

# SÍLABO

## Teorías de la Comunicación

<b>Código</b>	ASUC00883	<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Prerrequisito</b>	Introducción a las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación		
<b>Créditos</b>	4		
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	2	<b>Prácticas</b> 4
<b>Año académico</b>	2024		

### I. **Introducción**

---

Teorías de la Comunicación es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio. Se ubica en el segundo ciclo de la carrera de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación. Su prerrequisito es el curso de Introducción a las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación y desarrolla, a nivel inicial, la competencia específica de análisis e interpretación de la realidad social. La relevancia del curso reside en el análisis de procesos sociales e históricos para el quehacer del comunicador.

La naturaleza del curso es teórico-práctica, explica y analiza los orígenes y desarrollo de los estudios científicos de la comunicación para abordar el proceso informativo con solvencia académica, en una realidad multicultural, y su trascendencia en la interrelación humana y social que se desarrolla a nivel nacional e internacional en el campo de la comunicación, sociedad y cultura.

---

### II. **Resultado de aprendizaje**

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de identificar y explicar fenómenos sociales e históricos relevantes, reconociendo la importancia de los diversos escenarios del quehacer comunicacional.

---

**III. Organización de los aprendizajes**

<b>Unidad 1</b> <b>Conceptos, modelos y epistemología de la comunicación</b>		Duración en horas	<b>24</b>
<b>Resultado de aprendizaje:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los diversos conceptos, modelos y principios epistemológicos de la comunicación, relacionándolos con los contextos histórico-sociales en que se desarrollaron.		
<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptos de comunicación, elementos y proceso de comunicación.</li> <li>2. Modelos de comunicación de Aristóteles, Lasswell, Hovland, Schramm, Bell y Cloutier, Berlo, Jakobson, Shannon y Weaver, Riley y Riley, Moles.</li> <li>3. Epistemología de comunicación: objeto de estudio, carácter transdisciplinar. Estudios científicos de la comunicación escuelas norteamericanas, europeas y latinoamericanas.</li> <li>4. Teoría: definición, función, tipos de teoría (de saber operativo, de carácter normativos, saber común, científico sociales). Teorías de la comunicación de masas: apocalípticos e integrados (Eco).</li> </ol>		
<b>Unidad 2</b> <b>Escuelas norteamericanas</b>		Duración en horas	<b>24</b>
<b>Resultado de aprendizaje:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar las teorías de la comunicación de las escuelas norteamericanas y las aplica en el análisis de fenómenos comunicacionales actuales.		
<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escuela de Chicago (Park, Cooley). Escuela Funcionalista: <i>mass communication research</i>, la aguja hipodérmica (Lasswell). Dinámica de grupos (Lewin)</li> <li>2. Los dos pasos (Katz y Lazarfeld). Los efectos limitados (Lazarfeld y Merton). Los usos y gratificaciones (Katz, Blumler).</li> <li>3. Escuela de Palo Alto (Bateson y Watzlawick). Referencia cibernética (Winner). Sociedad de la información: determinismo tecnológico (Mc Luhan).</li> <li>4. Teoría del cultivo (Gerbner). <i>Agenda-setting</i> (Mc Combs y Shaw). <i>Framing</i> (Entman). Manipulación mediática (Chomsky).</li> </ol>		
<b>Unidad 3</b> <b>Escuelas europeas</b>		Duración en horas	<b>24</b>
<b>Resultado de aprendizaje:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar las teorías de la comunicación de las escuelas europeas y las aplicará en el análisis de fenómenos comunicacionales del Perú.		

<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Escuela de Frankfurt o Escuela Crítica: La industria cultural. (Adorno y Horkheimer). El hombre unidimensional y sociedad unidimensional (Marcuse).</li> <li>2. Teoría de la percepción del aura (Benjamin). Teoría de la acción comunicativa (Habermás).</li> <li>3. Escuela de Birmingham: Teoría de estudios culturales. Cultura de masas y cultura popular (Hoggart). Comunicación, cultura, hegemonía (Williams). Representación (Hall).</li> <li>4. Estructuralismo (Barthes, Foucault). Espiral del silencio (Noelle-Neumann). Teoría general de la información (Bueno).</li> </ol>
------------------------	---

<b>Unidad 4</b>		Duración en horas	<b>24</b>
<b>Nuevas teorías de la comunicación y corrientes latinoamericanas</b>			
<b>Resultado de aprendizaje:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar las nuevas teorías de la <b>comunicación</b> y las corrientes latinoamericanas, y las aplica en el análisis de fenómenos comunicacionales de la región.		
<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Escuela de Munich. La Escuela de Münster.</li> <li>2. Desarrollos actuales de las teorías de la comunicación social. De la comunicación de masas a la comunicación en red: un cambio de paradigma.</li> <li>3. Teoría de la dependencia. Imperialismo cultural</li> <li>4. La comunicación desde las mediaciones (Barbero). Hibridación cultural (García Canclini).</li> </ol>		

#### IV. Metodología

El curso exige una metodología activa y participativa, centrada en el estudiante, con sentido crítico al integrar la teoría con la práctica. Se desarrollará en aula el virtual y clases a través de lecturas, exposiciones, ejercicios grupales, foros de debate, estudio de casos y desarrollo de proyectos. Anticipadamente se indicará las lecturas a trabajarse en cada clase, se proporcionará el material para los ejercicios y las consignas para la evaluación de casos y proyectos.

Las principales estrategias a utilizarse serán las siguientes:

- Discusión de lecturas.
- Método expositivo (docente y estudiantes).
- Aprendizaje colaborativo.
- Debate.
- Clase invertida.
- Foros de debate on line.
- Método de casos.
- Aprendizaje orientado a proyectos.

## V. Evaluación

### Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Prueba mixta que evalúe conocimientos previos.		0 %
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 4	<b>Ficha de evaluación</b> para ejercicios de resolución de problemas.	50%	20 %
	2	Semana 7	<b>Rúbrica</b> que evalúe proyecto. <b>Rúbrica</b> que evalúe análisis de casos. <b>Rúbrica</b> que evalúe análisis de casos.	50 %	
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 8	Examen individual escrito, teórico-práctico.		25 %
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 12	<b>Rúbrica</b> que evalúe análisis de casos. <b>Rúbrica</b> que evalúe proyecto.	50%	20 %
	4	Semana 15	<b>Rúbrica</b> que evalúe análisis de casos.		
			Control de lectura a través de <b>prueba de desarrollo</b> .	50 %	
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 16	Trabajo práctico grupal / <b>Rúbrica de evaluación</b>		35 %
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Posterior a la evaluación final	<b>APLICA</b>		

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

### Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (25\%) + C2 (20\%) + EF (35\%)$$

Todos los trabajos elaborados como producto de la asignatura serán analizados con Turnitin para evaluar su nivel de originalidad.

## VI. Bibliografía

### Básica:

- Serrano, M. (2007). Teoría de la Comunicación. McGraw-Hill. <https://bit.ly/3GX2Fxt>
- Fernández, C. y Galguera, L. (2008). La comunicación humana en el mundo contemporáneo. (3.a ed.). McGraw-Hill. <https://bit.ly/3Fgm5VX>

**Complementaria:**

- Alania-Contreras, R. y Turpo-Gebera, O. (2018). *Desarrollo de habilidades sociales avanzadas en estudiantes de periodismo de una universidad peruana*. Espacios, 39(52), 25-36. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n52/18395225.html>
- Berlo, D. (1969). *El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y práctica*. Buenos Aires: El Ateneo. Código biblioteca UC: 302.2 / B309 2008.
- Fernández Collado, C. y Galguera, L. (2009). *Teorías de la comunicación*. México D.F.: McGraw Hill Interamericana. Código biblioteca UC: 302.2 / F41T.
- López Veneroni, F. (2003). *La ciencia de la comunicación: método y objeto de estudio*. México, D. F. : Trillas, 2003. Código biblioteca UC: 302.2 / L388 2003.
- Mattelart, A. y Mattelart, M (1997). *Historia de las teorías de la comunicación*. Buenos Aires: Paidós.
- Rojas Rojas, I. (2000). *Teoría de la comunicación: una introducción crítica*. Lima: San Marcos. Código biblioteca UC: 302.2 / T38.
- Villagómez Paúcar, A. (2001). *Teoría de la comunicación*. Lima: Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Meza. Código biblioteca UC: 302.2 / V66