



Vive tu propósito

COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE LENGUAJE

GUÍA DE TRABAJO

VISIÓN

Ser una de las 10 mejores universidades privadas del Perú al año 2020, reconocidos por nuestra excelencia académica y vocación de servicio, líderes en formación integral, con perspectiva global; promoviendo la competitividad del país.

MISIÓN

Somos una universidad privada, innovadora y comprometida con el desarrollo del Perú, que se dedica a formar personas competentes, íntegras y emprendedoras, con visión internacional; para que se conviertan en ciudadanos responsables e impulsen el desarrollo de sus comunidades, impartiendo experiencias de aprendizaje vivificantes e inspiradoras; y generando una alta valoración mutua entre todos los grupos de interés.

PRESENTACIÓN

La asignatura de Comprensión y Producción de Lenguaje tiene una naturaleza teórico-práctico. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante habilidades de comunicación efectiva. Es decir, potenciar sus competencias comunicativas de comprender y producir textos escritos y orales. Estas competencias se constituyen en herramientas básicas de todo profesional.

En concordancia con lo anterior, el resultado de aprendizaje de la asignatura es: Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz sustentar textos académicos con cohesión y coherencia de acuerdo a su intención comunicativa.

La presente *Guía de Trabajo* contiene un conjunto de Hojas de Lectura que contienen los conocimientos básicos que orientan y guían el desarrollo de las *Prácticas* planteadas. Está organizado en cuatro unidades: La Primera Unidad comprende: La Gramática Normativa (aplicación de las reglas de tildación y uso de principales signos de puntuación). La Segunda Unidad: La comprensión de textos (la intención comunicativa, las ideas relevantes del texto, estrategias de comprensión como el subrayado, el sumillado y el resumen). La Tercera Unidad: La producción de textos académicos. La Cuarta Unidad: Los informes académicos (el informe de visita, el informe de una película o video y el informe de lectura,).

La elaboración de la presente *Guía de Trabajo* se ha enriquecido a partir de la revisión y selección de información de diferentes textos actualizados: Ortografía de la Lengua Española de la RALE, Comprensión y Producción de textos educativos de Héctor Pérez Grajales, *Manual de redacción superior* de Miguel Carneiro Figueroa, El informe de lectura de Lopera Lopera, entre otros. Asimismo, para la propuesta de las prácticas, se contó con el aporte de los docentes especialistas de la asignatura.

Es recomendable que el estudiante trabaje y lea con responsabilidad las diferentes Hojas de Lectura y formule sus dudas al docente para que pueda desarrollar las prácticas planteadas. Además, requiere la revisión y consulta complementaria de otros libros, principalmente los propuestos en la bibliografía básica y complementaria del sílabo; incluso de información confiable de Internet y otros medios electrónicos.

Finalmente, agradecemos a Oscar Lagones Espinoza, Patricia Zegarra Casas, Virginia Navarro Salvador y Benjamín Arrieta Santivañez, docentes de Comprensión y Producción de Lenguaje, quienes trabajaron en la elaboración de la presente Guía de Trabajo. Sus aportes y sugerencias han contribuido a mejorar la presente edición que tiene el valor de contribuir y reforzar la comunicación eficaz.

Los autores

ÍNDICE

	Pág.
VISIÓN	2
MISIÓN	2
PRESENTACIÓN	3
ÍNDICE	4

PRIMERA UNIDAD

GRAMÁTICA NORMATIVA: LA TILDACIÓN

Hoja de lectura Nº 01: El acento prosódico y su representación gráfica	6
Práctica Nº 01: Gramática normativa: Tildación	12
Hoja de lectura Nº 02: Gramática normativa: Signos de puntuación	17
Práctica Nº 02: Gramática normativa: La coma	19
Práctica Nº 03: Gramática normativa: El punto	23
Práctica Nº 04: Gramática normativa: El punto y coma	26

SEGUNDA UNIDAD

COMPRENSIÓN DE TEXTOS

Hoja de lectura Nº 03: La intención comunicativa	27
Práctica Nº 05: La intención comunicativa	30
Hoja de lectura Nº 04: Organización de ideas: Principales, secundarias y terciarias	37
Práctica Nº 06: Las ideas en el texto	42
Hoja de lectura Nº 05: Elaboración de resúmenes: Subrayar, sumillar y resumir	49
Práctica Nº 07: Subrayar, sumillar y resumir	55

TERCERA UNIDAD

EL TEXTO ACADÉMICO

Hoja de lectura Nº 06: El texto académico	63
Práctica Nº 08: El texto académico	73
Hoja de lectura Nº 07: Redacción de texto académicos	76
Práctica Nº 09: Redacción del texto académico	79

CUARTA UNIDAD

LOS INFORMES ACADÉMICOS

Hoja de lectura N° 08: El informe de una visita	81
Hoja de lectura N° 09: El informe de una película	84
Hoja de lectura N° 10: El informe de lectura	87
Práctica N° 10: Los informes académicos	98

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	99
-----------------------------------	----

PRIMERA UNIDAD

GRAMÁTICA NORMATIVA: LA TILDACIÓN

HOJA DE LECTURA 01

EL ACENTO PROSÓDICO Y SU REPRESENTACIÓN GRÁFICA

Al pronunciar aisladamente cualquier palabra polisílaba del español, no todas las sílabas que la componen se emiten y se perciben con el mismo relieve. Una de ellas destaca en el conjunto y resulta más perceptible que las demás. Esa diferencia en la pronunciación de una determinada sílaba, que establece un contraste entre ella y el resto de las que integran la palabra, recibe el nombre de acento.

El acento es un rasgo prosódico, es decir, una propiedad fónica que afecta a unidades lingüísticas más amplias que el fonema, de ahí que se denomine también acento prosódico. Al igual que ocurre con otros rasgos prosódicos, la marca acentual se determina de manera relativa por el contraste que se produce entre la pronunciación de unos segmentos de la cadena hablada y otros. El acento consiste, pues, en la mayor prominencia con la que se emite y percibe una sílaba con respecto a las de su entorno.

El sistema ortográfico del español dispone de un signo diacrítico en forma de rayita oblicua (´), que, colocado sobre una vocal, indica que la sílaba de la que dicha vocal forma parte es la que porta el acento prosódico de la palabra. Este signo se denomina específicamente tilde, o acento gráfico u ortográfico. El sistema de normas que regula el uso de la tilde permite reflejar o conocer la acentuación prosódica de cualquier palabra del léxico español sin necesidad de haberla visto escrita o haberla escuchado con anterioridad (Real Academia Española 2012).

1. LA TILDACIÓN DE PALABRAS MONOSÍLABAS

Las palabras de una sola sílaba no se acentúan nunca gráficamente, excepto los casos de tildación diacrítica.

Por ejemplo: mes, bien, dio, vio, fue, sol, ya, fe, pan, pues, etc.

1.1 La tildación diacrítica

La tildación diacrítica tiene, dentro del sistema acentual del español, un carácter excepcional, porque se tildan según la función que cumplen dentro del contexto oracional.

1.1.1 Tildación diacrítica en palabras monosílabas

PALABRA	CON TILDE	SIN TILDE
Tu	- Pronombre personal Ej. Tú no digas nada.	- Adjetivo posesivo Ej. Tu curso favorito es comunicación.
El	- Pronombre personal Ej. Él lo ha visto todo.	- Artículo Ej. El curso que llevas es difícil.
Mi	- Pronombre personal Ej. Hazlo por mí .	- Adjetivo posesivo Ej. Olvidé mi documento de identidad.
Si	- Pronombre personal Ej. Estaba orgullosa de sí misma.	- Conjunción Ej. Estudia si quieres triunfar en la vida.

	- Adverbio de afirmación Ej. Sí, lo haré. - Sustantivo Ej. En el referéndum triunfó el sí .	- Sustantivo (nota musical) Ej. Tocó aquel instrumento en si menor.
Te	- Sustantivo (planta) Ej. Posee una plantación de té .	- Pronombre Ej. Ayer no te vi en la reunión.
De	- Forma del verbo dar Ej. Que te dé el libro que le presté.	- Preposición Ej. Vienen de lejanos países.
Se	- Forma del verbo <i>ser</i> y <i>saber</i> . Ej. Sé más responsable en tu formación profesional.	- Pronombre Ej. Luis se preparó para la entrevista.
Mas	- Adverbio de cantidad Ej. No puedes pedir más . - Conjunción con valor de suma Ej. Son diez más los invitados.	- Conjunción adversativa (equivale a la palabra pero) Ej. Fui al banco, mas no pude pagar la letra que debo.

1.1.2 Tildación diacrítica en las palabras **qué, cuál(es), quién(es), cómo, cuán, cuánto(a)(s), cuándo, dónde y adónde**

A) Se tildan con valor interrogativo o exclamativo, asimismo sustantivos mediante un determinante y en locuciones o expresiones.

Las palabras **qué, cuál(es), quién(es), cómo, cuán, cuánto(a)(s), cuándo, dónde y adónde**; se escriben con tilde cuando pertenecen a la clase de los interrogativos y exclamativos, llamados así por su capacidad de encabezar estructuras de sentido interrogativo o exclamativo, en las que aluden al valor de una incógnita que puede referirse a cosas (**qué, cuál**), personas (**quién, cuál, qué**), lugares (**dónde, adónde**), maneras (**cómo**), tiempos (**cuándo**) o cantidades (**cuán, cuánto**).

Los interrogativos o exclamativos pueden aparecer en tres tipos de contextos o situaciones: encabezando estructuras interrogativas y exclamativas directas (cuando están presentes los signos **¿?** o **¡!**) o indirectas (cuando tiene sentido de pregunta o exclamación); sustantivos mediante un determinante, y en algunas locuciones o expresiones.

- Estructuras interrogativas o exclamativas directas
Ej. **¿Qué** llevaba en la maleta?
¡Qué calor!
¿Cuál te gusta más?
¡Quién pudiera volver a ser joven!
¿Cuántos años de experiencia profesional tienes?, etc.
- Estructuras interrogativas o exclamativas indirectas
Ej. Preguntó **qué** tenía que hacer para ir de vacaciones.
 Dime **cuánto** vas a tardar.
 Mira **qué** fácil.
 Hay que ver **cuánto** ha crecido la población de tus trabajadores.
- Sustantivos mediante un determinante (por lo general antecede el artículo **el**).

Ej. Que me explique bien el cómo y el cuándo sucedió ese incidente.
El qué sería fijo y el cuánto sería lo que cambiaría.

- Locuciones o expresiones
Ej. Deja de pensar en el qué dirán y decide ya.
Tú no eres quién para prohibir si ingresan o no a la reunión.
En ese punto, mira por dónde estoy de acuerdo contigo.

Se escriben sin tilde cuando funcionan como pronombres relativos o cuando funcionan como conjunciones.

- Como pronombres relativos
Ej. Conozco a la joven con quien trabajas.
No me gusta el modo como me habla.
- Como conjunciones
Ej. Hay más pobres ahora que antes.
Su decisión fue tan arriesgada como eficaz.
El jefe se llevaba todos los elogios, cuando sus asistentes fueron los que hicieron el trabajo.

1.1.3 Tildación diacrítica en la palabra AUN

Aún con tilde	Aun sin tilde
Adverbio que se puede sustituir por la palabra TODAVÍA. Ej. El paquete no ha llegado <u>aún</u> . Los sindicatos siguen <u>aún</u> reunidos con el Gobierno.	Adverbio que se puede sustituir por las palabras HASTA, INCLUSO, TAMBIÉN, A PESAR DE. Ej. Al final acudieron todos, <u>aun</u> los que habían dicho que no irían. Ni <u>aun</u> su padre consiguió convencerla.

2. LA TILDACIÓN DE PALABRAS POLISÍLABAS

2.1 Reglas generales de tildación

Las reglas generales de tildación se aplican en función de si son agudas, llanas, esdrújulas o sobresdrújulas.

A) Tildación de palabras agudas

Las palabras agudas llevan tilde cuando terminan en los grafemas consonánticos "n" o "s", o en los grafemas vocálicos "a, e, i, o, u".

Por ejemplo: compás, razónn, acáa, comite, magrebí, revisóo, iglú.

B) Tildación de palabras llanas

Las palabras llanas se escriben con tilde en los siguientes casos:

- Cuando terminan en cualquier grafema consonántico, excepto "n" o "s".
Por ejemplo: Ángel, referéndumm, tóraxx, lápizz, etc.

- Cuando terminan en más de un grafema consonántico.

Por ejemplo: cíborgrg, bíceps, récords, etc.

- Cuando terminan en el grafema "y".

Por ejemplo: yóquey, yérsey.

C) Tildación de palabras esdrújulas y sobresdrújulas

Las palabras esdrújulas y sobresdrújulas se escriben siempre con tilde.

Por ejemplo: análisis, hábitat, recítaselo, imagínesela.

2.2 La tildación de las palabras con secuencias vocálicas

2.2.1 Tildación de palabras con diptongo

Los diptongos son secuencias de dos vocales que forman parte de una misma sílaba.

- Vocal abierta (a/e/o) seguida o precedida de vocal cerrada (i/u).
Por ejemplo: acuario, reunir, sueño, estadounidense, antiguo, etc.

- Dos vocales cerradas distintas (i/u).
Por ejemplo: ciudad, viuda, cuidar, ruido, etc.

Estas palabras se tildan según las reglas generales de tildación.

- En los diptongos formados por una vocal abierta seguida o precedida de una vocal cerrada, la tilde se escribe sobre la vocal abierta.

Por ejemplo: rufián, bonsái, recién, huésped, estiércol, etc.

- En los diptongos formados por dos vocales cerradas distintas, la tilde se coloca sobre la segunda vocal.

Por ejemplo: derruí, veintiun, etc.

2.2.2 Tildación de palabras con triptongo

Los triptongos son secuencias de tres vocales que forman parte de una misma sílaba. Se forma una vocal abierta entre dos cerradas.
Por ejemplo: guua, buey, dioico, etc.

Las palabras con triptongo siguen las reglas generales de tildación.

- En los triptongos, la tilde se coloca siempre sobre la vocal abierta.

Por ejemplo: cambiéis, apreciáis, etc.

2.2.3 Tildación de palabras con hiato

Los hiatos son cuando dos vocales seguidas dentro de una misma palabra pertenecen a sílabas distintas. Los hiatos se forman de la siguiente manera:

- Una vocal cerrada con tilde, seguida de una vocal abierta o viceversa.
Por ejemplo: reído, prohíben, crío, etc.
- Dos vocales abiertas distintas.
Por ejemplo: caer, aorta, loado, etc.
- Dos vocales iguales.
Por ejemplo: cooperar, duunvirato, chiita, etc.

Las palabras con hiato se tildan según las siguientes pautas:

- Las palabras que contienen un hiato formado por una vocal cerrada (tónica) seguida de una vocal abierta llevan siempre tilde en la vocal cerrada y no cumplen las reglas generales de tildación (TILDACIÓN ROBÚRICA)
Por ejemplo: mío, día, oír, búho, etc.
- Las palabras que incluyen cualquier otro tipo de hiato se someten a las reglas generales de tildación.
Por ejemplo: Jaén, acordeón, zoólogo, oceéano, etc.

2.3 Tildación de palabras compuestas

2.3.1 Palabras compuestas sin guion

En las palabras compuestas formadas por la fusión de dos o más voces simples, todos los elementos tónicos, salvo el último, pierden su acento. Se someten a las reglas de tildación como si fueran voces simples.

Por ejemplo: hincapié, veintidós, baloncesto, arcoíris, etc.

2.3.2 Formas complejas formadas por varias palabras unidas con guion

Todas las palabras que integran este tipo de expresiones mantienen la acentuación gráfica que les corresponde como voces autónomas, con independencia de que conserven o no en dicha situación su acentuación prosódica.

Por ejemplo: realidad-ficción, histórico-artístico, físico-químico.

2.3.3 Adverbios terminados en -mente

Los adverbios de este tipo se forma por la adición a un adjetivo del elemento compositivo -mente. La acentuación gráfica de estos adverbios conserva siempre la tilde del adjetivo base, si este la lleva.

Por ejemplo: cortésmente, débilmente, brevemente, normalmente.

2.3.4 Formas verbales con pronombres enclíticos

Cuando los pronombres (me, te, se, nos, os, se, lo, los, la, las, le, les) van pospuestos al verbo, se escriben unidos a este formando una sola palabra. Estas palabras se someten a las reglas de acentuación.

Por ejemplo: dame, cómaselo, arrepintiéndose.

2.4 Tildación de extranjerismos y latinismos

- **Los extranjerismos** ya incorporados a nuestra lengua o adaptados completamente a su pronunciación o escritura llevarán tilde cuando así lo exijan las reglas de acentuación del español, por ejemplo: ambigú, bádminton.

Si se mantiene la grafía originaria sin cambios o leves modificaciones se escriben en cursiva mejor que entre comillas y no se utilizará ningún acento que no exista en el idioma a que pertenecen, por ejemplo: *Cézanne, prêt-à-porter*.

- Hay que distinguir entre **latinismos** crudos y latinismos adaptados. Las voces propiamente latinas se escribirán con su grafía originaria, por ejemplo: *trivium, animus*.

Las palabras y expresiones latinas adaptadas a nuestra lengua se tildarán de acuerdo con las reglas generales del español, por ejemplo: álbum, accésit, ídem.

2.5 Tildación en las abreviaciones y los símbolos

- Las abreviaturas mantienen la tilde en caso de incluir la vocal que la lleva en la palabra plena, por ejemplo: **lám.** por lámina, **pról.** por prólogo, etc.
- Los símbolos fijados para su uso internacional se escriben siempre sin tilde, aunque puedan contener la letra que la lleva en la palabra española correspondiente, por ejemplo: **a** por área, **lim** por límite, etc.

2.6 Tildación de las mayúsculas

El empleo de la mayúscula no exime de poner la tilde cuando así lo exijan las reglas de tildación.

Ej. PERÚ UN PAÍS MAGNÍFICO

Ángel es el nombre de tu hijo mayor.

PRÁCTICA N° 01 (TEMA: Gramática normativa: Tildación)

INSTRUCCIONES: Grafique la tilde donde corresponde.

1. Coloca tilde en las palabras que la necesiten.

01. Solo el sabe lo que tiene en la cabeza.
02. Pues si que te lo he advertido alguna que otra vez.
03. Yo no quiero mas que 15 o 16 galletas.
04. No se si mi hermano va a venir esta tarde.
05. Tu vete con estos a dar una vuelta, que yo me quedo en casa ensayando el do, re, mi, fa, sol, la, si.
06. Dile a Ramirito que le de la mitad a su hermana.
07. Ese es el amigo con el que suele tomar el te por las tardes.
08. Para mi que esta aventura nos ha de costar cara, mas no he de ser yo quien quede por cobarde.
09. Aquel es para ti (el que va marcado con la letra te).
10. Tu sobrino se ha divertido mucho probando todos los tes.

2. Vamos a practicar la diferencia entre qué y que. Tilda las palabras cuando sea necesario.

- a) ¡Que me dejes en paz!
- b) Este es el libro que andaba yo buscando.
- c) Ese señor de ahí enfrente no tiene que beber.
- d) ¿Que quieres que hagamos con el gato de porcelana?
- e) Sé que todo esto está siendo muy difícil para ti.
- f) ¿Que si vendemos pianos de cola? No, oiga, me parece que se está equivocando.
- g) Hay que ver que descarado es este niño...
- h) No sé que vamos a hacer.
- i) ¡Pero que bien se está aquí!
- j) Lo que le importa a este filósofo es el que o, para decirlo con otras palabras, el ser intrínseco de la cuestión.

3. En las siguientes oraciones, subraya la palabra que presenta tildación diacrítica, escribe la tilde y justifique el porqué de su tildación.

No puedes pedir mas de lo que tienes.	
Ya se lo que ha pasado.	
¡Que bien que estés dispuesto a seguir adelante!	
Tu y el viajarán para sustentar ese proyecto de inversión.	
Te dije que todos los días desayuna te con leche.	
No se por qué se queja de todo.	
Si te digo que si, me dejarás de insistir.	
¿Hacia donde vamos?, porque perdí el recorrido.	
Tu sabes que tu trabajo está con muchos detalles financieros.	
Agregaste mas azúcar a tu jugo, mas no sabes el daño que te hace.	
El nuevo puesto de trabajo es para el.	
¿Como realizaste ese análisis?, ya que como vez no se por donde empezar.	
Solo dependo de mi mismo, por eso necesito ese trabajo.	

Que te de el documento de aquella oficina para realizar el trámite.	
Cuanto mas conoces debes ser mas sencillo.	
Aun no se cuánto de dinero necesita para salir del problema financiero en el que se encuentra.	
El venció a la enfermedad del colesterol, tu también puedes.	
¡Como te agradezco que hayas venido!	
No se como explicar ese incidente.	
Me podrías decir por cuantos exámenes has pasado para ingresar a ese trabajo.	

4. Vamos a ocuparnos ahora de la acentuación de las palabras agudas. Simplemente tienes que poner tilde en las palabras que la necesiten.

cafe	canapes
coliflor	coñacs
cajon	sofa
regaliz	convoy
coñac	almacen

5. Con este ejercicio practicamos la acentuación de las palabras llanas. Escribe la tilde donde sea necesaria.

debil	toro
flamencos	joquey
comic	triceps
joven	comics
latex	accesit

6. Otro ejercicio de nivel básico, esta vez para palabras esdrújulas y sobresdrújulas. Tienes que indicar cuáles de las siguientes palabras son esdrújulas (E) y cuáles son sobresdrújulas (S) y poner la tilde donde pertenezca.

brujula	()	ponganselas	()
jovenes	()	especimenes	()
quitenmelos	()	languido	()
especimen	()	tecnicas	()
exámenes	()	gazanapiro	()

7. Subraya las palabras que contienen diptongos, luego decide cuáles necesitan tilde. La tilde no siempre recaerá en el diptongo, aunque este puede influir en el cómputo silábico y, por tanto, ser importante para la acentuación.

- a. Cuidate cuando vayas a Beirut con los camiones. Es más peligroso que transportar murcielagos con fines terapeuticos a Taipei.
- b. El jesuita nos avisó en tono jesuitico: cuando huis de mí con actitud ruin, no por ello rehuis el castigo perpetuo.
- c. Ya sé que vosotros teneis fe en él, pero yo siempre desconfie de aquel ventrilocuo viudo.
- d. Replieguense con sus compañeros de division hasta más allá del montículo donde se acumula el residuo caustico.

8. Subraya las palabras que contienen triptongos. Decide si esas palabras necesitan tilde.

- a. No renunciéis a vuestros derechos aunque viváis de limpiar vieiras opioides.
- b. Quiero que averigüéis si acentuais porque conocéis las reglas o si simplemente os guiais por el oído.
- c. Desde que trabajas en el sector halieutico, tenemos el patio lleno de gatos diciendo marramiau.
- d. Mientras vosotros limpiais, Nepomuceno se pavonea como si fuera el tuautem del grupo.

9. En las siguientes oraciones, escribe la tilde donde corresponda.

- a) Segun estudios cientificos recientes, los hispanos que viven en Estados Unidos constituyen el grupo mas afectado por el alzheimer.
- b) En Japon, el ingreso a las universidades es cada vez mas dificil; asimismo, el exito en la vida profesional es una exigencia social muy importante.
- c) El olfanato es una mejor opcion que las calles para los niños abandonados, ya que en estas, se ponen aun sinnumero de peligros.
- d) Segun las previsiones de diversos cientificos, dentro de cincuenta años, se producira el deshielo de los polos y la superficie que actualmente ocupan sera navegable.
- e) Los desastres naturales aumentan el numero de animales portadores de parasitos capaces de producir patologias muy graves al ser humano.
- f) Algunos progresos de la ciencia han significado el sacrificio de la propia vida del investigador como es el caso de Daniel Alcides Carrion, quien se inoculo el virus de la verruga peruana con el fin de averiguar como contrarrestar este ma.
- g) Se llama usos metalingüísticos aquellos en los que un termino, una expresion o un enunciado se emplean no para comunicar el mensaje que contienen, sino para decir algo de ellos, para comentarlos desde un punto de vista lingüístico.
- h) La voz *apicultura* esta formada a partir de los terminos latinos apis "abeja" y cultura "cultivo, crianza".
- i) ¿Cuando se termina el plazo para presentar tus documentos?
- j) Ya se que estuviste en Paris, pero ¿cuando fue?

10. En las siguientes palabras, escribe la tilde donde corresponda y justifique el porqué de su tildación.

Hindues	
Coloracion	
Silaba	
Mastil	
Rehen	
Limpieis	
Acuatico	
Acuifero	
Recien	
Lingüística	
Despreceis	
Pasamelo	
Derrui	
Transeunte	
Linea	
Funcion	
Unica	
Asi	
Cuidate	
Forceps	
Comunmente	
Hincapie	
Administracion	
Arcoiris	
Epico-lirico	
Sofa	
Paris-Berlin	
Logico	
Petroleo	
Ocurrio	
Veintidos	
Cortesmente	
Dimelo	
Ayudame	
Realidad-ficcion	
Integramente	
Tambien	
Esperabamos	
Habian	
Podriamos	

11. Subraye la palabra que requiera tilde y grafique la tilde en los siguientes textos referidos a personajes famosos que nacieron el 29 de febrero.

Alberto V de Baviera

El 29 de febrero de 1528 nace Alberto V de Baviera o Alberto V de Wittelsbach, llamado "el Magnanimo". Este noble alemán fue duque de Baviera desde 1550 hasta el 24 de octubre de 1579, día de su muerte. Se alzó como líder de la contrarreforma y, a pesar de que tomó pocas decisiones directas, la participación de sus mas

cercanos colaboradores fue crucial en el Tratado de Passau (firmado para garantizar la libertad de culto a los protestantes de Alemania) y la Paz de Augsburgo (que resolvió el conflicto religioso de la reforma protestante). Su tumba se encuentra en la Catedral de Nuestra Señora de Múnich.

John Byron

El 29 de febrero de 1692 nace John Byron, un poeta británico y navegante del S. XVIII, abuelo del conocido Lord Byron. Entró en la Marina Real con tan solo 8 años y su primer viaje oceánico tuvo lugar en 1740. Como curiosidad, Byron era conocido como el *Foul-weather Jack*, debido a su continua mala suerte con el clima durante sus viajes marítimos. Fue uno de los pocos supervivientes del naufragio del HMS *Wager* (en 1741), que posteriormente escribiría y publicaría (en 1768) bajo el título de *Account of the Shipwreck of The Wager; and the Subsequent Adventures of Her Crew*, traducido al castellano como "El naufragio de la fragata *Wager*". También participó en la Guerra de los Siete Años.

Paul Erman

El 29 de febrero de 1764 nace Paul Erman, físico alemán que trabajó como profesor de ciencia en el Colegio Francés de Berlín y en la academia militar. Sus trabajos se centraron en el campo de la electricidad y magnetismo, y también llevó a cabo algunas contribuciones en óptica y fisiología. Murio el 11 de octubre de 1851 en Berlín.

Gioacchino Rossini

El 29 de febrero de 1792 nace Gioacchino Rossini, compositor italiano, conocido especialmente por sus operas como *La gazza ladra* o *Stabat Mater*. Una de las características de sus obras es que representaban un auténtico reto para los cantantes: muchas eran prácticamente imposibles de cantar. En 1829 compuso *Guillermo Tell*, su consagración definitiva como abanderado como exitoso compositor. Tras *Guillermo Tell* no escribió ninguna ópera más y a día de hoy se sigue desconociendo el motivo. Sus restos se encuentran en la Basílica de la Santa Croce, junto a *Galileo Galilei* o *Dante*.

Herman Hollerith

El 29 de febrero de 1860 nace Herman Hollerith, conocido por ser el inventor de la máquina tabuladora. Teniendo en cuenta que las preguntas de los censos podían contestarse con un simple "sí" o "no", Hollerith ideó una tarjeta perforada con 80 columnas que según la colocación de las perforaciones, podía resolverse la respuesta. Su máquina fue empleada por el gobierno de Estados Unidos para realizar el censo de 1890. Tardaron apenas 3 años en perforar unos 56 millones de tarjetas, lo que agilizó el censo del país. Patentó su invento en 1889 (que ya era capaz de sumar también) y fundó la *Tabulating Machine Company* para comercializar su idea. Lo curioso es que, años después, dicha compañía se fusionó con un par más, acabaría cambiando de nombre en 1924 por el de *International Business Machines Corporation* (IBM).

HOJA DE LECTURA 02

GRAMÁTICA NORMATIVA: SIGNOS DE PUNTUACIÓN

“Se piensa con alguna frecuencia que la puntuación en la enseñanza de la lengua es secundaria, por lo que apenas se le presta atención. Sin embargo, parece claro que puntuar bien es síntoma de rigor y de disciplina mental. Hay que hacer ver que muchas de las vacilaciones en la lectura en voz alta se deben a una notoria falta de sensibilidad hacia los signos de puntuación; que un texto mal puntuado ofrece grandes dificultades para su comprensión y lecturas rápidas, y que la puntuación desambigua con frecuencia oraciones y sintagmas que, de otro modo, podrían prestarse a dos o más interpretaciones. De la puntuación depende en muchos casos el sentido exacto y la entonación adecuada de un texto. Quienes en sus escritos (redacciones, exposiciones de exámenes, etc.) no acentúan ni puntúan suelen ser personas que aprenden solo memorísticamente, sin apenas asimilar contenidos; dan señales evidentes de dispersión mental y, con frecuencia, se abandonan también en el asunto de la ortografía propiamente dicha, con vacilaciones ortográficas frecuentes.

La puntuación se suele estudiar como un apartado de la ortografía, pero participa, asimismo, de la fonética (la entonación) y, en ocasiones, de la sintaxis (vocativos, oraciones, adjetivas explicativas, aposiciones explicativas...)”.

Existen diversos signos de puntuación, pero se estudiará los signos más funcionales: la coma, el punto y el punto y coma.

1.1. LA COMA

Es el signo de puntuación más usado en la escritura del idioma español. Representa una breve pausa en el interior de la oración, porque así lo exige la organización gramatical, el sentido y la lógica; es el signo más dinámico por la diversidad de significaciones que refleja.

La coma debe emplearse en los siguientes casos.

- **Para separar elementos de una misma serie, morfosintácticamente equivalentes. Estos elementos pueden ser sustantivos, adjetivos, grupos nominales, construcciones preposicionales, oraciones... (COMA ENUMERATIVA)**

Antonio, Juan, Mariano, mis padres y el abuelo vinieron a verme.

Estuve en casa, en el cine y en la cafetería.

Este alumno es simpático, aficionado a la música, cariñoso con los compañeros.

Llegué, vi, vencí.

En verano me levanto tarde, estudio dos horas, voy a la piscina y tomo un poco de sol.

Me prometieron que vendrían a buscarme, que me traerían el regalo y que luego nos iríamos al cine.

Como puede deducirse de los ejemplos, entre los dos últimos miembros de la serie puede aparecer_ y esto es lo normal_ la conjunción y. En estos casos no se pone la coma.

*Cuando los elementos de la serie constituyen el sujeto de la oración, nunca se pone coma detrás del último, **pues nunca el sujeto se puede separar con comas de su verbo.** Véase el primer ejemplo de la relación anterior.*

- **Para sustituir un verbo que está omitido por haber sido mencionado antes en el contexto o por sobreentenderse en la situación. (COMA ELÍPTICA)**

En la montaña lo paso bien; en el mar, regular.
María trabaja en la UPC; Jesús, en la UC.
Nosotros redactaremos el informe; ustedes, el capítulo final del proyecto.

- **Para separar los elementos explicativos (palabra, frase o proposición) que añaden precisión al sentido de la oración. El elemento explicativo es una referencia o mención adicional que se incluye en la oración y no es indispensable para que ésta se comprenda. (COMA EXPLICATIVA)**

El Rey, Juan Carlos I, visitó Francia.
La hermana de mi mejor amigo, que es una buena profesional, me confesó que tenía problemas económicos.
Estos galardones, que año tras año crecen tanto cualitativa como cuantitativamente, buscan incentivar y recompensar públicamente aquellos proyectos.
Olvidé las llaves sobre el auto, aquel que me regalaron cuando ingresé a la universidad.

- **Para advertir que se ha producido la alteración del orden sintáctico habitual de los elementos de la oración. (COMA HIPERBÁTICA)**

Pasamos nuestras vacaciones de verano en la playa.
En la playa, pasamos nuestras vacaciones de verano.

El premio gordo de la lotería llegó a nuestras vidas cuando más lo necesitábamos.
Cuando más lo necesitábamos, el premio gordo de la lotería llegó a nuestras vidas.

- **Para separar vocativos. El vocativo es un elemento de llamada que, como tal, pertenece a la función conativa o apelativa del lenguaje y presenta entonación independiente (COMA VOCATIVA)**

Las cosas, amigo mío, no funcionan.
No entiendo, hija, cómo puedes haber hecho eso.
Tú, no hables tan alto.
Sí, señor.

Cuando el vocativo va intercalado en la frase, debe ir entre comas.

- **Se utiliza antes de una conjunción o frase conjuntiva que une las proposiciones de una oración. Las conjunciones que más se utilizan son: pues, luego, pero, mas, sino, porque, además, aunque, así que, de manera que... (COMA CONJUNTIVA)**

Primero piensa, luego contesta.
Puedes llevarte mi cámara fotográfica, pero ten mucho cuidado.
Cogieron muchas guindas, aunque todas picadas por el pájaro.
El sol me está dando en la cara, así que tendré que cambiar de asiento.
Está en su casa, pues tiene la luz encendida.

PRÁCTICA N° 02 (TEMA: Gramática normativa: La coma)

INSTRUCCIONES: Grafique la coma donde corresponde.

I. En las siguientes oraciones, coloque las comas en los lugares que lo requieran. Indique los criterios utilizados para su elección:

1. "En el comedor contiguo la mesa estaba servida para el espléndido desayuno criollo: tamales de hoja morcillas de arroz huevos revueltos en cazuela una rica variedad de panes dulces sobre paños de encaje..." Gabriel García Márquez.
.....
2. "Poco después de la media noche cuando regresó a la casa le anunciaron que una mujer lo esperaba en la sala de visitas. El general creía al contrario que ese no fue el final sino el principio de una gran amistad". GABRIEL GARCÍA MARQUÉZ.
.....
3. "El poeta debe volcar su creatividad en palabras es decir en signos convencionalmente comunicables".
.....
4. He dicho que me escuchen jóvenes.
.....
5. En ese momento Adrián el jefe del área de productividad nos dijo que nos ayudaría.
.....
6. Los vientos del sur que en aquellas regiones eran muy frecuentes incomodaban a los viajeros.
.....
7. Ella es entre mis amigas la más querida.
.....
8. Nos proporcionó después de tantos disgustos una gran alegría.
.....
9. El museo de los impresionistas tiene obras de Renior Degas Manet Monet etc.
.....
10. Señores nunca es tarde si la dicha es buena.
.....
11. Como memoria he tenido poca; afición al estudio ninguna. (Pío Baroja).
.....
12. Mi hermano que siempre tarda más de lo debido dijo que llegaría temprano.
.....
13. En el mar la vida es más sabrosa.
.....
14. Los obreros colocaban la gran piedra los guardias vigilaban los curiosos miraban y los cronistas tomaban nota.
.....
15. No me gusta su cara su voz su risa ni su forma de levantar la ceja.
.....
16. El memorando documento administrativo sirve para comunicar sancionar etc. dentro de una empresa.
.....
17. La ocasión según dicen está color de hormiga.
.....
18. El mes que viene si Dios quiere tendremos más comodidades.
.....
19. José Donoso que en paz descansa siempre escribía sobre temas complejos.
.....

20. En aquella hermosa región la lluvia limpia las hojas de los árboles.
.....
21. El peligroso narcotraficante en la última etapa de su vida se dedicó a la venganza.
.....
22. Cuando tenga vacaciones iré a visitarte.
.....
23. Después de pensarlo mucho se decidió a iniciar la empresa.
.....
24. La mala vida está allá; la buena acá.
.....
25. A pesar de la temperatura salieron a la calle.
.....
26. Los lunes miércoles y viernes trabaja en su empresa; los otros días en la universidad.
.....
27. Jorge escúchame.
.....
28. No faltes mañana Sandro.
.....
29. No obstante no todo está perdido después de las manifestaciones de ayer.
.....
30. Hay que tener en cuenta sin embargo que la propuesta no satisfizo al cliente.
.....

II. Agregue las comas que faltan y en cada caso explique brevemente el uso de la coma que has empleado.

- a) Regresaron tarde se prepararon un café revisaron las ventas y se fueron a descansar.
.....
- b) El hombre se quedó allí inmóvil pero nada sucedió.
.....
- c) Cuando desperté recordaba el sueño con claridad lo veía a él oía sus palabras sentía la fuerza de sus dedos en mi brazo.
.....
- d) Oímos el disparo pensamos en Jorge salimos corriendo hacia el patio. Nadie entendía nada nos empujábamos unos a otros todos queríamos llegar primero.
.....

III. Subraye el vocativo en los siguientes textos y utilice la coma que corresponde en estos casos.

- a) ¡Soy yo Alicia soy yo!
b) ¡Papá ya me muero! Papá hazme caso... una vez en la vida.
c) Le juro coronel que no me cansaré de buscarlo.
d) Mujer ahí tienes a tu hijo.

IV. En las siguientes oraciones, utilice la coma para indicar la omisión del verbo.

- a) El fútbol nació en Inglaterra; el baloncesto en Estados Unidos.
b) El caballero medieval besó la mano de la dama; el señor feudal su boca.
c) El árbol perdió su hojas; el viejo su sonrisa.
d) Tu tía se sienta en esa esquina y tu padre en esta.
e) Juego de manos juego de villanos.

V. Mueve o altere el lugar habitual de los elementos de la oración según el modelo y use la coma para advertir esta alteración.

Los niños de la escuela permanecerán callados *cuando la directora los observe*.
Cuando *la directora los observe*, los niños de la escuela permanecerán callados.

- a) Los invitados a la fiesta recordaron las diversas anécdotas de Octavio con un gesto de tristeza.
.....
- b) Nuestros buenos amigos no se dirigieron la mirada durante toda la cena.
.....
- c) Sufrí un accidente bochornoso por observar como un bobo a la chica de traje azul.
.....
- d) Los perros no ladran si no los molestan.
.....
- e) Practican el inglés siempre que tienen oportunidad.
.....

VI. Subraye los elementos explicativos que se han incluido en las siguientes oraciones y utilice la coma según corresponda.

- a) La joven con los ojos desmesuradamente abiertos no hacía sino mirar la alfombra a uno y otro lado del respaldo de la cama.
- b) El sol había caído ya cuando el hombre semitendido en el fondo de la canoa tuvo un violento escalofrío.
- c) Los campesinos con gran atención y seriedad escucharon las palabras de sus líderes.

VII. Redacte oraciones con las conjunciones o locuciones conjuntivas que se indican. Utilice la coma antes de la conjunción.

Conjunciones o frases conjuntivas	ORACIONES
sino	
aunque	
conque	
Así que	
porque	
pues	
sin embargo	

1.2 EL PUNTO

Hay que distinguir tres clases de puntos: el punto y seguido, el punto y aparte y el punto final. Después del punto se escribe mayúscula.

- a) **El punto final:** indica que el escrito ha concluido en su totalidad.
- b) **El punto y aparte:** se utiliza para separar los párrafos que conforman un texto. Los párrafos son las unidades temáticas (subtemas) que conforman un texto.
- c) **El punto y seguido:** se utiliza para separar las oraciones que conforman un párrafo. Sólo se colocará el punto y seguido si las ideas que separa son sintácticamente independientes y poseen sentido completo.

Analice el siguiente párrafo:

Los franceses reconocieron en Napoleón un gran estratega. Sus victorias por toda Europa confirman tal concepción.

Observe que el uso del punto seguido es correcto, pues separa dos ideas que pueden trabajar sintácticamente de forma independiente y cada una de ellas expresa un pensamiento completo (esto último quiere decir que la idea tiene todos los elementos que requiere el verbo como eje principal).

Ahora observe este otro enunciado:

Mientras los estudiosos observaban el importante hallazgo arquitectónico. Los pobladores querían sacar provecho del interés científico suscitado.

En este caso, el punto seguido es erróneo, porque la primera idea no tiene la categoría de oración debido a que carece de sentido completo, por tanto no tiene independencia sintáctica, sino que depende de la segunda idea que sí es oración. En vez del punto seguido, conviene graficar sólo una coma y escribir lo que sigue con minúscula.

EJEMPLO:

Lo llaman el Usain Bolt de las tortugas y su nombre comparte un lugar junto al velocista jamaícuino en el Libro Guinness de los Récords.

Bertie se convirtió en la tortuga más rápida del mundo al cubrir la distancia de 5,48 metros (18 pies) en ¡19,59 segundos!, destrozando el anterior récord de 43,7 segundos que se mantuvo vigente desde hace 38 años.

Bertie aparece junto a Usain Bolt cuando se realiza una búsqueda en el Libro Guinness de los Récords.

Pese a su velocidad, Bertie podría optar también al récord de ser la tortuga más paciente, ya que tuvo que esperar casi un año para que Guinness ratificara su hazaña y la incluyera en la más reciente edición del libro.

Su dueña, Janine Calzini, que es propietaria del parque temático de diversión Adventure Valley en Brasside, una población en el noreste de Inglaterra, baraja la posibilidad de intentar batir la marca frente a cámaras de televisión. "Él es como el verdadero Usain Bolt y le encanta la atención que su carrera ha atraído y la gente que ha conocido", dijo Calzini.

PRÁCTICA N° 03

(TEMA: Gramática normativa: El punto)

INSTRUCCIONES: Grafique el punto donde corresponde.

- I. **Reconozca las unidades temáticas denominadas párrafos. Para ello, indique el lugar donde debe cambiarse el *punto y seguido* por un *punto y aparte* en el siguiente texto:**

El significado de la palabra raza y su posible origen son desconocidos. Parece que proviene del italiano "razza", pero también es posible que provenga del árabe ras, que significa relacionado con el grupo de descendencia. Es también un concepto zoológico, aunque muy pocas veces es utilizado por los zoólogos, ya que estos acostumbran- en la clasificación de animales de una misma especie- a usar la noción de la variedad. Los antropólogos definen la raza como un conjunto de características anatómicas y culturales. Así, la raza es una población de seres humanos que comparten una serie de rasgos anatómicos fácilmente observables y ciertas frecuencias de factores o caracteres transmitidos genéticamente. Estos factores o caracteres se encuentran en mayor grado en unos grupos que en otros; de ahí que el concepto de raza sea un criterio estadístico valorado científicamente. Así mismo, la palabra raza, además de tener en cuenta las frecuencias estadísticas de ciertos caracteres o rasgos anatómicos comunes y hereditarios en individuos de nuestra especie, es utilizada como un criterio biológico y analiza aquellos rasgos o elementos físicos del hombre necesarios para una determinación objetiva del individuo.

- II. **Señale en qué oraciones se ha empleado incorrectamente el punto y seguido**

- a) El problema de la densidad de las unidades de transporte urbano en Lima ha sido encarado con inteligencia por el municipio. Se prevé que en diez años el asunto será sólo un mal recuerdo.
- b) Las comodidades que el local ofrecía a los más distintos concurrentes cuando se realizó la inauguración. Se podían clasificar como las más espectaculares de Latinoamérica.
- c) Es importante convocar a una nueva reunión. El tema del descalabro ecológico en Tumbes nos atañe a todos los peruanos.
- d) La libertad de opinión es un derecho fundamental en nuestro tiempo. Sin embargo, cualquier estado totalitario la considera peligrosa.
- e) Las autoridades decidieron liberar al presunto homicida. Porque no hay evidencias firmes para culparlo.

- III. **Reconozca las oraciones y sepáralas con punto y seguido. No olvides usar mayúscula luego de cada punto.**

Texto N°1

Según un estudio realizado por la Universidad de Castilla la Mancha, la diversidad de género dentro de un equipo investigador contribuye a que surjan soluciones innovadoras a nivel de empresa y de mercado además, formar equipos mixtos de hombres y mujeres también ayuda a aumentar la competitividad el trabajo, publicado en la revista Innovation-Management Policy & Practice, destaca que la diversidad sexual en los equipos de I+D favorece dinámicas innovadoras que llevan a cambios más rompedores.

Para elaborar su investigación, el equipo usó la información sobre las actividades de compañías del Panel de Innovación Tecnológica a partir de una muestra de 4.277 empresas, 83% del sector industrial y 17% de servicios al analizar los datos, encontraron una relación positiva entre la mezcla de hombres y mujeres, la innovación radical y una mayor probabilidad de llevar a cabo desarrollos y soluciones profesionales más novedosos.

Según Cristina Díaz García, investigadora principal del trabajo de la Universidad de Castilla la Mancha, "la diversidad de género aporta diferentes perspectivas y conocimientos cuya combinación ofrece una gama más amplia de ideas y, por consiguiente, mayor creatividad a la hora de tomar decisiones" Díaz García señala que las implicaciones del estudio son múltiples: "En el entorno empresarial, los resultados apuntan la necesidad de reconocer y valorar la diversidad de género, que, a su vez, podría mejorar la capacidad de una organización para atraer y retener al personal clave" además, en su opinión, la inclusión de hombres y mujeres "no solo tiene implicaciones en los ámbitos de equidad y de igualdad, sino que aporta mayor eficacia del trabajo en equipo".

De ahí que el estudio recomienda a los gestores que tengan en cuenta el potencial de formar equipos con un mayor equilibrio entre hombres y mujeres en sectores tecnológicos.

Texto N°2

El placer sexual puede conseguirse de muchas formas distintas el retifismo es una parafilia caracterizada por la atracción fetichista hacia los zapatos, sean del tipo que sean las personas que padecen este patrón de comportamiento sexual, entre otras cosas, disfrutan acariciando, oliendo, besando o lamiendo el calzado de los demás o sintiendo los zapatos encima de ellos mismos, ya que se asocia el pie y el zapato con los genitales, normalmente femeninos esta parafilia se da más en hombres que en mujeres.

El término tiene su origen en el apellido del escritor francés Nicolás Edme Restif de la Bretonne del Siglo XVIII, quien fue una de las primeras personas en describir los síntomas de esta inclinación de índole sexual y quien da nombre a esta parafilia el retifismo se considera, por tanto, un epónimo (nombre de una persona o lugar que da nombre a un concepto u objeto).

A pesar de que pueda resultarnos más o menos extraña, la atracción sexual por los zapatos es bastante frecuente e incluso pueden encontrarse subparafilias dentro de la misma así, la atracción hacia los zapatos de tacón alto se denomina "altocalcifilia".

Texto N°3

Los **robots aspiradores** han supuesto una auténtica revolución en el hogar y se fabrican de todos los colores y formas en este caso su diseño cuadrangular está pensado para terminar con las pelusas hasta de las esquina Hombot Square dispone de un sensor que evita golpear paredes y muebles, un modo turbo y cinco modos de limpieza distinto según las circunstancias su precio ronda los 540 euros.

1.3 EL PUNTO Y COMA

El punto y coma representa una pausa intermedia entre la coma y la del punto y seguido.

El punto y coma debe emplearse en los siguientes casos.

– **Para separar proposiciones en la oración.**

- ✓ El magister Dimitri Yavchenko, especialista en poesía eslava, dictará una conferencia; se espera una asistencia masiva de parte del alumnado.
- ✓ Por qué perder las esperanzas de volvernos a ver; por qué perder las esperanzas si hay tanto querer.

– **Para separar elementos de una enumeración compleja, expuestos en serie, uno a continuación de otro, de construcción gramatical semejante.**

- ✓ La maleta es marrón; el cuaderno, blanco; el borrador, verde, la pluma, negra.
- ✓ Cada grupo irá por un lado diferente: el primero, por la izquierda; el segundo, por la derecha; el tercero, de frente.
- ✓ Se dieron cita el presidente ejecutivo, Francisco Ruiz; el consejero delegado, Pedro García; el vocal, Antonio Sánchez y el secretario general, Juan González.

– **El punto y coma, al igual que la coma de conjunción, se usa también para separar ideas o expresiones unidas por conjunción o frase conjuntiva, cuando guardan relación de continuidad u oposición entre sí.**

- ✓ Su discurso estuvo muy bien construido y fundamentado sobre sólidos principios; pero no consiguió convencer a muchos de los participantes en el Congreso.
- ✓ Los jugadores se entrenaron intensamente durante todo el mes; sin embargo, los resultados no fueron los que el entrenador esperaba.
- ✓ Las últimas pruebas que han llegado de la imprenta parecen muy limpias; por lo tanto, creo que no tardaré mucho en revisarlas y devolverlas.

PRÁCTICA N° 04

(TEMA: Gramática normativa: El punto y coma)

INSTRUCCIONES: Grafique el punto y coma donde corresponde.

- I. En las siguientes oraciones, coloque los puntos y comas en los lugares que lo requieran.**
- a) La chaqueta es azul los pantalones grises la camisa blanca el abrigo negro.
 - b) La situación de la empresa agravada en los últimos años era preocupante se imponía una acción rápida y contundente si es que se deseaba salvar los puestos de trabajo.
 - c) La juventud debe revolucionar gritar tantear la madurez señalar y criticar.
 - d) Salieron los soldados a media noche y caminaron nueve horas sin descanso pero el fatal estado de los caminos malogró la empresa.
 - e) En el mundo moderno, la mujer ha visto reconocidos muchos de sus derechos en el mundo antiguo no era así.
 - f) Era un hombre joven, de gran corpulencia, alto y de aspecto jovial sus ojos eran penetrantes, con un brillo malicioso, su voz era segura y agradable vestía ropa elegante que correspondía a su personalidad y su porte, en general, reflejaba una personalidad firme.
 - g) Cada grupo de trabajo diseñó un taller: el primer grupo, el de mecánica el segundo, el de orfebrería el tercero, el de telares.
 - h) El sacón es negro los pantalones, grises la camisa, blanca y el chaleco, azul.
 - i) "Educar a un hombre es educar a un individuo educar a una mujer es educar a toda una familia". (Mac Iver)
 - j) "El corazón de la mujer no envejece nunca cuando cesa de amar es que ha dejado de latir". (Pedro Gassendi)
 - k) "A los 18 años se adora a los 20 se ama a los 36 se desea a los 40 se reflexiona". (Paúl de Kock)
 - l) "La lectura hace al hombre completo la conversación lo hace ágil y el escribir lo hace preciso". (Bacon)
 - m) Poco a poco fue fabricando todo lo que necesitaba. El primer año miraba sin cesar el horizonte el segundo, sólo a veces el tercero, nunca.

SEGUNDA UNIDAD

COMPRENSIÓN DE TEXTOS

HOJA DE LECTURA 03

LA INTENCIÓN COMUNICATIVA

Por las características del proceso de la comunicación y por las funciones que cumplen los elementos que la constituyen se puede inferir que los mensajes generados siempre conllevan una intención. Las intenciones comunicativas suponen el intercambio de ideas, pensamientos, conceptos, sentimientos e información, entre otros aspectos. Al vivir en sociedad, los seres humanos construimos constantemente diferentes mensajes, orales y escritos, cuya intencionalidad se tiene como una propiedad racional, de la conciencia del ser, que es consciente de algo, como es el caso de la comunicación y también va más allá del acto en sí mismo y lo hace trascender.

1.1 PRINCIPALES TIPOS DE INTENCIÓN

Existen diferentes intenciones comunicativas. Entre ellas:

- a) Intención Informativa:** cuando nuestra intención es informar, usamos datos, hechos objetivos, sucesos, acontecimientos. Un claro ejemplo de utilización de la intención informativa es una noticia.
- b) Intención Persuasiva:** cuando queremos convencer a alguien de algo, empleamos la intención persuasiva. Un anuncio publicitario busca que hagamos alguna transacción o compra. La argumentación, las palabras que empleamos, todo tiene importancia para convencer o persuadir.
- c) Intención Apelativa:** cuando te ordenan u ordenas algo como "silencio" o "abre la puerta por favor". Esta intención está orientada hacia la obtención de respuestas verbales o no verbales por parte del receptor. Está presente en campañas, instructivos, recetas, en textos jurídicos y administrativos, entre otros.
- d) Intención de Advertencia:** si queremos prevenir sobre algún peligro, o avisar sobre algún riesgo, utilizamos la advertencia.
- e) Intención Estética:** no podemos medir su intención de influir en el espectador porque no se refieren directamente a la realidad, sino a través de un mundo de ficción.

De estas cinco principales intenciones se derivan otras:

Alentar	Denigrar	Influir	Plantear
Aleccionar	Describir	Insultar	Pronosticar
Amenazar	Educar	Introducir	Proponer
Amonestar	Enfatizar	Mostrar	Reivindicar
Atacar	Enseñar	Negociar	Reprochar
Criticar	Explicar	Opinar	Respaldar
Defender	Guiar	Ordenar	Satirizar
Demandar	Ilustrar	Orientar	Sermonear
Demostrar	Increpar	Persuadir	Sugerir...

1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA INTENCIÓN COMUNICATIVA

1. La intención comunicativa es la finalidad, el objetivo, propósito o meta que perseguimos cuando hablamos o escribimos algún mensaje. No obstante, la importancia que la intención no puede comprenderse de manera cabal atendiendo únicamente al emisor del enunciado, sino que debe tomarse en consideración también el papel que desempeña el receptor.
2. A veces, la intención está explícita en el texto mismo; otras veces, lo que pretende el autor está implícita. Por ejemplo:

La política antisubversiva del gobierno norteamericano es tan, pero tan brillante que está logrando que los grupos terroristas islámicos alcancen un desarrollo de poder total en muchos países. Un favor bien estimado por todos los norteamericanos.

Pese a lo que dice el mensaje mismo, por el tono y las contradicciones que encierra se puede inferir que la intención del autor es:

- ☞ **CRITICAR negativamente la política antisubversiva del gobierno norteamericano.**



3. La intención comunicativa genera una forma de clasificación de textos: textos expositivos (intención informativa), textos argumentativos (intención persuasiva), textos instructivos (intención apelativa), etc.
 - **Texto argumentativo:** Persuadir una tesis a través de argumentos.
 - **Texto descriptivo:** Caracterizar cómo son los objetos, personas, lugares, animales, sentimientos.
 - **Texto expositivo:** Informar de forma objetiva unos hechos.
 - **Texto narrativo:** Relatar hechos que suceden a unos personajes.

4. En un texto pueden identificarse más de una intención; sin embargo, una de ellas será la más relevante, la predominante. Por ejemplo, teniendo en cuenta el siguiente afiche, ¿cuál es la intención comunicativa más importante?, ¿qué otras intenciones podemos identificar?



- ☞ La intención predominante del afiche es la **persuasiva**, ya que nos concientiza a ser partícipes de la conservación del medio ambiente a través de la reutilización.
 - ☞ Una de las intenciones del afiche es la **apelativa** ya que nos dice: ¡Cuidemos el medio ambiente! ¡Fomentemos entre todos...!
 - ☞ Otra intención comunicativa es la **informativa**, ya que nos detalla la fecha desde cuando se iniciará la protección al medio ambiente y las instituciones promotoras.
 - ☞ Incluso, una intención comunicativa "oculta" (implícita) es la **advertencia**, ya que si no reutilizamos las bolsas y productos oxibiodegradables el planeta se destruirá.
5. La intención comunicativa se relaciona con las funciones que cumple el lenguaje. Por ejemplo, si nuestra intención es informar, entonces el lenguaje cumple una función representativa.
- **Denotativa o representativa:** Se produce cuando el emisor utiliza el lenguaje para transmitir una información al receptor.
 - **Emotiva o expresiva:** Se da cuando el autor expresa sus sentimientos o deseos.
 - **Conativa o apelativa:** El hablante quiere llamar la atención al oyente. Busca provocar una respuesta por parte del receptor, convencer, obligar a hacer algo aún en contra de su voluntad.
 - **Fática o de contacto:** Es aquella que se centra en verificar el canal y lograr mantener el interés del receptor.
 - **Poética o estética:** Se refiere a la belleza y estética del mensaje. Antepone el cómo se dice sobre el qué.
 - **Metalingüística:** Cuando utilizas la lengua para hablar del propio lenguaje. Tiene la finalidad de aclarar las dudas acerca del lenguaje.

Las funciones **expresiva, apelativa y representativa** son las básicas del lenguaje. Están tres funciones están relacionadas con tres elementos de la comunicación: emisor (función expresiva), receptor (función apelativa) y contexto (función representativa).

PRÁCTICA N° 05 (Tema: La intención comunicativa)

INSTRUCCIONES: Lee los siguientes textos y contesta las preguntas planteadas teniendo en cuenta aspectos de la intención comunicativa.

TEXTO 01

¿POR QUÉ MI HIJO NO CRECE?

Cecilia Solís Rosas,
Endocrinóloga de la Clínica Javier Prado.

En orden de frecuencia, los factores que pueden retardar el crecimiento normal de un niño son: la malnutrición, fundamentalmente proteica; y la parasitosis, que produce deficiente absorción de vitaminas y minerales. Esta última se ve frecuentemente en niños que se comen las uñas. El hipotiroidismo es otra causa frecuente de problemas de crecimiento y desarrollo en los niños y adolescentes, también la deficiencia en la hormona de crecimiento.



Por ello, es recomendable incentivar el consumo de proteínas como carnes blancas y rojas, leche descremada y derivados, como queso, yogurt en diferentes formas y preparaciones; avena, quinua, soya, trigo, menestras y lógicamente verduras y frutas, además de hidratarse bien con agua, bebidas y refrescos preparados fundamentalmente en casa. En el caso de hipotiroidismo, el tratamiento con la hormona tiroidea, con dosis que guarden relación con el peso y talla del niño.

Debemos enseñar a los chicos a comer todo tipo de proteínas, no solo las de origen animal sino también las de origen vegetal. Fomentemos el consumo de verduras y frutas en casa, con preparaciones amigables y agradables para los niños. Es importante incentivar la actividad física, ya que es el mejor estímulo para la hormona de crecimiento, además de que es un hábito muy saludable. Promovamos el consumo de bebidas y/o refrescos preparados en casa, así como el lavado de manos en toda la familia, antes de cada comida o cuando se juega con las mascotas. Evitemos comernos las uñas, y si hay deficiencias hormonales, es clave corregirlas. Si ve que su niño tiene problemas de crecimiento, desarrollo y/o problemas de aprendizaje en el colegio, llévelo al especialista.

Finalmente, en casos de niños de padres de baja estatura, también se pueden seguir estas recomendaciones para que esos pequeños puedan crecer más que los padres. Tenga en cuenta que si hay un buen estado nutricional, actividad física regular y los cartílagos de crecimiento están abiertos, se les puede dar una ayudita con hormona de crecimiento bajo prescripción y seguimiento de un especialista.

- A. En el siguiente cuadro, escribe las palabras que sean novedosas para ti. Luego relea las partes donde aparecen y escribe sus posibles significados.

Palabra	Posible significado

B. ¿Cuáles son los factores que retardan el crecimiento normal de los niños?

C. ¿Qué función del lenguaje predomina en el texto? Escribe algunos ejemplos.

D. ¿Cuál es la intención comunicativa del primer párrafo?

E. ¿Cuál es la intención comunicativa predominante del texto? ¿Por qué?

TEXTO 02

PADRES DEBEN RECONOCER SÍNTOMAS DE BULLYING

Ante el aumento de casos de bullying o violencia escolar, GABA Perú (Grupo de Autoayuda en Bulimia y Anorexia) recomienda a los padres de familia y profesores estar alerta para identificar al niño que es víctima de bullying, a fin de que reciba tratamiento psicológico oportuno que lo ayude a superar y afrontar la situación agresiva a la que es sometido.

Al respecto Diana Pacheco, psicóloga de GABA Perú, explica que el niño que es víctima de acoso, intimidación u hostigamiento de manera progresiva y sistemática y no recibe tratamiento puede presentar también baja autoestima, dificultad para relacionarse con otras personas, bajo rendimiento escolar, desarrollar algún tipo de adicción, trastorno por estrés post traumático o trastornos de conducta alimentaria (anorexia o bulimia).

“Se debe tener presente que las víctimas de bullying y los agresores requieren tratamiento no solo para evitar la aparición de los problemas mencionados, sino porque ambos necesitan ayuda y deben recibir terapia”, añade la especialista.

El bullying puede presentarse de manera física (hurtos, patadas, golpes, empujones), verbal (comentarios maliciosos, apodos, insultos, gritos) o psicológica (amenazas, discriminación, exclusión del grupo).

Esta violencia se da hacia un niño con problemas para comunicarse y defenderse, por otro niño o por un grupo de niños que se caracterizan por presentar pérdida de valores, agresividad e impulsividad.

Se debe sospechar que un niño es víctima de violencia escolar si se muestra más lloroso, sumiso y no se defiende de sus compañeros, evita hablar de temas del colegio, se aísla, se resiste a compartir socialmente con un entorno, muestra inseguridad, permanece callado, se niega a ir al colegio, empieza a orinarse en la cama, pierde interés por las actividades escolares o tiene dificultad para concentrarse en las tareas.

“Los padres tienen que estar alerta de algún cambio en el niño y permanecer en constante comunicación con el colegio, para saber con exactitud que está sucediendo en su entorno que hace que presente algunas de las características mencionadas”, dice Pacheco.

Por otra parte, la psicóloga menciona que actualmente el ciberbullying, es decir, el uso de Internet y otros medios electrónicos, está siendo cada vez más utilizado para agredir anónimamente mediante comentarios maliciosos o fotos desacreditadoras.

A fin de reducir los casos de bullying, la especialista recomienda a los padres y profesores generar en los niños valores y respeto por los demás, así como enseñarles que con esfuerzo se puede alcanzar un objetivo. Se debe gratificar al niño que con esfuerzo logra una meta y marcar la diferencia entre un comportamiento socialmente aprobado y otro que no lo es.

Claves

GÉNERO. Según UNESCO, 4 de cada 10 estudiantes admiten haber sufrido acoso escolar. Se da con mayor fuerza en escuelas latinoamericanas y lo sufren más los niños que las niñas.

REGIONAL. En términos de insultos o amenazas, Argentina es el país con cifras más altas. Detrás figuran Perú, Costa Rica y Uruguay, donde más de un 30% de los alumnos afirman haber sido maltratados verbalmente por algún compañero.

A. Repasando las clases anteriores. En el siguiente cuadro, escribe palabras agudas, graves y esdrújulas del texto leído que presentan tilde.

Palabras agudas		Palabras graves		Palabras esdrújulas	

B. Define los siguientes conceptos:

✓ Hostigamiento progresivo y sistemático:

✓ Baja autoestima:

✓ Trastorno por estrés post traumático:

✓ Anorexia:

✓ Bulimia:

C. ¿Cuál es el tipo de intención predominante del autor del texto? ¿Por qué?

D. ¿Cuál es la intención comunicativa de los párrafos subtítulos **Claves**?

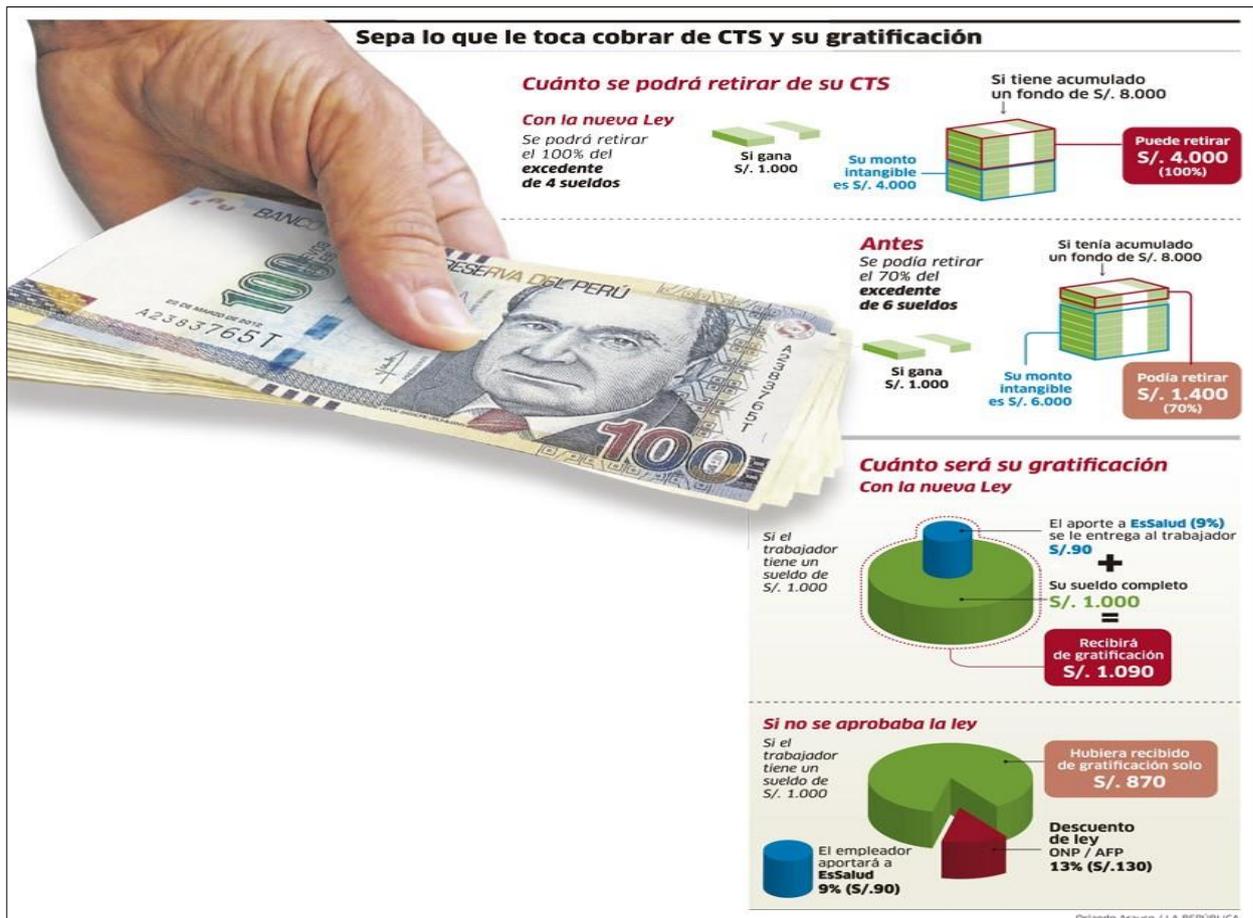
E. Del texto, escribe ejemplos de función representativa y apelativa del lenguaje, respectivamente.

FUNCIÓN REPRESENTATIVA:

FUNCIÓN APELATIVA:

TEXTO 03

SEPA LO QUE LE TOCA COBRAR DE CTS Y SU GRATIFICACIÓN



Sepa lo que le toca cobrar de CTS y su gratificación

Cuánto se podrá retirar de su CTS

Con la nueva Ley
Se podrá retirar el 100% del excedente de 4 sueldos

Si gana S/. 1.000
Su monto intangible es S/. 4.000
Si tiene acumulado un fondo de S/. 8.000
Puede retirar **S/. 4.000 (100%)**

Antes
Se podía retirar el 70% del excedente de 6 sueldos

Si gana S/. 1.000
Su monto intangible es S/. 6.000
Si tenía acumulado un fondo de S/. 8.000
Podía retirar **S/. 1.400 (70%)**

Cuánto será su gratificación

Con la nueva Ley

Si el trabajador tiene un sueldo de S/. 1.000
El aporte a EsSalud (9%) se le entrega al trabajador **S/. 90**
+ Su sueldo completo **S/. 1.000**
= Recibirá de gratificación **S/. 1.090**

Si no se aprobaba la ley

Si el trabajador tiene un sueldo de S/. 1.000
El empleador aportará a EsSalud **9% (S/. 90)**
Hubiera recibido de gratificación solo **S/. 870**
Descuento de ley ONP / AFP **13% (S/. 130)**

Orlando Arauco / LA REPUBLICA

A. ¿Qué entiende por CTS y gratificación?

B. En el siguiente cuadro, establece diferencias respecto al tema abordado en el texto.

Con la ley anterior	Con la nueva ley

C. ¿Cuál es el tipo y la intención comunicativa de la infografía?

TIPO DE INTENCIÓN:

INTENCIÓN COMUNICATIVA:

TEXTO 04

El heredero más reciente del conector USB, el tipo C o USB-C, llegó para simplificar la vida de los usuarios. Así lo prometió su diseñador, Group Promoter, integrado por representantes de grandes grupos de la industria, como Intel, Hewlett-Packard, Microsoft, Renesas Electronics, ST-Ericsson y Texas Instruments, en 2014. Sus opciones de conectividad serían mucho más versátiles y potentes, dijo.



Hoy el puerto tiene el apoyo de gigantes tecnológicos como Apple, Google o Microsoft. La compañía de la manzana lo ha incluido en su computadora portátil MacBook y Google en su Chromebook Pixel, por ejemplo. También lo incorporó el Nokia 1. Asimismo, ya han salido al mercado los primeros teléfonos inteligentes con USB-C, entre ellos tres modelos de la compañía china LeTV. Y OnePlus anunció que su nuevo terminal lo traerá de serie. ¿Pero cuáles son las ventajas que hacen que cada vez más compañías apuesten por esta opción?

Es reversible

El aspecto del nuevo cable es distinto a los actuales USB y Micro-USB. En cuanto al tamaño es similar al segundo, pero su forma es diferente. Y eso se debe a su característica principal: la reversibilidad. Así, no hay una sola forma de conectar los cables al puerto USB-C de los dispositivos. Y con eso los usuarios ganarán en comodidad y rapidez. Podrán hasta colocarlo con los ojos cerrados.

Transmite diversas señales

La última generación de USB permite transmitir diversos tipos de señal con el mismo conector: datos, audio, video y energía. Por lo tanto, con un solo cable se podrá cargar el portátil y conectarlo a dispositivos USB convencionales o salidas de video HDMI y D-SUB. Así, MacBook ya se ha deshecho del resto de puertos, a excepción de un conector de 3,5 milímetros para auriculares. Y si el estándar se generaliza, los usuarios podrán dejar muchos cables en casa.

Recarga de forma simultánea

El USB-C soporta una potencia máxima de 100 vatios, suficiente para cargar computadoras portátiles pero también varios dispositivos a la vez.

Así, si se universaliza, se podrá compartir. Cada modelo de computadora no tendrá un cargador específico.

Y otra de las novedades es que la dirección en la que se transmite la energía no es fija. Esto es, el smartphone podrá cargar una laptop, o un portátil podrá cargar un celular sin cambiar la dirección del cable.

Comparte archivos más rápido

La velocidad de transmisión de datos de la última generación del USB será mayor, el doble de la actual: 10 gigabits. Así que si más fabricantes la adoptan, esto será clave para ahorrar la batería de los smartphones. Las transmisiones serán más rápidas y, por lo tanto, consumirán menos energía.

Sin embargo, aunque grandes compañías tecnológicas hayan apostado ya por este conector, aún no está generalizado. Esto augura un periodo de transición lleno de adaptadores. Aunque, de acuerdo los expertos, el futuro de la conexión está escrito: es el USB-C.

- A. Repasando las clases anteriores. Del texto leído y en el siguiente cuadro, escribe oraciones que denoten el uso de distintos usos de la coma.

Oraciones	Tipo de coma

- B. Explica con tus propias palabras la siguiente afirmación: *El USB-C es reversible y transmite diversas señales.*

- C. ¿Cuál es la intención del gráfico? Explique.

- D. ¿Cuál es el tipo y la intención comunicativa del texto leído?

TIPO DE INTENCIÓN:

INTENCIÓN COMUNICATIVA:

TEXTO 05**UNA DIETA RICA EN GRASA Y AZÚCAR DISMINUYE LA CAPACIDAD MENTAL**

Un estudio realizado por científicos de la Universidad Estatal de Oregón (EE.UU.) halló que la dieta con alto contenido de grasa o azúcares provoca cambios en determinadas bacterias intestinales relacionadas con una pérdida valiosa de la "flexibilidad cognitiva", es decir, la capacidad mental que tienen las personas para entender varios conceptos diferentes y pensar en múltiples valoraciones simultáneamente.



Los investigadores demostraron, además, que esta consecuencia negativa para el funcionamiento cognitivo se ve agravado aún más con las dietas altas en azúcares, ya que el azúcar provocaba un deterioro del aprendizaje temprano en los niños, tanto en la memoria a corto plazo como en la memoria a largo plazo.

Para comprobar la alteración del microbioma (formado por unos 100 billones de bacterias), que provocaría la disfunción cognitiva, los investigadores realizaron un experimento con ratones de laboratorio a los que suministraron distintos tipos de dieta y sometidos posteriormente a varias pruebas para registrar los posibles cambios en sus funciones físicas y mentales en relación con la dieta que había seguido cada grupo de roedores.

Según el estudio publicado en la revista Neuroscience, con solo cuatro semanas de dieta alta en grasas o azúcares, los ratones comenzaron a perder eficacia en las pruebas, en comparación con los que habían seguido una dieta saludable.

"Cada vez está más claro que las bacterias intestinales pueden comunicarse con el cerebro humano: esas bacterias pueden liberar compuestos que actúan como neurotransmisores, estimulan los nervios sensoriales o el sistema inmune, y afectan a una amplia gama de funciones biológicas", explican los autores del trabajo. "Aún no estamos seguros exactamente de cómo se envían esos mensajes, pero los estamos siguiendo por sus efectos", añaden.

Fuente: Muyinteresante.es

- A. De acuerdo con el texto, si un estudiante ingiere demasiada comida "chatarra", entonces...

- B. ¿Qué significa la siguiente oración? "Aún no estamos seguros exactamente de cómo se envían esos mensajes, pero los estamos siguiendo por sus efectos".

- E. ¿Cuál es el tipo y la intención comunicativa predominante del texto leído?

TIPO DE INTENCIÓN:

INTENCIÓN COMUNICATIVA:

HOJA DE LECTURA 04

ORGANIZACIÓN DE IDEAS: PRINCIPALES, SECUNDARIAS Y TERCIARIAS

1. Las ideas relevantes en el texto

Etimológicamente el término texto se deriva del latín "textum" que significa tejido. En principio los textos son un tejido, un conjunto de ideas. Estas ideas están organizadas y estructuradas en párrafos. El párrafo se caracteriza por ser una unidad temática, coherente y clara. En los párrafos, se presentan y se desarrollan los temas, las ideas principales, los subtemas y las ideas temáticas.

¿Qué es el tema?

El tema es el asunto que trata el texto. Se expresa con una frase nominal. Se identifica o infiere respondiendo la pregunta **¿de qué trata el texto?**

Por ejemplo:

Existe una agrupación dentro de la iglesia católica que cree haber sido creada por Dios. Conciben que la perfección cristiana no debiera ser patrimonio solo de monjas, frailes o sacerdotes. Cualquier persona podía alcanzar la santidad sin usar sotana. Se pudo ser santo a través del trabajo diario y viviendo en medio del mundo laico. Entonces, el Opus Dei, en teoría se dirige a todos, pero en la práctica se concentra en reclutar a estudiantes y profesionales de las clases altas bajo el supuesto de que ellos están en mejores condiciones para comprender el mensaje de "la obra". La gente que manda y que influye es la gente que piensa, y por eso, es lógico que el mensaje del Opus Dei se dirija a los intelectuales, a los líderes y ejerza influencia en las esferas políticas, empresariales y en los medios de comunicación. Sus miembros piensan que, cuanto más poderosa sea "la obra", tanto más católico será el mundo.

¿De qué trata el texto? Una primera respuesta nos podría llevar a responder que el tema es **el Opus Dei**. Sin embargo, esta es una afirmación muy general. Debemos tratar de especificarlo, de pensar en algo más a partir de esa primera respuesta. Una palabra clave que se deriva de la lectura atenta es principios, por lo que la frase nominal sería **los principios del Opus Dei**.

¿Qué es la idea principal?

La idea principal es la afirmación o negación del tema; es decir, es la idea básica para explicar el tema. Esta idea se expresa con una oración. Se identifica o infiere contestado la pregunta **¿qué se dice del tema?**

Con respecto al ejemplo anterior, podemos formular la siguiente interrogante: ¿Qué se dice de los principios del Opus Dei? ¿Qué es lo más importante del Opus Dei?

Observa el análisis del texto:

~~Existe una agrupación dentro de la iglesia católica que cree haber sido creada por Dios. Conciben que la perfección cristiana no debiera ser patrimonio solo de monjas, frailes o sacerdotes. Cualquier persona podía alcanzar la santidad sin usar sotana. Se pudo ser santo a través del trabajo diario y viviendo en medio del mundo laico. Entonces, el Opus Dei, en teoría se dirige a todos, pero~~ en la práctica se concentra en reclutar a estudiantes y profesionales de las clases altas ~~bajo el supuesto de que ellos están en mejores~~

condiciones para comprender el mensaje de "la obra". La gente que manda y que influye es la gente que piensa, y por eso, es lógico que el mensaje del Opus Dei se dirija a los intelectuales, a los líderes y ejerza influencia en las esferas políticas, empresariales y en los medios de comunicación. Sus miembros piensan que, cuanto más poderosa sea "la obra", tanto más católico será el mundo

En el proceso de análisis hemos suprimido algunas partes del texto y otras, las hemos resaltado. Acabas de apreciar **la regla de supresión**.

La regla de supresión

Consiste en eliminar información redundante o prescindible como fechas, nombres... dejando únicamente las más relevantes.

El Opus Dei, en la práctica se concentra en reclutar a estudiantes y profesionales de las clases altas porque están en mejores condiciones para comprender el mensaje de "la obra". La gente que manda y que influye es la gente que piensa. Se dirige a los intelectuales, a los líderes y ejerza influencia en las esferas políticas, empresariales y en los medios de comunicación. Sus miembros piensan que, cuanto más poderosa sea "la obra", tanto más católico será el mundo.

Un segundo análisis, aplicando la regla de supresión, nos permite llegar a la idea principal: **Los principios del Opus Dei se dirigen a los más poderosos porque estos están en mejores condiciones para comprender el mensaje de "la obra"**.

Existen otras dos reglas (conocidas como macrorreglas) que se utilizan como estrategias para identificar o inferir la idea principal y otros tipos de ideas. Las macrorreglas también se constituyen en excelentes técnicas para resumir textos. Las abordaremos en el desarrollo de los próximos temas.

La regla de generalización

Se elabora la proposición más importante aplicando procesos inductivos. Es decir, se aplica a un conjunto de ideas explícitas en el texto y que constituyen ejemplos o manifestaciones del tema para obtener una idea generalizada.

La regla de construcción

Las ideas relevantes se obtienen como producto de conclusiones lógicas. Se aplica a un conjunto de proposiciones las que serán reemplazadas por una idea que no se encuentra explícita en el texto.

Si aplicamos la regla de construcción al texto que estamos presentando como ejemplo, la idea principal sería la siguiente: **Los principios del Opus Dei marginan a la clase carente de recursos ya que no están preparados para entender el mensaje de "la obra"**.

¿Qué son los subtemas?

Los subtemas son los aspectos del tema que se desarrollan a lo largo del texto. Hay que tener en cuenta que un subtema puede desarrollarse en uno o más párrafos. También los subtemas se escriben como una frase nominal (al igual que el tema). Para identificarlos podemos formular la pregunta **¿qué aspectos del tema se desarrollan en el texto?**

Leamos el siguiente texto a manera de ejemplo:

El marketing mix es un análisis de estrategia de aspectos internos, desarrollada comúnmente por las empresas para analizar cuatro variables básicas de su actividad: producto, precio, distribución y promoción. El objetivo de aplicar este análisis es conocer la situación de la empresa y poder desarrollar una estrategia específica de posicionamiento posterior. Esta estrategia es también conocida como las "4Ps", dado que en su origen anglosajón se conoce como: price (precio), product (producto), place (distribución) y promotion (promoción).

El precio es la variable que establece la información sobre el costo del producto al que la empresa lo ofrece en el mercado. Este elemento es muy competitivo en el mercado, dado que, tiene un poder esencial sobre el consumidor, además es la única variable que genera ingresos.

La variable producto engloba tanto la satisfacción de una determinada necesidad, como todos aquellos elementos/servicios suplementarios a ese producto en sí. Estos elementos pueden ser: embalaje, atención al cliente, garantía, etc.

En la distribución se analizan los canales que atraviesa un producto desde que se crea hasta que llega a las manos del consumidor. Además, podemos hablar también del almacenaje, de los puntos de venta, la relación con los intermediarios, el poder de los mismos, etc.

Finalmente, la promoción del producto analiza todos los esfuerzos que la empresa realiza para dar a conocer el producto y aumentar sus ventas en el público, por ejemplo: la publicidad, las relaciones públicas, la localización del producto, etc.

TEMA: ¿De qué trata el texto?	☛ Los elementos del marketing mix
SUBTEMAS: ¿Qué aspectos del tema se desarrollan en el texto?	☛ Definición de marketing mix
	☛ El precio
	☛ El producto
	☛ La distribución
	☛ La promoción

En resumen, el texto está organizado en tema y subtemas tal como lo mostramos en el siguiente esquema:

TEMA: LOS ELEMENTOS DEL MARKETING MIX	
<i>El marketing mix es un análisis de estrategia de aspectos internos, desarrollada comúnmente por las empresas para analizar cuatro variables básicas de su actividad: producto, precio, distribución y promoción. El objetivo de aplicar este análisis es conocer la situación de la empresa y poder desarrollar una estrategia específica de posicionamiento posterior. Esta estrategia es también conocida como las "4Ps", dado que en su origen anglosajón se conoce como: price</i>	SUBTEMA 1: Definición de marketing mix

<i>(precio), product (producto), place (distribución) y promotion (promoción).</i>	
<i>El precio es la variable que establece la información sobre el costo del producto al que la empresa lo ofrece en el mercado. Este elemento es muy competitivo en el mercado, dado que, tiene un poder esencial sobre el consumidor, además es la única variable que genera ingresos.</i>	SUBTEMA 2: El precio
<i>La variable producto engloba tanto la satisfacción de una determinada necesidad, como todos aquellos elementos/servicios suplementarios a ese producto en sí. Estos elementos pueden ser: embalaje, atención al cliente, garantía, etc.</i>	SUBTEMA 3: El producto
<i>En la distribución se analizan los canales que atraviesa un producto desde que se crea hasta que llega a las manos del consumidor. Además, podemos hablar también del almacenaje, de los puntos de venta, la relación con los intermediarios, el poder de los mismos, etc.</i>	SUBTEMA 5: La distribución
<i>Finalmente, la promoción del producto analiza todos los esfuerzos que la empresa realiza para dar a conocer el producto y aumentar sus ventas en el público, por ejemplo: la publicidad, las relaciones públicas, la localización del producto, etc.</i>	SUBTEMA 6: La promoción

¿Qué son las oraciones o ideas temáticas?

La oración o idea temática es el enunciado más importante que explica o desarrolla un subtema. Es decir, es como la idea principal pero de una sección del texto. La pregunta que permite determinarla es **¿qué es lo más importante sobre el subtema del párrafo?**

Aquí se puede aplicar la macrorreglas de supresión, generalización y construcción: ¿Qué puedo suprimir en el párrafo porque su contenido ya está expresado en una idea más general? ¿Puedo sustituir alguna información por una información más general que la incluya dado que son solo ejemplos? ¿Cuál podría ser la oración que abarque lo expresado en las demás oraciones?

¿Qué son las ideas secundarias y las ideas terciarias?

Las ideas secundarias son aquellas que complementan la idea principal o idea temática. Complementan en el sentido que explican, ejemplifican, argumentan, precisan y grafican las ideas relevantes. Pueden ser una o varias y al ser complementarias se pueden suprimir. Para determinarlas podemos plantearnos la siguiente pregunta: **¿Cómo se explica y/o justifica la idea principal o idea temática?**

Las ideas terciarias (detalles o informaciones puntuales) son núcleos de información específica que dan precisión a la idea principal, idea temática e ideas secundarias. Habitualmente se trata de datos concretos como son nombres, fechas, dimensiones, cifras, etc. Para encontrarlos podríamos preguntarnos **¿qué datos concretos hay en el texto?**

CONCLUSIÓN:

De lo tratado, se deduce que para descubrir la organización de las ideas de un texto podemos seguir la siguiente secuencia de análisis e interpretación:

- ☛ Determinar el tema
- ☛ Determinar los subtemas
- ☛ Identificar las ideas temáticas
- ☛ Determinar la idea principal
- ☛ Identificar las ideas secundarias y terciarias

Un factor importante para la realización de las actividades propuestas es la aplicación de las reglas de supresión, generalización y construcción.

Vamos un ejemplo:

TEXTO:

Las células madre, también llamadas primordiales o progenitoras, son células que tienen la capacidad de desenvolverse como células sanguíneas, ya sean glóbulos rojos, blancos o plaquetas.

Las células progenitoras se reproducen en la médula ósea y en la sangre ubicada al interior del cordón umbilical de un bebé recién nacido.

Un trasplante de células madre sirve para tratar varias enfermedades y trastornos genéticos que afectan a la sangre y al sistema inmunológico, como la leucemia y el linfoma.

Las células madre pueden ayudar a mejorar la capacidad de producción de sangre libre de enfermedades transmisibles, al generar glóbulos blancos, contribuyen a activar el sistema inmunológico.

TEXTO	SUBTEMAS	IDEAS TEMÁTICAS
<p>TEMA: Las células madre</p> <p><u>Las células madre, también llamadas primordiales o progenitoras, son células que tienen la capacidad de desarrollar y desenvolverse como células sanguíneas, ya sean glóbulos rojos, blancos o plaquetas.</u></p>	Funcionamiento	Las células madre, también tienen la capacidad de desarrollar y desenvolverse como células sanguíneas.
<p><u>Las células progenitoras se reproducen en la médula ósea y en la sangre ubicada al interior del cordón umbilical de un bebé recién nacido.</u></p>	Lugar de producción	Las células progenitoras se reproducen en la médula ósea y en la sangre.
<p><u>Un trasplante de células madre sirve para tratar varias enfermedades y trastornos genéticos que afectan a la sangre y al sistema inmunológico, como la leucemia y el linfoma.</u></p>	Utilidad	Un trasplante de células madre sirve para tratar varias enfermedades y trastornos genéticos.
<p><u>Las células madre pueden ayudar a mejorar la capacidad de producción de sangre libre de enfermedades transmisibles, al generar glóbulos blancos, contribuyen a activar el sistema inmunológico.</u></p>	Beneficio	Las células madre pueden ayudar a mejorar la capacidad de producción de sangre.
<p>IDEA PRINCIPAL:</p>	Las células madre funcionan como células sanguíneas, se reproducen en lugares específicos y son útiles para tratar enfermedades beneficiando la producción de sangre.	

PRÁCTICA N° 06 (Tema: Las ideas en el texto)

INSTRUCCIONES: Lee los siguientes textos, luego conteste las preguntas plantadas respecto al tema, subtemas, idea principal, ideas temáticas, entre otros aspectos.

TEXTO 01

Explicaciones lingüísticas para terminologías matemáticas

Luis Enrique Guzmán Trelles
Universidad de Piura

Se piensa normalmente que entre la matemática y la lingüística existe una gran brecha y, aparentemente, es así pues muy pocas veces se encuentran puntos de convergencia entre ambas ciencias; sin embargo, en esta sección emplearemos la lengua para explicar un par de términos matemáticos.

890906
906068

Empecemos por la voz que da nombre a la ciencia de los números. En la anual actividad de etiquetar los cuadernos, mi hijo me preguntó: "Papá, ¿debo escribir Matemática o Matemáticas? (Vale decir que esta duda incluso la manifiestan algunos docentes de esta área). Mi inmediata respuesta fue: Puedes usar cualquiera de las dos y, en efecto, el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 2001) indica que la palabra proviene del latín *mathematīca* y la define como 'ciencia deductiva que estudia las propiedades de los entes abstractos, como números, figuras geométricas o símbolos, y sus relaciones'. Asimismo, aclara que el uso extendido es el plural con el mismo significado que en singular.

Por otro lado, el término matemática/matemático, proveniente del latín *mathematīcus*, también se refiere a 'la persona que tiene predilección por las matemáticas o que las enseña': El matemático ofreció una notable explicación del sistema lineal de ecuaciones. Esta palabra funciona como adjetivo con el significado de perteneciente o relativo a las matemáticas: operaciones matemáticas, conocimientos matemáticos, y, como consecuencia, puede transformarse en el adverbio de modo matemáticamente, con el significado de 'exactamente o conforme a las reglas matemáticas'.

Una curiosa voz matemática es capicúa. Recuerdo que hace poco, al ingresar al aula, después de la hora de Matemática, los estudiantes mostraban una inusual algarabía retándose una y otra vez a escribir números de más de dos cifras. Profesor, hoy hemos aprendido el capicúa, me dijeron, y se sentían victoriosos manejando el novedoso término. Capicúa es un número que puede ser leído de igual forma de izquierda a derecha que de derecha a izquierda, por ejemplo, 4224. El DRAE (2001) registra su procedencia del catalán *cap-i-cua* ('cabeza y cola') y, además de ser un sustantivo, puede usarse como adjetivo: ecuaciones capicúas.

El capicúa es un número palíndromo (reversible) y es bastante curioso que se refiera también a aquellos números que al mirarse de abajo hacia arriba forman un número válido. Compruébelo leyendo la cifra 906068 y, luego, dele vuelta a la página: ¿qué número lee ahora?

¡Qué importante es la lingüística hasta para entender la matemática! Vamos cerrando la brecha.

- A. De acuerdo con el DRAE se debe escribir **Matemática** o **Matemáticas**, **matemática** o **matemático**. Sustente su respuesta.

- B. En el siguiente cuadro, escribe algunos ejemplos de números capicúas y palabras palíndromas.

Número capicúas	Palabras palíndromas

- C. Según la información que presenta el texto, ¿considera que la imagen es apropiado para el entendimiento del texto? ¿Por qué?

- D. ¿Para qué escribió el autor el texto titulado *Explicaciones lingüísticas para terminologías matemáticas*? ¿Cuál es su intención comunicativa?

- E. A continuación transcribe los subtemas y las ideas temáticas. Luego define el tema y la idea principal. Utiliza las macrorreglas estudiadas anteriormente.

Subtemas	Ideas temáticas

Tema	Idea principal

TEXTO 02

Historia de "O" (Error mais grande do mundo)

Ricardo Vásquez Kunze

Emilio Odebrecht no ha podido cometer mayor error que el que ha reseñado esta semana la revista *Época* en los términos siguientes: "Odebrecht amenaza con derrumbar a la República". "Tendrán que construir tres celdas más: para mí, Lula y Dilma", dijo el patriarca de la compañía con relación a la prisión de su hijo Marcelo, presidente de Odebrecht. El viejo señor ha amenazado con la cárcel a dos presidentes del Brasil. De paso ha confesado que él merece una celda con la de su hijo, aunque acompañado por los presidentes mencionados.

Para comenzar, los amenazados no son solo dos presidentes y, por ende, encarnación de todos los poderes que uno puede hacer valer en un Estado moderno. Lula es un viejo zorro, sindicalista acostumbrado a tratar de tú a tú con la patronal y cuya carrera le ha forjado el

carácter para que nadie le tuerza el brazo. Dilma, su heredera, ha sido guerrillera, prisionera y torturada por una dictadura feroz, así que después de eso nada la va a hacer saltar de miedo. Poco importa lo que el archimillonario tenga como munición, o quién es menos virtuoso que el otro. Lo que importa es que la historia demuestra que contra el jefe de un Estado no hay millonario ganador posible.

Casos los hay de todo tamaño. El diminuto principado de Mónaco, por ejemplo. En los años 50 del siglo XX, este paisito estuvo a punto de caer en manos del inescrupuloso armador griego Aristóteles Onassis. Considerado uno de los hombres más ricos del mundo, Onassis quiso establecer la sede de su imperio en Mónaco, para lo que emprendió una acelerada compra de participaciones que estuvieron a punto de terminar en la del célebre casino, propiedad y fuente de poder de la familia reinante, los Grimaldi.

Grace Kelly, quien se acababa de casar con el príncipe Rainiero, gobernante absoluto del principado, le hizo ver que muy pronto, si no se ponía coto a Onassis, este se convertiría en el verdadero príncipe de los monegascos. El enfrentamiento se produjo con todo el poder que se puede imaginar entre el dinero y la política. Conclusión: Onassis fue "exiliado" del principado por una serie de leyes que le hicieron la vida imposible.

El mismo patrón pero a escala superlativa se produjo cuando el oligarca ruso –amo de la petrolera Yukos– Mijaíl Jodorkovski se atrevió a desafiar la política de Vladimir Putin y anunció su candidatura a la presidencia. Jodorkovski era entonces –2004– el hombre más rico de Rusia y pensó que el dinero era capaz de enfrentarlo todo, incluso la política. Se desintegró rotundamente en ese choque. Fue arrestado por una serie de cargos fiscales –creados y por crear– y condenado a nueve años de prisión en el 2005. Putin lo mandó a Siberia, le quitó su compañía, y luego, en el 2013, lo perdonó y lo botó de Rusia.

Estados Unidos también tiene su historia. En pugna perpetua por ser las primeras fortunas del mundo, los grandes magnates de la industria se disputaban la preeminencia en el protocolo del dólar. Rival es sin cuartel, solo una amenaza los logró unir. Theodore Roosevelt aspiraba a ser nominado candidato presidencial para poner freno al poder del dinero en la sociedad norteamericana. Los magnates decidieron entonces comprar a un presidente. El elegido fue William McKinley, mientras que Roosevelt quedó relegado a la vicepresidencia. Entonces se produjo un "acto de Dios". Ni bien elegido, McKinley fue asesinado, con lo cual Roosevelt asumió la presidencia. Utilizó el "gran garrote" contra la Standard Oil, símbolo absoluto del poder de los monopolios, a los que liquidó sin compasión.

He ahí los hechos por los cuales un millonario nunca debe amenazar a un presidente, mucho menos a dos. Por suerte, para los asesores del millonario, siempre podrán argüir que a determinada edad uno ya está "autorizado" para decir cualquier cosa.

A. ¿Qué te sugiere el título del texto?

B. ¿Quiénes son las siguientes personas?

Lula	
Dilma	
Putin	

C. ¿Qué tipo de texto ha leído? ¿Expositivo, narrativo, argumentativo? ¿Por qué?

D. ¿Cuál es la intención comunicativa del autor del texto?

E. A continuación, transcribe los subtemas y las ideas temáticas. Luego define el tema y la idea principal. Utiliza las macrorreglas estudiadas anteriormente.

Subtemas	Ideas temáticas

Tema	Idea principal

TEXTO 03

TRES cortitas desde la UNIVERSIDAD DE LA CALLE

Francisco Villalobos G. (@ficoVillalobos).

Hace poco, alguien muy sabio me dijo que cuando uno anda con los ojos abiertos encuentra tesoros a su paso. No son las palabras exactas pero tú entiendes la idea. Ayer por la mañana asistí a charla muy interesante sobre "Proyecto de vida" en la Universidad de la Calle, exactamente en su sede de la Cuadra 1 de Colmena.

Estas son tres de las cosas que el profesor compartió, y aunque son su opinión personal, pienso que pueden servirte en tu propio camino. Aquí van, tres cortitas de la Universidad de la Calle:



1. Matando la curiosidad

Con la curiosidad los seres humanos logramos grandes cosas, le debemos la vida moderna a nuestra curiosidad por entender el mundo.

Pienso que muchos padres son los primeros en matar la curiosidad, cuando sobreprotegen a sus hijos. Todo el tiempo les dicen no, no, no, no. Si el niño crece entre castigos cada vez que intenta algo nuevo, en su vida difícilmente buscará cosas nuevas de la vida.

A ese niño se le debe enseñar a cuidarse mejor con cada aventura, en lugar de tener miedo a lo nuevo".

2. ¿Por qué nuestro fútbol no llega lejos?

"Nosotros no lo vamos a arreglar pero hay algo que aprender de esto. Cuando yo trabajaba en construcción me encargaba de las estructuras metálicas: las columnas, las vigas.

Yo te cuento: cada paso en la construcción era coherente con una visión de largo plazo. Se empezaba con buenos cimientos, luego columnas sólidas, y poco a poco construíamos grandes edificaciones. En el fútbol y en la política siempre están pensando en la siguiente copa o la siguiente elección, pero si se quiere hacer algo grande hay que trabajar con visión de largo plazo. Ir de menos a más”.

3. Caminar con los ojos abiertos

“¿Me pides un consejo para la gente joven? Eso es fácil. Hay que caminar atentos (a las oportunidades). Cuando uno pone atención, recoge perlas y joyas, pero si tu atención está todita en distracciones o en farándula... ¿Que vas a recoger?”.

Cuando uno pone atención, recoge perlas y joyas
-Triveño Espinoza, 72

Nuestro maestro de hoy: DON TRIVEÑO



Triveño Espinoza nació en Cusco y fue papá desde muy pequeño. Cuando estaba en primaria sus padres dejaron este mundo y el quedó a cargo de sus hermanitos menores.

Aprendió sobre cimientos y grandes proyectos como obrero de construcción civil, y no tardó mucho en notar que en la calle se puede aprender mucho de otras personas. Hoy a sus 72 años, Triveño comparte lo que

sabe con quien quiera escucharlo, y también da las mejores lustradas de zapatos de todo el centro de Lima.

A. Interpreta las siguientes frases:

Frases	Interpretación
La Universidad de la Calle.	
Le debemos la vida moderna a nuestra curiosidad por entender el mundo.	
En política... siempre están pensando en la siguiente elección... hay que trabajar con visión de largo plazo.	
Cuando uno pone atención, recoge perlas y joyas.	

B. ¿Quién es el profesor que compartió las tres cortitas de la Universidad de la Calle? Explique su respuesta.

C. ¿Cuál es la intención comunicativa del autor del texto?

D. ¿Cuál es la respuesta a la pregunta por qué nuestro futbol no llega lejos?Cuál es tu opinión al respecto.

- E. A continuación, transcribe los subtemas y las ideas temáticas. Luego, define el tema y la idea principal. Utiliza las macrorreglas estudiadas anteriormente.

Subtemas	Ideas temáticas

Tema	Idea principal

TEXTO 04

No necesito un currículum vitae

Inés Temple

La mayoría de profesionales asocia preparar su currículum vitae (CV) o el tenerlo listo con una situación de riesgo. Es decir, cuando enfrenta la posibilidad de perder su trabajo o la necesidad de búsqueda de una nueva posición.

Para muchos es casi un orgullo decir "nunca he tenido que hacer uno", para demostrar que nunca han requerido buscar trabajo. Para otros, hacer un CV es una mala profecía. Es más, muchos lo archivan por años. El CV, sin embargo, es la herramienta ideal para monitorear nuestra carrera y registrar sus avances, nuestro crecimiento, desarrollo laboral y académico y, fundamentalmente, los logros que vamos sumando. Es decir, el valor que vamos agregando a nuestras "empresas-clientes" y a nuestras carreras. Mucha gente no es lúcida frente al valor que agrega o el que se espera que agregue a su labor profesional, y luego, cuando por ejemplo pide o es para una promoción, no tiene cómo justificar el valor que ha generado, pues no lo ha registrado, analizado ni valorizado.

Las empresas nos pagan por aportar: por desarrollar, ahorrar, dirigir, innovar, crear e implementar. Por eso debemos generar resultados día a día.

Los expertos aconsejan registrar semanalmente los aportes. Claro, hay días que sentimos que no hemos contribuido, pero si pasan una o dos semanas sin aportes concretos -por pequeños que sean-, quizá estemos "vendiendo" un servicio que no brindamos apropiadamente... ¿Acaso eso no equivale a "estafar" a alguien?

Siempre hay que tener un CV "vivo", al día. Esto es, medir nuestros resultados y establecer una relación directa entre nuestra gestión y el impacto que esta tiene en la organización. Así, cuando una persona busca trabajo o promoción, no solo tiene la ventaja de no tener que "bucear" en información de hace años, pues ya ha adquirido una visión empresarial de su propia carrera.

Eso la hace mucho más empleable respecto a quienes no han trabajado orientados a logros y resultados. La experiencia debe ser sustentada con resultados cuantificables o por los menos medibles.

Un CV debe entonces registrar no solo nuestras posiciones y responsabilidades, sino nuestros logros: las acciones tomadas frente a los retos u oportunidades y sus consecuencias.

Es crítico mostrar claramente qué servicio ofrecemos, cuál es nuestra ventaja competitiva y cómo contribuimos a lograr las metas y los resultados.

Perdamos el miedo a tener un CV siempre vigente. ¡Hacerlo no trae "mala suerte"!

Monitoreemos nuestra carrera para saber si crecemos como deseamos o como nuestra empresa/cliente espera que lo hagamos; si estamos desarrollando nuevas destrezas profesionales y si estamos desarrollando habilidades competitivas y de liderazgo. Debemos ser los primeros en saber si estamos creciendo o no. Registrando y analizando nuestro avance, sabremos si estamos desarrollando nuestro perfil y, por lo tanto, qué tan empleables somos. El mercado no espera.

A. ¿Qué es un currículum vitae? ¿Cuál es su función?

B. ¿Currículum vitae es una palabra extranjera? ¿Cómo se escriben los latinismos? En el siguiente cuadro, escribe otras de origen latino y su respectivo significado.

Latinismos	Significado

C. De acuerdo con la autora del texto, ¿por qué es importante tener al día el currículum vitae?

D. ¿Cuál es la intención comunicativa de la autora del texto?

E. A continuación, transcribe los subtemas y las ideas temáticas. Luego, define el tema y la idea principal. Utiliza las macrorreglas estudiadas anteriormente.

Subtemas	Ideas temáticas

Tema	Idea principal

HOJA DE LECTURA 05

ELABORACIÓN DE RESÚMENES: SUBRAYAR, SUMILLAR Y RESUMIR

1. El subrayado

¿Qué es?

El subrayado consiste en destacar, fundamentalmente, el tema, los subtemas, las ideas principales y las ideas temáticas mediante signos que constituyen el código personal del lector. También, podemos decir que es la expresión de la aplicación de la macrorregla de selección (complemento de la regla de supresión). Es una técnica de análisis que servirá de base a otras técnicas posteriores tanto de análisis como de síntesis: sumillado, resumen, esquemas, fichas, etc.

También, se subraya de acuerdo con los propósitos del lector: ideas relevantes (tema, subtemas, idea principal, ideas temáticas), palabras clave (sustantivos, adjetivos, verbos), las causas y efectos descritos, etc.

¿Por qué es conveniente subrayar? ¿Qué ventajas tiene hacerlo?

- ☞ Contribuye a fijar la atención en el estudio de forma más intencional, analítica y selectiva.
- ☞ Evita las distracciones y la pérdida de tiempo.
- ☞ Favorece el estudio activo y el interés por captar las ideas fundamentales.
- ☞ Fomenta el desarrollo de funciones mentales tales como la capacidad de análisis, la observación y la jerarquización.
- ☞ Facilita el repaso rápido, la confección de esquemas, resúmenes y demás formas de síntesis de los contenidos.
- ☞ Constituye una ayuda determinante para comprender el contenido de un tema y retenerlo, al ser la base del estudio de asimilación y memorización.
- ☞ Posibilita la ampliación y utilización del vocabulario específico de la materia.

¿Qué y cómo se subraya?

En los ejemplos anteriores, hemos subrayado el tema y la idea principal. Si el texto tiene más de un párrafo subrayamos la idea temática (que puede estar ubicada al inicio, al final, al medio, etc.). También, podemos destacar palabras claves, es decir, términos relevantes para la comprensión del texto.

No existe un límite explícito sobre la cantidad de palabras que se deben subrayar. Lo importante es subrayar lo esencial que nos ayude a comprender el texto sin excederse, ya que subrayar demasiado nos complicaría la labor posterior de síntesis.

La cantidad que debemos subrayar dependerá de:

- ☞ Las intenciones u objetivos que persigamos al estudiar un tema.
- ☞ La importancia de cada párrafo en particular y del texto en general.
- ☞ Del tipo de materia a estudiar y cómo esté redactado el tema.
- ☞ De nuestros conocimientos previos sobre la materia y del interés que despierte en nosotros.

Se puede emplear distintos tipos de subrayado con el fin de diferenciar, por ejemplo, tipos de ideas (principales, temáticas). Para ello, se utilizan distintos colores, signos y códigos. Lo importante es establecer un CÓDIGO PERSONAL que permita reconocer la intención en cada subrayado.

Tipos de subrayado

Subrayado lineal. Se subrayan las palabras clave, frases u oraciones que representan las ideas relevantes. En este tipo de subrayado podemos utilizar diferentes códigos de señalización para distinguir los tipos de ideas. Por ejemplo:

Tipos de ideas	Signos	Colores
Temas y subtemas	<u>Subrayado simple</u>	Amarillo
Ideas principales	<u>Subrayado grueso</u>	Rojo
Ideas temáticas	<u>Subrayado doble</u>	Azul
Ideas secundarias	<u>Subrayado de guiones</u>	Verde
Ideas terciarias	<u>Subrayado punteado</u>	Naranja
Palabras o frases que precisan la explicación	<u>Subrayado ondulado</u>	Celeste

Subrayado estructural o de engarce. Consiste en hacer breves anotaciones en el margen izquierdo del texto, justo a la altura de cada párrafo, resumiendo en tres o cuatro palabras el contenido del mismo. Estas anotaciones son los temas, los subtemas, las ideas temáticas, etc. Es fundamental hacerlo de una forma limpia y ordenada y conectar la síntesis del contenido de las distintas anotaciones marginales de los párrafos de un texto mediante orden lógico que puedes facilitar numerándolas. De lo contrario, el texto perdería sentido. Este tipo de subrayado te ayudará, no menos que el lineal, a confeccionar estupendos esquemas y resúmenes de cada lección. Además, exige una gran capacidad de síntesis para conseguir encontrar una palabra o frase que exprese el contenido principal de cada párrafo. Se suelen anotar palabras típicas como: Introducción, definición, características, elementos, causas, consecuencias, tipos, funciones... Una vez hechas estas anotaciones se puede ver claramente la estructura del tema que habrá quedado plasmada al margen, lo cual también favorecerá una mejor comprensión de la materia de estudio.

Subrayado crítico o de realce. Consiste en utilizar signos convencionales colocados al lado derecho del texto permiten dejar constancia de lo que piensas, sientes, dudas, echas en falta o no terminas de comprender mientras lees o estudias. Por ejemplo:

Podemos utilizar...	Para denotar...
¡!	Extrañeza, sorpresa.
¿?	Incomprensión, dudas.
*	Ideas sumamente importantes para mi propósito.
+	Redundancia, reincidencia en lo ya expuesto.
-	Carencia, insuficiencia de datos.
//	Que la información se piensa utilizar en algún trabajo, una conferencia.
F	Que estoy acotando, agregando ideas
C	Que estoy criticando, opinando el párrafo
()	Que debo ampliar la información

Estos signos convencionales puedes aumentarlos o reducirlos según te convenga. De lo que se trata, es que aprendas a trabajar un texto escrito para sacarle el máximo provecho.

Errores más comunes en el subrayado

- ☞ Subrayar antes de realizar una lectura completa del texto. Se debe subrayar después de una lectura analítica y sintética.
- ☞ Subrayar en exceso. Solo se debe subrayar las palabras clave, las frases u oraciones principales.
- ☞ Subrayar lo que no se sabe qué significa. Es importante utilizar diccionario.
- ☞ En muchas ocasiones, el lector subraya ideas que no tienen sentido por sí mismas en relación con el tema.
- ☞ Utilizar un material ya subrayado por otro. El subrayado es una técnica muy personal. Utilizar lo subrayado por otro privan de desarrollo de su capacidad de análisis.
- ☞ Si no se tiene experiencia con el subrayado, al principio es mejor utilizar el mismo trazo, ya que para realizar bien el subrayado es necesaria la práctica.

Ejemplo de subrayado:

El hombre es más propenso a ser infiel si la mujer gana más que él

Fuente. Revista Muy interesante

Conclusión principal del trabajo

Cuanto más económicamente dependiente sea un hombre en su relación, más probabilidades existen que sea infiel a su pareja. Esta es la conclusión del último estudio llevado a cabo por la Universidad de Connecticut en Storrs (EE.UU.) y que recoge la revista American Sociological Review.

F Influencia del ingreso en la infidelidad

Muestra

El trabajo analizó los datos de la National Longitudinal Survey of Youth con una muestra de 2.750 personas casadas y con edades comprendidas entre los 18 y los 32 años. A pesar de que existe un dicho que dice "no muerdas la mano del que te da de comer", en este caso parece evidenciarse lo contrario.

() Se deduce que el trabajo fue realizado en sujetos norteamericanos ¿Y en el Perú?

Reiteración de la conclusión en %.

Las conclusiones del estudio, dirigido por Christin Munsch, revelan que, para las mujeres, si son los hombres los que ganan más dinero en el matrimonio o incluso son totalmente dependientes de sus maridos, aproximadamente el 5% de ellas le será infiel a su pareja. En el caso contrario, la probabilidad de tener una aventura fuera del matrimonio es del 15% para los hombres económicamente dependientes. Tres veces más.

Causa

"El sexo extramarital permite a los hombres sometidos a una amenaza a su masculinidad - es decir, por no ser el principal sostén económico de la relación- participar en comportamientos asociados culturalmente con la masculinidad. Para los hombres, especialmente los hombres jóvenes, la definición dominante de la masculinidad es un guion en términos de virilidad sexual y de conquista, en particular con respecto a múltiples parejas sexuales. Así, la participación en la infidelidad

puede ser una manera de restablecer la masculinidad amenazada”, aclara Munsch.

Otra
conclusión del
trabajo

Sin embargo, el estudio también reveló un contrapunto sorprendente: si la mayor parte de los ingresos en el matrimonio procedían del hombre, inclinaban también la balanza hacia la infidelidad por parte de este.

Ejemplo en
escenarios
específicos

“Teniendo en cuenta a los actores, los atletas o los políticos y sus infidelidades regulares en los medios de comunicación, no me sorprendió encontrar que los hombres que ganan mucho más que sus esposas son más propensos a ser infieles que los hombres en las relaciones equilibradas económicamente”, concluye Munsch.

// Averiguar
en otros
escenarios: en el
sector
educación.

2. El sumillado

¿Qué es?

La lectura de un texto requiere de estrategias. Más aún cuando la información que tenemos que procesar es densa y compleja. Una manera para enfrentar un texto de estas características es la sumilla o sumillado. La sumilla es una estrategia para organizar las ideas sustanciales de un texto y consiste en realizar anotaciones al margen de un texto. Es la versión corta de un párrafo.

La finalidad del sumillado es facilitar la lectura posterior de un texto o la elaboración de un resumen o un esquema. Por esta razón, las sumillas se constituyen en pre resúmenes, es decir, son anticipos para lograr resúmenes.

¿Qué contenidos debemos sumillar?

Se sumillan la ideas principales, las ideas temáticas, las conclusiones y los conceptos o palabras claves del texto. Esto implica que se debe evitar sumillar algunas partes de la introducción, los antecedentes del tema, los ejemplos, los datos inexactos, los conceptos completos...

¿Qué debemos considerar para redactar una sumilla?

- ☞ Las ideas relevantes del texto: tema, subtemas, ideas principales e ideas temáticas.
- ☞ El subrayado en sus diferentes tipos: lineal, estructural y de realce.
- ☞ Las reglas de supresión, generalización y construcción.
- ☞ Las sumillas se deben expresar en una oración corta. Redactarla con un lenguaje claro y sencillo. Esta es la diferencia básica con el subrayado estructural.
- ☞ Debemos evitar alterar el sentido del texto ni agregar comentarios personales.

¿Cómo elaborar una sumilla?

- ☞ Leer todo el texto propuesto.
- ☞ Releer y subrayar las ideas más importantes de cada párrafo. Recuerda qué es el subrayado, los tipos de subrayado, etc.
- ☞ Aplica las macrorreglas: Suprime y parafrasea la información seleccionada (regla de supresión); sustituye las informaciones particulares por una idea generalizada (regla de generalización); sustituye las informaciones por una idea que se desprenda lógicamente de ellas (regla de construcción).
- ☞ Revisa y compara las sumillas con el texto original. Este resultado ya constituye el resumen del texto.

¿Qué es parafrasear?



Es hacer la paráfrasis de un texto o escrito. Ahora ¿qué es paráfrasis? El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, la define de dos formas: "Explicación o interpretación amplificativa de un texto para ilustrarlo o hacerlo más claro o inteligible", también como "Frase que, imitando en su estructura a otra conocida, se formula con palabras diferentes".

Romo (2003) considera que la paráfrasis es la operación intelectual con la que se expresa con palabras propias las ideas expresadas, de forma oral o escrita, por otra persona, con el propósito de llevar la información a un lenguaje más personalizado y lograr una mejor comprensión del contenido.

Ejemplo de sumillado:

EL AGUA

El agua es importante en la vida de los seres vivientes.

El agua es un elemento muy importante en la vida de todos los seres vivientes ya que esta es necesaria para poder vivir, para comprender esto basta con saber que nuestro cuerpo tiene un 65% de agua, de tal modo que si dejáramos de tomar este vital líquido a los pocos días moriríamos. El agua es un elemento que lo encontramos en toda nuestra vida, en todas nuestras actividades. Con el agua hacemos infinidad de cosas, con ella satisfacemos nuestra sed, nos aseamos, lavamos nuestra ropa, el agua también es muy utilizada en la industria, en la generación de energía, elaboración de alimentos, etc.

Regula la temperatura de nuestro planeta y nuestro cuerpo

El agua tiene numerosas propiedades entre ellas encontramos que es una excelente reguladora de la temperatura de nuestro planeta ya que para que el agua pueda calentarse necesita una enorme cantidad de energía calorífica, lo mismo para enfriarse deberá de perder gran cantidad de energía calorífica, ambas cosas suceden lentamente, esto ocasiona que las inmensas superficies de agua que existen en la tierra sirvan como reguladoras de la temperatura. En nuestro organismo el agua en forma de sudor regula la temperatura de nuestro cuerpo. Un ejemplo claro de esta propiedad reguladora del agua lo podemos verificar fácilmente, basta observar lo que sucede en el desierto en donde la escases de agua es la principal característica, durante el día en el desierto la temperatura es muy alta, el calor se vuelve insoportable, sin embargo en cuanto el sol se oculta la temperatura desciende rápidamente tornándose tan frío el lugar que es necesario abrigarse.

Es un disolvente universal: disuelve nutrientes, desecha toxinas

El agua es considerada como un disolvente universal. En la digestión los nutrientes son disueltos en el agua lo que ayuda a transportarlos y sean absorbidos por el organismo. Así mismo, el agua ayuda a desechar de nuestro cuerpo las toxinas que le perjudicarían en la salud. El agua puede disolver una gran variedad de sólidos, pero también se le pueden extraer estos, he allí la razón por la que las aguas contaminadas pueden reciclarse, quitando todos los elementos nocivos.

3. El resumen

Después de haber leído comprensivamente el texto, es decir, después de haber subrayado y sumillado, se puede elaborar el resumen. El resumen es la síntesis del texto. El objetivo específico de los resúmenes es la representación sintética y objetiva de lo leído o escuchado.

Procedimiento para hacer un resumen:

Hay dos formas de redactar el resumen: La primera es copiando literalmente las ideas principales subrayadas y utilizando los conectores si es necesario. La segunda, es redactar el resumen en base a lo subrayado y sumillado, tratando de parafrasearlo.

El realizar un resumen tiene su técnica y los pasos son los siguientes:

- ☞ Lectura exploratoria del párrafo o capítulo que se estudiará.
- ☞ Lectura analítica hasta su total comprensión.
- ☞ Subrayado y sumillado de las ideas más importantes, utilizando las macrorreglas y determinando los temas, subtemas, ideas principales y temáticas.
- ☞ A partir de lo subrayado y sumillado, se escribe las ideas significativas, manteniendo las ideas propuestas por el autor.

Del texto anterior titulado EL AGUA, el resumen es el siguiente:

El agua es importante en la vida de los seres vivos **porque** está presente en todas nuestras actividades y hacemos con ella muchas cosas. **Además**, regula la temperatura de nuestro planeta y nuestro cuerpo, **también** cumple una función disolvente: desecha toxinas y disuelve nutrientes manteniendo nuestra salud.

Veamos otro ejemplo:

EL AGUA

El tráfico ilícito de especies puede llevar a la extinción a la flora y fauna.

El tráfico ilícito de especies, tanto de la flora como de la fauna, es una de las mayores actividades ilícitas en el mundo. Es además, un problema que debe motivar una profunda reflexión ya que afecta a seres que no pueden defenderse y, que al mismo tiempo, están en riesgo de desaparecer de la faz de la tierra. Se trata de especies ecológicas esenciales para el desarrollo de la vida.

El Perú debe de luchar contra esto, pues tiene ecosistemas únicos.

En el caso peruano, esto cobra especial trascendencia, pues contamos con ecosistemas únicos en el mundo y tenemos el deber de proteger especies de la flora y fauna que en ellos habitan. Se trata entonces, de contribuir a la conservación de nuestro entorno natural y su riqueza, pues es nuestra obligación moral ante la humanidad y ante las generaciones del futuro, hacerlo.

Resumen del texto:

EL tráfico ilícito de especies puede llevar a la extinción a la flora y fauna. El Perú debe de luchar contra esto, pues tiene ecosistemas únicos, por lo que su deber es protegerlos.

PRÁCTICA N° 07

(Tema: Subrayar, resumir y resumir)

INSTRUCCIONES: Lee atentamente los siguientes textos. Luego subraye, sumille y resume. Recuerde los conceptos idea principal, ideas temáticas, tipos de subrayados, las macrorreglas...

TEXTO 01

No basta ser, sino parecer

Karent Urizar
Universidad de Piura

Según cuenta Plutarco en su obra *Vidas paralelas*, Publio Clodio Pulcro, un patricio romano dueño de una gran riqueza y dotado con el don de la elocuencia, estaba enamorado de la mujer de Julio César, llamada Pompeya. Era tanto su amor que un día se infiltró en la casa de César disfrazado como músico, mientras celebraban la fiesta de la Buena Diosa, a la que solo asistían mujeres; allí fue apresado y condenado por engaño y sacrilegio. Además, César reprochó a Pompeya por este hecho; aunque estaba seguro de que ella no había cometido delito alguno, dejó claro que no le agradaba que su mujer fuera sospechosa de infidelidad diciendo: "No basta que la mujer de César sea honesta, también tiene que parecerlo".



La frase del emperador ha quedado como un paradigma de la conducta que se debe exigir a quien ocupa un cargo de responsabilidad en la sociedad. Ser y parecer deberían ser dos categorías tan ligadas como la teoría y la práctica. La misma frase se ha hecho popular y se ha usado para cualquier caso en el que alguien es sospechoso de haber hecho algo ilícito, incluso cuando no haya dudas de su inocencia.

Encontramos también variaciones de la frase en las que puede usarse cualquier virtud: No solo hay que ser bueno (/ u honesto, decente, honrado, humilde...). Es un lugar común que no hay que fiarse de las apariencias, y refranes como El hábito no hace al monje o aunque la mona se vista de seda, mona se queda parecen confirmarlo. No obstante, ese mismo acervo popular es el que postula muchas veces que La cara es el espejo del alma, y actúa en consecuencia...

Los hispanohablantes sabemos desde pequeños que hay diferencias entre los dos vocablos: *ser* sirve para definir e identificar a alguien. Máximo es el nuevo candidato; El cambio climático es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo. También se usa para atribuir cualidades: Ella es una buena profesora; Resultó ser una mujer muy amable. En cambio *parecer* indica que pretende tener determinada apariencia o aspecto; puede asemejarse, pero no llega a ser igual: Ese azul se parece al color del mar. En fin, que se los

confunde con más facilidad de la que pensamos, lo revela con ingenio el famoso cuadro Esto no es una pipa de Magritte, pintor surrealista belga.

RESUMEN DEL TEXTO:

TEXTO 02

**Acosadores se trasladan de las aulas a Internet:
Ciberbullying**

Cesar Mauricio

Tal vez en algún momento todos fuimos víctimas de algún tipo de agresión en el colegio. Estos acosadores, conocidos como "cargosos" o "jodidos", son compañeros encargados de hacerle la vida a cuadritos a quién por mala fortuna se cruza en su camino, seres con una auto proclamada autoridad para hacer y deshacer las vidas de sus víctimas, crueles a más no poder y hábiles para concretar sus maldades.



Que te jueguen una broma esporádica, puede ser divertida, si tienes correa. Pero cuando es recurrente, te conviertes en el punto de la burla y podrías adquirir status de "lorna". La situación, complicada y triste para el que la sufre, difícil de controlar para un niño con baja autoestima, o personalidad débil. Presa fácil que en algunos casos, como el de Hamed Nastoh, optaron por el suicidio. Las agresiones se manifiestan con insultos relacionados a su aspecto físico, raza, condición familiar, social, difamación, intimidación, extorsión, discriminación con aislamiento social sistemático, en fin, se pueden reconocer muchas formas de maltrato.

Hace dos años mi hijo, fue víctima de hostigamiento, a sus seis años ya tuvo que enfrentar a un compañero que le cobraba cupo para no pegarle. Observar su comportamiento, atípico y conversar con él, me ayudó a denunciar el hecho ante las autoridades del colegio. Meses después me enteré que a esta mala práctica le llamaban Bullying.

Hasta hace muy poco tiempo el bullying o acoso, se remitía a la escuela y el barrio. Pero ahora, ojo amigo lector, esta

persecución tiene otro canal, se encuentra dentro de casa, se llama Internet y se le denomina Cyberbullying. Este tipo de acoso, es un daño intencional y repetido, realizado por una persona o grupo, utilizando los medios electrónicos, redes sociales como Facebook y Twitter; también en chats y mensajes de texto. (video: Childnet International)

Una de las razones por las que el acoso cibernético no se toma en serio es porque muchos padres, siguen apoyando la intimidación como un rito tradicional en el crecimiento de los muchachos, calificándolas como "cosas de niños" o "déjalo que aprenda" Tal vez lo asumes como natural porque también sufriste acoso en la niñez.

En el Perú ya asoman los primeros casos y hay que tomar en cuenta algunos detalles. Entonces, deberían estar atentos a esta nueva forma de acoso. ¿Decirle a tus hijos que se retiren de las redes sociales?, no creo que sea una buena idea, tarde o temprano regresarán y se conectarán apenas tengan oportunidad, es parte de su cultura. Deberíamos buscar otro tipo de estrategia, y si el hecho ya está consumado, acudir a un especialista con experiencia, y enfatizo lo de la experiencia, porque ayer intenté comunicarme con la línea gratuita del Minsa, Infosalud, buscando la asesoría de un psicólogo pero al parecer no estaban al tanto del problema, inclusive me querían pasar a medicina general y luego aseguraron que era tema de una adicción, que corte el Internet y que vaya a hablar con los padres de los agresores. ¿Y si los agresores están escondidos en Internet, con quién hablo?

No soy el más indicado para ofrecer alguna solución al respecto, mi artículo pretende una visión preventiva, así que dejo alguna información que te pueda ayudar a comprender este fenómeno "cybersocial" con algunos links de interés. Antes intentaré hacer un pequeño glosario con palabras que utiliza la gente en Internet para este caso, tal vez las hayas escuchado a tus hijos:

Stalker (estóquer): Acosador, sigue a su víctima en línea buscando información en internet. No siempre es evidente.

Bullying (buling): Matón, intimidador.

Troll (trol): persona que sólo busca provocar intencionadamente a los usuarios o lectores

Newbie (Niúbi): Persona con poca experiencia en el uso de Internet.

SMS: Mensaje de texto.

"Taguear": Etiquetar una imagen con alguna descripción para información del público. Puede usarse sobre el nombre de la víctima.

Loser (lúser): Perdedor.

Happy Slapping (japi slaping): Forma extrema de intimidación, que se vale de grabaciones en teléfonos móviles y son distribuidos por mensajes...

Notas de interés:

Red Peruana contra la Pornografía Infantil

Cyberbullying
Prevención del ciberacoso y promoción de una navegación
Segura [España]

RESUMEN DEL TEXTO:

TEXTO 03**Carrera y legado personal**

Inés temple

De la casa a la oficina, de la oficina a la casa. Mucho trabajo y pocas oportunidades de mirar fuera de las mismas cuatro paredes. No hace contactos. Nadie lo conoce fuera de su organización o quizá de su sector. No participa en asociaciones gremiales, organizaciones civiles o comités de ayuda. No asiste a eventos, menos a seminarios y no contribuye con ninguna causa social. Como no tiene tiempo ni de respirar, ¡qué va a estar pensando en estas cosas! ¿Le suena familiar?

Si ese es usted, permítame decirle, con todo respeto, lo mismo que le decimos a las personas con quienes hacemos 'coaching' ejecutivo o a quienes nos piden consejo para avanzar en su carrera: ¡cuidado!

Usted está dejando pasar valiosísimas oportunidades de contribuir, de devolver; de ser parte de lo que pasa en el país y el mundo. Más aun, está perdiendo la oportunidad de aprender, de ejercer o demostrar su liderazgo y de desarrollar distintas competencias y habilidades de las que usa en su trabajo. Está dejando de conocer y de darse a conocer a muchas personas de diferentes sectores y niveles. Está dejando de lado la construcción de su marca personal y descuidando su reputación. Participar activamente en gremios, organizaciones civiles, de apoyo social, asociaciones privadas o públicas de apoyo a intereses específicos (niños, género, salud, educación, arte, cultura, religión, deporte, prevención del uso de drogas, entre muchas otras) tiene enormes beneficios por donde se mire: nos permite no quedarnos afuera del quehacer nacional. Nos conecta con otras personas, otros intereses, otras ideas, otros mundos. Participar nos da otro nivel de contactos, amplía nuestros horizontes, y nos saca del encierro de manejar un solo tema, una sola perspectiva, un solo grupo con las mismas ideas o visión de las cosas. Nos hace parte

del mundo de los que hacen cosas, de los que avanzan, lideran y contribuyen.

Damos nuestro aporte, ideas, tiempo y energía en beneficio de causas o muchas personas y, en el proceso, ganamos mucho para nuestra formación, satisfacción personal, carrera, marca personal y, por supuesto, nuestra reputación. Es contribuir a hacer país, icon el beneficio agregado de desarrollar nuestra estatura profesional!

Contribuir con causas relevantes para la sociedad nos da también la oportunidad de devolver en algo lo mucho que el país nos da. Obviamente, toma tiempo y a veces cansa, y mucho, pero habla de nuestro perfil solidario, participativo y, en especial, de nuestro perfil de liderazgo; un liderazgo práctico, real y con resultados muchas veces más fáciles de cuantificar y demostrar que los del trabajo diario... y el liderazgo es la más buscada de las competencias.

Hoy por hoy, el perfil y el currículo que no muestran el rubro "otras actividades" son considerados pobres o incompletos. Contribuir y tener un compromiso de responsabilidad social habla de liderazgo, visión, solidaridad, de una estatura personal multidimensional que trasciende el interés personal. Habla de la madurez de quien es capaz de comprometerse con el bien común. Nos hace mucho más empleables, mejor contactados y con mejores oportunidades de nuevos negocios, claramente de avanzar en nuestra carrera o de recolocarnos, si fuera el caso. Póngalo entre sus prioridades. Encuentre su tema o desarróllelo y empiece a pensar en su legado personal para contribuir al desarrollo del país y nuestra gente. Hágalo hoy mismo, para ser parte de los que hacen que las cosas pasen y, además, se sienten bien y tienen éxito en sus carreras.

RESUMEN DEL TEXTO:

TEXTO 04**TEORÍAS ACERCA DE LOS SALARIOS**

De: <http://www.gestiopolis.com/el-salario-teorias-economicas-normatividad-y-administracion/>

A través de los tiempos han surgido diferentes tesis alrededor de los salarios, todas ellas han resultado imperfectas e insuficientes para resolver el problema, a continuación examinaremos estas teorías.

TEORÍA DE LOS INGRESOS: La planteó Adam Smith en su obra la riqueza de las naciones en 1776, en ella considera los salarios dependientes de la riqueza. Considera que la demanda de mano de obra, esto es, la mayor ocupación de trabajadores, aumenta en la medida en que los patronos o empleadores obtienen aumentos en sus ingresos. Para Smith sin embargo, el factor más importante de la elevación de los salarios no lo constituye la cuantía de la riqueza nacional, sino el continuo aumento de esa riqueza.

TEORÍA DE LA SUBSISTENCIA: Conocida también como del salario natural, fue expuesta por David Ricardo en sus Principios de Economía Política y Tributación (1817). En relación con la mano de obra, dice que su precio natural es el que permite a los trabajadores "subsistir y perpetuar su raza", sin incrementos ni disminuciones. A su vez, el precio de mercado de la mano de obra es igual al precio que resulta del juego natural de las fuerzas de la oferta y la demanda.

TEORÍA DEL FONDO DE SALARIOS: Jhon Stuart Mill en su obra Principios de Economía Política (1848), sostuvo que los salarios dependían fundamentalmente de la oferta y la demanda de trabajo. Para él, el trabajo era una mercancía como cualquier otra, sujeta a la ley de la oferta y la demanda, que se ofrecía y se adquiría en el mercado, en el cual la oferta hacía el número de obreros en condiciones de trabajar, en tanto que la demanda la formulaban los dueños del capital.

TEORÍA DE MARX: En relación con los salarios Marx encontró cosas interesantes, que plasmó en El Capital; por ejemplo, lo que el patrono le paga al obrero por su actividad o servicio, no es realmente el valor del trabajo, sino el valor de su fuerza de trabajo. Además halló que la jornada laboral se divide en dos partes; la primera la llamó tiempo necesario de trabajo, donde únicamente se cubren los costos de producción y el obrero obtiene apenas los bienes y servicios necesarios para subsistir. A la segunda la llamó valor adicional, en ésta el capitalista hace sus utilidades, porque esta parte del trabajo no le es retribuida al obrero. El valor de ese trabajo no remunerado es lo que constituye la plusvalía.

TEORÍA DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL: La tesis de Jhon Bates Clark, pretende establecer la relación existente

entre los salarios y la productividad del trabajo. Esta relación se encuentra regida por la ley de los rendimientos decrecientes, que dice que, si uno o varios de los factores de la producción (tierra, capital, trabajo) se incrementa, mientras los otros permanecen constantes, la productividad unitaria de los factores variables tiende a incrementarse hasta cierto punto, a partir del cual comienza a decrecer.

TEORÍA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA: Los cabecillas de la ley de la oferta y la demanda, sostienen que el nivel de los salarios depende fundamentalmente de la oferta y la demanda de la mano de obra. Es decir, que en la medida en que abunde la mano de obra, los salarios serán relativamente bajos, en tanto que si escasea, los salarios serían relativamente más altos.

TEORÍA DE LOS SALARIOS ALTOS: Expuesta por Henry Ford en 1915, su filosofía radica en la creencia de que los salarios altos inducen a un mayor consumo, esto es, generan una mayor capacidad de compra por parte de los asalariados y de la población en general. Evidentemente es una tesis inflacionaria.

RESUMEN DEL TEXTO:

TEXTO 05

EL DINERO

De: <http://www.banxico.org.mx/sistemas-de-pago/material-educativo/basico/material-audiovisual-y-fichas-sobre-los-sistemas-d/dinero/%7B68032018-7FCF-CBCB-48F5-0B61B68366CA%7D.pdf>

¿Qué es el dinero?

En general, el dinero es un conjunto de activos de una economía que las personas regularmente están dispuestas a usar como medio de pago para comprar y vender bienes y servicios.

A lo largo de la historia se han utilizado diferentes objetos como dinero. Las piezas de metal como el oro y la plata fueron usadas ampliamente porque se conservan bien y es fácil transportarlos. El oro y la plata tienen además un valor intrínseco, ya que pueden ser usados para joyería. Actualmente, es mucho más frecuente que no tenga valor intrínseco, como los billetes. Al dinero sin valor intrínseco se

le conoce como dinero fiduciario. La gente acepta el dinero porque confía en que lo podrá usar en otras transacciones.

Funciones que cumple el dinero

El dinero cumple tres funciones en una economía:

- Medio de cambio: ya que es generalmente aceptado por la sociedad para saldar la compra y venta de bienes y servicios.
- Unidad de cuenta: porque permite fijar precios y documentar deudas.
- Depósito de valor: ya que permite transferir la capacidad para comprar bienes y servicios a lo largo del tiempo.

Características del dinero como medio de pago

Para que el dinero cumpla con la función de medio de cambio debe ser:

- Durable: debe ser capaz de circular en la economía en un estado aceptable por un tiempo razonable.
- Transportable: los tenedores deben poder transportar con facilidad dinero con un valor sustancial.
- Divisible: el dinero debe poder subdividirse en pequeñas partes con facilidad sin que pierda su valor, para que su valor pueda aproximarse al de cualquier mercancía.
- Homogéneo: cualquier unidad del dinero debe tener un valor exactamente igual al de las demás.
- De emisión controlada: para que mantenga su valor y que no detenga la economía porque la oferta de dinero es insuficiente. Esto implica que es necesario evitar su falsificación.

RESUMEN DEL TEXTO:

TERCERA UNIDAD

EL TEXTO ACADÉMICO

HOJA DE LECTURA 06

EL TEXTO ACADÉMICO

1. CARACTERÍSTICAS

El texto académico es un tipo de texto que proporciona información acerca de conceptos, proceso o relaciones abstractas. Teniendo en cuenta su función informativa no se puede dejar cosas sin expresar, por tanto debe ser claro, objetivo y explícito.

Según Pérez Grajales en su libro "Comprensión y producción de textos", el texto académico tiene las siguientes características:

- ☞ El propósito general de los textos es demostrar conocimientos (evaluación) o exponer los resultados de un trabajo (investigación). Énfasis del tema.
- ☞ El contenido de los textos proviene de otros textos o de actividades académicas (conferencias, exposiciones, experimentos, etc.).
- ☞ El destinatario de los textos es casi siempre el profesor por lo que utilizan un registro formal.

2. ESTRUCTURA

El texto académico tiene una estructura determinada que comprende, al menos, tres grandes partes: la introducción, el desarrollo y la conclusión.

INTRODUCCIÓN

La introducción constituye la primera parte de un texto académico y tiene la función de presentar el tema y crear u ofrecer el marco teórico en el que se debe situar el contenido del texto. Su extensión y su complejidad varían según el tipo de texto. Un caso particular es el de los textos de investigación que poseen dos partes introductorias, una primera consagrada a presentar el marco teórico y una segunda dedicada a describir la metodología utilizada.

DESARROLLO

El desarrollo o cuerpo, es la parte central en la que se concentra la información del texto. En los textos dedicados a presentar investigación original, es aquí donde se exponen en detalle los análisis realizados y los resultados obtenidos.

CONCLUSIÓN

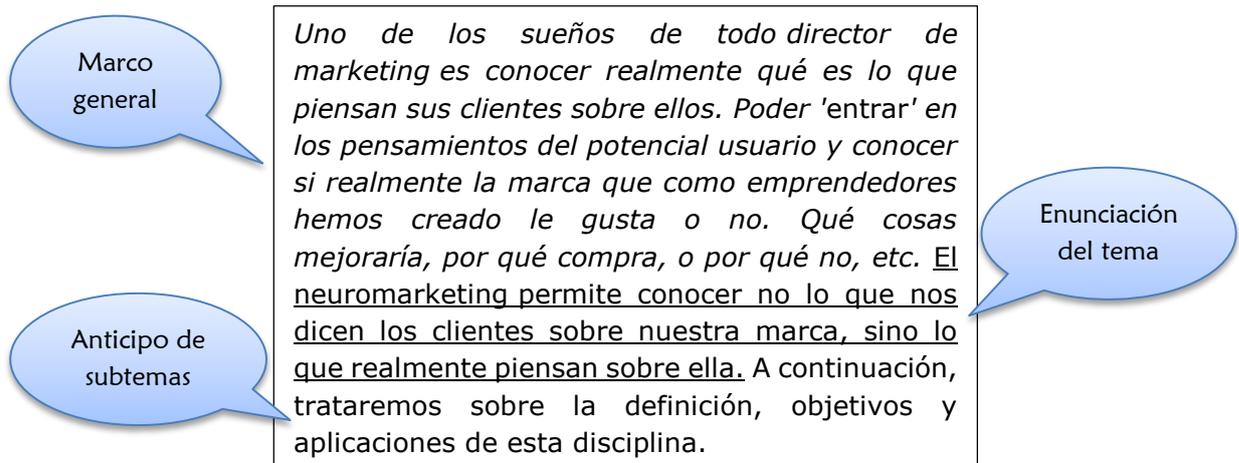
Las conclusiones de los textos académicos constituyen el cierre discursivo y conforman una sección separada. Su objetivo es cerrar el tema tratado en el desarrollo e indicarle al lector la relevancia de la información presentada.

2.1 LA INTRODUCCIÓN

El inicio discursivo o introducción suele aparecer marcado con un título que lo separa del cuerpo del texto (Introducción, Introducción general, Cuestiones previas...) y en los libros suele constituir un capítulo autónomo. En los textos más breves, la introducción puede carecer de marcas que lo separen del resto del texto.

Como acabamos de ver, la función general de la introducción es presentar el tema y crear el marco adecuado en el que se debe situar el contenido del texto, proporcionando con ello la información necesaria y pertinente para que la persona que lee entienda y valore, en todas sus dimensiones, el contenido que se le presenta. Esta función general se puede cumplir de diferentes maneras, así, en las introducciones podemos encontrar distintas subpartes con funciones específicas bien diferenciadas. En los textos académicos que redactaremos en este curso la introducción debe tener:

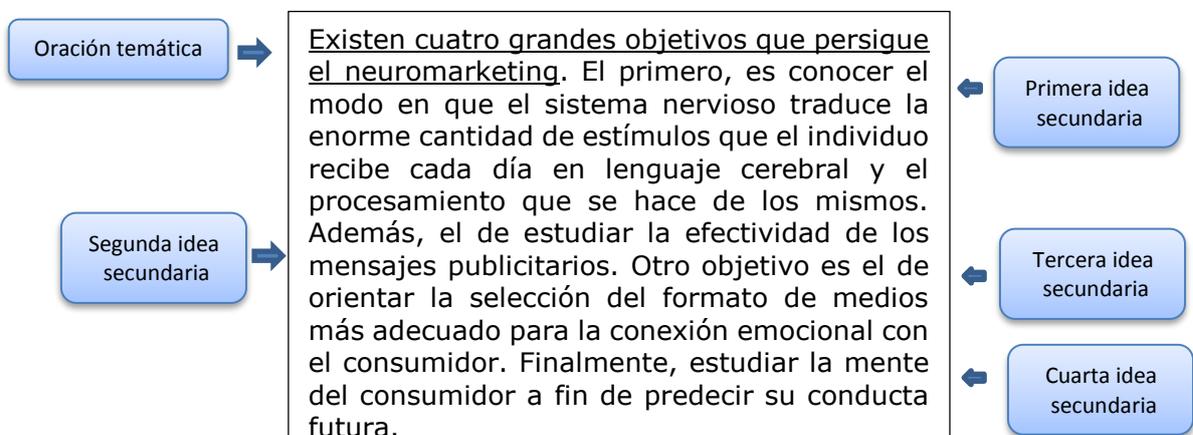
- ✓ Marco general
- ✓ Enunciación del tema
- ✓ Anticipo de subtemas



El marco general puede ser una anécdota, interrogantes, una cita, analogía, etc.

2.2 DESARROLLO

Los párrafos de desarrollo son aquellos en los que se trata el tema anunciado en la introducción. Cada uno de estos debe presentar una idea principal, que es el que engloba el contenido del párrafo; e ideas secundarias, que son las que forman parte del desarrollo de la idea principal. Es conveniente, además, emplear una oración temática al inicio del párrafo. Esta explicita la idea principal. A continuación, se presenta un ejemplo.



El párrafo anterior es analítico o deductivo porque se parte de una idea general y luego se presentan las ideas

secundarias. Otro tipo de párrafos por la ubicación de la idea principal son los sintéticos o inductivos, los mixtos, los encuadrados y los paralelos.

2.3 LA CONCLUSIÓN

La conclusión es el párrafo final del texto. Por ello, debe servir para que el lector recuerde las ideas más importantes del texto que acaba de leer. Una buena conclusión incluye una síntesis de las principales ideas tratadas. Además, la conclusión presenta una reflexión o comentario personal del redactor

Síntesis de
ideas
principales

Reflexión
final

En síntesis, el neuromarketing tiene cuatro importantes objetivos y sus aplicaciones van desde saber cuánto gusta un anuncio al espectador hasta la posibilidad de indagar en cuestiones inconscientes que difícilmente aflorarían de otra manera. Pese a todas las bondades que ofrece esta novedosa disciplina nada sustituye el papel del creativo y del realizador teniendo buenas ideas. A ellos les corresponderá siempre proponer mensajes que luego puedan ser testados.

3. LA EXPLICACIÓN COMO ESTRATEGIA DISCURSIVA

La explicación es una estrategia discursiva que facilita la progresión de un tema ante una interrogante inicial. En otras palabras, mediante la explicación la redacción del texto se irá desarrollando.

Para explicar, podemos hacer uso de algunos procedimientos textuales que nos permitirán dar una explicación clara y solvente de un tema y sus subtemas. La que vamos a trabajar en este libro son la descripción, la narración, la causalidad, la ejemplificación, la clasificación, la citación, entre otros.

3.1 LA DESCRIPCIÓN

Según el *Diccionario de la Real Academia Española (DRAE)*, describir es: "Representar a alguien o algo por medio del lenguaje, refiriendo o explicando sus distintas partes, cualidades o circunstancias". Esta definición nos permite plantear la descripción, para efectos del trabajo propuesto en este libro, como una habilidad discursiva consistente en presentar un objeto, un procedimiento, un sentimiento o un concepto a través de la organización de sus características o funciones relevantes.

Tengamos en cuenta dos tipos de descripción: la neutra y la subjetiva. En la primera, la persona que describe tiene la intención de dar cuenta de un determinado elemento con objetividad. Ejemplo:

La vicuña es pariente cercano de la llama, el guanaco y la alpaca, de los cuales es el más esbelto, gracioso y ágil, si bien es el de menor tamaño. Sus largas extremidades son delgadas, su cuello es alto y su cabeza pequeña. El cuerpo está cubierto de un pelaje corto, muy fino y lanoso, cuyo diámetro oscila entre seis y diez micras.

sus sentimientos y sensaciones con respecto a lo que está describiendo. En la redacción académica, debe utilizarse la descripción neutra.

Ahora bien, para describir, podemos hacer uso de algunos procedimientos discursivos, como las definiciones, las caracterizaciones o las comparaciones, o, inclusive, **podemos emplear más de un procedimiento a la vez**. La idea es que el redactor del texto se asegure de que la descripción que está realizando le permita al lector tener una idea clara de lo que se quiere describir. (Aquí solo vamos a trabajar los tres procedimientos mencionados, pero, en realidad, existen muchos más.)

a. La definición

Las definiciones son textos científicos que responden a la pregunta *¿qué es X?* Se utilizan constantemente en la vida académica en todas las áreas de conocimiento, puesto que su objetivo es delimitar un concepto específico que interviene en la explicación del (o los) fenómeno(s) que se estudia(n) o explica(n).

Ejemplo:

El vapor es un fluido aeriforme en que se convierten algunos cuerpos por la acción del calor.

Entonces una definición está integrada por un conjunto de proposiciones que exponen y fijan las características generales y diferenciales de un elemento cuyo significado y naturaleza se desea determinar o precisar.

Elementos de una definición

Para que una definición resulte bien formulada, debe poder delimitar con claridad y exactitud el elemento involucrado. Por ello, debe contar con los siguientes elementos:

- ✓ CONCEPTO (o término por definir)
- ✓ GÉNERO PRÓXIMO (clase conceptual inmediata a la que pertenece el elemento que se define)
- ✓ DIFERENCIA(S) ESPECÍFICA(S) (propiedad(es) que distingue(n) al elemento que se define respecto de los demás miembros de la clase).

A	es	B	
Concepto	Nexo	Género próximo	Diferencia específica
Una mesa	es un	mueble	compuesto por un tablero liso que se sostiene en una o varias patas.

Recomendaciones para la elaboración de una definición

Recomendación	Ejemplo
Evitar un lenguaje demasiado afectivo o metafórico	La intolerancia es el cáncer de la sociedad moderna.
Evitar definiciones circulares	Se llama cultura al conjunto de manifestaciones culturales de un grupo humano.
Evitar definiciones ambiguas (por su amplitud)	Se llama voluntariado a la actividad que una persona realiza sin recibir un pago
Evitar definiciones basadas en un ejemplo	El voluntariado es la actividad que realizan los miembros de Médicos sin Fronteras.

La definición etimológica

La definición etimológica es un procedimiento que define el verdadero origen lingüístico del significado de una palabra.

Ejemplo:

Taekwondo es un término que procede del coreano y que hace referencia a un arte marcial del mismo origen. Este deporte combina técnicas del kung fu, el karate-do y otras disciplinas más antiguas.

La expresión se forma por tres términos: *tae* (que refiere a la utilización de los pies), *kwon* (vinculado a los brazos y puños) y *do* (una noción filosófica que se asocia al camino hacia la perfección). La frase "*tae kwon do*", por lo tanto, alude al uso de los pies y las manos en una técnica que, por extensión, no apela a ninguna clase de armamento.

Lee todo en: Definición de taekwondo - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/taekwondo/#ixzz40mDIAN1C>

Las definiciones expandidas

Los distintos procedimientos de la explicación, generalmente, no se presentan solas. Las definiciones pueden combinarse con comparaciones, ejemplificaciones, clasificaciones, etc.

Lo primero que hay que hacer para entender el significado del término póstumo es establecer su origen etimológico. En este sentido, podemos decir que deriva del latín, de la palabra "*postumus*", que era el superlativo de "post" y que puede traducirse como "el último".

Póstumo es aquello que se presenta en sociedad una vez que su creador ya ha fallecido. Por ejemplo, tomemos el caso de un novelista que, al momento de su muerte, contaba con dos obras sin publicar. Si su editorial o las personas que disponen de los derechos de su trabajo deciden lanzar a la venta dichas novelas, se tratará de libros póstumos del fallecido. En ocasiones, hay autores que mueren con trabajos sin finalizar que, de todas formas, son publicados de forma póstuma.

Lee todo en: Definición de póstumo - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/postumo/#ixzz40mGeaImm>

b. La caracterización

En este tipo de descripción, es necesario señalar las características, las partes y funciones del elemento descrito. Es importante, asimismo, que estas estén adecuadamente organizadas en el texto o párrafo, de manera que su lectura permita la comprensión del elemento descrito. Ejemplo:

El clima de Marruecos es, en líneas generales, mediterráneo, que se degrada hasta ser desértico. Las temperaturas aumentan y las precipitaciones disminuyen en dirección sur. Influyen el viento oceánico y el siroco del desierto.

c. La comparación

A veces, cuando describimos un elemento, debemos valerlos de otro elemento más conocido para que el primero pueda ser aprehendido con mayor facilidad por parte del lector. Así, en una descripción, podemos resaltar las semejanzas o las diferencias entre dos elementos, objetos o conceptos. Ejemplo:

*El bandoneón proviene de la familia de las concertinas, a la que pertenece, también, el acordeón; sin embargo, **ambos presentan algunas diferencias entre sí**. Para empezar, difieren en la apariencia y la estructura. Los extremos del bandoneón son hexagonales u octogonales y el cuerpo del fuelle es cuadrado, mientras que el cuerpo y los extremos del acordeón son*

3.2 LA NARRACIÓN

La narración es un relato de sucesos – reales o ficticios – ocurridos en tiempos y espacios determinados. Mientras que la descripción dispone la información no necesariamente temporal, la narración supone una sucesión temporal de la información contenida en el texto.

Con respecto a las marcas lingüísticas más frecuentes en la narración, es importante resaltar que los conectores lógicos utilizados son los que establecen relaciones de orden, de secuencia o simultaneidad.

De la misma manera que en la descripción, podemos encontrar una narración básicamente informativa – un informe profesional o la historia de la administración, por ejemplo – y una narración lingüística. Obviamente en este libro trataremos la primera forma de narración.

a. La narración informativa

Una narración informativa pretende transmitir de manera directa, simple y clara una secuencia de hechos. Muchas veces, se utiliza un lenguaje especializado.

***En la Región Junín, se lleva a cabo la industrialización de los granos de maíz en origen con participación directa de los productores.** Con este objetivo, un grupo de integrantes del proyecto de Valor Agregado en Origen de INTA, el 31 de octubre de 2014 realizó una visita técnica a la empresa Amylum S.A., que se dedica a la producción de harinas de maíz. En la planta ubicada en la localidad de Apata, la delegación de INTA fue recibida por tres de sus socios: Ing. Agr. José Cueva, Ing. Agr. Eduardo De Francisco, Ing. Agr. Eraldo Grosso. El recorrido se inició a las 11:00 a.m. dirigiéndonos, primero, a la planta de recepción de la materia prima, en donde se observó la clasificación de granos.*

3.3 LA CAUSALIDAD

La causalidad es otro procedimiento discursivo de la explicación que consiste en dar cuenta de relaciones internas entre las ideas, de manera que el lector pueda tener clara las causas de un determinado efecto.

Al momento de elaborar párrafos causales, los conectores lógicos constituyen recursos lingüísticos imprescindibles.

Frases y verbos útiles para mostrar las relaciones causales entre ideas

Causa (frase nominal) A	Relación (verbo o frase verbal) causa es causa de trae como consecuencia produce genera	Consecuencia (frase nominal) B
Consecuencia (frase nominal) A	Relación (verbo o frase verbal) es causado por es debido a es consecuencia de es producido por es generado por es resultado de se debe a-	Causa (frase nominal) B

En el siguiente cuadro, podemos observar algunos ejemplos de cómo conectar dos ideas entre las cuales exista una relación de causalidad:

Los adultos jóvenes son especialmente vulnerables a enfermedades de transmisión sexual,	porque pues ya que en vista de que puesto que	están mal informados sobre la naturaleza y prevención de estas enfermedades.
---	---	--

Tras varios años ejerciendo como profesional de la gestión empresarial, he visto muchos casos de empresas y organizaciones que fracasaron y he podido analizar las causas que llevaron al proyecto al fracaso. Casi todos los casos, se debe, en primer lugar no realizar planes estratégicos a largo plazo. Esta es, probablemente, la mayor causa de fracaso en las organizaciones. Un proyecto que se centra exclusivamente en el "aquí y ahora", sencillamente, no tiene futuro. También a los presupuestos conservadores o ineficaces de marketing; es decir, la mayoría de los expertos en marketing suelen quejarse de que el presupuesto aportado a sus departamentos es siempre insuficiente. También es verdad, que muchos de ellos no son capaces de entender las reglas indispensables de las inversiones y las finanzas, por lo que no es sorprendente que, en muchos casos, las acciones de marketing resulten ineficaces. Finalmente, a la falta de estrategia en recursos humanos y gestión del talento. Muchas empresas son incapaces de conseguir a los mejores profesionales para sus plantillas, debido principalmente, a unas directrices y políticas de selección de personal propias de la primera mitad del siglo pasado. Una empresa que no perciba a sus trabajadores como su más valioso capital, está en serios problemas. Encuentro que, la mayoría de procesos se hacen con excesiva rapidez y movidos por criterios subjetivos más que por procesos verdaderamente lógicos y científicos.

3.4 LA CLASIFICACIÓN

La Clasificación es el ordenamiento o la disposición por tipos. Básicamente, implica la búsqueda en un todo de todas aquellas cosas que guarden o compartan algún tipo de relación para así agruparlas. Generalmente, el objetivo primordial de la

clasificación es encontrar el mejor ordenamiento posible, es decir, el más claro, para que, llegado el momento de la búsqueda de determinado elemento que ha sido clasificado, éste resulte más fácil de encontrar.

Se puede clasificar de diferentes maneras teniendo en cuenta variados criterios. Se pueden clasificar las empresas, por su origen, tipo o capital que disponen. También se pueden clasificar a las plantas, según su hábitat, las características de sus hojas, etc. Asimismo, se pueden clasificar desde libros hasta a los propios seres vivos del planeta Tierra.

La clasificación es inherente a la sistematización de las ciencias, por lo cual desde el nacimiento mismo de las disciplinas científicas se han informado métodos múltiples de clasificación. Por ejemplo, la taxonomía o clasificación biológica es la que se ocupa de ordenar los organismos en un sistema de clasificación que dispone de una jerarquía de taxones (organismos emparentados). La clasificación moderna de los seres vivos los divide en 5 reinos (animal, vegetal, hongos, protistas y moneras), con sucesiva subdivisión en taxones menores (tipo o phylum, clase, orden, familia, género y especie). Luego está la clasificación periódica o tabla periódica que es la que distribuye y organiza los distintos elementos químicos, de acuerdo a determinado tipo de características. También existe la clasificación para ordenar tesis doctorales o más conocida como clasificación UNESCO ya que fue creada por el mencionado organismo internacional y que parte de dos, cuatro y seis dígitos, por ejemplo código 11: lógica, código 12: matemática, etcétera. Como vemos, los criterios de clasificación son variados.

Todos nos sentimos únicos en cierta forma, con personalidades diferenciadas de los demás. "Yo soy irreplicable", dicen los presuntuosos; "Yo, un bicho raro", replican los que están más bajos de autoestima. Jung empezó a reflexionar sobre los tipos de personalidades en el Hospital Psiquiátrico Universitario Burghölzli de Zúrich. De sus teorías han quedado conceptos de uso común como inconsciente colectivo, arquetipos, los complejos... conceptos usados no sólo por la gente común, sino tenidos en cuenta por literatos, artistas y filósofos para desarrollar sus obras.

Pero uno de los legados más importantes en psicología son los estudios de la personalidad. **Jung dividió el mundo entre introvertidos y extrovertidos.** A saber, los primeros son tímidos, se retraen de la compañía; Jung pensaba que dirigían su atención y su "libido" (energía) al interior, hacia sus propios pensamientos y estados internos, según explica Susan C. Cloninger, profesora y doctora en psicología por la Universidad de Michigan en su libro "Teorías de la personalidad". Y los extrovertidos son sociales, dirigen su energía hacia la gente "y las experiencias del mundo".

Desde esas premisas se constituyen los ocho tipos de personalidad de Jung: Pensamiento-introvertido...

Puede leer el artículo completo en:
http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/07/150724_tipos_personalidad_jung_finde_jm

3.5 LAS GENERALIZACIONES Y LA EJEMPLIFICACIÓN

Muchos textos incluyen ideas generales e ideas particulares. Puede decirse que las particulares ejemplifican lo planteado por la idea general. También, que la idea general es una abstracción de las ideas particulares.

La Anáfora es una figura retórica que consiste en la repetición intencionada de palabras al comienzo de frases o versos generalmente consecutivos. Por ejemplo, San Juan de la Cruz, escribe:

iOh noche que guiaste!
ioh noche amable más que el alborada!
ioh noche que juntaste!

La Anáfora tiene la función de crear ritmo y sonoridad en la expresión a la vez que enfatiza una idea que se quiere remarcar. También muy útil si queremos hacer recordar una palabra o idea por lo que se emplea mucho en publicidad.

La Anáfora pertenece al grupo de figuras de Dicción. Etimológicamente proviene del griego "*ana*" (repetición, similitud) y "**pherein**" (trasladar).

La figura contraria a la Anáfora es la Epífora (repetición de palabras al final de frases o versos): "de padres ladrones, críanse con ladrones, estudian para ladrones..."

Más ejemplos de Anáfora:

Salid fuera sin duelo
salid sin duelo, lágrimas corriendo
Garcilaso de la Vega, Égloga I

Temprano levantó la muerte el vuelo
temprano madrugó la madrugada
temprano estás rondando por el suelo
No perdono a la muerte enamorada
no perdono a la vida desatenta
no perdono a la tierra ni a la nada
Miguel Hernández, Elegía

3.6 LA REFORMULACIÓN

La reformulación es un procedimiento de explicación que aclara una información cuya formulación quizá ha resultado poco transparente. En algunos casos, se introducen definiciones complejas, difíciles incluso para expertos en el tema. Es entonces cuando resulta útil repetir las con otras palabras, presentarlas de nuevo desde otro punto de vista para ayudar al lector. Así pues, podemos afirmar que con la reformulación se repite un contenido expresado de otro modo en el texto inmediatamente precedente, de modo que constituye una operación regresiva (se realiza una vuelta atrás en el texto), cuya función es clarificar conceptos.

Para realizar reformulaciones son útiles los conectores de reiteración: es decir, esto es, a saber, dicho en otras palabras, en otros términos, etc.

¿Qué conectores dan cohesión al siguiente texto?

A veces se comprende poco lo esforzado, lo creativo;, se brinda aceptación a aquello que sólo es imitación.

- A. pero no - solo
- B. es decir - en cuanto
- C. entonces - luego
- D. esto es - en cambio
- E. mas no - por ello

Solución: La oración trata sobre la mayor importancia que a veces se otorga a lo que significa imitación, **es decir**, a la copia, lo manido y lo ya establecido, y se deja de lado o no se comprende todo nuevo aporte. Se aprecia que en la parte hay una equivalencia entre lo esforzado y lo creativo, por lo que deberíamos establecer un conector aclarativo como esto es. La segunda parte expresa una oposición de ideas, una contradicción, el conector adecuado sería en cambio. Rpta. (d)

3.7 LA CITACIÓN

Las citas son las transcripciones parciales (textuales o de paráfrasis) de un texto con la referencia precisa de su origen, es decir, de la fuente. Se utilizan para reforzar ideas, resultados y datos; para presentar puntos de vistas y ejemplos; para profundizar o amplificar los argumentos propios del trabajo a elaborar. Existen diversos estilos de citación: APA, ISOS, HARVARD, CHICAGO, etc.

Stroll (1994, p. 88) sostiene que las entrevistas "pueden ajustarse a los parámetros de los géneros interpretativos". Sin embargo, otra escuela sociológica define la opinión pública como "diferentes tendencias de opinión" (Haller, 1995, p. 67). Tenenbaum (1994, p. 43) rescata la utilidad de los géneros periodísticos tanto para los profesores como para los estudiantes: "Los géneros periodísticos son el resultado de un largo proceso histórico de trabajo colectivo. Estudiar cómo se hace una noticia es más que seguir unas normas. Es comprender la función de un medio".

PRÁCTICA N° 08

(Tema: El texto académico)

INSTRUCCIONES: De acuerdo a lo visto en la parte teórica desarrolla los siguientes ejercicios.

1. Corrija las siguientes definiciones. Si fuera necesario, complétalas.

A. Las maletas sirven para guardar.

Definición:

.....
.....

B. El ascensor es una cosa que sirve para transportar personas.

Definición:

.....
.....

C. El huracán es un fenómeno climático.

Definición:

.....
.....

2. Analiza el siguiente párrafo:

BAGAJE. El gótico *bagga* derivó en el francés *bague*, que luego se convirtió en *bagage*. Este término que puede traducirse como "carga" llegó a nuestro idioma como *bagaje*. Se denomina *bagaje* a las maletas (valijas), los bolsos y los bártulos que una persona lleva consigo cuando realiza un viaje. Por ejemplo: "Salí de casa con mi *bagaje* a cuestas, dispuesto a recorrer el mundo", "Apenas arribamos a la ciudad, dejamos el *bagaje* en el hotel y nos fuimos a la playa", "A María Laura no le gusta viajar con tanto *bagaje*".

A. ¿Cuál es el concepto definido? Identifica los elementos de la definición real.

.....
.....
.....
.....

B. Reescribe la definición etimológica. Trata de poner tu propio estilo.

.....
.....
.....
.....

C. ¿Cuál es el concepto ejemplificado y cuales los ejemplos?

.....
.....
.....
.....

HOJA DE LECTURA 07

REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS

Todo texto académico requiere un trabajo previo a la redacción propiamente dicha. El proceso que se va a realizar consta de los siguientes pasos:

Primero

- ✓ Tratamiento de la información
 - Obtener información sobre el tema que se quiere desarrollar
 - Delimitar el tema
 - Determinar el título del texto

Segundo

- ✓ Organización jerárquica de las ideas en un esquema
 - Seleccionar las ideas pertinentes según el tema que se tratará
 - Establecer la división del texto en párrafos
 - Asociar una idea principal a cada párrafo
 - Subordinar cada idea secundaria al párrafo que le corresponde

Tercero

- ✓ Redacción y revisión de la versión preliminar
 - Redactar el texto siguiendo la estructura previamente propuesta en el esquema
 - Utilizar adecuadamente referentes y conectores
 - Revisar el adecuado uso de la ortografía, la puntuación y la variedad formal del texto

Cuarto

- ✓ Redacción de la versión final del texto
 - Revisar la consistencia de las definiciones, generalizaciones, ejemplos, relaciones de causalidad y clasificaciones
 - Revisar el óptimo empleo de los conectores y referentes poniendo atención a los posibles redundancias o incoherencias

1. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Consiste en la recopilación de la información pertinente para la construcción de un mensaje coherente sobre el tema elegido. En realidad, este paso supone una búsqueda previa de información general sobre el tema en fuentes de diversos tipos de libros, publicaciones periódicas, audiovisuales, páginas de internet, entrevistas con especialistas, etc.

La información se reúne bajo la forma de fichas o copias (las cuales deberán, por cierto, consignar formalmente las referencias necesarias para establecer su origen). La siguiente tarea del redactor consiste en releer cuidadosamente tales fichas, de modo que resalten en ellas todas las ideas que puedan contribuir al desarrollo del tema central y de los subtemas previamente delimitados.

Luego, es necesario escoger un título para el texto, el cual debe reflejar el tema central del mismo mediante una frase nominal. Debe recordar que es importante, al realizar este paso, que el título le explique al lector cuál es el contenido que va a encontrar.

2. ORGANIZACIÓN JERÁRQUICA DE LAS IDEAS EN UN ESQUEMA

Las ideas de base con que se cuenta deben ser organizadas jerárquicamente. No todas las ideas de un texto académico tienen la misma jerarquía; las que se vinculan más directamente con el tema central se consideran ideas principales, mientras que las que lo

hacen a través de estas últimas se tratan más bien como ideas secundarias. En este sentido, se requiere elaborar un esquema que incluya todas las ideas centrales del texto y que represente las relaciones de jerarquía entre ellas antes de escribir el texto.

Existen, por lo menos, dos bases para el esquema: por un lado, las sumillas o notas que se han obtenido de la selección de las fuentes y, por el otro, las ideas propias que el autor ha considerado pertinentes respecto al tema que quiera desarrollar.

Existe más de un tipo de esquema posible. Este dependerá del tema que se piensa desarrollar y de los criterios elegidos por quien va a elaborar el texto. Por ejemplo, la información puede estar organizada considerando el tiempo en que se produce un suceso o el espacio en que ocurre.

Tema central: Historia de la contabilidad en el Perú

Idea principal 1: Época incaica

Idea principal 2: Época de la colonia

Idea principal 3: Época de la emancipación

Idea principal 4: Época de la república

Del mismo modo, se puede plantear en forma de esquema las causas, consecuencias y soluciones de un problema. Así también, se puede desarrollar un esquema en el que se planteen solo las causas, solo las consecuencias o solo las soluciones al problema.

Tema central: Causas de la evasión tributaria en el Perú

Idea principal 1: Sociales

Idea principal 2: Técnicas

Idea principal 3: Políticas

Idea principal 4: Jurídicas

Los dos pasos fundamentales que deben seguirse al momento de elaborar un texto académico son la delimitación del tema y la elaboración del esquema.

El primero de ellos consiste en la selección de un tópico dentro de una disciplina, a partir de la cual nos preguntaremos qué es lo que nos gustaría saber o exponer sobre esto. De este modo, restringiremos nuestro campo de interés a unos posibles temas específicos, eliminando el riesgo de caer en la superficialidad por intentar abarcar muchos puntos al mismo tiempo. Luego, podemos seguirnos formulando preguntas para hallar los ángulos desde los que nos aproximaremos a nuestro tema.

Cabe recordar que el objetivo final es escribir un texto propio a partir de las fuentes leídas. En consecuencia, no se trata de unir arbitrariamente ideas ajenas tomadas de aquellas; ni de yuxtaponer las síntesis parciales de las fichas textuales. Tampoco se pretende que el estudiante elabore un "gran resumen" de los pasajes seleccionados.

3. REDACCIÓN Y REVISIÓN DE LA VERSIÓN PRELIMINAR

Un texto académico está sujeto a un número no determinado de revisiones sucesivas que modificaran la versión inicial en diversos aspectos con el objetivo de lograr cada vez mayor claridad y precisión en las ideas. Por ello, una primera versión de un texto académico se considera, en rigor, como un borrador y nunca como el texto final.

Existen dos consideraciones importantes en esta etapa: en primer lugar, se debe redactar a partir del esquema propuesto; en segundo lugar, hay que recordar la regla según la cual a cada idea principal le corresponde un párrafo del texto y viceversa. Será importante cuidar el correcto paso del esquema al texto durante la redacción. Si el esquema y el texto no coinciden, se evidencia una mala organización de la información.

Asimismo, es importante considerar que la información que presenta las fuentes no debe aparecer con los mismos términos en la versión que redactemos, sino con nuestras propias palabras.

4. REDACCIÓN DE LA VERSIÓN FINAL

No existe un límite fijo para el número de versiones previas que puede redactarse cuando se trata de un texto académico (primer borrador, segundo borrador, etc.). Lo usual es que la revisión del texto se realice por partes, en función de sus diversas características.

En primer lugar, debe verificarse todo lo referido a los aspectos de ortografía, puntuación y normativa. También debe revisarse el uso de léxico académico preciso, en el que se evite el empleo de términos vagos y ambiguos.

Por otro lado, hay que atender a la posibilidad de haber incurrido en redundancias (repeticiones innecesarias de un mismo término) para, en el caso de que hubiese, eliminarlas mediante el uso adecuado de términos referenciales.

Finalmente, conviene verificar también el estilo para llevar a cabo toda modificación destinada a acercar el texto al ideal de la redacción académica formal.

PRÁCTICA N° 09 (Tema: Redacción del texto académico)

INSTRUCCIONES: Redacta un texto académico con la guía del profesor

I. Elige un tema y trae información sobre lo elegido de fuentes confiables.

Tema:

Fuente 1

Fuente 2

Fuente 3

II. Delimita el tema y elabora un esquema.

Tema delimitado

Elabora un esquema

III. Con el esquema ya elaborado redacta la versión preliminar del texto

CUARTA UNIDAD

LOS INFORMES ACADÉMICOS

HOJA DE LECTURA N° 08

EL INFORME DE UNA VISITA

Este tipo de informe consiste en tomar notas acerca del espacio visitado y recolectar información para complementar los apuntes. Es importante organizar adecuadamente la información para que se pueda exponer con claridad los detalles de la actividad.

Por ejemplo, como parte de las actividades del curso de Comprensión y producción de lenguaje se ha realizado una visita al museo de Lengua Portuguesa. El docente ha solicitado como tarea un informe sobre la visita.

ESTRUCTURA:

Tema: Visita al Museo de Lengua Portuguesa

1. Introducción
 - 1.1. Presentación del tema
 - 1.2. Contextualización de la visita
2. Descripción física del lugar
 - 2.1. Espacio de la instalación
 - 2.2. Disposición de los objetos en exposición
3. Rutina de la visita
 - 3.1. Circuito por los siete trayectos
 - 3.1.1. Ejemplificación
4. Conclusión
 - 11.1. Síntesis
 - 11.2. Valoración de la muestra

Fotografías de la visita

REDACCIÓN DEL INFORME:**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Asignatura : Comprensión y Producción de Lenguaje
Estudiante : Mónica Galdós Donaire
Fecha de entrega : 18 de setiembre de 2016 Sección: BC 1103

Informe sobre la visita al Museo de Lengua Portuguesa

Desde su creación, el Museo de Lengua Portuguesa se ha propuesto acercar al público al conocimiento de la diversidad de la lengua, sea culta o popular, pero no con esta distinción, sino más bien concibiéndola como un único concepto. Una de sus actividades es la instalación de muestras temporales en las que se permite al visitante "descifrar" un libro representativo del idioma y, a la vez, que encaje en la naturaleza innovadora de cada una de las propuestas artísticas que se desarrollan en el museo. En ese sentido, este año la muestra ha sido dedicada a Joao Guimarães Rosa y su novela *Gran sertón: veredas*. La muestra ha sido concebida por la artista Bia Lessa, quien generó una gran expectativa e interés debido a la importancia que dicha novela supone para las letras en lengua portuguesa. A continuación se explicará y comentará los principales detalles y características de esta instalación.

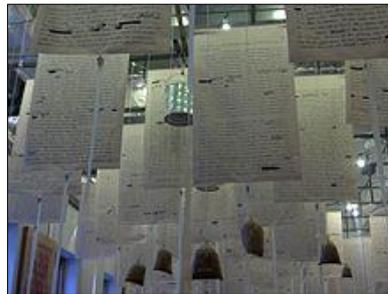
La exposición está instalada en la sala de exposiciones permanentes del museo, que es un espacio para los escritores y destinado al estudio en profundidad del lenguaje en cuanto instrumento del pensamiento y de la identidad. La disposición del ambiente se ha pensado desde la mirada del espectador, principalmente a través de las ventanas, como el nexo entre el espacio externo e interno. Para ello, la sala cuenta con 31 ventanas, 12 columnas, puertas de acceso y un techo con conductos que permiten dar forma a la muestra. Dada la naturaleza de la obra de G. Rosa, los responsables de la instalación utilizaron todo el espacio del techo para la colocación de cada una de las 415 páginas de la novela, impresas en tejido crudo, colgadas individualmente y contrapesadas con saquitos que contienen tierra del sertón. La forma de distribución de estas, como banderines y en clara alusión a la fiesta de San Juan, permite que sean tocadas por los visitantes. Estos "banderines-páginas" suben y bajan como globos, cada uno a su ritmo, el cual crea un movimiento constante en la sala. Por otro lado, para permitir el diálogo con el texto expuesto en los banderines-páginas, la exposición ha sido dividida en siete trayectos, contruidos a partir de fragmentos del *Gran sertón: veredas* y seleccionados a partir de siete asuntos: Diadorim, Diablo, Estudios de la obra y del original, Fragmentos, Interlocutor, Batalla y Riobaldo. Los trayectos han sido trazados a modo de mapas en el suelo, y el espectador puede escoger qué camino seguir.

Como cada texto de G. Rosa que debe ser conquistado más que simplemente expuesto, fue apropiado que los encargados de la muestra hayan creado, para cada uno de los siete trayectos, situaciones diferentes en las que el espectador se sienta disponible para comprender la obra. Así, por ejemplo, el camino trazado para quien desee seguir la pista de Riobaldo conduce a islas de escombros con palabras sueltas e ilegibles; una escalera construida con restos de madera lo llevaría a otro punto desde el cual el texto, que en el suelo parecía ilegible, se volvería claro tal como es clara la construcción de una comprensión

de la vida a lo largo de la compleja trayectoria de Riobaldo, personaje principal de la obra. Por el contrario, quien siga el camino de Diadorim encontrará frases (escritas al revés) cubiertas por láminas de agua, contenidas en galones; sobre ellos, colgados en el techo, un balde gotea lentamente y vida a ese reservorio que cubre fragmentos de la obra. Para leer, el visitante necesita hacer uso de un espejo, que establece un diálogo con lo ilegible, herramienta importante teniendo en cuenta que Diadorim se esconde y se revela durante toda la novela.

En conclusión, debido a la ideal disposición de los ambientes y al ingenioso circuito dispuesto para el recorrido de la instalación, esta muestra permite sin duda acercar al lector atento como al público en general a la novela de Guimarães Rosa de una manera atractiva y diferente, dada su posibilidad de interacción. Asimismo, se ha podido apreciar que dichas actividades permiten superar el prejuicio más común como es pensar que un museo es un simple espacio para el archivo histórico o la exposición de piezas. Se puede notar más bien lo contrario: es un lugar vivo, donde el público además de aprender se puede entretener.

FOTOGRAFÍAS DE LA VISITA



HOJA DE LECTURA N° 09

EL INFORME DE UNA PELÍCULA

Muchas veces, y sobre todo por imposibilidad en tiempos pasados de entrar más a fondo en el mundo audiovisual, nos hemos quedado en el debate ideológico, técnico, literario o conceptual. Hoy ya es posible, al tener a nuestro alcance la tecnología del vídeo, incluir en el aula otras posibilidades.

Podemos acercarnos a los videos, a las películas haciendo semblanzas o perfiles de las actitudes morales y éticas de cada personaje. Compararlos con personajes conocidos, noticias de actualidad o situaciones que el estudiante conozca. Todo lo que se realice se puede plasmar en un informe que es el que pretendemos.

En este tipo de tarea se espera que el estudiante realice la observación de una película o video (cortometrajes o largometrajes) relacionada al curso que propone esta actividad o prepare la tarea en función de una apreciación académica de esta; es decir, tome en cuenta las características del film y el tema que se presenta.

Por ejemplo, en el curso Psiquismo humano se ha proyectado *Billy Elliot* de Stephen Daldry, y el profesor ha solicitado un informe en el que se comente los aspectos más resaltantes de la película. ¿Cómo debemos proceder? A continuación, algunas sugerencias:

ESTRUCTURA:

Tema: Informe sobre la visión de la película Billy Elliot

2. Introducción
 - 1.1. Aspectos generales: Datos sobre la película, director, año, país
 - 1.2. Anticipación del desarrollo
3. Sinopsis de la película
4. Temas resaltantes
5. Análisis (de algún episodio o pasaje)
 - 4.1. Personaje(s)
 - 4.2. Ambiente
 - 4.3. Conflicto
6. Conclusión
 - 5.1. Síntesis de la información
 - 5.2. Comentario

REDACCIÓN DEL INFORME:**FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Asignatura : Psiquismo Humano
Estudiante : Rosa Elena Sánchez Lazo
Fecha de entrega : 10 de octubre de 2016 Sección: BC 1102

Informe sobre la visión de la película "Billy Elliot"

La película británica *Billy Elliot*, del director inglés Stephen Daldry, filmado el 2000 y con una duración de 110 min. aborda el drama de un joven que desea convertirse en un bailarín de ballet en un medio completamente adverso. El film se centra precisamente en la lucha del protagonista contra los prejuicios sociales y sus propias circunstancias familiares (vivir en un hogar disfuncional). Asimismo, se recrea durante el mandato de Margaret Thatcher. A continuación, en el presente informe se realizará un comentario sobre los aspectos más resaltantes de esta película.

Billy Elliot (Jamie Bell) es un adolescente que vive en una región minera al norte de Inglaterra. Su rutina diaria consiste en ir a la escuela, atender a su abuela y practicar boxeo en un gimnasio público. Su padre (Gary Lewis) y su hermano (Jamie Draven) son obreros que trabajan en una mina de carbón que ha entrado en huelga. En el transcurso de la primera parte de la película, se pueden ver los conflictos que surgen en la ciudad a razón de los enfrentamientos de los obreros con la policía y los roces que tiene Billy con su padre y hermano, debido a que este último se arriesga demasiado en las protestas. La naturalidad de la aparente vida de Billy cambia cuando se topa con un grupo de niñas que practican danza en el mismo gimnasio donde él boxea. El joven recibe la invitación de la maestra de danza (Julie Walters) y decide probar suerte en el baile. Sin embargo, su padre y su hermano tienen prejuicios homofóbicos, por lo que trata de mantener en secreto su nueva afición. Billy también mantiene una amistad bastante cómplice con un muchacho de su edad de claras tendencias homosexuales y que no tiene reparos en travestirse (Stuar Wells). Posteriormente, gracias al apoyo de su maestra, Billy consigue la posibilidad de postular a una audición de lo más prestigiosa institución de danza del Reino Unido. Pero, ocurre que su padre y su hermano al enterarse de la afición del hijo menor no pueden ocultar su reprobación y menosprecian los logros conseguidos por Elliot y el trabajo de la profesora; además, añaden que no cuentan con el dinero para enviar a Billy a Londres donde se realizaría la audición. Este es el último obstáculo que debe enfrentar Billy para lograr su sueño.

En relación con los temas, *Billy Elliot* es un film que se plantea como un drama social sobre las miserables condiciones económicas de un barrio obrero, por lo que no se disimula el medio áspero en que surge la pasión del adolescente ni se oculta la relación conflictiva con su propia familia. Además que se aborda el hecho de ser "diferente" en un espacio social donde es importante la cuestión del género, y en este caso la imagen masculina.

En *Billy Elliot*, los personajes están contruidos sin exageraciones. Así, Billy, su padre y su maestra son sujetos marcados por la frustración, con manifiestos conflictos interiores y que están dispuestos a humillarse si es posible con tal de que el otro realice sus sueños (como ocurre cuando Billy encara a su padre, cuando la maestra va a enfrentar a la familia de Billy y cuando el padre decide abandonar la huelga e ir a trabajar a la mina para conseguir el

dinero que necesita su hijo). Otra característica resaltante es el conflicto paralelo que se da en un nivel colectivo y en un nivel más íntimo o familiar. De ese modo se puede identificar la pugna entre los represores, que son representados por la policía y el padre de Billy, y los que pretenden liberarse, como los obreros que luchan por una causa social o Billy que intenta realizarse personalmente.

Finalmente, la película se apoya en escenas tragicómicas, dramáticas y de acción, e incluye mucha música pop y clásica, de manera que evita los extremos del melodrama o de a comedia musical. Sin duda, es un film que ayuda a reflexionar y que no es solamente una historia que pretende culminar en una feliz anécdota.

HOJA DE LECTURA N° 10

EL INFORME DE LECTURA

1. DEFINICIÓN

El informe de lectura es un tipo de texto académico, destinado a dar cuenta de la comprensión del fragmento de una obra, de la obra completa o de varios textos que guardan cierta afinidad temática o discursiva y entre los cuales se establecen relaciones significativas. Generalmente, el informe va destinado al docente que lo ha solicitado. Según explican Laura Marcoccia y Roxana Muñoz, por ser el resultado de una lectura, la información que se proporciona en este tipo de trabajo "va más allá del contenido: exige al lector una explicitación de su interpretación acerca de la forma en que el autor del texto fuente construyó el significado" (2004, 1). Por su parte, Hernando Lopera Lopera aclara: "el contenido de un informe de lectura es la respuesta a unos interrogantes o a unos requerimientos previos planteados cuidadosamente por el solicitante; ningún informe de lectura se elabora sin unas exigencias o unos propósitos expresados de antemano" (n.d.). En otras palabras, un informe de lectura no es un resumen del libro, ni de los comentarios acerca de ese texto, ya que lo que se busca es la exploración de un determinado asunto o problema.

2. IMPORTANCIA DEL INFORME DE LECTURA

Su valor académico, por un lado, es que motiva la lectura de textos clave vinculados a una disciplina específica y, por otro, favorece la producción –por parte del estudiante- de textos expositivos y argumentativos, fundamentalmente. Esto es posible porque el estudiante, luego de leer comprensiva y críticamente, asume la labor de escritor que busca dar cuenta de lo leído.

El que realiza el informe de lectura se ve sujeto a una reflexión y una voluntad de conocimiento, tomando una posición objetiva y subjetiva a la vez: objetiva, porque toma distancia para no dejar de lado aspectos importantes de la lectura; subjetiva, porque entra en juego dos aspectos: uno, la reflexión pertinente y oportuna, donde los conocimientos previos pueden relacionar o ampliar la información, y dos, la autonomía para redactar, según su estilo, el informe de lectura (Goyes, s.f., p. 1).

Por lo tanto, el informe de lectura es un nuevo texto que surge del proceso de comprensión lectora aplicado por el estudiante. Ese texto que resulta de la lectura seria, metódica y orientada de un texto fuente adquiere independencia y se puede mostrar como una producción autónoma puesto que un tercer lector puede leerlo e interpretarlo sin necesidad de haber leído la obra fuente. Eso hace que la redacción de informes de lectura sea una actividad de notoria relevancia en el ámbito académico porque el estudiante estructura su pensamiento y adquiere elementos para asumir puntos de vista críticos y debidamente argumentados, y prepararse para la escritura de otras tipologías académicas como ensayos y monografías.

El informe debe guardar fidelidad a los conceptos y al lenguaje propio de la disciplina o la especialidad temática. Por ello, es importante que el estudiante conozca algunas pautas generales y recomendaciones para la elaboración de informes de lectura.

3. ASPECTOS DEL INFORME DE LECTURA

Luego de leer el texto fuente, tener en cuenta los siguientes aspectos:

- **¿De qué trata el texto?** Esta pregunta indaga por el tema central, los subtemas. Para responder a esta pregunta se debe tener en cuenta el texto de forma global, y pensar qué intenta comunicar el autor y en qué contexto.
- **Las ideas principales.** Abstraer los aportes centrales del texto y explicarlos, incluir los argumentos que lo sostienen. No es un resumen; por lo tanto, no es necesario copiarlo. Mejor es armar una presentación propia de los conceptos, cuidando que tengan una coherencia interna: no puede ser una enumeración fragmentada, ni un punteo de ideas aisladas. Es importante no caer en una secuencia de oraciones unimembres: hay que rastrear las ideas y sus fundamentos, y expresarlos de forma encadenada.
- **Relaciones intertextuales.** Como el conocimiento se construye de forma relacional, se pueden establecer cruces entre el texto fuente y otros textos, películas, etc. Las relaciones no sólo deben ser explicadas, sino también fundamentadas.

4. ESTRUCTURA

Para organizar el contenido, hay que tener en cuenta el propósito o intención. Según precisa Lopera L.: "De acuerdo con los objetivos que se pretendan alcanzar y el grado de exigencia, un informe de lectura puede exponer, describir, explicar, analizar, interpretar o argumentar. En los cuatro primeros casos, predomina en el informe la estructura enunciativa; en los dos últimos, predomina la estructura argumentativa" (n.d.).

También se conoce la estructura de informe de lectura expositivo-argumentativo. En este tipo de informe el estudiante no sólo se hace un análisis de las ideas y el contexto sino que jerarquiza y evalúa la información, la parafrasea o la cita textualmente, pero adicionalmente hace una construcción argumentativa en la cual asume un criterio propio y lo sustenta mediante argumentos. Esta modalidad exige mayor nivel de lectura, conocimientos previos y pensamiento crítico.

En general, el informe de lectura no está sujeto a un único modelo para su estructuración. De hecho, existen varias guías de elaboración. A continuación, algunas recomendaciones para estructurar el informe de lectura:

- A. En el caso de un libro, leer la referencia bibliográfica y establecer cuándo fue producido. En el caso de una cita textual o apartado, a qué libro pertenece. En el caso de un corpus de libros, identificar el eje temático para una adecuada selección de las fuentes y posterior justificación en la tarea.
- B. Informarse sobre el autor (se debe buscar libros de él en la biblioteca y leer las solapas, contratapas, prólogos, etc.). no se trata de realizar una biografía, sino de ubicar el campo de la disciplina para una mejor aproximación al texto.
- C. Determinar el tipo de texto a que corresponde el libro (expositivo o argumentativo) y cuál predomina. Según el caso, determinar qué pregunta se responde, ¿qué informa el autor?, ¿qué tesis argumenta?, etc.
- D. La estructura del informe puede variar según la extensión y puede, por lo tanto tener carátula, índice, dedicatoria, etc. En general, no escapa a la estructura trimembre (introducción, desarrollo y conclusión) y de referenciar la bibliografía consultada de acuerdo a un estilo (APA, Vancouver, ISO, etc.).

4.1. Informe a partir de una cita textual

- Información general: logo de la universidad, facultad y escuela profesional, nombre de la asignatura, datos del estudiante, fecha y sección.
- Tema

- Cita textual
- Introducción: fuente de la cita, presentación del tema, anticipo de desarrollo, entre otras informaciones (objetivo, justificación, etc.).
- Desarrollo: basado en la reflexión de la cita con apoyo de otras fuentes.
- Conclusión
- Referencia(s) bibliográfica(s)



FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
COMUNICACIÓN

Asignatura : Análisis de Medios
Estudiante : Eduardo Casimiro Portilla
Fecha de entrega : 10 de noviembre de 2016 Sección: BC 1102

TEMA: INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN LA SOCIEDAD

Enseñarle al niño a evaluar la veracidad de la información que le llega por los medios de comunicación masiva, en la práctica, consiste en enseñarle a manejar el juicio de autoridad como un criterio de verdad [...] El pecado capital de los medios de comunicación masivos es que esta forma contribuye a transmitir a las nuevas generaciones un entretenimiento general para ejercer la discriminación: sea sexual, racial, cultural, económica. El prejuicio etnocéntrico se presenta como el valor aceptado, gratificado, del que se hace depender en las narraciones de los medios de comunicación masiva, la propia adquisición de la posición social y la aceptación por parte de los demás. (Serrano, 1990: 16).

Manuel Martín Serrano reflexiona, entre otros puntos, en su artículo «La participación de los medios audiovisuales en la visión del mundo de los niños» acerca de una idea bastante discutida, pero no por eso menos importante: los contenidos alarmantes que difunden los medios de comunicación masiva. Es imprescindible, antes de plantear una opción pedagógica frente a estos, que la sociedad identifique y tome conciencia del tipo de información que se maneja en los medios. A continuación se explicará la naturaleza e importancia de los contenidos que se difunden a través de los medios de comunicación masiva.

Una comunidad se sirve de los medios de comunicación masiva para conocer a otras comunidades y también para reafirmar sus semejanzas y diferencias. En otras palabras, los medios de comunicación masiva existen porque hay una sociedad en la que conviven varios grupos de diversos niveles, en los que cada individuo aporta sus especificidades (Cf. Alfaro 1993). Las preocupaciones se inician cuando se analiza el lugar que deben ocupar los medios de comunicación – sobre todo la televisión e internet – en el proceso de aprendizaje de un individuo en esta época. No se debe olvidar que los medios de comunicación forman parte del tipo de educación denominada por la UNESCO como “informal” que es aquella adquirida en el entorno, oyendo o leyendo medios; en ese ámbito, los medios de comunicación cumplirán la función de maestros.

Por otro lado, en el espacio de los medios “tradicionales” – término usado solo para una distinción en cuanto a las ventajas – y el de internet, la peligrosidad de los contenidos es igualmente alarmante. Tanius Raram, de la Unión Católica Latinoamericana de Prensa, distingue tres formas de violencia que presentan los medios de comunicación. En primer lugar, la violencia como información, que no solo

se encuentra en los noticieros, los informativos u otros espacios de este corte; la recibimos y en grades dosis, en forma de publicidad, películas, fotografías, caricaturas, etc. En segundo lugar, la violencia como noticia; sin ella la "violencia" se transforma en la protagonista, la que ocupa las primeras planas, la que merece tener las mejores imágenes y la que se dará mayor extensión o tiempo posible con el fin de mantener cautivo al público. Finalmente, la violencia como entretenimiento: la falta de respeto por las manifestaciones de otros grupos culturales son evidentes. Los medios, pues, siempre están atentos a lo novedoso, lo curioso y lo extraño, con lo cual contribuyen a la instauración de patrones de moda que generan adhesión y preferencias específicas (Cf. Karam 1999: 324-367).

En cuanto a la realidad peruana, la Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social (2000) identificó ocho problemas y limitaciones básicas de los medios que son importantes mencionar para entender la situación. El primero de ellos llama la atención sobre un nuevo periodismo investigador en radio y televisión sin proyecto periodístico, destaca la confusión entre la noción de éste y la numeración de datos escandalosos, siguiendo la línea más emotiva que racional. El segundo problema es el referido a la frivolidad de la agenda pública, es decir, el predominio de la espectacularidad de la noticia sin argumentación. El tercero se relaciona con el escaso periodismo especializado en gestión pública y en el conocimiento del papel de la sociedad civil en la vida del país. El cuarto es la presencia de empresas verticales y sin competencia, así como un esquema de funcionamiento empresarial en el que los dueños mayoritarios definen la línea periodística y cultural; en este caso, se percibe despreocupación por la calidad de su oferta en términos informativos, éticos, estéticos y culturales. El quinto es la libertad de empresa por sobre otras libertades, que se refiere a que las nociones y criterios de venta no toman en cuenta los límites y responsabilidades que toda intervención pública merece. Como sexto problema se señala "una ética a la deriva", es decir, no hay una correcta autorregulación de contenidos. El séptimo problema – que no debe pasarse por alto – es lo que la Veeduría señala como "el ciudadano ausente", que no es otro que el consumidor pasivo de medos, y existe en cuanto sea parte de la audiencia cautiva que se traduce en porcentajes. Finalmente, la intervención gubernamental es los medios es un obstáculo específicamente relacionado a los regímenes autoritarios o de concentración de poder que tienden a proponer relaciones "clientelistas" con los medios.

En síntesis, es importante detenerse a reflexionar sobre la adecuada interacción entre los medios de comunicación y la sociedad. Corresponde a esta última dar a los niños y jóvenes las herramientas necesarias para un completo desarrollo de su capacidad crítica que les permita no sucumbir ante el poder de la tecnología. Esta enseñanza debe estar orientada al respeto por el otro y los otros y, sobre todo, a que se haga un uso crítico y responsable de los medios de comunicación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALFARO PALACIOS, ROSA MARÍA

1993 *Una comunicación para otro desarrollo*. Lima: Calandria.

KARAM, TANIUS

1999 «Contenidos de los medios». En *Comunicación, Esperanza y Solidaridad: Segundo Congreso de Comunicadores Católicos*. Rosario: Comisión de Comunicación Social C. E, pp. 324-367.

SERRANO, MANUEL MARTÍN

1990 «La participación de los medios audiovisuales en la visión del mundo de los niños». *Infancia y Sociedad*. Revista de Estudios del Ministerio de Asuntos Sociales de Madrid, n.º 3, pp. 5-18.

VEEDURÍA CIUDADANA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

2002 *Hacia una nueva ley de telecomunicaciones y más allá de ella*. Lima: Calandria

4.2. Informe de lectura sobre un libro

- Información general: logo de la universidad, escuela profesional, nombre de la asignatura, datos del estudiante, fecha y sección.
- Título
- Cita textual
- Introducción: incluye el objetivo del informe, la justificación y una breve descripción de las partes en que está estructurado el informe.
- Desarrollo: basado en los capítulos, partes o secciones en que está dividido el texto fuente
- Conclusión
- Referencia(s) bibliográfica(s)



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA **ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y RECURSOS HUMANOS**

Asignatura : Relaciones Humanas
Estudiante : Fiorella Vanessa Arancibia Zambrano
Fecha de entrega : 26 de agosto de 2016 Sección: BC 1104

Informe de lectura "Mercado y Ciudadanía en la Educación" de Fernando Atria

El presente informe pretende dar cuenta de la lectura del libro, "Mercado y Ciudadanía en la Educación" de Fernando Atria publicado el año pasado. Se intentará dar respuesta a las cuestiones propuestas por el curso de Relaciones Humanas, para la cual se ha distribuido el argumento en cuatro secciones.

En la primera, "Focalización y calidad", se estudia la noción de focalización de acuerdo con la concepción de Atria y se establece la relación que esta guardaría con la calidad de los servicios que bajo este esquema son provistos. Luego, en "Calidad y ciudadanía", se discute cuál es la incidencia que la diversidad de calidad en la educación tiene en la ciudadanía y la justicia social. En la tercera sección "Meritocracia temprana", se argumenta en torno a la propuesta de entregar mayor o menor calidad de educación dependiendo de los méritos de los estudiantes. El informe concluye con la sección "¿Elección o selección?", discutiendo respecto de la tensión entre la libertad de enseñanza y la libertad de elección, y cómo ciertas libertades precisan que otras sean limitadas.

Focalización y calidad

Uno de los elementos que pueden resultar más sorprendentes en la argumentación de Fernando Atria expuesta en "Mercado y Ciudadanía en la Educación", es el poner al principio lo que él llama "de focalización" como uno que sostiene, de manera estructural, las injusticias que aquejan a nuestro sistema en general y al educacional en particular.

El principio de focalización consiste, en esencia, en la orientación de los programas sociales "sólo a quienes no pueden acceder a ciertos bienes en el mercado por carencia de recursos" o, en otras palabras, que "El Estado no debe gastar recursos escasos en los ricos." (Atria, 2007, p. 69). El autor llama la atención sobre la utilización de este argumento por parte de un candidato de la alianza de centro-derecha para las elecciones presidenciales y las reacciones que tendieron a identificarlo como un argumento de "izquierda".

Si se sigue el principio de focalización, en cualquier ámbito, bajo un sistema de auto-clasificación¹, se hace absolutamente necesario, por estricto sentido económico, que el servicio provisto de manera gratuita sea de calidad inferior al pagado. Se hace evidente que si un bien es gratuito y de menor calidad que uno gratuito, el primero siempre será preferible, independiente de las funciones de calidad asignadas por quienes reciben el servicio (p. 84). La educación no escapa a este razonamiento.

Es por ello que resulta contradictorio calificar este argumento como uno de izquierda. Es, en realidad, una manera camuflada (bajo la imagen de la denegación de ciertos derechos a los ricos) de garantizar la provisión de la educación de acuerdo a criterios de mercado, una posición claramente ligadas a la derecha neoliberal. La focalización es probablemente, por esta apariencia confusa, el concepto más peligroso dentro de los que el autor estudia.

Calidad y ciudadanía

La diferencia de calidad que se genera bajo el sistema de focalización no es inocua. Entre otros elementos, Atria (p. 85), estima que ella "está también internamente vinculada a otra consecuencia: fomenta la transmisión del privilegio".

La transmisión del privilegio se entiende como la posibilidad de que aquellos que hoy tienen privilegios -dinero, poder y capital cultural- los puedan transmitir a otros en el futuro. Si entendemos una educación distribuida de acuerdo a criterios de mercado, los ricos -los actualmente privilegiados- podrán pagar por una mejor educación para sus hijos -los futuros privilegiados

Atria entiende a la ciudadanía como una comunidad política a la que todos pertenecemos (p. 81). Si aceptamos esta definición, se sigue que la segregación de cualquier tipo sería radicalmente contraria a la ciudadanía. Más aún, un sistema que facilita o fomenta la segregación podría ser tildado de anti-ciudadano. Bajo este criterio, en palabras del autor, "no hay razón que justifique satisfacer las necesidades de uno en mayor grado que las de otro" (p. 81).

La justicia social es otro concepto abstracto que puede ser entendido de diversos modos. Fernando Atria, en el libro en discusión, no estudia la justicia social como concepto, ni pretende hacer una definición sobre la cual basar sus argumentos. Sin embargo, dado el especial énfasis que se realiza en la ciudadanía, es posible identificar esta como criterio básico de distribución de determinados servicios elementales y también como una de las finalidades del sistema educativo.

Es por esto que, habiendo argumentado en contra de un sistema que facilita la segregación por anti-ciudadano, podemos hacerlo también para catalogarlo como injusto en términos sociales.

¹ El autor explica la necesidad de la auto-clasificación en términos prácticos, pues una clasificación centralizada precisaría de un aparato burocrático desmedido (Atria, 2007, p. 83).

Meritocracia temprana

Mucho se argumenta hoy en torno a la selección de alumnos por criterios académicos. Esta discusión se da, por una parte, en la arena de la educación universitaria. Un ejemplo claro de esto es la manera de admisión de las universidades en sus diferentes facultades y carreras profesionales.

Por otro lado, también se enfrentan argumentos en los colegios y en el propio salón de clases, donde en más de una ocasión los profesores deciden enfocar su esfuerzos en aquellos que, a su vez, se esfuerzan. "No es justo", pareciera ser la frase que sostiene moralmente esta posición.

Ante esta posición, Atria se enfrenta de manera decidida. En primer lugar, argumenta que quien recibe la educación "no está todavía en posición de haber hecho mérito alguno para merecerla" (p. 80). Esto guarda relación con la concepción que se tiene de aquellos sujetos que son el objeto de atención propio de la educación básica: niños y adolescentes. De manera un tanto escondida, la respuesta de Atria tiene consecuencias específicamente importantes para el actuar de los profesores en su práctica pedagógica diaria, y no sólo tiene que ver con legislación o selección de alumnos.

Estableciendo un enlace con la sección anterior respecto a calidad en la educación, el autor suma además un segundo argumento en contra de la asignación meritocrática: "la operación posterior en el mercado de un principio meritocrático razonable estará condicionada a la provisión anterior de una educación razonablemente igualitaria" (p. 80). En otras palabras, una condición necesaria (aunque no suficiente), para que el mercado laboral funcione de manera justa (Atria utiliza la etiqueta "razonable"), es que hasta el momento previo a enfrentarse en esta competencia las oportunidades de educarse hayan sido igualitarias.

Considerado lo ya dicho, cabe discutir un aspecto esencial que no fue tratado por el autor en el texto: la definición del límite que separa a aquellos que no son susceptibles de ser seleccionados en términos meritocráticos de aquellos que sí lo son. Atria pareciera tener una actitud no muy clara respecto al rol de la educación superior: por una parte, es evidente que esta es, junto con la educación primaria y secundaria, un factor importante para la operación posterior del mercado laboral.

Por otro lado, parece claro que, a la edad de acceso a la educación superior ya no sería razonable decir que aquellos que compiten por ella aún no están en posición de hacerlo por mérito. Esto no tiene que ver con la actual situación de desigualdad, es dable pensar que un "adulto de 18 años", suponiendo que hasta ese momento ha tenido las mismas oportunidades que todos los demás, debiera estar dispuesto a la competencia.

Es justamente la frase "adulto de 18 años" la que puede ser objetable: ¿A qué edad nos hacemos adultos? La legislación ya propone hoy una respuesta: desde los 14 años se tiene responsabilidad en términos penales. Hoy, en el sistema educativo, operan ya sistemas de incentivo económico al desempeño académico en la educación básica. Se podría pensar, por tanto, en un sistema meritocrático explícito, con incentivos académicos o económicos a partir de cierta edad, reconociendo que el paso de un adolescente a un adulto es un proceso más que un evento. Sin embargo, es claro que un sistema de este tipo no puede operar previo al aseguramiento razonable de una calidad común para la etapa educacional previa.

¿Elección o selección?

En concordancia con los argumentos expuestos en las secciones previas, Atria pone especial atención en la tensión entre las libertades: aquella que se entrega a los padres para elegir el establecimiento que desean para sus hijos y la que se otorga a los establecimientos para enseñar. El capítulo 2, en su totalidad, se dedica a analizar bajo el esquema hohfeldiano, en los circuitos de *contractación* y de *imperación*, cómo deben ser entendidas ambas libertades, que son consagradas en la Constitución.

El circuito de *contractación*, argumenta el autor, es el que normalmente rige las relaciones entre individuos privados, en tanto el de *imperación* suele ordenar las relaciones entre el Estado y los individuos. En este sentido, la libertad de elección de los padres debiera ser entendida como una potestad que trae como correlato la sujeción de los establecimientos a recibir aquellos alumnos que deseen acceder a él, por el sólo hecho de manifestar tal intención. Esta potestad -y, por tanto, la sujeción correspondiente- debe ser especialmente vigilada por el Estado (p. 54).

Entender la libertad de los padres como una *protegida* por una potestad, exige entender, a su vez, la libertad de enseñanza de los establecimientos como una libertad *desnuda*, es decir, que no se prohíbe la creación de colegios, siempre y cuando estos se atengan a ciertas normas mínimas, como la moral y las buenas costumbres. De esta manera, la tensión entre ambas libertades se resuelve: "la libertad desnuda no incluye la libertad de hacer algo que limite o restrinja la libertad protegida" (p. 58).

Tal como se ha argumentado en las secciones previas, un criterio de distribución ciudadano de la educación exige que no se produzca segregación en los establecimientos, lo que a su vez muestra que los colegios no pueden decidir cuáles alumnos desean recibir.

Finalmente, Atria manifiesta que "el deber del padre es hacer lo que sea permitido por la ley para transmitir los privilegios de los que goza a su hijo" (p. 105). Es la ley la que debe limitar la transmisión del privilegio en tanto el legislador debe velar de manera imparcial frente a todos los que pueden verse afectados por la legislación. Entendiendo, como se expuso anteriormente, que la transmisión del privilegio atenta contra la justicia social, la ley -los legisladores- debe hacer lo posible para evitarlo, incluyendo la posibilidad de limitar ciertas acciones, como el pagar por la educación de sus hijos.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

ATRIA, FERNANDO
2007 *Mercado y Ciudadanía en la Educación*. Santiago: Flandes Indiano.

4.3. Informe de lectura a partir de un corpus de libros

- Información general: logo de la universidad, escuela profesional, nombre de la asignatura, datos del estudiante, fecha y sección.
- Tema
- Introducción: Algunos datos del autor de las fuentes, presentación del tema y breve descripción de los títulos seleccionados que forman el corpus de libros.
- Desarrollo: explicación y crítica de cada uno de los títulos seleccionados que forman el corpus de libros.
- Conclusión
- Referencias bibliográficas

FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS DE LA
COMUNICACIÓN

Asignatura : Literatura
Estudiante : Antonio Rojas Suarez
Fecha de entrega : 08 de setiembre de 2016 Sección: BC 1101

Tema: Estuardo Núñez y la literatura de viaje

Estuardo Núñez Hague es un estudioso peruano que dedicó gran parte de su labor intelectual a recopilar y a estudiar la producción escrita que dejaron los diversos viajeros extranjeros que visitaron el Perú. Su inquietud por este tema surgió en 1930 y en dos líneas de trabajo: una histórica y otra literaria. El resultado de su dedicación fue un importante corpus, del cual hemos seleccionado cuatro títulos para este informe.

El primer título seleccionado es *Viajeros de tierra adentro* (1960), libro que está dedicado a los visitantes norteamericanos entre 1860 y 1900. En este, Núñez clasifica a los viajeros, como, por ejemplo, los viajeros del mar, los viajeros del río y del lago, y aquellos que prestaron principal atención a los indios. En suma, identificó toda una gama, como dice Núñez, que “va desde las calidades superiores del investigador científico o el trazo ágil del escritor de estirpe hasta la pluma inexperta de aventurero o del profano en menesteres espirituales” (1060: 36).

4 viajeros alemanes al Perú (1969), está dedicado, entre otros temas, a la producción del novelista alemán Friedrich Gerstaecker, quien dio no solo al Perú, sino a toda América “una especial significación pues contribuyó mucho a dar a conocer [...] costumbres y a esclarecer el hecho de que en América había materiales suficientes para crear grandes novelas o una literatura propia en un momento – mediados del siglo XIX – en que los escritores americanos desdeñaban su suelo y realidades humanas, y pretendían hacer literatura con temas europeos” (Núñez 1969: 14). Gerstaecker incluye en *18 meses en América del Sur* un texto sobre el “Carnaval en Lima”. Asimismo, escribió una novela de 500 páginas sobre la realidad peruana, *El señor Aguilar*, que es considerada por Núñez como un aporte del realismo a la literatura hispanoamericana.

Otro estudio del peruano y que merece mayor exposición son los cuatro volúmenes titulados *Relaciones de viajeros* (1971 – 1973) que integran la Colección Documental de la Independencia del Perú, editada por el gobierno de Velasco. En estos, Núñez señala que, a diferencia de los viajeros que “alimentaron la fantasía” de poetas y escritores del siglo XVIII y comienzos del siglo XIX, los viajeros que empezaron a llegar a la época de la independencia, además de tener metas concretas, estaban dirigidos a “satisfacer el interés de los públicos europeos deseosos de obtener datos de estas regiones [...] y de conocer las costumbres exóticas [...]” (1971: XXXVII, vol. 1, p. XIV). En muchos de ellos se anuncia, en cierta medida el romanticismo, como se ve en la vivacidad descriptiva y el vigor narrativo.

En esta obra, Núñez, mediante el criterio cronológico y el criterio de procedencia, esboza de alguna manera el perfil de tipos de viajero que fueron llegando a estas tierras peruanas. Así, en primer lugar distingue al viajero científico, representado por

Alexander Von Humboldt, quien con su viaje de 1789 a 1804 marca la transición del tipo de viajero de la Colonia al nuevo tipo de viajero del siglo XIX. El alemán es el primero en enfocar la situación social proclive a la Independencia y el primero en advertir el corto plazo en el que había de producirse. En segundo lugar, reconoce, en el periodo que corresponde a la segunda y a la tercera década del siglo XIX, al viajero periodista, aquel que "practica una suerte de periodismo unas veces espontáneo y otras impuesto" (Núñez 1971: XXXVII, vol. 1, p. xv). El interés que prima en este periodo, según Núñez, es el informar descriptivamente, desde diversos ángulos de apreciación, las circunstancias políticas, económicas y sociales. Los países de origen de los viajeros son Francia (interesados en aspectos políticos, históricos y sociológicos, y además de buscar una nueva zona de influencia), Inglaterra (los más numerosos y con el objetivo de penetración económica), Estados Unidos (se destaca el papel del viajero Delano en retratar al Perú prerrevolucionario y Hiram Paulding, retratista literario de Bolívar). El móvil "ilustrado" que caracterizó a los viajeros del siglo pasado progresivamente desaparece de estos viajeros del primer cuarto del siglo XIX; más bien destacó su óptica limitada en dos aspectos: en el geográfico, se dedicaron a describir Callao y Lima; en el histórico, relacionaron circunstancias política, sociales y económicas coetáneas del Perú. No se preocuparon todavía, en esta etapa, del estudio de caracteres antropológicos y etnográficos ni su conformación histórica. "La inquietud por el país profundo, espacial y temporal, ha de aparecer, con la tendencia más acentuada entre los viajeros, mucho más tarde, a partir de mediados del siglo XIX" (Núñez 1971: XXXVII, vol. 1, pp. XIII-XIV).

No se puede dejar de mencionar que en esta obra una de las relaciones más valiosas es la de Amasa Delano, viajero de especial importancia porque es considerado como fuente inspiradora para Herman Melville. El libro de Delano se titula *A narrative of voyages and travels in the Northern and Southern Hemispheres: comprising three voyages round the world; together with voyage of survey in the Pacific Ocean and Oriental Islands* (Printed for the autor. Boston, E. G. House, 1817, 598 pp.).

En palabras de Núñez:

Constituye un estimulante testimonio de vida para los creadores de ficción y de arte. Resulta Delano no solo un autor y un notable relatista sino también un personaje de novela. En la pluma del novelista Herman Melville, la figura de Delano se trueca de simple referencia bibliográfica a personaje actuante de un episodio que parece ficción (el del capitán Benito Cereno). El arriesgado hombre de mar y marino enérgico y consciente de sus deberes, comparte en la pluma del gran escritor y novelista Melville, el aura leyenda y de misterio que adorna la equívoca figura del capitán Benito Cereno. No soñó Delano, seguramente, que dos hombres como él y como Cereno, tan distintos en carácter, pero aproximados en el destino, y que vivieran hermanados un episodio memorable, habrían de fraternizar en el arte de Herman Melville, y que gracias a la ficción del gran novelista norteamericano, en su notable *Benito Cereno*, habría de volverse el interés de la posteridad hacia el ignoto libro de sus viajes y experiencias (1971: XXXVII, vol. 1, p. xxiii).

Otra de sus contribuciones es el volumen *Viajes y viajeros extranjeros por el Perú. Apuntes documentales con algunos desarrollos histórico-biográficos* (1989), que se concibe como la suma de trabajos anteriores (libros, artículos, datos, etc.), actualización de algunos y en nuevos aportes. En este texto se hace una especie de teoría del viaje y de las relaciones de viaje. Para Núñez "las ideas y las inquietudes humanas inducen a *viajar* (sea imaginaria o realmente) [...] la noción de lejanía incita a viajar por mares y por tierras ignotas, distintas y desconocidas, y a descubrir nuevas circunstancias de vida y aventura, acontecimientos imprevistos o vivencias inesperadas" (1989: 15), y los relatos de viajes, ya sean ficticios o reales, continúa Núñez, "sirven de estímulo y acicate para la renovación de ideas y para sueños y las grandes concepciones sociales y políticas que provocan cambios en la organización de las colectividades" (1989: 15).

El caso de Melville, llamado "viajero ejemplar", es considerado el mejor capítulo desarrollado de este libro, ya que se sustenta en una minuciosa investigación y en una cuidadosa relectura de la obra del escritor norteamericano. Es conocido que entre 1841 y 1844, época en que se escribió *Moby Dick*, Melville visitó más de una vez las costas del Pacífico sudamericano. Estuvo en el Callao y Lima entre diciembre de 1843 y marzo de 1844. Según Estuardo Núñez "adquirió de estas tierras un modo nuevo de mirar el mundo y una considerable erudición en cosas pasadas a través de libros insospechados" (1989: 48). Esta afirmación se refiere a sus posibles fuentes, entre ellas y sobre todo al marino Amasa Delano.

Recordemos que en la novela de Melville se menciona a los Andes que exhiben un solo conjunto "zona tras zona todos los climas opuestos" o como el agua de las pipas de Pequod procede de los ríos del Perú. Más interesante aún, resulta lo que Núñez denomina "teoría de Lima", en clara alusión a la huella que dejó en Melville la capital peruana y que se relaciona a la descripción que hace de ella uno de los personajes de *Moby Dick* con frases como "cielos sin lágrimas", "vastos espacios donde se alzan botareles inclinados, yacentes piedras sillares y cruces terciadas", "paredones que se apoyan a otros como resueltos mazos de naipes", "[una] blancura mantiene siempre nuevas sus ruinas, no admite el jovial verdor de su decaimiento; extiende sobre sus rotos terraplenes el rígido palor de una apoplejía que fija sus propias distorsiones". Se le llama, asimismo, "desordenada Lima, la más extraña y triste ciudad que vos podréis ver". Por otro lado, el peruano también señala que en la novela corta *Benito Cereno*, de Melville, hay indicios de familiaridad del novelista norteamericano con la capital peruana.

En conclusión, los estudios de Núñez revelan cómo es que se formó de tierras peruanas una imagen mezcla de ficción y relato viajero, entre la novela y la impresión del viaje. La investigación y la actividad crítica de Núñez ha dejado para la posteridad una variedad de relatos que son parte de la visión de una tierra desconocida. Los viajeros de Núñez testimonian una nueva mirada del "otro".

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

NÚÑEZ, ESTUARDO

1969 *4 viajeros alemanes al Perú*. Lima: UNMSM.

1971 *Relaciones de viajeros*. Vols. 1, 2 y 3. Colección Documental de la Independencia del Perú. Tomo XXXVII. Lima: Comisión Nacional del Sesquicentenario de la Independencia del Perú.

1973 *Relaciones de viajeros*. Vol. 4. Colección Documental de la Independencia del Perú. Tomo XXXVII. Lima: Comisión Nacional del Sesquicentenario de la Independencia del Perú.

1989 *Viajes y viajeros extranjeros por el Perú: apuntes documentales con algunos desarrollos históricos*. Lima: P. L. Villanueva.

PRÁCTICA N° 10

(Tema: Los informes académicos)

INSTRUCCIONES: De acuerdo con las situaciones planteadas a continuación, redacte informes académicos relacionados a su carrera profesional; aplicando la normativa gramatical y los procesos de redacción.

1. El libro *El vendedor más grande del mundo*, de Og Mandino enseña que: si no puedes vender tus ideas, tu producto o tus servicios, nunca tendrás éxito en los negocios. Puedes leer docenas de libros acerca de la venta, pero todos ellos vuelven a las simples verdades en este libro, que es sin duda uno de los mejores 10 libros de ventas de todos los tiempos. Advertencia: Este libro no sólo te hará más exitoso en los negocios. Te hará más exitoso en la vida, también.

Redacta un informe a partir de la siguiente cita:

"Viviré este día como si fuera mi último día. Este día es todo lo que tengo y estas horas son ahora mi eternidad. Saludo este amanecer con gritos de alegría como un preso que se salva de la muerte. Levanto mis brazos con agradecimiento por este don inestimable de un nuevo día. Así también, ganaré con gratitud".

No olvide relacionar la idea con otras fuentes para sustentar con suficiencia el desarrollo del comentario.

2. Conéctese a las siguientes direcciones URL de YouTube y redacte el respectivo informe sobre los videos observados.

TÍTULO: Ubuntu filosofía africana TIEMPO: 8:32 URL: https://youtu.be/yDc6G6cjUt4	TÍTULO: Gung Ho TIEMPO: 30:18 URL: https://youtu.be/QHfXYmdQnbU
---	--

3. Los ejes temáticos de las carreras de la facultad de Ciencias de la Empresa son amplios y complejos. Por ejemplo, son ejes temáticos: estrategia empresarial; finanzas corporativas; marketing, publicidad y ventas; negocios internacionales; negocios online; relaciones con los clientes; ventas; dinero y finanzas; relaciones públicas; emprendedores y pequeñas empresas; etc. Elija un eje temático, indague por la bibliografía del autor, lea comprensivamente el texto elegido, luego redacte un informe de lectura sobre un libro.

Esta tarea debe planificarlo para presentarlo y sustentarlo ante un público aplicando correctamente las técnicas y reglas de disertación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Real Academia Española (2012). *Ortografía de la Lengua Española*. Espasa Libros. Madrid.
- Pérez H. (2006). *Comprensión y producción de textos educativos*. Primera edición. Colombia: Aula Abierta Magisterio.
- Cortez M.; Gracia F. (*Estrategias de comprensión lectora y producción textual*. Primera edición. Perú: Editorial San Marcos.
- *Carneiro M. (2013). Manual de redacción superior. Segunda edición corregida y actualizada. Perú: Editorial San Marcos.*
- *Aguirre M y Estrada Ch. (Editores) (2007). Redactar en la Universidad. Conceptos y técnicas fundamentales. Lima: UPC.*
- *Kerlinger F, Lee H. Investigación del comportamiento. 4ª ed. México: McGraw-Hill Interamericana; 2008.*
- Requisitos uniformes para los manuscritos enviados a revistas biomédicas - Versión oficial. Disponible en:
URL:http://www.nlm.nih.gov/bsd/uniform_requirements.html.
- Requisitos uniformes para los manuscritos enviados a revistas biomédicas - Versión traducida al Español. Disponible en: URL:<http://www.metodo.uab.cat>.
- Manual del Estilo APA. Disponible en: URL:<http://www.apastyle.org>. Santos, F.F. (2011). *Citação de fontes na escrita científica: Guia de estudio (LabReport No. 3)*. Porto: Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação, Laboratório de Neuropsicofisiologia . Disponível em:
http://www.fpce.up.pt/labpsi/data_files/09labreports/LabReport_3.pdf
- Guía de investigación. Universidad Continental.
- Villamil M. Artículo científico. Universidad Interamericana de Puerto Rico Centro de Acceso a la información; 2009.