

CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDOS

Modalidad Presencial

Asignatura de: CONTABILIDAD GERENCIAL	Resultado de Aprendizaje de la Asignatura: Al término de la asignatura, el alumno será capaz de presentar un informe gerencial, utilizando las herramientas de los Estados Financieros básicos: Balance General y el Estado de Ganancias y Pérdidas, los modernos sistemas de control gerencial (Presupuestos Básicos) y planeamiento estratégico para la toma de decisiones en la entidad considerando los estándares contables y normatividad.
--	---

Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
I	Al término de la unidad, el estudiante será capaz de identificar la aplicación de los Estados Financieros Básicos y la aplicación de la Contabilidad Gerencial en las diferentes empresas considerando los diferentes estándares y normatividad.	1 Semana	1	2	Presentación del sílabo Evaluación diagnóstico	Teórico	Aula
			2	2	Los Estados Financieros básicos y su importancia en la toma de decisiones.	Teórico	Aula
		2 Semana	3	2	El Gerente y la contabilidad administrativa La Contabilidad Administrativa Vs. La Contabilidad Financiera	Teórico	Aula
			4	2	Las decisiones estratégicas en la organización	Teórico	Aula
		Semana	5	2	Análisis de la cadena de valor y de la cadena de suministro, y factores claves del éxito	Teórico - Práctico	Aula
			6	2	Toma de decisiones, planeación y control	Teórico	Aula
		4 Semana	7	2	Principales lineamientos de la contabilidad administrativa - Enfoque costo - beneficio	Teórico	Aula
			8	2	La estructura de la organización - El director de finanzas y el contador administrativo Producto Académico / Caso Práctico	Teórico	Aula
II	Al término de la unidad, el estudiante será capaz de identificar cada uno de los elementos del costo de producción, aplicación de los costos ABC y su análisis de costo-volumen y utilidad para la toma	5 Semana	9	2	Introducción a los términos y propósitos de los costos - Costos y terminología de costos	Teórico	Aula
			10	2	Costos directos y costos indirectos - Desafíos en la asignación de costos - Factores que influyen en las clasificaciones de costos	Teórico - Práctico	Aula
		6 Semana	11	2	Patrones de comportamiento de los costos - Costos variables y costos fijos - Costos totales y costos unitarios	Teórico - Práctico	Aula
			12	2	Marco de referencia para la contabilidad de costos - Información para la planeación, control y evaluación del desempeño.	Teórico	Aula



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar		
	de decisiones gerenciales.	7 Semana	13	2	- Análisis de información relevante para la toma de decisiones. Análisis Costo – Volumen – Utilidad - Fundamentos, márgenes de contribución, supuestos	Teórico - Práctico	Aula		
			14	2	Punto de equilibrio y utilidad esperada Análisis de sensibilidad y margen de seguridad	Teórico - Práctico	Aula		
		8 Semana	15	2	Costeo basado en actividades - Sistema ABC - Implementación	Teórico	Aula		
			16	2	Sistema ABC para el mejoramiento de la administración de los costos y de la rentabilidad - Aplicación del sistema ABC en empresas de servicios y comerciales. Producto Académico / Caso Práctico Evaluación parcial: Prueba escrita teórico - práctica	Teórico - Práctico	Aula		
		III	Al término de la unidad, el estudiante será capaz de analizar e interpretar los diferentes presupuestos proyectados con sus respectivos estados financieros de una gerencia, aplicando las herramientas de planeamiento financiero para la toma de decisiones en la perspectiva de una entidad.	9 Semana	17	2	Presupuesto maestro y contabilidad por áreas de responsabilidad - Presupuestos y ciclo presupuestal - Planes estratégicos y planes operativos	Teórico	Aula
					18	2	Ventajas de los presupuestos - Coordinación y comunicación - Marco de referencia	Teórico	Aula
10 Semana e	19			2	Desarrollo de un presupuesto operativo - Cobertura de tiempo - Elaboración de un presupuesto operativo	Teórico - Práctico	Aula		
	20			2	Modelos de planeación financiera y análisis de sensibilidad. Preparación de presupuesto en Compañías multinacionales.	Teórico - Práctico	Aula		
11 Semana	21			2	Presupuestos flexibles, variaciones en costos directos y control administrativo - Presupuestos estáticos y variaciones - Presupuestos flexibles - Variaciones, volumen, precio y cantidad	Teórico - Práctico	Aula		
	22			2	Presupuestos flexibles, variaciones en costos indirectos y control administrativo - Planeación de los costos indirectos variables y fijos - Variaciones en los costos indirectos variables - Variaciones en los costos indirectos fijos	Teórico - Práctico	Aula		
12 Semana	23	2	Análisis de las variaciones y costeo basado en las actividades - Variaciones en la M.O. directa - Variaciones en los costos indirectos fijos. Producto Académico / Caso Práctico	Teórico - Práctico	Aula				



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
			24	2	Toma de decisiones e información relevante - La información en el proceso de toma de decisiones - El concepto de relevancia	Teórico - Práctico	Aula
IV	Al término de la unidad, el estudiante será capaz de preparar un presupuesto integral e informe de una gerencia donde aplicará las herramientas de presupuesto Maestro integral, estados financieros proyectados, análisis horizontal y vertical, EVA y la integración con el Balanced Scorecard en base a los estándares contable y normatividad vigente.	13 Semana	25	2	Decisiones de abastecimiento externo vs. Interno. Costos de oportunidad y subcontratación Decisiones y evaluación de desempeño	Teórico	Aula
			26	2	Decisiones de fijación de precios y administración de costos - Principales influencias - Clientes competidores y costos	Teórico	Aula
		14 Semana	27	2	El costeo y decisiones de fijación de precios a corto plazo El costeo y decisiones de fijación de precios a largo plazo	Teórico	Aula
			28	2	Preparación de presupuestos y costeo del ciclo de vida del producto Consideraciones adicionales para las decisiones de fijación de precios.	Teórico - Práctico	Aula
		15 Semana	29	2	Estrategia y el balanced scorecard y análisis de la rentabilidad estratégica. - ¿Qué es la estrategia? - Formulación de capacidades internas - Implementación de la estrategia y el balanced scorecard	Teórico	Aula
			30	2	- Análisis estratégico de la utilidad de operación. - Aplicación de la estrategia del marco de referencia para toma de decisiones.	Teórico - Práctico	Aula
		16 Semana	31	2	- Reducción de operaciones y administración de la capacidad de procesamiento.	Teórico - Práctico	Aula
			32	2	Evaluación final: Prueba escrita teórico - práctica	Teórico - Práctico	...