



FACULTAD DE INGENIERÍA

**Escuela Académica Profesional de
Ingeniería en Agronegocios**

**MODELO DE GESTIÓN ASOCIATIVA PARA PRODUCTORES DE
LECHE DEL DISTRITO DE MATAHUASI**

TESIS

**Para Obtener el Título Profesional de
Ingeniero en Agronegocios**

Presentado por:

Bach. Sofía Antonella Mieses Castillo

HUANCAYO – PERÚ

2016

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Obra protegida bajo la licencia de [Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/peru/)

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación fue diseñar una propuesta de un modelo de gestión asociativa para los productores de leche en el distrito de Matahuasi en la provincia de Concepción. Para ello fue necesario identificar la situación actual de la actividad ganadera en el distrito, conocer las diversas formas asociativas que existen en el Perú e identificar los elementos básicos para el diseño de un modelo de gestión asociativa. Se utilizó como Método general o teórico el método Deductivo; siendo una investigación Básica y de nivel descriptivo, con un diseño no experimental transeccional. La muestra total fue 83 productores de la cual se pudo percibir que el 98% de los productores posee entre 4 y 58 vacas en producción, con un promedio de 13,5 litros de leche por cabeza, el principal canal de comercialización es directo, representando al 92% de productores encuestados, quienes venden su leche a empresas de la región a precios menores a S/ 1.50. El total de productores encuestados manifiestan que no existe un plan estratégico en el gremio o asociación al cual pertenecen, los productores muestran una importancia media y alta hacia servicios como información, capacitación y asistencia técnica y asesoría para mejorar la calidad de leche. Se concluyó en que existen deficiencias y limitaciones del sector como; la falta de información, falta de compromiso de productores e instituciones, falta de capacidad de gestión y alto nivel de desconfianza. El modelo se estructuró a partir de tres dimensiones, la dimensión organizativa, la dimensión de administración y la dimensión estratégica, por lo que va acorde con las necesidades específicas de los productores logrando satisfacerlas e involucrando directamente a instituciones públicas como privadas, en beneficio de los productores integrantes, pobladores en general y del medio ambiente.

ABSTRACT

The objective of the research, to design a proposed Voluntary Sector Management Model for milk producers in the Matahuasi District in the province of Concepción. It was necessary to identify the current situation of farming in the district, establish the appropriate form of association for milk producers and to identify the basic elements for the design of an associative model for dairy farmers in this district. The deductive method was used as a general or theoretical method; as a basic research and descriptive level with a non experimental design. A total sample of 83 producers describe that 98 % of producers has between 4 and 58 cows, with an average production of 13.5 liters of milk per head, the main marketing channel is direct, representing 92% of respondents producers who sell their milk to regional companies to lower prices to S/ 1.50. All respondents producers belong to a guild or association manifest that there is no strategic plan within the association to which they belong or have no knowledge of this, producers show a medium and high importance to services such as information, training and technical assistance and advice to improve milk quality and productivity. The results of the investigation report that there are deficiencies and restrictions in the sector which are not overcome as; lack of market information. For the construction management model we used three dimensions, the organizational dimension, the dimension of management and strategic dimension, so it is consistent with the specific needs of producers achieving satisfying and directly involving public and private institutions for sustainable operation model Voluntary Sector Management, for the benefit of members producers, residents in general and the environment.