



UNIVERSIDAD CONTINENTAL

**FACULTAD DE INGENIERÍA
E.A.P. INGENIERÍA EN AGRONEGOCIOS**

**ESTUDIO DE LA COMERCIALIZACIÓN DE QUITO QUITO
(*Solanum quitoense*) EN LA PROVINCIA DE OXAPAMPA**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE INGENIERO EN AGRONEGOCIOS

PRESENTADO POR:

BACH. LINDSAY ANAIS DE LA MEZA ROMERO

HUANCAYO – PERÚ

2016

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Obra protegida bajo la licencia de [Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/peru/)

RESUMEN

El presente trabajo aborda el estudio de la comercialización de quito quito en la provincia de Oxapampa, respondiendo a la interrogante ¿Cuál es la situación actual de la comercialización de quito quito en la provincia de Oxapampa? La investigación se realizó en base a la metodología de estudio de caso, obteniendo información con encuestas a productores, comercializadores, agroindustrias y expertos en la temática estudiada. Se analiza la variable de la comercialización. Como hipótesis del trabajo se tiene que, la situación actual de la comercialización de quito quito presenta una deficiente comercialización en la provincia de Oxapampa, por lo que los productores se enfocan más en la productividad agrícola sin tener en cuenta el mercado para su producto. Así también, se indica que los mercados involucrados, la perecibilidad del producto y el procesamiento agroindustrial en la provincia de Oxapampa son restringidos. En lo que respecta a los resultados obtenidos, se tiene que la comercialización de quito quito en la provincia de Oxapampa es ineficiente, ya que actualmente las características, las funciones, la eficiencia, los canales y los márgenes son restringidos debido a que la producción y comercialización del quito quito recientemente está en crecimiento. Cabe resaltar que entre los principales hallazgos, tras el trabajo de campo, se tiene que actualmente existen 41 productores de quito quito en Oxapampa con volúmenes de producción pequeños, destinando el fruto a la venta al mercado local de Oxapampa.

Palabras clave: Comercialización, producción, eficiencia, quito quito, Oxapampa.