

# SÍLABO

## Redacción 2

<b>Código</b>	ASUC01516	<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Prerrequisito</b>	Redacción 1		
<b>Créditos</b>	3		
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	2	<b>Prácticas</b> 2
<b>Año académico</b>	2021		

### I. Introducción

---

Redacción 2 es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio, se ubica en el sexto período de la carrera y es prerrequisito de la asignatura Redacción 3 del séptimo período. Con esta asignatura, se desarrolla, en un nivel intermedio, la competencia específica Investigación Periodística. Su relevancia reside en que el estudiante desarrolle fluidez y eficacia comunicativa.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: Conceptos, procedimientos y técnicas del periodismo de opinión y sus especies periodísticas; Análisis crítico sobre temas de interés actual; Redacción de textos periodísticos con precisión ortográfica y profundidad de contenido; Conceptos y pautas para influir en la opinión pública a través de los diferentes formatos de género.

---

### II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de construir productos informativos con un nivel intermedio de fluidez y eficacia comunicativa, utilizando algunos recursos lingüísticos o literarios.

---

**III. Organización de los aprendizajes**

<b>Unidad 1</b> <b>El periodismo de opinión</b>		<b>Duración en horas</b>	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar las características, procedimientos y técnicas del periodismo de opinión, utilizando los recursos lingüísticos con propiedad y corrección.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferencias entre opinión e interpretación</li> <li>2. El periodismo de opinión. Definición y características</li> <li>3. Procedimientos del periodismo de opinión</li> <li>4. Técnicas del periodismo de opinión</li> <li>5. Géneros del periodismo de opinión: artículo, editorial y ensayo</li> </ol>		

<b>Unidad 2</b> <b>Estructura de los géneros de opinión</b>		<b>Duración en horas</b>	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la estructura de diferentes géneros de opinión (artículo, editorial, reseña y crítica), aplicando correctamente los conocimientos teóricos recibidos y utilizando los recursos lingüísticos con propiedad y corrección.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estructura y estilo de los géneros de opinión: artículo, editorial, reseña y crítica</li> <li>2. Análisis de artículos de opinión seleccionados sobre la coyuntura internacional, nacional y regional (política, económica y social)</li> <li>3. Análisis de una selección de editoriales, de medios nacionales e internacionales sobre la coyuntura internacional, nacional y regional</li> <li>4. Análisis de una selección de reseñas y críticas especializadas</li> </ol>		

<b>Unidad 3</b> <b>Redacción de textos periodísticos de opinión</b>		<b>Duración en horas</b>	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar las diferentes técnicas de persuasión empleadas en el lenguaje periodístico de opinión, en función al público al que se dirija y al tipo de texto.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El lenguaje en el periodismo de opinión. Persuasión, argumentación y racionalidad. Análisis de casos</li> <li>2. Relación entre retórica aristotélica y el periodismo de opinión. Análisis de casos</li> <li>3. La «nueva retórica» de Perelman. Análisis de casos. Esquemas interrogativos para persuadir. Análisis de casos</li> <li>4. Los límites de la persuasión</li> </ol>		

<b>Unidad 4</b> <b>Técnicas para influir en la opinión pública</b>		<b>Duración en horas</b>	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de construir textos de opinión (artículo, editorial, reseñas y críticas), respetando la estructura de cada género y utilizando los recursos lingüísticos con propiedad y corrección.		

<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redacción de artículos de opinión sobre la coyuntura mundial, nacional y regional</li> <li>2. Redacción de reseñas y críticas especializadas</li> <li>3. Redacción de editoriales. Aspectos a considerar: línea editorial, tono, estructura</li> <li>4. Redacción de un blog en función a géneros de opinión</li> </ol>
-----------------------	---

#### IV. Metodología

##### Modalidad presencial

Las clases promoverán la participación individual y colectiva de los estudiantes. Se valorará mucho su iniciativa y creatividad. Las sesiones serán prácticas con una base teórica.

Se utilizarán las siguientes metodologías, técnicas y estrategias:

- Aprendizaje colaborativo
- *Flipped classroom*
- Estudio de casos

#### V. Evaluación

##### Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación escrita teórico-práctica / <b>Prueba objetiva</b>	<b>0 %</b>
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 1 - 4	Evaluación teórico-práctica individual / <b>Prueba de desarrollo</b>	<b>20 %</b>
	2	Semana 5 - 7	Exposición sobre análisis de casos / <b>Rúbrica de evaluación grupal</b>	
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 8	Redacción de un texto de opinión / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 9-12	Evaluación teórico-práctica individual / <b>Prueba de desarrollo</b>	<b>20 %</b>
	4	Semana 13-15	Ejercicios prácticos de análisis de casos / <b>Rúbrica de evaluación</b>	
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 16	Redacción y sustentación de textos de géneros de opinión / <b>Rúbrica de evaluación grupal</b>	<b>40 %</b>
Evaluación sustitutoria	No aplica	No aplica	<b>No aplica</b>	

##### Fórmula para obtener el promedio

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

## VI. Bibliografía

### Básica

García, K. (2015). *Crónica y reportaje: periodismo narrativo: hecho en Univalle*. Universidad del Valle

### Complementaria

Arroyas, E., y Berná, C. (2015). *La persuasión periodística*. UOC.

Cantavella, J., y Serrano, J. (2007). *Redacción para periodistas: opinar y argumentar*. Universitat.

De la Fuente, M. (2009). La herencia retórica en el periodismo argumentativo: configuración y clasificación del artículo de opinión. *Revista Pedagógica*, (22), 205-218.

Medina, J. (2014). La estrategia persuasiva a través de la interrogación en el editorial periodístico. *Revista de Filología*, (32), 181-195.

Moreno, P. (2001). Géneros para la persuasión en prensa: los artículos de opinión del diario El País. *Ámbitos*, (6), 107-121. [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/12697/file\\_1.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/12697/file_1.pdf?sequence=1)

Santamaría, L., y Casals, M. (2000). *El artículo periodístico o la retórica de la persuasión*. En: *La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión*. Fragua.

Santillán, R. (2006). *El lenguaje en el periodismo de opinión*. CIESPAL. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43126.pdf>