



# Sílabo de Técnicas de Realización Radiofónica

## I. Datos Generales

<b>Código</b>	ASUC 01026			
<b>Carácter</b>	Obligatorio			
<b>Créditos</b>	4			
<b>Periodo Académico</b>	2020			
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas:</b>	2	<b>Prácticas</b>	4

## II. Sumilla de la Asignatura

---

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito permitir al alumno a introducirse en el conocimiento del medio radial y en especial de las características propias del lenguaje radiofónico, junto con las técnicas que se aplican a la elaboración de cada formato. Se explora, asimismo, los elementos sonoros que hacen posible el medio, sus reglas y las formas en que se estructuran los mensajes hasta la puesta al aire de un programa radial.

La asignatura contiene: la historia de la radio, naturaleza de la radio, características del medio, funciones, ventajas y desventajas, elementos del lenguaje sonoro (palabra, música, efectos, silencio), el mensaje radiofónico, géneros y formatos.

---

## III. Resultado de Aprendizaje de la Asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de aplicar adecuadamente las técnicas de comunicación radial, los fundamentos del lenguaje radiofónico y la teoría de la producción radiofónica para dar inmediatez a la información y a la transmisión de los trabajos de radio en un sistema de comunicación globalizada y su adaptación a las características socioculturales de la audiencia.

---



#### IV. Organización de Aprendizajes

<b>Unidad I</b> <b>La Radio – Naturaleza y Estructura Básica</b>		Duración en horas	24
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los elementos que conforman y caracterizan la naturaleza de la radio, estructura de la producción en radio y los instrumentos que componen una cabina radial.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Historia de la radio. La radio en el Perú y el mundo.</li> <li>✓ Cabina de radio. Para qué hacer radio, cómo producir y a quién llegar. Ventajas y características de la radio.</li> <li>✓ El programa de radio: concepto, tipos y recursos.</li> <li>✓ Naturaleza y estructura de los programas radiofónicos.</li> <li>✓ Técnicas de locución básica: trabalenguas, impostación, línea de tiempo, silencios, respiración, vocalización.</li> <li>✓ La producción radial: pre-producción, producción y post-producción. El programa y la programación: etapas, características, diferencias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diferencia y explica los contenidos y características fundamentales de la radiodifusión.</li> <li>✓ Maneja los elementos básicos para una buena locución, respiración e impostación, expresando ideas y manejándose de forma apropiada frente al micro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participa en clase de forma activa expresando sus ideas asertivamente.</li> <li>✓ Demuestra capacidad para trabajar en equipo de forma organizada y responsable.</li> </ul>	
<b>Instrumento de evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba objetiva - Ficha de observación.</li> </ul>		
<b>Bibliografía (básica y complementaria)</b>	<p><b>Básica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biaggi, S. (2009). <i>Impacto de los medios. Introducción a los medios de comunicación</i>.</li> <li>• Hausman, B. y O'donnell (2001). <i>Producción en la radio moderna</i> (5ª ed.). México: Editorial Thomson Learning.</li> </ul> <p><b>Complementaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brandolin y Rosboch (2003). <i>Transformaciones al aire. Radio, medios y poder</i>.</li> <li>• Buendía, M. (2003). <i>Una experiencia educativa radiofónica para y por los excluidos</i>. En, <i>Comunifé, Revista de Comunicación Social</i>. Lima, Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Femenina Sagrado Corazón.</li> <li>• Blanco, J.M. (2002). <i>Las retransmisiones deportivas CIMS</i>. Barcelona: s.n.</li> <li>• Terrones Negrete, E. (2010). <i>Glosario radiofónico</i>. Perú: A.F.A. Editores e Importadores, S.A.</li> </ul>		
<b>Recursos educativos digitales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.periodismo.com">www.periodismo.com</a></li> <li>• <a href="http://www.educaendigital.radio3w.com">www.educaendigital.radio3w.com</a></li> <li>• <a href="http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=123001">www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=123001</a></li> <li>• <a href="http://www.periodistadigital.com">www.periodistadigital.com</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FL08Fsl-kPQ">https://www.youtube.com/watch?v=FL08Fsl-kPQ</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qz0hww6LzsY">https://www.youtube.com/watch?v=qz0hww6LzsY</a></li> <li>• <a href="http://institutoblestgana.cl/virtuales/com_organiz/Unidad3/contenido2.htm">http://institutoblestgana.cl/virtuales/com_organiz/Unidad3/contenido2.htm</a></li> </ul>		



<b>Unidad II</b>		Duración en horas	<b>24</b>
<b>Redacción Para Radio - Guión Radial y Entrevista</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar guiones radiales de tipo técnico y literario, notas informativas y entrevistas en vivo y exteriores de cabina.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Redacción radiofónica, cómo y qué escribir. Práctica en cabina.</li> <li>✓ El guión radiofónico: literario y técnico. Por qué elaborarlo, cómo y qué debe contener.</li> <li>✓ El periodismo radial: géneros periodísticos radiales.</li> <li>✓ Producción y elaboración de cuñas, cortinas, características, promociones.</li> <li>✓ La entrevista en vivo y al aire. La vox populi (encuesta).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Redacta y elabora noticias utilizando el estilo y redacción radiofónico acorde con la producción radial.</li> <li>✓ Elabora guiones radiales informativos. Conoce los diversos modelos de guiones y los adapta a sus necesidades de formato.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ejecuta con entusiasmo y creatividad las actividades indicadas.</li> <li>✓ Resume y expone claramente sus propios juicios y opiniones.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de observación - Lista de cotejo del guión radial.</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biaggi, S. (2009). <i>Impacto de los medios. Introducción a los medios de comunicación</i>.</li> <li>• Hausman, B. y O'donnell (2001). <i>Producción en la radio moderna</i> (5ª ed.). México: Editorial Thomson Learning.</li> </ul> <p><b>Complementaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brandolin y Rosboch (2003). <i>Transformaciones al aire. Radio, medios y poder</i>.</li> <li>• Buendía, M. (2003). <i>Una experiencia educativa radiofónica para y por los excluidos</i>. En, <i>Comunifé, Revista de Comunicación Social</i>. Lima, Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Femenina Sagrado Corazón.</li> <li>• Blanco, J.M. (2002). <i>Las retransmisiones deportivas CIMS</i>. Barcelona: s.n.</li> <li>• Terrones Negrete, E. (2010). <i>Glosario radiofónico</i>. Perú: A.F.A. Editores e Importadores, S.A.</li> <li>•</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.periodismo.com">www.periodismo.com</a></li> <li>• <a href="http://www.educaendigital.radio3w.com">www.educaendigital.radio3w.com</a></li> <li>• <a href="http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=123001">www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=123001</a></li> <li>• <a href="http://www.periodistadigital.com">www.periodistadigital.com</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FL08Fsl-kPQ">https://www.youtube.com/watch?v=FL08Fsl-kPQ</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qz0hww6LzsY">https://www.youtube.com/watch?v=qz0hww6LzsY</a></li> <li>• <a href="http://institutoblestgana.cl/virtuales/com_organiz/Unidad3/contenido2.htm">http://institutoblestgana.cl/virtuales/com_organiz/Unidad3/contenido2.htm</a></li> </ul>		



<b>Unidad III</b>		Duración en horas	<b>24</b>
<b>Programas Musicales e Informes Radiales</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar formatos musicales de diversos géneros, así como redactar y construir un informe radial, tanto desde cabina como en exteriores.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Construcción de un programa musical, dj: rock, pop, crossover, romántico, folklórico, tropical, salsa.</li> <li>✓ Elaboración de ranking musical.</li> <li>✓ El informe radiofónico. Tipos de Informe. Diferencia entre informe radial y reportaje radiofónico. Modelo de guión para informe.</li> <li>✓ Mesa de opinión. Tema del día, investigación de tema central, editorial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Produce un programa musical, elabora guiones y locuta en cabina.</li> <li>✓ Investiga y recolecta información para elaborar un debate sobre un tema de opinión pública.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asume una actitud innovadora y creativa al comprender la capacidad de procesamiento de información en la radio.</li> <li>✓ Demuestra capacidad, manejo de información al día y responsabilidad en la discusión y debate del tema.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de observación - Lista de cotejo del guión radial.</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biaggi, S. (2009). <i>Impacto de los medios. Introducción a los medios de comunicación.</i></li> <li>• Hausman, B. y O'donnell (2001). <i>Producción en la radio moderna</i> (5ª ed.). México: Editorial Thomson Learning.</li> </ul> <p><b>Complementaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brandolin y Rosboch (2003). <i>Transformaciones al aire. Radio, medios y poder.</i></li> <li>• Buendía, M. (2003). <i>Una experiencia educativa radiofónica para y por los excluidos.</i> En, <i>Comunifé, Revista de Comunicación Social.</i> Lima, Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Femenina Sagrado Corazón.</li> <li>• Blanco, J.M. (2002). <i>Las retransmisiones deportivas CIMS.</i> Barcelona: s.n.</li> <li>• Terrones Negrete, E. (2010). <i>Glosario radiofónico.</i> Perú: A.F.A. Editores e Importadores, S.A.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.periodismo.com">www.periodismo.com</a></li> <li>• <a href="http://www.educaendigital.radio3w.com">www.educaendigital.radio3w.com</a></li> <li>• <a href="http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=123001">www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=123001</a></li> <li>• <a href="http://www.periodistadigital.com">www.periodistadigital.com</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FL08Fsl-kPQ">https://www.youtube.com/watch?v=FL08Fsl-kPQ</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qz0hww6LzsY">https://www.youtube.com/watch?v=qz0hww6LzsY</a></li> <li>• <a href="http://institutoblestgana.cl/virtuales/com_organiz/Unidad3/contenido2.htm">http://institutoblestgana.cl/virtuales/com_organiz/Unidad3/contenido2.htm</a></li> </ul>		



<b>Unidad IV</b> <b>Noticiero Radial y Reportaje</b>		Duración en horas	<b>24</b>
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar reportajes radiales, realizar un noticiero radial así como construir un proyecto radial comunitario.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El reportaje radiofónico. Concepto. Elementos expresivos de un reportaje.</li> <li>✓ Tipos de reportajes. Formas de realización. Modelo de guion para reportaje.</li> <li>✓ Noticiero radial. Formatos. Enlaces corresponsal, ingreso de nuevas noticias, elaboración de titulares.</li> <li>✓ La radio como un instrumento de educación. Rompiendo los formatos.</li> <li>✓ Propuestas de responsabilidad social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elabora el guión y el libreto de un noticiero radial para el lanzamiento en plataforma vivo.</li> <li>✓ Construye un proyecto de radio comunitaria para alfabetizar, informar sobre avances tecnológicos, salud, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elabora con conciencia, premura y responsabilidad los formatos radiales.</li> <li>✓ Aprecia las posibilidades comunicativas de la producción radiofónica.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de observación – Rúbrica para guión radial.</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biaggi, S. (2009). <i>Impacto de los medios. Introducción a los medios de comunicación.</i></li> <li>• Hausman, B. y O'donnell (2001). <i>Producción en la radio moderna</i> (5ª ed.). México: Editorial Thomson Learning.</li> </ul> <p><b>Complementaria</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brandolin y Rosboch (2003). <i>Transformaciones al aire. Radio, medios y poder.</i></li> <li>• Buendía, M. (2003). <i>Una experiencia educativa radiofónica para y por los excluidos.</i> En, <i>Comunifé, Revista de Comunicación Social.</i> Lima, Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Femenina Sagrado Corazón.</li> <li>• Blanco, J.M. (2002). <i>Las retransmisiones deportivas CIMS.</i> Barcelona: s.n.</li> <li>• Terrones Negrete, E. (2010). <i>Glosario radiofónico.</i> Perú: A.F.A. Editores e Importadores, S.A.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.periodismo.com">www.periodismo.com</a></li> <li>• <a href="http://www.educaendigital.radio3w.com">www.educaendigital.radio3w.com</a></li> <li>• <a href="http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=123001">www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=123001</a></li> <li>• <a href="http://www.periodistadigital.com">www.periodistadigital.com</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FL08Fsl-kPQ">https://www.youtube.com/watch?v=FL08Fsl-kPQ</a></li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qz0hww6LzsY">https://www.youtube.com/watch?v=qz0hww6LzsY</a></li> <li>• <a href="http://institutolestgana.cl/virtuales/com_organiz/Unidad3/contenido2.htm">http://institutolestgana.cl/virtuales/com_organiz/Unidad3/contenido2.htm</a></li> </ul>		



## V. Metodología

La metodología a emplear será altamente participativa y práctica, apelaremos a un uso intenso de la práctica, ya que en este curso es constante, pues se trata de construir programas que se ejecutarán en cabina y con instrumental tecnológico.

Así mismo, los estudiantes realizarán trabajos individuales, en pares (tándem) y en equipos, propiciándose la investigación bibliográfica, de campo, vía internet, consulta a expertos y lectura compartida.

## VI. Evaluación

### VI.1. Modalidad Presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba de desarrollo	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Lista de cotejo – Ficha de observación	20%
	Unidad II	Lista de cotejo – Ficha de observación	
<b>Evaluación Parcial</b>	Unidad I y II	Rúbrica	20%
Consolidado 2	Unidad III	Ficha de observación – Lista de cotejo	20%
	Unidad IV	Ficha de observación - Rúbrica	
<b>Evaluación Final</b>	Todas las unidades	Rúbrica	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	No aplica	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

2020.