



Sílabo de Microeconomía II

I. Datos Generales

Código	ASUC 00601			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	3			
Periodo Académico	2020			
Prerrequisito	Microeconomía I			
Horas	Teóricas:	4	Prácticas	2

II. Sumilla de la Asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el estudiante adquiera los fundamentos microeconómicos de la teoría del consumo, la producción y las estructuras de mercado, en competencia perfecta e imperfecta. Es decir, tenga los conocimientos a nivel intermedio con un énfasis especial en su aplicación al estudio del funcionamiento del mercado como mecanismo de asignación de recursos.

La asignatura contiene: El equilibrio general, la teoría del bienestar, las estructuras de mercado de competencia imperfecta: Monopolio y Oligopolio, la teoría de juegos, el mercado de factores, la incertidumbre y las asimetrías de información.

III. Resultado de Aprendizaje de la Asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar conceptual y de forma práctica la toma de decisiones económicas de los agentes económicos, cuando actúen en contextos de certidumbre, incertidumbre, información perfecta e imperfecta, y cuando enfrentan los efectos de políticas microeconómicas; en una economía de competencia perfecta e imperfecta.



IV. Organización de Aprendizajes

Unidad I Equilibrio General y Bienestar		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar la importancia del valor en el contexto corporativo, validado bajo criterios financieros teórico-prácticos, complementados con la valuación de instrumentos financieros del mercado de capitales: bonos y acciones....		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistema de precios perfectamente competitivo. ✓ La caja de Edgeworth. ✓ Modelo del equilibrio general y precios de los factores. ✓ La Eficiencia de Pareto. ✓ Eficiencia en la producción. ✓ Eficiencia en la combinación de productos. ✓ Teoremas de la Economía del Bienestar. ✓ <i>Introducción al equilibrio general sin supuestos de competencia.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica una sucesión lógica de un modelo económico. ✓ Resuelve ejercicios de economía del equilibrio general y teoría del bienestar aplicados a los conceptos previos a la microeconomía. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asume con objetividad la aplicación de sus conocimientos, respetando el contexto y la opinión diversa. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba mixta 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nicholson, W. (2008). <i>Teoría Microeconómica: Principios básicos y ampliaciones</i> (9ª ed.). México: Cengage Learning. Código de ubicación: 338.5076 / N54 • Vial, B. & Zurita, F. (2011). <i>Microeconomía</i> (1ª ed.). Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fernández-Baca, J. (2010). <i>Microeconomía: Teoría y aplicaciones</i> (2ª ed.). (Vol. 1 y 2). Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico. Código de ubicación: 338.5 / F41 • Varian, H. R. (2015). <i>Microeconomía intermedia: Un enfoque actual</i> (9ª ed.). Barcelona: Antoni Bosh Editores. Código de ubicación: 338.5 / V33 • Gravelle, H. & Rees, R. (2006). <i>Microeconomía</i>. (3ª ed.). Madrid: Pearson Educación. Código de ubicación: 338 / G77 2006 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Francisco Galarza, <i>Tópicos de Microeconomía II, Clase Magistral dictada en la Universidad Continental [Sede Web: http://ucontinental.edu.pe]*[Consulta: 03/10/2016]. Disponible en Web: https://www.youtube.com/watch?v=vc2NZN61qGI</i> 		



Unidad II Competencia Imperfecta y Teoría de Juegos		Duración en horas	28
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los mercados de competencia imperfecta y modelos de teoría de juegos.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ El Monopolio. Barreras a la entrada. Maximización del beneficio. Monopolio y asignación de recursos. Ineficiencias del monopolio. ✓ Discriminación de precios. ✓ Regulación del monopolio. ✓ Los oligopolios. ✓ Diferenciación del producto. ✓ Teoría de juegos. ✓ Equilibrio de Nash en los juegos. ✓ El dilema del prisionero. ✓ Un juego con dos periodos. Juegos repetidos. Los precios en juegos estáticos. ✓ Juegos con información incompleta. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica una sucesión lógica de un modelo económico. ✓ Resuelve ejercicios de competencia imperfecta y teoría de juegos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asume con objetividad la aplicación de sus conocimientos, respetando el contexto y la opinión diversa. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo. 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nicholson, W. (2008). Teoría microeconómica: Principios básicos y ampliaciones (9ª ed.). México: Cengage Learning. Código de ubicación: 338.5076 / N54 • Vial, B. & Zurita, F. (2011). Microeconomía (1ª ed.). Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile. <p>Complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fernández-Baca, J. (2010). Microeconomía: Teoría y aplicaciones (2ª ed.). (vol. 1-2). Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico. Código de ubicación: 338.5 / F41 • Varian, H. R. (2015). Microeconomía intermedia: Un enfoque actual (9ª ed.). Barcelona: Antoni Bosh Editores. Código de ubicación: 338.5 / V33 • Gravelle, H., & Rees, R. (2006). Microeconomía (3ª ed.). Madrid: Pearson Educación. Código de ubicación: 338 / G77 2006 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Francisco Galarza, Tópicos de Microeconomía II, Clase Magistral dictada en la Universidad Continental [Sede Web: http://ucontinental.edu.pe][Consulta: 03/10/2016]. Disponible en Web: https://www.youtube.com/watch?v=vc2NZN61qGI 		



Unidad III Mercados de Factores		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el mercado de trabajo y de capital aplicando modelos microeconómicos.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mercado de trabajo. ✓ Asignación del tiempo trabajo-ocho. ✓ La oferta de trabajo, la demanda de trabajo. ✓ Equilibrio del mercado de trabajo. Sindicatos. ✓ Mercado de capital. Capital y tasa de rendimiento. Determinación de la tasa de rendimiento 502. ✓ La demanda de capital de la empresa. Asignación óptima de los recursos a lo largo del tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica una sucesión lógica de un modelo económico. ✓ Resuelve ejercicios del mercado de factores. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asume con objetividad la aplicación de sus conocimientos, respetando el contexto y la opinión diversa. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba mixta. 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Nicholson, W. (2008). Teoría microeconómica: Principios básicos y ampliaciones (9ª ed.). México: Cengage Learning. Código de ubicación: 338.5076 / N54</i> • <i>Vial, B., & Zurita, F. (2011). Microeconomía (1ª ed.). Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.</i> <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Fernández-Baca, J. (2010). Microeconomía: Teoría y aplicaciones (2ª ed.). Vol. I y II. Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico. Código de ubicación: 338.5 / F41</i> • <i>Varian, H. R. (2015). Microeconomía Intermedia: Un Enfoque actual (9ª ed.). Barcelona: Antoni Bosh Editores. Código de ubicación: 338.5 / V33</i> • <i>Gravelle, H., & Rees, R. (2006). Microeconomía (3ª ed.). Madrid: Pearson Educación. Código de ubicación: 338 / G77 2006</i> 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Galarza, Francisco. Tópicos de Microeconomía II, Clase Magistral dictada en la Universidad Continental [Sede Web: http://ucontinental.edu.pe]*[Consulta: 03/10/2016]. Disponible en Web: https://www.youtube.com/watch?v=vc2NZN61qGI 		



Unidad IV Incertidumbre y Asimetrías de la Información		Duración en horas	20
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar mercados utilizando modelos microeconómicos con incertidumbre y asimetrías de información.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incertidumbre y aversión al riesgo. Probabilidad y valor esperado. ✓ Juegos justos y la hipótesis de la utilidad esperada. ✓ El teorema de Von Neumann-Morgenstern. ✓ Aversión al riesgo. Medición de la aversión al riesgo. El planteamiento de la preferencia por un estado y elección en condiciones de incertidumbre. ✓ Asimetrías de la información. ✓ Bienes públicos. Selección adversa. Riesgo moral. Problemas de agencia. Externalidades. Mercados incompletos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica una sucesión lógica de un modelo económico. ✓ Resuelve ejercicios de incertidumbre y asimetrías de la información. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asume con objetividad la aplicación de sus conocimientos, respetando el contexto y la opinión diversa. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo. 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Nicholson, W. (2008). Teoría Microeconómica: Principios básicos y ampliaciones (9ª ed.). México: Cengage Learning. Código de ubicación: 338.5076 / N54</i> • <i>Vial, B., & Zurita, F. (2011). Microeconomía (1ª ed.). Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.</i> <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Fernández-Baca, J. (2010). Microeconomía: Teoría y aplicaciones (2ª ed.). (Vol. 1-2). Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico. Código de ubicación: 338.5 / F41</i> • <i>Varian, H. R. (2015). Microeconomía intermedia: Un enfoque actual (9ª ed.). Barcelona: Antoni Bosh Editores. Código de ubicación: 338.5 / V33</i> • <i>Gravelle, H., & Rees, R. (2006). Microeconomía (3ª ed.). Madrid: Pearson Educación. Código de ubicación: 338 / G77 2006</i> 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Francisco Galarza, Tópicos de Microeconomía II, Clase Magistral dictada en la Universidad Continental [Sede Web: http://ucontinental.edu.pe][Consulta: 03/10/2016]. Disponible en Web: https://www.youtube.com/watch?v=vc2NZN61qGI 		



V. Metodología

Los contenidos y actividades propuestas se desarrollarán siguiendo la secuencia práctica – teórica – práctica.

La asignatura se desarrolla a través de metodologías que propicien la participación activa del estudiante. Entre las estrategias que se utilizan se tienen las siguientes: sesiones expositivas con aplicaciones y desarrollo de ejercicios y casos prácticos, debate dirigido, diálogo, estudio de casos, otros.

VI. Evaluación

VI.1. Modalidad Presencial y Semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba de desarrollo	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba mixta	20%
	Unidad II	Prueba de desarrollo	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba de desarrollo	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba mixta	20%
	Unidad IV	Prueba de desarrollo	
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba de desarrollo	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba de desarrollo	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

2020.