



# **MAESTRÍA EN GERENCIA PÚBLICA**

## **TESIS**

**"DESEMPEÑO DEL PARQUE DE MEDIDORES DE AGUA  
POTABLE DE DIÁMETRO NOMINAL 15 EN LA JURISDICCIÓN  
DE AREQUIPA METROPOLITANA Y SU RELACIÓN CON LA  
GESTIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA DE SERVICIOS DE  
AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE AREQUIPA PARA  
EL AÑO 2014."**

PRESENTADO POR:

**Bach. CARLOS ALBERTO MONJE VERA**

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
**MAESTRO EN GERENCIA PÚBLICA**

Huancayo

2016

Repositorio Institucional Continental  
Tesis digital



Obra protegida bajo la licencia de [Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

**ASESOR**

**Mg. José Alberto Castro Quiroz**

## RESUMEN

Este trabajo de investigación denominado “Desempeño del parque de medidores de agua potable de diámetro nominal 15 en la jurisdicción de Arequipa metropolitana y su relación con la gestión comercial de la empresa de servicios de agua potable y alcantarillado de Arequipa para el año 2014” tiene como objetivo medir la influencia del desempeño del parque de medidores de agua potable de diámetro nominal 15 en la jurisdicción de Arequipa metropolitana, en la gestión comercial de la empresa de servicios de agua potable y alcantarillado.

Para tal fin se ha estructurado la metodología de investigación basada en el estudio de tipo no experimental, de alcance descriptivo, desarrollando una investigación de tipo descriptivo correlacional, con diseño no experimental transeccional o transversal y el método teórico deductivo. Como técnica e instrumentos de recolección de datos, se utilizó una base de datos documental donde se precisa la información requerida para la realización del presente estudio. La presente investigación se realizó, de forma censal, sobre un total de 1721 medidores de agua potable de diámetro nominal 15 de la jurisdicción de Arequipa Metropolitana, los cuales fueron sometidos a pruebas de error o también denominado contraste de medidores buscando determinar la correlación entre aforo inicial y total facturado. De los resultados obtenidos se puede observar que el 65% de los medidores se encuentran operativos, un 19% subregistra el consumo de agua y solo el 1% sobreregistra sus consumos, el 15% se encuentra sin condición para la prueba y el 35% de los medidores no se encuentra en un estado óptimo de operación, además se observa que el 99% de los medidores contrastados mantienen su nivel de Caudal Mínimo dentro del Límite Permisible.

**Palabras Clave:** Medidores de agua potable, aforo, gestión comercial, agua potable, caudales.

## ABSTRACT

This research paper entitled "Performance Park water meters nominal diameter 15 in the jurisdiction of metropolitan Arequipa and its relationship with the commercial management of the company of potable water and sewerage Arequipa 2014" aims Performance objective measure the influence of the park drinking water meter nominal diameter 15 in the jurisdiction of metropolitan Arequipa and commercial management of the company's potable water and sewerage.

To this end it has structured a research methodology based on the study of non-experimental, descriptive scope, developing a descriptive correlational research with cross transactional or non-experimental design and deductive theoretical method. How technique and instruments of data collection, we used a document database where the information required for the realization of this study is required.

This research was conducted census form, of a total of 1721 meters of drinking water nominal diameter 15 of the jurisdiction of Metropolitan Arequipa, which were tested for error or also called contrast meter seeking to determine the correlation between capacity initial and total turnover. From the results it can be seen that 65% of the meters are operational, 19% underreported consumption of water and only 1% on records their consumption, 15% is not provided for the test and 35% of meter is not in an optimum state of operation also shows that 99% of the contrasting meters maintain their minimum flow level within the permissible limit.

**Keywords:** water meters, capacity, sales management, drinking water, flows.