

CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDOS

Modalidad Presencial

Asignatura de: CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL	Resultado de Aprendizaje de la Asignatura: Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de identifica la importancia de la cultura y clima organizacional como componentes esenciales para la productividad laboral de la empresa.
--	---

Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
I	Al finalizar la unidad el estudiante reconocerá la importancia de desarrollar una visión estratégica de la cultura y clima de la organización, asumiendo una postura crítica a partir de los mismos.	1 Semana	1	2	Introducción a curso, presentación de las políticas de estudio, presentación de silabo, explicación de trabajo final.	Teórico	Aula
			2	2	Prueba de Diagnóstica , Evolución, concepto e importancia de Cultura Organizacional.	Teórico	Aula
			3	2	Factores y elementos de la Cultura Organizacional ¿Qué hacen las culturas? Película El diablo viste a la moda.	Teórico	Aula
		2 Semana	4	2	Entrega y Solución de prueba de diagnóstico, Modelos de cultura organizacional.	Teórico	Aula
			5	2	Rol del líder en la formación de Cultura Organizacional.	Teórico	Aula
			6	2	Análisis grupal de la película Película El diablo viste a la moda, ¿Se puede cambiar una cultura?	Práctico	Aula
		3 Semana	7	2	Caso práctico La Masia Club Barcelona , llevar caso práctico a la realidad peruana. ¿Se puede cambiar una cultura organizacional? Control de lectura	Práctico	Aula
			8	2	Evolución y concepto de Clima Organizacional	Teórico	Aula
			9	2	Importancia y Características de clima organizacional	Teórico	Aula
		4 Semana	10	2	Identificar el diseño de las organizaciones para la medición de Clima Organizacional.	Teórico	Aula
			11	2	Nuevo enfoque del negocio en las organizaciones.	Teórico	Aula

Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
			12	2	Identificar al personal, dimensiones y entorno del ambiente, caso práctico Clima laboral BCP "Sin Saco, Sin Corbata " – reconocer a las principales empresas como mejor lugar para laboral. www.greatplacetowork.com.pe/	Práctico	Aula
II	Al finalizar la unidad el estudiante, identificará la importancia de los tipos de indicadores de gestión, diccionario de competencias.	5 Semana	13	2	Indicadores de Gestión – Rotación de personal, dentro de la organización, percepción, atribución, actitud, desarrollo de caso práctico	Teórico - Práctico	Aula
			14	2	Identificación de paradigmas , reconocer los cambios en las organizaciones frente a los paradigmas.	Teórico	Aula
			15	2	Teoría de decisiones como indicador de medición del clima organizacional. https://youtu.be/VcoeZP78zQI	Práctico	Aula
		6 Semana	16	2	Diccionario de competencias, que miden las organizaciones de acuerdo a su Clima Organizacional. – gestión y desarrollo humano como indicador de medición.	Teórico	Aula
			17	2	Definir el concepto y teorías de motivación para un mejor resultado en productividad.	Teórico	Aula
			18	2	Emprendimiento, la realidad del clima Laboral en las Pymes, Película: Joy el nombre del éxito. https://www.youtube.com/watch?v=W8xq10UGEkw	Práctico	Aula
		7 Semana	19	2	Análisis de la película, Película: Joy el nombre del éxito. ¿Qué desean las personas en su trabajo? Control de lectura	Práctico	Aula
			20	2	Productividad, y clima organizacional, empresas peruanas.	Teórico	Aula
			21	2	Comunicación, indicador de medición – importancia y procesos.	Teórico	Aula

Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
III	Al finalizar la unidad el estudiante podrá identificar los tipo de evaluación de acuerdo a su línea de carrera.	8 Semana	22	2	Comunicación y equipos de trabajo – sectores empresariales.	Teórico	Aula
			23	2	Estrés, conflicto y negociación – indicador de medición.	Teórico	Aula
			24	2	Evaluación parcial:	Teórico	Aula
		9 Semana	25	2	Corrección de la evaluación parcial y entrega de notas.	Práctico	Aula
			26	2	Entrega de avances al 50% de trabajos finales.	Teórico - Práctico	Aula
			27	2	Evaluación de desempeño evolución y concepto, cuantitativa y cualitativa, valor de recompensa.	Teórico	Aula
		10 Semana	28	2	Medición de desempeño, de acuerdo a la estructura y sector de la organización.	Teórico	Aula
			29	2	Métodos e instrumentos de evaluación de desempeño - métodos individuales, colectivos, con base a pasado, con base a futuro,	Teórico	Aula
			30	2	Tipos de evaluación, Feedback 360°, 180° y 360°, Coaching, de apreciación y el de evaluación.	Teórico	Aula
		11 Semana	31	2	EDD ¿Justas e injustas? David Fischman. Principales empresas en MDD Fortune 500, QuestionPro	Teórico	Aula
			32	2	La Técnica del Sandwich	Teórico - Práctico	Aula

Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
IV	Al finalizar la unidad el alumno reconocerá y los tipos de encuesta para poder identificar el nivel y/o grado de un clima organizacional y de acuerdo al resultado proceder con una adecuada gestión del cambio.	12 Semana	33	2	Análisis de entrevista a Enrique Rodríguez Balsa. https://youtu.be/SKaGXHnGNYU y dinámica en el aula.	Práctico	Aula
			34	2	Las nuevas tendencias en evaluación del desempeño.	Teórico	Aula
			35	2	Gestión de Recursos Humanos y el Clima Organizacional	Teórico	Aula
			36	2	Competencias laborales, seguridad y salud en el trabajo y capacitación y desarrollo como base para un clima organizacional armonioso.	Práctico	Aula
		13 Semana	37	2	Modelo de Litwin y Stinger - factores.	Teórico	Aula
			38	2	Encuestas para medir el clima laboral en una organización y encuesta 360° http://www.e-encuesta.com http://www.e-encuesta.com/r/a7ZaVDs45zJBYLnzR_M5Qw/clima-laboral	Teórico	Aula
			39	2	Elaboración de cuestionarios – de acuerdo a la estructura y sector de la organización.	Práctico	Aula
		14 Semana	40	2	Medidas correctivos y preventivos.	Teórico	Aula
			41	2	Resultados de calidad – en Perú. Satisfecho – muy satisfecho, resultado del clima organizacional.	Teórico	Aula
			42	2	¿El clima Organizacional de mi empresa influye en la satisfacción de mi cliente?	Práctico	Aula
		15 Semana	43	2	Clima Organizacional como Gestión del cambio	Teórico	Aula

Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	N° de Sesión	N° de horas	Conocimientos	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
		Semana	44	2	Escuchar, aprender y transformar – cliente interno – cliente externo.	Teórico	Aula
			45	2	Video para analizar: https://youtu.be/UNsr8hw7HpQ https://youtu.be/5naDFJjBFGY	Práctico	Aula
		16 Semana	46	2	Análisis: http://www.artesupremo.com/2012/10/disney-excelente-ejemplo-de-una-cultura-organizacional-orientada-al-cliente/ http://gestion.pe/empleo-management/clima-laboral-cuanto-deja-ganar-empresa-tener-malos-jefes-inmediatos-2190719 http://gestion.pe/empleo-management/clima-laboral-dinero-realmente-lo-puede-mejorar-2189216	Teórico - Práctico	Aula
			47	2	Análisis de las encuestas de clima Laboral realizadas para los trabajos finales, medidas a tomar.	Teórico - Práctico	Aula
			48	2	Evaluación final:	Práctico	Aula