



Sílabo de Contratos II

I. Datos Generales

Código	ASUC 00148			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	3			
Periodo académico	2024			
Prerrequisito	Contratos I			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	2

II. Sumilla de la Asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en Contratos I, con la finalidad que las transacciones comerciales encuentren su cauce jurídico en una serie de operaciones contractuales orientadas a la satisfacción de los más diversos intereses económicos.

La asignatura contiene: El contrato de compraventa, la permuta, suministro, donación, mutuo, arrendamiento, y el de locación de servicio o de obra, desde su perspectiva doctrinaria y normativa. Asimismo, se analizarán los contratos modernos como Factoring, Franchising y Leasing.

III. Resultado de Aprendizaje de la Asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de diferenciar los contratos más importantes tanto típicos como atípicos desde una perspectiva doctrinaria y normativa.



IV. Organización de Aprendizajes

Unidad I		Duración en horas	16
Introducción: Aspectos Generales de la Contratación			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los fundamentos de los principales contratos regulados en el libro VII y fuentes de las obligaciones del Código Civil.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
✓ El tipo contractual y sus elementos esenciales. ✓ Contratos nominados e innominados. ✓ Reglas aplicables a los contratos típicos y atípicos. ✓ La interrelación entre el acto jurídico, obligaciones y contratos. ✓ La responsabilidad de medios y de resultado.	✓ Identifica los elementos esenciales de los contratos y conocer las reglas aplicables a los contratos típicos y atípicos. ✓ Explica la importancia práctica de sus conocimientos previos y los integra en la tipificación contractual. ✓ Describe la teoría del riesgo en la formación de los contratos.	✓ Muestra una actitud crítica y responsable acorde a las normas y principios contractuales civiles.	
Instrumento de evaluación	• Rúbrica		
Bibliografía (básica y complementaria)	Básica: • Díez Picazo, L. (2007). <i>Fundamentos del derecho civil patrimonial</i> (Vol. 1). Madrid: Thompson Reuters Civitas. Complementaria: • Soria, A y Osterling, M. (2014). <i>Contratos modernos. Elementos esenciales y reglas aplicables para acuerdos comerciales</i>. (1ª ed.). Lima: Editorial UPC, p. 15-52 • De la Puente, M. (2001). <i>El contrato en general</i> (Vol. 1). Lima: PUCP, p. 377-402. • Lorenzetti, R. L. (2004). <i>Tratados de contratos</i> (Vol 1) (2ª ed.). Buenos Aires: Rubinzal-Culzoni Editores, p. 13-38. • Haro Seijas, J. (2004). <i>¿Películum est dubitabilis? Algunas precisiones sobre el papel del riesgo en la contratación privada</i>. Themis – Revista de Derecho (49), p. 183-204. • Gabrielli, E. (2014). Riesgo y tipo contractual. En Ius 360º. Disponible en: https://ius360.com •		
Recursos educativos digitales	• https://ius360.com/columnas/enrico-gabrielli/riesgo-y-tipo-contractual/ • http://www.infoderechocivil.es/2012/09/contratos-tipicos-contratos-atipicos.html • https://es.scribd.com/doc/55688736/Contratos-Tipicos-y-Atipicos		



Unidad II La Compraventa		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los elementos esenciales del contrato de compraventa, entender las reglas que le aplican y podrá estructurar, redactar y negociar un contrato de este tipo.		
Conocimientos		Habilidades	Actitudes
✓ Definición y antecedentes. ✓ Características. ✓ Bien y precio. ✓ Teoría del título y el modo. ✓ Entrega, conservación y saneamiento del bien. ✓ Pago, modalidades y efectos del pago. ✓ Modalidades de la compraventa.		✓ Explica la compraventa y reconoce los elementos de las compraventas. ✓ Investiga y ubica el momento en que se transfiere la propiedad. ✓ Describe las formas y pactos que pueden existir en la compraventa.	✓ Muestra una actitud crítica sobre de las normas, posiciones jurisprudenciales y tendencias doctrinarias sobre el contrato de compraventa a
Instrumento de evaluación	• Rúbrica		
Bibliografía (básica y complementaria)	Básica: • Díez Picazo, L. (2007). <i>Fundamentos del derecho civil patrimonial</i> (Vol. 1). Madrid : Thompson Reuters Civitas. Complementaria: • Arias Schreiber Pezet, M. (1995). Con la colaboración de Cárdenas Quiros, C. y Arias Schreiber Montero, A. (1984). <i>Exégesis del Código Civil peruano de 1984</i> (Vol. 1 y 2). Lima. Gaceta Jurídica Editores. • Castillo Freyre, M. (2010). <i>Tratado de la venta</i>. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial: Palestra: Estudio Mario Castillo Freyre. • Torres Méndez, M. (1993). <i>Estudios sobre el Contrato de Compraventa</i>. Lima. Grijley. •		
Recursos educativos digitales	• http://aempresarial.com/servicios/revista/174_21_ESNGCARXFAEOB UXYAPEGUSMGXXTBBKFFCSMFSDCYEHNFCKECAI.pdf • http://www.castillofreyre.com/archivos/pdf/publicaciones/catalogo/el_bien_materia.pdf		



Unidad III		Duración en horas	16
La Permuta, Suministro, Donación, Mutuo, Arrendamiento y el de Locación de Servicio o de Obra			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de usar el tipo contractual más adecuado para operaciones concretas y aplicar las reglas contempladas en el Código Civil para los contratos típicos más importantes.		
Conocimientos		Habilidades	Actitudes
✓ Definición y características. ✓ Las partes y sus obligaciones. ✓ ¿Es unilateral la donación? ✓ Pactos de preferencia, de exclusividad y de promoción. ✓ Transferencia de propiedad, entrega de bienes y devolución. ✓ Los intereses. ✓ Bien y renta. ✓ Plazo (determinable y voluntario). ✓ Obligaciones de las partes. ✓ Pérdida y deterioro del bien. ✓ Utilidad funcional. ✓ Ejercicio de la jurisprudencia peruana.		✓ Explica su función en el mercado y el rol de sus contratantes. ✓ Describe las características de la permuta, las características generales del arrendamiento y las responsabilidades del suministrante y suministrado. ✓ Explica la unilateralidad o bilateralidad de la donación y su utilidad práctica. ✓ Reconoce al mutuo y la locación de servicios, el contrato de obra, el mandato y el depósito.	✓ Muestra una actitud crítica y responsable acorde a las normas y principios de la contratación civil.
Instrumento de evaluación	• Rúbrica		
Bibliografía (básica y complementaria)	Básica: • Díez Picazo, L. (2007). <i>Fundamentos del derecho civil patrimonial</i> (Vol. 1). Madrid: Thompson Reuters Civitas. Complementaria: • Muro Rojo, M. (2016). <i>Contratos civiles y obligaciones: temas claves</i>. Lima: Gaceta Jurídica Editores. • Arias – Schereiber Pezet, M. (1995). Con la colaboración de Cárdenas Quiros, C. y Arias Schereiber Montero, Á. (1984). <i>Exégesis del Código Civil peruano de 1984</i> (Vol. 1 y 2). Lima: Gaceta Jurídica Editores. • Castillo Freyre, M. (2002). <i>Tratado de los contratos típicos</i>. Lima: PUCP Fondo Editorial. •		
Recursos educativos digitales	• http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/135407/El-r%C3%A9gimen-jur%C3%ADdico-del-contrato-de-permutaci%C3%B3n-en-la-jurisprudencia.pdf?sequence=1 • http://www.rodriquezvelarde.com.pe/pdf/libro2_parte2_cap3.pdf		



Unidad IV Factoring, Franchising, Leasing y Fideicomiso. Los contratos en la era digital		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diferenciar las diversas situaciones y necesidades empresariales, identificando la figura del contrato moderno que resulta más conveniente en cada caso concreto. Asimismo, reconocerá la utilidad de nuevas figuras contractuales en la era digital y las herramientas que la tecnología provee al derecho contractual.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
✓ Definición y características. ✓ Utilidad funcional. ✓ Las partes y sus obligaciones. ✓ Ejercicio de la jurisprudencia peruana. ✓ Los "Smart Contract" y nuevas herramientas en la contratación.	✓ Diferencia la función en el mercado y el rol de sus contratantes. ✓ Diferencia y determina las características del factoring, franchising, leasing y el fideicomiso, así como su utilidad en las situaciones en que se utilizan. ✓ Describe las responsabilidades de las partes en el factoring, franchising, leasing y fideicomiso. ✓ Conoce las cláusulas y pactos más usuales en estos contratos.	✓ Muestra una actitud crítica y responsable acorde a las normas y principios de la contratación civil y comercial.	
Instrumento de evaluación	• Rúbrica		
Bibliografía (básica y complementaria)	Básica: • Díez Picazo, L. (2007). <i>Fundamentos del derecho civil patrimonial</i> (Vol. 1). Madrid : Thompson Reuters Civitas. Complementaria: • Soria, A y Osterling, M. (2014). <i>Contratos modernos. Elementos esenciales y reglas aplicables para acuerdos comerciales</i>. (1ª ed.). Lima: Editorial UPC, p. 53-229. • Arce Gargollo, J. T. (2005). <i>Contratos mercantiles atípicos</i>. México, D.F.: Porrúa. • Garrido, R. F. (1984). <i>Contratos típicos y atípicos</i>. Buenos Aires: Universidad. • Tur Faúndez, c. (2019). <i>Smart Contracts. Análisis jurídico</i>. Madrid. Reus Editorial.		
Recursos educativos digitales	• www.injef.com/revista/empresas/factoring.htm. • file:///C:/Users/Cesar/Downloads/Dialnet-ContratoDeLeasing-5556739.pdf		

V. Metodología

La metodología a utilizarse es el aprendizaje activo. Se implementará un conjunto de estrategias didácticas centradas en el estudiante con la finalidad de que construya su conocimiento a partir de la interacción con el docente y sus pares. Para el logro de los resultados de aprendizajes previstos, se aplicará el aprendizaje cooperativo, el aprendizaje basado en problemas y estudio de casos.

La evaluación está en función del análisis crítico y análisis de casos. Se desarrollarán actividades programadas en el aula virtual.

Modalidad semipresencial – A Distancia

En el desarrollo de la asignatura se empleará los métodos: Escenarios basados en objetivos y aprendizaje colaborativo centrado en el aprendizaje del estudiante. Para ello se hará uso de diferentes recursos educativos como: lecturas, videos, presentaciones interactivas y autoevaluaciones, que le permitirán medir su avance en la asignatura.

VI. Evaluación

VI.1. Modalidad Presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
	Unidad II	Rúbrica	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica	20%
	Unidad IV	Rúbrica	
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba mixta	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba mixta	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

VI.2. Modalidad Semipresencial y A Distancia

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica	20%
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba mixta	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica	20%
Evaluación final	Todas las unidades	Prueba mixta	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Prueba mixta	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$