



Universidad
Continental

Presentación de la asignatura

Organización y dirección estratégica

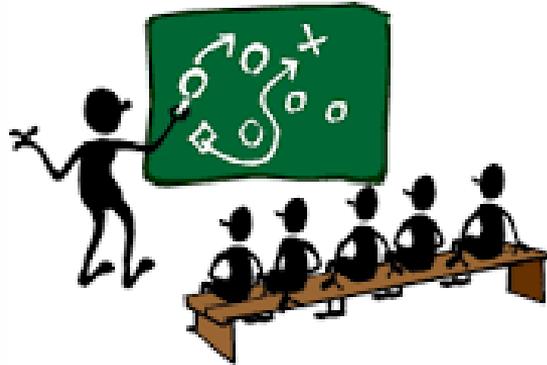
Ernesto Ortiz Ortiz





Organización y dirección estratégica

- Esta asignatura tiene como propósito desarrollar en los estudiantes competencias que permitan definir la situación actual de una empresa o sector industrial, identificar y describir el entorno que rodea a la misma, para luego proponer estrategias que permitan lograr los objetivos a largo plazo.





Organización de los aprendizajes

Unidad I

Estrategia y planificación estratégica

Unidad II

Organización y estrategia de negocios

Unidad III

Elaboración y desarrollo de estrategias

Unidad IV

Contexto estratégico e innovación



Unidad I : Estrategia y planificación estratégica

- Esta unidad tiene como objetivo que el estudiante reconozca la importancia de la planificación estratégica en una organización, desde la conceptualización de estrategia y liderazgo hasta la descripción del contexto empresarial.





Unidad I : Estrategia y planificación estratégica

Contenidos:

1. Introducción a la estrategia
2. Concepto de estrategia
3. Naturaleza e importancia de la planeación estratégica
4. El contexto empresarial

Actividad:

- Control de lectura N°1: “La Batalla de Queronea”



Unidad II : Organización y estrategia de negocios

- Esta unidad tiene como objetivo que el estudiante describa los procesos de planificación estratégica partiendo del análisis interno y externo de una organización, para luego formular objetivos estratégicos, analizando diferentes estrategias de negocio y conocimiento de la cadena de valor.





Unidad II : Organización y estrategia de negocios

Contenidos:

1. La organización para la planeación estratégica
2. Formulación de la estrategia
3. Estrategias de negocio y corporativas
4. La cadena de valor

Actividad:

- Tarea académica N°1



Unidad III : Elaboración y desarrollo de estrategias

- Esta unidad tiene como objetivo que el estudiante identifique las estrategias empresariales, elabore un mapa conceptual sobre las principales fuerzas competitivas que forman la estrategia y estructurar sistemas de control que aseguren el desarrollo de las mismas.





Unidad III : Elaboración y desarrollo de estrategias

Contenidos:

1. Análisis de la estrategia
2. Desarrollo de la estrategia
3. Elementos clave de la estrategia
4. Evaluación del sistema de planeación estratégica

Actividad:

- Control de lectura N°2





Unidad IV : Contexto estratégico e innovación

- Esta unidad tiene como objetivo que el estudiante describa y analice el estado actual de la tecnología en las organizaciones, elaborando un mapa conceptual sobre los procesos de innovación empresarial.





Unidad IV : Contexto estratégico e innovación

Contenidos:

1. Contextos de la estrategia
2. El manejo del cambio
3. Innovación, adopción de nuevas tecnologías y resultados empresariales
4. Pensamiento estratégico

Actividad:

- Tarea académica N°2





Recursos educativos virtuales

- Manual autoformativo
- Vídeo Clases
- Foros
- Biblioteca virtual
- Enlaces a información de importancia





Recomendaciones finales

- En las sesiones virtuales de cada semana, guiaré tu aprendizaje, orientaré el desarrollo de actividades y atenderé tus dudas e inquietudes
- Es importante revisar previamente el manual autoformativo y los diferentes materiales antes del inicio de cada sesión.
- Con estas indicaciones, estamos listos para iniciar nuestra asignatura



Bienvenido a la asignatura Organización y dirección estratégica



ucontinental.edu.pe