



Universidad  
Continental

**Presentación de la asignatura**

# **Ética y Responsabilidad Social**

**Ing. Juan José Flores Palomino**





# Introducción de la asignatura

- La asignatura contiene: La teoría psicológica, antropológica y sociológica de la moral; los colegios profesionales y su código de ética; ética en los negocios. Conceptos y tendencias actuales de la responsabilidad social; estándares y modelos de gestión de responsabilidad social; el gobierno corporativo; prevención, gestión de conflictos y relación con los stakeholders; participación activa y desarrollo de la comunidad; medio ambiente y sostenibilidad; el código de consumo; marketing socialmente responsable; evaluación de la responsabilidad social en el Perú; el estado ante la responsabilidad social empresarial; la responsabilidad social de la universidad; el índice de reputación corporativa; comprensión y medición de la reputación corporativa; emprendimiento social corporativo.





## Resultado de aprendizaje

- Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de reconocer que la ética es una reflexión sobre los valores y un saber teórico práctico que le sirve para actuar racionalmente en la vida e interactuar con responsabilidad social en su relación con los diversos grupos de interés.





# Organización de los aprendizajes

| Unidad I  | Unidad II   | Unidad III  | Unidad IV   |
|---|---|---|---|
| La ética, la moral y la ética profesional.  | Responsabilidad y Sostenibilidad empresarial                                      | El manejo de la responsabilidad moral corporativa y la responsabilidad corporativa de los stakeholders externos | Moralidad en las relaciones laborales: Ética, Ciudadanía y globalización de la corrupción |
|  |  |                               |        |



# Unidad I: La ética, la moral y la ética profesional.

## Resultado de aprendizaje:

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de resolver las situaciones ético morales y de responsabilidad social, mediante la solución de casos de su

## Contenidos:

- La ética, la moral y la ética Profesional.
- Objetividad moral y formulación de principios morales.
- La responsabilidad social y la responsabilidad social empresarial.
- La teoría de los grupos de interés o stakeholders y el razonamiento ético.
- Criterios de decisión, creatividad moral y razonamiento ético.

## Actividad:

- Resolver las preguntas de discusión propuestas para el “CASO DE LA REUNIÓN DE EXALUMNOS”. p. 30-31





# Unidad II: RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

## Resultado de aprendizaje:

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar los criterios de sostenibilidad de una organización empresarial relacionando lo estudiado con el entorno en el que se encuentra.

## Contenidos:

- Responsabilidad y sostenibilidad empresarial.
- Los valores y principios de la empresa responsable y sostenible.
- Ética en los negocios y el ambiente cambiante.
- Cinco mitos sobre la ética en los negocios.

## Actividad:

- Para cada uno de los mitos sobre la ética en los negocios que se han estudiado, identifica un mito que hayas observado en los negocios. Luego, averigua dónde se originó y por qué puede decirse que es un mito. Asimismo, ¿de qué forma crees que podría abandonar ese mito? Explique todo ello por cada uno de los mitos estudiados.





# Unidad III: MANEJO DE LA RESPONSABILIDAD MORAL CORPORATIVA

## Resultado de aprendizaje:

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de evaluar la necesidad de un buen manejo de la responsabilidad moral corporativa acorde a las organizaciones de su entorno.

## Contenidos:

- El manejo de la responsabilidad moral corporativa y la responsabilidad corporativa de los stakeholders externos.
- La corporación y los stakeholders internos, cultura de la organización y administración de los stakeholders.
- La responsabilidad social, responsabilidad corporativa y el ambiente.



## Actividad:

- Conteste las siguientes preguntas: ¿Es una moda la RSC? ¿Cuándo surge y en que se fundamenta? Luego de realizar un resumen detallado donde a criterio suyo resalte la importancia de tener el concepto claro de Responsabilidad Social Corporativa. Ref.: Navarro García, F. (2008). Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica. Madrid, España: ESIC Editorial, pp. 46-47



# Unidad IV: MORALIDAD EN LAS RELACIONES LABORALES

## Resultado de aprendizaje:

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar la moralidad en las relaciones laborales y la ética en una sociedad globalizada proyectando su actuación a una organización laboral como trabajador.

## Contenidos:

- Moralidad en las relaciones laborales..
- Ética, ciudadanía y globalización de la corrupción.

## Actividad:

- Resolver las preguntas de discusión propuestas para el CASO DEL SINDICATO ÚNICO DE HILO LINDO, S.A. (SUHILISA), p. 99-102







# Recomendaciones finales

- En las sesiones virtuales de cada semana, guiaré tu aprendizaje, orientaré el desarrollo de actividades y atenderé tus dudas e inquietudes.
- Con estas indicaciones, estamos listos para iniciar nuestra asignatura.



# Bienvenido a la asignatura de **Ética y Responsabilidad Social**



[ucontinental.edu.pe](http://ucontinental.edu.pe)