

# Presentación de la asignatura

# Marketing estratégico

## Alicia Tello Berenstein



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)



# Introducción





Hablar de Marketing supone hablar de necesidades, expectativas y demanda; tratar en lo posible de que nuestro cliente sienta que es lo más importante para nosotros como empresa y que buscamos movernos en la medida en que cambian sus intereses y necesidades.

¿Y cómo? Con ayuda del Marketing, a tal punto que podríamos asegurar que los destinos de una empresa definitivamente dependerán de cómo sus estrategias de marketing permiten que la empresa y sus propuestas de valor se posicionen en la mente de sus consumidores.

# Competencias de la asignatura

Analiza y evalúa el Marketing Estratégico y su orientación al mercado y a los resultados de los esfuerzos de Marketing

Analiza y evalúa los mercados, los segmentos de mercado y el valor para el consumidor

Analiza, evalúa y decide sobre el diseño de la estrategia orientada al mercado

Implementa y controla las estrategias de Marketing orientadas por el mercado

# Unidades didácticas



# ¿Cuál es la metodología?



La metodología es interactiva. La asignatura incluye la realización de cuatro productos académicos



El producto académico 1 corresponde al consolidado N° 1

- El producto académico dos, a la evaluación parcial;
- Los productos tres y cuatro, al consolidado dos.



Asimismo, incluye una evaluación final, la cual es presencial.

# Recursos educativos virtuales

Recursos que tienes a tu disposición son:

Manual autoformativo

Video clases

Foros

Podcast y

Biblioteca virtual

Sumado al desarrollo de las actividades programadas y el envío oportuno de los productos académicos solicitados, constituirán el soporte para que alcances el resultado de aprendizaje de la asignatura.



# Recomendaciones finales

- En las sesiones virtuales de cada semana, guiaré tu aprendizaje y atenderé tus preguntas e inquietudes.
- Con todas estas orientaciones estamos listos para empezar la asignatura.





- Demos inicio, entonces, al circuito que nos llevará decidir sobre las mejores estrategias de Marketing para nuestra empresa.

# Bienvenidos a la asignatura Marketing estratégico

