

Presentación de la asignatura

Marketing estratégico

Alicia Tello Berenstein




www.continental.edu.pe



Introducción





Hablar de Marketing supone hablar de necesidades, expectativas y demanda; tratar en lo posible de que nuestro cliente sienta que es lo más importante para nosotros como empresa y que buscamos movernos en la medida en que cambian sus intereses y necesidades.

¿Y cómo? Con ayuda del Marketing, a tal punto que podríamos asegurar que los destinos de una empresa definitivamente dependerán de cómo sus estrategias de marketing permiten que la empresa y sus propuestas de valor se posicionen en la mente de sus consumidores.

Competencias de la asignatura

Analiza y evalúa el Marketing Estratégico y su orientación al mercado y a los resultados de los esfuerzos de Marketing

Analiza y evalúa los mercados, los segmentos de mercado y el valor para el consumidor

Analiza, evalúa y decide sobre el diseño de la estrategia orientada al mercado

Implementa y controla las estrategias de Marketing orientadas por el mercado

Unidades didácticas



¿Cuál es la metodología?



La metodología es interactiva. La asignatura incluye la realización de cuatro productos académicos



El producto académico 1 corresponde al consolidado N° 1

- El producto académico dos, a la evaluación parcial;
- Los productos tres y cuatro, al consolidado dos.



Asimismo, incluye una evaluación final, la cual es presencial.

Recursos educativos virtuales

Recursos que tienes a tu disposición son:

Manual autoformativo

Video clases

Foros

Podcast y

Biblioteca virtual

Sumado al desarrollo de las actividades programadas y el envío oportuno de los productos académicos solicitados, constituirán el soporte para que alcances el resultado de aprendizaje de la asignatura.



Recomendaciones finales

- En las sesiones virtuales de cada semana, guiaré tu aprendizaje y atenderé tus preguntas e inquietudes.
- Con todas estas orientaciones estamos listos para empezar la asignatura.





- Demos inicio, entonces, al circuito que nos llevará decidir sobre las mejores estrategias de Marketing para nuestra empresa.

Bienvenidos a la asignatura Marketing estratégico

