

# Unidad IV

## Consultoría y Asesoría Político Administrativo

Luis Fernando Peredo Rojas, Ph.D.



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)



# Plan de acción

Implementar la **planificación estratégica con valor público.**



# Etapas de la planificación estratégica con valor público en una entidad pública

1. Gestión de STAKEHOLDERS o (expectativas de la gente).
2. Planificación estratégica interna.
3. Planificación estratégica con **valor público**.



# Etapa uno

- Se **identifican** los Grupos de Interés Internos y Externos.
- Se **interpreta** la red de interacción de intereses internos y externos.
- Se **clasifican** los grupos por tipo de interés (político, económico, social, prestigio, vinculación).
- Se **priorizan** los grupos interés.
- Se elaboran estrategias.



# Etapa dos

- Se Identifica el factor de **generación de capital político**.
- Los factores **de posicionamiento**.
- Objetivos **estratégicos**.
- Objetivos por **áreas** de la Presidencia Regional.
- Objetivos **funcionales** en la Presidencia Regional.



# Etapa dos

1. A nivel interno de la **Presidencia Regional: Se realiza la planificación interna.**



# Etapa dos

- Objetivos y estrategias.
- Resultados y indicadores de medición.
- Responsables y tiempos.
- Sistemas de control y monitoreo.





# Etapas para la planificación estratégica con **valor público**

- Con los grupos STAKEHOLDERS, se **unifican las etapas uno y dos.**
- Se construye **valor público.**







*¡ Muchas Gracias !*



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)

