

# Presentación de la asignatura **Comunicación y opinión pública**

**Oscar Guzmán Mendoza**



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)



# Objetivo

- Conocer y fortalecer conceptos y herramientas de la comunicación y opinión pública, para implementar procesos comunicacionales y de opinión pública, fundamental para planes estratégicos de comunicación, sin dejar de lado, los temas relacionados a cuestiones sociales y culturales.





# Unidades didácticas

**Unidad I**  
La  
comunicación  
pública, actores  
y aspectos  
fundamentales

**Unidad II**  
Estrategias de  
comunicación.  
Plan estratégico

**Unidad III**  
Opinión  
pública;  
actitudes y  
persuasión

**Unidad IV**  
Herramientas de  
la comunicación  
online;  
cuestiones  
culturales y  
sociales en la  
comunicación

# Unidad I: La comunicación pública, actores y aspectos fundamentales

## Contenidos

- Concepto y aspectos fundamentales de comunicación de instituciones públicas.
- Los actores de la comunicación política.
- Los equipos de comunicación.
- Público objetivo.



# Unidad I: La comunicación pública, actores y aspectos fundamentales

## Actividad

- Chat: Estructura y contenido para elaborar el ensayo.

## Producto académico 1

- Redactar un ensayo sobre la campaña electoral.

## Control de Lectura

- Comunicación de las instituciones públicas





# Unidad II: Estrategias de comunicación. Plan estratégico

## Actividades

- Chat para aclarar dudas y ampliar los temas tratados.
- Foro de discusión. Importancia de los planes estratégicos de comunicación.

## Tarea académica N° 1

- Plan estratégico de comunicación.



# Unidad III: Opinión pública, actitudes y persuasión

## Contenidos

- Antecedentes y desarrollo. Aproximación al concepto.
- Influencia de los medios de comunicación.
- Actitudes y persuasión para influir en la opinión pública.



# Unidad III: Opinión pública, actitudes y persuasión

## Actividades

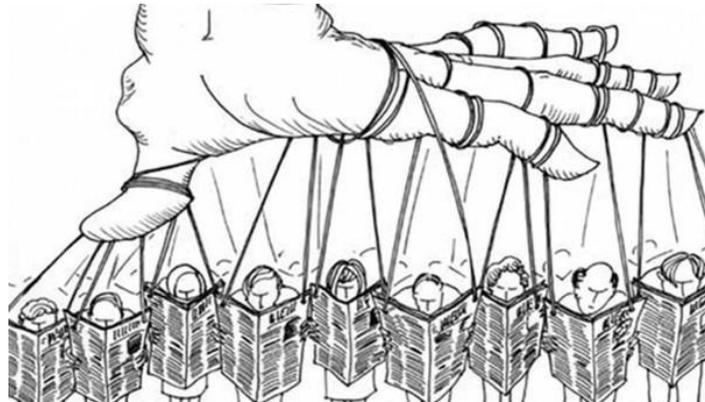
- Chat. Reforzar los temas tratados.

## Producto académico 3

- Ensayo: Influencia de los medios de comunicación.

## Lectura recomendada

- Democracia y medios de comunicación (opinión pública).



# Unidad IV: Herramientas de la comunicación online

## cuestiones sociales y culturales

### Contenidos

- Definir actividades y objetivos.
- Herramientas mas importantes.
- Cultura y comunicación intercultural.



# Unidad IV: Herramientas de la Comunicación Online.

## Cuestiones Sociales y Culturales

### Actividades

- Chat: Reforzar el entendimiento de los temas.

### Producto académico 4

- Ensayo: Herramientas Online para la Comunicación.

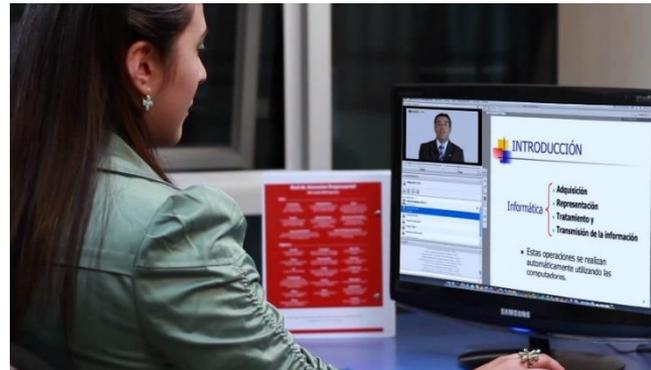
### Lectura recomendada

- Construir la estrategia de comunicación online.



# Recursos educativos virtuales

- Manual autoformativo
- Video clases
- Podcast
- Foros
- Chat
- Biblioteca Virtual



# Recomendaciones finales

- En las sesiones virtuales de cada semana, guiaremos tu aprendizaje, orientaremos el desarrollo de actividades y atenderemos tus dudas e inquietudes
- Con estas indicaciones, estaremos listos para iniciar nuestra asignatura.



# Bienvenido a la asignatura Comunicación y opinión pública

