



Universidad
Continental

FACULTAD DE INGENIERÍA

Escuela Académico Profesional de
Ingeniería de Sistemas e Informática

Trabajo de Investigación

Influencia de las redes sociales en los estudiantes del Instituto Tecnológico de Barranca

Eduardo Ydrogo Ramírez

Huancayo, 2017

Para optar el Grado de Bachiller en
Ingeniería de Sistemas e Informática



Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Obra protegida bajo la licencia de [Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

Agradecimientos

A mi familia por la paciencia y comprensión a los docentes por su importante aporte y dedicación en la enseñanza y a todas las amistades por sus muestras de ánimo.

Definitivamente cada paso en el progreso académico es difícil, pero al final es reconfortante saber que el esfuerzo tuvo su logro al lado de los que te motivaron, ayudaron y contribuyeron en ello.

Dedicatoria

Esta investigación está dedicada a mi familia como motor de
paciencia y perseverancia.

Contenido

CAPÍTULO I:.....	1
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	1
1.1 Planteamiento y formulación del problema.....	1
1.2 Objetivos.....	2
1.3 Justificación e importancia.	2
1.4 Hipótesis y descripción de variables.....	3
CAPÍTULO II:.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Antecedentes del problema.....	5
2.2 Bases teóricas.	6
2.3 Definición de términos básicos.	11
CAPÍTULO III:.....	13
METODOLOGÍA	13
3.1 Métodos y alcance de la Investigación.	13
3.2 Diseño de la Investigación.....	14
3.3 Población y Muestra.....	15
3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos.....	15
CAPÍTULO IV.....	19
RESULTADO Y DISCUSIÓN	19
4.1 Resultado del Tratamiento y análisis de la información.	19
4.2 Prueba de Hipótesis.....	19
4.3 Discusión de resultado.	19
CONCLUSIONES	21
Referencia Bibliografía.....	22

Resumen

El objetivo es Identificar la influencia que tienen las redes sociales los estudiantes de sistemas del ITB durante el primer semestre académico 2016. En esta investigación se optó por realizar un cuestionario como medio de recolección de datos esto porque permite hacer preguntas directas a los estudiantes sobre el uso de las redes sociales y como afecta su rendimiento académico. Otro factor importante es que el cuestionario se puede usar presencialmente o a través de alguna herramienta tecnológica. Con esto se procesarán los resultados para su análisis posterior.

Se evidencia que la hipótesis de trabajo formulada se acerca más a los resultados de la encuesta. Para los estudiantes del ITB las redes han sido beneficiosos en su rendimiento académico.

Es evidente que las redes sociales tienen una poderosa influencia de comunicación, trabajo en grupo y rendimiento académico sobre cualquier estudiante, particularmente sobre alumnos de carrera de tecnología que son los que usan más las redes sociales tales como Facebook, twiter y Skype

Palabras claves: Redes Sociales, Influencia, rendimiento académico.

Summary

The objective is to identify the influence that ITB students have on social networks during the first academic semester of 2016. In this research, a questionnaire was chosen as a means of collecting data because it allows direct questions to students about the Use of social networks and how it affects their academic performance. Another important factor is that the questionnaire can be used in person or through a technological tool. This will process the results for further analysis.

It is evident that the hypothesis of work formulated is closer to the results of the survey. For ITB students networks have been beneficial in their academic performance.

It is evident that social networks have a powerful influence of communication, group work and academic performance on any student, particularly on technology career students who are those who use more social networks such as Facebook, Twitter and Skype

Keywords: Social networks, Influence, academic performance

Introducción

La investigación busca Identificar la influencia que tienen las redes sociales los estudiantes de sistemas del ITB durante el primer semestre académico 2016. Se busca identificar las Redes sociales usadas con mayor frecuencia por los estudiantes, averiguar la forma en como los estudiantes del ITB usan las redes sociales. e identificar el beneficio que las redes sociales tienen en el rendimiento académico.

Es importante determinar si las redes sociales afectan de mala manera en el proceso académico de los estudiantes del Instituto Tecnológico de Barranca, si las redes sociales afectan para bien en el proceso académico de los estudiantes del Instituto Tecnológico de Barranca o si estas son totalmente indiferentes al proceso académico de los estudiantes del Instituto Tecnológico de Barranca.

Las redes sociales juegan un papel importante en la comunidad social, organizaciones y empresas a través de ellas se reciben servicios o se intercambian información creando una sociedad en desarrollo con bienestar. Este bienestar tiene un importante valor social y económico ayudando a mejorar la vida de las personas con menos costo independiente si estos intercambios se dan local o regionalmente. Es por ello que las redes sociales han cobrado una importancia relevante en la vida de las personas especialmente en las vidas de los jóvenes estudiantes.

Los estudiantes están expuestos a Internet y sus redes sociales por la variedad de cosas que ofrece y las oportunidades que encuentran. Es por eso muy importante investigar las consecuencias positivas y negativas que están ocasionan en el rendimiento académico de los estudiantes.

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1 Planteamiento y formulación del problema

Las redes sociales son empleados para identificar sitios en internet creados con el objetivo que las personas se conecten e interactúen entre sí, permitiendo crear comunidades a fines sobre interés comunes, fomentan el compartir información, conocimiento, opiniones y contenidos de todo tipo.

Estas se pueden usar en beneficio si son interpretadas de manera adecuada. Actualmente, en las redes sociales se pueden descubrir nuevos amigos, familiares que no se sabía de tiempo, también aprovechar para estudios, tareas y trabajos. En ese sentido, los jóvenes estudiantes usan excesivamente estos medios para comunicarse en algunos casos en exceso lo que produce un decaimiento en su rendimiento académico y muchas veces también afecta en lo personal.

El principal problema de los estudiantes es las facilidades que tienen para pasarse las tareas entre ellos ocasionando deslealtad para los trabajos. Usan las redes sociales para juegos o temas no académicos tales como juegos, eventos y otros temas muy sociales en diversión, pero poco aprovechables en lo cultural o académico. Las redes sociales son buenas herramientas, pero como todo en exceso trae problemas en su uso perjudicando notoriamente el rendimiento académico.

1.1.1 Causas Directas

1. Excesivas redes sociales en el mundo digital.
2. Falta de conocimiento de uso y fines de las redes sociales.

1.1.2 Causas Indirectas

1. Falta de interacción social presencial.
2. Exceso de tiempo libre.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Identificar la influencia que tienen las redes sociales los estudiantes de sistemas del ITB durante el primer semestre académico 2016.

1.2.2 Objetivo específico

- 1.- Redes sociales usadas con mayor frecuencia por los estudiantes.
- 2.- Averiguar la forma en como los estudiantes del ITB usan las redes sociales.
- 3.- Identificar el beneficio que las redes sociales tienen en el rendimiento académico.

1.3 Justificación e importancia.

Las redes sociales juegan un papel importante en la comunidad social, organizaciones y empresas a través de ellas se reciben servicios o se intercambian información creando una sociedad en desarrollo con bienestar. Este bienestar tiene un importante valor social y económico ayudando a mejorar la vida de las personas con menos costo independiente si estos intercambios se dan local o regionalmente. Es por ello que las redes sociales han cobrado una importancia relevante en la vida de las personas especialmente en las vidas de los jóvenes estudiantes.

Los estudiantes están expuestos a Internet y sus redes sociales por la variedad de cosas que ofrece y las oportunidades que encuentran. Es por eso muy importante investigar las consecuencias positivas y negativas que están ocasionan en el rendimiento académico de los estudiantes.

Existen diversos estudios a nivel mundial, uno de los más resaltantes es el estudio

realizado por Slater (Slater, 2010) en el cual concluye que una fuerte relación entre el uso en demasía de las redes sociales y el bajo rendimiento académico de los estudiantes aferrados a estas redes sociales. Estos estudios determinar mayormente la baja autoestima y la falta de identidad de los adolescentes que usan excesivamente las redes sociales.

Las redes sociales pueden ser útiles según el nivel cultural o socioeconómico en el que se use y puede beneficiar o perjudicar seriamente las concepciones de los que las usan.

La investigación puede tener dificultades económicas o falta de acceso a los estudiantes del instituto por parte de las autoridades o de los mismos alumnos. Además, es posible tiempo de vacaciones los alumnos.

1.4 Hipótesis y descripción de variables.

Hipótesis de trabajo:

Las redes sociales afectan de mala manera en el proceso académico de los estudiantes del Instituto Tecnológico de Barranca.

Hipótesis nula:

Las redes sociales afectan para bien en el proceso académico de los estudiantes del Instituto Tecnológico de Barranca.

Hipótesis alterna:

Las redes sociales son totalmente indiferentes al proceso académico de los estudiantes del Instituto Tecnológico de Barranca.

Variable Independiente:

(X): Redes Sociales

Variable Dependiente:

(Y): Rendimiento Académico

Variable Interviniente:

Genero.

Procedencia.

Condición socioeconómica.

Condición cultural.

Predisposición por aprender.

General:

La relación que existe en el acceso y uso de las redes sociales y el rendimiento de los estudiantes del ITB para el período primer semestre 2016.

Específica:

El desempeño de los alumnos del ITB es influenciado negativamente por las redes sociales en el período del primer semestre 2016.

El desempeño de los alumnos del ITB es influenciado positivamente por las redes sociales en el período primer semestre 2016.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del problema

(Carlos, 2014) "The Facebook Addiction", estudio realizado por la Dra. Cecilia Schou Andreassen en enero de 2011, a 423 estudiantes universitarios (227 hombres y 196 mujeres) bajo el amparo de la Facultad de Psicología de la Universidad de Bergen (UIB), Noruega, en colaboración con la Fundación de Clínicas de Bergen. Donde como resultado final de la investigación, se diseñó una escala para determinar qué tan adicto se es a Facebook. Según la investigadora, la escala puede facilitar la exploración del procedimiento, la apreciación clínica, y puede ser utilizada para estimar la prevalencia de adicción a Facebook en la población mundial. Los resultados de la investigación se publicaron recientemente en la revista Psychological Reports. De la misma se toman que los seis elementos primordiales considerados en la adicción son: relevancia, alteración del humor, intransigencia, continencia, problema y recaída.

La idea principal de este trabajo es el exceso uso de redes sociales tales como FB, Twiter entre otros. Esto ocasiona una dependencia y poco control personal sobre el ordenador o celular se crea una fuerte dependencia de la internet consumiendo tiempo y ocasionando gasto económico muy poco productivo. Las principales manifestaciones de esta dependencia son la ansiedad y la irritabilidad y cambio en los horarios de dormir.

Algunos trabajos previos como el de (Las redes sociales y su impacto en el bienestar universitario, 2012) "Las redes sociales y su impacto en el bienestar universitario" evidencia que es importante la existencia de armonía con lo mental y lo físico. Las

personas buscan formar parte de una sociedad a fin a sus características y en esa búsqueda se integra a las redes sociales donde encontrará nuevas experiencias que serán de su agrado y lo ayudarán en su socialización.

2.2 Bases teóricas.

2.2.1 Redes Sociales.

La especie humano tiende a crear relaciones en base a características similares partiendo desde lo básico como la familia, el género, la edad, los gustos o profesiones todos los agrupan y lo relacionan. Las redes sociales únicamente es la manifestación a nivel tecnológica de lo que siempre ocurrió por lo que actualmente estudiar la injerencia de las redes sociales en la sociedad humana en el sentido en como favorecen o perjudican sus vidas.

En el presente siglo las redes sociales se están imponiendo en una sociedad que antes era sobria, serena y con poca comunicación. Se está convirtiendo en una necesidad para introducir a las personas a la sociedad y con ella hacerlos formar parte de algo, se forman comunidades digitales.

De alguna manera las redes sociales están envolviendo a los seres humanos en una obligatoriedad y necesidad fundamental formar parte de ellas, pues en ellas puedes desde estar conectado con familiares cercanos, hacer compras o buscar oportunidades laborales y académicas.

2.2.2 Definición.

Podemos definir Las redes sociales como organizaciones digitales estructuradas por conductas, características o conocimientos similares o afines. Las redes sociales suelen estar permanentemente activas e interactuar con muchas personas al mismo tiempo de tal manera que genera una fluida comunicación.

Existen diversidad de tipo de redes, van desde las más sencillas que son como chat grupal hasta las complejas que debes registrarte y accedes a muchas comunidades sociales, eventos, culturales, deportivas, amorosas entre otras. Las redes tienen son una forma única de contacto no personal, pero sustancial

en la sociedad actual.

(Royero, 2007) Define a las redes sociales de la siguiente manera “Grupo de personas, sociedades u organizaciones que realizan, tienen e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de crecimiento y bienestar”

El avance tecnológico influye en el crecimiento del campo de las redes sociales, se usa la tecnología para estar cada vez más comunicados de manera más directa y oportuna, no importa el lugar y la distancia, nos conecta.

2.2.3 Tipos de redes sociales

- ✓ Skype: servicio de telefonía.
- ✓ Facebook: Creado por Mark Zuckerberg y fundado principalmente por Mark Zuckerberg. todas las personas que tenga un de correo electrónico. Se puede participar en varias redes sociales, dependiendo de su nivel académico, su trabajo o ubicación geográfica. Tiene mucha demanda en los medios de comunicación, se puede hacer aplicativos, negocios y muchas cosas tecnológicas. Facebook es actualmente la red social más importante del mundo. En el 2007 emitió las versiones para los principales países de Europa Para el año 2010 este contaba con 500 millones de conectados, y conversiones a más de 70 idiomas.
- ✓ Flickr: De intercambio de imágenes.
- ✓ Myspace: Usado por personas aficionada al canto en búsqueda de fama y que se hagan conocidos. Es usada para almacenar archivos de música, vídeos y fotos, estar al día de lo que hacen otros artísticas y contactarse con ellos, además, permite crear blogs, es un servicio social. Se inicia el 2003 y su principal centro está en beverly hills, california. En el 2011 tenía con 33.1 millones de visitantes en Estados Unidos de Norte América. El espacio que ofrece puede usarse para cargar todo tipo de archivo.
- ✓ Youtube: Es una red social usada, principalmente, como archivos de video es gratuito y se pueden comentar y realizar transmisiones en vivo desde cualquier parte del mundo. Permite publica gratuitamente videos, además

de conectar personas. Es muy beneficioso para la parte artística, ayuda mucho a la industria en la difusión de temas musicales.

- Twitter: Aplicación Web que funciona como blog, red social y mensajería. Entre sus funcionalidades está la de compartir información entre personas agrupadas.

2.2.4 Ventajas de Redes Sociales.

Las siguientes son las ventajas de las redes sociales:

- ✓ Es viable considerarlo tanto en los estudios como en el trabajo sobre todo para compartir experiencias e información.
- ✓ Se han beneficiado del conocimiento y sus experiencias sobre todo por el trabajo en equipo a distancia demostrando un alto rendimiento académico y crecimiento profesional.
- ✓ Contribuye en la inclusión de muchos estudiantes no importa el lugar donde se encuentra siempre que tenga acceso a la red.
- ✓ Fomenta a la identificación de la persona dado que se comparten gustos, ideas, creencias y todo tipo de información muy personal haciendo que se conozcan aun sin verse personalmente.
- ✓ Contribuye a mejorar las relaciones entre las personas no es importante el nivel socio cultural ni la ubicación física. Estos es una tremenda ayuda en la parte académica.
- ✓ Permite poner en práctica todo el conocimiento adquirido al socializarlo en la red puede ser enriquecido a través de discusiones u opiniones distintas.
- ✓ La comunicación por las redes sociales es un factor importante que destruye el aislamiento del individuo permitiéndole comunicarle. Esto beneficia sobre todo a los estudiantes pues no necesitan tener presencia física para interactuar.
- ✓ Una ventaja muy importante es tener información actualizada casi al instante de lo que ocurre haciéndolo participe.

2.2.5 Desventajas de Redes Sociales.

Desventajas de las redes sociales:

- ✓ Invasión de la vida privada de las personas, personas de mala intención pueden aprovechar el uso de la información publicada para chantajear o hacer daño.
- ✓ La adicción a las redes es un trastorno que actualmente está siendo estudiado y diagnosticados por especialistas médicos.
- ✓ La pornografía infantil se ha proliferado en las redes sociales siendo los niños y niñas la más vulnerables a los daños mentales esto afecta también la curiosidad de los estudiantes afectando el rendimiento académico.
- ✓ Para algunos líderes mundiales la seguridad de un país se puede ser afectado por el uso de las redes sociales por lo que lo prohíben limitando el compartir conocimiento.
- ✓ Existen estudiantes de distintos grados académicos y en lugares remotos o alejados de la tecnología que sienten limitado su acceso a la información lo que con lleva al poco desarrollo cultural y académico afectando sus oportunidades en un mundo globalizado.

2.2.6 Importancia de las Redes Sociales.

En el mundo globalizado las redes sociales cobran una importancia que no se puede dejar pasar, permiten a los alumnos expresarse, comunicarse y entablar relaciones a distancias que le serán útil en su vida profesional. Compartir conocimiento les permite mejorar su rendimiento académico y ser mejores profesionales y personas. Sin embargo, también deben conocer los límites de su uso excesivo y la adicción que les puede causar por lo que deben tener claro el uso adecuado, el momento oportuno y lo que desean transmitir o comunicar.

La investigación permitirá citar lo importante que puede resultar el uso de las redes sociales, como los alumnos se benefician de ellos a través de recursos académicos, actividades y eventos culturales, así como ayudar a otros compañeros de bajo rendimiento. El profesor también puede usar este medio como forma de llegar a sus alumnos al transmitirles conocimiento, practicas o resolver sus dudas. El avance de la tecnología en el ámbito de las redes sociales es muy importante en beneficio de la docencia y rendimiento académico. La Web 2 es una herramienta encaminada que hacer usada únicamente como red de compartición de conocimiento.

En el presente siglo y con la tecnología actual es evidente que los alumnos pasan mucho tiempo conectado a las redes sociales convirtiéndose estas en una plataforma importante que se puede aprovechar en el ambiente académico sacándole es máximo provecho.

2.2.5 Rendimiento Académico.

El trabajo de investigación que presentamos está enfocado a la afectación del uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de ingeniería del ITB en un determinado semestre académico. El trabajo de campo se realizará en base a la población estudiantil con distinto nivel de rendimiento académico permitiendo una mejor aportación a la investigación.

El rendimiento académico es la medición que tiene un alumno con respecto al grado de aprendizaje en función a su esfuerzo y dedicación los mismos que se ven afectados por entornos distractores tales como el uso de tecnología.

En este trabajo evaluaremos como las redes sociales intervienen en el rendimiento académico para mejorar o perjudicar a los estudiantes en un determinado período, los que se benefician podrían elevar sus notas resultándoles beneficiados, los que se perjudican podrían tener un uso excesivo de las redes.

En el rendimiento académico es sabido que el esfuerzo no es sinónimo de éxito es aquí donde la destreza y habilidad puede influenciar, la capacidad de los alumnos de aprovechar los elementos a su alrededor para complementar el esfuerzo y obtener el éxito esperado es muy importante, es así que se pueden determinar algunos tipos de estudiantes.

Los estudiando que son de son capaces de tener éxito sin mayor esfuerzo, son receptores de información y capaces de exteriorizarlos adecuadamente logrando el resultado adecuado.

Los que aceptan la frustración, derrotistas no tienen motivación y se muestran desganados en el estudio al no ver recompensado su esfuerzo académico. Son irritables y pocos sociales.

Otro tipo de estudiantes son los que se esfuerzan a pesar de las limitaciones tratando de no caer en la desesperación, son firmes en sus convicciones y recurren a todas las herramientas físicas y tecnológicas a su alrededor para lograrlo.

En una situación de existe la combinación de esfuerzo, habilidad y compartición de conocimiento influyen en el rendimiento académico buscado. Se debe buscar el equilibrio en invertir esfuerzo para lograr el objetivo, no siempre esta equitativo. Los alumnos en general buscan el menor esfuerzo para aprobar los cursos para ello basan su rendimiento en las redes sociales o métodos tecnológicos. Sin embargo, el uso excesivo de las herramientas tecnológicas y reducción de esfuerzo puede ser perjudicial para el futuro profesional.

Finalmente, se puede concluir que el rendimiento académico está influido por la capacidad, habilidad, esfuerzo, dedicación y aprendizaje que un estudiante puede incorporar una desmedida dosis adicional en una de ellas puede causar perjuicio y no lograr el objetivo esperado.

2.3 Definición de términos básicos.

Red social: Red digital constituida por personas enlazadas por distintos tipos de relaciones.

Tic: Tecnologías de la información y comunicación.

ITB: Instituto Tecnológico de Barranca

Estrategia: Plan que señala los pasos que tienen como objetivo la consecución de un determinado fin.

Facebook: Es una plataforma digital que funciona como una red social a través en la que las personas se crean un perfil y rellenan los datos personales que consideren.

Hacker: Persona que se dedica a intervenir información de personas para fines inadecuados.

Web 2.0: Navegador Web.

Software: Conjunto de instrucciones informáticas que ejecutan tareas dentro de una computadora.

Ciberbullying: Acoso a las personas usando un medio tecnológico.

Virus: Programa informático creado con el objetivo de perjudicar algún elemento lógico de la computadora, normalmente se propaga a través de la red informática usando el internet.

I.S: Ingeniería en sistemas.

Interactuar: Realizar acciones entre las personas y un medio tecnológico como la computadora el celular, etc.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Métodos y alcance de la Investigación.

El método inductivo – deductivo

Este método permitirá deducir de lo complejo a lo simple y buscar la solución de manera más precisa a través de la ciencia.

Método analítico – sintético

Permitirá el análisis de variables de estudio con el fin de determinar la influencia de las redes sociales en función a los resultados de los estudiantes del primer semestre del ITB en la carrera de computación e informática.

Método científico

El método científico será útil para estructurar la investigación y obtener los resultados planteados como problemas en base a las actividades investigadas.

En esta investigación se optó por realizar un cuestionario como medio de recolección de datos esto porque permite hacer preguntas directas a los estudiantes sobre el uso de las redes sociales y como afecta su rendimiento académico. Otro factor importante es que el cuestionario se puede usar presencialmente o a través de alguna herramienta tecnológica. Con esto se procesarán los resultados para su análisis posterior.

La encuesta fue preparada con el fin de ubicar al estudiante en su relación con las redes sociales y como esta influye en su desempeño estudiantil para el primer semestre del 2016 en el ITB.

3.2 Diseño de la Investigación

No experimental, transaccional se realizarán en un determinado momento determinado, considerando el período vacacional y de exámenes de los estudiantes de ingeniería de sistemas del ITB.

M  **Ox1 r OX2**

M: Representa a la muestra de la población de los estudiantes del Instituto Tecnológico de Barranca.

OX1: Uso de Las Redes Sociales

OX2: Rendimiento Académico

r: Relación.

3.3 Población y Muestra

La población está compuesta por los estudiantes del Instituto Tecnológico de Barranca, matriculados en el primer semestre de la carrera la Ingeniería en sistemas, en el periodo semestre 2016, tiene las siguientes características

- Entre los 18 y 19 años.
- De colegios públicas y privadas.
- Diversos estratos sociales.
- Alumnos de Ingeniería en Sistemas del Instituto Tecnológico de Barranca son 4000.

Los datos son extraídos de la secretaría académica del ITB.

La muestra es No Probabilística de tipo intencionada

Estudiantes de Ingeniería de Sistemas del ITB.

Estudiantes del primer semestre.

Periodo semestre 2015

El grupo de estudio está compuesto de los estudiantes de primer semestre de Ing. Sistemas 183, la muestra será de 50 alumnos.

3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos.

Se realizó un cuestionario como medio de obtención de información esto permite realizar las preguntas para obtener respuesta para las variables materia de investigación, además, permite ser aplicado directamente o a través de correo facilitando la recopilación posterior análisis.

La encuesta fue preparada considerando la influencia de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del ITB de la carrera de sistemas para el semestre 2016 a 50 alumnos.

En el cuestionario preparado se consideró las siguientes fases:

1.- Contenido:

Las preguntas que se realizarían deben ser las necesarios evitando hacer extenso el cuestionario y de esa manera reduciendo el tiempo de permanencia del encuestador y del encuestado focalizando la atención en tomar nota adecuada y precisa de las respuestas.

2.- Publico objetivo:

Se delimito al público objetivo en más de 1000 alumnos según el registro académico para la carrera de ingeniería en sistemas del ITB de primer semestre 2016 obteniendo y se tomará una muestra de cincuenta alumnos para ser entrevistados.

3.- Tipo de pregunta:

El formato realizado para el cuestionario incluyo 13 preguntas de múltiples opciones de respuesta, selección de respuesta, respuestas cerradas. Tiene ventajas importantes esta forma de preguntas pues obliga al alumno a diversificar su respuesta haciendo la encuesta más certera y precisa para la recolección de datos.

Los Tipos preguntas fueron las siguientes:

- Dicotómicas: Solamente dos valores positivo y negativo.
- Selección: Incluyen información, es mejor que no sean excesivamente largas, esto puede influir en la dificultad del análisis.
- Alternativas: Permite conocer la opinión.

¿Qué red social que utilizas?

- a) Twitter
- b) Facebook
- c) Youtube

4.- Estructura del cuestionario:

- a) Encabezado
- b) Identificación del que hace la investigación
- c) Nombre del estudiante encuestado, datos de edad, sexo.
- d) Objetivos del cuestionario
- e) Informar el motivo del cuestionario y el objetivo.
- f) Instrucciones, prevaleciendo lo vital de la veracidad de las respuestas,

así como la confidencialidad agradeciendo la participación.

5.- Formular preguntas:

Considerar los siguientes parámetros:

Lenguaje accesible y claro.

Simplicidad en las preguntas.

Coherencia en las preguntas.

1.- Qué usos le das a las redes sociales?.

2.- ¿Cuál usa con mayor frecuencia?

- a) Twitter
- b) Facebook
- c) Sonic

3. ¿Qué tiempo usas en la red?

- a) Hasta una hora
- b) Hasta 3 horas
- c) más de 3 horas

4.- Cuando realizas labores académicas estás pendiente de la red social?

- a. Si
- b. No

5.- ¿Las redes sociales influyen en tu rendimiento académico?

- a. Si
- b. No

6.- ¿Te han causado problemas el uso de las redes sociales?

- a. Si
- b. No

7.- Si tu respuesta es afirmativa, Describe cual fue el problema

8.- ¿A Cuántas personas conoces directamente y los tienes en tu red social?

- a) Todas

- b) Menos de la mitad.
- c) La mayoría

9.- ¿Has vistos casos de fobia o insultos usando una red social?

- a. Si
- b. No

10.- ¿Crees que una red social es una ayuda en tu vida académica?

- a. Si
- b. No

11.- ¿Si tu respuesta es afirmativa, por qué?

12.- ¿sientes que tu intimidad está siendo trasgredida con las redes sociales?

- a) Si
- b) No

13.- ¿Le das el uso adecuado tus grupos sociales en la red?

- a) Si
- b) No

CAPÍTULO IV

RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1 Resultado del Tratamiento y análisis de la información.

Luego de evaluar, verificar y analizar las encuestas con todas las preguntas se encontró los siguientes resultados:

Análisis:

Preguntas formuladas: 650

Preguntas respondidas: 483

Preguntas sin responder: 167

Resultado:

Red Social más usada: FB

Red Social menos usada: MySpace

Uso de la red por los estudiantes: 82%

Rendimiento académico positivo de los estudiantes que usan alguna red social: 64%

Factor negativo del uso de redes sociales en los estudiantes de bajo rendimiento: Uso excesivo.

Se evidencia que la hipótesis de trabajo formulada se acerca más a los resultados de la encuesta. Para los estudiantes del ITB las redes han sido beneficiosos en su rendimiento académico.

4.2 Prueba de Hipótesis.

Se concluye que la hipótesis de trabajo es verdadera.

4.3 Discusión de resultado.

Se realizaron reuniones con el equipo para validar técnicamente el trabajo, todos los miembros del aportaron conceptos e ideas se realizó enfoques distintos sobre las redes

sociales y como estas son determinantes en el rendimiento académico tanto positiva como negativamente se formularon consultas relacionadas que responden con claridad y veracidad a las variables que son motivos de la evaluación.

Luego de ser verificado y adecuado, se procedió a realizar la encuesta en forma de cuestionario a 50 estudiantes seleccionados, se les consulto sobre la dificultad en el entendimiento tanto en las instrucciones como la redacción. Al no existir objeciones sobre el particular se consideró que la encuesta estaba apta para su aplicación.

Para la aplicación se buscó a la población objetivo de manera personal o a través desconocidos, referidos, amigos y familiares, se consultó a grupos de amigos o en entornos sociales comunes tales como deporte, cultural o eventos, durante la aplicación se tuvo que resolver dudas sobre las preguntas debido a que algunos alumnos no entendían las preguntas.

Se evidencia, el uso de las redes sociales es una fuerte influencia en el rendimiento académicos, esta influencia pues aportar conocimiento, disminuir el esfuerzo en conseguir información y fomentar la participación. Sin embargo, un grupo importante de encuestados bajo notoriamente su rendimiento afectan su capacidad de análisis y deserción en temas de discusión, su poco conocimiento de vocabulario formal impide su crecimiento y mejora académica.

CONCLUSIONES

1. Es evidente que las redes sociales tienen una poderosa influencia de comunicación, trabajo en grupo y rendimiento académico sobre cualquier estudiante, particularmente sobre alumnos de carrera de tecnología que son los que usan más las redes sociales tales como Facebook, twiter y Skype .
2. Estás, las redes sociales, pueden hacer que un alumno puede aprovechar, privilegiar y tomarlo como oportunidad para crecimiento y mejora de sus notas, inclusive a tomar becas y postular a puestos de trabajo, de la misma manera puede terminar siendo un factor de destrucción académica.
3. La mayoría de los alumnos del ITB, han demostrado un grado alto de responsabilidad en el uso de estas redes y mantienen su promedio académico por encima de lo necesario para aprobar se deben realizar trabajos de charlas, talleres o inducciones para fomentar el uso adecuado de las redes sociales en el ITB.

Referencia Bibliografía

1. **Carlos, Carrera Fernandez Juan. 2014.** [En línea] 2014.
<https://carrerafdezjc.wordpress.com/>.
2. *Las redes sociales y su impacto en el bienestar universitario.* **Seratini, N. 2012.** 2012, Recuperado el 11 de 2014, de Slideshare:
<http://es.slideshare.net/vtuesta/las-redes-sociales-y-su-impacto-en-el-bienestar-universitario>.
3. **Royero, J. 2007.** *¿Que son las redes sociales?* Colombia : Primera Edición., 2007.
4. **Slater, & Tiggemann. 2010.** *Primeros estudios sobre el uso del internet y los problemas de salud mental que pueden padecen los niños, jóvenes y adultos.* EEUU: : Oxford University Press., 2010.