

# Presentación de la Asignatura Planeamiento Estratégico

## Franklin Córdova Buiza



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)



# Sumilla de la asignatura

La asignatura contiene:

- Planificación y procesos administrativos.
- El sistema de planificación, variables y procesos.
- Los planes y su clasificación.
- El proceso estratégico y el desarrollo de sus fases.
- Programación de los planes operativos.
- El sistema de control.



# Competencia

Analiza, modela y explica los fundamentos y elementos de la Planeación Estratégica formulando la misión y la visión de la empresa, diagnósticos estratégicos, objetivos inequívocos y estrategias fiables y verificables; además de los sistemas de control estratégicos para la disminución de la brecha de desempeño empresarial, con apertura al cumplimiento de valores y principios empresariales con actitud proactiva y emprendedora.



# Estructura de la asignatura

Unidad I	Unidad II	Unidad III	Unidad IV
Visión general de la administración estratégica	Formulación de la estrategia	Formulación e implementación de la estrategia	Evaluación de la estrategia

Cada unidad didáctica es de 2 semanas.

Tiempo mínimo de estudio

Unidad I	Unidad II	Unidad III	Unidad IV
1ª y 2ª semana 16 horas	3ª y 4ª semana 16 horas	5ª y 6ª semana 16 horas	7ª y 8ª semana 16 horas

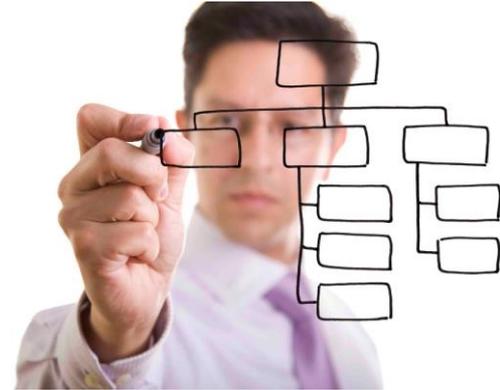
# Unidad I: Visión general de la Administración Estratégica

## Contenidos:

- Naturaleza de la administración estratégica.
- La Planificación en las organizaciones.
- El proceso estratégico.

## Producto Académico 1:

- Actividad N° 1: Evaluación escrita del manejo de información de la Unidad I.
- Actividad N° 2: Redacta un ensayo explicando dos casos de organizaciones afectados por la planificación: uno por planificar correctamente, y otro por no hacerlo.



# Unidad II: Formulación de la estrategia

## Contenidos:

- Formulación del plan estratégico.
- Filosofía empresarial.
- La evaluación externa.
- La evaluación interna

## Producto Académico 2:

- Formulación de un Plan Estratégico Empresarial (Etapa de Formulación).



# Unidad III: Formulación e implementación de la estrategia

## Contenidos:

- Estrategias en acción.
- Análisis y elección de la estrategia.
- Implementación administrativa.
- Implementación operativa.

## Producto Académico 3:

- Evaluación escrita del manejo de información de la Unidad N° 3.



# Unidad IV: Evaluación de la estrategia

## Contenidos:

- Control y evaluación de las estrategias.
- El Balanced Scorecard.

## Producto Académico 4:

- Elaboración de un Plan Estratégico (Plan completo).



# Calificación

- Consolidado 1: Producto Académico 1.
- Examen Parcial: Producto Académico 2.
- Consolidado 2: Promedio simple del Producto Académico 3 y 4
- Examen Final: Presencial

$$PF = 20\%C1 + 20\%EP + 20\% C2 + 40\%EF$$



# Recursos educativos virtuales

- Manual Autoformativo Interactivo.
- Videoclases.
- Diapositivas narradas.
- Foros.
- Documentos que explican los productos académicos.
- Biblioteca Virtual.
- Enlaces a información de importancia.



# Bienvenidos a la asignatura

# Planeamiento Estratégico

Docente: Franklin Cordova Buiza

Correo: [fcordova@continental.edu.pe](mailto:fcordova@continental.edu.pe)



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)