

# Presentación de la asignatura Marketing Público y Político Richard Del Rosario Ávalos



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)



# Sumilla de la asignatura

La asignatura contiene:

- Los conceptos del Marketing y su aplicación a los temas públicos y políticos.
- Los conceptos de marca pública, desde su creación y construcción, hasta su consolidación.
- Los conceptos de comunicación y comunicación estratégica, presentando herramientas para la comunicación estratégica, como mapeo y análisis de actores.
- Definición de públicos objetivos, presentaciones de impacto, entre otros.
- El curso es de aplicación práctica por lo que presenta estudios de casos de los temas revisados.



# Competencia

- Identifica los principales componentes del proceso de marketing y describe la generación y construcción de una imagen e identidad de marca pública y política.
- Conceptualiza y explica las estrategias que permiten implantar y transmitir la identidad desarrollada a través de las diferentes estrategias de comunicación y difusión.
- Clasifica las herramientas de segmentación del mercado objetivo y la medición del impacto y los resultados esperados.
- Compara los diferentes métodos de elaboración y aplicación del marketing público y político.
- Propone diferentes estrategias de marketing y comunicación para distintos públicos objetivos y realidades socio económicas.



# Estructura de la asignatura

Unidad I	Unidad II	Unidad III	Unidad IV
Conceptos Centrales de Marketing	Análisis del Mercado y Proceso de Comunicación	Marketing Público	Marketing Político



# Estructura de la asignatura

Cada unidad didáctica es de 2 semanas.

## Tiempo mínimo de estudio

Unidad I	Unidad II	Unidad III	Unidad IV
1ª y 2ª semana 16 horas	3ª y 4ª semana 16 horas	5ª y 6ª semana 16 horas	7ª y 8ª semana 16 horas



# Unidad I: Conceptos centrales de Marketing

## Contenido:

- Introducción al Marketing.
- El concepto de Mercadeo.
- La mezcla de Marketing.
- Estrategias centrales de Marketing.

## Producto Académico 1:

- Desarrollo de un caso práctico sobre comportamiento del consumidor.
- Prueba Objetiva. Desarrollo de un cuestionario de 10 preguntas abiertas.

The logo for the 4Ps of marketing, featuring a large blue number '4', a large red letter 'P', and a smaller red letter 'S'.

# Unidad II: Análisis del Mercado y proceso de comunicación

## Contenido:

- La Investigación de Mercados.
- Tipos Especiales de Marketing.
- El Plan de Marketing.
- Proceso de comunicación estratégica.

## Producto Académico 2:

- Elabora, una sinopsis mostrando los procesos de investigación de mercados que realiza una entidad público/privada.
- Elabora un plan de marketing para un producto/servicio.



# Unidad III: Marketing público

## Contenido:

- El Marketing en las organizaciones públicas.
- La marca pública.
- El plan de Marketing público.
- Los programas públicos.

## Producto Académico 3:

- Elabora una sinopsis mostrando los procesos de creación, difusión y consolidación de una marca pública.
- Prueba objetiva. Desarrollo de un cuestionario de 10 preguntas abiertas.



# Unidad IV: Marketing Político

## Contenido:

- Introducción al Marketing Político.
- Clasificación del Marketing Político.
- El Mercado Electoral y El Producto.
- La Campaña Electoral.

## Producto Académico 4:

- Elabora una sinopsis mostrando los procesos de Marketing Político que realiza un partido o agrupación política.
- Elabora trabajo monográfico de investigación. Tema: La Campaña Electoral.



# Calificación

- Consolidado 1: Producto Académico 1.
- Examen Parcial: Producto Académico 2.
- Consolidado 2: Promedio simple del Producto Académico 3 y 4
- Examen Final: Presencial

$$PF = 20\%C1 + 20\%EP + 20\% C2 + 40\%EF$$



# Recursos Educativos Virtuales

- Manual Autoformativo Interactivo.
- Vídeó clases.
- Foros.
- Biblioteca Virtual.
- Enlaces a información de importancia.



Bienvenidos a la asignatura

# Marketing Público y Político

Docente: Richard Del Rosario Avalos

Correo: [rdelrosarioa@continental.edu.pe](mailto:rdelrosarioa@continental.edu.pe)



[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)