



Universidad
Continental

Presentación de la asignatura

Fundamentos de Marketing

Lic. Ivo Eduardo Yance Carlos





Fundamentos de marketing

- La asignatura tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de reconocer los fundamentos teóricos, conceptos y estrategias generales del marketing.





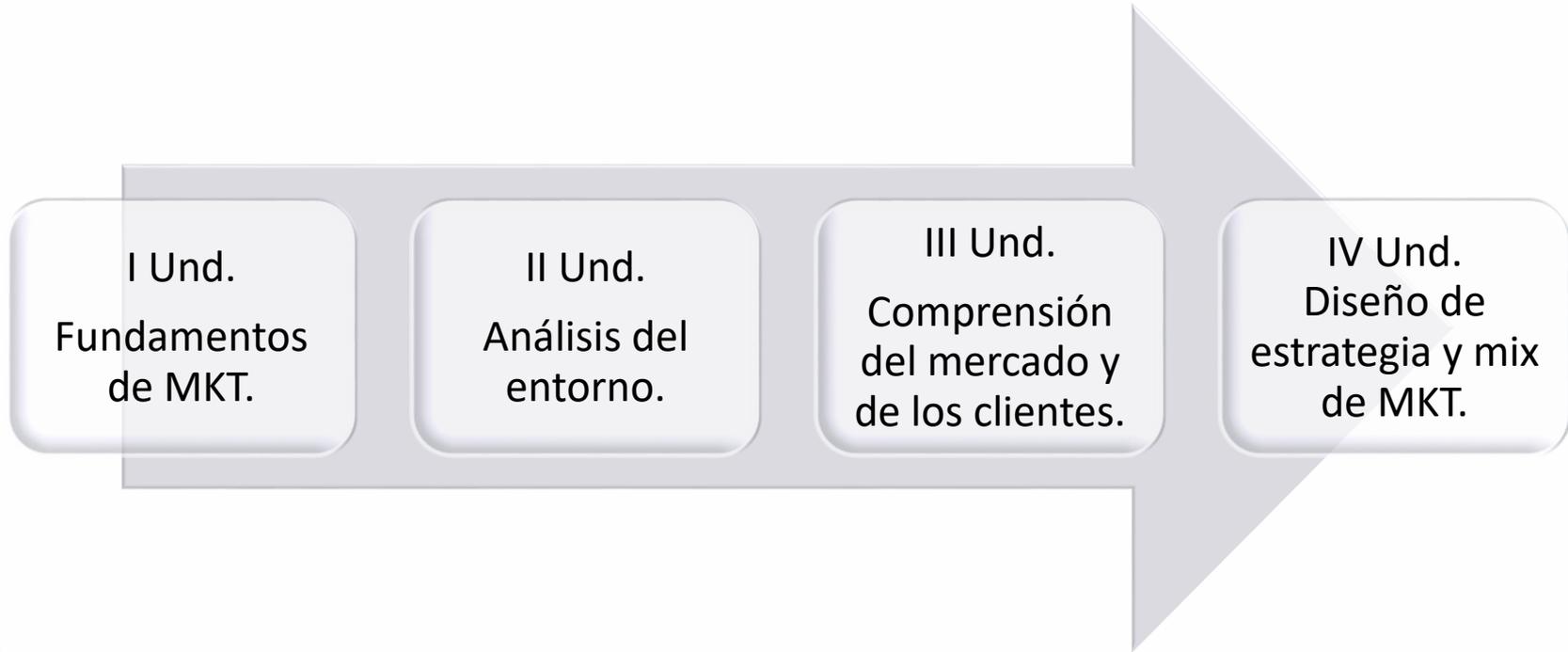
Resultado de aprendizaje

- Al finalizar la asignatura el estudiante será capaz de explicar los fundamentos teóricos, conceptos y estrategias generales del marketing en un entorno competitivo de negocios con ánimo crítico y creativo.





Organización de los aprendizajes





Unidad I: Fundamentos de Marketing

Resultado de aprendizaje:

- Al finalizar la unidad el estudiante será capaz de identificar los conceptos fundamentales de marketing en el contexto actual.

Conocimientos:

- 1.-Definición de marketing, conceptos clave.
- 2.- Orientaciones de MKT.
- 3.- Actuales tendencias.

Evaluación

- Participación en foro sobre caso empresarial.





Unidad II: Análisis del entorno

Resultado de aprendizaje:

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar la relación de la planeación estratégica empresarial con el marketing.

Conocimientos:

- 1.- Planeación estratégica.
- 2.- Análisis de la cartera de negocios.
- 3.- Evaluación del macro y micro entorno.

Evaluación

- Análisis de empresa local (parcial).





Unidad III: Comprensión del mercado y de los clientes

Resultado de aprendizaje:

- Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de interpretar la gestión de información de MKT y el comportamiento del consumidor final y empresarial.

Conocimientos:

- 1.- Gestión de información de MKT.
- 2.- Comportamiento de compra.
- 3.- Etapas de decisión.

Evaluación

- Participación en foro sobre vídeos.





Unidad IV: Diseño de estrategia y marketing mix

Resultado de aprendizaje:

- Al finalizar la unidad el estudiante será capaz de relacionar la estrategia empresarial y el diseño del marketing mix impulsado por el cliente.

Conocimientos:

- 1.- Segmentación.
- 2.- Posicionamiento.
- 3.- Marketing mix.

Evaluación

- Entrega de trabajo final sobre empresa local.





Recursos educativos virtuales

- Video clases.
- Presentaciones animadas.
- Foros.
- Biblioteca virtual.





Recomendaciones finales

- En las sesiones virtuales de cada semana, guiaré tu aprendizaje, orientaré el desarrollo de actividades y atenderé tus dudas e inquietudes.
- Con estas indicaciones, estamos listos para iniciar nuestra asignatura.



Bienvenido a la asignatura
Fundamentos de Marketing



ucontinental.edu.pe