



Universidad
Continental

Presentación de la asignatura Licencias y Franquicias Mg. Erick Paulet Monteagudo





Introducción de la asignatura

- La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de comprender, evaluar **los elementos del sistema de franquicias y desarrollar estrategias para internacionalizar una licencia y franquicia.**





Resultado de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de evaluar **los principios en el licenciamiento y uso de los elementos del sistema de franquicias** en los diversos sectores empresariales de vital importancia en nuestro sistema económico; identificando las particularidades específicas de tales contratos, así como de su **incidencia en la gestión empresarial para la internacionalización de las empresas.**





Organización de los aprendizajes

Unidad 1

- Franquicias y Licencias

Unidad 2

- Aportes de las Franquicias y Licencias al Sistema Económico

Unidad 3

- Ejecución de Actividades Comerciales en Franquicias y Licencias

Unidad 4

- Internacionalización de Empresas



Unidad I: Franquicias y Licencia

Resultado de aprendizaje:

- Conocer sobre las características de las franquicias y licencias, sus ventajas y desventajas y finalmente su importancia.

Contenidos:

1. ¿Cómo funcionan las franquicias?
2. ¿Cómo funcionan las licencias?



Actividad:

- Foro de discusión sobre “¿Cómo revertir el daño a tu marca? Caso KFC”

Evaluación:

- Tarea académica



Unidad II: Aportes de las Franquicias y Licencias al Sistema Económico

Resultado de aprendizaje:

- Analizar los elementos de la franquicia y licencias como parte de los modelos de negocio.

Contenidos:

1. Aportes de las Franquicias al Sistema Económico
2. Aportes de las Licencias al Sistema Económico



Actividad:

- Foro de discusión sobre “Mercado de las Franquicias en el Perú”

Evaluación:

- Tarea académica



Unidad III: Ejecución de Actividades Comerciales en Franquicias y Licencias

Resultado de aprendizaje:

- Formular estrategias de posicionamiento de franquicia y licencia según parámetros establecidos por las empresas vinculadas.

Contenidos:

1. Ejecución de Actividades Comerciales en Franquicia
2. Ejecución de Actividades Comerciales en Licencias



Actividad:

- Foro de discusión sobre “Llaollao. La franquicia como estrategia”

Evaluación:

- Tarea académica



Unidad IV: Internacionalización de Empresas

Resultado de aprendizaje:

- Evaluar estrategias de internacionalización de una franquicia y licencia, considerando las normas del mercado destino.

Contenidos:

1. Estrategias empresariales en la franquicia
2. Estrategias empresariales en la licencia



Actividad:

- Foro de discusión sobre “La estrategia fast food de Intercorp”

Evaluación:

- Tarea académica



Recursos educativos virtuales

- Lecturas
- Actividades
- Productos académicos
- Enlaces de videos
- Biblioteca virtual





Recomendaciones finales

- En el desarrollo de la asignatura se aplicará una metodología activa dentro de un enfoque **participativo, reflexivo y crítico**.
- Con estas indicaciones, estamos listos para iniciar nuestra asignatura.



Bienvenido a la asignatura de Licencias y Franquicias



ucontinental.edu.pe