

Presentación de la asignatura Derecho de los Consumidores Claudia Linares





Derecho de los consumidores

El curso de Derecho de los Consumidores a la luz del nuevo Código del Consumidor busca que el alumno analice y exprese la regulación de Protección a los consumidores en el Derecho Peruano, así como conocer los diferentes procedimientos administrativos de reclamos ante entidades de protección a los usuarios.





Resultado de aprendizaje

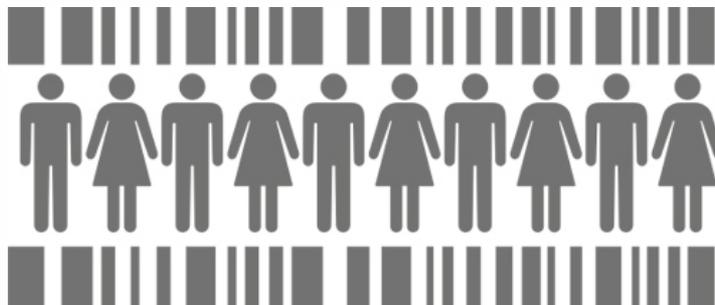
Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar los elementos, los procedimientos y mecanismos vinculados a la relación de consumo a fin de determinar la responsabilidad, protección y efectos en la vulneración de los derechos de los consumidores o del incumplimiento de las obligaciones; diferenciando las potestades de los organismos reguladores respecto a las de INDECOPI





Organización de los aprendizajes

Unidad I	Unidad II	Unidad III	Unidad IV
Introducción al derecho de protección al consumidor	Derechos de los consumidores y las formas de protección	Vías de solución en el derecho de los consumidores	Resolución y organismos reguladores





Unidad I: Introducción al derecho de protección al consumidor

Resultado de aprendizaje:

Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar sistemáticamente los principales elementos de la relación de consumo y el derecho de los consumidores para su aplicación en la protección de los mismos.



Conocimientos:

1. Antecedentes del derecho de los consumidores
2. Principios del Código de Protección y Defensa del Consumidor
3. El Consumidor y Proveedor
4. Asimetría y Relación de Consumo

Actividad:

Elabore una tabla con ejemplos para cada uno de los principios y compártalo en el aula virtual.



Unidad II: Derechos de los consumidores y las formas de protección

Resultado de aprendizaje:

Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los derechos que tienen los consumidores y las obligaciones de los proveedores para aplicarlos en la protección de los consumidores para diferentes tipos de servicios o productos.

Contenidos:

1. Derechos de los consumidores
2. La protección del consumidor en productos o servicios específicos

Actividad:

Elabore una tabla con ejemplos de cómo se vulnera cada uno de los derechos del consumidor enseñados y compártalo en el aula virtual.





Unidad III: Vías de solución en el derecho de los consumidores

Resultado de aprendizaje:

Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de atribuir responsabilidad ante la vulneración de los derechos de los consumidores para iniciar los procedimientos o mecanismos de solución de controversias que ofrezcan mayor protección al consumidor.

Contenidos:

1. Procedimiento administrativo en materia de Protección al Consumidor.
2. Mecanismos Alternativos de Solución de Controversias

Actividad:

- Elabore una opinión sobre el rol regulatorio de INDECOPI y compártalo en el aula virtual.





Unidad IV: Resolución y organismos reguladores

Resultado de aprendizaje:

Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los efectos de los actos que finalizan las controversias entre consumidores y que son emitidos por INDECOPI y el rol de los organismos reguladores para una mejor defensa de los derechos de los consumidores.



Contenidos:

1. Emisión de Resoluciones.
2. Organismos Reguladores: OSIPTEL, OSINERGMIN, SBS, SUNASS.

Actividad:

Elabore una opinión sobre las distintas formas aprendidas de resolver una controversia entre consumidor y proveedor y compártalo en el aula virtual.



Recomendaciones finales

- En las sesiones virtuales de cada semana, guiaré tu aprendizaje, orientaré el desarrollo de actividades y atenderé tus dudas e inquietudes.
- Con estas indicaciones, estamos listos para iniciar nuestra asignatura.



Bienvenido a la asignatura de **Derecho de los Consumidores**



ucontinental.edu.pe