



Universidad
Continental

Presentación de la Asignatura **Gestión de Negocios** Ing. Fernando Martínez Leguía





Importancia del curso

- Nos permite identificar y utilizar las principales herramientas para gestionar un negocio.
- Nos permite conocer las estrategias para desarrollar una idea de negocio y como determinar el rumbo de una organización.





Objetivos del curso

- Identificar y desarrollar los principios de una Gestión de Negocios aplicando las herramientas de uso estratégico en la toma de decisiones para ser competitivos en el mercado.





Estructura del curso

Unidad I	Unidad II	Unidad III	Unidad IV
La razón de ser y las funciones de una empresa gestionada en un ambiente global	El proceso para crear una empresa	La gestión del talento y la gestión de las operaciones en la empresa	Desarrollando el plan de negocios



Unidad I : La razón de ser y las funciones de una empresa gestionada en un ambiente global

Contenido:

- Fundamentos empresariales
- La evolución empresarial
- La dirección empresarial
- La gestión empresarial





Unidad II : El proceso para crear una empresa

Contenido:

- Habilidades directivas
- Análisis de los entornos interno y externo
- La Organización empresarial
- El papel de la pequeña empresa





Unidad III : La gestión del talento y la gestión de las operaciones en la empresa

Contenido:

- La gestión del talento
- El factor humano
- La gestión operativa
- Factores organizativos





Unidad IV : Desarrollando el plan de negocios

Contenido:

- 1) El Marketing
- 2) Las Finanzas
- 3) Modelos los negocios
- 4) Aplicaciones y patrones de Negocio





Recursos educativos virtuales

- Manual Autoformativo.
- Videos-clases
- Foros
- Biblioteca virtual
- Podcast





Recomendaciones finales

- Recuerda que sólo tu eres el único forjador de tu futuro y que la comunicación debe ser fluida y no dudes en preguntarme cualquier tema que ahí estaré para guiarte.
- Un cordial saludo



Bienvenidos a la asignatura **Gestión de Negocios**



ucontinental.edu.pe