

SÍLABO

Comunicación Efectiva

Código	ASUC01075	Carácter	Obligatorio
Prerrequisito	Habilidades Comunicativas		
Créditos	3		
Horas	Teóricas	2	Prácticas 2
Año académico	2025		

I. Introducción

Comunicación Efectiva es una asignatura obligatoria y general, ubicada en el segundo ciclo para todas las carreras. Con esta asignatura se desarrolla, en un nivel inicial, las competencias generales Comunicación Efectiva y Gestión de TIC. En virtud de lo anterior, su relevancia reside en mejorar las habilidades de comunicación verbal en los estudiantes.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: estrategias para la comprensión y producción de textos expositivos escritos y orales de temática general vinculada a la carrera de cada estudiante, considerando su estructura, la normatividad del español y el uso de herramientas TIC.

II. Resultado de aprendizaje:

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de producir textos expositivos escritos y orales de temática general vinculada a su carrera con una estructura coherente, respetando la normatividad del español y usando las herramientas tecnológicas pertinentes.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Estrategias de comprensión de textos expositivos		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar e inferir información de textos expositivos de temática general vinculada a su especialidad.		
Ejes temáticos:	1. El texto expositivo: estructura, características y tipos 2. Estrategias de comprensión de textos expositivos: <ol style="list-style-type: none"> Prelectura: predicción y anticipación, el planteamiento de objetivos Lectura: el tema, la idea principal, Las ideas secundarias, los subtemas y las oraciones o ideas temáticas Postlectura: el resumen y los organizadores de la información 		

Unidad 2 Estrategias de producción de párrafos expositivos, normativa y uso de TIC		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de redactar párrafos expositivos con cohesión y coherencia.		
Ejes temáticos:	1. La estructura del párrafo de desarrollo y su producción con herramientas TIC 2. Los conectores lógicos y los referentes textuales en la construcción de párrafos expositivos		

Unidad 3 Producción de textos expositivos orales		Duración en horas	12
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de producir textos expositivos orales de temática general vinculada a su carrera con cohesión y coherencia haciendo uso de las TIC pertinentes para potenciar sus presentaciones orales.		
Ejes temáticos:	1. Las habilidades verbales del hablante <ol style="list-style-type: none"> El plan de exposición: el público, delimitación del tema, propósito comunicativo, revisión de fuentes y organización del discurso La revisión del texto expositivo oral 2. Las habilidades no verbales del hablante: la kinesia, la paralingüística y la proxémica 3. Las habilidades del escucha		

Unidad 4		Duración en horas	20
-----------------	--	-------------------	-----------

Producción de textos expositivos, citación y uso de TIC			
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de redactar textos expositivos de temática general vinculada a su especialidad con coherencia y cohesión haciendo uso de la citación y herramientas TIC pertinentes.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La citación: directa, indirecta, la referencia bibliográfica 2. Proceso de redacción de un texto expositivo <ol style="list-style-type: none"> 2.1 La planificación: delimitación del tema, situación comunicativa, propósito comunicativo, revisión de fuentes de información y organización de la información. 2.2 La textualización: la introducción, el desarrollo y la conclusión 2.3 La revisión 		

IV. Metodología

Modalidad Presencial

El desarrollo de las sesiones de aprendizaje estará enmarcado por la aplicación del método activo y el aprendizaje participativo, los mismos que facilitarán la comprensión y producción de textos a nivel básico. Se utilizarán los procesos didácticos de comprensión y producción de textos. Para la comprensión, se utilizarán estrategias de prelectura, lectura y postlectura. Respecto a la producción, se utilizarán estrategias de planificación, textualización y revisión. Asimismo, se hará uso permanente de los recursos virtuales y material de aprendizaje. Asimismo, el Aprendizaje Basado en Retos.

Modalidad Semipresencial – Blended y A Distancia

El desarrollo de las sesiones de aprendizaje estará enmarcado por la aplicación del método activo y el aprendizaje participativo, los mismos que facilitarán la comprensión y producción de textos a nivel básico. Se utilizarán los procesos didácticos de comprensión y producción de textos. Para la comprensión, se utilizarán estrategias de prelectura, lectura y postlectura. Respecto a la producción, se utilizarán estrategias de planificación, textualización y revisión. Asimismo, se hará uso permanente de los recursos virtuales y material de aprendizaje.

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso Parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Prueba mixta que evalúa saberes previos	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 -4	Prueba de desarrollo	50 %	20 %
	2	Semana 5-7	Prueba de desarrollo	50 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	Prueba de desarrollo de comprensión de textos expositivos y redacción de párrafos expositivos	25 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9-12	Ficha de observación	50 %	20 %
	4	Semana 13-15	Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	Redacción y discurso del texto expositivo (rúbrica de redacción y exposición)	35 %	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial – Blended

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Prueba mixta que evalúa saberes previos	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1-3	Actividades virtuales	15 %	20 %
			Prueba de desarrollo	85 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	Prueba de desarrollo de comprensión de textos expositivos y redacción de párrafos expositivos	25 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 5-7	Actividades virtuales	15 %	20 %
			Trabajo individual: Rúbrica de evaluación	85 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	Redacción y discurso del texto expositivo (rúbrica de redacción y exposición)	35 %	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Prueba mixta que evalúa saberes previos	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	Prueba de desarrollo	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	Prueba de desarrollo de comprensión de textos expositivos y redacción de párrafos expositivos	25 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	Ficha de observación	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	Redacción y discurso del texto expositivo (rúbrica de redacción y exposición)	35 %
Evaluación sustitutoria	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (25\%) + C2 (20\%) + EF (35\%)$$

VI. Bibliografía

Básica

- Cortez, M. y García, F. (2014). *Estrategias de comprensión lectora y producción textual* (2ª ed.). Editores Importadores. <https://bit.ly/3KyIK2Z>
- Gatti, C. y Wiese, J. (2010). *Técnicas de lectura y redacción: lenguaje científico y académico* (4ª ed.). Universidad del Pacífico. <https://bit.ly/3KrZMQ4>

Complementaria

- Real Academia Española (2010). *Ortografía de la lengua española*. Madrid: Espasa.
- Martín, G. (2000). *Curso de redacción: Teoría y Práctica de la Composición y del Estilo*. España: Paraninfo Thomson Learning.
- Basulto, H. (1999). *¡Mejore su redacción! Mensajes idiomáticos 4*. (3º reimp.). México: Editorial Trillas.
- Arribasplata, M. y Reátegui, I. (2006) *Oratoria Virtual*. (2º ed.) Lima: Editorial San Marcos.
- Solé, I. (1999). *Estrategias de lectura: Materiales para la innovación educativa*. (10º ed.) España: Universitat de Barcelona.