

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Introducción a la Economía	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante distingue la naturaleza del ejercicio profesional del economista a través de la explicación de los fundamentos económicos, el rol del economista y el impacto social de la carrera y el planteamiento de un trabajo de investigación que esboza soluciones a problemáticas de la profesión a nivel inicial.
--------------------------------	----------------------------	---	---

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	NIVEL
Gestión Organizacional Analiza y evalúa las funciones de marketing, finanzas, contabilidad y recursos humanos aplicando herramientas e instrumentos de gestión, en organizaciones públicas o privadas.	Herramientas de análisis y gestión	Identifica las diversas herramientas e instrumentos de gestión de las áreas funcionales.	1
	Marketing	Identifica necesidades en los consumidores que constituyen oportunidades de negocios, sobre la base de la investigación de mercados; analiza y formula estrategias de marketing estratégico y marketing operativo.	1

Unidad 1	Nombre de la unidad:	La profesión de economía	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante reconoce los fundamentos económicos, el rol del economista e impacto social del economista.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
1	2T	Presentación del docente y estudiantes Presentación de la asignatura (sílabo) - Evaluación de entrada	<ul style="list-style-type: none"> Se da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. Comparten expectativas con el docente respecto a la asignatura. -Evaluación individual	<ul style="list-style-type: none"> Interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo. Desarrolla la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos. 	Clase magistral activa	- Repaso de PPTs - Guía de vídeo: https://youtu.be/YLM34mbgd0E -

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

				<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de guía de video - Indicaciones para ensayo individual 		
	2P	1. La ciencia económica -Definición - Aplicaciones	El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, luego, formula los conceptos con participación de los estudiantes. -	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Mediante lluvia de ideas, diferencian y definen el concepto de economía. - Luego, en parejas y/o ternas, interpretan la realidad económica.	Aprendizaje colaborativo	
	2T	2. La ciencia económica (II) -El camino del economista	El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, luego, formula el modelo con participación de los estudiantes. Se forman equipos de trabajo para resolver ejercicios de aplicación en clase para el análisis de los temas vistos en clases. - .	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Mediante lluvia de ideas, diferencian y definen el concepto de economía. - Luego, en parejas y/o ternas, interpretan la realidad económica.	Clase magistral activa	- Repaso de PPTs - Guía de video: https://youtu.be/YLM34mbgd_oE
2	2P	3. La ciencia económica (II) -Economía y economistas	Se recuerda tópicos tratados la clase anterior. El docente da conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - Luego, mientras explica la clase referente a los economistas, va dialogando con los alumnos, explorando sus expectativas de la carrera profesional.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Mediante lluvia de ideas, diferencian y definen el concepto de economía. - Luego, en parejas y/o ternas, interpretan la realidad económica.	Aprendizaje colaborativo	-
3	2T	4. Principios de la economía Definición	Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior.	Los estudiantes revisan los contenidos teóricos anticipadamente publicados en el aula virtual	Clase magistral activa	- Repaso de PPTs - Guía de video: https://youtu.be/YLM34mbgd_oE -

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

			<p>Se forman equipos de trabajo para desarrollar ejercicios grupales de aplicación en clase para el análisis de casos.</p> <p>- El docente aplica la estrategia diálogo, trabajo en equipo y trabajo colaborativo.</p>	<p>Forman equipos para analizar los casos.</p> <p>Luego, exponen sus hallazgos.</p> <p>Durante el trabajo, los alumnos participan activamente y respetan opiniones antagónicas,</p> <p>-</p>		
	2P	<p>5. Principios de la economía(II) Análisis</p>	<p>Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior.</p> <p>Se forman equipos de trabajo para desarrollar ejercicios grupales de aplicación en clase para el análisis de casos.</p> <p>- El docente aplica la estrategia diálogo, trabajo en equipo y trabajo colaborativo.</p>	<p>Los estudiantes revisan los contenidos teóricos anticipadamente publicados en el aula virtual</p> <p>Forman equipos para analizar los casos.</p> <p>Luego, exponen sus hallazgos.</p> <p>Durante el trabajo, los alumnos participan activamente y respetan opiniones antagónicas,</p> <p>-</p>	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	<p>Objetivo de la ciencia económica desde el concepto del padre de la economía</p>	<p>Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior.</p> <p>Se forman equipos de trabajo para desarrollar ejercicios grupales de aplicación en clase para el análisis de casos.</p> <p>- El docente aplica la estrategia diálogo, trabajo en equipo y trabajo colaborativo.</p>	<p>Los estudiantes revisan los contenidos teóricos anticipadamente publicados en el aula virtual</p> <p>diferencian y definen el objetivo de la ciencia económica.</p> <p>Es importante que hayan leído a Adam Smith (los primeros 4 capítulos)</p> <p>- Luego, en parejas y/o ternas, interpretan la realidad económica.</p>	Clase magistral activa	-

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

2P	<p>Objetivo de la ciencia económica desde el concepto del padre de la economía</p> <p>CONSOLIDADO 1 Ensayo individual</p>	<p>Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior.</p> <p>Se forman equipos de trabajo para desarrollar ejercicios grupales de aplicación en clase para el análisis de casos.</p> <p>- El docente aplica la estrategia diálogo, trabajo en equipo y trabajo colaborativo.</p>	<p>Es importante que hayan leído a Adam Smith (los primeros 4 capítulos)</p> <p>Luego, en parejas y/o ternas, interpretan la realidad económica.</p>	Aprendizaje colaborativo	
-----------	--	---	--	--------------------------	--

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Marco Conceptual y metodología de investigación para economistas	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante identifica la metodología de investigación a nivel inicial y plantea un breve trabajo de investigación.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	- Identificación de ideas de investigación	- Se da indicaciones para desarrollar los casos planteados en pares que se considerará para la evaluación del Consolidado 1.	<p>Los estudiantes revisan los contenidos teóricos anticipadamente publicados en el aula virtual</p> <p>Mediante lluvia de ideas, identifican diversos problemas de la realidad nacional.</p> <p>- Luego, en parejas y/o ternas, interpretan la realidad económica.</p>	Clase magistral activa	<p>- Repaso de PPTs</p> <p>- Guía de vídeo: https://youtu.be/YLM34mbgdoE</p>	
	2P	<p>Revisión de artículos de investigación</p> <p>- Revisión de repositorios de investigación</p>	- Se da indicaciones para desarrollar los casos planteados en pares que se considerará para la evaluación del Consolidado 1.	- Luego, en parejas y/o ternas, interpretan la realidad económica.	Aprendizaje colaborativo		
2	2T	<p>6. Metodología de investigación</p> <p>- Método general</p>	- El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, luego, formula los conceptos con participación de los estudiantes.	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior.	Clase magistral activa	<p>- Repaso de PPTs</p> <p>- Guía de vídeo: https://youtu.be/YLM34mbgdoE</p>	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

				Mediante lluvia de ideas, diferencian y definen el concepto de economía. - Luego, en parejas y/o ternas, interpretan la realidad económica.		-
	2P	7. Metodología de investigación - Alcance Diseño	El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, luego, formula el modelo con participación de los estudiantes. - Se forman equipos de trabajo para resolver ejercicios de aplicación en clase para el análisis de los temas vistos en clases..	El alumno explica lo que conoce de la sesión anterior. Mediante lluvia de ideas, diferencian y definen el concepto de economía. - Luego, en parejas y/o ternas, interpretan la realidad económica.	Aprendizaje colaborativo	
3	2T	Objetivo de investigación económica	-El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, luego, formula los conceptos con participación de los estudiantes.	Los estudiantes revisan los contenidos teóricos anticipadamente publicados en el aula virtual Mediante lluvia de ideas, diferencian y definen el concepto de economía. - Luego, en parejas y/o ternas, interpretan la realidad económica.	Clase magistral activa	
	2P	Determinación de variables de investigación económica -Dimensiones -Indicadores CONSOLIDADO 1 Actividad colaborativa	El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, luego, formula el modelo con participación de los estudiantes. - Se forman equipos de trabajo para resolver ejercicios de aplicación en clase para el análisis de los temas vistos en clases.	Los estudiantes revisan los contenidos teóricos anticipadamente publicados en el aula virtual Mediante lluvia de ideas, diferencian y definen el concepto de economía. - Luego, en parejas y/o ternas, interpretan la realidad económica.	Aprendizaje colaborativo	-
4	2T	EVALUACIÓN PARCIAL Examen individual, teórico-práctico	-	- Los alumnos desarrollan una evaluación individual de carácter teórico-práctica.	Clase magistral activa	-

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	Retroalimentación de EP. Calificación de EP.	- Calificación de la Evaluación Parcial	Calificación de la Evaluación Parcial. Diálogo en clase acerca de sus respuestas.	Aprendizaje colaborativo	
--	-----------	--	---	---	-----------------------------	--

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Economía en práctica	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante selecciona un problema de su entorno y, a través de la aplicación de la metodología de investigación de la Unidad 2, plantea una solución a nivel inicia		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	- Elección de ideas de investigación	El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, luego, formula los conceptos con participación de los estudiantes. -	Mediante lluvia de ideas, identifican diversos problemas de la realidad nacional. - Luego, en parejas y/o ternas, interpretan la realidad económica.	Clase magistral activa	- Repaso de PPTs - Guía de vídeo: https://youtu.be/YLM34mbgdoE -	
	2P	- Autoevaluación de equipos de trabajo	El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, luego, formula el modelo con participación de los estudiantes. - Se forman equipos de trabajo para resolver ejercicios de aplicación en clase para el análisis de los temas vistos en clases.	- A través de preguntas de exploración, los estudiantes autoevalúan su desempeño hasta el momento.	Aprendizaje colaborativo		
2	2T	Presentación de experiencias de economistas egresados - Experiencias en investigación y otros campos temáticos	- A través de la exposición de experiencias de egresados, se busca un fluido intercambio de preguntas y respuestas para que los estudiantes exploren las posibilidades laborales que les esperan.	- A través de preguntas, los estudiantes buscan encontrar respuestas a sus inquietudes con respecto a como se desenvolverán en sus carreras profesionales.	Clase magistral activa	- Repaso de PPTs - Guía de vídeo: https://youtu.be/YLM34mbgdoE -	
	2P	Presentación de experiencias de economistas egresados	- A través de la exposición de experiencias de egresados, se busca un fluido intercambio de preguntas y respuestas para que los estudiantes exploren las posibilidades laborales que les esperan	- A través de preguntas, los estudiantes buscan encontrar respuestas a sus inquietudes con respecto a como se desenvolverán en sus carreras profesionales.	Aprendizaje colaborativo		

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

		Experiencias en investigación y otros campos temáticos				
3	2T	¿Cómo observamos la realidad del problema de investigación identificado?	<p>Se repasa lo logrado hasta el momento. Se expone el propósito de la clase.</p> <p>A través de juego de roles, se busca identificar la visión de los problemas a través de la ciencia económica.</p> <p>- Se busca que identifiquen las particularidades que se adquieren en la carrera profesional y que permiten analizar la realidad de manera diferente.</p>	<p>Los estudiantes revisan los contenidos teóricos anticipadamente publicados en el aula virtual</p> <p>Mediante lluvia de ideas, identifican diversos problemas de la realidad nacional.</p> <p>- Luego, en parejas y/o ternas, interpretan la realidad económica.</p>	Clase magistral activa	<p>- Repaso de PPTs</p> <p>- Guía de vídeo: https://youtu.be/YLM34mbgdoE</p> <p>-</p>
	2P	¿Cómo medimos la realidad del problema de investigación identificado?	<p>Se busca que identifiquen las particularidades que se adquieren en la carrera profesional y que permiten analizar la realidad de manera diferente.</p> <p>- A través de problemas de la actualidad, se busca explorar esta nueva visión.</p>	<p>Los estudiantes revisan los contenidos teóricos anticipadamente publicados en el aula virtual</p> <p>Mediante lluvia de ideas, identifican diversos problemas de la realidad nacional.</p> <p>- Luego, en parejas y/o ternas, interpretan la realidad económica.</p>	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	Planteamiento formal del tema de investigación	<p>Explicación referente al planteamiento formal del tema de investigación, generando dialogo con los alumnos.</p> <p>Los alumnos forman equipos y se analiza los problemas de la coyuntura nacional</p> <p>Los equipos comparten sus conclusiones y su resumen ejecutivo con toda la clase.</p>	<p>Los estudiantes revisan los contenidos teóricos anticipadamente publicados en el aula virtual</p> <p>Mediante lluvia de ideas, identifican diversos problemas de la realidad nacional.</p> <p>- Luego, en parejas y/o ternas, interpretan la realidad económica.</p>	Clase magistral activa	<p>- Repaso de PPTs</p> <p>- Guía de vídeo: https://youtu.be/YLM34mbgdoE</p> <p>-</p>

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

			- Durante la sesión, el docente aplica las estrategias de diálogo, análisis de caso y trabajo en equipo.			
	2P	<p>Planteamiento formal del tema de investigación</p> <p>CONSOLIDADO 2 Actividad colaborativa</p>	<p>Explicación referente al planteamiento formal del tema de investigación, generando dialogo con los alumnos.</p> <p>Los alumnos forman equipos y se analiza los problemas de la coyuntura nacional</p> <p>Los equipos comparten sus conclusiones y su resumen ejecutivo con toda la clase.</p> <p>- Durante la sesión, el docente aplica las estrategias de diálogo, análisis de caso y trabajo en equipo.</p>	<p>Los estudiantes revisan los contenidos teóricos anticipadamente publicados en el aula virtual</p> <p>Mediante lluvia de ideas, identifican diversos problemas de la realidad nacional.</p> <p>Luego, en parejas y/o ternas, interpretan la realidad económica.</p>	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Ética y deontología para el profesional en economía	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante distingue los actos, actitudes y posturas que los economistas pueden y deben tomar a lo largo de su ejercicio profesional.		
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	- Diferencia entre ética y moral	<p>Explicación referente al planteamiento formal de la ética y la moral, generando diálogo con los alumnos.</p> <p>Los alumnos forman equipos y se analiza los problemas de la coyuntura nacional</p> <p>Los equipos comparten sus conclusiones y su resumen ejecutivo con toda la clase.</p> <p>- Durante la sesión, el docente aplica las estrategias de diálogo, análisis de caso y trabajo en equipo.</p>	<p>Los estudiantes revisan los contenidos teóricos anticipadamente publicados en el aula virtual</p> <p>Los equipos aportan conclusiones respecto al análisis.</p> <p>Un estudiante de cada equipo reporta el resumen ejecutivo de la solución.</p> <p>-</p>	Clase magistral activa	<p>- Repaso de PPTs</p> <p>- Guía de vídeo: https://youtu.be/YLM34mbgdoE</p>	
	2P	- Desarrollo de concepto de la ética	<p>Explicación referente al planteamiento formal de la ética y la moral, generando diálogo con los alumnos.</p> <p>Los alumnos forman equipos y se analiza los problemas de la coyuntura nacional</p> <p>Los equipos comparten sus conclusiones y su resumen ejecutivo con toda la clase.</p> <p>- Durante la sesión, el docente aplica las estrategias de diálogo, análisis de caso y trabajo en equipo.</p>	<p>Los estudiantes revisan los contenidos teóricos anticipadamente publicados en el aula virtual</p> <p>Los equipos aportan conclusiones respecto al análisis.</p> <p>Un estudiante de cada equipo reporta el resumen ejecutivo de la solución.</p> <p>-</p>	Aprendizaje colaborativo		

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

2	2T	- Estudio de caso de deontología en economía	<p>Explicación referente al planteamiento formal de la ética y la moral, generando dialogo con los alumnos.</p> <p>Los alumnos forman equipos y se analiza los problemas de la coyuntura nacional</p> <p>Los equipos comparten sus conclusiones y su resumen ejecutivo con toda la clase.</p> <p>- Durante la sesión, el docente aplica las estrategias de diálogo, análisis de caso y trabajo en equipo.</p>	<p>Los estudiantes revisan los contenidos teóricos anticipadamente publicados en el aula virtual</p> <p>Los equipos aportan conclusiones respecto al análisis.</p> <p>Un estudiante de cada equipo reporta el resumen ejecutivo de la solución.</p> <p>-</p>	Clase magistral activa	<p>- Repaso de PPTs</p> <p>- Guía de vídeo: https://youtu.be/YLM34mbgdoE</p> <p>-</p>
	2P	Estudio de caso de deontología en economía	<p>Explicación referente al planteamiento formal de la ética y la moral, generando dialogo con los alumnos.</p> <p>Los alumnos forman equipos y se analiza los problemas de la coyuntura nacional</p> <p>Los equipos comparten sus conclusiones y su resumen ejecutivo con toda la clase.</p> <p>- Durante la sesión, el docente aplica las estrategias de diálogo, análisis de caso y trabajo en equipo.</p>	<p>Los estudiantes revisan los contenidos teóricos anticipadamente publicados en el aula virtual</p> <p>Los equipos aportan conclusiones respecto al análisis.</p> <p>Un estudiante de cada equipo reporta el resumen ejecutivo de la solución.</p> <p>-</p>	Aprendizaje colaborativo	
3	2T	Problemas mundiales y el rol del economista del siglo XXI	<p>Explicación referente al planteamiento formal de la ética y la moral, generando dialogo con los alumnos.</p> <p>Los alumnos forman equipos y se analiza los problemas de la coyuntura nacional</p>	<p>Los estudiantes revisan los contenidos teóricos anticipadamente publicados en el aula virtual</p> <p>Los equipos aportan conclusiones respecto al análisis.</p>	Clase magistral activa	<p>- Repaso de PPTs</p> <p>- Guía de vídeo: https://youtu.be/YLM34mbgdoE</p> <p>-</p>

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

			<p>Los equipos comparten sus conclusiones y su resumen ejecutivo con toda la clase.</p> <p>- Durante la sesión, el docente aplica las estrategias de diálogo, análisis de caso y trabajo en equipo.</p>	<p>Un estudiante de cada equipo reporta el resumen ejecutivo de la solución.</p> <p>-</p>		
	2P	<p>Análisis del Código de ética del Colegio de Economistas</p> <p>CONSOLIDADO 2 Actividad colaborativa</p>	<p>Explicación referente al planteamiento formal de la ética y la moral, generando dialogo con los alumnos.</p> <p>Los alumnos forman equipos y se analiza los problemas de la coyuntura nacional</p> <p>Los equipos comparten sus conclusiones y su resumen ejecutivo con toda la clase.</p> <p>- Durante la sesión, el docente aplica las estrategias de diálogo, análisis de caso y trabajo en equipo.</p>	<p>Los estudiantes revisan los contenidos teóricos anticipadamente publicados en el aula virtual</p> <p>Los equipos aportan conclusiones respecto al análisis.</p> <p>Un estudiante de cada equipo reporta el resumen ejecutivo de la solución.</p> <p>-</p>	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	EVALUACIÓN FINAL Examen individual, teórico-práctico	-	-		<p>- Repaso de PPTs</p> <p>- Guía de vídeo: https://youtu.be/YLM34mbgdoE</p> <p>-</p>
	2P	Retroalimentación de EF. Calificación	- Calificación de la Evaluación Final	Dialogo en clase acerca de sus respuestas.		