

SÍLABO

Realidad Nacional e Internacional

Código	ASUC01091	Carácter	Obligatorio
Prerrequisito	Ninguno		
Créditos	3		
Horas	Teóricas: 2	Prácticas:	2
Año académico	2020		

I. Introducción

Realidad Nacional e Internacional es una asignatura transversal para la facultad de Ciencias de la Empresa y se ubica en primer período. Es prerrequisito del curso Economía 1. Con esta asignatura se desarrolla, en un nivel inicial, la competencia Evaluación del Entorno de Negocios. Su relevancia se fundamenta en brindar al estudiante las herramientas necesarias para comprender la realidad peruana en el contexto internacional.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: teoría del macroentorno, asimetría geoestratégica y económica en el contexto global, la teoría tridimensional de las relaciones internacionales, análisis competitivo del país, segmento político-legal, segmento económico, segmento socio-cultural, segmento demográfico, segmento ambiental y segmento tecnológico-global.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de explicar información socioeconómica y político-legal del entorno, así como los posibles impactos de los factores del entorno en las organizaciones, considerando aspectos éticos y de responsabilidad social.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 La teoría del macroentorno		Duración en horas	12
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la primera unidad, el estudiante será capaz de identificar los fundamentos de la teoría del macroentorno.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los elementos de la teoría del microentorno 2. Los elementos de la teoría del macroentorno 3. La metodología de la teoría del macroentorno 4. Asimetría geoestratégica y económica en el contexto global 5. La teoría tridimensional de las relaciones internacionales 6. Análisis competitivo del país 		

Unidad 2 Los segmentos político-legal y económico		Duración en horas	20
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la primera unidad, el estudiante será capaz de explicar la metodología del macroentorno a través del reconocimiento de los segmentos político-legal y económico de una provincia, región o país.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El segmento político-legal 2. El segmento económico 		

Unidad 3 El segmento demográfico y socio cultural		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la primera unidad, el estudiante será capaz de explicar la metodología del macroentorno a través del reconocimiento del segmento demográfico de una provincia, región o país.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La teoría de la transición demográfica 2. El segmento demográfico 3. Segmento socio cultural 		

Unidad 4 Los segmentos ambiental y tecnológico-global		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la primera unidad, el estudiante será capaz de explicar la metodología del macroentorno a través del reconocimiento de los segmentos ambiental y tecnológico-global de una provincia, región o país.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El segmento ambiental 2. El segmento tecnológico-global 		

IV. Metodología

El curso exige la participación constante de los estudiantes a través de exposiciones y foros. Para ello, se indicará oportunamente las lecturas que deben ser trabajadas para cada semana.

Las principales estrategias a utilizarse serán las siguientes:

- a. En la modalidad presencial:
 - Discusión de lecturas
 - Debates
 - Exposiciones (del profesor y de los alumnos)
 - Trabajos colaborativos
- b. En la modalidad Semipresencial:
 - Debates a través de foros
 - Trabajos colaborativos

V. Evaluación

Modalidad presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Prueba mixta que evalúa conocimientos previos	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 -4	Lista de cotejo	20 %
	2	Semana 5- 7	Lista de cotejo	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	Evaluación individual, teórico-práctica/ Prueba de desarrollo	25 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 9-12	Lista de cotejo	20 %
	4	Semana 13-15	Lista de cotejo	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	Trabajo grupal / Rúbrica de evaluación	35 %
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad semipresencial - Gente que Trabaja

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Prueba mixta que evalúa conocimientos previos	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1-3	Actividades virtuales	15 %	20 %
			Lista de cotejo	85 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	Evaluación individual, teórico-práctica/ Prueba de desarrollo	25 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 5-7	Actividades virtuales	15 %	20 %
			Lista de cotejo	85 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	Trabajo grupal/ Rúbrica de evaluación	35 %	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad semipresencial – Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Prueba mixta que evalúa conocimientos previos	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 2	- Lista de cotejo	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 4	Evaluación individual, teórico-práctica/ Prueba de desarrollo	25 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 6	Lista de cotejo	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 8	Trabajo grupal / Rúbrica de evaluación	35 %
Evaluación sustitutoria	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (25 \%) + C2 (20 \%) + EF (35 \%)$$

VI. Bibliografía

Básica:

D'Alessio, F. (2015). *El proceso estratégico: un enfoque de gerencia*. (3ª ed.). México D. F. Pearson Educación de Perú

Complementaria:

Stiglitz, J. E. (2006). *Cómo hace que funcione la globalización*. México D. F.: Taurus.

Stiglitz, J. E. (2002). *El malestar en la globalización*. México D. F.: Taurus.

Drucker, P. F. (2002). *La gerencia en la sociedad futura*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.