Universidad Continental

SÍLABO
Realidad Nacional e Internacional

Código	ASUC01091		**Carácter**	Obligatorio
Prerrequisito	Ninguno			
Créditos	3			
Horas	**Teóricas:**	2	**Prácticas:**	2
Año académico	2024			

I. Introducción

Realidad Nacional e Internacional es una asignatura transversal para la facultad de Ciencias de la Empresa y se ubica en primer período. Es prerrequisito del curso Economía 1. Con esta asignatura se desarrolla, en un nivel inicial, la competencia Evaluación del Entorno de Negocios. Su relevancia se fundamenta en brindar al estudiante las herramientas necesarias para comprender la realidad peruana en el contexto internacional.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: teoría del macroentorno, asimetría geoestratégica y económica en el contexto global, la teoría tridimensional de las relaciones internacionales, análisis competitivo del país, segmento político-legal, segmento económico, segmento sociocultural, segmento demográfico, segmento ambiental y segmento tecnológico-global.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de explicar información socioeconómica y político-legal del entorno, así como los posibles impactos de los factores del entorno en las organizaciones, considerando aspectos éticos y de responsabilidad social.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 La teoría del macroentorno		Duración en horas	12
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la primera unidad, el estudiante será capaz de identificar los fundamentos de la teoría del macroentorno.		
Ejes temáticos:	1. Los elementos de la teoría del microentorno 2. Los elementos de la teoría del macroentorno 3. La metodología de la teoría del macroentorno 4. Asimetría geoestratégica y económica en el contexto global 5. La teoría tridimensional de las relaciones internacionales 6. Análisis competitivo del país		

Unidad 2 Los segmentos político-legal y económico		Duración en horas	20
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la primera unidad, el estudiante será capaz de explicar la metodología del macroentorno a través del reconocimiento de los segmentos político-legal y económico de una provincia, región o país.		
Ejes temáticos:	1. El segmento político-legal 2. El segmento económico		

Unidad 3 El segmento demográfico y socio cultural		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la primera unidad, el estudiante será capaz de explicar la metodología del macroentorno a través del reconocimiento del segmento demográfico de una provincia, región o país.		
Ejes temáticos:	1. La teoría de la transición demográfica 2. El segmento demográfico 3. Segmento socio cultural		

Unidad 4 Los segmentos ambiental y tecnológico-global		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la primera unidad, el estudiante será capaz de explicar la metodología del macroentorno a través del reconocimiento de los segmentos ambiental y tecnológico-global de una provincia, región o país.		
Ejes temáticos:	1. El segmento ambiental 2. El segmento tecnológico-global		

IV. Metodología

La asignatura exige la participación constante de los estudiantes a través de exposiciones y foros. Para ello, se indicará oportunamente las lecturas que deben ser trabajadas para cada semana.

Las principales estrategias por utilizarse serán las siguientes:

Modalidad Presencial

- Aprendizaje colaborativo
- Clase magistral activa
- Aprendizaje basado en retos

Modalidad Semipresencial-Virtual

- Aprendizaje colaborativo

Modalidad A Distancia

- Aprendizaje colaborativo

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso Parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Prueba mixta que evalúa conocimientos previos	**0 %**	
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 1 -4	Lista de cotejo	50 %	**20 %**
	2	Semana 5- 7	Lista de cotejo	50 %	
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 8	Evaluación individual, teórico-práctica/ Prueba de desarrollo	**25 %**	
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 9-12	Trabajo grupal: informe sobre el proyecto "Encapsulando ideas" **(reto) / Rúbrica de evaluación**	50 %	**20 %**
	4	Semana 13-15	Lista de cotejo	50 %	
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 16	Trabajo grupal / Rúbrica de evaluación	**35 %**	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	**Aplica**		

* **Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.**

Modalidad Semipresencial - Virtual

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Prueba mixta que evalúa conocimientos previos	**0 %**
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 1-3	- Lista de cotejo	**20 %**
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 4	Evaluación individual, teórico-práctica/ Prueba de desarrollo	**25 %**
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 4	Lista de cotejo	**20 %**
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 5-7	Trabajo grupal / Rúbrica de evaluación	**35 %**
Evaluación sustitutoria	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	**Aplica**	

* **Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.**

Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Prueba mixta que evalúa conocimientos previos	**0 %**
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 2	- Lista de cotejo	**20 %**
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 4	Evaluación individual, teórico-práctica/ Prueba de desarrollo	**25 %**
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 6	Lista de cotejo	**20 %**
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 8	Trabajo grupal / Rúbrica de evaluación	**35 %**
Evaluación sustitutoria	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	**Aplica**	

*** Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.**

Fórmula para obtener el promedio:

PF = C1 (20 %) + EP (25 %) + C2 (20 %) + EF (35 %)

VI. Bibliografía

Básica:

D´Alessio, F. (2015). *El proceso estratégico: un enfoque de gerencia.* (3.ª ed.). Pearson Educación. https://cutt.ly/w342moD

Complementaria:

Stiglitz, J. E. (2006). *Cómo hace que funcione la globalización*. México D. F.: Taurus.

Stiglitz, J. E. (2002). *El malestar en la globalización*. México D. F.: Taurus.

Drucker, P. F. (2002). *La gerencia en la sociedad futura*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

UNIVERSIDAD CONTINENTAL
Facultad de Ciencias de la Empresa
DECANO
HUANCAYO

Firmado por
WILIAM PEDRO RODRIGUEZ GIRALDEZ

Wiliam Rodriguez Giraldez
DECANO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EMPRESA
UNIVERSIDAD CONTINENTAL

CN = WILIAM PEDRO RODRIGUEZ GIRALDEZ
T = DECANO
Date: 21/02/2024 13:10