Sílabo de Incubación Empresarial I

I. Datos generales

Código	ASUC 00452			
Carácter	Electivo			
Créditos	3			
Periodo académico	2024-00			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	**Teóricas**	2	**Prácticas**	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad electiva (Emprendimiento), es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de iniciar la implementación de un emprendimiento.

La asignatura contiene: Startups. Incubación empresarial para la fase de implementación de una empresa. Validación de prototipo. Alternativas de financiamiento. Cronograma de inversiones. Indicadores de gestión. Registro y libros contables. Negociaciones y licitaciones.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de iniciar el proceso de implementación de una empresa con un plan de negocios validado con el sector comercial, tecnológico y financiero con criterios de responsabilidad y visión empresarial.

IV. Organización de aprendizajes

Unidad I **Viabilidad comercial**			Duración en horas	**16**
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la viabilidad comercial de una iniciativa, considerando la opinión de posibles clientes.			
Conocimientos	**Habilidades**	**Actitudes**		
✓ El análisis de mercado para una iniciativa empresarial, microentorno y macroentorno, tendencias ✓ Instrumentos de validación comercial para el prototipo de una iniciativa empresarial	✓ Explora y clasifica la información sobre el microentorno, macroentorno y tendencias del mercado para una iniciativa (prototipo: producto o servicio o *startup*). ✓ Desarrolla el análisis de viabilidad comercial y el prototipo de una iniciativa empresarial.	✓ Valora el rol de los emprendedores y el impacto del emprendimiento en el desarrollo económico del Perú y el mundo.		
Instrumento de evaluación	• Rúbrica de evaluación			
Bibliografía (básica y complementaria)	**Básica:** • Ries, E. (2016). *El método Lean Startup* (10.ª ed.). Deusto. https://bit.ly/3eddCG1 **Complementaria:** • Mootee, I. (s.f.). *Design thinking para la innovación estratégica.* (1ª ed.) México: Ediciones Urano S.A. Código de biblioteca UC: 658.4063 M77 • Varela, R. (2008). *Innovación empresarial.* (1ª ed.). Colombia: Pearson Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21 2008 • Heredero, C. y Blanco, J. (2013). *Los cien errores del emprendimiento*. (1ª ed.) España: ESIC Editorial. Código de biblioteca UC: 658.11 P11 • Kidder, D. (2013). El manual de las startups: los fundadores de las 40 mejores startups mundiales. (1ª ed.). España: Grupo Planeta. Código de biblioteca UC: 658.11 K53			
Recursos educativos digitales	• *Centro de Emprendimiento Continental* [https://www.continental.edu.pe/emprendimiento/]*[Consulta: 24/08/2017].			

Unidad II Viabilidad tecnológica		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sustentar el análisis de la viabilidad tecnológica buscando la optimización de tiempos y costos de una iniciativa empresarial simulada, considerando las opiniones de los clientes potenciales.		

Conocimientos	Habilidades	Actitudes
✓ Proceso operativo ✓ Tecnologías, equipos, maquinarias y herramientas ✓ Cronograma de requerimientos	✓ Identifica etapas de optimización en tecnología, tiempo y costos. ✓ Valida y ensaya los procesos con los resultados y tiene en cuenta las opiniones de los clientes potenciales.	✓ Valora la importancia de la innovación para la optimización de los procesos tecnológicos.

Instrumento de evaluación	• Rúbrica de evaluación
Bibliografía (básica y complementaria)	**Básica:** • Ries, E. (2016). *El método Lean Startup* (10.ª ed.). Deusto. https://bit.ly/3eddCG1 **Complementaria:** • Drucker, P. (s.f.). *Innovation and entrepreneurship: practice and principles*. (1ª ed.). Estados Unidos. Harper. Código de biblioteca UC: 658.42 D96 • Kidder, D. (2013). El manual de las startups: los fundadores de las 40 mejores startups mundiales. (1ª ed.). España: Grupo Planeta. Código de biblioteca UC: 658.11 K53 • Osterwalder, A. (s.f.). *Diseñando la propuesta de valor*. (1ª ed.). España. Deusto. Código de biblioteca UC: 658.812 O83 2016 • Varela, R. (2008). *Innovación empresarial.* (1ª ed.). Colombia: Pearson Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21 2008
Recursos educativos digitales	• *Centro de Emprendimiento Continental [https://www.continental.edu.pe/emprendimiento/]*[Consulta: 24/08/2017].* • *Centro de Emprendimiento Continental [https://www.continental.edu.pe/emprendimiento/ /feria-de-prototipos/]*[Consulta: 28/10/2017].*

Unidad III Viabilidad financiera	Duración en horas	16

Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de realizar análisis comparativo de ofertas financieras que beneficien la inversión de una iniciativa empresarial o *startup*.

Conocimientos	Habilidades	Actitudes
✓ Estructura de inversiones, cronograma de inversiones, proyección de ingresos y egresos, flujo de caja ✓ Modelo de negocio con indicadores de evaluación económico-financiera ✓ El sistema financiero del ecosistema inversor para iniciativas empresariales	✓ Diseña y proyecta costos e inversiones, ingresos y egresos con un flujo de caja. ✓ Explora el mercado financiero y el mercado de inversiones del entorno regional, nacional e internacional. ✓ Construye tablas comparativas sobre financiamiento para una iniciativa empresarial. ✓ Se prepara para llevar a cabo inversiones (*investment readiness*).	✓ Valora la importancia de estar informados sobre el mercado financiero. ✓ Valora la importancia de estar preparados para una inversión.

Instrumento de evaluación	• Prueba mixta
Bibliografía (básica y complementaria)	**Básica:** • Ries, E. (2016). *El método Lean Startup* (10.ª ed.). Deusto. https://bit.ly/3eddCG1 **Complementaria:** • Kiyosaki, R. (2004). *Guía para invertir.* (1ª ed.). Colombia: Aguilar. • Kiyosaki, R. (2004). *El cuadrante del flujo de dinero.* (5ª ed.). Argentina: Time and Money Network Editions. ✓ Sapag, C. (2007). *Proyectos de inversión. Formulación y evaluación.* Pearson. Código de biblioteca UC: 658.404 S25P ✓ Varela, R. (2008). *Innovación empresarial.* (1ª ed.). Colombia: Pearson Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21 2008
Recursos educativos digitales	• *Centro de Emprendimiento Continental [https://www.continental.edu.pe/emprendimiento/]*[Consulta: 24/08/2017].*

Unidad IV Implementación de una iniciativa empresarial		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de implementar una iniciativa empresarial con alternativas de financiamiento, viabilidad comercial y tecnológica.		
Conocimientos	**Habilidades**	**Actitudes**	
✓ Modelo de negocio con indicadores de evaluación económico-financiera ✓ Proceso de puesta en marcha y gestión administrativa ✓ Registro y libros contables, negociaciones y licitaciones	✓ Actualiza el diseño del modelo de negocio validado con data económica-financiera. ✓ Construye e implementa una empresa.	✓ Lidera con mentalidad emprendedora su propia iniciativa empresarial.	
Instrumento de evaluación	• Rúbrica de evaluación		
Bibliografía (básica y complementaria)	**Básica:** • Ries, E. (2016). *El método Lean Startup* (10.ª ed.). Deusto. https://bit.ly/3eddCG1 **Complementaria:** • Kiyosaki, R. (2004). *Guía para invertir.* (1ª ed.). Colombia: Aguilar. • Kiyosaki, R. (2004). *El cuadrante del flujo de dinero.* (5ª ed.). Argentina: Time and Money Network Editions. ✓ Varela, R. (2008). *Innovación empresarial.* (1ª ed.). Colombia: Pearson Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21 2008		
Recursos educativos digitales	• *Centro de Emprendimiento Continental [https://www.continental.edu.pe/emprendimiento/]*[Consulta: 24/08/2017].*		

V. Metodología

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje se aplicarán las siguientes estrategias: las clases magistrales acompañadas de aplicaciones de la teoría en ejercicios prácticos y casos desarrollados de forma colectiva como individual generando un aprendizaje cooperativo, competitivo e individual.

Los recursos y materiales a utilizar son: el texto universitario, fotocopias adicionales de ejercicios, plataforma virtual, laboratorio de cómputo, lecturas diversas de diarios, revistas y libros del kiosko virtual del centro de documentación y del centro de emprendimiento de la Universidad Continental. Además de equipo multimedia con sonido y retroproyector.

Modalidad semipresencial – A Distancia

En el desarrollo de la asignatura se empleará los métodos: Aprendizaje basado en casos, aprendizaje basado en problemas y aprendizaje colaborativo centrado en el aprendizaje del estudiante. Para ello se hará uso de diferentes recursos educativos como: lecturas, videos, presentaciones interactivas y autoevaluaciones, que le permitirán medir su avance en la asignatura.

VI. Evaluación

VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica de evaluación	20%
	Unidad II	Rúbrica de evaluación	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba de desarrollo	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba mixta	20%
	Unidad IV	Rúbrica de evaluación	
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

VI.2. Modalidad semipresencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica de evaluación	20%
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba de desarrollo	20%
Consolidado 2	Unidad III	Prueba mixta	20%
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	Aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

PF = C1 (20%) + EP (20%) + C2 (20%) + EF (40%)

UNIVERSIDAD CONTINENTAL DECANO HUANCAYO
Eliana Mory Arciniega
Decana
Universidad Continental
Firmado por
ELIANA CARMEN MORY ARCINIEGA
CN = ELIANA CARMEN MORY ARCINIEGA
O = UNIVERSIDAD CONTINENTAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
OU = Issued by SOFT&NET [PE1]
T = DECANA
Date: 07/01/2024 09:45