



# Sílabo de Comunicación y Planeamiento Estratégico

## I. Datos generales

Código	ASUC 00120			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	5			
Periodo académico	2023			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas:	4	Prácticas:	2

## II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como objetivo que el estudiante analice y comprenda el entorno de las organizaciones públicas y privadas para que pueda desarrollar planes, estrategias y herramientas enfocadas al desarrollo sustentable de la entidad, basado en la cultura e identidad, la imagen, la reputación y el desarrollo del mapa de públicos.

**La asignatura contiene:** Balance Score Card, análisis del sector, cadena de valor, mapa de poder, los fundamentos de la Comunicación Integrada, las herramientas publicitarias, de medios y promocionales, la ética, la regulación y evaluación de la Comunicación Integrada.

## III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de desarrollar planes, estrategias y herramientas enfocadas al desarrollo sustentable de la entidad precisando lo que esta pretende conseguir y cómo se propone hacerlo, plasmándolo en un documento de gestión donde se concrete las grandes decisiones que van a orientar su marcha hacia una mejor gestión.



#### IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Dirección estratégica		Duración en horas	24
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar la importancia del planeamiento estratégico		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<b>Contexto actual</b> ✓ Conceptos básicos: planeamiento y estrategia ✓ Diferencia entre planeamiento y planeamiento estratégico ✓ El pensamiento estratégico <b>El planeamiento en la empresa o entidad</b> ✓ Metodología de planeamiento estratégico ✓ Importancia del planeamiento estratégico	✓ Identifica los conceptos básicos de planeamiento y estrategia. ✓ Describe cómo se da el pensamiento estratégico. ✓ Aplica criterios para el planeamiento en la empresa o entidad.	✓ Asume críticamente al planeamiento estratégico como soporte de la comunicación.	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba de desarrollo</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<b>Básica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• D'Alesio, F. (2008). El proceso estratégico: un enfoque de gerencia.</li> </ul> <b>Complementaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• David, F. (1997). Conceptos de Administración Estratégica. Edit. Prentice Hall Hispanoamericana. D.F. México.</li> <li>• Morrisey, G. (1996). Pensamiento Estratégico. Edit. Prentice Hall Hispanoamericana.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso de Planeamiento Estratégico  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hEv-MmaxAwc">https://www.youtube.com/watch?v=hEv-MmaxAwc</a> </li> </ul>		



<b>Unidad II</b> <b>Diagnóstico estratégico</b>		Duración en horas	24
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de realizar análisis interno y externo de la entidad de cara al Planeamiento Estratégico.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<p><b>Diagnóstico Estratégico.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Análisis del ambiente externo: microentorno y macroentorno</li> <li>✓ Matriz EFE</li> <li>✓ Análisis del ambiente interno: inventario de recursos, evaluación de funciones, cadena de valor, cultura organizacional</li> <li>✓ Matriz EFI</li> </ul> <p><b>Planeamiento estratégico aplicado:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estrategias empresariales básicas: intensivas, de integración, defensivas y competitivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realiza análisis interno y externo en entidades.</li> <li>✓ Identifica las formas de análisis interno y externo.</li> <li>✓ Explica las ventajas del planeamiento estratégico aplicado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aplica las formas de análisis interno y externo, en el marco del Planeamiento Estratégico.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prueba de desarrollo</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• D'Alesio, F. (2008). El proceso estratégico: un enfoque de gerencia.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Morrisey, G. (1996). Planeación a Largo Plazo. México D.F. México: Edit. Prentice Hall Hispanoamericana.</li> <li>• Morrisey, G. (1996). Planeación Táctica. México D.F. México: Edit. Prentice Hall Hispanoamericana.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del entorno <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JdnqWQfRj98">https://www.youtube.com/watch?v=JdnqWQfRj98</a></li> </ul>		



<b>Unidad III</b>		Duración en horas	24
<b>Formulación y selección de la estrategia</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular alternativas estratégicas.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<b>Formulación de alternativas estratégicas</b> ✓ Análisis matricial: matriz IE, matriz PEYEA ✓ Análisis FODA. Matriz FODA <b>Evaluación y selección de estrategias</b> ✓ Criterios de evaluación ✓ Matriz MCPE	✓ Identifica las alternativas estratégicas. ✓ Formula alternativas estratégicas. ✓ Explica las ventajas para la selección de estrategias.	✓ Actúa con sentido crítico frente a las alternativas estratégicas.	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de evaluación</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<b>Básica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• D'Alesio, F. (2008). El proceso estratégico: un enfoque de gerencia.</li> </ul> <b>Complementaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porter, M. (1996). Estrategia competitiva. México D.F. México: Edit. CECSA.</li> <li>• Porter, M. (1996). Ventaja Competitiva. México D.F. México: Edit. CECSA.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis interno y externo  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IXmieCvopUc">https://www.youtube.com/watch?v=IXmieCvopUc</a> </li> </ul>		



<b>Unidad IV</b> <b>Implantación y control estratégico</b>		Duración en horas	24
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sustentar un plan estratégico aplicado.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<b>Implantación de la estrategia</b> ✓ Diseño de un sistema de objetivos ✓ Elaboración el plan de acción ✓ Monitoreo estratégico <b>De la estrategia a la acción</b> ✓ Introducción al cuadro de mando integral ( <i>Balanced Score Card – BSC</i> ) <b>Presentación de plan</b> ✓ Planeamiento estratégico aplicado ✓ Exposición de trabajos de aplicación	✓ Sustenta un plan estratégico aplicado. ✓ Aplica el planeamiento estratégico en la entidad donde colabora.	✓ Reflexiona sobre cómo se desarrolla un plan estratégico.	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de evaluación</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<b>Básica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• D'Alesio, F. (2008). El proceso estratégico: un enfoque de gerencia.</li> </ul> <b>Complementaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hitt, M.; Ireland, D. y Hoskisson, R. (1999). Administración Estratégica. México D.F. México: Thomson Editores.</li> <li>• Serna, H. (1996). Planeación y Gestión Estratégica. Bogotá, Colombia: RAM Editores.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Estratégico.  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hEv-MmqxAwc&amp;t=1022s">https://www.youtube.com/watch?v=hEv-MmqxAwc&amp;t=1022s</a> </li> </ul>		



## V. Metodología

En el desarrollo de las sesiones de aprendizaje, se hace uso de estrategias multimodales; donde se combina el modo presencial, semipresencial y a distancia. Tomando en consideración la metodología activa según lo requiera la sesión de aprendizaje.

## VI. Evaluación

### VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad II	Rúbrica de evaluación	
<b>Evaluación parcial</b>	Unidad I y II	Prueba de desarrollo	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica de evaluación	20%
	Unidad IV	Rúbrica de evaluación	
<b>Evaluación final</b>	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	No aplica	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$