



Sílabo de Comunicación y Planeamiento Estratégico

I. Datos generales

Código	ASUC 00120			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	5			
Periodo académico	2020			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas:	4	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como objetivo que el estudiante analice y comprenda el entorno de las organizaciones públicas y privadas para que pueda desarrollar planes, estrategias y herramientas enfocadas al desarrollo sustentable de la entidad, basado en la cultura e identidad, la imagen, la reputación y el desarrollo del mapa de públicos.

La asignatura contiene: Balance Score Card, análisis del sector, cadena de valor, mapa de poder, los fundamentos de la Comunicación Integrada, las herramientas publicitarias, de medios y promocionales, la ética, la regulación y evaluación de la Comunicación Integrada.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de desarrollar planes, estrategias y herramientas enfocadas al desarrollo sustentable de la entidad precisando lo que esta pretende conseguir y cómo se propone hacerlo, plasmándolo en un documento de gestión donde se concrete las grandes decisiones que van a orientar su marcha hacia una mejor gestión.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I Dirección estratégica		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar la importancia del planeamiento estratégico		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
Contexto actual ✓ Conceptos básicos: planeamiento y estrategia ✓ Diferencia entre planeamiento y planeamiento estratégico ✓ El pensamiento estratégico El planeamiento en la empresa o entidad ✓ Metodología de planeamiento estratégico ✓ Importancia del planeamiento estratégico	✓ Identifica los conceptos básicos de planeamiento y estrategia. ✓ Describe cómo se da el pensamiento estratégico. ✓ Aplica criterios para el planeamiento en la empresa o entidad.	✓ Asume críticamente al planeamiento estratégico como soporte de la comunicación.	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	Básica: <ul style="list-style-type: none"> • D'Alesio, F. (2008). El proceso estratégico: un enfoque de gerencia. Complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • David, F. (1997). Conceptos de Administración Estratégica. Edit. Prentice Hall Hispanoamericana. D.F. México. • Morrisey, G. (1996). Pensamiento Estratégico. Edit. Prentice Hall Hispanoamericana. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de Planeamiento Estratégico https://www.youtube.com/watch?v=hEv-MmaxAwc 		



Unidad II Diagnóstico estratégico		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de realizar análisis interno y externo de la entidad de cara al Planeamiento Estratégico.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<p>Diagnóstico Estratégico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis del ambiente externo: microentorno y macroentorno ✓ Matriz EFE ✓ Análisis del ambiente interno: inventario de recursos, evaluación de funciones, cadena de valor, cultura organizacional ✓ Matriz EFI <p>Planeamiento estratégico aplicado:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrategias empresariales básicas: intensivas, de integración, defensivas y competitivas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realiza análisis interno y externo en entidades. ✓ Identifica las formas de análisis interno y externo. ✓ Explica las ventajas del planeamiento estratégico aplicado. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica las formas de análisis interno y externo, en el marco del Planeamiento Estratégico. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba de desarrollo 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • D'Alesio, F. (2008). El proceso estratégico: un enfoque de gerencia. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Morrisey, G. (1996). Planeación a Largo Plazo. México D.F. México: Edit. Prentice Hall Hispanoamericana. • Morrisey, G. (1996). Planeación Táctica. México D.F. México: Edit. Prentice Hall Hispanoamericana. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del entorno https://www.youtube.com/watch?v=JdnqWQfRj98 		



Unidad III		Duración en horas	24
Formulación y selección de la estrategia			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de formular alternativas estratégicas.		
Conocimientos		Habilidades	Actitudes
Formulación de alternativas estratégicas ✓ Análisis matricial: matriz IE, matriz PEYEA ✓ Análisis FODA. Matriz FODA Evaluación y selección de estrategias ✓ Criterios de evaluación ✓ Matriz MCPE		✓ Identifica las alternativas estratégicas. ✓ Formula alternativas estratégicas. ✓ Explica las ventajas para la selección de estrategias.	✓ Actúa con sentido crítico frente a las alternativas estratégicas.
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	Básica: <ul style="list-style-type: none"> • D'Alesio, F. (2008). El proceso estratégico: un enfoque de gerencia. Complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • Porter, M. (1996). Estrategia competitiva. México D.F. México: Edit. CECSA. • Porter, M. (1996). Ventaja Competitiva. México D.F. México: Edit. CECSA. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis interno y externo https://www.youtube.com/watch?v=IXmieCvopUc 		



Unidad IV Implantación y control estratégico		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de sustentar un plan estratégico aplicado.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
Implantación de la estrategia ✓ Diseño de un sistema de objetivos ✓ Elaboración el plan de acción ✓ Monitoreo estratégico De la estrategia a la acción ✓ Introducción al cuadro de mando integral (<i>Balanced Score Card – BSC</i>) Presentación de plan ✓ Planeamiento estratégico aplicado ✓ Exposición de trabajos de aplicación	✓ Sustenta un plan estratégico aplicado. ✓ Aplica el planeamiento estratégico en la entidad donde colabora.	✓ Reflexiona sobre cómo se desarrolla un plan estratégico.	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	Básica: <ul style="list-style-type: none"> • D'Alesio, F. (2008). El proceso estratégico: un enfoque de gerencia. Complementaria: <ul style="list-style-type: none"> • Hitt, M.; Ireland, D. y Hoskisson, R. (1999). Administración Estratégica. México D.F. México: Thomson Editores. • Serna, H. (1996). Planeación y Gestión Estratégica. Bogotá, Colombia: RAM Editores. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Estratégico. https://www.youtube.com/watch?v=hEv-MmqxAwc&t=1022s 		



V. Metodología

En el desarrollo de las sesiones de aprendizaje, se hace uso de estrategias multimodales; donde se combina el modo presencial, semipresencial y a distancia. Tomando en consideración la metodología activa según lo requiera la sesión de aprendizaje.

VI. Evaluación

VI.1. Modalidad presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad II	Rúbrica de evaluación	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Prueba de desarrollo	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica de evaluación	20%
	Unidad IV	Rúbrica de evaluación	
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	No aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

2020