

Sílabo de Incubación Empresarial II

I. Datos generales

| Código | ASUC 00453 | 3 | | | |
|-------------------|------------|---|-----------|---|--|
| Carácter | Electivo | | | | |
| Créditos | 3 | | | | |
| Periodo Académico | 2024 | | | | |
| Prerrequisito | Ninguno | | | | |
| Horas | Teóricas | 2 | Prácticas | 2 | |

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad electiva (Emprendimiento), es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante la capacidad de hacer gestión de un emprendimiento.

La asignatura contiene: Incubación empresarial para la fase operativa y estratégica de una empresa. Indicadores de gestión y funcionamiento de una empresa implementada.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de gestionar una empresa con liderazgo y mentalidad emprendedora utilizando los indicadores apropiados para ingresar y crecer en el mercado así como para escalar y replicar su emprendimiento.



IV. Organización de aprendizajes

| Unidad I Implementación del emprendimiento | | | | | 16 |
|---|--|--|----|--|--------------------|
| Resultado de aprendizaje de la unidad Conocimien | inversiones y capital de trabajo con financiamiento. | | | | |
| ✓ Cuadro de | inversiones. roveedores. Cuadro de cuadro de deuda. de empresa. Fixplora y clasifica las inversiones con proveedores y define el cuadro de deuda. Constituye una empresa o formal y genera los libros | | er | | experiencia con |
| Instrumento de evaluación | en | otejo iillebeau, C. (2014). 100€ Startup ¡Por emprendedor y reinventa tu futuro (2 p://bit.ly/3kTv97a | | | |
| Bibliografía (básica y complementaria) | Complementaria: Varela, R. (2008). Innovación empresarial. (1ª ed.). Colombia: Pearson Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21 2008 de Pablos, C. y Blanco, F. (2013). Los cien errores del emprendimiento. (1ª ed.). España: ESIC Editorial. Código de biblioteca UC: 658.11 P11 | | | | |
| Recursos educativos digitales | • Centro [https://w 24/08/201 | de Emprendimie ww.continental.edu.pe/emprendimie 7]. | | | Continental : |



| Unidad II Ventas y Marketing | | | | | 16 |
|---|---|---|-------------------------|--|-------------------------------------|
| Resultado de aprendizaje de la unidad Conocimient ✓ Estrategias de mark ✓ Plan de ventas | de un pla utilizando | r la unidad, el estudiante será capa an de ventas para su emprendimie estrategias de marketing. Habilidades Implementa un plan de ventas desarrollando habilidades de networking y comunicación. | ento co ✓ Val unc | | de trabajo es ortancia de y plan de |
| Instrumento de evaluación | Rúbrica de evaluación | | | | |
| Bibliografía (básica y complementaria) | Básica: Guillebeau, C. (2014). 100€ Startup ¡Ponte en marcha! Conviértete en emprendedor y reinventa tu futuro (2.a ed.). Anaya Multimedia. http://bit.ly/3kTv97a Complementaria: Varela, R. (2008). Innovación empresarial. (1ª ed.). Colombia: Pearson Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21 2008 Kidder, D. (2000). El manual de las Startups. Los fundadores de las 40 mejores startups mundiales revelan sus secretos. (1ª ed.). España: Gestión 2000. 658.11 K53 | | | | |
| Recursos educativos digitales | • Centro [https:// | de Emprend www.continental.edu.pe/emprend 017]. | | | Continental |



| Unidad III Registro contable y responsabilidad tributaria | | | Duración en horas | 16 | |
|---|-----------------------|---|----------------------|---|-------------------------|
| Resultado de aprendizaje de la unidad | endizaje de la | | | | d tributaria. |
| Conocimiento | S | Habilidades | | Actitude | 3 S |
| ✓ Registro contable✓ Responsabilidad tri | butaria. | ✓ Realiza el control contable de las operaciones comerciales con responsabilidad y cuidado. ✓ Programa y estima los tributos por cumplir por las operaciones comerciales efectuadas. | r | /alora la impo egistrar las c comerciales ributariamen | peraciones y cumplir |
| Instrumento de evaluación | Rúbrica de evaluación | | | | |
| Bibliografía (básica y | | Guillebeau, C. (2014). 100€ Startup ¡Po emprendedor y reinventa tu futuro http://bit.ly/3kTv97a ementaria : | | | |
| Varela, R. (2008). Innovación empresarial. (1ª ed.). Colombia: Pea Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21 2008 | | | | oia: Pearson | |

Kiyosaki, R. (2004). El cuadrante del flujo de dinero. (5 $^{\alpha}$ ed.).

Emprendimiento

Kiyosaki, R. (2004). Guía para invertir. (1ª ed.) Colombia: Aguilar.

Argentina: Time and Money Network Editions.

[https://www.continental.edu.pe/emprendimiento/]*[Consulta:

de

• Centro

24/08/2017].

Recursos educativos digitales

Continental



| Exploración de n | Duración en horas | 16 | | | |
|---|---|---|----------|---|--|
| Resultado de aprendizaje de la unidad | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explorar nuevos mercados para crecer, escalar y replicar el emprendimiento. | | | | |
| Conocimient | os | Habilidades | Actitu | ıdes | |
| ✓ Exploración de mercados.✓ Crecimiento, escal | | ✓ Explora alternativas de nuevos mercados para su emprendimiento. ✓ Explora alternativas para crecer, escalar y replicar fuera y dentro del país | y respon | n optimismo sabilidad el nto de su dimiento. | |
| Instrumento de evaluación | Rúbrica de evaluación | | | | |
| Bibliografía (básica y complementaria) | Básica: Guillebeau, C. (2014). 100€ Startup ¡Ponte en marcha! Conviértete en emprendedor y reinventa tu futuro (2.a ed.). Anaya Multimedia. http://bit.ly/3kTv97a Complementaria: Varela, R. (2008). Innovación empresarial. (1ª ed.). Colombia: Pearson Educación. Código de biblioteca UC: 658.4063 V21 2008 Kiyosaki, R. (2004). El cuadrante del flujo de dinero. (5ª ed.). Argentina: Time and Money Network Editions. Kiyosaki, R. (2004). Guía para invertir. (1ª ed.) Colombia: Aguilar. | | | | |
| Recursos educativos digitales | • Centro [https://w 24/08/201 | de Emprendimiento ww.continental.edu.pe/emprendimiento 7]. | | Continental | |

V. Metodología

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica y en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje se aplicarán las siguientes estrategias: las clases magistrales acompañadas de aplicaciones de la teoría en ejercicios prácticos y casos desarrollados de forma colectiva como individual generando un aprendizaje cooperativo, competitivo e individual.

Los recursos y materiales a utilizar son: el texto universitario, fotocopias adicionales de ejercicios, plataforma virtual, laboratorio de cómputo, lecturas diversas de diarios, revistas y libros del kiosko virtual del centro de documentación de la Universidad Continental. Además de equipo multimedia con sonido y retroproyector.



VI. Evaluación

VI.1. Modalidad Presencial

| Rubros | Comprende | Instrumentos | Peso |
|--------------------------------|---|-----------------------|-----------|
| Evaluación de entrada | Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura | Prueba objetiva | Requisito |
| Caraalidada 1 | Unidad I | Lista de cotejo | |
| Consolidado 1 | Unidad II | Lista de cotejo | 20% |
| Evaluación parcial | Unidad I y II | Rúbrica de evaluación | 20% |
| | Unidad III | Rúbrica de evaluación | |
| Consolidado 2 | Unidad IV | Rúbrica de evaluación | 20% |
| Evaluación final | Todas las unidades | Rúbrica de evaluación | 40% |
| Evaluación sustitutoria (*) | Todas las unidades | Aplica | |

^(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

VI.2. Modalidad Semipresencial y A Distancia

| Rubros | Comprende | Instrumentos | Peso |
|--------------------------------|--------------------|-----------------------|-----------|
| Evaluación de entrada | Prerrequisito | Prueba objetiva | Requisito |
| Consolidado 1 | Unidad I | Lista de cotejo | 20% |
| Evaluación parcial | Unidad I y II | Rúbrica de evaluación | 20% |
| Consolidado 2 | Unidad III | Rúbrica de evaluación | 20% |
| Evaluación final | Todas las unidades | Rúbrica de evaluación | 40% |
| Evaluación sustitutoria (*) | Todas las unidades | Aplica | |

^(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio: