Universidad Continental

SÍLABO
Taller de Imagen

Código	ASUC01093		**Carácter**	Obligatorio
Prerrequisito	Ninguno			
Créditos	4			
Horas	**Teóricas**	2	**Prácticas**	4
Año académico	2024			

I. Introducción

Taller de Imagen es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio. Se ubica en el segundo ciclo. Es prerrequisito del curso Lenguaje y Narrativa Audiovisual. Con esta asignatura se desarrolla, en nivel inicial, la competencia específica Comunicación Audiovisual. Su relevancia reside en iniciar el desarrollo de las habilidades de producción televisiva integrando la creación estética con las nuevas tecnologías.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: fundamentos técnicos y visuales de la fotografía. El curso se desarrolla sobre la base de prácticas dirigidas, visionando y discutiendo materiales fotográficos donde se muestran los conceptos teóricos explicados. Desarrolla un intenso trabajo de laboratorio, toma de fotografías y presentación de trabajos en cada una de las unidades académicas.

II. Resultado de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar críticamente las características formales de la narrativa y el lenguaje visual estético.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 **La cámara fotográfica**	Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir la evolución de la cámara fotográfica, desde la cámara oscura hasta la digital, identificando sus partes, tipos y lentes.	
Ejes temáticos:	1. Historia de la fotografía: evolución de la cámara fotográfica 2. La cámara fotográfica 3. Tipos de cámaras fotográficas 4. El objetivo o lente fotográfico: ttipos de objetivos o lentes	

Unidad 2 **Manejo de la cámara fotográfica**	Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar en función manual el diafragma, las velocidades de obturación y la sensibilidad (ISO/ASA) de la cámara fotográfica digital.	
Ejes temáticos:	1. El diafragma 2. Distancia focal/profundidad de campo 3. Velocidad y tiempo de exposición 4. Sensor/sensibilidad (ISO y ASA)	

Unidad 3 **Composición fotográfica**	Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el lenguaje fotográfico a través de la presentación de un portafolio, reconociendo en sus imágenes el lenguaje visual.	
Ejes temáticos:	1. Lenguaje fotográfico: composición fotográfica 2. Principios fundamentales de la composición 3. Géneros fotográficos: fotógrafos referentes de cada género 4. Fotografía periodística y fotografía documental	

Unidad 4 **Iluminación / Narrativa fotográfica**	Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar un proyecto fotográfico documental o publicitario con criterio estético y dominio técnico de la fotografía y la iluminación.	
Ejes temáticos:	1. Iluminación 2. Esquemas de iluminación 3. Proyecto fotográfico documental/publicitario 4. Narrativa fotográfica/edición fotográfica	

IV. Metodología

Modalidad Presencial

La asignatura exige la participación constante de los estudiantes con la finalidad de trabajar los temas del curso partiendo de sus propias experiencias, intereses y necesidades. Esto se llevará a cabo a través de exposiciones, debates, visionado de fotografías, reportajes gráficos, portafolios y proyectos fotográficos. De igual forma los estudiantes en cada sesión de aprendizaje deberán realizar fotografías para desarrollar una mirada estética, reconocer el lenguaje visual y manejar la técnica fotográfica.

Las principales estrategias a utilizarse serán las siguientes:

- Exposiciones (del docente y de los estudiantes)
- Trabajos colaborativos
- Debates
- Presentación de portafolios fotográficos

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso Parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación escrita teórica / **Prueba objetiva**	**0%**	
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 1 - 4	Prácticas calificadas **/ Ficha de observación**	50 %	**20%**
	2	Semana 5-7	Evaluación escrita teórico-práctico **/ Prueba mixta**	50 %	
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 8	Presentación de un portafolio fotográfico **/ Ficha de observación**	**20%**	
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 9-12	Trabajo grupal: presentación de un proyecto de fotografía documental o publicitario / **Ficha de observación**	50 %	**20%**
	4	Semana 13-15	Trabajo grupal: presentación de un proyecto de fotografía documental o publicitario / **Ficha de observación**	50 %	
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 16	Trabajo grupal: presentación de un proyecto de fotografía documental o publicitario **/ Ficha de observación**	**40%**	
Evaluación sustitutoria *	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	**No Aplica**		

Fórmula para obtener el promedio:

PF = C1 (20%) + EP (20%) + C2 (20%) + EF (40%)

VI. Bibliografía

Básica

Simmons, M. (2015). ¿Cómo crear una fotografía? Editorial Gustavo Gili. https://bit.ly/3AYVmLb

Complementaria:

Aparici, R. y García-Mantilla, A. (1999). *Lectura de imágenes*. Madrid: Ediciones de la Torre.

Baeza, P. (2001). *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Barcelona: Gustavo Gilli.

Beceyro, Raúl (2003). *Ensayo sobre fotografía*. Barcelona: Paidós.

Cartier – Bresson, H. (2003). *¿De quién se trata? Una retrospectiva completa de la obra de Henri Cartier-Bresson.* Milán: Lunwerg Editores.

Canales, J. y Lari, F. (2003). *Gramática de la imagen bidimensional*. Lima: Fondo de Desarrollo Editorial Universidad de Lima.

Croy, O. (2005). *El arte de hacer buenas copias y ampliaciones*. España: Edit. Omega.

Eguizabal, R. (2001). *Fotografía publicitaria*. Madrid: Cátedra.

Gemsheim, H. (2006). *Historia gráfica de la fotografía*. España: Editorial Omega.

Hope, T. (2001). *Fotoperiodismo*. Barcelona: Ediciones Omega.

Museo Ludwig Colonia. (2001). *La fotografía del siglo XX*. Roma: Taschen.

Villafañe, J. (2003). *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Eliana Mory Arciniega
Decana
Universidad Continental
Firmado por
ELIANA CARMEN MORY ARCINIEGA
CN = ELIANA CARMEN MORY ARCINIEGA
O = UNIVERSIDAD CONTINENTAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
OU = Issued by SOFT&NET [PE1]
T = DECANA
Date: 27/02/2024 13:43