

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | |
|--------------------------------|------------|---|--|
| Nombre de la asignatura | Economía 1 | Resultado de aprendizaje de la asignatura: | Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de distinguir el comportamiento de los agentes económicos en los mercados de bienes, servicios y de factores en economías latinoamericanas. |
|--------------------------------|------------|---|--|

| COMPETENCIA | CRITERIOS | ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO | NIVEL |
|--|-------------------------------|---|-------|
| Evaluación del Entorno de Negocios Analiza y evalúa información socioeconómica y político-legal a escala global, considerando aspectos éticos y de responsabilidad social en los negocios. | Evaluación del impacto | Identifica y explica los posibles impactos de los factores del entorno en las organizaciones considerando aspectos éticos y de responsabilidad social. | 1 |
| | Análisis del entorno | Identifica y explica información socioeconómica y político-legal del entorno para encontrar oportunidades y amenazas, considerando aspectos éticos y de responsabilidad social en las organizaciones. | 1 |

| Unidad 1 | Nombre de la unidad: | Fundamentos de la Economía | Resultado de aprendizaje de la unidad: | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diferenciar los fundamentos de la economía en el mercado peruano a través de la praxis en su contexto social. | | | |
|----------------------------|------------------------|--|--|--|----------------------------|--|--|
| S e m a n a | Horas / Tipo de sesión | Temas y subtemas | Actividades sincronas (Clase híbrida) | | | Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual) | |
| | | | Actividades y recursos para la enseñanza (Docente) | Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante) | Metodología | | |
| 1 | 2T | -Presentación -Introducción curso - Evaluación Diagnóstica | - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. - Se presenta el sílabo de la asignatura en su aspecto cognitivo, metodología a seguir y evaluación a aplicar. - Mediante ejemplos prácticos se establece la introducción al curso de Economía - Se establecen acciones para que los estudiantes puedan interactuar eligiendo a sus delegados. | - Los estudiantes interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y evaluación del sílabo. - Los estudiantes interactúan entre ellos y eligen a sus delegados de clase, - Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos. - Los estudiantes dan a conocer sus expectativas | Otros (Metodología activa) | - Revisión del sílabo - Revisión de las diapositivas de la semana 01 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Revisión de separatas de autoría de la docente Lidda Caro - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 01 | |

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|----------|-----------|---|--|--|--------------------------|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de la evaluación diagnóstica individual objetiva. - C: el docente a través de la participación interactiva del total de estudiantes, dan a conocer las expectativas del curso. Solución a las respuestas de la evaluación. | <p>respecto al curso y se evalúa la viabilidad de su ejecución.</p> | | |
| | 2P | <ul style="list-style-type: none"> - Principios de la Economía: - Principios de Krugman y Gregory Mankiw - Guía de Preguntas 01: Los Principios de la elección | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - El docente dialoga con los estudiantes para activar la motivación. - D: a través de la PPT se explica el tema - Luego se presenta un video sobre Principios de elección - https://www.youtube.com/watch?v=NZtUmTQcE_A y la participación del docente con ejemplos prácticos de la realidad sobre el tema - Se les agrupa a los estudiantes de cinco en cinco, presentándose la guía de preguntas, su revisión y resolución - El docente pide que cada grupo suba en el aula virtual para socializar sus conclusiones - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual la Guía 01 de Preguntas desarrollada | Aprendizaje colaborativo | |
| 2 | 2T | <ul style="list-style-type: none"> - Modelos Económicos: - Frontera de Posibilidades de Producción - Flujo Circular Básico | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se formula la respuesta a la pregunta: ¿Qué viene a ser un modelo y para qué sirve? - D: se visualiza el video sobre Modelo Económico FPP: https://www.youtube.com/watch?v=afmFUsAZ_hY, y la participación del docente con ejemplos prácticos de la realidad sobre el tema. - A través de la PPT se explica el tema | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. | Clase magistral activa | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 02 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Revisión de separatas de autoría del docente Lidda Caro - Revisión de Guía de Trabajo - Cuestionario - Tarea: - Participar en el Foro |

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|----------|-----------|---|---|---|----------------------------|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> -El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. -Se comparte la Guía de Preguntas - C: se realiza la retroalimentación del tema expuesto. -Se llega las conclusiones del tema tratado -Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | | | <ul style="list-style-type: none"> - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 02 |
| | 2P | Guía de Preguntas 02: Los Modelos Económicos FPP | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: se propone la resolución de la Guía de Preguntas sobre Modelos Económicos FPP - Se dan indicaciones para resolución y desarrollo de la Guía 02 de Preguntas en forma grupal y colaborativa - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema. -Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual la Guía 02 de Preguntas desarrollada | Aprendizaje colaborativo | |
| 3 | 2T | Demanda de Mercado: Elementos, movimientos y desplazamientos | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se crea un espacio de reflexión sobre el tema para motivar la clase - D: se presenta un video de la demanda de mercado: https://www.youtube.com/watch?v=jJ7WAzJMtf0 - Se complementa con la participación del docente, con ejemplos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema sobre demanda de mercado, en el que se trata de analizar y argumentar mediante ecuaciones matemáticas, tablas y gráficos que les permita diferenciar los elementos, movimientos y desplazamientos de la demanda de mercado, existentes dentro de su contexto social. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a la pregunta formuladas por el docente durante la clase. | Otros (Metodología activa) | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 03 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Cuestionario - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 03 |

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|----------|-----------|---|---|---|--------------------------|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Preguntas - C:se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | | | |
| | 2P | Guía de Preguntas 03: La Demanda de Mercado | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D:se propone la resolución de la Guía de Preguntas sobre Demanda de mercado - Se dan indicaciones para resolución y desarrollo de la Guía 03 de Preguntas en forma grupal y colaborativa - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual la Guía 03 de Preguntas desarrollada | Aprendizaje colaborativo | |
| 4 | 2T | Oferta de Mercado: Elementos, movimientos y desplazamientos | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se crea un espacio de reflexión sobre el tema para motivar la clase - D: se presenta un video de la oferta de mercado: https://www.youtube.com/watch?v=jJ7WAZJMtf0 - Se complementa con la participación del docente, con ejemplos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema sobre oferta en el mercado, en el que se trata de analizar y argumentar mediante ecuaciones matemáticas, tablas y gráficos que les permita diferenciar los elementos, movimientos y desplazamientos de la oferta de mercado existente dentro de su contexto social. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. | Elija un elemento. | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 04 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Cuestionario - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 04 |

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|--|-----------|---|--|--|--------------------------|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Preguntas - C: se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | | | |
| | 2P | Guía de Preguntas 04: La Oferta de mercado CONSOLIDADO 1 – SC1 | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: se propone la resolución de la Guía de Preguntas sobre Oferta de mercado. - Se dan indicaciones para resolución y desarrollo de la Guía 04 de Preguntas en forma grupal y colaborativa. - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas. - Suben al aula virtual la Guía 04 de Preguntas desarrollada | Aprendizaje colaborativo | |

| Unidad 2 | | Nombre de la unidad: | La teoría del consumidor y productor | Resultado de aprendizaje de la unidad: | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir la teoría de los costos y estructura de mercados a través de casos prácticos. | | |
|----------------------------|------------------------|---|--|---|--|---|--|
| S e m a n a | Horas / Tipo de sesión | Temas y subtemas | Actividades síncronas (Videoclases) | | | Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual) | |
| | | | Actividades y recursos para la enseñanza (Docente) | Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante) | Metodología | | |
| 5 | 2T | -Equilibrio de mercado: -Movimientos - Desplazamientos | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se presenta una imagen representativa sobre el equilibrio en el mercado. Se pregunta ¿Qué se observa? | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. | Aprendizaje basado en retos (ABR) | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 05 - Revisión del Texto Interactivo del curso - Cuestionario - Tarea: | |

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|----------|-----------|--|--|--|------------------------------------|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Se extraen conocimientos previos a partir de la imagen presentada mediante lluvia de ideas sobre el punto de equilibrio. - D: se presenta un video del equilibrio en el mercado: https://www.youtube.com/watch?v=jJ7WAZJMtt0 - Se complementa con la participación del docente, con ejemplos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema sobre equilibrio en el mercado, en el cual se trata de analizar y argumentar mediante ecuaciones matemáticas, tablas y gráficos que les permita diferenciar los elementos, movimientos y desplazamientos del equilibrio en el mercado existentes dentro de su contexto social. - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte Lectura: Aprendizaje Basado en Retos (Tecnológico de Monterrey) - C: se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. | | <ul style="list-style-type: none"> - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 05 |
| | 2P | <ul style="list-style-type: none"> - Guía de Problemas 05 y ABR: El Equilibrio de mercado | <ul style="list-style-type: none"> - LANZAMIENTO DEL RETO - I: Se da a conocer el propósito de la sesión. - Se socializa la sesión de clase con la lectura compartida: Idea General y Pregunta Esencial - D: Se dan las indicaciones para la aplicación del ABR: - RETO Los Beneficios Netos (EC y EP) de la sociedad peruana en tiempos de inestabilidad económica - Se orienta a que empleen ecuaciones matemáticas y elaborando tablas y gráficos, para la resolución - Se les guía y encamina a indagar información e investigar en bibliografías recomendadas todos y cada uno de los integrantes del equipo de trabajo. - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aplicarán lo aprendido. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan las preguntas y actividades con la metodología ABR - Suben al aula virtual la Guía 05 de Problemas desarrollada | Aprendizaje basado en retos (ABR) | |
| 6 | 2T | <ul style="list-style-type: none"> - Elasticidades: - De la Demanda - De la Oferta | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, | Aprendizaje basado en retos | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 06 |

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|---|----|---|--|--|------------------------------------|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - D: se presenta un video sobre las elasticidades: https://www.youtube.com/watch?v=yP6RgobdwHg y la participación del docente con ejemplos prácticos - A través de la PPT se explica el tema - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - C: se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. | (ABR) | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión del texto Economía Interactivo - Tarea: - Participar en el Foro (ABR) - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 06 - Diseño De la experiencia - https://docs.google.com/document/d/1ag7ASSqH4G4TlePxi-vah7IArB2TFUf6/edit?usp=sharing&oid=100443517690926952272&rtpof=true&sd=true |
| | 2P | Guía de Preguntas 06 y ABR: Las Elasticidades | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión: Solución del ABR - IDEACIÓN-SOLUCIÓN - D: Se propone la Solución ABR como respuesta a la pregunta ¿Cómo podríamos incrementar el excedente total de la sociedad peruana en tiempos de inestabilidad económica?. - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aplicaron el ABR. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se agrupan en equipos de trabajo. | Aprendizaje basado en retos (ABR) | |
| 7 | 2T | Excedente del Consumidor y del Productor: Calculo Importancia | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se crea un espacio de reflexión sobre el tema para motivar la clase - D: se visualiza el video sobre excedente del consumidor y del productor Con el video de excedente del consumidor y del productor: https://www.youtube.com/watch?v=Zjz9E3nUipQ y la participación del docente con ejemplos prácticos - A través de la PPT se explica el tema - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Preguntas - C: se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. | Aprendizaje basado en retos (ABR) | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 07 - Revisión de texto interactivo del curso - Cuestionario - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el FORO - Trabajo de Exposición Grupal – ABR |
| | 2P | Guía de Preguntas 07: Excedente del | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de la sesión; Exposición Grupal ABR - PROTOTIPADO, VALIDACIÓN E IMPLEMENTACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en | Aprendizaje basado en retos | |

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|----------|-----------|--|--|--|--|--|
| | | consumidor y del productor CONSOLIDADO 1 – SC2 | <ul style="list-style-type: none"> - D: se invita a los estudiantes a presentar la solución del reto : Informe sobre la Aplicación del excedente del productor y excedente del consumidor para lograr el beneficio neto total de la sociedad - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. <p>Trabajo grupal: informe sobre los Beneficios Netos (ExC y ExP) de la sociedad peruana en tiempos de inestabilidad económica (reto) / Rúbrica de evaluación</p> | equipos de trabajo - Suben al aula virtual ,el PPT-ABR, corregido por el docente - Participan en la reflexión sobre el ABR mediante un formulario en línea. | (ABR) | |
| 8 | 2T | Teoría de la Producción Corto plazo Largo plazo | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se dialoga con los estudiantes acerca del tema para motivar la sesión de clase - D: se presenta un video sobre la Teoría de Producción https://www.youtube.com/watch?v=T0LonJ9ul2c y la participación del docente con ejemplos de casos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto - C: se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. | Aprendizaje basado en retos (ABR) | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 08 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Cuestionario - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 08 |
| | 2P | EVALUACIÓN PARCIAL Prueba Mixta | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da las indicaciones para el inicio de la evaluación final - D: se monitorea el examen con la atención de los e-mails y celulares. - C: se comparte el solucionario del examen parcial. | Los estudiantes desarrollan el Instrumento distribuido previa orientación e indicaciones dadas. | Otros (Desarrollo del Examen Parcial) | |

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

| Unidad 3 | | Nombre de la unidad: | El consumidor y los mercados | Resultado de aprendizaje de la unidad: | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir la teoría de los costos y estructura de mercados perfecta e imperfecta a través de casos prácticos. | | |
|----------------------------|------------------------|--|--|---|--|--|--|
| S e m a n a | Horas / Tipo de sesión | Temas y subtemas | Actividades sincronas (Videoclases) | | | Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual) | |
| | | | Actividades y recursos para la enseñanza (Docente) | Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante) | Metodología | | |
| 9 | 2T | <ul style="list-style-type: none"> - Mercado de Factores – Laboral: - Demanda laboral - Oferta laboral | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se crea un espacio de reflexión sobre el tema para motivar la clase - D: se presenta un video de mercado de factores-laboral - https://www.youtube.com/watch?v=IEvMBDca\$RC y la participación del docente con ejemplos de casos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Preguntas. - C: se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. | Clase magistral activa | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 09 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Cuestionario - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 09 | |
| | 2P | <ul style="list-style-type: none"> - Guía de Preguntas 09: Mercado de Factores- Laboral | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: se propone la resolución de la Guía de Preguntas sobre Mercado de Factores- Laboral - Se dan indicaciones para resolución y desarrollo de la Guía 09 de Preguntas en forma grupal y colaborativa - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual la Guía 09 de Preguntas desarrollada | Aprendizaje colaborativo | | |

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|----|----|--|---|---|---------------------------------|--|
| 10 | 2T | <p>- Teoría de los Costos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A corto plazo - A largo plazo | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se presenta una imagen representativa sobre la Teoría de los Costos. Se pregunta ¿Qué se observa? - Se extraen conocimientos previos a partir de la imagen presentada mediante lluvia de ideas sobre el tema de la Teoría de los Costos. - D: se presenta un video del equilibrio en el mercado: https://www.youtube.com/watch?v=j7WAZJMt0 - Se complementa con la participación del docente, con ejemplos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema sobre la Teoría de los Costos, en el cual se trata de analizar y argumentar mediante ecuaciones matemáticas, tablas y gráficos los costos a corto y largo plazo que se puedan generar en una empresa, dentro de su contexto social. - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Problemas (ABP) - C: se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega a las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. | Clase magistral activa | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 10 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Cuestionario - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 10 |
| | 2P | <p>Guía de Preguntas 10: Teoría de los Costos</p> | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se socializa la sesión de clase dando lectura compartida por cada grupo, a la Guía de Problemas del caso de los Costos de una empresa huancaína, con el propósito de vincularlos con la Metodología ABP - D: se dan las indicaciones para la aplicación del ABP. - Se esclarecen e identifican las interrogantes, cuál viene a ser el problema general y los problemas específicos para el caso de un Modelo de Empresa huancaína - Se orienta a que empleen ecuaciones matemáticas y elaborando tablas y gráficos, para la resolución | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual la Guía 12 de Problemas desarrollada | Aprendizaje basado en problemas | |

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|-----------|-----------|---|---|--|-------------------------------|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Se les guía y encamina a indagar información e investigar en bibliografías recomendadas todos y cada uno de los integrantes del equipo de trabajo. -Se recomienda que integren todos los problemas específicos y el general en diapositivas o esquemas para que presenten sus soluciones a los demás equipos - C:se realiza la consolidación y síntesis del tema -Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | | | |
| 11 | 2T | El consumidor racional: Teoría o curvas de utilidad Curvas de Indiferencia | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: se presenta un video sobre teoría del consumidor: https://www.youtube.com/watch?v=nxpRQxpUV2M y la participación del docente con ejemplos de casos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Preguntas - C: se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado -Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. | Otros (Metodología activa) | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 11 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Cuestionario - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 11 |
| | 2P | Guía de Preguntas 11: El Consumidor Racional | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D:se propone la resolución de la Guía de Preguntas sobre Consumidor Racional -Se dan indicaciones para resolución y desarrollo de la Guía 11 de Preguntas en forma grupal y colaborativa - C:se realiza la consolidación y síntesis del tema -Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas -Suben al aula virtual la Guía 11 de Preguntas desarrollada | Aprendizaje colaborativo | |
| 12 | 2T | Modelo de Mercado de Competencia Perfecta: Propiedades | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se presenta una imagen representativa sobre el Mercado de Competencia Perfecta. Se pregunta ¿Qué se observa? | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las | Clase magistral activa | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 12 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Cuestionario - Tarea: |

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | |
|-----------|---|---|--|---|
| | <p>Demanda de la empresa Oferta de la empresa precio aceptante</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Se extraen conocimientos previos a partir de la imagen presentada mediante lluvia de ideas sobre el tema de Competencia Perfecta. - D: se presenta un video sobre Competencia Perfecta: https://www.youtube.com/watch?v=jJ7WAZJMtt0 - Se complementa con la participación del docente, con ejemplos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema sobre el mercado de competencia perfecta, en el cual se trata de analizar y argumentar mediante cálculos los beneficios y la condición de equilibrio de una empresa a precio aceptante, dentro de su contexto social. - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Problemas (ABP) - C: se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <p>preguntas formuladas por el docente durante la clase.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 12 |
| 2P | <p>Guía de Preguntas 12: Modelo de Mercado de Competencia Perfecta</p> <p>CONSOLIDADO 2 – SC1</p> | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se socializa la sesión de clase dando lectura compartida por cada grupo, a la Guía de Problemas con el propósito de vincularlos con la Metodología ABP - D: se dan las indicaciones para la aplicación del ABP. - Se esclarecen e identifican las interrogantes, cuál viene a ser el problema general y los problemas específicos para el caso Producción de papas en el Valle Mantaro - Se orienta a que empleen ecuaciones matemáticas y elaborando tablas y gráficos, para la resolución - Se les guía y encamina a indagar información e investigar en bibliografías recomendadas todos y cada uno de los integrantes del equipo de trabajo. - Se recomienda que integren todos los problemas específicos y el general en diapositivas o esquemas | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas. - Suben al aula virtual la Guía 12 de Problemas desarrollada | <p>Aprendizaje basado en problemas</p> |

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | para que presenten sus soluciones a los demás equipos - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|

| Unidad 4 | | Nombre de la unidad: | Los mercados imperfectos y el gobierno | Resultado de aprendizaje de la unidad: | Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de distinguir el mercado de factores y las necesidades de intervenciones públicas en casos reales. | | |
|----------------------------|--|---|--|--|---|--|--|
| S e m a n a | Hor as / Tip o de ses ión | Temas y subtemas | Actividades síncronas (Videoclases) | | | Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual) | |
| | | | Actividades y recursos para la enseñanza (Docente) | Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante) | Metodología | | |
| 13 | 2T | <ul style="list-style-type: none"> - Mercados Imperfectos: - Monopolio - Oligopolio - Mercado Competencia monopolística | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se dialoga con los estudiantes sobre el tema para motivar la clase - D: se visualiza un video sobre mercado imperfecto: https://www.youtube.com/watch?v=vw4\$agnIDRU y la participación del docente con ejemplos de casos prácticos de la realidad sobre el tema. - A través de la PPT se explica el tema - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Preguntas - C: se realiza la retroalimentación del tema expuesto. - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. | Otros (Metodología activa) | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 13 y 14 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Cuestionario - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 13 y 14 | |

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|-----------|-----------|--|---|--|--------------------------|--|
| | 2P | <ul style="list-style-type: none"> - Guía de Preguntas 13 y 14: Monopolio, Oligopolio y Competencia Monopolística | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: se propone la resolución de la Guía de Preguntas sobre Mercados Imperfectos - Se dan indicaciones para resolución y desarrollo de la Guía 13 y 14 de Preguntas en forma grupal y colaborativa - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual la Guía 13 y 14 de Preguntas desarrollada | Aprendizaje colaborativo | |
| 14 | 2T | <ul style="list-style-type: none"> - Externalidades y Bienes Públicos - Tipos y clases - Correctivos públicos y privados | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se crea un espacio de reflexión sobre el tema para motivar la clase - D: se presenta un video sobre externalidades y bienes públicos: https://www.youtube.com/watch?v=WoEDkFTxqjM y la participación del docente con ejemplos de casos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Preguntas - C: se realiza la retroalimentación del tema expuesto - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. | Clase magistral activa | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 15 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Cuestionario - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 15 |
| | 2P | <ul style="list-style-type: none"> - Guía de Preguntas 15: Externalidades y Bienes Públicos | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: se propone la resolución de la Guía de Preguntas sobre Externalidades y Bienes Públicos - Se dan indicaciones para resolución y desarrollo de la Guía 15 de Preguntas en forma grupal y colaborativa | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual las Guías 15 de Preguntas desarrollada | Aprendizaje colaborativo | |

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|-----------|-----------|--|---|---|-------------------------------|--|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | | | |
| 15 | 2T | <p>Impuestos, Seguro Social y Distribución de la renta: Definición Importancia Funciones y Políticas</p> | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se dialoga con los estudiantes sobre el tema para motivar la clase - D: se presenta un video sobre impuesto, seguro social y distribución: https://www.youtube.com/watch?v=TOLonJ9ul2c y la participación del docente con ejemplos de casos prácticos de la realidad sobre el tema - A través de la PPT se explica el tema - El docente formula preguntas a los estudiantes sobre el video y el tema expuesto. - Se comparte la Guía de Preguntas - C: se realiza la retroalimentación del tema expuesto. - Se llega las conclusiones del tema tratado - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los estudiantes responden a las preguntas formuladas por el docente durante la clase. | Otros (Metodología activa) | <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las diapositivas de la semana 16 - Revisión de libros y textos en el aula virtual - Cuestionario - Tarea: - Participar en el Foro - Subir en el foro de Resumen - Participaciones la Guía de Trabajo correspondiente al tema de la semana 16 |
| | 2P | <p>Guía de Preguntas 16: Los impuestos. Seguro Social y Distribución de la renta.</p> <p>CONSOLIDADO 2 – SC2</p> | <ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: se propone la resolución de la Guía de Preguntas sobre Impuestos, Seguro Social y Distribución de la Renta - Se dan indicaciones para resolución y desarrollo de la Guía 16 de Preguntas en forma grupal y colaborativa - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: Se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo aprendieron. | <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se conforman en equipos de trabajo - Desarrollan la resolución de la Guía de Preguntas - Suben al aula virtual la Guía 16 de Preguntas desarrollada | Aprendizaje colaborativo | |
| 16 | 2T | REPASO GENERAL | | | | |

HOJA CALENDARIO DEL DOCENTE – PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE MODALIDAD PRESENCIAL

| | | | | | | |
|--|-----------|-------------------------|--|---|--|--|
| | 2P | EVALUACIÓN FINAL | <ul style="list-style-type: none"> - I: Se da las indicaciones para el inicio de la evaluación final - D: Se monitorea el examen con la atención de los e-mails y celulares - C: Se comparte el solucionario del examen final. | Los estudiantes desarrollan el Instrumento distribuido previa orientación e indicaciones dadas. | | |
|--|-----------|-------------------------|--|---|--|--|