Universidad Continental

FACULTAD DE INGENIERIA

Escuela Académico Profesional de
Ingeniería en Agronegocios

Tesis

# Propuesta para la implementación de una cadena de valor en la producción de orégano deshidratado en la provincia de Chupaca, 2018

**David Walter Ganoza López**

Huancayo, 2018

Para optar el Título Profesional de
Ingeniero en Agronegocios

Repositorio Institucional Continental
Tesis digital

Obra protegida bajo la licencia de Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú

**ASESOR.**

Ing. Miguel Garay Quiñones

## AGRADECIMIENTO

A la Universidad Continental - Huancayo, a la Escuela Académico Profesional de Ingeniería en Agronegocios, que me enorgullece, también agradecer a los docentes que contribuyeron en mi formación académica.

A mi asesor de tesis Ing. Miguel Garay Quiñones por el gran conocimiento que me brindo durante todo este proceso para la elaboración de mi tesis.

A mi esposa y a mi hija por su amor incondicional y ayuda continua que me brindaron.

**DEDICATORIA**

A Dios por haber permito la culminación de mis estudios y la realización de mis metas trazadas.

A mi esposa Susan por el apoyo incondicional que me brindo desde el inicio del proyecto.

A mi hija Abigail por su compresión al no poder hacer algunas actividades con ella.

Y a mi mamá Ruth López Miguel por su apoyo en los estudios de mi carrera profesional.

## LISTA DE CONTENIDOS

**AGRADECIMIENTO** ..... **iii**

**DEDICATORIA** ..... **iv**

**RESUMEN** ..... **ix**

**ABSTRACT** ..... **x**

**INTRODUCCIÓN** ..... **xi**

**CAPITULO I**
**PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO**

1.1. Planteamiento y formulación del problema ..... 12
1.1.1. Planteamiento del problema ..... 12
1.1.2. Formulación del problema ..... 15
1.2. Objetivos ..... 15
1.2.1. Objetivo general ..... 15
1.2.2. Objetivo especifico ..... 16
1.3. Justificación ..... 16
1.4. Hipótesis y descripción de variables ..... 18
1.4.1. Hipótesis general ..... 18
1.4.2. Hipótesis especifica ..... 18
1.4.3. Descripción de variables ..... 18

**CAPITULO II**
**MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes de la investigación. ..... 19
2.2. Bases Teóricas ..... 25
2.2.1. Cadena de Valor ..... 25
2.2.2. Desarrollo Sostenible. ..... 29
2.2.3. Plantas Aromáticas. ..... 34
2.2.4. Orégano Fresco. ..... 35
2.2.5. Orégano deshidratado ..... 46
2.2.6. Desarrollo competitivo del Perú ..... 49
2.2.7. Comercialización de los productos. ..... 54
2.2.8. Extensión y asistencia técnica. ..... 55
2.3. Definición de términos básicos ..... 55
2.3.1. Orégano (Origanum Vulgare) ..... 55
2.3.2. Cadena de valor ..... 56
2.3.3. Desarrollo sostenible ..... 57
2.3.4. Deshidratado ..... 57
2.3.5. Asociatividad ..... 57

**CAPÍTULO III**
**METODOLOGÍA**

3.1. Método, tipo y nivel de la investigación ..... 59
3.1.1. Método general o teórico de la investigación ..... 59
3.1.2. Método específico de la investigación ..... 60
3.1.3. Tipo de investigación ..... 60

3.1.4. Nivel de investigación....60
3.1.5. Diseño de la investigación....61
3.2. Población y muestra....61
3.2.1. Población....61
3.2.2. Muestra....62
3.2.3. Aspectos generales....62
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos....63
3.3.1. Fuentes primarias....63
3.4. Técnicas de tratamiento de datos....63

**CAPÍTULO IV**
**RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

4.1. Análisis y organización de datos....64
4.2. Discusión de resultados....82

**CONCLUSIONES....85**

**RECOMENDACIONES....86**

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS....87**

**ANEXOS....89**

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Insecticida del tabaco.....42
Tabla 2. Aprovechamiento de la tierra en la región Junín, sierra de Junín y del valle del Mantaro, 1994 (hectáreas).....52
Tabla 3. Participación en actividades agrícolas para obtener buena economía. .....64
Tabla 4. El cultivo de orégano como una actividad capaz de cumplir con sus necesidades. ..65
Tabla 5. Desarrollo de actividades agrícolas con el cultivo del orégano para mejorar la economía. .....67
Tabla 6. Producción de un producto agrícola mediante una asociación. .....68
Tabla 7. Cultivo y consumo del orégano en la gastronomía. .....69
Tabla 8. El cultivo del orégano y el empleo. .....70
Tabla 9. Oportunidad de trabajo con el cultivo del orégano. .....71
Tabla 10. El cultivo de orégano como ayuda a la demanda de los servicios básicos. .....73
Tabla 11. La importancia del cultivo del orégano para la mejora en la calidad educativa para los hijos de los agricultores. .....74
Tabla 12. El cultivo del orégano en la salud del productor. .....75
Tabla 13. El cultivo del orégano supera a los otros productos sin la alteración del medio ambiente. .....76
Tabla 14. El cultivo del orégano soporta los efectos del cambio climático. .....77
Tabla 15. El cultivo del orégano es beneficioso para la salud humana y medioambiental.....79
Tabla 16. El manejo del cultivo de orégano es sumamente fácil. .....80
Tabla 17. El orégano orgánico con mayores ventajas económicas. .....81

## LISTA DE GRAFICOS

Gráfico 1. Cadena productiva del orégano ..... 44
Gráfico 2. Esquema de los canales de comercialización del orégano. ..... 45
Gráfico 3. Cadena de valor del orégano. ..... 56
Gráfico 4. Participación en actividades agrícolas para obtener buena economía. ..... 65
Gráfico 5. El cultivo de orégano como una actividad capaz de cumplir con sus necesidades. ..... 66
Gráfico 6. Desarrollo de actividades agrícolas con el cultivo del orégano para mejorar la economía. ..... 67
Gráfico 7. Producción de un producto agrícola mediante una asociación. ..... 69
Gráfico 8. Cultivo y consumo del orégano en la gastronomía. ..... 70
Gráfico 9. El cultivo del orégano y el empleo. ..... 71
Gráfico 10. Oportunidad de trabajo con el cultivo del orégano. ..... 72
Gráfico 11. El cultivo de orégano como ayuda a la demanda de los servicios básicos. ..... 73
Gráfico 12. La importancia del cultivo del orégano para la mejora en la calidad educativa para los hijos de los agricultores. ..... 75
Gráfico 13. El cultivo del orégano en la salud del productor. ..... 76
Gráfico 14. El cultivo del orégano supera a los otros productos sin la alteración del medio ambiente. ..... 77
Gráfico 15. El cultivo del orégano soporta los efectos del cambio climático. ..... 78
Gráfico 16. El cultivo del orégano es beneficioso para la salud humana y ambiental. ..... 79
Gráfico 17. El manejo del cultivo de orégano es sumamente fácil. ..... 81
Gráfico 18. El orégano orgánico con mayores ventajas económicas. ..... 82

## RESUMEN

En la propuesta de implementación de la cadena de valor en la producción del orégano deshidratado, se busca analizar principalmente la cadena de valor, dando énfasis al desarrollo sostenible, de los cuales están incluidos el factor social, ambiental y económico. De esta manera se obtienen resultados idóneos para la propuesta de implementación de la cadena de valor, por este motivo se analiza a los distintos agricultores de orégano de la provincia de Chupaca.

La información obtenida por parte de los agricultores se analiza mediante las encuestas diseñadas para la obtención de datos dirigidas a la cadena de valor, por ende, al desarrollo sostenible.

El desarrollo de la investigación concluye en la aceptación y adaptación de la cadena de valor en la producción del orégano deshidratado por parte de los agricultores de la provincia de Chupaca, dado a la alta rentabilidad, productividad y empleabilidad que origina el producir orégano deshidratado. Según la investigación, el orégano es una fuente primordial de beneficios sociales, ambientales y económicos para aquella persona que quiera iniciar un proyecto de inversión en la producción del orégano deshidratado.



**Palabras clave:** Cadena, valor, desarrollo sostenible, productor, implementación y orégano.

## ABSTRACT

In the proposal for the implementation of the value chain in the production of dehydrated oregano, the main aim is to analyze the value chain, emphasizing sustainable development, of which the social, environmental and economic factors are included. In this way, suitable results are obtained for the implementation proposal of the value chain, for this reason the different oregano farmers of the Chupaca province are analyzed.

The information obtained by farmers is analyzed through surveys designed to obtain data aimed at the value chain, and therefore sustainable development.

The development of the research concludes in the acceptance and adaptation of the value chain in the production of dehydrated oregano by farmers in the province of Chupaca, given the high profitability, productivity and employability that originates the production of dehydrated oregano. According to the research, oregano is a primordial source of social, environmental and economic benefits for the person who wants to start an investment project in the production of dehydrated oregano.



**Keywords:** Chain, value, sustainable development, producer, implementation and oregano.

# INTRODUCCIÓN

En la actualidad la agricultura viene ampliando la variedad de los productos no nativos como es el caso del orégano, dándole un valor agregado como es el deshidratado de las hojas.

Los pobladores de Chupaca requieren de una producción continua para el abastecimiento del mercado emergente, para esto la implantación de la cadena de valor será de un apoyo incondicional para aquellos agricultores que tengan la disposición de producir orégano deshidratado con la calidad requerida que pide el mercado.

La factibilidad de la propuesta en la implementación de una cadena de valor en la producción del orégano deshidratado es el objetivo general al que se tiene que llegar con una aceptación de los productores para la obtención de orégano deshidratado, llegando así a un aumento en producción.

La información básica para la implementación de la cadena de valor para la producción del orégano deshidratado podemos obtenerla formulando el problema general, dando énfasis en los objetivos que persigue el estudio y la justificación. El proyecto se sostendrá en las bases teóricas impartidas por conocedores y estudiosos del tema a tratar apoyando así a las variables en estudio, para eso la implementación de una cadena de valor se dará solo si los agricultores aumentan la capacidad asociativa y esto se da gracias a la hipótesis del proyecto.

La metodología está constituida por el tipo de investigación, el diseño, el nivel, población, muestra, técnicas, variables, instrumentos y la recolección de datos.

Los aspectos generales precisan la ubicación del proyecto, evaluando la accesibilidad, se mostrarán los aspectos de la responsabilidad social.

El Autor

# CAPITULO I

# PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

## 1.1. Planteamiento y formulación del problema

### 1.1.1. Planteamiento del problema

Las actividades agrícolas a nivel regional presentan mayormente complejidades en el uso de tierras tanto sobre el medio ambiente, y la poca organización de los agricultores. Los agricultores por esta parte reciben apoyo de las municipalidades y gobiernos regionales en la capacitación del manejo adecuado del cultivo y cosecha del orégano mas no del valor agregado. Las empresas particulares y personas comunes dan también mejores propuestas para la mejora de la producción y la comercialización de los distintos productos agrícolas que se pueden obtener en las tierras de la provincia de Chupaca, Región Junín, mas no del orégano deshidratado ya que es un producto que hasta

el momento no da que hablar por el bajo interés que tienen los agricultores y esto es por falta de información y de asesoramiento en hierbas aromáticas, sin embargo algunos agricultores están comenzando a cultivar y procesar el producto gracias a la demanda que el mercado ofrece, pero esto es insuficiente para abastecer la demanda de las empresa agroindustriales que existen en nuestro medio y cómo podríamos citar a una de la más grande a nivel nacional, a la empresa Lopesa Industrial S.A. entre otras.

Los agricultores en la actualidad están llegando a la utilización de la nueva química agrícola, utilizando abonos químicos, fertilizantes químicos, modificaciones químicas, etc. Para la mejora de los cultivos, esto se refiere al rápido crecimiento de las plantas, a soportar plagas, a soportar factores climáticos, a dar un mayor sabor al producto, a las modificaciones genéticas, así mismo esto hace una disminución en costos, porque si antes un atado de orégano en tierra pesaba 500gr ahora con estas modificaciones el atado de orégano en tierra pesa 1.5kg. Al analizar esto pareciera que es beneficiosos en todos los aspectos, pero no es así, si una persona analizara los componentes químicos de la planta se verá que se han modificado en gran manera y al ser consumidos por animales y personas el daño será en el organismo, por otro lado, se estarán dañando los suelos, los ríos, los microclimas, ecosistemas, la biomasa, etc. Por este motivo las plantas resultan dañadas en su composición química y organoléptica lo cual hace que sea un producto bajo en calidad. Para esto la cadena de valor implementada en la actividad agrícola, ayudará a mejorar su producción y comercialización del orégano deshidratado.

Los objetivos para los agricultores tales como la producción del orégano deshidratado, la obtención de buena calidad de orégano, el cumplimiento del cronograma de actividades y el mejoramiento de la producción y comercialización puede lograrse gracias a la implementación de la cadena de valor. Conseguir la implementación de la cadena de valor puede generar más recursos económicos, tener un bienestar social y ayudar al medio ambiente a no seguir degradándolo solo hace falta tiempo en el proceso de la implementación de la cadena de valor concertando con los agricultores.

Con la investigación se pretende llegar a la implementación de la cadena de valor para los pequeños y medianos agricultores y aquellas personas que tengan un pensamiento de progreso y quieran salir de su zona de confort. Mas allá de lo que se pretende cumplir como el asociar a los productores, es llegar a un bienestar económico, social y ambiental, con esto se pretende unificar la producción de orégano deshidratado de todos los agricultores. Y la demanda del mercado local, con prioridad al crecimiento continuo en producción y calidad identificando de manera consecuente los resultados de la implementación de la cadena de valor.

Es importante para los agricultores establecer y mantener la cadena de valor para que puedan asegurar clientes potenciales y la continuidad de abastecimiento del orégano deshidratado, por este motivo de la inquietud en estos temas para analizar y preguntarnos ¿Será factible implementar una cadena de valor en la producción del orégano deshidratado?

A nivel nacional y para ser exactos en Taca y Arequipa hay tierras productoras de orégano que llegan a las 110 o 150 TM por año. A nivel mundial el orégano es producido por Argentina, Chile, Brasil, Bolivia, etc.

### 1.1.2. Formulación del problema

#### A) Problema general

¿Será factible implementar una cadena de valor en la producción del orégano deshidratado en la provincia de Chupaca?

#### B) Problemas específicos

- ¿Será factible implementar una cadena de valor en la producción del orégano deshidratado en la provincia de Chupaca, desde la perspectiva de impacto económico?
- ¿Será factible implementar una cadena de valor en la producción del orégano deshidratado en la provincia de Chupaca, desde la perspectiva de impacto social?
- ¿Será factible implementar una cadena de valor en la producción del orégano deshidratado en la provincia de Chupaca, desde la perspectiva del impacto ambiental?

## 1.2. Objetivos

### 1.2.1. Objetivo general

Determinar la factibilidad de la propuesta en la implementación de una cadena de valor en la producción del orégano deshidratado en la provincia de Chupaca.

### 1.2.2. Objetivo especifico

- Determinar la factibilidad en la propuesta de la implementación de una cadena de valor en la producción del orégano en la provincia de Chupaca, desde la perspectiva del impacto económico.

- Determinar la factibilidad en la propuesta de la implementación de una cadena de valor en la producción del orégano en la provincia de Chupaca, desde la perspectiva del impacto social.

- Determinar la factibilidad en la propuesta de la implementación de una cadena de valor en la producción del orégano en la provincia de Chupaca, desde la perspectiva del impacto ambiental.

## 1.3. Justificación

Mediante esta investigación determinará la implementación de la cadena de valor en la producción de orégano deshidratado para los agricultores de la provincia de Chupaca, llegando así al bienestar económico, social y ambiental de los agricultores, esto se refiere a la tendencia del desarrollo sostenible, donde se podrá generar una adecuada producción de orégano deshidratado bajo la perspectiva de los Agronegocios, dando una ampliación más detallada a los recursos que genera.

En el entorno nacional se realizan actividades agrícolas como la producción de papa, camote, yuca, arveja, tomate, haba, zanahorias, cacao, café, quinua, limón, cebada, trigo, piña, papaya, romero, orégano, tomillo, entre muchas otras, esto nos hace un país mega diverso en producción agrícola y rico en variedades por los diversos climas y microclimas que nos da el Perú. Estas actividades son altamente productivas y generadoras de altos recursos económicos que mantienen al país, generando

oportunidades de empleo para los pobladores de la zona donde se desarrollan estas actividades y generando también ganancias económicas para los agricultores.

Uno de estos productos agrícolas es el orégano que conlleva una gran demanda del mercado nacional e internacional para su consumo en la gastronomía, perfumería y medicina, entre otros. El orégano es una hierba aromática olorosa mientras sea deshidratada. Se obtiene el orégano deshidratado molido para pizzerías, el orégano deshidratado para aromatizar los almuerzos, el orégano deshidratado para los aceites esenciales, el orégano fresco o deshidratados para medicina natural o química, etc.

La cadena de valor en la producción del orégano deshidratado será de gran ayuda para los actores principales dentro de la producción, tendrán la oportunidad de mejorar la producción como un aumento en ventas y mejoras en el bienestar social y económico, se apropiarán también de la estructura viable de la cadena para no afectar el medio ambiente ni dañar al ser humano con algunas enfermedades.

El presente proyecto alcanzaría la factibilidad productiva y comercial del orégano deshidratado mediante una cadena de valor implementada en los agricultores de la provincia de Chupaca en la ciudad.

En la ciudad de Huancayo se encuentran empresas agroindustriales que requieren del orégano fresco y deshidratado para su respectivo procesamiento y respectiva comercialización sobre todo para el sector de la gastronomía.

## 1.4. Hipótesis y descripción de variables

### 1.4.1. Hipótesis general

La implementación de una cadena de valor en la producción del orégano deshidratado en la provincia de Chupaca, aún no ha sido implementada por falta de capacidad asociativa de los agricultores.

### 1.4.2. Hipótesis especifica

- La implementación de una cadena de valor en la producción del orégano deshidratado en la provincia de Chupaca, aún no ha sido implementada por falta de capacidad asociativa de los agricultores desde la perspectiva del impacto económico.

- La implementación de una cadena de valor en la producción del orégano deshidratado en la provincia de Chupaca, aún no ha sido implementada por falta de capacidad asociativa de los agricultores desde la perspectiva del impacto social.

- La implementación de una cadena de valor en la producción del orégano deshidratado en la provincia de Chupaca, aún no ha sido implementada por falta de capacidad asociativa de los agricultores desde la perspectiva del impacto ambiental.

### 1.4.3. Descripción de variables

Univariable: Cadena de Valor

# CAPITULO II

# MARCO TEÓRICO

## 2.1. Antecedentes de la investigación.

Garay P. (2013) en la investigación *¨Determinación de los puntos críticos de la cadena de valor de la trucha en la localidad de Angasmayo para su comercialización en Plaza Vea Huancayo"*, menciona que los métodos de la cadena de valor analizan los procesos que sigue un producto, esto es desde la obtención de la materia prima hasta la venta final del producto, identificando así los factores principalmente responsables de alguna inconsistencia en la responsabilidad social en los eslabones de la cadena implementada y para este modelo de análisis de la cadena de valor se tendrán diferentes aspectos:

- Las redes estratégicas

- La perspectiva de trabajo
- El compromiso de los participantes
- Compartir información
- Altos niveles de confianza

Para el mercado se analiza las posibilidades de venta del producto en mercados indistintos, antes de impulsar cualquier opción productiva en un territorio, conociendo la gran diversidad de productos lanzadas al mercado. Es necesario también tener presente el segmento de interés para la buena implementación de la cadena de valor.

La cadena de valor implementada debe ser reconocida por lo actores principales, es de manera especial que vivan el desarrollo para la obtención de mejores resultados, la interacción, interrelación y relación de dependencia son fácilmente evaluados gracias al desarrollo de la cadena.

La simiente para el desarrollo empresarial es el apoyo que se obtiene de las personas implicadas a la cadena, instituciones públicas o privadas, estos son los que ofrecen servicios a los implicados de la cadena, tales como asistencia técnica, créditos, capacitaciones, transporte, ventas de insumos, investigaciones, entre otros.

Los compradores, las industrias, los productores e intermediarios constituyen una cadena de valor, a su vez son los que dan aplicación de los principios de cada eslabón de la cadena, por lo tanto, son imprescindibles para el desarrollo.

La finalidad es el análisis de los recursos y las capacidades de los actores principales de la cadena de valor, estos son los puntos de fortaleza de las oportunidades dadas gracias a la obtención de resultados favorables a los actores. Se pretende también,

diferenciar las estrategias de los actores, para así estar avanzando de acuerdo a su competitividad.

Gonzales L. (2017) realizo una investigación titulada *"La asociatividad como una herramienta eficaz en la competitividad de los productores de quinua (chenopodium quinoa wild) del distrito de Sicaya – Junín"*, afirma que la asociatividad es un mecanismo de cooperación que trae consigo conceptos sinergia, conocimiento compartido, redes de apoyo, Éste se constituye como pilar fundamental en un mundo globalizado con exigencias de calidad. A través de la asociatividad se pueden llegar a mercados grandes mediante su dinamismo y articulación eficaz. Asimismo, la asociatividad es una de las estrategias más poderosas que rigen las pymes.

Una de las características de los países con mayor desarrollo económico y social es la asociatividad, puesto que la mayoría de sus pobladores tienen la capacidad de establecer relaciones entre sí en función a objetivos comunes, que han conllevado a su alto y avanzado desarrollo.

La asociatividad es una herramienta eficaz y competitiva para los pequeños productores. es una herramienta eficaz porque se emplea como estrategia a un crecimiento constante en producción y comercialización lo cual conlleva a la formalización y luego a la comercialización de sus productos a nivel regional y nacional y porque no a nivel mundial, eso hace que los productores sean competitivos en la región.

El factor primordial para la asociatividad es el interés del crecimiento económico por parte de los productores y mientras tengan mayores hectáreas para la producción a gran escala, mayor es el crecimiento económico gracias a las ventas.

En el Perú hay una fuerte convicción del gobierno en acelerar la inversión en conocimiento agrícola, en promocionar la asociatividad en el sector y en el desarrollo de la gerencia rural, con la finalidad de mejorar la rentabilidad, productividad, calidad y oportunidades.

Un caso de éxito es la ARPAC (Asociación Regional de Productores Agropecuarios del Cusco), el cual está conformado por campesinos y pequeños agricultores quienes se asociaron como respuesta a las prácticas abusivas de los intermediarios, pues estos pagaban precios reducidos por sus productos.

Ante esto el gobierno tiene la urgencia de impulsar y buscar formas asociativas agrarias en nuestro país, especialmente en la sierra, ya que ésta se caracteriza por la atomización de sus tierras y por la poca presencia de asociaciones y su escasa orientación a cuestiones económico-productivas, pues tiene impacto directo en la adopción de tecnologías, acceso a créditos e insumos. Además, la falta de organizaciones, resta poder de negociación a los pequeños productores frente a los comercializadores, dando lugar a precios bajos por sus productos y la dificultad de acceder a mercados internacionales.

Arrece, R. (2016). *"Estudio de la comercialización de la quinua blanca Junín en el distrito de Acolla, provincia de Jauja, Región de Junín con fines de exportación"* tesis de pregrado de la Universidad Continental, Huancayo, sostiene que el proceso de la comercialización surge de la viveza criolla de parte de los acopiadores e intermediarios, perjudicando a los productores en precio y peso, además el manejo de la cosecha se realiza manualmente, esto no se les permite seleccionar ni clasificar los productos de manera adecuada para los distintos mercados.

La comercialización de los productos agrícolas ha venido tomando interés de todos los agentes involucrados de la cadena productiva, además los agentes incentivados por el boom de los productos agrícolas han dinamizado el mercado, pero de manera desorganizada, desde los productores hasta los comercializadores.

Si se toma más énfasis al hablar de comercialización de productores agrícolas, no se puede limitar al análisis únicamente de las problemáticas de los agricultores, sino también al análisis de toda la cadena de valor.

La comercialización está basada en una situación en la que los agricultores suministran productos alimentarios para la población y para empresas que utilizan como materia prima o secundaria en su proceso industrial. Estas empresas desarrollan productos altamente competitivos al mercado es por eso que la comercialización de estos productos se realiza de manera continua conforme al crecimiento social, productivo y comercial.

En los últimos años se ha producido una evolución importante sobre todo en los sectores de la industria y comercio de productos agrícolas, caracterizada por el crecimiento económico de las empresas, que además han pasado a intervenir directamente a la transformación de producto alimenticio.

Galarza E. Gómez R. (2001) en su informe final *"Ruta hacia el desarrollo sostenible del Perú"* comenta que, en los últimos años, más específicamente en la última década, se ha observado cambios acelerados en el contexto internacional que exigen a los países adaptarse para vincularse mejor con el resto del mundo. Las naciones del mundo se encuentran en el proceso de cambio entre una sociedad industrial a una sociedad de la información, también llamada como la sociedad post-industrial. Esta transformación socioeconómica de grandes proporciones impacta en la mayoría de los

países de América del Sur, pero no de la misma manera ni con la misma intensidad y, sin duda, con un impacto no necesariamente positivo para todas las sociedades.

A pesar que se reconoce que cualquier transformación social genera ganadores y perdedores, este proceso encuentra resistencia en algunas sociedades donde claramente el proceso genera efectos adversos. Sin embargo, el mayor y más abierto flujo de conocimiento e información representa para las naciones la oportunidad de obtener ganancias, lo que abre expectativas de beneficios para todos los individuos y todas las naciones.

En América Latina, este proceso de cambio afecta los esfuerzos que los diversos países realizan para lograr su propio desarrollo, y es aún muy prematuro adelantar las consecuencias que se podrían tener. Lo cierto es que se abren una serie de oportunidades que la región latinoamericana podría aprovechar para impulsar su propio desarrollo.

El desarrollo sostenible se enfoca en mejorar la calidad de vida de todos los habitantes del territorio, sin aumentar el uso de recursos naturales más allá de la capacidad del ambiente. Requiere una comprensión sobre las consecuencias de la inactividad y, por lo tanto, implica la necesidad de encontrar formas innovadoras que permitan cambiar las estructuras institucionales. Se trata de tomar acción, de cambiar políticas y prácticas en todos los niveles, desde el ámbito individual hasta el internacional.

El desarrollo sostenible, como se mencionó anteriormente, no es una idea nueva. Muchas sociedades a través de la historia humana han reconocido la necesidad de preservar una armonía entre el ambiente, la sociedad y la economía. Lo que es nuevo, es la articulación de estas ideas en el contexto de una sociedad globalizada industrial y de la información.

Alzamora M. (2017) en su estudio; *"Factores que inciden en las exportaciones de orégano (origanum vulgare) de la región Tacna hacia el mercado Brasileño"* afirma que la cadena productiva del orégano a nivel nacional no está muy desarrollada, debido a la falta de empleo de mejores técnicas, procesos y sistemas adecuados, por falta de inversión. El consumo interno se da a través de intermediarios y revendedores que adquieren el producto y lo acopian a precios iguales al costo, además existen muchas empresas que adquieren orégano seco directamente de los mismos productores. Por otro lado, comenta que la Dirección Región de Agricultura de Tacna es la región de mayor producción a nivel nacional. Destaca también que el cultivo de orégano, representa para los pequeños productos altos ingresos. Las provincias de mayor producción en Tacna, son Tarata y Candarave. Asimismo, la producción se ha visto incrementada en los últimos años, desde 2001 hasta el 2012, aproximadamente para el 2012 se ha producido 5 443 toneladas en 1528 has.

## 2.2. Bases Teóricas

### 2.2.1. Cadena de Valor

Una empresa es una cadena de relaciones de funciones entre sí como el mercadeo, producción, recursos humanos, investigación y desarrollo, en donde hay solo una manera de entenderla y es el análisis del desempeño de cada una de esas funciones con relación a las realizadas por la competencia.

Dando un enfoque en su nuevo concepto y argumentando que el liderazgo en costo bajo de todas aquellas actividades que desarrolla una empresa, la gerencia podría estar en capacidad de comprender el comportamiento de los costos, así como también identificar fuentes existentes.

La cadena de valor el análisis de la actividad empresarial que por la cual se descompone una empresa en sus partes integradas, buscando identificar fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades generadoras de valor. Esa ventaja competitiva se logra cuando la empresa desarrolla e integra las actividades de su cadena de valor de forma menos costosa y mejor diferenciada que sus rivales. Por consiguiente, la cadena de valor de una empresa está conformada por todas sus actividades generadoras de valor agregado y por los márgenes que éstas aportan, en otras palabras, la "Cadena de Valor" es una herramienta estratégicamente utilizada por la empresa para analizar sus actividades y así identificar las ventajas competitivas. (Porter M. 1985 pág.51)

## A. Cadena de Valor Genérica

Son 3 aspectos básicos que determinan una cadena de valor genérica.

### A.1 Actividades Primarias

Son aquellas que tienen que ver con el desarrollo del producto, su producción, las de logística y comercialización y los servicios de post-venta.

### A.2 Actividades de Soporte

Son las actividades primarias, como la administración de los recursos humanos, las compras de bienes y servicios, el de desarrollo tecnológico (telecomunicaciones, automatización, desarrollo de procesos e ingeniería, investigación), la infraestructura empresarial (finanzas, contabilidad, gerencia de la calidad, relaciones públicas, asesoría legal, gerencia general).

### A.3 Margen

Es la diferencia entre el valor total y los costos totales incurridos por la empresa para desempeñar las actividades generadoras de valor.

## B. Cadena de valor como herramienta gerencial

La Cadena de Valor es una herramienta gerencial que identifica fuentes de Ventaja Competitiva. El propósito de analizar la cadena de valor es la identificación de actividades de la empresa que pudieran añadirle una ventaja competitiva potencial. Aprovechar esas oportunidades dependerá de la capacidad de la empresa para desarrollar a lo largo de la cadena de valor y mejor que sus competidores, aquellas actividades competitivas cruciales.

Las Actividades Directas, que son aquellas directamente comprometidas en la creación de valor para el comprador. Son muy variadas, dependen del tipo de empresa y son por ejemplo las operaciones de la fuerza de ventas, el diseño de productos, la publicidad, el ensamblaje de piezas, etc. (Porter M. 1985 pág.53)

### B.1 Las actividades indirectas

Son aquellas que le permiten funcionar de manera continua a las actividades directas, como podrían ser el mantenimiento y la contabilidad.

### B.2 El aseguramiento de la calidad

Es el desempeño de todas las actividades de la empresa desde la adquisición de los productos primarios y secundarios hasta la obtención

del producto terminado. Este punto de vista nos lleva a considerar al menos tres cadenas de valor adicionales.

### B.2.1 Cadena de valor del proveedor

El proveedor incurre en costos al producir y despachar los suministros que requiere la cadena de valor de la empresa. El costo y la calidad de esos suministros influyen en los costos de la empresa.

### B.2.2 Cadena de valor del canal

Son los mecanismos de entrega de los productos de la empresa al usuario final o al cliente. Los costos y los márgenes de los distribuidores son parte del precio que paga el usuario final. Las actividades desarrolladas por los distribuidores de los productos o servicios de la empresa afectan la satisfacción del usuario final.

### B.2.3 La cadena de valor del comprador

Son la fuente de diferenciación por excelencia, puesto que en ellas la función del producto determina las necesidades del cliente.

## C. Cadena de Valor en un Enfoque Especifico.

Se enfoca a la cadena de valor como la aplicación a los principios y criterios que constituye una guía tanto para compradores, productores, y recolectores como para otros actores que prestan servicios. Es una ayuda que le sirve para mejorar continuamente sus procesos e incorporar a lo largo de la cadena las mejores prácticas ambientales y sociales.

La perspectiva de los pequeños productores se recoge es una estrategia de desarrollo rural que persigue una inclusión justa y equitativa de sus productos en las cadenas de valor. De esta manera, se busca que sus espacios territoriales sean manejados en forma sostenible y el mercado reconozca sus aportes a la conservación y el uso sostenible. (Garay P. 2013 p.28).

**D. Modelo de análisis**

Busca añadir el desarrollo sostenible para las personas, en este caso los agricultores con bajos recursos económicos, que tienen un gran potencial para la mejora de las cadenas productivas tradicionales.

### 2.2.2. Desarrollo Sostenible.

Mediante el desarrollo sostenible se permite determinar sectores que tengan potencial de crecimiento económico sostenido, generadores de efectos sociales regionales y que permitan un aprovechamiento racional de los recursos naturales y conservación del ambiente.

La preocupación por el desarrollo del país ha comprometido el esfuerzo de diferentes instituciones desde décadas pasadas. Estas iniciativas llevaron desde los finales de los años 80 a discutir sobre el futuro deseable del país, y lo largo de la década de los 90, la discusión ha continuado en torno a la formulación de una visión compartida del mismo. Así́, IPAE-CADE, Perú́ 2021 y Agenda Perú han desarrollado procesos de consulta, y diferentes foros para llegar a una propuesta de visión. Luego, en un esfuerzo por recoger todos los planteamientos y difundir una visión compartida se creó el Consejo Nacional de la Visión, el

cual está constituido por las tres instituciones mencionadas y PromPerú. (Galarza E. et al. 2001 Pag. 2-4)

## A. Sostenibilidad

Los reportes sobre el tema más conocido a nivel mundial, son los de la Comisión Mundial para el Desarrollo y el Medio Ambiente (la Comisión Brundtland). Cada año, numerosas instituciones publican documentos académicos, reportes, libros y revisiones analíticas que tratan los aspectos del desarrollo sostenible en gran detalle.

Muchas de las ideas que ahora alimentan el concepto del Desarrollo Sostenible, han sido desarrolladas mucho tiempo atrás, como el trabajo realizado por Malthus sobre el crecimiento poblacional en 1700. Sin embargo, el concepto apareció en los primeros debates sobre el tema a principios de 1970, en documentos que hacían ver la degradación ambiental que se empezaba a notar en el planeta, y se analizaba los inexplicables nexos existentes entre medio ambiente y desarrollo. El primer intento de definir el desarrollo sostenible, se lleva a cabo a través de la Estrategia para la Conservación Mundial (UICN/WWF/UNEP, 1980) la cual fue muy criticada por estar comprometida conceptualmente con la sostenibilidad ecológica más que con el desarrollo sostenible por sí mismo. (Galarza E. et al. 2001 Pag. 2-4)

Para esto disgregaremos tres definiciones principales.

### A.1 Responsabilidad económica:

La cantidad de producción están relacionado al crecimiento económico. El desarrollo se identifica con la disponibilidad de los productos finales y el trabajo de la población permite el crecimiento de la producción.

No se puede negar que, si las elaboraciones de productos de consumo van en crecimiento de la población, el grado de bienestar material de la sociedad, estará en crecimiento. El crecimiento de la producción directamente proporcional con la expansión demográfica, significa que un volumen mayor de productos finales de consumo estará siendo producido para cada uno de los habitantes, generándose, una de las condiciones esenciales para que cada uno pueda elevar su nivel económico. Por el contrario, cuando hay menos producción, el sistema económico no estará cumpliendo una de sus finalidades, que es la de promover el progreso y el bienestar económico de la sociedad.

Estas observaciones indican que cuando el crecimiento de la producción permita que se amplíen el consumo per cápita, el desarrollo económico de la sociedad se estará realizando acumulativamente. Por una parte, los niveles de vida se estarán incrementando mediante el crecimiento del consumo per cápita; por otra parte, el sistema estará acumulando dinero adicional en los periodos siguientes.

En síntesis: entre consumir más en el presente, sacrificándose el futuro y consumir más en el futuro sacrificándose el presente, existe un término medio que favorece tanto a las necesidades económicas a corto plazo como a los objetivos sociales de desarrollo y crecimiento a largo plazo. (Galarza E. et al. 2001 Pag. 2-4)

## A.2 Responsabilidad social

La tendencia en materia de responsabilidad social del sector privado ha sido afectada por la historia y coyuntura atravesada en el país, especialmente en las épocas del gobierno militar de 1968 y de la época del terrorismo en los años 80 en donde la empresa privada peruana solo luchaba por su sobrevivencia y su aceptación en la sociedad. Actualmente, con un panorama más estable en materia económica, las empresas han podido desarrollar los temas de la responsabilidad social empresarial e integrarlos de alguna forma en su planeamiento estratégico.

Es de esta manera que la responsabilidad social empresarial en el Perú ha ido alcanzando una serie de dimensiones, las cuales se han ido generando a medida que las empresas han comenzado a identificar a la parte interesada. Por ello, hoy en día se puede hablar de diferentes niveles y variedades de grupos de interés como el Estado, los proveedores, los clientes, los trabajadores, los accionistas, las ONGs, la comunidad, entre otros.

A pesar de los esfuerzos realizados en el tema de la responsabilidad social empresarial, existen aún retos y oportunidades a futuro que el sector empresarial privado debería conocer para lograr un mejor desempeño socialmente responsable, no sólo a nivel de las grandes empresas, sino también de las pequeñas empresas, los medios de comunicación y la comunidad académica. (Galarza E. et al. 2001 Pag. 4-9)

### A.3 Responsabilidad ambiental

En nuestro país y solo hasta el mes de agosto del presente año se han registrado 177 conflictos sociales, de los cuales 130 (73,4%) corresponden exclusivamente a conflictos socio ambientales, comprendiendo principalmente

en este rubro al sector minero con 84, el sector hidrocarburos con 17 y energético con 12 (Defensoría del Pueblo, 2017).

Estos conflictos socio ambientales se han venido dando por diversos factores, siendo los más comunes por oposición a la actividad misma, el incumplimiento de compromisos de responsabilidad social, problemas en cuanto a la disponibilidad de los recursos y/o impactos generados al medio ambiente. (Defensoría del Pueblo, 2017).

Asimismo, un punto importante a considerar es la presencia de pasivos ambientales que se han ido generando con algunas de estas actividades, las cuales afectan directamente el entorno en donde se encuentran, involucrando en muchos de los casos a las poblaciones aledañas. (Diario Gestión, 2017).

De ninguna forma debe existir oposición a la inversión en nuestro país, lo único que se busca es que las empresas cumplan con las obligaciones a las que se comprometieron y además tengan interiorizada la conciencia ambiental, cubriendo los costos de los pasivos ambientales generados por sus actividades económicas.

Lamentablemente esto choca con la realidad, puesto que si se toma en consideración el nivel de empresas existentes a nivel nacional que cuentan con políticas de responsabilidad ambiental, así como la percepción de las personas estas solo llega a un nivel ínfimo, debido principalmente a esa falta de conciencia en hacerse responsable de las externalidades negativas que generan, o porque en determinadas ocasiones les resulta más rentable generarlas que evitarlas, no internalizando la variable ambiental dentro de sus actividades. Así

también cabría mencionar la insuficiente voluntad por parte del Estado en establecer reglas claras desde un inicio para asegurar las inversiones.

Solo como ejemplo ilustrativo se trae a colación el caso del distrito de Simón Bolívar, en Cerro de Pasco, quienes dentro de su pliego de reclamos demandaron la solución del problema de contaminación ambiental y afectación a la salud de las personas, así como el cumplimiento de la declaratoria de emergencia del año 2012. Afortunadamente han podido llegar a un acuerdo temporal en lo que respecta al tratamiento de los pobladores, aunque no resuelve el problema de fondo, la contaminación (a nivel de aire, suelo y agua principalmente). (Defensoría del Pueblo, 2017).

### 2.2.3. Plantas Aromáticas.

A nivel mundial se ha despertado en los últimos años un creciente interés por el conocimiento de las plantas aromáticas sus usos y sus potencialidades. Este interés nacido de la preocupación del uso racional de los recursos naturales y del medio ambiente, la revalorización de los usos y tecnologías tradicionales y la conciencia de la necesidad de mejorar las condiciones de vida en las zonas deprimidas de esta parte del planeta; principalmente abarca, como es lógico aspectos botánicos y químicos, hasta los de hábitat y fenología pasando por los que atañen a la salud, la alimentación y la agricultura.

El mundo vegetal ofrece al estudio múltiples posibilidades de análisis, sea cual sea su formación disciplinaria y los fines que persiga, para contribuir en la lucha contra la pobreza del campesinado. (CEDEPAS, 2004, Pag.4)

La importancia de las plantas aromáticas se da en el ámbito social y en el potencial económico que ellas ofrecen, por lo tanto, estas plantas representan una fuente importante de ingresos económicos para los productores en general. La diversidad de ecosistemas, permite que en el país haya un gran número de especies de plantas aromáticas nativas e introducidas.

Para lo cual se tiene pequeños análisis de producción de las diferentes plantas aromáticas, enfatizando al orégano y su composición:

**A. Planta adaptable a las condiciones ambientales.**

El orégano, el romero, la menta, el tomillo y la muña son plantas que se adaptan a más de 3000 msnm y soportan bajas temperaturas hasta las granizadas que en algún momento puedan caer. El orégano es una de las plantas más fuertes y resistentes a todo tipo de cambios climáticos, es considerada también la planta con mayor contenido aromático y es por este motivo que la utilidad de la planta es diversa.

### 2.2.4. Orégano Fresco.

El orégano es un género de hierbas vivaces de la familia de las labiadas, de intenso sabor y aroma; es perenne, con una vida de entre 5 y 10 años en el suelo.

Sus hojas son ovaladas; el largo de sus hojas es de entre 0.5 y 1.5 cm, que, al secarse, adquieren un color verde claro, su tallo es erguido recubierto de pelos.

El tamaño de la planta es de 35 a 45 cm, en función del clima y la fertilidad del suelo.

En Europa y América se cultiva por sus hojas jóvenes, muy aromáticas, que se usan frescas o secas, como condimento. Las flores, entre rojo purpureo y rosadas, se agrupan en espigas, tienen cáliz (envuelta floral externa).

## A. Información general

El orégano es una hierba aromática, rústica y que dura muchos años (la primera producción o siembra dura 4 años), crece como un atado y su altura se da entre 35 y 45 cm. Tiene su origen en la región mediterránea de Europa. Los principales países productores en América Latina son: México, Brasil, Chile y Costa Rica. En el Perú el principal departamento que produce orégano es Tacna, seguido por Moquegua, Ancash y Arequipa. Es resistente al frío, pero temperaturas menores de 5 grados afectan al cultivo retrasando su crecimiento y quemando los bordes de las hojas., este cultivo se adecua a cualquier tipo de suelo que no sea salino, los mejores rendimientos se obtienen en suelos franco-arenosos y francos, es también una especie con amplia tolerancia en altitudes y temperaturas. Sin embargo, el mayor porcentaje de aceites esenciales se logran en zonas con temperaturas frías. (INDAR-PERU, 2017)

## B. Agricultura

El orégano viene ampliando su frontera agrícola en regiones como Arequipa, Moquegua, Ancash y Junín. A pesar de esto la región Tacna produce un volumen promedio del 62% de la oferta nacional. El cultivo de esta planta tiene una tradición de más de 60 años, pero en los últimos 20 años tuvo un crecimiento sostenible llegando a ser cultivado por más de 1250 pequeños productores de la región Tacna, en una extensión aproximada de 1,300 has.

siendo un cultivo rentable y alternativo a cultivos tradicionales como la papa, el maíz y las habas. (Chirinos O. et al. 2009 pag. 77)

Junín, sin embargo, llega a una producción del 5% de la oferta nacional dejando así a los productos tradicionales tales como la papa, zanahoria, maíz, etc. Tener más participación en el mercado nacional, es por ese motivo que en la actualidad se está dando énfasis en la producción del orégano y de plantas aromáticas, por el alto crecimiento económico que estas aportan a las comunidades. Dadas estas circunstancias la implementación de la cadena de valor se dará de manera urgente, anticipando al auge de la demanda del mercado**.**

### B.1 Preparación del terreno

Las plantaciones deben realizarse preferentemente en terrenos de topografía poco ondulada o planos. En terrenos con pendiente se requiere construir terrazas o andenes.

Para esto se realiza un riego por goteo, este se realiza tres días antes del arado, removiendo el terreno 2 o 3 veces con la finalidad de hacer podrir el guano, y eliminar las malezas existentes en el suelo y guano, al mismo tiempo eliminar las larvas y plagas del suelo.

Por otra parte, debe hacerse una aradura profunda. La limpieza de la cosecha anterior debe ser muy cuidadosa, debe realizarse al menos dos volteadas para eliminar las malezas, además de desaparecer los terrenos y para mejorar la fertilidad y textura del suelo se recomienda incorporar diez toneladas métricas de estiércol durante la preparación del terreno. (INDAR-PERU, 2017)

### B.2 Siembra.

La mejor época de plantación para condiciones agro climáticas de sierra es entre los meses de septiembre a diciembre, época que presenta temperaturas favorables e inicio de lluvias.

La selección y preparación de esquejes son aspectos primordiales para el proceso productivo, las ramas o esquejes a utilizar deben ser de 20 a 30 centímetros de largo, los tallos gruesos de color rojizo oscuro y las hojas anchas de color verde intenso

La plantación madre debe encontrarse en inicios de floración (en botón floral y sana). Cuando se usa esquejes con flores maduras se retarda el tiempo de rendimiento y ramificación.

Una vez identificados los esquejes que se utilizaran para la plantación, se realiza el corte el mismo día o antes de la instalación con una tijera de podar, desinfectándola cada cierto tiempo en agua con jabón o lejía, así se evita la transmisión de enfermedades. Se recomienda efectuar el corte cuando el sol se está poniendo o en la madrugada. Para evitar la deshidratación de los esquejes cortados es necesario acondicionarlos bajo sombra.

Una vez nivelado el suelo se procede a diseñar los surcos, sequias y contra sequias, de manera que facilite el recorrido del agua de riego evitando que existan zonas de empozamiento lo que ocasionaría la muerte de las plantas por el ahogamiento de las raíces.

El distanciamiento adecuado entre surco y surco es de 35 a 45 cm. y el distanciamiento entre planta de 30 a 35 cm.

Para la plantación se coloca 3 a 4 esquejes por golpe a costilla de surco en forma de L enterrando bajo tierra 5 a 10 cm. de las ramas. Previamente se deben retirar con cuidado las hojas de la parte inferior más o menos a 10 cm. del final de los esquejes, esto ayudará al enraizamiento.

Inmediatamente después de la siembra proceder a un riego ligero para asegurar el procedimiento esto dependiente del tipo de suelo. Después de la plantación se debe efectuar a los 3 o 4 días el primero y el segundo riego, respectivamente para conservar humedad y asegurar prendimiento. El tercer y cuarto riego puede tener intervalos de 5 a 7 días luego los intervalos se ajustan al rol habitual. (Olivera, A, et. al. 2004).

### B.3 Labores culturales

El deshierbo es muy importante si queremos un orégano de buena calidad, es muy importante mantener la chacra libre de maleza. Así se evita la competencia por los nutrientes del suelo, cuando ocurre esto los tallos de las plantas son delgados y débiles cambiando de color a verde claro.

Se recomienda realizar mínimo un deshierbo entre corte y corte. Por lo general el primer deshierbo coincide con el corte apical.

El corte apical es el primero y se realiza cuando las plantas están bien prendidas, más o menos a los 30 o 45 días de la siembra. Se cortan los tallos y flores con los que se favorece la ramificación de la parte baja de la planta de tal forma que la planta tome cuerpo. Se recomienda usar tijera desinfectada para evitar la propagación de enfermedades.

Las hojas y flores cortadas se van recogiendo en una manta o saco para ser secados o vendidos.

Cuando las flores están por madurar es necesario hacer el corte.

Se recomienda en este momento aplicar un fungicida y abono foliar, el primero para prevenir la roya y el segundo para acelerar el desarrollo de nuevas ramas.

Para culminar con las labores culturales se realizó aporques y estos constituyen a labores puntuales que consiste en el amontone de tierra alrededor de la planta, con la finalidad de protegerla, favorecer la multiplicación de ramas y la ramificación, así como, evitar la pudrición de las raíces y el ataque de hongos. (Indacochea, A et al. 2005)

### B.4 Condiciones ecológicas para la producción del orégano

La planta del orégano crece y se desarrolla en diversidad de suelos, de secos a bastantes húmedos. Se desarrolla muy bien en suelos: sueltos, arcillosos, francos, permeables y ricos en materia orgánica.

La planta de orégano prefiere suelos Franco-Arenosos, que puede vivir y producir buen orégano hasta los 14 años, en cambio en suelos arcillosos se reduce su vida a 5 años.

El cultivo del orégano puede desarrollarse desde 50 a 3400 msnm es decir casi desde el nivel del mar hasta la zona de las altas montañas y el mayor porcentaje de aceites esenciales se logran en zonas de temperatura frías, es resistente al frío.

Los riegos en el cultivo de orégano inicialmente deben ser continuos, posteriormente dos veces por semana, después del primer mes se regará semanalmente. (INDAR-PERU, 2017)

### B.5 Abonamiento y fertilización

En el diagrama del proceso de preparación del suelo se requiere la incorporación previa de una gran cantidad de estiércol descompuesto (10 TM por hectárea).

Existen distintas propuestas de fertilización, esto depende del análisis de las tierras, las principales recetas utilizadas son:

- Guano de corral más guano de isla.
- Guano de isla más lombri-humus
- guano de isla más nitrato de amonio
- Superfosfato triple de cálcio, mas guano de corral

Las cantidades serán dadas de acuerdo a los resultados del análisis de tierra, sin embargo, de modo referencial se recomendaría para una hectárea las cantidades de:

- 300Kg. De guano de isla y 150Kg. De Humus
- 450Kg. De guano de isla y 150 Kg. De compost
- 9 TM de guano de corral y 300 Kg. De superfosfato triple de calcio

Es recomendable hacer el abonamiento o la fertilización en terrenos mayormente húmedos. Se aplica el primer abonamiento en cada aradura del terreno un día antes de la siembre y después al año de la siembra del cultivo.

La forma más adecuada de ala aplicación se da entre las plantas, realizando unos hoyuelos con ayuda de la mano o lampa si es necesario. (INDAR-PERU, 2017)

### B.6 Plagas

Existen diversas especies de insectos que causan daños en el orégano incidiendo en el área foliar como: pulgones, arañita roja, polilla y gusanos cortadores.

- Los pulgones son las especies que absorben los jugos vitales (savia) de la planta, y al mismo tiempo son transmisores de enfermedades. Su ataque es generalmente en los meses de invierno (junio-agosto). El control se realiza utilizando insecticidas a base de tabaco, ceniza y otros productos caseros, es muy exitoso.

Tabla 1.
*Insecticida del tabaco*

| Plaga | Ingredientes | Preparación | Aplicación |
|---|---|---|---|
| **Pulgones** | 50 gr. de tabaco fuerte.<br>15 lt. de agua | Hacer hervir el tabaco en una olla con dos litros de agua, luego mezclar en un balde grande hasta completar los 15 litros. Dejar reposar el caldo de tabaco durante un día moviéndolo varias veces, finalmente se cuela. | El caldo de tabaco se echa a la bomba de fumigar y se procede a su aplicación. |

Fuente. INDAR Perú.

#### B.6.1 Recomendaciones:

- Evitar el contacto directo con la mezcla (usar guantes o bolsas de plástico) y no inhalar (absorber por la nariz).

- No aplicar el producto dentro de los 3 días anteriores al corte.
- Se puede agregar al producto 300 ml y 150 gramos de detergente para que la mezcla sea más efectiva.

La arañita roja se presenta cuando hay sequía y las plantas están con hojas tiernas. El ataque se caracteriza por que la planta se recubre de una tela muy fina dentro de la cual se encuentran estos ácaros, limitando la capacidad fotosintética de la planta. A consecuencia de todo ello las hojas se tornan amarillentas y se caen, llegando hasta secar los tallos, provocando pérdidas fuertes si no se controla a tiempo.

Para su control, en casos leves se recomienda los riegos más frecuentes; para ataques severos usar acaricidas en las dosis indicadas en las etiquetas y siempre después del riego. Para cuidar la calidad del orégano se recomienda no aplicar estos productos dentro de los 30 días anteriores a la cosecha. (INDAR PERÚ 2014)

## C. Cadena productiva

Constituido por pequeños y medianos productores agrícolas individuales o asociaciones. Estos productores poseen en promedio un terreno de 0,5 hectáreas, quienes obtienen un rendimiento promedio de 3 547 Kg. de orégano seco por hectárea al año. Está constituido por los acopiadores e intermediarios locales, quienes compran el orégano a granel en la chacra, en sacos de 50Kg y lo revenden al transformador o comercializador mayorista. Por otro lado, existen empresas transformadoras que le agregan valor al orégano a granel (orégano deshidratado y despalillado), el orégano es clasificado en diferentes calidades por calibre (en mm.) en máquinas de zaranda, molidas en algunos casos para

homogeneizar el producto, luego son embolsadas, empaquetadas y comercializadas.

La cadena productiva del orégano está incluida directamente en la cadena de valor, cada eslabón de la cadena productiva tiene como finalidad cumplir adecuadamente los procesos que rigen como principales atributos para el producto final, la competencia de una producción es el proceso adecuado de los agentes directamente relacionados con las actividades de cada eslabón de la cadena productiva y el fin es la integración de una cadena de valor eficaz. (Chirinos O. et al. 2009 pag. 79)

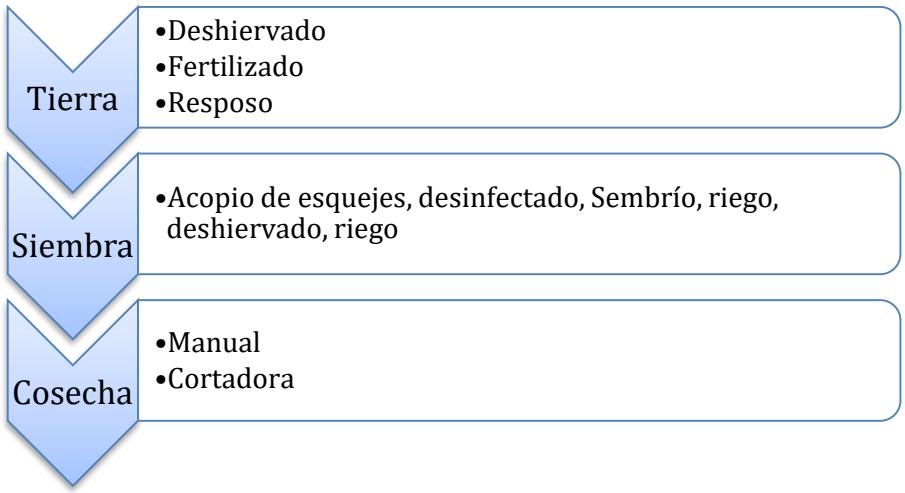


*Gráfico 1*. Cadena productiva del orégano
Fuente: Propia

## D. Comercialización

El orégano fresco en la región Junín está dirigido al consumidor local, pues al no existir procesadoras de gran envergadura, a excepción de Lopesa Industrial SA. No llega al mercado nacional, es por este motivo, la propuesta de implementación de la cadena de valor del orégano deshidratado. La producción de orégano es adquirida por los acopiadores locales y las asociaciones de productores. Parte de la mercadería es destinada al mercado interno y es vendida

principalmente en los mercados mayoristas. Esta comercialización es informal, por lo que no se dispone de información estadística que determine los volúmenes de venta por este canal en los mercados locales

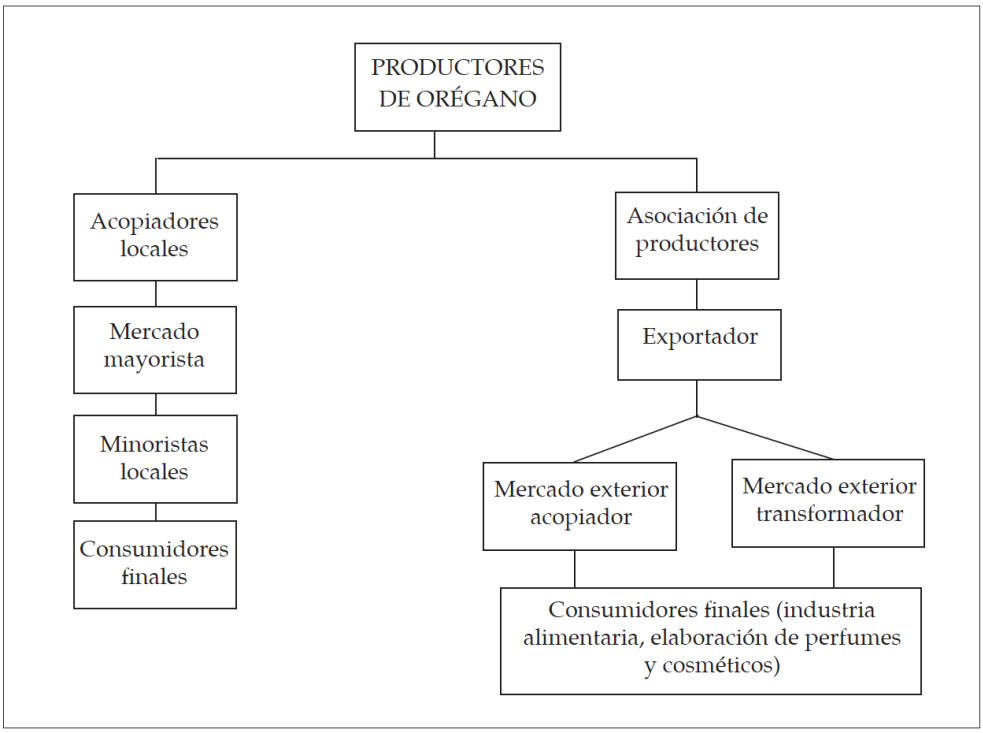


*Gráfico 2.* Esquema de los canales de comercialización del orégano.
Fuente: Maximixe-Perú, 2007.

Los productores son los principales actores dentro de los canales de distribución, sin ellos no habrían productos para la comercialización, en cambio los acopiadores realizan un trabajo exhaustivo en la búsqueda de nuevos productores que requieran de una comercialización de sus productos, los acopiadores deben de tener la posibilidad de adquirir grandes volúmenes de orégano y esto es porque son ellos los que llevan a los mercados mayoristas y minoristas para que finalmente estos mercados vendan a los consumidores finales.

El mercado internacional requiere de grandes volúmenes del producto, por este sentido que es muy complicado de abastecer y cumplir con la demanda,

para esto se requiere de asociaciones que puedan llegar a cumplir con las expectativas de las empresas adquisitorias del producto, estas asociaciones requieren de un bróker o una empresa exportadora de este tipo de producto.

Cada uno de estos eslabones de la cadena cumple una función primordial para la empresa o una asociación, sin saltarse y siguiendo adecuadamente la relación, se generará una comercialización competitiva acumulando la satisfacción de los clientes en la cartera del grupo, así de esta manera se lograría llegar a mercados complicados.

### E. Variedades

En el Perú se cultivan principalmente 2 tipos de orégano "zambito" que se comercializa en el mercado local como hierba fresca; y el denominado "nigra", que se produce para la exportación. En algunas zonas cultivan otros tipos de orégano, como el denominado "orégano chileno", que posiblemente provenga de un cruzamiento de otros tipos de orégano, pero con poco valor comercial. (Klauer D. 2009 pág. 12)

Las variedades de orégano que se produce en el Perú son híbridos que provienen de la mejorana (origanum majorana) con las subespecies de orégano vulgaris y virens.

Existen otras variedades como el orégano turco, que presenta inflorescencia rosadas, y el orégano mexicano de sabor algo picante.

## 2.2.5. Orégano deshidratado

El orégano seco es un condimento que contiene 11 gramos de proteínas, 21.63 gramos de carbohidratos, 10.25 gramos de grasa y 21.63 gramos de azúcar

por cada 100 gramos, aportando 308 calorías a la dieta. Entre sus nutrientes también se encuentran las vitaminas A, K, B3 y B9. Además de estas propiedades, el orégano seco contiene hierro, calcio, fibra y potasio. Las proporciones de los nutrientes del orégano seco pueden variar según el tipo y la cantidad del condimento, además de otros factores que puedan intervenir en la modificación de sus nutrientes. Recuerda que, según la preparación del orégano seco, pueden variar sus propiedades y características nutricionales. (Klauer D. 2009 pág. 12)

**A. Deshidratado**

El orégano contiene esencias, estas plantas tienden a perder su aroma si no se desecan inmediatamente, también se producen otras alteraciones bajo la alteración del aire y de la luz. Las plantas húmedas están expuestas al desarrollo de mohos y bacterias que deterioran la calidad, por esto se debe tratar de que el área de secado se sitúe lo más cerca posible de los lugares de cultivo, reduciendo a la vez gastos de transporte. (Di Fabio A. 2005 pág. 20-26)

El deshidratado puede hacerse bajo techo, a temperatura ambiente, en mallas ventiladas, disponiendo el material vegetal en catre de 1m de ancho por 2m de largo a razón de 6-8kg de producto fresco por unidad. Estas bandejas se encuentran provistas de pies de separación que les permite la superposición, de tal modo que las capas de plantas quedan espaciadas entre sí de 25 a 30cm, permitiendo el acceso de aire a toda la biomasa que se espera deshidratar.

Estos lugares deben de contar con muy buena ventilación, se puede ayudar con ventiladores para que extraigan el aire húmedo. Se debe evitar la acción directa a la luz solar sobre las camas mediante cortinas o ventanas en este

sector, ya que provoca un amarillamiento en el material vegetal que afecta la calidad.

El proceso de deshidratado debe de ser controlado permanentemente, las plantas colocadas en las camas deben de voltearse todas las veces que sea necesario hasta alcanzar la deshidratación completa, para evitar que las plantan se llenen de moho.

En Ambientes secos este proceso duraría entre 4 a 6 días y en ambientes húmedos duraría de 8 a 14 días.

El deshidratado en hornos mantiene las condiciones de trabajo que consigue el mayor grado de economía en el proceso operativo y a conservar el nivel óptimo en la calidad de la materia prima. La temperatura adecuada para la conservación de los factores de calidad del orégano es de 25ºC a 30ºC con una fuerte ventilación. Existen diferentes modelos de hornos deshidratadores, se emplean túneles provistos de vagones que llevan bandejas superpuestas. (Di Fabio A. 2005 pág. 20-26)

**B. Despalillado y eliminación de tierra y otros.**

El orégano una vez deshidratado se coloca en forma temporaria en sacos de polietileno para ser despalillado posteriormente. Existen numerosos modelos de equipos que separan el palo de las hojas y brácteas florales, eliminando por un extremo la parte desechable y por el otro la fracción que continua con el proceso de limpieza.

**C. Almacenaje**

El orégano deshidratado se almacena en sacos de polietileno o yute de 25 kg, con una durabilidad de 3 a 5 años sin la descomposición química del producto. Es necesario almacenar en un lugar fresco y seco en un ambiente serrado sin la entrada de los rayos solares.

**D. Comercialización**

En el mercado nacional el orégano deshidratado tiene una oportunidad comercial de 250000kg por mes y el precio estimado al consumidor final es de 18 a 20 soles por kg. Sin embargo, la demanda crece y la oferta decrece debido al incremento de empresas exportadoras que prefieren que sus productos vean mercado extranjero. El crecimiento del consumismo del orégano deshidratado es debido al reconocimiento gastronómico mundial del Perú. (Agrodata Perú 2018)

### 2.2.6. Desarrollo competitivo del Perú

El objetivo central, es la propuesta de una estrategia de desarrollo competitivo, obteniendo como resultado un mejor nivel de vida de la población, siempre en cuando que la estrategia tenga un proceso dinámico y racional de toma de decisiones que se van adaptando con flexibilidad a los cambios que ocurren en el mundo. La práctica de este plan es de interés de toda la nación sobre todo de los padres de la patria para el involucramiento de este compromiso social.

La ausencia de una visión estratégica del país que permita sentar bases del desarrollo competitivo ha generado una visión fragmentada. Esta situación nos ha conducido a un permanente actuar en corto plazo.

El Perú en un ranking de competitividad según el (Foro Económico Mundial-FEM) nos dice que en el 2004 la ubicación del Perú se ubicaba en el puesto 67 entre 104 países; mientras que, en el 1995, cuando fue incluido por primera vez dentro de una muestra más reducida de países estaba ubicado en el puesto 32, lo que pone en evidencia es la pérdida de competitividad ocurrida durante los años mencionados.

En el año 2004 el Perú tuvo un crecimiento económico del 5.07% tasa por debajo del promedio de América Latina y el Caribe que, según la Comisión Económica de América Latina (CEPAL) fue del 5.5%. Crecimiento que se debió a un aumento de precio de los productos en el mercado mundial.

El objetivo central, es la propuesta de una estrategia de desarrollo competitivo, obteniendo como resultado un mejor nivel de vida de la población, siempre en cuando que la estrategia tenga un proceso dinámico y racional de toma de decisiones que se van adaptando con flexibilidad a los cambios que ocurren en el mundo. La práctica de este plan es de interés de toda la nación sobre todo de los padres de la patria para el involucramiento de este compromiso social.

En un tiempo atrás el crecimiento económico se debió a un aumento del gasto público, al boom de los precios de la materia prima o a la mayor disponibilidad del endeudamiento externo. No existen pasos a seguir para el crecimiento económico sino un conjunto de políticas coherentes y consistentes. (Indacochea A. et al. 2005. Págs. 209-239).

## A. El potencial competitivo de la agricultura.

La agricultura en el ámbito global es un eje de desarrollo social; cada país encuentra sus propias disponibilidades de desarrollarla en función de sus recursos. La principal ventaja de la agricultura es que al final de todo proceso productivo, ya sea de materia prima o de un producto con valor agregado, las posibilidades de comercio son innumerables ya sea a nivel local, nacional o internacional. Además, la tendencia de desarrollo de los negocios en agricultura se relaciona con el cuidado de la salud, belleza y alimentación sana.

En este caso, por las posibilidades del valle del Mantaro, existe un potencial de recursos que se enlaza con la tendencia de los negocios globales. Por ejemplo, el orégano se puede comercializar deshidratado, molido, aceite esencial, sin embargo, si se llegara a producir como medicina natural, su demanda en el mercado seria mucho mayor.

## B. La agricultura en el valle del Mantaro.

El Valle del Mantaro forma un eje conurbano de importancia en la región y en toda la zona central en el que se sitúan las principales actividades financieras, administrativas y comerciales, así como la actividad industrial de la pequeña y micro empresa.

Pese a que la actividad pecuaria está unida a la actividad agrícola, el valle del Mantaro está orientado fundamentalmente la agricultura siendo la actividad pecuaria secundaria, de bajo nivel tecnológico y con una producción orientada al autoconsumo.

La región Junín desempeña el papel de principal abastecedor de alimentos y recursos madereros principalmente para la zona centro del país y también para toda la nación.

## C. Tierras.

El valle se extiende sobre cuatro provincias del departamento: Huancayo, **Chupaca,** Concepción y Jauja. Cuenta con el 30.4% de las tierras aptas para la agricultura de toda la región Junín, siendo las provincias de Huancayo y Jauja las que poseen un mayor porcentaje de superficie para el cultivo.

Tabla 2.
*Aprovechamiento de la tierra en la región Junín, sierra de Junín y del valle del Mantaro, 1994 (hectáreas)*

| | Tierras de riego | Superficie Agrícola | % |
|---|---|---|---|
| **Junín** | 41.365,30 | 356.254.87 | 100,0% |
| Subtotal sierra | 40.467,04 | 156.787,37 | 44.0 |
| **Valle del Mantaro** | 29.660,26 | 108.398,20 | 30.4 |
| Huancayo | 10.485,13 | 35.941,06 | 33.2 |
| Chupaca | 5.879,31 | 11.527,06 | 10.06 |
| Concepción | 7.186,07 | 26.436,14 | 24.4 |
| Jauja | 6.109,75 | 34.493,94 | 31.8 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2002

## D. Tipos de unidades agrícolas.

El valle cuenta con tres tipos de unidades agrícolas.

- La agricultura comercial empresarial son organizaciones dedicada a la producción de papas, leguminosas, hierbas aromáticas, hortalizas y frutales.

- La agricultura campesina está dada por el campesino que no tiene una planificación de producción o de ventas. La comercialización no va de acuerdo a la demanda, sino que depende de épocas de producción.

- La agricultura de subsistencia es la producción dedicada especialmente a cubrir la necesidad de la familia para lo cual cuanta solo con pequeñas parcelas de terreno propio.

## E. Producción agrícola.

La producción agrícola en Junín se caracteriza por la existencia de dos categorías de cultivo: la individual o la familiar y la comunal. En la categoría individual se cultiva básicamente zanahoria, cebolla, alcachofa, papa, oca, mashua, olluco, quinua, kiwicha y soya. En la categoría comunal se aprovechan los forrajes naturales.

En los últimos años Huancayo y Concepción han sido las provincias de mayor producción agrícola, con un crecimiento sostenido. La información de Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) hasta el año 2000, nos da la oportunidad de identificar los principales productos del valle. Como principal producto tenemos la papa, maíz zanahoria, alfalfa y finalmente la cebolla. (Indacochea A. et al. 2005. Pág. 213).

## F. Estacionalidad de siembra y cosecha.

La agricultura en el valle presenta una estacionalidad que difieren ligeramente de acuerdo al cultivo y el clima, así como la disponibilidad del agua de riego. La temporada de siembra se dan durante los meses de septiembre,

octubre y noviembre, época en las que se inician las precipitaciones. En terrenos con disponibilidad de riego pueden sembrarse durante todo el año.

Mediante el uso eficiente de la irrigación puede desarrollar en Junín una agricultura intensiva que permita diseñar una programación de las épocas de siembra durante todo el año y la aplicación de la rotación cultivos con lo cual se pueda obtener hasta dos cosechas anuales. (Indacochea A. et al. 2005. Pág. 215).

**G. Tecnología.**

La tecnología tradicional es la que se utiliza para el manejo de la agricultura. El manejo sanitario es ineficiente; así, por ejemplo, en el caso del empleo de los insecticidas y plaguicidas se utilizan esos productos cuyo uso han sido prohibidos en otras latitudes por su alta toxicidad.

### 2.2.7. Comercialización de los productos.

El crecimiento de la población en la región Junín, sobre todo en Huancayo ha originado la reorganización del flujo comercial de los bioproductos. La comercialización interna de los bioproductos se lleva a cabo a través de los mercados mayoristas, minoristas y de mercadillos compartidos en las principales ciudades de la región y mediante ferias semanales.

El cultivo que mejor proyección comercial tiene es la de las hiervas aromáticas como es el caso del orégano y es por su alto contenido de aroma y sabor, pero que en la localidad de Chupaca no cumple con la elevada demanda del mercado.

### 2.2.8. Extensión y asistencia técnica.

La entidad pública encargada en darnos su ayuda en información de los servicios de extensión y fomento agropecuario, transferencia de tecnología y capacitación en el ámbito de la sanidad es el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa). Sin embargo, estas actividades ya mencionadas no se cumplen por el estado, pues existen distintas limitaciones como es en la calidad y cobertura debido a la falta de personal profesional y técnico capacitado para atender a los agricultores.

La agricultura en el valle presenta problemas de infraestructura vial y tecnológica, así como de capacitación adecuada de la mano de obra, lo cual se debe a la desintegración de las industrias relacionadas con el sector agricultura. Es decir que las instituciones educativas y los proveedores de tecnología e insumos no están integrados con el agricultor, ni son conscientes de sus reales actividades. (Indacochea A. et al. 2005. Pág. 216).

## 2.3. Definición de términos básicos

### 2.3.1. Orégano (Origanum Vulgare)

Es una planta de la familia lamiaceas. Se usa como condimento. Las partes utilizadas son las brácteas de la inflorescencia, tanto frescas como secas, aunque secas poseen mucho más sabor y aroma.

La planta forma un pequeño arbusto grueso, de unos 45cm de alto. Los tallos, que a menudo adquieren una totalidad rojiza, se ramifican en la parte superior y tienden a deshojarse en las partes más inferiores. Las hojas surgen opuestas, ovaladas y anchas, con bordes enteros o ligeramente dentados y con

vellosidad en el haz. Las diminutas flores, de color blanco o rojo, que nacen en apretadas inflorescencias terminales muy ramificadas están protegidas por diminutas hojillas de color rojizo.

### 2.3.2. Cadena de valor

Es un modelo teórico que nos permite describir el desarrollo de las actividades de una empresa generando valor al producto desde el inicio de la producción hasta el producto final, dando oportunidad de crecimiento a todos los actores principales dentro y fuera de la empresa.

La cadena de valor es una herramienta eficaz de análisis para la planificación estratégica de una empresa. El objetivo es incrementar la creación de valor mientras se disminuyen los costos. De lo que se trata es de crear un valor comercial para el cliente.

La cadena de valor ayuda a determinar las actividades, competencias distintas que permiten generar una ventaja competitiva. Tener una ventaja de mercado es tener una rentabilidad superior a los rivales en el sector industrial en el cual se compite, la cual tiene que ser sustentable en el tiempo.

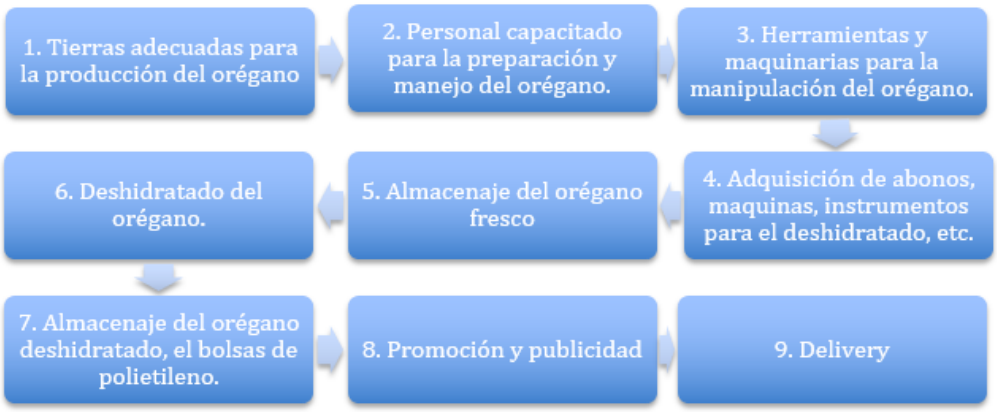


*Gráfico 3.* Cadena de valor del orégano.
Fuente: Propia.

### 2.3.3. Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible es capaz de satisfacer las necesidades actuales del mundo sin comprometer los recursos. Una actividad sostenible se puede conservar. Por ejemplo, talar un árbol de un bosque y plantando 2 es una actividad sostenible. Contrario a este ejemplo es el consumo del petróleo desmesurado, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de productos agropecuarios o biológicos.

### 2.3.4. Deshidratado

Eliminar el agua presente en los alimentos para su conservación es una técnica conocida desde la antigüedad. Las carnes y los vegetales eran deshidratados, principalmente, durante el verano para poder consumirlos durante los meses de invierno. La base de este procedimiento consiste en eliminar el exceso de agua presente en el alimento. Así, se impide el desarrollo de microorganismos y, por tanto, el producto se conserva en mejor estado.

### 2.3.5. Asociatividad

Es una actividad de coordinación y ayuda mutua entre pequeñas y medianas empresas, en donde cada una de ellas tenga una participación constante, manteniendo su independencia y autonomía gerencial, se decide personal y voluntariamente participar en un trabajo conjunto con los otros participantes para llegar a objetivos comunes. Debe ser una herramienta utilizada por la pequeña y mediana empresa para estar aptos en enfrentar la globalización.

Se define también como una estrategia para potenciar el logro de una ventaja competitiva por parte de una empresa que requiere

# CAPÍTULO III

# METODOLOGÍA

## 3.1. Método, tipo y nivel de la investigación

### 3.1.1. Método general o teórico de la investigación

En la presente investigación se planteó el método científico deductivo, puesto que para poder determinar si la implementación de la cadena de valor es una herramienta eficaz para la mejora de la producción del orégano deshidratado de los productores, se tuvo que evaluar los hechos generales y llegar a lo específico.

La deducción es el método que permite pasar de afirmaciones de carácter general a hechos particulares. Proviene de deductivo que significa descender.

Este método fue ampliamente utilizado por Aristóteles en la silogística en donde a partir de ciertas premisas se derivan conclusiones. (Ruiz R. 2007. Pág. 20)

### 3.1.2. Método específico de la investigación

El método específico que se utilizó en la presente investigación es La Medición, ya que se registró y midió minuciosamente los datos relevantes relacionados al objeto de estudio.

### 3.1.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación del presente estudio es la Investigación Aplicada, ya que implicó la consideración de los conocimientos existentes y su profundización en el intento de solucionar problemas específicos, además los resultados obtenidos de la presente investigación servirán para determinar nuevos métodos o formas de alcanzar objetivos predeterminados. (Tam, J. Et al. 2008. Pág. 147)

### 3.1.4. Nivel de investigación

El nivel de la presente investigación es el descriptivo.

Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar como son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los per les de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se re eren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas. (Roberto H. Et al. 2010. Pág. 80)

### 3.1.5. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación da respuestas acertadas a preguntas netamente investigadas que cumplen con el desarrollo de los objetivos y da respuestas próximas a los problemas y determina la hipótesis de la investigación. Para el análisis de la investigación se tienen al diseño descriptivo, que se da básicamente con la observación de actividades o fenómenos sin ser modificados, en este caso se podrá analizar la implementación de la cadena de valor como fuente principal del estudio, debido a su alto contenido de información de parte de los agricultores y el control de procesos incluidos en cada eslabón de la cadena productiva, es por esto que podrán observados todas las evoluciones de cada uno de los agricultores comprendidos en la cadena de valor.

El diseño descriptivo de la investigación está dentro del grupo transversal del no experimental como diseño global.

## 3.2. Población y muestra

### 3.2.1. Población

La población objetiva estuvo conformada por los agricultores de la provincia de Chupaca

N= 158; ME=10% Z=1.96 d=0.10 p=0.5 q=0.5

Fuente: DRAJ-Dirección Regional de Agricultura –Junín (2017)

### 3.2.2. Muestra

La muestra está conformada por 60 agricultores entre pequeños, medianos y grandes. La muestra se calculó en base a la información proporcionada por la DRAJ.

Se dependerá de la siguiente fórmula estadística para determinar el número de la muestra:

$$n = \frac{N \times Z_a^{\,2} \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z_a^{\,2} \times p \times q}$$

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

d = Precisión

### 3.2.3. Aspectos generales

#### A Ubicación

Callaballauri se encuentra a 5 KM al noroeste del distrito de Chupaca en la provincia de Chupaca con una altitud de 3312 msnm y Pincha a 4 KM al norte del distrito de Chupaca en la provincia de Chupaca con una altitud de 3302 msnm.

#### B Accesibilidad

Es accesible por la carretera de Cañete-Yauyos

**C Fisiografía**

La Provincia de Chupaca presenta un paisaje montañoso, sus tierras se ubican en las márgenes de los ríos Cunas, en las partes noreste se aprecia una planicie alargada cuya depresión confluyen a riachuelos, esta planicie está rodeada por cerros que presentan flancos de pendientes no muy pronunciadas, con lomadas, quebradas, abras y pequeñas llanuras.

Los anexos de Callaballauri y Pincha están rodeados por el rio Cunas en una zona muy accidentada.

## 3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 3.3.1. Fuentes primarias

Encuestas: estuvo orientada a establecer contacto directo con los actores involucrados como los agricultores en la provincia de Chupaca. Dicha encuesta tuvo como objetivo recolectar la información más importante acerca de las actuales condiciones económicas, sociales y ambientales en las que dichos productores se desarrollan actualmente.

## 3.4. Técnicas de tratamiento de datos

Los datos obtenidos de la encuesta fueron procesados mediante el Software SPSS V 21.

# CAPÍTULO IV

# RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

## 4.1. Análisis y organización de datos

### A Impacto económico

### ¿Participa en actividades agrícolas para que le permitan obtener una buena economía?

Tabla 3.
*Participación en actividades agrícolas para obtener buena economía.*

| ¿Participa en actividades agrícolas para que le permitan obtener una buena economía? | | | |
|---|---|---|---|
| | | **Frecuencia** | **Porcentaje válido** |
| **Válidos** | Siempre | 44 | 73.3 |
| | Muchas veces | 13 | 21.7 |
| | Pocas veces | 2 | 3.3 |
| | Casi nunca | 1 | 1.7 |
| | Total | 60 | 100.0 |

## A.1 Interpretación

En la Tabla 3 se puede obtener una frecuencia de 44 personas que participan en actividades agrícolas, lo cual nos permite tener una visión más acertada de lo que la investigación quiere lograr llegar. Se puede observar también que 13 personas muchas veces han participado en actividades agrícolas, 2 personas pocas veces y solo una persona casi nunca. En el Gráfico 4 se observa a un 73,33% de la población encuestada, que siempre ha participado en actividades agrícolas. Este primer ítem permite continuar con la propuesta para la implementación de la cadena de valor.

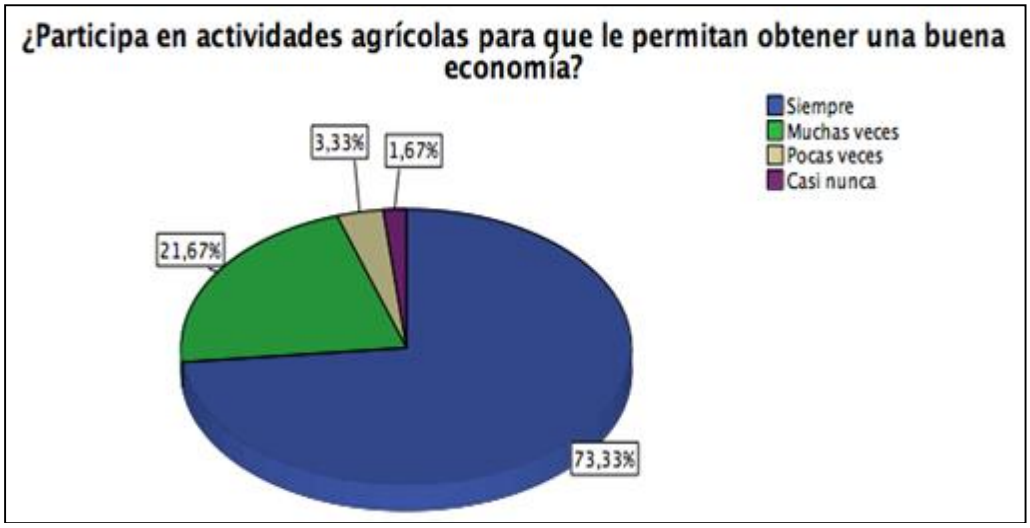


*Gráfico 4.* Participación en actividades agrícolas para obtener buena economía.

**Ha escuchado Ud. ¿Que el cultivo de orégano puede ser una actividad capaz de contribuir con sus necesidades?**

Tabla 4.
*El cultivo de orégano como una actividad capaz de cumplir con sus necesidades.*

| **Ha escuchado Ud. ¿Que el cultivo de orégano puede ser una actividad capaz de contribuir con sus necesidades?** | | | |
|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje válido |
| **Válidos** | Siempre | 33 | 55.0 |
| | Muchas veces | 21 | 35.0 |
| | Pocas veces | 4 | 6.7 |
| | Casi nunca | 2 | 3.3 |
| | Total | 60 | 100.0 |

## A.2 Interpretación

En la Tabla 4 se observa que 33 agricultores han escuchado conocen que el cultivo del orégano puede ser una actividad capaz de contribuir con sus necesidades, esto demuestra que a los agricultores les interesa de manera especial sembrar orégano de manera comercial y es cierto es un cultivo de gran demanda. En el Gráfico 5, el 55% de los encuestados demuestra que siempre escucharon del cultivo de orégano como una actividad capaz de contribuir con sus necesidades, mientras que el 35% muchas veces, el 6.7% pocas veces y el 3.3% casi nunca, estos ítems demuestran que el cultivo de orégano si es una actividad capaz de contribuir con las necesidades de los agricultores.

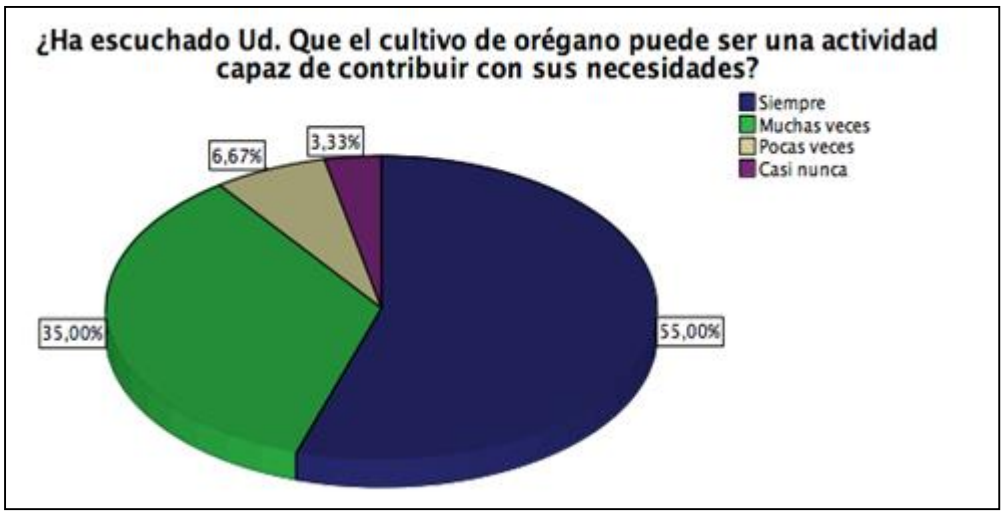


*Gráfico 5.* El cultivo de orégano como una actividad capaz de cumplir con sus necesidades.

**¿Participa desarrollando actividades agrícolas con el cultivo de orégano para la mejorar de su economía?**

Tabla 5.
*Desarrollo de actividades agrícolas con el cultivo del orégano para mejorar la economía.*

| **¿Participa desarrollando actividades agrícolas con el cultivo de orégano para la mejorar de su economía?** | | | |
|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje válido |
| **Válidos** | Siempre | 28 | 46.7 |
| | Muchas veces | 23 | 38.3 |
| | Pocas veces | 5 | 8.3 |
| | Casi nunca | 3 | 5.0 |
| | Nunca | 1 | 1.7 |
| | Total | 60 | 100.0 |

## A.3 Interpretación

La frecuencia de la Tabla 5 demuestra que 28 personas encuestadas han participado en el cultivo de orégano para la mejora de su economía, por lo cual nos demuestra que este cultivo es de mucho interés económico por los agricultores. En el Gráfico 6 es obtienen resultados positivos de parte de los encuestados y demuestra que el 46.7% dice que siempre ha escuchado que al desarrollar actividades agrícolas con el cultivo de orégano podría mejorar su economía, el 38.3 muchas veces, el 8.3% pocas veces, el 5% casi nunca y el 1.7% nunca, es demostrado que es de alto interés el desarrollo de actividades con el cultivo de orégano.

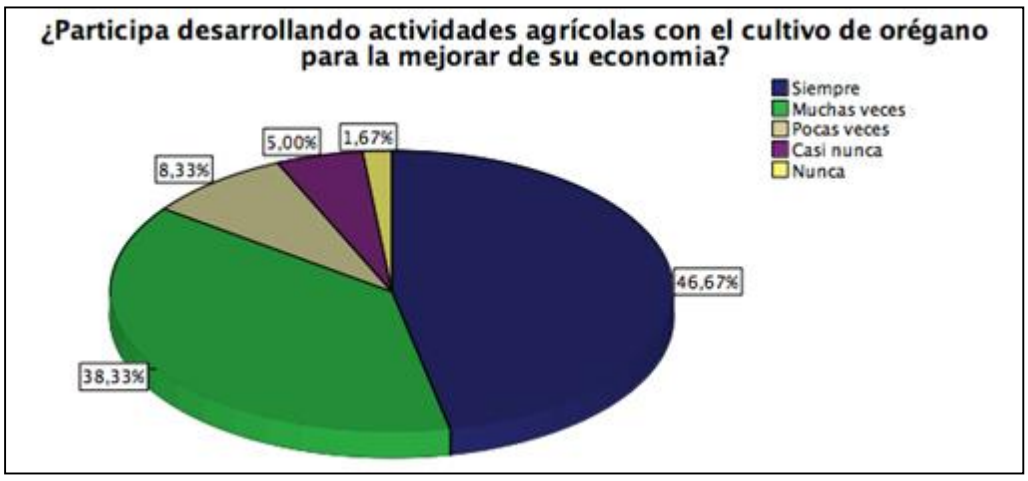


*Gráfico 6.* Desarrollo de actividades agrícolas con el cultivo del orégano para mejorar la economía.

**Alguna vez Ud. ¿Ha producido algún producto agrícola mediante una asociación?**

Tabla 6.
*Producción de un producto agrícola mediante una asociación.*

| **Alguna vez Ud. ¿Ha producido algún producto agrícola mediante una asociación?** | | | |
|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje válido |
| **Válidos** | Siempre | 28 | 46.7 |
| | Muchas veces | 15 | 25.0 |
| | Pocas veces | 9 | 15.0 |
| | Casi nunca | 7 | 11.7 |
| | Nunca | 1 | 1.7 |
| | Total | 60 | 100.0 |

## A.4 Interpretación

En la Tabla 6 se puede observar que 28 agricultores han producido mediante una asociación, sin embargo, no todos los encuestados respondieron lo mismo, por lo que se puede observar en datos de frecuencia que 15 personas respondieron a muchas veces la participación en una asociación, 9 nos dicen que pocas veces, 7 casi nunca y 1 nunca. En el Gráfico 7 se obtienen datos en porcentaje y las dimensiones que este nos permite observar, el 46.67% nos dice que siempre ha producido algún producto mediante una asociación, el 25% dice que muchas veces, el 15% pocas veces, el 11.67% casi nunca y el 1.67% nunca, estos datos nos permiten tener una idea clara al momento de la toma de decisiones en la implementación de la cadena de valor. Por lo mucho el 98.33% de los encuestados ha participado alguna vez o sigue participando en la producción agrícola mediante una asociación, esto nos lleva a seguir en el proceso de implementación.

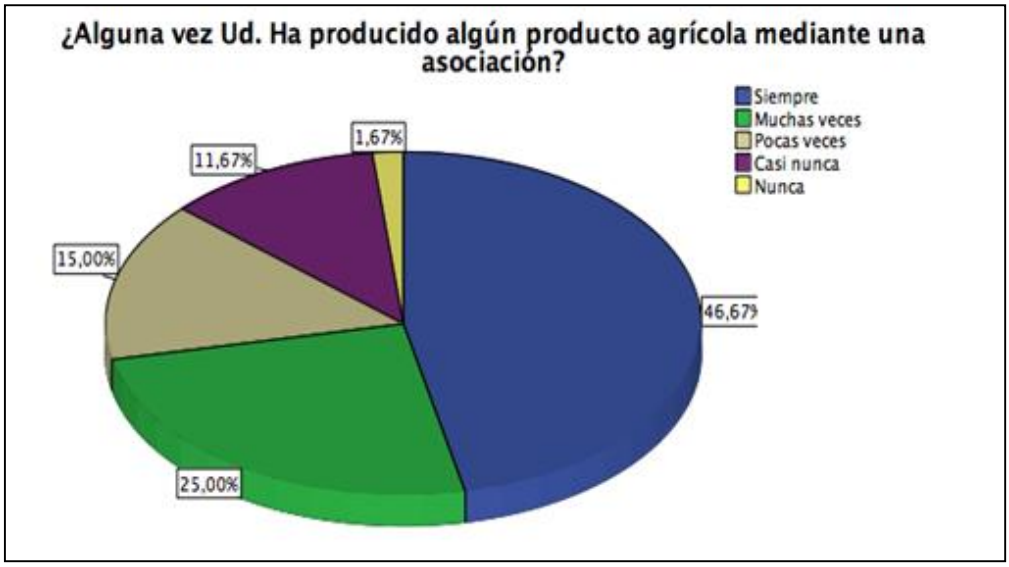


*Gráfico 7*. Producción de un producto agrícola mediante una asociación.

**¿Participa en el cultivo de orégano para el consumo en la gastronomía?**

Tabla 7.
*Cultivo y consumo del orégano en la gastronomía.*

| **¿Participa en el cultivo de orégano para el consumo en la gastronomía?** | | | |
|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje válido |
| **Válidos** | Siempre | 30 | 50.0 |
| | Muchas veces | 18 | 30.0 |
| | Pocas veces | 4 | 6.7 |
| | Casi nunca | 7 | 11.7 |
| | Nunca | 1 | 1.7 |
| | Total | 60 | 100.0 |

## A.5 Interpretación

El consumo del orégano para la industria gastronómica está cada vez en crecimiento, es por este motivo que se hace la pregunta que podemos encontrarla en la Tabla 7. 30 personas de los 60 encuestados nos da como respuesta a que siempre participa del cultivo de orégano para el consumo en la gastronomía. Los encuestados demuestran la gran demanda del orégano para la gastronomía es por eso que en el Gráfico 8 se obtienen resultados visibles demostrados en porcentajes, observamos que el 50% responde que siempre, el 30% muchas

veces, el 6.7% pocas veces, el 11.7% casi nunca y el 1.7% nunca, mediante estos datos se determina la posibilidad en producir el orégano para el mercado de la gastronomía.

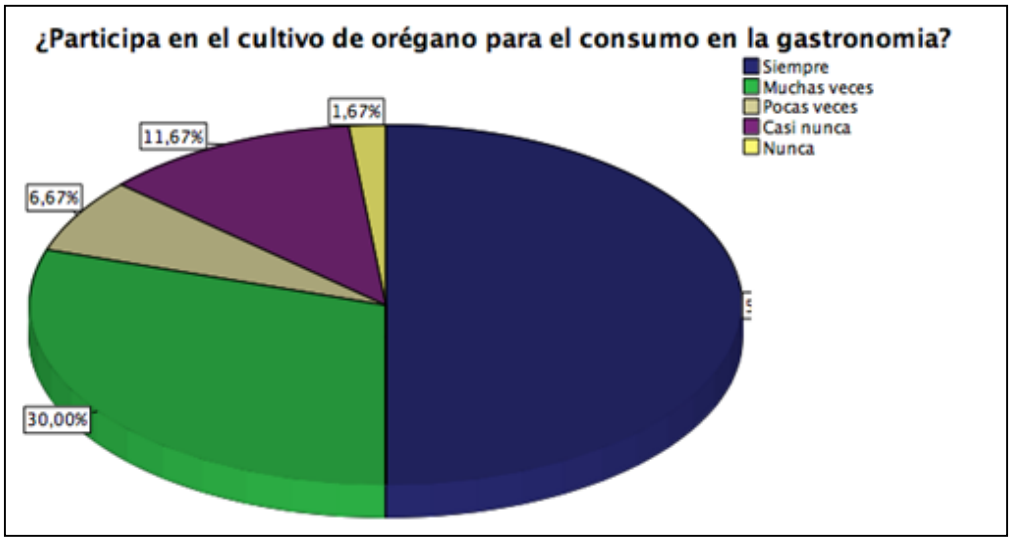


*Gráfico 8. Cultivo y consumo del orégano en la gastronomía.*

## B Impacto social

**¿Participa en el cultivo de orégano con la posibilidad de generar empleos?**

Tabla 8.
*El cultivo del orégano y el empleo.*

| **¿Participa en el cultivo de orégano con la posibilidad de generar empleos?** | | | |
|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje válido |
| **Válidos** | Siempre | 25 | 41.7 |
| | Muchas veces | 17 | 28.3 |
| | Pocas veces | 9 | 15.0 |
| | Casi nunca | 7 | 11.7 |
| | Nunca | 2 | 3.3 |
| | Total | 60 | 100.0 |

### B.1 Interpretación

Mucho de los agricultores trabajan ellos mismos en sus tierras y pocos de ellos contratan personal para arar la tierra, fumigar, quitar la maleza, para la cosecha y/o venta, para tener más claro este panorama sale la pregunta que se

encuentra en la Tabla 8 y 25 de los encuestados demuestra que contrata personal y podemos deducir que la cantidad de tierra que ellos poseen es grande y adecuada para la producción del orégano. En el Gráfico 9 observamos que el 41.67% siempre participa en el cultivo de orégano con la posibilidad de generar empleos, el 28.33% muchas veces, el 15% pocas veces, el 11.67% casi nunca y el 3.33% de personas encuestas responde que nuca ha participado en el cultivo de orégano para generar empleos.

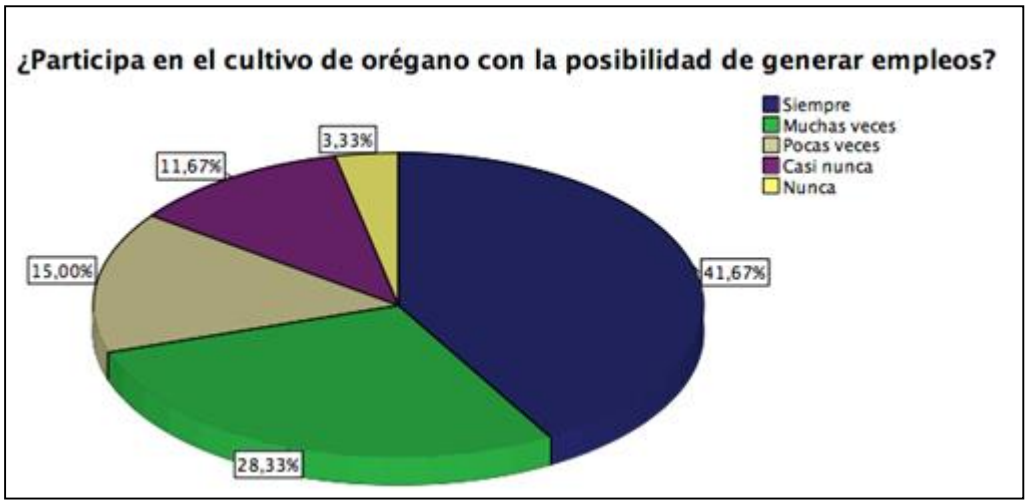


*Gráfico 9.* El cultivo del orégano y el empleo.

## ¿Está de acuerdo que las mujeres pueden tener oportunidades de trabajo en el cultivo de orégano?

Tabla 9.
*Oportunidad de trabajo con el cultivo del orégano.*

| **¿Está de acuerdo que las mujeres pueden tener oportunidades de trabajo en el cultivo de orégano?** | | | |
|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje válido |
| **Válidos** | Siempre | 25 | 41.7 |
| | Muchas veces | 21 | 35.0 |
| | Pocas veces | 7 | 11.7 |
| | Casi nunca | 1 | 1.7 |
| | Nunca | 6 | 10.0 |
| | Total | 60 | 100.0 |

## B.2 Interpretación

Por lo general Huancayo se caracteriza por ser una ciudad machista, este tipo de cultura no permite que la mujer ayude en la economía de los hogares es por este motivo que se puede observar en la Tabla 9 que 6 de los encuestados y que llegaría a ser el 10% nunca ha estado de acuerdo que las mujeres tengan oportunidades de trabajo, por lo contrario, sucede con las 46 personas encuestadas que siempre o muchas veces están de acuerdo a que las mujeres trabajen. En el Gráfico 10 el 41.7% está siempre de acuerdo, el 35% muchas veces de acuerdo, el 11.7% casi nunca de acuerdo, el 1.7% casi nunca de acuerdo y el 10% nunca de acuerdo. Se podrá ir implementando esta cadena de valor con enfoques al apoyo a mujeres con ganas de superarse.

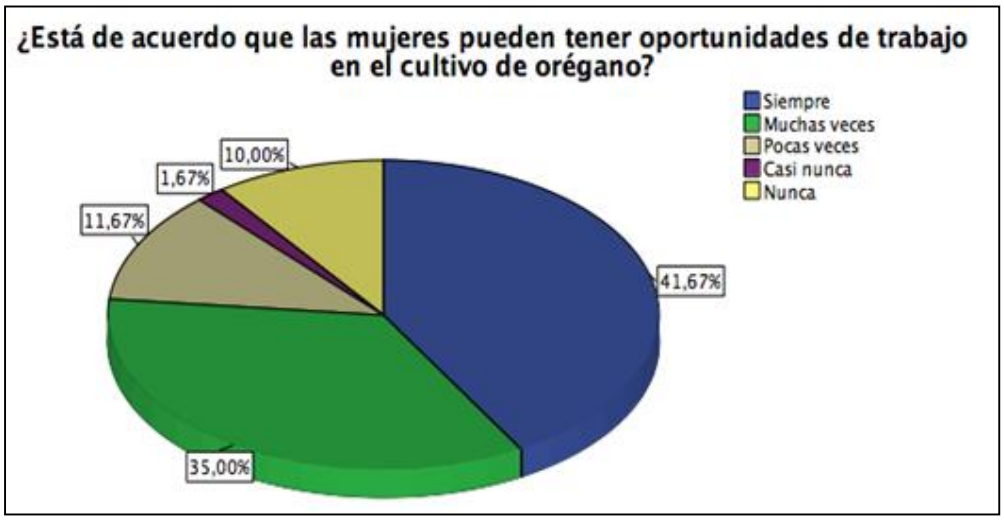


*Gráfico 10.* Oportunidad de trabajo con el cultivo del orégano.

**¿Está de acuerdo que el cultivo del orégano puede ayudarlo plenamente a la demanda de sus servicios básicos?**

Tabla 10.
*El cultivo de orégano como ayuda a la demanda de los servicios básicos.*

| **¿Está de acuerdo que el cultivo del orégano puede ayudarlo plenamente a la demanda de sus servicios básicos?** | | | |
|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje válido |
| **Válidos** | Siempre | 31 | 51.7 |
| | Muchas veces | 25 | 41.7 |
| | Pocas veces | 1 | 1.7 |
| | Casi nunca | 2 | 3.3 |
| | Nunca | 1 | 1.7 |
| | Total | 60 | 100.0 |

## B.3 Interpretación

Lo más complicado de un agricultor es el pago de sus servicios básicos, esto sucede porque no percibe una remuneración mensual por lo que ellos siempre buscan una manera de salir adelante. 31 encuestados siempre están de acuerdo que los cultivos del orégano pueden ayudarlos a la demanda de sus servicios básicos, mientras que solo una persona nunca está de acuerdo a que el cultivo del orégano pueda ayudar a la demanda de sus servicios básicos. En el Gráfico 11 se observa que el 51.67% de las personas encuestas siempre está de acuerdo, el 41.67% muchas veces de acuerdo, 3.33% Casi nunca, 1.67% pocas veces y el 1.67% nunca de acuerdo.

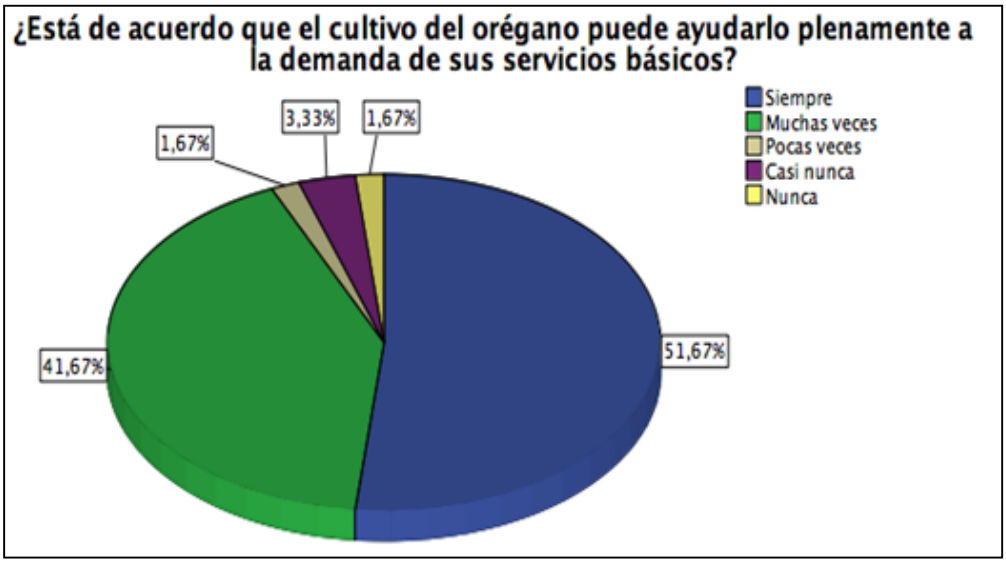


*Gráfico 11*. El cultivo de orégano como ayuda a la demanda de los servicios básicos.

**¿Está de acuerdo que esta actividad agrícola es rentable y puede permitir que sus hijos puedan tener mejor calidad educativa?**

Tabla 11.
*La importancia del cultivo del orégano para la mejora en la calidad educativa para los hijos de los agricultores.*

| **¿Está de acuerdo que esta actividad agrícola es rentable y puede permitir que sus hijos puedan tener mejor calidad educativa?** | | | |
|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje válido |
| **Válidos** | Siempre | 29 | 48.3 |
| | Muchas veces | 25 | 41.7 |
| | Casi nunca | 4 | 6.7 |
| | Nunca | 2 | 3.3 |
| | Total | 60 | 100.0 |

## B.4 Interpretación

En la Tabla 11 se puede observar que 29 personas de las 60 encuestadas siempre han estado de acuerdo que la actividad agrícola con el orégano es rentable y permite que sus hijos tengan una mejor calidad educativa. En el Gráfico 12 se obtienen resultados positivos para esta pregunta, de las cuales demuestran el alto interés de parte de los agricultores en la actividad agrícola con el orégano, para dar credibilidad a este argumento da como resultado a que el 48.3% de los encuestados responde que siempre ha estado de acuerdo con esta actividad para la mejora en la calidad educativa de sus hijos, el 41.7% responde que muchas veces de acuerdo, el 6.7% casi nunca y el 3.3% responde que nunca ha esto de acuerdo.

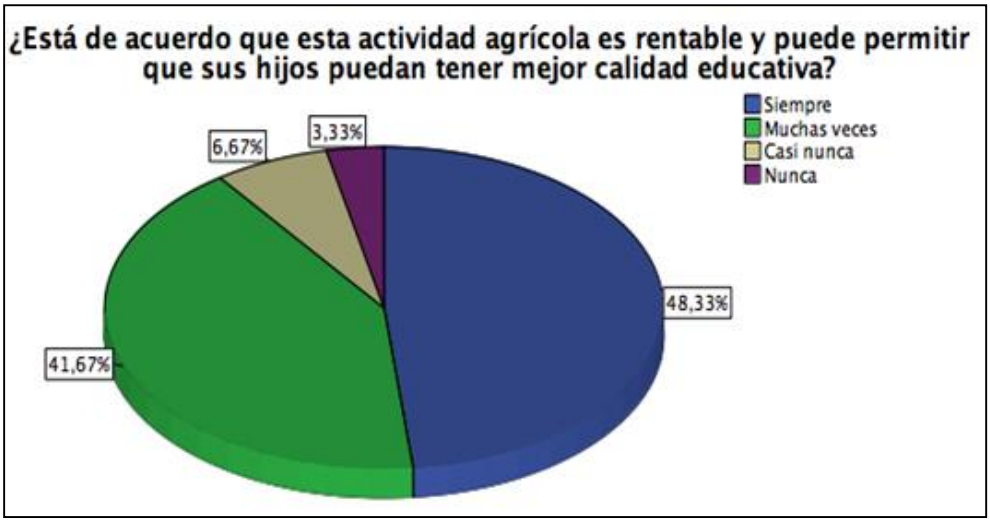


*Gráfico 12*. La importancia del cultivo del orégano para la mejora en la calidad educativa para los hijos de los agricultores.

**¿Está de acuerdo que esta actividad no afecta a la salud del productor?**

Tabla 12.
*El cultivo del orégano en la salud del productor.*

| **¿Está de acuerdo que esta actividad no afecta a la salud del productor?** | | | |
|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje válido |
| **Válidos** | Siempre | 36 | 60.0 |
| | Muchas veces | 16 | 26.7 |
| | Casi nunca | 5 | 8.3 |
| | Nunca | 3 | 5.0 |
| | Total | 60 | 100.0 |

## B.5 Interpretación

El orégano es una hierba aromática altamente productiva, esta hierva contiene vitaminas y minerales esenciales para nuestro organismo al momento de ser consumido. En la Tabla 12 se observa una frecuencia de 36 encuestados y respondieron que siempre han estado de acuerdo que esta actividad no afecta a la salud del productor. En el Gráfico 13 se puede observar con claridad el detalle de cada respuesta de los encuestados. El 60% responde que siempre ha estado de acuerdo, el 26.7% respondió a muchas veces de acuerdo, el 8.3% a casi nunca de acuerdo y el 5% a nunca ha estado de acuerdo.

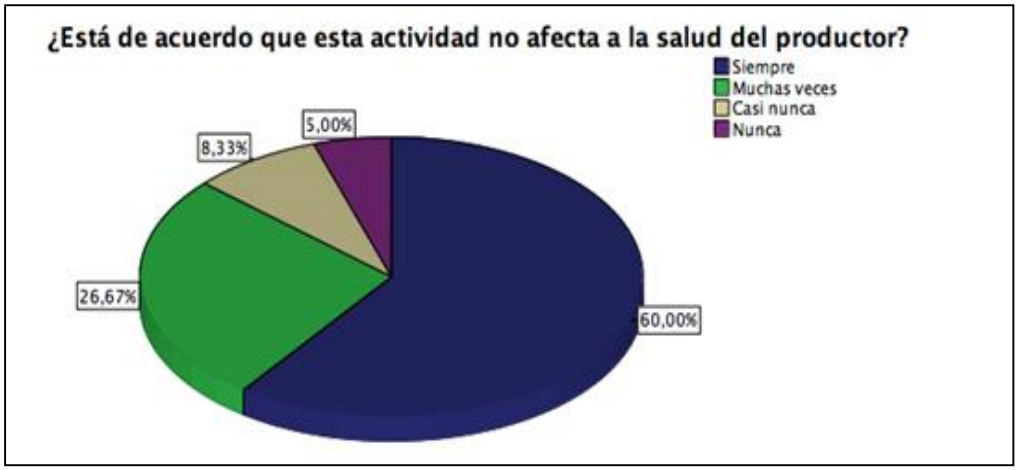


*Gráfico 13*. El cultivo del orégano en la salud del productor.

## C Impacto ambiental

### ¿Está de acuerdo que el cultivo del orégano es altamente productivo y que supera a otros sin alterar el medio ambiente?

Tabla 13.
*El cultivo del orégano supera a los otros productos sin la alteración del medio ambiente.*

**¿Está de acuerdo que el cultivo del orégano es altamente productivo y que supera a otros sin alterar el medio ambiente?**

| | | Frecuencia | Porcentaje válido |
|---|---|---|---|
| **Válidos** | Siempre | 43 | 71.7 |
| | Muchas veces | 12 | 20.0 |
| | Pocas veces | 3 | 5.0 |
| | Casi nunca | 1 | 1.7 |
| | Nunca | 1 | 1.7 |
| | Total | 60 | 100.0 |

### C.1 Interpretación

El cultivo del orégano es una hierba cuyas características organolépticas son beneficiosas para el consumo humano y no infectan el suelo en donde ha sido sembrado, sin embargo, algunos agricultores encuestados no están de acuerdo con este tema. En la Tabla 13 se obtiene una frecuencia de 43 respuestas de 60 e indican que siempre han estado de acuerdo a que el cultivo del orégano es altamente productivo y que supera a otras sin alterar el medio ambiente. En

el Gráfico 14 los resultados están en porcentajes por lo que se puede permitir el análisis sin equivocación y es que el 71.7% está siempre de acuerdo que el cultivo del orégano es altamente productivo y que supera a otros sin alterar el medio ambiente, el 20% muchas veces de acuerdo, el 5% pocas veces de acuerdo, el 1.7% casi nunca de acuerdo y el 1.7% nunca ha estado de acuerdo.

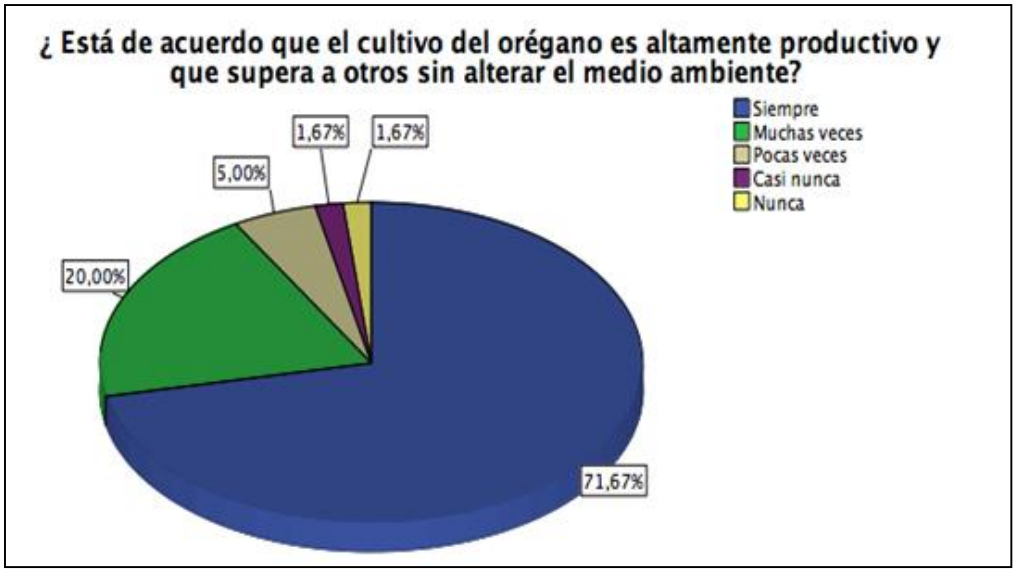


*Gráfico 14*. El cultivo del orégano supera a los otros productos sin la alteración del medio ambiente.

## ¿Está de acuerdo que el cultivo de orégano soporta efectos del cambio climático?

Tabla 14.
*El cultivo del orégano soporta los efectos del cambio climático.*

| ¿Está de acuerdo que el cultivo de orégano soportar efectos del cambio climático? | | | |
|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje válido |
| **Válidos** | Siempre | 45 | 75.0 |
| | Muchas veces | 9 | 15.0 |
| | Pocas veces | 1 | 1.7 |
| | Casi nunca | 4 | 6.7 |
| | Nunca | 1 | 1.7 |
| | | 60 | 100.0 |

## C.2 Interpretación

Los efectos del cambio climático en la provincia de Chupaca van en constante variación, en los meses de invierno donde se presume que habrá precipitaciones constantes, sucede todo lo contrario, estos fenómenos son a efecto de los microclimas que posee el territorio.

En la Tabla 14 se obtienen resultados positivos a favor del cultivo de la importancia que tiene el cultivo del orégano y lo fuerte que es al soportar efectos del cambio climático, 45 de los encuestados esta siempre de acuerdo. En el Gráfico 15, el 75% está siempre de acuerdo, el15% muchas veces de acuerdo, el 1.7% pocas veces de acuerdo, el 6.7% casi nunca de acuerdo y el 1.7% nunca ha estado de acuerdo.

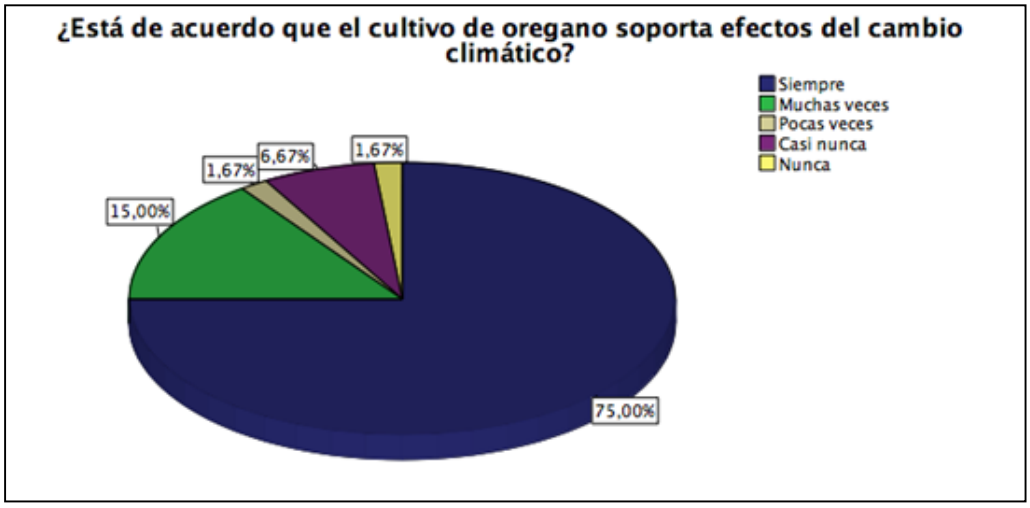


*Gráfico 15*. El cultivo del orégano soporta los efectos del cambio climático.

**¿Está de acuerdo que el cultivo del orégano es benéfico para la salud humana y ambiental?**

Tabla 15.
*El cultivo del orégano es beneficioso para la salud humana y medioambiental.*

| **¿Está de acuerdo que el cultivo del orégano es benéfico para la salud humana y ambiental?** | | | |
|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje válido |
| **Válidos** | Siempre | 44 | 72.1 |
| | Muchas veces | 6 | 9.8 |
| | Pocas veces | 3 | 4.9 |
| | Casi nunca | 8 | 13.1 |
| | Total | 61 | 100.0 |

## C.3 Interpretación

El orégano es una hierba maravillosa, tanto para su uso en la cocina como para su uso terapéutico, según sea necesario. El orégano contiene propiedades vitamínicas esenciales para nuestro organismo. En la Tabla 15 se obtiene resultados positivos para el cultivo del orégano como beneficioso para la salud humana y ambiental es por ese motivo que 44 encuestados responde que siempre han estado de acuerdo a los beneficios del orégano. En el Gráfico 16 el 72.1% ha estado siempre de acuerdo, el 9.8% muchas veces de acuerdo, el 4.9 pocas veces de acuerdo y el 13.1% casi nunca de acuerdo.

Para toma de decisiones en la implementación de la cadena de valor obtendremos solo los datos porcentuales aceptables como el 72.1%.

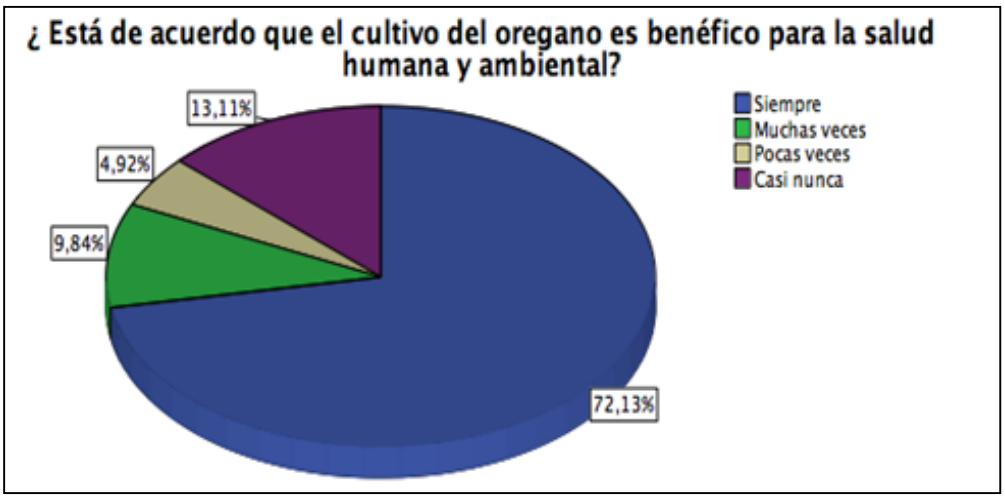


*Gráfico 16*. El cultivo del orégano es beneficioso para la salud humana y ambiental.

**¿Está de acuerdo que el manejo de este cultivo es sumamente fácil?**

Tabla 16. El manejo del cultivo de orégano es sumamente fácil.

| ¿Está de acuerdo que el manejo de este cultivo es sumamente fácil? | | | |
|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje válido |
| **Válidos** | Siempre | 44 | 73.3 |
| | Muchas veces | 6 | 10.0 |
| | Pocas veces | 8 | 13.3 |
| | Casi nunca | 1 | 1.7 |
| | Nunca | 1 | 1.7 |
| | Total | 60 | 100.0 |

## C.4 Interpretación

La siembra y cosecha del cultivo de orégano es tan sencilla que disminuye en costos productivos y mano de obra, esto depende de la cantidad de tierras utilizadas para la siembre, sin embargo, aún queda un grupo mínimo de agricultores que le da menor importancia a esta actividad.

En la Tabla 16 la mayor frecuencia con 44 respuestas en que siempre ha estado de acuerdo que el manejo de este cultivo es sumamente fácil. En el Gráfico 17 el 73.3% está siempre de acuerdo, el 10% muchas veces de acuerdo, el 13.3% pocas veces de acuerdo, 1. 7% casi nunca de acuerdo y el 1.7% nunca de acuerdo.

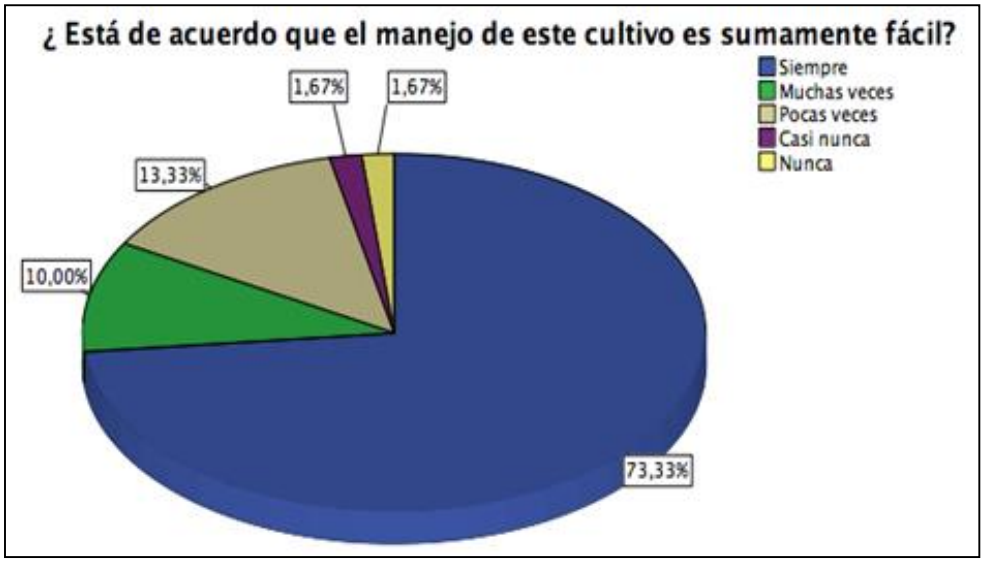


*Gráfico 17*. El manejo del cultivo de orégano es sumamente fácil.

**¿Está de acuerdo que el cultivo de orégano orgánico podría tener mayores ventajas económicas?**

Tabla 17.
*El orégano orgánico con mayores ventajas económicas.*

| **¿Está de acuerdo que el cultivo de orégano orgánico podría tener mayores ventajas económicas?** | | | |
|---|---|---|---|
| | | Frecuencia | Porcentaje válido |
| **Válidos** | Siempre | 44 | 73.3 |
| | Muchas veces | 12 | 20.0 |
| | Pocas veces | 3 | 5.0 |
| | Casi nunca | 1 | 1.7 |
| | Total | 60 | 100.0 |

## C.5 Interpretación

Existe una fuerte demanda de todos los productos orgánico producidos en el Perú con fines comerciales, fue necesario hacer esta pregunta porque esta demanda sigue en constante crecimiento y muestra resultados positivos, sobre todo para los agricultores interesados en una producción certificada.

En la Tabla 17 se obtienen resultados positivos para la toma de decisiones como se ven en el cuadro de frecuencia con un promedio de 44 respuestas positivas. En el Gráfico 18 se obtienen datos en porcentaje validos

como el 73.3% de está siempre de acuerdo, el 20% muchas veces de acuerdo, el 5% pocas veces de acuerdo, el 1.7% casi nunca de acuerdo.

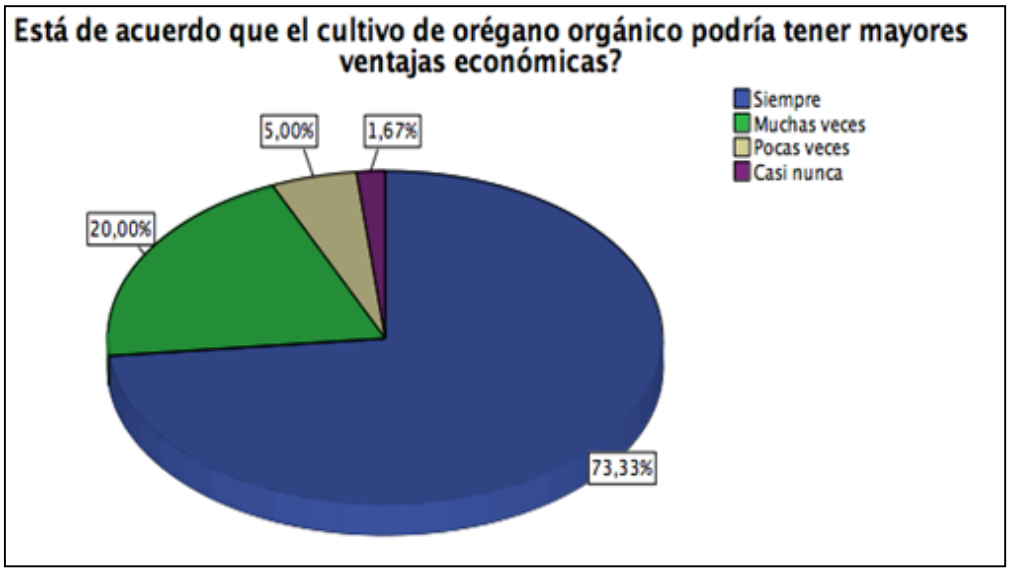


*Gráfico 18.* El orégano orgánico con mayores ventajas económicas.

## 4.2. Discusión de resultados

Desde la perspectiva del impacto económico se obtuvieron datos positivos con los que concluyeron con un resultado del 54.3% de aceptación para la implementación de la cadena de valor en la producción del orégano deshidratado en la provincia de Chupaca, esto se dio gracias a la capacidad asociativa de los agricultores, a la iniciativa de fortalecer su cadena productiva y la comercialización de sus productos con valor agregado. El agricultor se fortalece también en el incremento económico que genera la cadena de valor del orégano deshidratado y su crecimiento es dado gracias a las capacidades que ellos poseen como agricultores y esto se pudo obtener mediante el proceso de implementación, sin embargo, no todos los agricultores son conscientes de la envergadura de esta investigación y su zona de confort puede más que una mejora para sus actividades agrícolas.

El 48.6% de los agricultores se está adecuando con la implementación de la cadena de valor en la producción del orégano deshidratado en la provincia de Chupaca, desde la perspectiva del impacto social y la capacidad asociativa. El impacto social es muy discutido por aquellas que aún no han cambiado su manera de pensar frente a la situación actual, existiendo a los agricultores que siguiera no cuentan con mano de obra femenina, las cuales permitirían un adecuado proceso laboral generando costos bajos en producción, debido a la alta demanda de mano de obra femenina y al buen desempeño laboral, sin embargo los resultados no son óptimos si se contrata a personal masculino, debido al creer ser indispensables para este tipo de trabajo, con esto se puede decir que se puede encontrar mano de obra de todo tipo pero, hoy en día, la confianza en la mujeres es más fuerte cada vez.

La salud es muy importante para los trabajadores porque si no hay buena salud ¿cómo uno puede trabajar?, es en este sentido que gracias a la producción y comercialización del orégano deshidratado se generó una buena alternativa para hacer frente a las enfermedades que se pueda adquirir en el ambiente laboral, siendo así costosas para muchos agricultores, con esta actividad podrían obtener un control adecuado de las enfermedades que padecen, no solo los jefes de hogar, también los hijos y algunos familiares. El impacto social en los agricultores fue de gran ayuda para la mejora de la educación de sus hijos y la satisfacción en el cumplimiento de los servicios básicos de las familias.

La capacidad asociativa de los agricultores, desde la perspectiva del impacto ambiental, se dio gracias a la aceptación y adaptación de los agricultores para una mejora continua en los factores productivos y comerciales en la que ellos están dedicando su tiempo, como es la producción de orégano deshidratado. El 73.1% de los

agricultores dieron luz verde para la implementación de la cadena de valor en la producción del orégano deshidratado en la provincia de Chupaca.

Llegando a un análisis final dentro del entorno de la discusión de resultados, la implementación de la cadena de valor, llegó a un resultado en enunciado y es el siguiente: "Es el *desarrollo sostenible, como principal factor para la decisión de asociatividad y por consecuencia la productividad con valor agregado del orégano deshidratado en la provincia de Chupaca"*. inclinándose a los autores Indacochea, A. et. al. (2014), dicen que *"Las tierras del Valle del Mantaro son una fuente de riquezas y fuente de vida, que gracias al poder de los agricultores se puede hacer una simiente económica, social y ambiental para la vida de generaciones futuras".*

## CONCLUSIONES

1. El promedio porcentual de la producción del orégano en la provincia de Chupaca, desde la perspectiva del impacto económico da resultados del 54.3% para el cual es un promedio aceptable por los agricultores, ellos dicen que, realizando la producción de orégano deshidratado, genera un incremento en su economía, esto que les permita tener una buena calidad de vida para satisfacer sus propias demandas.

2. El promedio porcentual de la producción del orégano en la provincia de Chupaca, desde la perspectiva del impacto social da el resultado de un 48.6%. La población está de acuerdo al desarrollo social, esto permite a que las mujeres puedan trabajar adecuadamente para poder, ellas mismas, superarse en su entorno. Por otro lado, concluye en que esta actividad genera una buena educación para los niños del sector y pueden obtener mejores resultados en su salud ya que esta actividad no daña la salud. Aumenta también la oferta de empleo.

3. El promedio porcentual de la producción del orégano en la provincia de Chupaca, desde la perspectiva del impacto ambiental da el resultado de un 73.1%. Los agricultores, en su mayoría, están totalmente de acuerdo a la productividad del orégano, generando a si gran expectativa al momento de la toma de decisiones para el seguimiento profesional de la cadena de valor para el orégano deshidratado. Con respecto al cambio climático, los agricultores están de acuerdo que el orégano supera estos factores gracias a sus beneficios organolépticos. El cultivo del orégano ofrece grandes beneficios para la salud humana y el medio ambiente, por su alto valor vitamínico y mineral. Este producto es también demandado por mercados de gran envergadura que facilita el manejo y la aceptación del producto con beneficios orgánicos.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los agricultores, actores principales de la implementación de la cadena de valor para la producción del orégano deshidratado, que sigan en una mejora constante en donde superen las expectativas de los clientes y al mismo tiempo generen utilidades mayores a los ya acostumbrados.

2. Se recomienda utilizar las herramientas necesarias para desarrollo del potencial agrícola de la provincia de Chupaca con respecto a la producción del orégano deshidratado y la tecnificación para la recolección y deshidratado de la biomasa.

3. En la dimensión económica se recomienda la proyección de ventas a largo plazo mencionando objetivos reales a ser alcanzados. Formar una asociación con todos los agricultores para lograr abastecer mercados locales e internacionales.

4. En la dimensión ambiental se recomienda la implementación de las buenas prácticas agrícolas (BPA) y certificaciones sanitarias.

5. Se recomienda que dentro del desarrollo social se tengan actividades para la población, en donde puedan adquirir conocimientos para nuevas oportunidades de negocios con las tierras que están inutilizadas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS


Agrodataperu (2018). *Orégano Perú Exportación*. Perú. - https://www.agrodataperu.com /category/exportaciones/oregano-exportacion

Arrece, R. (2016). *Estudio de la Comercialización de la Quinua Blanca Junín en el Distrito de Acolla, Provincia de Jauja, Región de Junín con Fines de Exportación*.

Tesis. Huancayo. Universidad Continental, Huancayo.

Chirinos, O, Mc Bride, E, Abarca, J, Coaquira, J, García, L, León, D. (2009). "Comercialización". *Exportación de Orégano de Tacna al Mercado de Brasil*. Lima. Cordillera S. A. C. pp. 21-72

DEFENSORÍA DEL PUEBLO (2017). *Reporte Mensual de Conflictos Sociales N° 161 – Julio 2017*. Lima. - http://defensoria.gob.pe/buscador.php

DIARIO GESTIÓN. (2016). *Entrevista a Héctor Miranda*. 15 de febrero. Consulta: 24 de junio de 2017. Lima. - https://gestion.pe/economia/empresas/2-empresas-peruanas-politicas-responsabilidad-ambiental-111732

Di Fabio A. (2005) *Ensayo Sobre Producción del Orégano.* Argentina. http://intercoonecta.aecid.es/Gestin%20del%20conocimiento/002901%20Produccion%20de%20oregano.pdf

Huamán, B. (2017). *Dirección de Estadística e Información Agraria*. Dirección Regional de Agricultura Junín (DRAG). Huancayo

Galarza, E, Gómez, R, (2001) *Ruta Hacia el Desarrollo Sostenible del Perú*. Informe Final de Consultoría. Comunidad Andina. Lima. - http://intranet.comunidadandina.org /Documentos/Consultorias/Con7262.pdf

Garay, P. (2013) *Determinación de los puntos críticos de la cadena de valor de la trucha en la localidad de Angasmayo para su comercialización en Plaza Vea Huancayo*. Cadena de valor de la trucha. Tesis. Huancayo. Universidad Continental.

Gonzales L. (2017). *La Asociatividad Como una Herramienta Eficaz en la Competitividad de los Productores de Quinua (Chenopodium Quinoa Wild)) del Distrito de Sicaya*. Asociatividad. Tesis. Huancayo. Universidad Continental.

Indacochea, A, Ascencio, O, Carranza, F, De Los Rios, L, Wendorff, J. (2014). "Agropecuario". *Agenda Para el Desarrollo Competitivo del Perú. Junín Competitivo: Valle del Mantaro*. Lima. Páginas del Perú SAC. pp. 209-239.

INDAR-PERU (2017). *Cultivo, Procesamiento y Exportación de Orégano y Yacón.* Lima. - https://solucionespracticas.org.pe

Klauer D. (2009). *Manual Técnico de Cultivo Ecológico de Orégano (Origanum sp. L).* Arequipa. El taller Asociación de Promoción y Desarrollo.

Olivera, A, Salazar, E, Rodríguez, H, Román, J. (2004). *"Adaptación de Plantas Aromáticas con Ventajas Competitivas".* Proyecto de Investigación Adaptativa. Documento de sistematización. CEDEPAS. Huancayo.

*Kenneth L. (2008). Sistemas de información gerencial. Administración de empresa digital.* México. Pearson Educación.

Maximixe. (2007). *Informe de mercado: orégano*. Zona clientes. Lima. - http://maximixe.pe/caservirtual/login.php

Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.* New York. Free Press.

Roberto, H, Carlos, F, Maria, del P. *(2010). Metodología de la investigación.* México. pag. 80.

Ruiz R. (2007). *El Método Científico y sus Etapas*. México. - http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf

Tam, J. Vera, G. Oliveros, R. (2007). *Tipos, métodos y estrategias de investigación científica*. Pensamiento y acción. Lima. - http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos /articulos/imarpe/oceonografia/adj_modela_pa- 5-145-tam-2008-investig.pdf

**ANEXOS**

## ANEXO Nº1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

| PROBLEMA | OBJETIVO | HIPÓTESIS | VARIABLES |
|---|---|---|---|
| ¿Será factible implementar una cadena de valor en la producción del orégano deshidratado en la provincia de Chupaca? | Determinar la factibilidad en la implementación de una cadena de valor en la producción del orégano deshidratado en la provincia de Chupaca. | La implementación de una cadena de valor en la producción del orégano deshidratado en la provincia de Chupaca, aún no ha sido implementada por falta de capacidad asociativa de los agricultores. | Univariable: Cadena de Valor |

## ANEXO Nº2. OPERACIONALIBIDAD DE VARIABLES

| VARIABLES TIPO: UNI VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS | FUENTE | INSTRUMENTO | METODOS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CADENA DE VALOR | La cadena del valor es una herramienta estratégica usada para analizar las actividades de una empresa y así identificar sus fuentes de ventaja competitiva. Esto implica que todas las actividades de la empresa se integren para lograr mejoras continuas y llegar a un solo objetivo y la gerencia pueda controlar los movimientos mediante la cadena de valor. | ECONOMICA | Crecimiento económico | ¿Participa en actividades agrícolas para que le permitan obtener una buena economía? | Población | Encuesta | METODO: Científico Deductivo. Tipo: Aplicada Enfoque: Cualitativo |
| | | | Proyecto sostenible | Ha escuchado Ud. ¿Que el cultivo de orégano puede ser una actividad capaz de contribuir con sus necesidades? | Población | Encuesta | Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental, transversal-descriptivo |
| | | | Impacto económico | ¿Participa desarrollando actividades agrícolas con el cultivo de orégano para la mejorar de su economía? | Población | Encuesta | Técnicas de recolección de datos: encuesta |
| | | | Asociatividad | Alguna vez Ud. ¿Ha producido algún producto agrícola mediante una asociación? | Población | Encuesta | Población: 60 jefes de familia |
| | | | Posicionamiento en el mercado | ¿Participa en el cultivo de orégano para el consumo en la gastronomía? | Población | Encuesta | Técnicas de procesamiento |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | de datos: SPSS V 21. |
| | | SOCIAL | Empleabilidad | ¿Participa en el cultivo de orégano con la posibilidad de generar empleos? | Población | Encuesta | |
| | | | Genero | ¿Está de acuerdo que las mujeres pueden tener oportunidades de trabajo en el cultivo de orégano? | Población | Encuesta | |
| | | | Servicios básicos | ¿Está de acuerdo que el cultivo del orégano puede ayudarlo plenamente a la demanda de sus servicios básicos? | Población | Encuesta | |
| | | | Educación | ¿Está de acuerdo que esta actividad agrícola es rentable y puede permitir que sus hijos puedan tener mejor calidad educativa? | Población | Encuesta | |
| | | | Salud | ¿Está de acuerdo que esta actividad no afecta a la salud del productor? | Población | Encuesta | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | AMBIENTAL | Productividad | ¿Está de acuerdo que el cultivo del orégano es altamente productivo y que supera a otros sin alterar el medio ambiente? | Población | Encuesta | |
| | | | Cambio climático | ¿Está de acuerdo que el cultivo de orégano soporta efectos del cambio climático? | Población | Encuesta | |
| | | | Beneficio para la salud | ¿Está de acuerdo que el cultivo del orégano es benéfico para la salud humana y ambiental? | Población | Encuesta | |
| | | | Facilidad de manejo | ¿Está de acuerdo que el manejo de este cultivo es sumamente fácil? | Población | Encuesta | |
| | | | Aceptación orgánica | ¿Está de acuerdo que el cultivo de orégano orgánico podría tener mayores ventajas económicas? | Población | Encuesta | |

## ANEXO 4. MODELO DEL INSTRUMENTO (ENCUESTA)

Universidad Continental

ENCUESTA SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CADENA DE VALOR EN LA PRODUCCIÓN DE OREGANO DESHIDRATADO EN LA PROVINCIA DE CHUPACA.

Población: Pobladores de Callaballauri y Pincha

Provincia: Chupaca Chupaca, mayo del 2018.

Región: Junín.

La presente encuesta tiene por finalidad conocer la implementación de la cadena de valor en la producción del orégano deshidratado.

**ECONÓMICA:**

1.- ¿Participa en actividades agrícolas para que le permita obtener una buena economía?

Siempre ☐ Muchas veces ☐ Pocas Veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca ☐

2.- Ha escuchado Ud. ¿Que el cultivo de orégano puede ser una actividad capaz de contribuir con sus necesidades?

Siempre ☐ Muchas veces ☐ Pocas Veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca ☐

3.- ¿Participa desarrollando actividades agrícolas con el cultivo de orégano para la mejorar de su economía?

Siempre ☐ Muchas veces ☐ Pocas Veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca ☐

4.- Alguna vez Ud. ¿Ha producido algún producto agrícola mediante una asociación?

Siempre ☐ Muchas veces ☐ Pocas Veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca ☐

5.- ¿Participa en el cultivo de orégano para el consumo en la gastronomía?

Siempre ☐ Muchas veces ☐ Pocas Veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca ☐

**SOCIAL:**

1.- ¿Participa en el cultivo de orégano con la posibilidad de generar empleos?

Siempre ☐ Muchas veces ☐ Pocas Veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca ☐

2.- ¿Está de acuerdo que las mujeres pueden tener oportunidades de trabajo en el cultivo de orégano?

Siempre ☐ Muchas veces ☐ Pocas Veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca ☐

3.- ¿Está de acuerdo que el cultivo del orégano puede ayudarlo plenamente a la demanda de sus servicios básicos?

Siempre ☐ Muchas veces ☐ Pocas Veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca ☐

4.- ¿Está de acuerdo que esta actividad agrícola es rentable y puede permitir que sus hijos puedan tener mejor calidad educativa?

Siempre ☐ Muchas veces ☐ Pocas Veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca ☐

5.- ¿Está de acuerdo que esta actividad no afecta a la salud del productor?

Siempre ☐ Muchas veces ☐ Pocas Veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca ☐

**AMBIENTAL:**

1.- ¿Está de acuerdo que el cultivo del orégano es altamente productivo y que supera a otros sin alterar el medio ambiente?

Siempre ☐ Muchas veces ☐ Pocas Veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca ☐

2.- ¿Está de acuerdo que el cultivo de orégano soportar efectos del cambio climático?

Siempre ☐ Muchas veces ☐ Pocas Veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca ☐

3.- ¿Está de acuerdo que el cultivo del orégano es benéfico para la salud humana y ambiental?

Siempre ☐ Muchas veces ☐ Pocas Veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca ☐

4.- ¿Está de acuerdo que el manejo de este cultivo es sumamente fácil?

Siempre ☐ Muchas veces ☐ Pocas Veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca ☐

5.- ¿Está de acuerdo que el cultivo de orégano orgánico podría tener mayores ventajas económicas?

Siempre ☐ Muchas veces ☐ Pocas Veces ☐ Casi nunca ☐ Nunca ☐

## REGISTRO FOTOGRÁFICO

**FOTO Nº1: Sr. Emiliano, en medio del orégano en Callaballauri – Chupaca**

**FOTO Nº2: Sr. Cesar, regando la plantación del orégano en el barrio de Pincha-Chupaca**

**FOTO Nº3: Pequeña parcela de orégano, variedad Nigra.**

**FOTO Nº4: Productora de orégano, realizando labor cultural de deshierbo en el barrio Callaballauri-Chupaca**

**FOTO N5: Sra. Margarita, con su cultivo de orégano en el Barrio de Pincha – Chupaca**

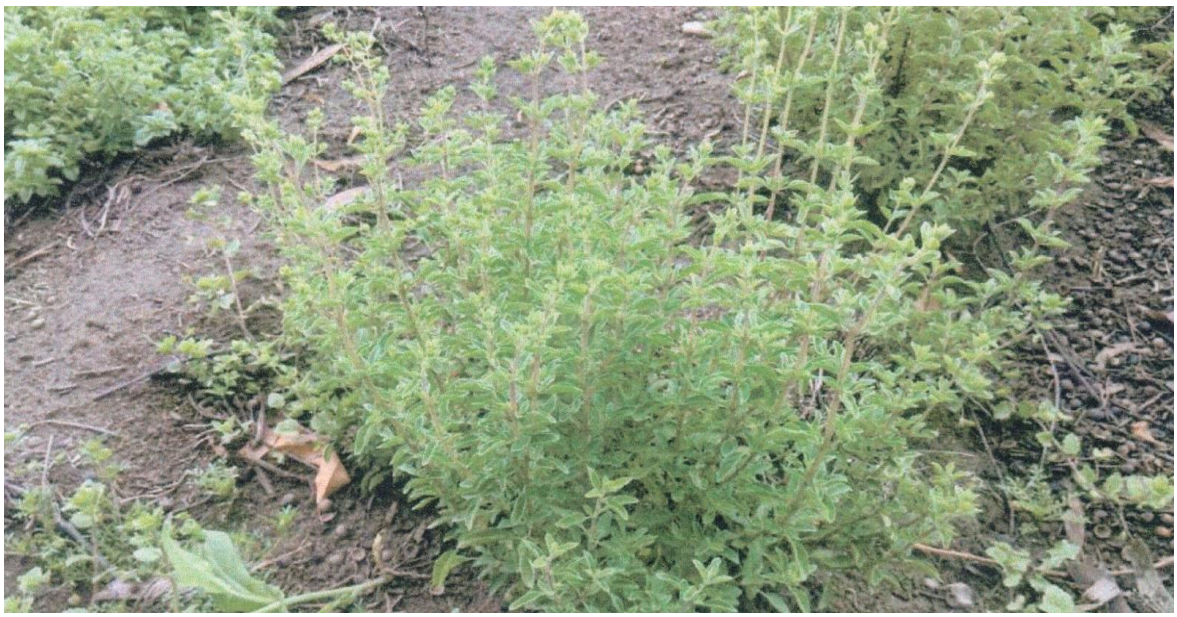

**FOTO Nº6: Planta de orégano, listo para cosechar.**

**FOTO Nº7: Reunión con productores de orégano, para conocimiento de la cadena de valor.**

**FOTO Nº 8: Productor de orégano mostrando su producto**

**FOTO N° 9: Sr. Jorge, productor de orégano, variedad Castilla en Callaballauri – Chupaca.**

**FOTO Nº10: Sr. Aparicio, productor de orégano, variedad Castilla en Callaballauri – Chupaca.**

**FOTO Nº11: Sra. María, productora de la variedad Nigra, en el barrio de Callaballuri – Chupaca**

**FOTO Nº12: Deshidratado del orégano en ambiente natural bajo sombra.**

**FOTO Nº13: Orégano Nigra, secado natural.**

**FOTO Nº14: Orégano Castilla, secado en ambiente natural.**

**FOTO Nº15: Orégano Castilla deshidratado luego de 9 días.**

**FOTO Nº16: Orégano listo para despalillado**