



**Universidad
Continental**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Administración

Trabajo de Investigación

La gestión financiera de las ONG y el destino de sus recursos para el desarrollo social y económico de las comunidades más necesitadas en el Perú

Lourdes Alejandra Gonzales Zumarán

Lima, 2018

Para optar el Grado Académico de Bachiller
en Administración



Repositorio Institucional Continental

Trabajo de Investigación



Obra protegida bajo la licencia de [Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/peru/)

DEDICATORIA

A Sergio y Luciana, por ellos todo

A mi esposo, mi apoyo incondicional

A mis padres, mi gran soporte

Lourdes Alejandra Gonzales Zumarán

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis profesores por sus enseñanzas en conocimientos y experiencia.

A mis compañeros por compartir consejos y sugerencias.

Gracias a todas las personas que me apoyaron para que este proyecto se realizará y a quienes me ayudaron a obtener información importante para el desarrollo de la misma.

Gracias a la Universidad Continental por las atenciones oportunas y respuestas inmediatas para el logro de mis metas.

Gracias a mi padre, porque a raíz de una conversación logramos cumplir este objetivo.

INDICES DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS	3
ÍNDICE DE CONTENIDOS	4
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE GRÁFICOS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT.....	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	12
1.1. Delimitación de la investigación.....	12
1.2. Planteamiento del problema.....	12
1.3. Formulación del problema	15
1.3.1. Problema General.....	15
1.3.2. Problemas específicos	15
1.4. Objetivos	15
1.4.1. Objetivo General.....	15
1.4.2. Objetivos específicos	16
1.5. Justificación de la Investigación	16
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	17
2.1. Antecedentes de Investigación	17
2.2. Bases Teóricas.....	20
2.2.1. Gestión Financiera	20
2.2.2. Financiamiento de recursos.....	22
2.2.3. Las ONG	24
2.2.4. Desarrollo económico de las comunidades.....	29

	-
2.3. Definición de términos básicos	30
2.3.1. Comunidad	30
2.3.2. Desarrollo.....	30
2.3.3. Desarrollo Económico	31
2.3.4. Desarrollo sostenible.....	31
2.3.5. Gestión	31
2.3.6. Grupos de Interés	31
2.3.7. Pobreza.....	31
2.3.8. Resultados Sostenibles.....	32
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES	33
3.1. Identificación de la variable	33
3.2. Operacionalización de las variables	33
CAPÍTULO IV METODOLOGIA.....	35
4.1. Métodos de investigación.....	35
4.2. Configuración de la Investigación.....	35
4.3. Población y muestra	36
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	37
4.5. Descripción del análisis de los datos.....	38
CAPÍTULO V RESULTADOS	39
5.1. Presentación de resultados	39
5.2. Contrastación de los resultados	55
CAPÍTULO VI DISCUSIÓN	57
6.1. Discusión de resultados.....	57
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES.....	59
REFERENCIAS	60
ANEXOS.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables, operacionalización.....	33
Tabla 2. Teorías de la gestión financiera.....	33
Tabla 3 Tiempo de Funcionamiento.....	39
Tabla 4. Cantidad de Departamentos necesarios para el Funcionamiento.....	40
Tabla 5. Apreciación de los costos de sostenimiento.....	41
Tabla 6. El Impacto social.....	42
Tabla 7. Se cumple con la Función para la que existe la ONG.....	43
Tabla 8. Porcentaje del Presupuesto.....	44
Tabla 9. Visualización de la gestión de la ONG.....	45
Tabla 10. Fondos destinados a labor social.....	46
Tabla 11. Prioridad de reducción de costos.....	47
Tabla 12. Porcentaje de Fondos de ayuda en relación a los Gastos.....	48
Tabla 13. Cantidad de Personas que reciben ayuda.....	49
Tabla 14. Eficiencia en la Distribución de los Fondos.....	50
Tabla 15. Simpatía entre Comunidad y la ONG.....	51
Tabla 16. Satisfacción de la Comunidad con la Gestión.....	52
Tabla 17. Considera adecuada la Gestión de la ONG.....	53
Tabla 18. Resumen de la Gestión.....	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Tiempo de Funcionamiento.....	39
Gráfico 2. Cantidad de Departamentos necesarios para el funcionamiento.....	40
Gráfico 3. Apreciación de los costos de sostenimiento.....	41
Gráfico 4. El Impacto social.....	42
Gráfico 5. Se cumple con la Función para la que existe la ONG.....	43
Gráfico 6. Porcentaje del Presupuesto.....	44
Gráfico 7. Visualización de la gestión de la ONG.....	45
Gráfico 8. Fondos destinados a labor social.....	46
Gráfico 9. Prioridad de reducción de costos.....	47
Gráfico 10. Porcentaje de Fondos de ayuda en relación a los Gastos.....	48
Gráfico 11. Cantidad de Personas que reciben ayuda.....	49
Gráfico 12. Eficiencia en la Distribución de los Fondos.....	50
Gráfico 13. Simpatía entre Comunidad y la ONG.....	51
Gráfico 14. Satisfacción de la Comunidad con la Gestión.....	52
Gráfico 15. Considera adecuada la Gestión de la ONG.....	53
Gráfico 16. Resumen de la Gestión.....	54

RESUMEN

En los últimos años el trabajo de las ONG en el Perú ha sido fundamental para brindar apoyo a las diversas obras sociales que se plantean en los diferentes gobiernos. Tales como proyectos de educación, inclusión social o planes de alimentación para las comunidades menos favorecidas que son algunas de las principales funciones de estas Organizaciones No Gubernamentales.

El propósito es investigar la gestión financiera de las ONG en el Perú para entender el manejo de sus recursos y su destino en las comunidades necesitadas del Perú, para lo cual se hizo uso de una metodología de alcance descriptiva a 130 personas de 10 ONGs ubicadas en el centro de la ciudad de Lima. Obteniéndose como resultado general que la comunidad manifiesta una satisfacción del 55.4%, así mismo la mayoría de los encuestados están de acuerdo con el cumplimiento del propósito de las ONGs, sin embargo no muchos califican la gestión de las ONGs como una actividad notablemente positiva para la comunidad, reconociendo la importante labor que realizan las ONGs pero no calificándolas de suma importancia para el desarrollo local. Por lo que se puede concluir que no existe una estrecha cercanía entre las ONGs y la comunidad.

Palabras clave: Gestión financiera, desarrollo social, desarrollo económico, comunidades y ong

ABSTRACT

In recent years, the work of ONG in Peru has been fundamental in providing support to the various social projects that arise in the different governments. Such as projects of education, social inclusion or feeding plans for the less favored communities that are some of the main functions of these Non-Governmental Organizations.

The purpose is to investigate the financial management of ONG in Peru to understand the management of their resources and their destination in the needy communities of Peru, for which a descriptive methodology was used to 130 people from 10 ONG located in Peru. the center of the city of Lima. Obtaining as a general result that the community shows a satisfaction of 55.4%, likewise the majority of the respondents agree with the fulfillment of the purpose of the ONG, however not many qualify the management of the ONG as a remarkably positive activity for the community, recognizing the important work done by ONG but not qualifying them as very important for local development. So it can be concluded that there is no close proximity between the ONG and the community.

Keywords: Financial management, social development, economic development, communities and ONG.

INTRODUCCIÓN

Es a través de esta investigación que se desarrollan diferentes capítulos donde se centra la importancia de la gestión de las ONG y el correcto destino de sus recursos en beneficio de la sociedad.

Entender el trabajo de estas organizaciones y el manejo de sus recursos, como un beneficio para las comunidades más necesitadas es una misión que se deben plantear las ONG para que puedan ser aceptadas como instituciones que ayudan al desarrollo de las poblaciones con mayores necesidades en los diferentes aspectos tanto sociales como educativos y familiares, siendo esto lo que se busca y así mejorar la relación entre las comunidades y las ONGs, además de analizar la gestión financiera que estas realizan y que tan bien son vistas en las comunidades locales, así como si obtienen la aprobación de la comunidad para el desempeño de sus actividades, pues son estos pequeños grupos humanos los que finalmente harán viable el desarrollo económico del lugar. Pues bien, en la teoría del comportamiento tal y como lo indica Mary Parker Follet “Prestar más atención al elemento humano como medio para incrementar la producción” son los grupos humanos en donde se debe enfocar nuestra atención.

Por otro lado, cabe recalcar que las ONG facilitan el trabajo de los gobiernos aportando con cifras estadísticas, que les permite tener una amplia visión de la problemática del país, es decir, su accionar no se limita a nivel local y esto basándonos en lo que mencionaron Kast y Rosenweig en la teoría de sistemas donde plantean a las organizaciones como sistemas abiertos o Churchman q habla de las interrelaciones con el entorno, esto nos permite ver a las ONGs como amplios sistemas abiertos interrelacionados con los grupos humanos.

El capítulo I, plantea y formula el problema de investigación, traza el objetivo de investigar la gestión financiera de las ONG en el Perú para entender el manejo de sus recursos y su destino en las comunidades necesitadas del Perú.

El capítulo II, Contiene el marco teórico del trabajo, refiriendo en primer lugar los antecedentes

de creación de una ONG como alternativa de gestión de impactos sociales en el Perú, luego describe teorías sobre las variables de investigación, y para tener una base teórica del tema tratado define algunos conceptos utilizados en el presente trabajo.

El capítulo III, contiene las hipótesis y variables, donde se considera solo una variable que es Gestión financiera y sus dimensiones.

El capítulo IV, contiene la metodología utilizada, identificando el tipo y nivel de la investigación, para luego describir el método general y el específico del estudio.

El capítulo V, abarca el análisis de los resultados que arroja el tratamiento estadístico descriptivo de la información procesada.

El capítulo VI, presenta la discusión de resultados, nos brinda información general sobre la idea que tienen los departamentos de administración acerca de las ONG.

La autora

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Delimitación de la investigación

El objeto de estudio será todas las ONGs activas en el Perú, específicamente aquellas que posean oficinas en la ciudad de Lima y que desempeñen funciones de impacto dentro de la sociedad limeña y con una trayectoria superior a 5 años, de manera más precisa el estudio se enfocará en el personal que desempeñe funciones relacionadas de manera directa con la administración y manejo de los recursos. El enfoque estará directamente dirigido a la manera en que se obtienen los recursos y la metodología que se emplea para la distribución de los mismos.

1.2. Planteamiento del problema

Las ONG en el mundo persiguen un interés social, el cual se convierte en una misión. La confianza que la sociedad pone en ellas es muy alta dado que su función se concentra en dar apoyo a la comunidad y crear puentes de ayuda. Las ONG brindan a la larga, oportunidades a sectores que lo precisan.

Es por esta misión que las ONG tienen que los gobiernos en recompensa los exoneran del pago de impuestos y les dan ciertos beneficios para que puedan seguir operando en bien de la sociedad. Asimismo, el beneficio se extiende hacia las empresas y personas que colaboran con ellas en recursos económicos.

Las ONG, entonces son instituciones que gracias a su creación y labor logran dar beneficio a personas e instituciones generando igualdad, educación y oportunidades.

Sin embargo, el problema de las ONG no es lo anterior expuesto. El problema en sí, está en las personas o directivos que manejan dichas instituciones y que de mala fe se

apropian de los recursos. Es importante en esta investigación entender de donde provienen los recursos con los que la ONG trabaja, si son utilizados correctamente y si finalmente, en el Perú concretamente, dan los resultados esperados.

En el mundo han existido diversas instituciones que desviaron sus fondos a otros fines. Esto ha generado desconfianza en la población y principalmente a los donadores quienes entregan tiempo y recursos por una causa. Algunos casos son:

- ONG Manos de Acción Solidaria, País Vasco, España. Objeto social: «la satisfacción de los derechos sociales, culturales, económicos, igualdad, recreación y ocio indispensables a la dignidad y al libre desarrollo de la personalidad de la persona». Fraude: proyectos ficticios como la construcción de un hospital en África (IKER RIOJA ANDUEZA, 6 de Marzo de 2016, diario EL MUNDO).
- ONG Fundación Hemisferio, Valencia, España. Objeto Social: Mejorar Nivel de Vida de los Pueblos más desfavorecidos del mundo. Fraude: malversación de fondos destinados a proyectos de cooperación (Efe, 27 de febrero de 2012, diario EL MUNDO).
- Centro Global para el Desarrollo y la Democracia (CGDD), Lima, Perú. Objeto Social: promover democracias sostenibles y autosuficiencia económica en los países en desarrollo, profundizando el conocimiento sobre la pobreza, la desigualdad social y la falta de equilibrio histórico en regiones excluidas. Fraude: recibió transferencias de dinero, entre los años 2009 y 2011, de la empresa brasileña Odebrecht –la cual obtuvo contratos estatales por más de S/.250 millones durante el régimen del mencionado ex gobernante Alejandro Toledo (REDACCIÓN PERU21, 04 de mayo de 2015).

Sin embargo, estos son casos de fraudes a pesar que generan desconfianza no limitan las acciones de las ONG que si trabajan honestamente. Estas son la mayoría y felizmente logran excelentes resultados en sus objetivos sociales.

Ejemplos de ello son:

- Ayuda en Acción, dedicada a controlar la pobreza en el Perú
- Prisma ONG, Desarrollo de las comunidades con diversos proyectos ambientales, administración de fondos, alimentación, entre otros.
- CARE Perú, Trabaja por la erradicación de la pobreza a través de la educación.
- Enseña Perú, trabaja por la educación en el Perú.
- SOLARIS Perú, trabaja por la salud, educación y desarrollo de las comunidades pobres del Perú.

a) Se va a investigar la gestión de las ONG en el Perú. Como éstas destinan sus recursos y de qué manera generan un impacto en la sociedad peruana y logran el desarrollo de las comunidades más necesitadas en el Perú.

b) El contexto del problema: “El impacto social y económico que generan las ONG en el Perú”.

c) Algunos estudios sobre el tema:

- Perú, ¿el reino de las ONGs? (FRIDE, Enrique Alasino)
- Estrategias Procesales para acceder a la Cooperación Internacional (Derecho Internacional de Constitución de ONG, José Alberto Gamboa Rodríguez)
- ¿Cómo se Constituye una ONG en el Perú? (SUNARP, SUNAT, APCI)

d) Problemas abordados y no abordados:

- El manejo inadecuado de los recursos captados por las ONG en el Perú.
- La desviación de las donaciones conseguidas.
- La incorrecta canalización de la ayuda.
- La disminución de los aportes voluntarios de las empresas y el poco compromiso generado por la desconfianza en la gestión de las ONG.

e) Lo que se pretende realizar:

- Motivar a las empresas a desarrollar programas sociales que beneficien a su comunidad.
- Aportar valores con conocimientos.
- Dar importancia a las empresas que a través de actividades de responsabilidad social, mejoran la calidad de vida de las personas.
- Entender la utilidad que le dan las empresas al beneficio que reciben por el descuento de sus impuestos.
- Comprender la labor de las ONG
- Entender a las personas que se involucran en las ONG y realizan sus trabajos voluntarios a través de ellas.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General

¿Cómo es la gestión financiera de las ONG en el Perú en cuanto al manejo de sus recursos y su destino en las comunidades necesitadas del Perú?

1.3.2. Problemas específicos

- a. ¿Cómo se desarrolla la gestión de los recursos de las ONG en el Perú?
- b. ¿Cuál es el campo de acción de las ONG en las comunidades del Perú?
- c. ¿Cómo destinan estos recursos en la sociedad?
- d. ¿Cuál es la situación de las ONG en el desarrollo social del Perú?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Investigar la gestión financiera de las ONG en el Perú para entender el manejo de sus recursos y su destino en las comunidades necesitadas del Perú.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Conocer la gestión de los recursos de las ONG en el Perú.
- b. Identificar el campo de acción de las ONG en las comunidades del Perú.
- c. Saber cómo destinan estos recursos en la sociedad.
- d. Investigar sobre el éxito de las ONG en el desarrollo social del Perú.

1.5. Justificación de la Investigación

De acuerdo a los objetivos de esta investigación lo que se pretende entender son las necesidades más urgentes de las comunidades con índices de mayor pobreza en el Perú. Esta investigación tiene como fin a su vez explicar la forma en que generan los recursos las ONG peruanas o las que vienen a trabajar al Perú y como destinan estos recursos.

Esta investigación pretende, a su vez, ayudar a entender la importancia de las ONG en el Perú, y a través de ésta aportar con información que ayude a generar consciencia en el trabajo que hacen las ONG y confirmar que dicha captación de recursos entrega un beneficio a nuestra sociedad y que tengan una visión social y solidaria.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Investigación

En la tesis “Creación de una ONG como alternativa de gestión de impactos sociales” de Chris Kuakara Tomita, presenta el caso de la empresa Amazon Rainforest Conservation en la Reserva Nacional Pacaya Samiria, la cual está diseñando para poder entender el poco aprovechamiento de los recursos naturales. Se sabe, a su vez que el Estado a su vez no cuenta con las capacidades ni recursos necesarios, la gestión pública medioambiental y de las áreas protegidas es débil y tiene serios problemas legales, administrativos y financieros. Por otra parte, no es participativa, ya que no ha logrado involucrar de manera significativa al sector privado ni a las organizaciones de la sociedad civil en las actividades de conservación y protección de la biodiversidad.

Finalmente, concluye en que Amazon Rainforest Conservation S.A.C. tiene una razón de ser lucrativa mediante la venta de servicios ambientales; necesita gestionar adecuadamente su entorno social, dado que se ve directamente afectado por su éxito o fracaso. Construir una organización sin fines de lucro asociada a la empresa es pertinente porque le permite tomar las decisiones de manera rápida y flexible, complementar sus actividades de RSE, concentrarse en el giro del negocio, aprovechar los beneficios fiscales, disminuir el riesgo de conflicto con las comunidades, disminuir costos de financiamiento a largo plazo, mantener una relación permanente y visible con la población, supervisar mejor los recursos donados y sensibilizar a las personas sobre temas ambientales para disminuir la depredación en el terreno.

Asimismo, en la tesis de Luz Rosanna Lapa Salinas, “La responsabilidad social empresarial frente a la Colectividad laboral en el Perú “, presentada en el año 2014 estudia las consecuencias que puede generar la falta de aplicación de la responsabilidad social empresarial que es un concepto que ha ido incorporando cada vez más, distintas variables acordes a los cambios a nivel global que además va exigiendo que se tomen en consideración nuevas áreas orientadas a una mirada más integral de la empresa y de la colectividad laboral.

Llegando a la conclusión de que la ausencia de la actitud del empresario sobre la aplicación de la responsabilidad social en las empresas a la colectividad laboral se encuentra relacionadas o asociadas significativamente.

De la misma manera, Jenny Luz Menacho Agama en su tesis “Estudio exploratorio sobre los valores organizacionales de una organización no gubernamental de desarrollo internacional”, estudia la problemática de la eficacia organizacional o la productividad de la ONG de estudio. Entre sus principales objetivos están los siguientes:

- a. Describir los valores de la organización estableciendo la relación entre los niveles formal/empresarial, organizacionales y cultura laboral.
- b. Establecer el correlato entre valores formales de la organización y el desempeño de las personas en el trabajo.
- c. Proponer estrategias de recursos humanos aplicando una gestión a través de valores conducentes a mejorar la productividad de la organización y la calidad de vida laboral.

Es así como llega a la conclusión de que existe relación directa entre los valores laborales que se aspira (ideales de los trabajadores) y los valores formales/empresariales de la ONG de estudio, aspecto que no es consciente en los trabajadores.

Basándome en la investigación de la internacional Inmaculada Herranz Aguayo de España, quien sustenta en su tesis “Las organizaciones No gubernamentales Como actores sociales en el fenómeno migratorio: El caso español”, quien encuentra el problema el surgimiento y desarrollo de una serie de entidades sin ánimo de lucro que desempeñan un papel extraordinariamente importante a la hora de analizar determinados rasgos y funcionamientos de nuestras sociedades. Su objetivo es acercarse exploratoriamente con carácter descriptivo al papel que desempeñan las ONGs en el fenómeno migratorio.

Llega a mostrar tanto las coincidencias como las controversias de este hecho social que al igual que toda realidad social no se encuentra exento de contradicciones, y apuntando orientaciones matizadas que puedan ayudar a describir la realidad de las organizaciones no gubernamentales en el campo de la inmigración en España.

Domingo Hernández Celis con su tesis "Inversiones inclusivas de las organizaciones no gubernamentales de desarrollo para mejorar los estándares de salud y educación en los cinturones de pobreza de Lima metropolitana", considera la problemática en los estándares de salud y educación que tienen el cinturón de pobreza de Lima Metropolitana; debido a causas que son de orden económico y social. Su objetivo es el de determinar las inversiones inclusivas que deben realizar las ONGD (Organización No Gubernamental para el Desarrollo) para facilitar la mejora de los estándares de salud y educación en el cinturón de pobreza de Lima Metropolitana. Llega a la conclusión de que las inversiones inclusivas de las ONGD facilitan la mejora de los estándares de salud y educación en el cinturón de pobreza de Lima Metropolitana; mediante el desarrollo de proyectos sociales con la ayuda de la cooperación técnica internacional y la participación activa de la población.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Gestión Financiera

En la administración y gestión de los recursos financieros es en donde radica los desafíos más importantes de las organizaciones. Estas actividades involucran la eficiencia y la eficacia en la administración organizacional. Por ello se torna necesaria la gestión financiera en la labor de que las actividades de la organización encuentren su materialización en términos económico financieros. Una de las funciones principales de la gestión financiera es la asignación de fondos, así tiene la capacidad de realizar la mezcla óptima de alternativas de financiación conforme a los objetivos de la organización. (Terrazas, 2009).

La gestión financiera comprende la gestión financiera de corto plazo y la de largo plazo. La primera mencionada se conoce como la gestión del circulante o gestión operativa y se involucra con la situación financiera, la planificación financiera correspondiente a las decisiones de financiación y utilización de recursos, claro está en el corto plazo. La segunda se le conoce también como finanzas estructurales, pues se relaciona con el planeamiento y cuestiones más estratégicas. (Haro y Rosario, 2017).

En cuanto a la planificación es importante en primer lugar establecer los objetivos que se quieren lograr, en el caso de las ONG son objetivos sociales, tales objetivos son los que se priorizarán. El análisis de los objetivos debe ser tanto interno como externo, es decir tomando en cuenta las posibilidades de la organización y el entorno, de esta manera es posible analizar los factores fuertes y débiles, amenazas y oportunidades, mediante un análisis DAFO. El fin de la planificación es entonces obtener distintas alternativas estratégicas para la consecución de los objetivos planteados. (Carrasco y Pallerola, 2014).

Como parte de la planificación se observa también la tendencia, por parte de las ONG, en integrarse por profesionales calificados en áreas del conocimiento diversas, aunque centrandose en ocasiones en sectores de salud y educación, sumado por supuesto a personala dministrativa altamnete calificado. Es más muchas de las ONG han sido ideadas o fundadas por profesionales que cuentan con especializaciones. (Felix, 2016).

El análisis financiero es una parte muy importante de la gestión financiera, es en términos adecuado una herramienta para la gerencia de la organización. Debido a que se utilizan en este análisis técnicas contables, económicas y financieras que se basas en los sucesos financieros que se vienen dando en el desarrollo de las actividades de la organización, en base a esto se puede predecir el efecto que pueden ocasionar algunas desiciones estratégicas , entonces la finalidad de este análisis es lograr decisiones acertadas. Tal análisis también sirve posteriormente en sumar a la pertinencia y facilidad de las actividades de control. (Nava, 2009).

Según Córdova (2012) la gestión financiera se centra principalmente, como disciplina, en la determinación del valor y en la toma de decisiones. Se pueden entender estas entonces como sus funciones y ampliando un poco más los términos, en primer lugar mantiene en mente una meta global a nivel de empresa, es así que a partir de tener clara tal meta gestiona la adquisición y financiamiento de activos a corde al valor determinado previamente de los que se requiere. En cuanto a la toma de decisiones, es una función importante de la gestión financiera que consiste en el análisis de acciones y decisiones que tienen que ver con los recursos financieros, análisis que tiene como finalidad que tales acciones y decisiones conlleven a que la utilización, control y logro sean acorde a la meta planteada como empresa u organización.

2.2.2. Financiamiento de recursos

En la empresa privada, en ocasiones no se mantiene el suficiente ahorro para cubrir las necesidades de la empresa y recurre a terceros en diferentes formas de financiamiento, de la misma manera las ONG tienen diferentes formas de conseguir financiamiento, lo cual se precisa a continuación. (Carrasco y Pallerola, 2014).

Según Korten (1990) citado en Escobar (2010) las ONG tienen cuatro tipos de posible financiamiento: por fondos procedentes de entidades públicas, por fondos procedentes de particulares, por fondos procedentes de otras organizaciones sin ánimos de lucro y por fondos procedentes de entidades privadas. El primero de estos tipos de financiamiento, es decir el correspondiente a la recepción de recursos públicos mediante suscripción de contratos y convenios, la participación en licitaciones públicas, entre otras formas, cabe mencionar que existe cierta polémica ante este tipo de financiamiento por justamente llamarse organizaciones no gubernamentales. El segundo mencionado, los fondos procedentes de particulares, se dan mediante cuotas de asociados, colectas, donaciones puntuales, herencias o apadrinamiento, merchandising, es decir la ventas de elementos como productos manufacturados o tarjetas navideñas, también es preciso mencionar que este tipo de financiamiento vendría a ser el más frecuente. En cuanto a algunos ejemplos de los fondos procedentes de otras organizaciones sin ánimos de lucro, se tienen los recursos recepcionados de universidades, iglesias y cooperaciones, entre otros. Finalmente los fondos procedentes de entidades privadas se dan mediante donaciones directas o contratos.

Utilización de recursos

Acorde a González (2005) citado en Escobar (2010) las ONG tienen como finalidad de la utilización de los recursos diferentes aspectos relacionados a la mejora del ser

humano. Los principales aspectos que menciona la autora son: el mejoramiento de las condiciones de vida y mejoramiento de las condiciones sociales. Dentro de lo que las condiciones de vida están las condiciones de salud, vivienda, servicios públicos, educación, empleo y transporte.

Condiciones de vida

Están relacionadas a las características de vivienda, alimentación, educación, indumentaria, empleo y salud en las que se desarrollan las relaciones de la familia y/o el hogar. (Ruvalcaba, Salazar y Fernández, 2012). Es así que acorde a lo dicho, Salas y Garzón (2013) indican que las condiciones de vida tienen que ver con la calidad de los recursos materiales del entorno físico, incluido el alojamiento.

Condiciones sociales

Se refiere a las condiciones sociales relacionadas en aspectos más allá de lo material, es decir abarca aspectos de la vida de las sociedades tales como la cultura, el medio ambiente, las identidades socio-culturales y las relaciones de género. (García, 2018).

Un ejemplo de las labores de estas organizaciones en estos aspectos es que las ONG son instrumentales para dar tutoría a los grupos indígenas sobre el comportamiento "correcto". En particular, las ONG han alentado encarecidamente a estas últimas a que formen organizaciones populares sancionadas por el estado como el medio central para afirmar los derechos ancestrales. Luego, estas organizaciones reciben asistencia del personal de las ONG para aprender el "arte" de la negociación pacífica y paciente con personas externas (funcionarios estatales, donantes) con miras a maximizar las posibilidades de éxito político. Las ONG desempeñan un papel central en ambos regímenes en el sentido de que extienden los beneficios del gobierno a personas hasta ahora marginales. Las formas distintivas de

conocimiento brindan evidencia adicional del rol de esta ONG. (Bryant, 2008).

Las ONG realizan una gran variedad de funciones, dependiendo del propósito para el cual fueron establecidos, muchas en cuanto a derechos humanos, de esta manera las ONG buscan hacer cumplir las normas internacionales de derechos humanos. Puede obligar a la reconsideración de los nacionales leyes, políticas y programas, que son considerado incompatible con los Derecho de los derechos humanos internacionales. Es así que las organizaciones enfocadas en los derechos humanos trabajan en una amplia gama de temas y hay varios tipológicos. A manera de clasificar, si tomamos las dos principales convenciones de derechos humanos, tenemos que existen organizaciones que cubren todo un conjunto de derechos o cuestiones, por ejemplo, civil y derechos políticos, y hay aquellos que se enfocan en derechos o temas específicos. (Maja & Sadiwa, 2008)

Otro ejemplo, son las principales funciones de las ONG en la India, pues las mujeres en los sectores pobres de la India sufren de múltiples discriminaciones sociales y de género que restringen su acceso a mejoras laborales para las poblaciones marginadas. Las fuerzas socioeconómicas (patriarcado, trabajo, educación e iniciativas gubernamentales) influyen en gran medida en las prioridades de las ONG para la educación de las mujeres a pesar de las iniciativas gubernamentales que luchan por proporcionar un desarrollo socioeconómico sostenible. (Razvi, 2010).

2.2.3. Las ONG

El sector sin fines de lucro es la suma de organizaciones y asociaciones privadas, voluntarias, sin fines de lucro. Describe un conjunto de organizaciones y actividades junto a los complejos institucionales de gobierno, estado o sector

público, por una parte, y el sector de las empresas con fines de lucro o empresarial por otra parte. A veces referido como el tercer sector, con el gobierno y sus agencias. Sus relaciones en primer lugar son con la administración pública y el mundo de los negocios o el comercio están en segundo lugar. Es un sector que ha ganado más prominencia en los últimos años, ya sea en el campo de provisión de bienestar, educación, desarrollo comunitario, relaciones internacionales, medio ambiente, o arte y cultura. El sector no lucrativo o tercer sector también se ha vuelto más frecuentemente al tema de la enseñanza y la investigación. (Anheier, 2014).

Las ONG deben ser organizaciones privadas, sin fines de lucro y no gubernamentales, con mecanismos de autogobierno y de asociación voluntaria. Las ONG son organismos que trabajan para lograr un bien dentro de la sociedad. Su tarea principal es la de a través de los recursos conseguidos lograr un beneficio para su comunidad, de esta manera es posible diferenciarlas de otras formas de organización que pertenecen al sistema económico y político. Así mismo su función es realizar acciones que se desarrollen para aliviar el sufrimiento, proteger el medio ambiente, promover el interés de los pobres, emprender actividades por el desarrollo comunitario y proveer servicios sociales básicos, todo esto según las conceptualizaciones más antiguas acerca de las ONG. (Dávila, 2010).

A pesar de que han sido reconocidos como un grupo o sector distinto solo en las últimas décadas, las organizaciones sin fines de lucro han sido durante mucho tiempo partes integrales de la política social, económica y política. Se ha desarrollado así en muchos países, ya sea en las economías de mercado desarrolladas de América del Norte, Europa, o Japón, sino también en las economías en transición de Europa Central y Oriental, y en las economías emergentes de África, Asia y América Latina. Además, este conjunto de

instituciones se ha vuelto más importante para los debates políticos en la mayor parte del mundo, en particular desde el final de la Guerra Fría y los intentos de reformar los sistemas de bienestar, las prioridades presupuestarias del gobierno y mercados laborales. (Anheier, 2014).

Según el observatorio del tercer sector es imperante la exigencia ética en cuanto a la gestión que realizan las ONG, pues se requiere rendición de cuentas y transparencia para mantener su credibilidad como sector y legitimidad social. La transparencia se refiere a la transmisión de los resultados y cuentas a los grupos de interés, puntualizando en montos y los orígenes de la financiación, así como en la información sobre quien trabaja en la organización, sumado a algo no menos importante, es decir quien se beneficia de las actividades de la ONG. Normalmente se suele centrar la atención en la rendición de cuentas sobre el área financiera, debería incluirse también la información estratégica, de actividades y directiva. (Aguiló, Saavedra y Longás, 2014).

Lo mencionado por el autor anterior, puede tomarse en parte como un rasgo necesario en el sector de las ONG, puesto que está relacionado a la eficacia de la comunicación, lo que le permite a la organización solidaria el empoderamiento, horizontalidad y algo por demás relevante: el retorno de la inversión. Mientras por un lado se muestra la esencia activista de una lucha ideológica y política por la justicia, por cierto, siendo este un objetivo al que no deben renunciar las organizaciones humanitarias; por otro lado, se ajusta a las necesidades prácticas del “mercado” comunicacional por parte de las organizaciones. (Marfil, 2016).

Puntualizando en una de las características de lo que se considera como una ONG, la que indica que es no gubernamental, esta no es sinónimo de oponerse al Estado en lo absoluto, en realidad existen cuatro posiciones de las ONG ante el Estado. La

primera posición es ignorar al Estado, pero más bien suele ser todo lo contrario, suele generalmente en la actualidad guardar relación con el Estado. Otra posición es reemplazar al Estado, lo cual suele suceder mayormente con las ONG que se enfocan en temas ambientales, comúnmente se llega a un acuerdo entre el Estado y la ONG, que implica en la mayoría de caso financiamiento desde el Estado hacia la organización. Así mismo tienen como opción complementar al Estado o ejercer presión para que este cumpla su función. (Godin, 2017)

Funtenebro (2017) explica acerca de algunos principios de las ONG mediante términos más acordes a la actualidad. La humanidad es un principio fundamental, pues este significa aliviar el sufrimiento humano en donde sea que se esté presentando, otro principio, no menos importante, es la neutralidad, que se refiere a no establecerse en ningún bando en algún conflicto, es principio permite que la organización pueda desplazarse sin inconvenientes por y hacia los lugares necesarios para la consecución de sus objetivos, debido a que por ejemplo en caso de terrorismo podrían correr peligro quienes son parte de la misión al ser relacionados a algún bando . Finalmente, otro principio es el de independencia, la efectividad de este principio conlleva a el cumplimiento de los dos principios anteriores sin ningún tipo de presión por parte del financiador.

Según Lewis y Kanji (2009) y Powell y Steinberg (2006) citados en Daut (2014) son diversos los factores que influyen en las decisiones de las ONG para participar en el trabajo que realizan, entre ellas se encuentran: necesidades percibidas, los fondos disponibles y la compatibilidad con la misión de la ONG.

La gestión financiera de las ONG es el punto a tratar en esta investigación. La captación de los recursos y como los generan de manera tal que puedan mantener la organización y a su llegar a su mayor objetivo que es el desarrollo social y

económico, en este caso de las comunidades más necesitadas del Perú.

Causas del interés en las Organizaciones sin fines de lucro

- a. El aumento de su importancia económica en servicios sociales, salud, educación y cultura, y el surgimiento de organizaciones sin fines de lucro que operan cada vez más allá de niveles locales, incluso a través de las fronteras nacionales, combinado con un retiro del estado en prestación de servicios de bienestar y afines. (Anheier, 2014).
- b. Una apertura de oportunidades políticas fuera y más allá de la política de partidos convencionales a nivel nacional e internacional, debido al final de la Guerra Fría y una superpotencia, Estados Unidos, a favor del "pequeño gobierno". (Anheier, 2014).
- c. Grandes reducciones en el costo de la comunicación, en particular para telecomunicaciones y acceso a Internet, que aumenta el intercambio de información y reduce los costos de coordinación en general. El desarrollo de las tecnologías de la comunicación, especialmente Internet, ha disminuido los costos de organización local, nacional e internacional. (Anheier, 2014).
- d. Condiciones económicas generalmente favorables en las principales economías mundiales desde fines de la década de 1940 y una considerable expansión de las poblaciones que viven en relativa prosperidad. (Anheier, 2014).
- e. Un cambio de valor en los últimos 25 años en la mayoría de los países industrializados que enfatiza en oportunidades y responsabilidades individuales sobre la participación y control del estado. (Anheier, 2014).
- f. Una importante expansión de la democracia en la mayor parte del mundo, con libertad de expresión y asociación otorgada en la mayoría de los países. El

“engrosamiento” de lo doméstico y el estado de derecho internacional desde la década de 1970 ha facilitado enormemente el crecimiento de las organizaciones de la sociedad. (Anheier, 2014).

2.2.4. Desarrollo económico de las comunidades

El desarrollo económico de las comunidades locales es considerado un proceso donde la comunidad (que actúa como los actores locales) deciden y conducen el destino que seguirá su territorio, pudiendo ser definido como: Un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a partir del aprovechamiento de los recursos y ventajas competitivas locales, en el contexto actual de la globalización, con el objetivo final de estimular la actividad económica y la creación de empleo e ingreso. (Albuquerque y Dini ,2008). Es decir, se busca facilitar la asociatividad entre los elementos locales (los mismos que deciden su ruta de desarrollo) y aquellos elementos externos (que para el caso de estudio estará representado por las ONG) que puedan permitir un desarrollo sustentable sobre su territorio.

El desarrollo económico local debe buscar alcanzar condiciones sostenibles y sustentables para poder elevar su nivel de empleabilidad gracias a la creación y fortalecimiento de grupos o instituciones locales con fines de lucro, es decir, pequeñas y medianas empresas.

Y bueno, a nivel local la relación entre los objetivos sociales y económicos se hace mucho más evidente, dado que en ambos casos se persiguen los mismos objetivos finales, que son el bienestar de la población y el mantenimiento y la mejora de las condiciones de vida en el mismo lugar, incluyendo las de las generaciones futuras.

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Comunidad

Lugar donde los miembros que la integran establecen un conjunto de interacciones sustentadas en la cultura, los valores, las tradiciones y creencias, elementos que constituyen un factor de unidad e impulso al desarrollo. (Terry Gregorio, 2012).

Por lo tanto, Comunidad es un grupo de seres humanos que comparten elementos en común tales como el idioma, las costumbres, el lugar donde viven, y que se unen para lograr objetivos comunes.

2.3.2. Desarrollo

El desarrollo es un proceso de evolución, de cambio por el que una persona crece. El concepto “Desarrollo” puede ser aplicado a varios temas. El Desarrollo económico es así la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes, mientras que el Desarrollo Social se refiere al crecimiento del capital humano y social en una sociedad.

Para Barrantes (1993) el desarrollo abarca la idea del crecimiento, que en cifras económicas se refiere al PBI y al Producto Nacional Bruto, como las nociones de la mejora de vida.

Desarrollo Social

Según la CEPAL (2014):

“Como desarrollo social se conoce la evolución y el mejoramiento en las condiciones de vida de los individuos de una sociedad y en las relaciones que estos individuos mantienen entre sí, y con otros grupos e instituciones que conforman el tejido social de una nación”. (p.22).

2.3.3. Desarrollo Económico

Es la evolución de la economía que tiene como sentido mejorar la calidad de vida de las personas, basándose en la capacidad de poder generar riquezas para su comunidad, manteniendo la prosperidad y el bienestar económico y social de sus habitantes (Celso Furtado, 1999).

2.3.4. Desarrollo sostenible

El Desarrollo Sostenible es para Roxana Barrantes (1993), “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. Es aquel desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las sociedades actuales aprovechando los recursos naturales de manera consciente y respetando el medio ambiente.

2.3.5. Gestión

Es la acción de gestionar y administrar una actividad profesional destinado a establecer los objetivos y medios para su realización, a precisar la organización de sistemas, con el fin de elaborar la estrategia del desarrollo y a ejecutar la gestión del personal. Asimismo, en la gestión es muy importante la acción, porque es la expresión de interés capaz de influir en una situación dada. (Vilcarromero, 2013).

2.3.6. Grupos de Interés

Se denomina grupos de interés al conjunto de partes interesadas y/o afectadas por la actividad de una organización. Los grupos de interés pueden ser grupos o personas que representan a cosas o a intereses medioambientales o sociales y que afectan o son afectados, directa o indirectamente, por el desempeño de la actividad de una organización. (Gomez y Scade, 2012) .

2.3.7. Pobreza

La Pobreza es la carencia de recursos necesarios para satisfacer las necesidades de

una población o grupo de personas, sin tener la capacidad y oportunidad de como producir recursos. Para la UNICEF (2005) la pobreza perjudica el desarrollo mental, físico, mental y emocional y espiritual. La pobreza no solamente provoca el sufrimiento entre los niños y las niñas, sino que también les resta poder.

2.3.8. Resultados Sostenibles

Es la capacidad del sistema de mercado de continuar adaptar y proveer los medios por los cuales hombres y mujeres desfavorecidos puedan acceder a beneficios sociales y económicos, más allá del periodo de intervención (Annick y Vollmar, 2017).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Identificación de la variable

La variable de estudio es:

Gestión financiera: La Gestión Financiera es la encargada de evaluar y decidir sobre las acciones que tienen que ver con la adquisición de los medios financieros necesarios, el financiamiento, además de la administración, que involucra la forma de la utilización de tales activos y el destino de los mismo, pero con una meta organizacional en mente. (Córdova, 2012).

3.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Variables, operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión Financiera	La Gestión Financiera es la encargada de evaluar y decidir sobre las acciones que tienen que ver con la adquisición de los medios financieros necesarios, el financiamiento, además de la administración, que involucra la forma de la utilización de tales activos y el destino de los mismo, pero con una	Financiamiento de recursos	Financiamiento procedente de particulares
			Financiamiento procedente de entidades públicas
			Financiamiento procedente de empresas privadas

	meta organizacional en mente. (Córdova, 2012).		Financiamiento procedente de otras organizaciones sin ánimos de lucro
		Utilización de recursos	Mejoramiento de las condiciones básicas de vida
			Mejoramiento de las condiciones socioeconómicas
			Mejoramiento de las condiciones socio-culturales
			Mejoramiento de las condiciones medio ambientales

CAPÍTULO IV

METODOLOGIA

4.1. Métodos de investigación

Partiendo del objetivo planteado que consiste en investigar y conocer a profundidad la gestión de la ONG el método de investigación general será *analítico-inductivo*, pues se analizará y descompondrá los componentes particulares yendo de lo particular a lo general y analizando la relación que exista entre las partes, mientras que como métodos específicos a utilizar será *observacional* ya que el investigador no influye directamente sobre el objeto investigado sino que este lleva un desarrollo natural, y también será *prospectivo* ya que los datos se tomarán directamente de los protagonistas de la situación, con intención de abastecer al investigador. Basado en lo anterior la investigación se desarrolla en función de conocer con la mayor profundidad y la mayor precisión posible los aspectos que rodean las actividades de planificación, ejecución y evaluación de las ONG.

4.2. Configuración de la Investigación

Enfoque de la Investigación será cualitativo, esta se caracteriza porque son estudios intensivos y de profundidad que se aplican, por lo general, en muestras pequeñas para lograr la interpretación del fenómeno que se quiere investigar. A este tipo de investigación le interesa lo particular y lo contextual. A pesar de que los valores se valorarán de forma porcentual las variables empleadas serán del tipo cualitativa y no se tomarán en cuenta como el valor que representan, sino que servirán como indicadores entre la relación de las entradas de dinero y el cómo se emplean los mismos.

El Tipo de investigación será Inductivo: esta parte de fenómenos particulares para llegar a generalizaciones. Esto se refiere a pasar de los resultados obtenidos de la observación y experimentación con elementos particulares a la formulación de hipótesis,

principios y leyes de tipo general.

En cuanto al Nivel la investigación será Descriptiva, este tipo de estudio tiene como objetivo la descripción de los fenómenos a investigar, tal como es y cómo se manifiesta en el momento (presente) de realizarse el estudio y utiliza la observación como método descriptivo, buscando especificar las propiedades importantes para medir y evaluar aspectos, dimensiones o componentes.

El diseño de la investigación es del tipo descriptivo simple, haciendo referencia a este tipo de investigación nos dice Hernández (2006): “Los estudios descriptivos sirven para medir o evaluar diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Este tipo de estudio sirve para analizar cómo es y se manifiesta un fenómeno y sus componentes “se enfocara en conocer y presentar el proceso de gestión financiera de las ONGs, sin precisar si son correctos o no, ni hacer comparaciones entre ellos, sencillamente se pondrán en manifiesto cuales son los medios que estas utilizan para captar donaciones, los gastos en los que incurren, el porcentaje final que recursos que se destinan al trabajo propio de la fundación y el impacto que tienen en la sociedad.

4.3. Población y muestra

Nuestro Universo serán todas las ONGs que desempeñen cualquier función labor social. La población a estudiar será todas las ONGs activas en Perú, que desempeñen funciones de impacto dentro de la sociedad y cuya trayectoria sea superior a los 5 años de funcionamiento, la población será de manera más precisa el personal que desempeñe funciones relacionadas de manera directa con la administración y manejo de los recursos. Precisando diremos que nuestra población será el personal administrativo de las ONGs que lleven más de 5 años de funcionamiento y cuyo impacto sea notable dentro de la sociedad. Estos nos arrojan una población de 100 ONGs que en promedio cuentan con 10 personas en responsabilidades relacionadas con la gerencia de recursos, es decir una población de

1000 personas.

En vista de lo numerosa que resulta la población se tomará una muestra, el muestreo será probabilístico lo que indica que todos tiene la misma posibilidad de ser elegidos.

Para calcular la muestra se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + k^2 * p * q}$$

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos.

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

$$n = \frac{2^2 * 0.9 * 0.1 * 1000}{2^2 * (1000 - 1) + 2^2 * 0.9 * 0.1}$$

La muestra cuantificada es de 126 personas que por motivos de hacer el proceso de recolección de datos más sencillo se tomaran a 10 participantes de cada una de las 13 ONGs ubicadas en el centro de la ciudad de Lima obteniendo un total de 130 personas la cual será nuestra muestra.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos la técnica a emplear será la entrevista personal, es decir, el investigador o una persona designada por este se dirigirá a cada ONG y se reunirá con los miembros del equipo de gestión financiera de manera individual, y realizara una serie de preguntas para completar un cuestionario a partir de este se extraerán los datos y analizaremos la gestión financiera que se está llevando acabo de forma general en las ONG de Perú.

La investigación al estar centrada en el proceso de gestión implica conocer los medios que

usa la ONG para la obtención de sus recursos, la porción de estos recursos empleada en el funcionamiento de la misma y los recursos destinados de forma directa en la labor social a la que se dedica.

El instrumento empleado será un cuestionario este permite obtener información por medio de las respuestas y organizarla, estarán estructuradas 25 preguntas, Todas las presentan 4 posibilidades a elegir, los resultados serán cotejados para obtener una opinión lo más generalizada posible de la muestra entrevistada.

4.5. Descripción del análisis de los datos

Para analizar los datos todas las categorías tendrán una clasificación de carácter nominal, es decir que no representan un valor numérico sino ciertas características que permiten diferenciarla de las otras. Nos enfocaremos en determinar la moda lo que implica señalar el valor que se repite con mayor frecuencia dentro de cada ítem permitiendo esto asumir como respuesta general a esta categoría.

Todos los resultados serán tabulados y graficados para facilitar su visualización, análisis e interpretación. La Interpretación partirá se enfocará en que porcentaje de las respuestas obtenidas en cada ítem guarda una relación directa con la hipótesis y cual una relación inversa, el porcentaje se obtendrá al relacionar el número de elecciones para cada opción con el número total de observaciones.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Presentación de resultados

A continuación, se presentaran los resultados en tablas y gráficos por cada ítem de la entrevista.

A. Tiempo de Funcionamiento ONG

Tabla 3. Tiempo de Funcionamiento

Tabla #3		
Tiempo de Funcionamiento ONG		
Menor a 10 años	Entre 10 y 20 Años	Mayor a 20 Años
0	84	46

Gráfico 1. Tiempo de Funcionamiento



Se pone en manifiesto que todas las ONG visitadas superan los 10 años de funcionamiento siendo 84 de ellas (64.6%) menores a 20 años y 46 (33.4%) superiores.

B. Cantidad de Departamentos necesarios para el Funcionamiento

Tabla 4. Cantidad de Departamentos necesarios para el Funcionamiento

Tabla #4				
Cantidad de Departamentos necesarios para el Funcionamiento				
5	6	7	8	9
81	16	14	16	3

Gráfico 2. Cantidad de Departamentos necesarios para el Funcionamiento



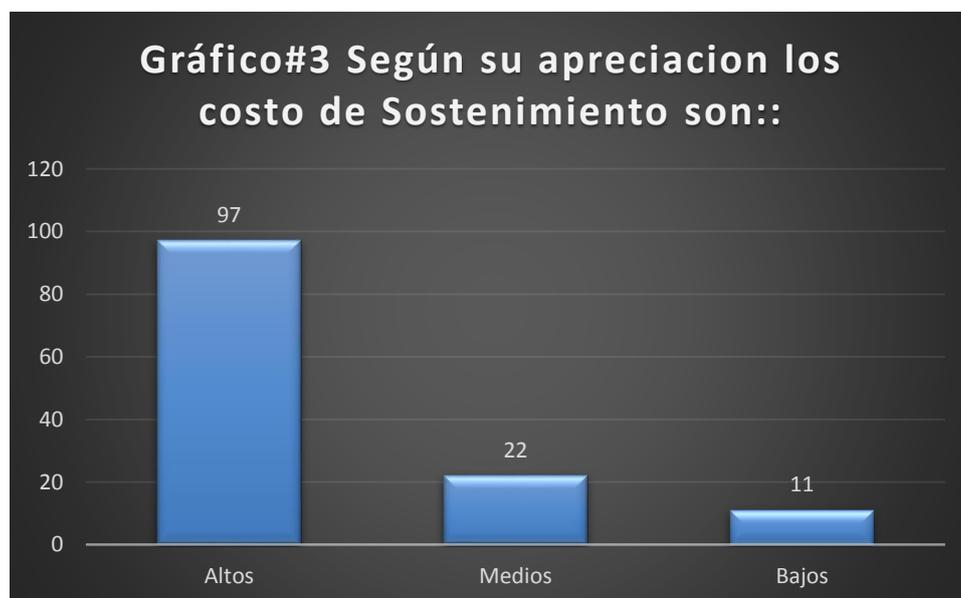
La mayoría de las ONGs no necesitan un número muy amplio de departamentos para su funcionamiento 81 encuestados (62.3%) indicaron que solo 5 son suficientes, el resto estuvo distribuido entre 6 a 9 con valores pequeños en comparación al anterior. Esto hace pensar que no se requiere una organización financiera ni una cantidad de personal muy grande para el funcionamiento de las ONGs.

C. Apreciación de los costos de sostenimiento.

Tabla 5. Apreciación de los costos de sostenimiento

Tabla #5		
Según su apreciación los costos de Sostenimiento son:		
Altos	Medios	Bajos
97	22	11

Gráfico 3. Apreciación de los costos de sostenimiento



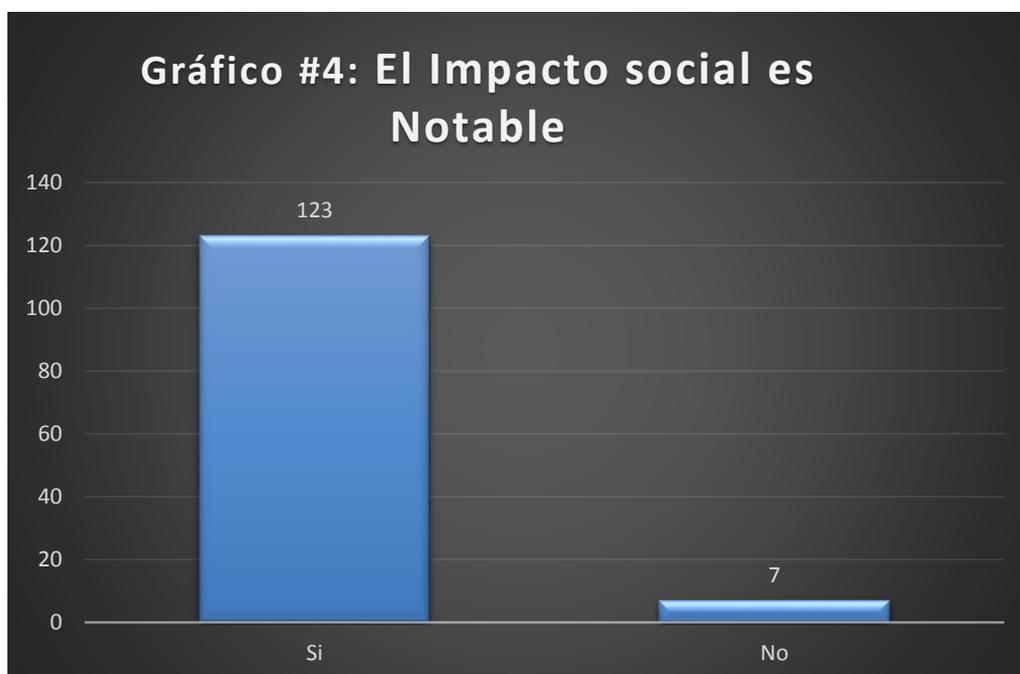
La mayoría de los encuestados (97), un 74.6% indicaron que los costos de sostenimientos son altos, es decir que una parte significativa de los recursos recibidos debe destinarse a cubrir dichos costos. De este modo consideramos necesario identificar las razones por las cuales los costos se incrementan causando que los recursos obtenidos no se aprovechen de manera eficaz.

D. El Impacto social es Notable.

Tabla 6. El Impacto social

Tabla #6	
El Impacto social es Notable	
Si	No
123	7

Gráfico 4. El Impacto social



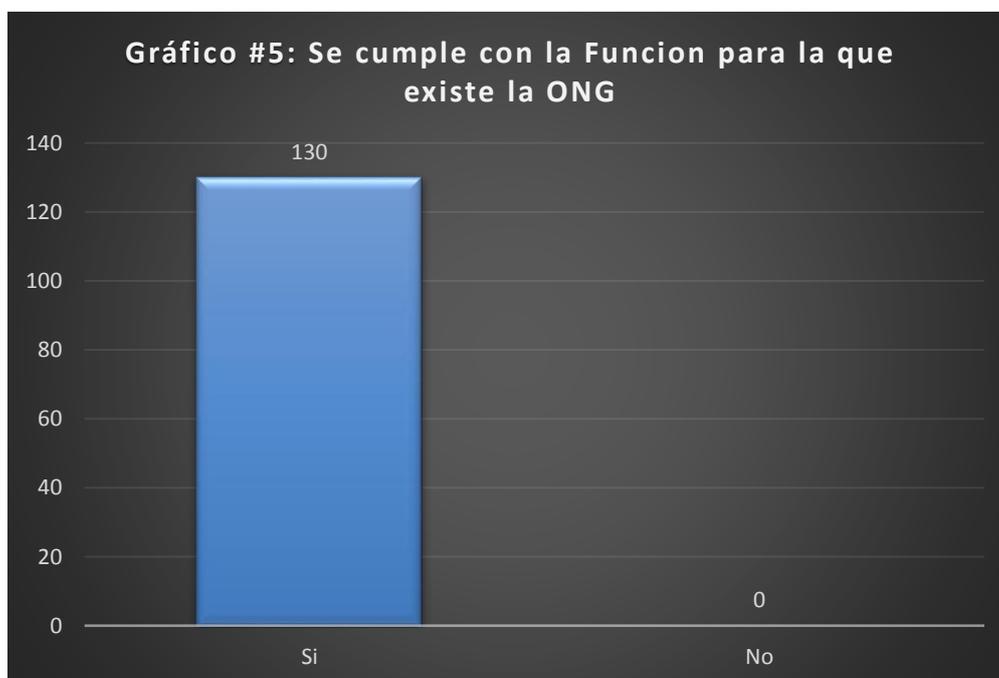
Casi la totalidad (94.6%) de los encuestados indicaron que la ONG de la cual participan tiene un impacto significativo dentro de la sociedad, es decir que consideran visible el efecto que esta tiene para el desarrollo de una comunidad.

E. Se cumple con la Función para la que existe la ONG

Tabla 7. Se cumple con la Función para la que existe la ONG

Tabla #7	
Se cumple con la Función para la que existe la ONG	
Si	No
130	0

Gráfico 5. Se cumple con la Función para la que existe la ONG



La totalidad de los encuestados consideran que la ONG de la cual participa está cumpliendo con las funciones para las cuales existe, es decir que aún no logre la totalidad de sus objetivos el trabajo que desempeña está orientado a eso.

F. Qué porcentaje del Presupuesto se usa para el Sosténimiento de la ONG

Tabla 8. Porcentaje del Presupuesto

Tabla #8		
Qué porcentaje del Presupuesto se usa para el Sosténimiento de la ONG		
Alto	Medio	Bajo
49	58	23

Gráfico 6. Porcentaje del Presupuesto



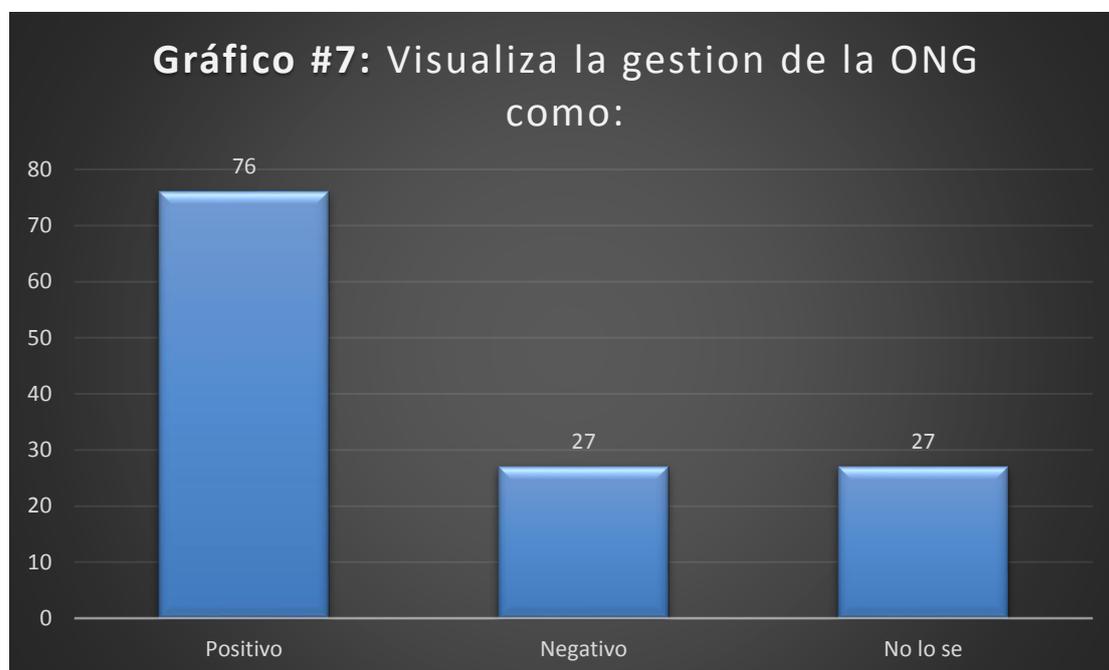
La tendencia de los encuestados resulta en las columnas media-alta lo que implica que la mayoría de los encuestados consideran que los fondos destinados al sostenimiento de la ONG son altos, esto pone en manifiesto y se corresponde con el Ítem #3 que indica que buena parte de los recursos se consumen en sostener a la propia organización.

G. Visualiza la gestión de la ONG como:

Tabla 9. Visualización de la gestión de la ONG

Tabla #9		
Visualiza la gestión de la ONG como:		
Positivo	Negativo	No lo se
76	27	27

Gráfico 7. Visualización de la gestión de la ONG



Resulta interesante que él entre los que consideran negativa la gestión y los que desconocen o no quieren opinar al respecto suma un 42% de los encuestados, lo que hace pensar que cerca de la mitad de estos no ven como positiva la gestión aun cuando han indicado que se trabaja por cumplir con los objetivos y que existe un impacto social visible. Esto puede ser motivado por considerar que se pueden desempeñar tareas más fructíferas dentro de la ONG.

H. Cantidad de Fondos destinados a labor Social

Tabla 10. Fondos destinados a labor social.

Tabla #10		
Cantidad de Fondos destinados a labor Social		
Alta	Media	Baja
89	32	9

Gráfico 8. Fondos destinados a labor social.



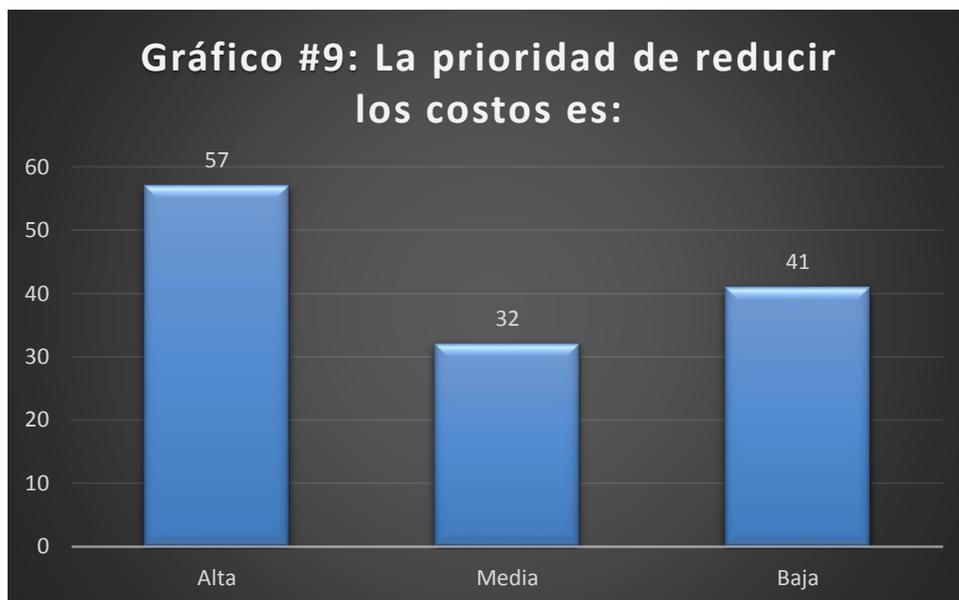
En su mayoría (68.5%) los encuestados opinan que los fondos destinados a las acciones sociales o de ayuda que brinda la ONG son altos, lo cual se contrapone de cierto modo a que una buena parte considero que los fondos usados para que la ONG opere adecuadamente también son altos, esto deja entre ver la falta de claridad o una opinión dividida en cuanto a si los fondos se distribuyen de manera adecuada.

I. La prioridad de reducir los costos es:

Tabla 11. Prioridad de reducción de costos

Tabla #11		
La prioridad de reducir los costos es:		
Alta	Media	Baja
57	32	41

Grafico 9. Prioridad de reducción de costos



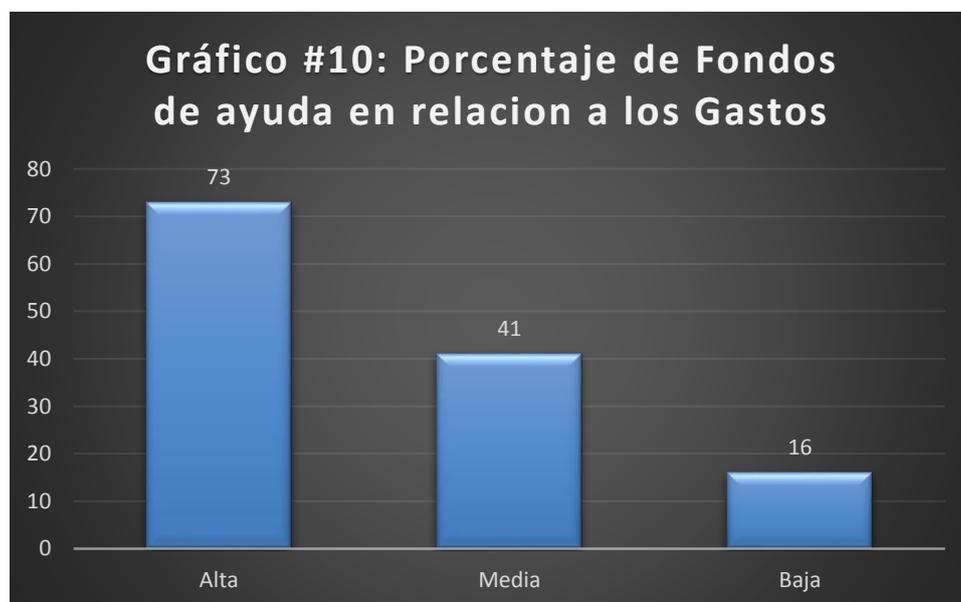
En cuanto a la urgencia de reducir los costos, las opiniones están divididas un 43.8% opina que es prioritario reducirlos, un 24.6% piensa que es medianamente importante y un 31.5% opina que no es algo urgente. Esto puede implicar que depende de la realidad de cada ONG el nivel de necesidad de reducir los costos.

J. Porcentaje de Fondos de ayuda en relación a los Gastos

Tabla 12. Porcentaje de Fondos de ayuda en relación a los Gastos

Tabla #12		
Porcentaje de Fondos de ayuda en relación a los Gastos		
Alta	Media	Baja
73	41	16

Gráfico 10. Porcentaje de Fondos de ayuda en relación a los Gastos



Los encuestados opinan que la gran parte de los fondos son empleados en ayuda social pues un 56.2%, un 31.5% considera que la relación es equilibrada entre gastos y fondos para ayuda y un 12.3% opina que lo que se dispone para los gastos en gasto es significativo frente a las ayudas.

K. Cantidad de Personas que reciben ayuda

Tabla 13. Cantidad de Personas que reciben ayuda

Tabla #11		
Cantidad de Personas que reciben ayuda		
Alta	Media	Baja
42	72	16

Gráfico 11. Cantidad de Personas que reciben ayuda



Un 55.4% de los encuestados consideran media la cantidad de personas que reciben ayuda, lo cual indica que la mayoría piensa que se puede llegar a más personas, un 32.3% piensa que la cantidad es alta y finalmente el otro 13.3% considera baja la cantidad de personas que reciben ayuda.

L. Eficiencia en la Distribución de los Fondos

Tabla 14. Eficiencia en la Distribución de los Fondos

Tabla #14		
Eficiencia en la Distribución de los Fondos		
Alta	Media	Baja
47	68	15

Gráfico 14. Eficiencia en la Distribución de los Fondos



Un 52.3% de los encuestados opinan que la eficiencia en la distribución de los fondos es media, por otro lado un 36.2% considera que es alta, en otras palabras la opinión es que aunque se pueda estar haciendo una buena distribución esto será siempre mejorable.

M. Simpatía entre Comunidad y la ONG

Tabla 15. Simpatía entre Comunidad y la ONG

Tabla #15		
Simpatía entre Comunidad y la ONG		
Alta	Media	Baja
34	52	44

Gráfico 13. Simpatía entre Comunidad y la ONG



La opinión está bastante equilibrada, distribuida del siguiente modo 40% siendo mayoría opina que la simpatía es media, 26.2% Media y finalmente 33.8%, esto indica que la simpatía no es muy elevada, lo que probablemente indica que el impacto que está teniendo la ONG resulta muy específico o para un grupo reducido.

N. Satisfacción de la Comunidad con la Gestión

Tabla 16. Satisfacción de la Comunidad con la Gestión

Tabla #16		
Satisfacción de la Comunidad con la Gestión		
Alta	Media	Baja
29	72	29

Gráfico 14. Satisfacción de la Comunidad con la Gestión



En cuanto la satisfacción de la comunidad encontramos una opinión dividida, con una tendencia a ser media (55.4%) y las opiniones de baja y alta están emparejadas en un 22.2% lo que indica que no la satisfacción no es una característica constantemente manifestada o que se pone en evidencia a simple vista.

O. Considera adecuada la Gestión de la ONG

Tabla 17. Considera adecuada la Gestión de la ONG

Tabla #17	
Considera adecuada la Gestión de la ONG	
Si	No
63	67

Gráfico 15. Considera adecuada la Gestión de la ONG

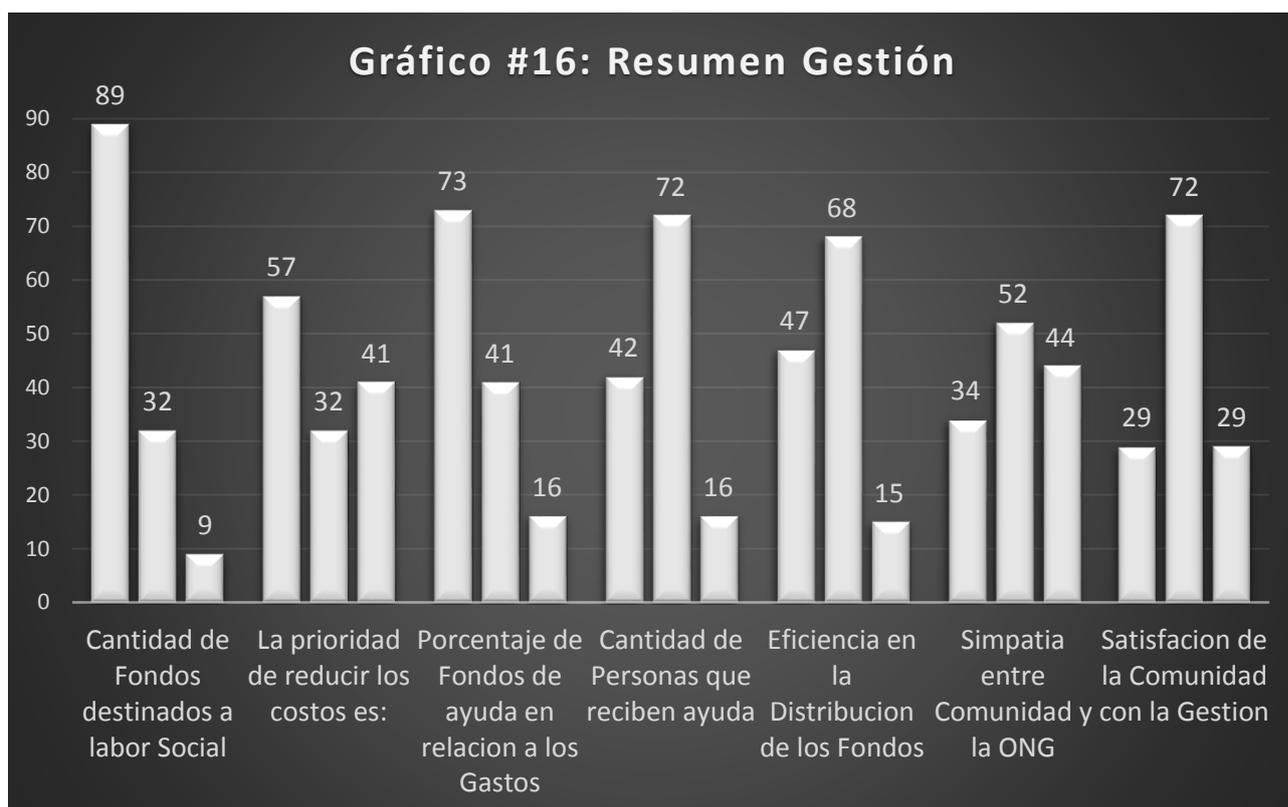


La relación al considerar que tan adecuada es la gestión tiende hacia lo negativo (51.5%) contra 48.5%, sin embargo, la diferencia es pequeña como para despreciar cualquier alternativa, por ello se asume que existen aspectos positivos en la gestión pero el hecho de que no sea significativamente elegida la opción de gestión adecuada ponen manifiesto que hay diversos aspectos a mejorar en cada ONG,

Tabla 18. Resumen de la Gestión

Tabla #18			
Resumen Gestión	Alta	Media	Baja
Cantidad de Fondos destinados a labor Social	89	32	9
La prioridad de reducir los costos es:	57	32	41
Porcentaje de Fondos de ayuda en relación a los Gastos	73	41	16
Cantidad de Personas que reciben ayuda	42	72	16
Eficiencia en la Distribución de los Fondos	47	68	15
Simpatía entre Comunidad y la ONG	34	52	44
Satisfacción de la Comunidad con la Gestión	29	72	29

Gráfico 16. Resumen de la Gestión



5.2. Contratación de los resultados

Al analizar los resultados obtenidos debemos tener en cuenta que la fuente de los mismos son personas que guardan una relación de fidelidad hacia una institución lo que puede causar una tendencia a escoger opciones que de cierto modo conserven la integridad y reputación de la ONG de la cual es parte.

Varios aspectos que resultan sobresalientes al analizar los resultados son:

- Es interesante que criterios como la satisfacción y la simpatía de la comunidad al igual que la eficacia en la gestión tengan tendencias claramente marcadas a la opción central, esto puede llevarnos a pensar que algunos de los encuestados eligen “Media” para no tener un criterio demasiado duro con su ONG al indicar baja y a su vez es inquietante ya que cuando un proceso de gestión se evalúa como positivo esto no tiene discusión por el contrario con mucha facilidad de expresa como bueno, al contrario cuando la satisfacción no es lo que se quisiera y por evitar perjudicarse se tiende a decir que es medianamente bueno. (Basado en los Ítems #12, #13 y #14)
- Aparece también en escena el hecho de que la gran mayoría considera altos los costos de sostenimiento generados por la ONG sin embargo el porcentaje de los que buscan la disminución de los mismos no guarda relación directa, lo cual podría indicar que, aunque se evidencia que son elevados no se considera urgente el buscar alternativas que permitan reducirlos. Basado en los Ítems #3 y #9)
- Un aspecto muy llamativo es el hecho de que todos los encuestados indicaron que la ONG cumple con el propósito por el cual existe sin embargo poco más de un tercio no visualiza la gestión de la misma como notablemente positiva. Basado en los Ítems #5 y #7)
- Sobre sale el hecho de que casi la totalidad de los encuestados indican que el impacto social es notable dentro de la comunidad sin embargo como se mencionó antes la

simpatía con la sociedad y la satisfacción de la misma no se ubica en el mismo nivel.

(Basado en los Ítems #4, #13 y #14)

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN

6.1. Discusión de resultados

La investigación llevada a cabo nos brinda información general sobre la idea que tienen los departamentos de administración acerca de las ONG de las cuales participan, podemos resaltar algunos aspectos como aportes de la Investigación:

- a.** Los estudios de las ONG deben realizarse de manera particularizada, pues la generalización es difícil de aplicar cuando cada caso implica características particulares.
- b.** Dentro de las ONG hay disparidad en lo que se refiere al uso de los recursos y a la relación entre entradas de dinero, costos de operación e inversión en ayudas sociales.
- c.** Se pone en manifiesto que las ONG no tiene claridad ni contabilizan el nivel de satisfacción de las comunidades ni la integración su integración en la sociedad que les rodea.

CONCLUSIONES

Una vez finalizado el proceso de análisis e interpretación de los datos obtenidos y habiendo comparado estos con la información previamente estudiada de fuentes documentales se presentan las siguientes conclusiones:

- A.** La relación entre la ONG y la sociedad en la cual actúa no parece ser de cercanía sino más como personas que se involucran superficialmente en el apoyo a una comunidad.
- B.** Falta claridad al momento de describir en que se emplean realmente los recursos recibidos ni se logra expresar con precisión la relación porcentual entre los gastos de sostenimiento de la ONG y lo invertido en la acción social.
- C.** La disminución de los costos de operación no es visto como prioridad dentro de las ONG.
- D.** La falta de control y rendimiento de cuentas sobre los fondos recibidos y empleados causa desconocimiento en la exactitud del manejo de los recursos.
- E.** El éxito no se ve reflejado de manera contundente dentro de la sociedad lo que no permite crear simpatía y cooperación entre la comunidad y la ONG.

RECOMENDACIONES

- A.** Las ONG deben a ser una institución que busque reflejar a sus miembros y a la sociedad en general y de forma continua informes sobre el manejo de los fondos, indicando las entradas y salidas de dinero, al igual que la fuente y el destino de las mismas
- B.** Elaborar informes donde se le muestre a la comunidad las tareas que está llevando a cabo para que creen una relación estrecha con la comunidad
- C.** Abocarse a la Reducción de Costos, procurando evitar el exceso de departamentos y funcionarios que incrementen los gastos operativos, buscando simplificar las necesidades e funcionamiento para así incrementar el porcentaje de fondos dedicados a la acción social.
- D.** Brindar acceso a distintos investigadores que puedan analizar la realidad y el funcionamiento de cada ONG y brindar recomendaciones para que mejore en todos los aspectos posibles.

REFERENCIAS

- Cokley , J., & Rankin, W. (2014). Ethnic and cultural focus in airport driver training. *International Journal of Training Research*, 1(11). doi:International Journal of Training Research
- Aguiló, M., Saavedra, I., & Longás, J. (2014). Los sistemas de autorregulación ética en las organizaciones no gubernamentales (ONG). *I*(24), pp. 253-279. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=135043652012>
- Anheier, H. (2014). *Nonprofit organizations* (Segunda ed.). Routledge.
- Bryant, R. (2008). Non-governmental Organizations and Governmentality: ‘Consuming’ Biodiversity and Indigenous People in the Philippines. *POLITICAL STUDIES*, 50(1), pp. 268–292. Obtenido de <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1111/1467-9248.00370>
- Carrasco, C., & Pallerola, J. (2014). *Gestión financiera* (Primera ed.). Madrid: RA-MA.
- Córdova, M. (2012). *Gestión Financiera* (Primera ed.). Bogotá: ECOE Ediciones.
- Daut, E. (2014). Role of non-governmental organizations in combating illegal wildlife–pet trade in Peru. *Journal for Nature Conservation*, 24(1), pp. 72-82. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1617138114001125>
- Dávila, T. (2010). *ONG y Estado: participación rivalidad y cooperación en la gestión ambiental*. Quito: Primera.
- Escobar, R. (2010). Las ONG como organizaciones sociales y agentes de transformación de la realidad, desarrollo histórico, evolución y clasificación. *Universidad Libre de Bogotá*, 1(32), pp. 121-131. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3295702>
- Felix, M. (2016). El trabajo de las ONG y el trabajo en las ONG a la luz del análisis sociológico

- de las profesiones. *34*(101), pp. 325-351. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6040479>
- Funtenebro, M. (2017). Los retos de llevar ayuda humanitaria a la primera línea. *Instituto Español de Estudio estratégicos*, *1*(76), pp. 503-514. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6231842>
- García, L. (2018). Juventud mixteca, condiciones sociales y programas de atención pública en el área metropolitana de Monterrey. *Revista de investigación en humanidades*, *4*(1), pp. 29-57. Obtenido de <http://www.revistavitam.mx/index.php/vitam/article/view/3>
- Godin, J. (2017). ONG: ¿despolitización de la resistencia al neoliberalismo? *Alternativas del Sur*, *24*(2), 117. Obtenido de <https://www.cetri.be/ONG-depolitisation-de-la-4400?lang=fr>
- Haro, A., & Rosario, J. (2017). *Gestión financiera*. Editorial Universidad de Almería.
- Maja, E., & Sadiwa, L. (2008). *Manual on Human Rights Monitoring An Introduction for Human Rights Field Officers*. NORWEGIAN INSTITUTE OF HUMAN RIGHTS.
- Marfil, R. (2016). Hacia la inmersión y participación de los públicos. La interactividad como recurso estratégico en la comunicación de las ONG. *Universidad de Granada*, *1*(1), pp. 187-212. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5771819>
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, *14*(48), pp. 606-628. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29012059009>
- Razvi, M. (2010). Non-governmental organizations and the socioeconomic development of low-income women in India. *Human Resource Development International*, *13*(1), pp. 65-81. doi://doi.org/10.1080/13678861003589008
- Ruvalcaba, N., Salazar, J., & Fernández, P. (Junio de 2012). Indicadores sociales, condiciones de vida y calidad en jóvenes mexicanos. *Revista Iberoamericana de psicología*, *5*(1),

pp. 71-80. Obtenido de <https://revistas.iberamericana.edu.co/index.php/ripsicologia/article/view/237>

Salas, C., & Garzón, M. (2013). La noción de calidad de vida y su medición. *CES Salud Pública*, 1(4), pp. 36-46. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaNocionDeCalidadDeVidaYSuMedicion-4549356.pdf

Terrazas, R. (2009). Modelo de gestión financiera para una organización. *Perspectivas*, 1(23), pp. 55-72. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942159005>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: “LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS ONG Y EL DESTINO DE SUS RECURSOS PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES MÁS NECESITADAS EN EL PERÚ”.

Formulación de problema	Objetivos	Sistema de variables	Metodología
<p>General: ¿Cómo es la gestión financiera de las ONG en el Perú que implica el financiamiento de sus recursos y su destino en las comunidades necesitadas del Perú?</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el campo de acción de las ONG en el Perú? • ¿Cómo es financiamiento de recursos de las ONG en el Perú? • ¿Cómo y hacia dónde está dirigido el destino de los recursos de las ONG en Perú? • ¿Cómo están los resultados de las ONG de Perú? 	<p>General: Investigar la gestión financiera de las ONG en el Perú para entender el financiamiento de sus recursos y su destino en las comunidades necesitadas del Perú.</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el campo de acción de las ONG. • Conocer acerca del financiamiento de recursos de las ONG. • Conocer sobre el destino de los recursos de las ONG • Investigar sobre el éxito de las ONG en el desarrollo social. 	<p>Variable: Gestión financiera de las ONG</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento Público • Financiamiento Privado • Lucha contra la desigualdad del nivel de recursos • Ayuda alimentaria • Ayuda en la educación • Lucha contra la violencia 	<p>Método: Observacional, prospectivo</p> <p>Diseño de investigación: Descriptivo Simple</p> <p>Población: Las ONGs activas en Perú, cuya trayectoria sea superior a los 5 años de funcionamiento</p> <p>Muestra: 10 participantes de cada una de las 13 ONGs ubicadas en el centro de la ciudad de Lima obteniendo un total de 130 personas la cual será nuestra muestra</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Estadígrafos: Moda es decir la categoría que se repite con mayor frecuencia</p>

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión Financiera	La Gestión Financiera es la encargada de evaluar y decidir sobre las acciones que tienen que ver con la adquisición de los medios financieros necesarios, el financiamiento, además de la administración, que involucra la forma de la utilización de tales activos y el destino de los mismo, pero con una meta organizacional en mente. (Córdova, 2012).	Financiamiento de recursos	Financiamiento Público
			Financiamiento Privado
		Utilización de recursos	Lucha contra la desigualdad del nivel de recursos
			Ayuda alimentaria
			Ayuda en la educación
			Lucha contra la violencia

Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO:

Gestión ONGs

1. Tiempo de Funcionamiento ONG_____
2. Cantidad de Departamentos necesarios para el Funcionamiento_____
3. Según su apreciación los costos de Sostenimiento son:
 - a. Alta
 - b. Media
 - c. Baja
4. ¿El Impacto social es Notable?
 - a. Si
 - b. No
5. ¿Se cumple con la Función para la que existe la ONG?
 - a. Si
 - b. No
6. ¿Qué porcentaje del Presupuesto se usa para el Sostenimiento de la ONG?
 - a. Menos de 20%
 - b. Entre 20% y 40%
 - c. Entre 40% y 60%
 - d. Más de 60%
7. Visualiza la gestión de la ONG como:
 - a. Positivo
 - b. Negativo
 - c. No lo se
8. Al momento evaluar la gestión de la ONG:

a. Cantidad de Fondos destinados a labor Social	Baja	Media	Alta
b. La prioridad de reducir los costos es:	Baja	Media	Alta
c. Cantidad de Personas que reciben ayuda	Baja	Media	Alta
d. Eficiencia en la Distribución de los Fondos	Baja	Media	Alta
e. Simpatía entre Comunidad y la ONG	Baja	Media	Alta
f. Satisfacción de la Comunidad con la Gestión	Baja	Media	Alta
	Baja	Media	Alta
9. ¿Considera adecuada la Gestión de la ONG?
 - a. Si
 - b. No

Según su apreciación los costos de Sostenimiento son:	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
El Impacto social es Notable	si									
Se cumple con la Función para la que existe la ONG	si	si	si	si	no	si	no	no	si	si
Qué porcentaje del Presupuesto se usa para el Sostenimiento de la ONG	M	A	B	B	A	A	A	M	M	M
Visualiza la gestión de la ONG como:	P	P	X	N	N	P	X	P	N	P
Cantidad de Fondos destinados a labor Social	M	A	M	A	A	A	A	A	A	A
La prioridad de reducir los costos es:	B	M	M	B	A	B	M	B	M	M
Porcentaje de Fondos de ayuda en relación a los Gastos	B	A	M	M	A	A	M	B	M	A
Cantidad de Personas que reciben ayuda	M	A	M	B	M	A	M	M	B	M
Eficiencia en la Distribución de los Fondos	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Simpatía entre Comunidad y la ONG	M	A	A	M	M	A	M	B	A	A
Satisfacción de la Comunidad con la Gestión	A	A	M	M	B	A	M	A	M	A
Considera adecuada la Gestión de la ONG	si	si	no	si	si	no	si	no	no	si
Entrevistados	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
Tiempo de Funcionamiento ONG	M	A	A	B	A	A	A	A	A	A
Cantidad de Departamentos necesarios para el Funcionamiento	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Según su apreciación los costos de Sostenimiento son:	A	M	M	M	M	M	M	A	M	M
El Impacto social es Notable	si									
Se cumple con la Función para la que existe la ONG	si	si	si	si	si	si	no	si	si	si
Qué porcentaje del Presupuesto se usa para el Sostenimiento de la ONG	A	M	B	A	M	B	M	B	A	M
Visualiza la gestión de la ONG como:	P	P	P	P	P	X	P	N	X	P
Cantidad de Fondos destinados a labor Social	A	A	A	A	A	A	A	A	A	M
La prioridad de reducir los costos es:	M	M	M	M	M	M	M	A	B	M
Porcentaje de Fondos de ayuda en relación a los Gastos	B	B	B	M	B	M	A	M	A	B
Cantidad de Personas que reciben ayuda	A	A	M	M	M	M	M	M	M	M
Eficiencia en la Distribución de los Fondos	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Simpatía entre Comunidad y la ONG	A	M	M	M	M	A	A	B	A	M
Satisfacción de la Comunidad con la Gestión	A	A	A	A	M	M	A	M	M	A
Considera adecuada la Gestión de la ONG	si									
Entrevistados	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Tiempo de Funcionamiento ONG	A	A	M	M	M	A	M	M	A	M
Cantidad de Departamentos necesarios para el Funcionamiento	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Según su apreciación los costos de Sostenimiento son:	M	M	M	M	A	M	M	M	M	M
El Impacto social es Notable	si									
Se cumple con la Función para la que existe la ONG	no	no	no	no	si	si	si	si	si	no
Qué porcentaje del Presupuesto se usa para el	B	A	M	A	M	A	A	M	A	A

Sostenimiento de la ONG										
Visualiza la gestión de la ONG como:	X	N	P	X	P	X	P	P	X	P
Cantidad de Fondos destinados a labor Social	A	A	M	A	A	A	A	A	A	A
La prioridad de reducir los costos es:	M	B	B	M	B	A	M	M	M	M
Porcentaje de Fondos de ayuda en relación a los Gastos	B	M	M	M	B	A	B	B	A	M
Cantidad de Personas que reciben ayuda	A	B	M	B	B	A	M	A	M	M
Eficiencia en la Distribución de los Fondos	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Simpatía entre Comunidad y la ONG	A	M	M	B	M	A	M	M	B	A
Satisfacción de la Comunidad con la Gestión	M	B	M	M	M	A	B	M	M	A
Considera adecuada la Gestión de la ONG	no	si	no	no	si	no	si	no	no	si
Entrevistados	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
Tiempo de Funcionamiento ONG	M	M	A	M	A	M	M	A	A	A
Cantidad de Departamentos necesarios para el Funcionamiento	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Según su apreciación los costos de Sostenimiento son:	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
El Impacto social es Notable	si									
Se cumple con la Función para la que existe la ONG	si	si	si	si	no	si	no	no	si	si
Qué porcentaje del Presupuesto se usa para el Sostenimiento de la ONG	A	M	B	B	B	A	A	A	M	A
Visualiza la gestión de la ONG como:	P	P	X	N	N	P	X	P	N	P
Cantidad de Fondos destinados a labor Social	M	A	M	A	A	A	A	A	A	A
La prioridad de reducir los costos es:	B	M	M	B	A	B	M	B	M	M
Porcentaje de Fondos de ayuda en relación a los Gastos	B	A	M	M	A	A	M	B	M	A
Cantidad de Personas que reciben ayuda	M	A	M	B	M	A	M	M	B	M
Eficiencia en la Distribución de los Fondos	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Simpatía entre Comunidad y la ONG	M	A	A	M	M	A	M	B	A	A
Satisfacción de la Comunidad con la Gestión	A	A	M	M	B	A	M	A	M	A
Considera adecuada la Gestión de la ONG	si	si	no	si	si	no	si	no	no	si
Entrevistados	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
Tiempo de Funcionamiento ONG	M	A	A	B	A	A	A	A	A	A
Cantidad de Departamentos necesarios para el Funcionamiento	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Según su apreciación los costos de Sostenimiento son:	A	M	M	M	M	M	M	A	M	M
El Impacto social es Notable	si									
Se cumple con la Función para la que existe la ONG	si	si	si	si	si	si	no	si	si	si
Qué porcentaje del Presupuesto se usa para el Sostenimiento de la ONG	A	M	B	B	M	A	A	B	B	M
Visualiza la gestión de la ONG como:	P	P	P	P	P	X	P	N	X	P
Cantidad de Fondos destinados a labor Social	A	A	A	A	A	A	A	A	A	M
La prioridad de reducir los costos es:	M	M	M	M	M	M	M	A	B	M
Porcentaje de Fondos de ayuda en relación a los	B	B	B	M	B	M	A	M	A	B

Gastos										
Cantidad de Personas que reciben ayuda	A	A	M	M	M	M	M	M	M	M
Eficiencia en la Distribución de los Fondos	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Simpatía entre Comunidad y la ONG	A	M	M	M	M	A	A	B	A	M
Satisfacción de la Comunidad con la Gestión	A	A	A	A	M	M	A	M	M	A
Considera adecuada la Gestión de la ONG	si									
Entrevistados	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
Tiempo de Funcionamiento ONG	A	A	M	M	M	A	M	M	A	M
Cantidad de Departamentos necesarios para el Funcionamiento	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Según su apreciación los costos de Sostenimiento son:	M	M	M	M	A	M	M	M	M	M
El Impacto social es Notable	si									
Se cumple con la Función para la que existe la ONG	no	no	no	no	si	si	si	si	si	no
Qué porcentaje del Presupuesto se usa para el Sostenimiento de la ONG	A	B	M	A	M	M	B	A	B	B
Visualiza la gestión de la ONG como:	X	N	P	X	P	X	P	P	X	P
Cantidad de Fondos destinados a labor Social	A	A	M	A	A	A	A	A	A	A
La prioridad de reducir los costos es:	M	B	B	M	B	A	M	M	M	M
Porcentaje de Fondos de ayuda en relación a los Gastos	B	M	M	M	B	A	B	B	A	M
Cantidad de Personas que reciben ayuda	A	B	M	B	B	A	M	A	M	M
Eficiencia en la Distribución de los Fondos	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Simpatía entre Comunidad y la ONG	A	M	M	B	M	A	M	M	B	A
Satisfacción de la Comunidad con la Gestión	M	B	M	M	M	A	B	M	M	A
Considera adecuada la Gestión de la ONG	no	si	no	no	si	no	si	no	no	si
Entrevistados	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
Tiempo de Funcionamiento ONG	M	M	A	M	A	M	M	A	A	A
Cantidad de Departamentos necesarios para el Funcionamiento	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Según su apreciación los costos de Sostenimiento son:	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
El Impacto social es Notable	si									
Se cumple con la Función para la que existe la ONG	si	si	si	si	no	si	no	no	si	si
Qué porcentaje del Presupuesto se usa para el Sostenimiento de la ONG	A	M	A	B	B	A	B	M	A	A
Visualiza la gestión de la ONG como:	P	P	X	N	N	P	X	P	N	P
Cantidad de Fondos destinados a labor Social	M	A	M	A	A	A	A	A	A	A
La prioridad de reducir los costos es:	B	M	M	B	A	B	M	B	M	M
Porcentaje de Fondos de ayuda en relación a los Gastos	B	A	M	M	A	A	M	B	M	A
Cantidad de Personas que reciben ayuda	M	A	M	B	M	A	M	M	B	M
Eficiencia en la Distribución de los Fondos	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
Simpatía entre Comunidad y la ONG	M	A	A	M	M	A	M	B	A	A
Satisfacción de la Comunidad con la Gestión	A	A	M	M	B	A	M	A	M	A

