

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

Escuela Académico Profesional de Economía

Trabajo de Investigación

**Demanda agregada y su impacto en el
crecimiento económico en la región Junín
periodo del 2000-2016**

Jacqueline Rocio Villalva De La Cruz

Huancayo, 2018

Para optar el Grado Académico de Bachiller
en Economía



Repositorio Institucional Continental

Trabajo de Investigación



Obra protegida bajo la licencia de [Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/peru/)

DEDICATORIA

La presente Investigación va dedicado Dios, a mí misma por el esfuerzo que día a día realizo para seguir adelante, y al docente que con su apoyo estoy logrando esta investigación.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primera instancia a Dios por estar aquí con una buena salud, siguiendo además agradezco a mis padres, a una persona que siempre estuvo a mi lado incondicional y al Docente que con sus enseñanzas se está llevando a cabo este proyecto de investigación

ASESOR:

Mg. CPCC Ruben Calero Romero

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ASESOR:	iv
ÍNDICE	v
RESUMEN.....	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I:.....	12
1.1. El Problema.....	12
1.1.1. Planteamiento del Problema.....	12
1.1.2. Formulación del Problema:	15
Problema General.....	15
Problemas Específicos:	15
1.2. Objetivos:	15
Objetivo General:	15
Objetivos Específicos:.....	15
1.3. Justificación.....	16
1.3.1. Justificación Académica.....	16
1.3.2. Justificación Económica.....	16
1.3.3. Justificación Social.....	16
1.4. Hipótesis.....	17
Hipótesis General	17
Hipótesis Específicas	17
1.5. Variables	17
1.5.1. Identificación de las Variables	17
1.5.2. Operacionalización de las Variables	17
CAPÍTULO II:	23

2.1 Antecedentes del Problema	23
2.2. Marco Teórico.....	25
2.2.1 CRECIMIENTO ECONÓMICO	25
2.2.2.3 Modelo Teórico.....	34
2.3. Marco Conceptual	34
CAPÍTULO III.....	38
3.1. Método de Investigación	38
Método General.....	38
Método Específico	38
3.2. Tipo de Investigación.....	39
3.2.1. Por la finalidad	39
3.2.2. Por Alcance temporal.....	39
3.2.3. Por la Profundidad.....	39
3.3. Nivel de la Investigación.....	39
3.4. Diseño de la investigación.....	39
3.5. Población y Muestra.....	39
3.6. Técnicas de Recolección de datos.....	41
3.7. Técnicas de Análisis de datos.....	41
CAPÍTULO IV.....	42
4. Resultado y Discusión.....	42
4.1. Descripción de trabajo de Gabinete.....	42
4.2. Tratamiento y análisis de la información	42
4.3. Pruebas de Hipótesis (contrastación)	44
4.4. Discusión de Resultados.....	44
4.5. Aporte de la Investigación.....	45
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES	47

Bibliografía	48
ANEXOS.....	51

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 01: PBI 2009-2019	13
Figura N° 02: Diagnóstico del Crecimiento: Árbol de Decisión «ajustado»	14

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Operacionalización Hipótesis General	18
Tabla N° 2: Operacionalización Hipótesis General	19
Tabla N° 3: Operacionalización Hipótesis Especifica 1.....	20
Tabla N° 4: Operacionalización Hipótesis Específica 2.....	21
Tabla N° 5: Operacionalización Hipótesis Específica 3.....	22
Tabla N° 17: Perú población proyectada, superficie y densidad, Según departamento, 2007 y 2015.....	40
Tabla N° 18: Tasa de PEA y PEI	41
Tabla N° 19: Datos a nivel Región Junín	43
Tabla N° 20: Análisis de regresión PBI Vs Consumo- Inversión Y Gasto Público.....	43
Tabla N° 21: Análisis De Correlación Pbi Vs Consumo- Inversión Y Gasto Público.....	44

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es determinar la magnitud que tiene la inversión pública, el Consumo y el Gasto sobre el crecimiento económico regional. Lo cual la variable fundamental que desplaza la actividad económica está formada por la demanda global, la misma que está formada por la suma de la demanda de bienes de consumo de las familias, demanda de bienes de inversión por las empresas, demanda del sector público a través del gasto público y por la demanda de los mercados internacionales a través de las exportaciones. Mediante Política Monetaria y Fiscal junto podemos combatir Primero el desempleo subiendo la demanda Global lo cual se estimula al consumo de las familias bajando los impuestos, también bajando la tasa de interés para que los empresarios inviertan más, otra variable incrementado el gasto público a través de obras públicas y fomentando las exportaciones bajando el tipo de cambio. Y segundo la inflación bajando la demanda Global lo cual se estimula a la disminución del consumo subiendo los impuestos, también subiendo tasa de interés para que los empresarios no inviertan, disminuyendo el gasto público y en las exportaciones mediante el aumento del tipo de cambio.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo de determinar la magnitud de la Inversión pública, Consumo y el Gasto Público en el Crecimiento Económico de la Región de Junín del año 2010 al 2016.

Lo cual los datos se obtuvieron de la región Junín con el apoyo de información primaria del Banco Central de Reserva, cabe resaltar que las variables económicas como: La inversión pública, el Consumo, el Gasto Público y las exportaciones son relevantes en el crecimiento económico regional. En este trabajo presente los siguientes capítulos:

En el CAPÍTULO I: Se da a conocer el PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO que presenta el problema, los Objetivos y la justificación de la investigación. Así como se definirá las hipótesis de la investigación que sean precisas de verificación en el conocimiento de la realidad.

En el CAPÍTULO II: Se da a conocer el MARCO TEÓRICO ya que en este capítulo se definirán los Antecedentes del problema y en general que se consideren válidos para el correcto enfoque del estudio. Además consideraremos el Marco Teórico de la investigación, Marco Conceptual y el Marco Normativo.

En el CAPÍTULO III: Se presenta la METODOLOGÍA se hará un concepto de los métodos, alcance de la investigación, Diseño de la investigación, Población y muestra de la investigación.

En el CAPÍTULO IV: Se da a conocer los RESULTADOS Y DISCUSIÓN de la investigación. Para lo cual como primer tema definiremos la descripción del trabajo de Gabinete, el tratamiento análisis de la información, Prueba de Hipótesis, Discusión de resultados y se realizara el aporte a la investigación.

Para finalizar se tendrá conclusiones y Recomendaciones del estudio de investigación.

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. El Problema

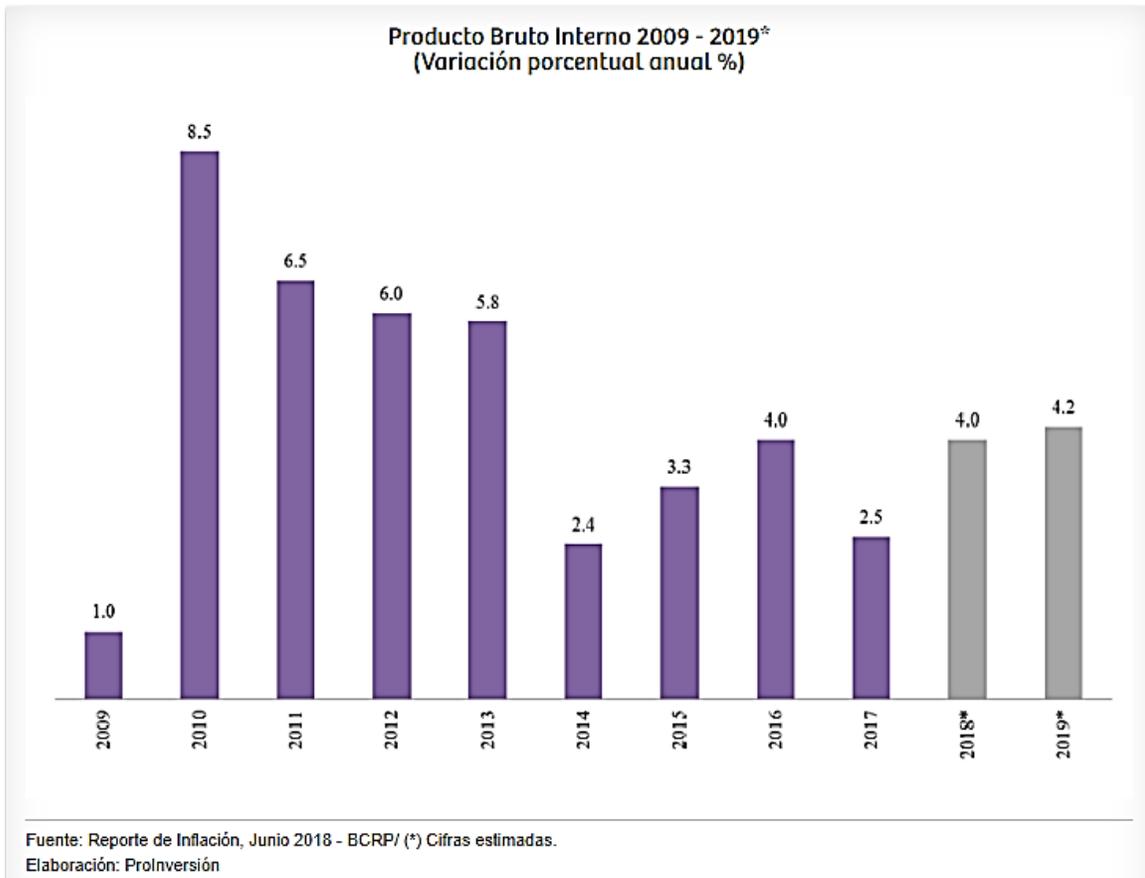
1.1.1. Planteamiento del Problema

Según el Banco Central de Reserva para el año 2015 el Perú uno de los países con recursos naturales y destacando como una de las economías que está en crecimiento económico teniendo para ese año una tasa de crecimiento anual del 5.9% y con una inflación del 2.9% anual. Lo cual se debe a las buenas políticas macroeconómicas y reformas del estado. Sin embargo el crecimiento de Perú no se encuentra estable ya que tiene variación del PBI.

Para el período 2009 - 2019 el PBI según proyecciones llegaría a una tasa promedio del 4.4%. Asimismo, las estimaciones que se tienen oficialmente son del 4.0 y 4.2% para el año 2018 y 2019 respectivamente. Por lo que nuestra economía peruana acumularía 18 años consecutivo de crecimiento, a tasas superiores al promedio de la región latinoamericana.

Veamos en el siguiente gráfico:

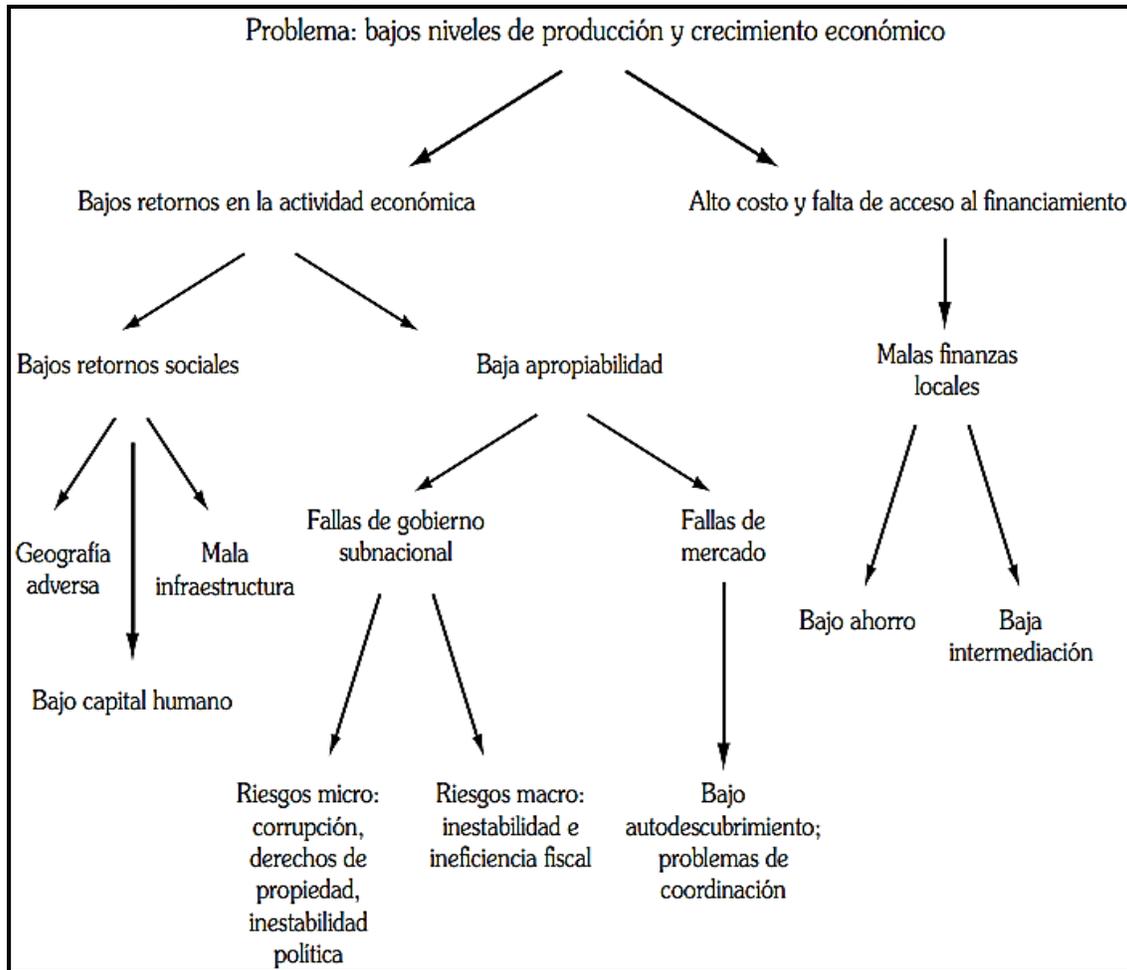
Figura N° 01: PBI 2009-2019



Como se ve en la figura las proyecciones de nuestra economía se sustentan al impulso del consumo privado e inversiones ya sean en el sector público como privado.

- Según la Figura N° 2 se puede mostrar que los bajos niveles de producción y el crecimiento económico se deben a dos causas por un lado los bajos retornos en la actividad económica y por el otro el alto costo y la falta de acceso al financiamiento para los empresarios. Por el problema de los bajos retornos en la actividad económica como consecuencia podemos explicar los bajos retornos sociales en educación e infraestructura o por la baja apreciabilidad de los retornos a la inversión—riesgos fiscales, riesgos institucionales o problemas de coordinación. Debemos tener en cuenta que los datos que se tiene a nivel regional son limitadas que no nos permiten complementar el análisis cuantitativo y cualitativo, lo que ha fortalecido la identificación de las barreras más importantes al crecimiento económico en la Región Junín.

Figura N° 02: Diagnóstico del Crecimiento: Árbol de Decisión «ajustado»



- Según el FMI las proyecciones del crecimiento económico del PBI para el año es del 4.3%, lo cual ubica al Perú por encima de los demás países en América del Sur. Y la principal actividad económica que aporta al crecimiento de nuestro país es la minería con la producción del cobre que nuestro principal mercado es china, y esto nos da paso al incremento en su inversión inmobiliaria y en infraestructura. Por otro lado, a nivel de nuestro país aumentara la inversión pública que también se realizara gastos.
- Zegarra (2014) en su investigación “Diagnóstico del Crecimiento de la Región Junín” Afirma que existen barreras para el crecimiento económico de la Región Junín lo cual en la actividad minera no tiene control de fiscalización por lo que termina contaminando las aguas y afecta perjudicialmente al desarrollo productivo del Valle, especialmente al sector agrícola. Por lo que las autoridades deben tomar acciones ante ese problema ya que la actividad Minera es la principal actividad que aporta al PBI de la región Junín.

- Otro gran problema es que el 41% de los productores agropecuarios tiene menos de una hectárea. Por lo que tienen que formar asociaciones. Además, existe dificultades al acceso de crédito. Y en el sector agrícola, un problema principal es la titulación de sus tierras como consecuencia se tiene el difícil acceso de créditos para poder seguir creciendo.

1.1.2. Formulación del Problema:

Problema General

¿Cuál es la magnitud del impacto de la Demanda Agregada en el crecimiento económico en la región Junín Periodo del 2000 – 2016?

Problemas Específicos:

- a) ¿Cuál es la magnitud del impacto del Consumo en el Crecimiento Económico en la región Junín Periodo del 2000 – 2016?
- b) ¿Cuál es la magnitud del impacto de la Inversión en el Crecimiento Económico en la región Junín Periodo del 2000 – 2016?
- c) ¿Cuál es la magnitud del impacto del Gasto Publico en el Crecimiento Económico en la región Junín Periodo del 2000 – 2016?

1.2. Objetivos:

Objetivo General:

Determinar la magnitud del impacto de la Demanda Agregada en el crecimiento económico en la región Junín Periodo del 2000 – 2016.

Objetivos Específicos:

- a) Determinar la magnitud impacto del Consumo en el Crecimiento Económico en la región Junín periodo del 2000 – 2016.
- b) Determinar la magnitud impacto de la Inversión en el Crecimiento Económico en la región Junín periodo del 2000 – 2016.
- c) Determinar la magnitud impacto del Gasto Publico en el Crecimiento Económico en la región Junín periodo del 2000 – 2016.

1.3. Justificación

En primer lugar quiero comenzar manifestando los motivos que me han llevado para realizar la presente tesis y las razones de tipo personal que me han impulsado a elegir el área de investigación.

Por lo tanto el crecimiento económico es un tema muy importante y que va de la mano con el desarrollo económico de nuestro país y de la Región Junín. Por ello escogí este tema para ver la magnitud de las variables económicas en el crecimiento económico.

1.3.1. Justificación Académica

Todo ser humano pasa por un proceso para llegar a la realización personal en nuestra vida, la cual como estudiantes nos encontramos en una etapa universitaria que día a día vamos adquiriendo nuevos conocimientos y estudiamos a diferentes puntos de vista de diferentes autores. Ello nos ayudara a realizar un estudio de investigación para ver si hay relación entre las dos variables y así poder llegar a una buena conclusión usando modelos económicos de diferentes autores que nos ayudaran a explicar los motivos por los cuales hay efecto la inversión pública en el crecimiento económico.

1.3.2. Justificación Económica

La dinámica de la economía de la Región Junín se encuentra influenciada por el comportamiento de las actividades económicas en el sector comercio, minería, manufacturera, agropecuaria y servicios. Para llevar a cabo la ejecución de diversas empresas y se dediquen a un sector se necesita la mano de obra de un empleado y si no existe productividad no se genera empleo la cual como consecuencia se tendrá una disminución del crecimiento económico de la Región Junín.

1.3.3. Justificación Social

Esta investigación está hecha con el fin de ayudar a la sociedad, el resultado encontrar la magnitud y el impacto que tienen de la inversión pública, el gasto Público y el consumo en el crecimiento económico en la región Junín. Como consecuencia apunta a mejorar el nivel socioeconómico de los pobladores. En ese sentido si se realizan políticas fiscales y monetarias bien planteadas como consecuencias positivas se tendrán mayores inversiones de los empresarios además habrá consumo por las familias y por ende se generará empleos y mejorará el bienestar social.

1.4. Hipótesis

Hipótesis General

La magnitud del impacto de la Demanda Agregada en el crecimiento económico en la región Junín Periodo del 2010 – 2016 es en porcentajes adecuados.

Hipótesis Específicas

- a) La magnitud del impacto del Consumo en el crecimiento económico en la región Junín Periodo del 2010 – 2016 es en porcentajes adecuados.

- b) La magnitud del impacto de la Inversión en el crecimiento económico en la región Junín Periodo del 2010 – 2016 es en porcentajes adecuados.

- c) La magnitud del impacto del Gasto Publico en el crecimiento económico en la región Junín Periodo del 2010 – 2016 es en porcentajes adecuados.

1.5. Variables

1.5.1. Identificación de las Variables

Variable Independiente: Crecimiento Económico

Variable Dependiente: Demanda Agregada (Consumo, Inversión y Gasto Público)

1.5.2. Operacionalización de las Variables

Tabla N° 1: Operacionalización Hipótesis General

	VARIABLES	DIMENSIONES	Operacionalización	INDICADORES	Unidad de Medida
Demanda Agregada y su impacto en el Crecimiento Económico en la Región Junín Período	DEMANDA AGREGADA	Política Monetaria Política Fiscal Gastos en Bs y Ss	CE = (DA)	Políticas Modelos	N° de Veces Soles Porcentajes
	CRECIMIENTO ECONOMICO	Incremento de actividades de un país Crecimiento y Bienestar Modelos de Crecimiento		PBI IPC	Soles Porcentajes Cantidades
DEFINICION CONCEPTUAL	Demanda Agregada: Según Samuelson, Paul S.; Nordhaus William D. Macroeconomía: “La demanda agregada es la suma de los gastos en bienes y servicios que los consumidores, las empresas y el Estado están dispuestos a comprar a un determinado nivel de precios y depende tanto de la política monetaria y fiscal, así como de otros factores”.				
	Crecimiento Económico: Según A. Maddison “El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente de un país o una región) en un determinado periodo (generalmente en un año).				
DEFINICION OPERACIONAL	Demanda Agregada: La demanda agregada es igual a la suma de la demanda de bienes de consumo de las familias, demanda de bienes de inversión por las empresas, demanda del sector público a través del gasto público y por la demanda de los mercados internacionales a través de las exportaciones.				
	Crecimiento Económico: es el incremento porcentual del producto bruto interno de una economía en un período de tiempo.				

En el siguiente Tabla nos muestra el título de la investigación, lo cual se identifica la variable independiente que es el crecimiento económico y sus dimensiones: incremento de actividades de un país, crecimiento-bienestar y modelos de crecimiento. Además nos muestra los indicadores del crecimiento económico los cuales son PBI e IPC.

Otra variable que se muestra es la Dependientes que es demanda Agregada sus dimensiones son la política monetaria, política fiscal y gastos en Bs y Ss . Asi mismo sus indicadores son Políticas y modelos que existen.

Tabla N° 2: Operacionalización Hipótesis General

	VARIABLES	DIMENSIONES	Operacionalización	INDICADORES	Unidad de Medida
Magnitud del impacto de la Demanda Agregada en el Crecimiento económico	DEMANDA AGREGADA	Política Monetaria Política Fiscal Gastos en Bs y Ss	CE = (DA)	Políticas Modelos	N° de Veces Soles Porcentajes
	CRECIMIENTO ECONOMICO	Incremento de actividades de un país Crecimiento y Bienestar Modelos de Crecimiento		PBI IPC	Soles Porcentajes Cantidades
DEFINICION CONCEPTUAL	Demanda Agregada: Según Samuelson, Paul S.; Nordhaus William D. Macroeconomía “La demanda agregada es la suma de los gastos en bienes y servicios que los consumidores, las empresas y el Estado están dispuestos a comprar a un determinado nivel de precios y depende tanto de la política monetaria y fiscal, así como de otros factores”.				
	Crecimiento económico: Según A. Maddison “El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente de un país o una región) en un determinado periodo (generalmente en un año).				
DEFINICION OPERACIONAL	Demanda Agregada: La demanda agregada es igual a la suma de la demanda de bienes de consumo de las familias, demanda de bienes de inversión por las empresas, demanda del sector público a través del gasto público y por la demanda de los mercados internacionales a través de las exportaciones.				
	Crecimiento Económico: Es el incremento porcentual del producto bruto interno de una economía en un período de tiempo.				

En el siguiente Tabla nos muestra la Hipótesis General, lo cual se identifica la variable independiente que es el crecimiento económico y sus dimensiones: incremento de actividades de un país, crecimiento-bienestar y modelos de crecimiento. Además nos muestra los indicadores del crecimiento económico los cuales son PBI e IPC.

Otra variable que se muestra es la Dependientes que es demanda Agregada sus dimensiones son la política monetaria, política fiscal y gastos en Bs y Ss . Asi mismo sus indicadores son Políticas y modelos que existen.

Tabla N° 3: Operacionalización Hipótesis Especifica 1

	VARIABLES	DIMENSIONES	Operacionalización	INDICADORES	Unidad de Medida
Magnitud del impacto del Consumo en el Crecimiento Económico	CONSUMO	Renta absoluta Renta Permanente Ciclo Vital Renta Relativa	CE = (C)	PBI	Soles Porcentajes
	CRECIMIENTO ECONOMICO	Incremento de actividades de un país Crecimiento y Bienestar Modelos de Crecimiento		PBI IPC	Soles Porcentajes Cantidades
DEFINICION CONCEPTUAL		<p>Consumo: Según Jeremy Rifkin “acción y efecto de consumir o gastar, bien sean productos, bienes o servicios, como por ejemplo la energía, entendiendo por consumir como el hecho de utilizar estos productos y servicios para satisfacer necesidades primarias y secundarias”.</p> <p>Crecimiento Económico: Según A. Maddison, “El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente de un país o una región) en un determinado periodo (generalmente en un año).”</p>			
DEFINICION OPERACIONAL		<p>Consumo: Es la acción de consumir o gastar un producto ya sea un bien o un servicio.</p> <p>Crecimiento Económico: Es el incremento porcentual del producto bruto interno de una economía en un período de tiempo.</p>			

En el siguiente Tabla nos muestra la Hipótesis Especifica, lo cual se identifica la variable independiente que es el crecimiento económico y sus dimensiones: incremento de actividades de un país, crecimiento-bienestar y modelos de crecimiento. Además nos muestra los indicadores del crecimiento económico los cuales son PBI e IPC.

Otra variable que se muestra es la dependiente que es el Consumo sus dimensiones son Renta Absoluta, Renta Permanente, Ciclo Vital y Renta Relativa. Así mismo nos muestra los indicadores del consumo que representa el en PBI.

Tabla N° 4: Operacionalización Hipótesis Específica 2

	VARIABLES	DIMENSIONES	Operacionalización	INDICADORES	Unidad de Medida
Magnitud del impacto de la Inversión en el Crecimiento económico	INVERSION	Inversión Macroeconómica	CE = (I)	VAN	Soles
		Inversión Privada		TIR	Porcentajes
		Inversión Publica		COSTO/BENEFICIO	Cantidades
	CRECIMIENTO ECONOMICO	Incremento de actividades de un país		PBI	Soles
		Crecimiento y Bienestar		IPC	Porcentajes
		Modelos de Crecimiento			Cantidades
DEFINICION CONCEPTUAL	Inversión: Según Tarrago Sabaté “Consiste en la aplicación de recursos financieros a la creación, renovación, ampliación o mejora de la capacidad operativa de la empresa”.				
	Crecimiento económico: Según A. Maddison El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente de un país o una región) en un determinado periodo (generalmente en un año).				
DEFINICION OPERACIONAL	Inversión: Nos hace hincapié a la colocación de capital en un proyecto empresarial para después con el tiempo recuperarlo y que además nos genere ganancias.				
	Crecimiento económico: Es el incremento porcentual del producto bruto interno de una economía en un período de tiempo.				

En el siguiente Tabla nos muestra la Hipótesis Especifica, lo cual se identifica la variable independiente que es el crecimiento económico y sus dimensiones: incremento de actividades de un país, crecimiento-bienestar y modelos de crecimiento. Además nos muestra los indicadores del crecimiento económico los cuales son PBI e IPC.

Otra variable que se muestra es la dependiente que es la Inversión sus dimensiones son Inversión Macroeconómica, Parvada y Publica. Así mismo nos muestra los indicadores de la Inversión se pueden determinar a través del VAN, TIR y COSTO/BENEFICIO.

Tabla N° 5: Operacionalización Hipótesis Específica 3

	VARIABLES	DIMENSIONES	Operacionalización	INDICADORES	Unidad de Medida
Magnitud del impacto del	GASTO PÚBLICO	Gobierno	CE = (GP)	RATIO DE LOS GASTOS PUBLICOS TOTALES NO FINANCIEROS	Porcentajes
		Desarrollo Social		RATIO DE LOS GASTOS PUBLICO REAL RESPCTO AL PBI	
		Desarrollo económico		RATIO DEL VALOR AÑADIDO BRUTO	
	CRECIMIENTO ECONOMICO	Incremento de actividades de un país		PBI	Soles
Crecimiento y Bienestar		IPC	Porcentajes		
Modelos de Crecimiento			Cantidades		
DEFINICION CONCEPTUAL	Gasto Público: Según el Ministerio de Economía y Finanzas Al gasto realizado por el Estado en los diferentes niveles de gobierno. Para proveer bienes y servicios públicos o privados				
	Crecimiento económico: Según A. Madison “El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente de un país o una región) en un determinado periodo (generalmente en un año).				
DEFINICION OPERACIONAL	Gasto Público: Es la Cantidad de dinero que otorga el estado para beneficiar las necesidades de los ciudadanos.				
	Crecimiento económico: Es el incremento porcentual del producto bruto interno de una economía en un período de tiempo.				

En el siguiente Tabla nos muestra la Hipótesis Especifica, lo cual se identifica la variable independiente que es el crecimiento económico y sus dimensiones: incremento de actividades de un país, crecimiento-bienestar y modelos de crecimiento. Además nos muestra los indicadores del crecimiento económico los cuales son PBI e IPC.

Otra variable que se muestra es la dependiente que es el Gasto Público sus dimensiones son el Gobierno, el desarrollo social y el desarrollo económico. Así mismo nos muestra los indicadores de la Inversión se pueden determinar a través de los Ratios de los gastos públicos con respecto al PBI totales

CAPÍTULO II: **MARCO TEÓRICO**

2.1 Antecedentes del Problema

- a) JIMENEZ R, Félix. (2,015). Journal. Lima – Perú. En su trabajo de investigación efectúa un análisis sobre la macroeconomía en el Perú, manifestando que existe una evolución de las variables económicas agregadas y de las relaciones entre ellas como la demanda agregada, el consumo, la inversión, el gasto del gobierno y la balanza de pagos. Otro tema que plantea son los efectos de las políticas económicas en los gobiernos.

El investigador llega a las siguientes conclusiones:

- La educación es un factor muy importante para el crecimiento a través de ello se genera nuevos aprendizajes para crear e innovar nuestra tecnología.
 - Es necesaria realizas políticas que ayuden el desarrollo de nuestro país, como la promoción de actividades en las que los países tienen menores ventajas comparativas.
- a) En el trabajo del **Centro de Estudios Peruano** (Estudios, 1988) los autores concluyen que la inversión pública ocupa un lugar relevante para realizar políticas económicas actuales, ello se debe a lo que anteriormente se realizó y como consecuencia se tiene un incremento del crecimiento económico a través de las inversiones de los empresarios que por consecuencia se genera empleos.

El contexto en el cual se realiza la investigación está referido a la dependencia y subdesarrollo de los países como el nuestro respecto de países con una elevada calidad de vida.

Asimismo, se manifiesta que el estudio de los efectos de la inversión pública sobre el crecimiento económico en el Perú, debería incluir en su análisis las circunstancias regionales y los costos de la redistribución territorial vía gastos en infraestructura.

- b) Por otro lado, (Ospinal Macassi, 1987) desarrolla un modelo econométrico sobre la inversión Bruta interna peruana diferenciando la inversión pública de la privada y su correspondencia con el crecimiento económico.

El autor analiza el comportamiento histórico del PBI en el marco del Ciclo Económico, y su relación con las variables de mayor relevancia.

Ospinal concluye que el comportamiento de la inversión bruta interna en el Perú, está asociada principalmente al comportamiento del PBI; esta relación a pesar de lo que podría suponerse, muestra que las reacciones de la inversión bruta interna ante una variación del PBI son inmediatas, es decir ocurren dentro del mismo período anual.

Al igual que en otros ensayos de características similares, en el mencionado estudio se relaciona la variable inversión privada para poder medir el crecimiento económico.

- c) (Tunanña Gutierrez, 2005), En su estudio sobre la evolución del ahorro interno y el ahorro financiero en el Perú para el período 1973-1991, desarrolla y analiza el comportamiento histórico del ahorro interno y su relación con la inversión pública y privada.

Es sabido que los niveles de inversión que requiere el crecimiento económico están correlacionados con el ahorro interno, aspecto deficitario del cual históricamente ha adolecido nuestro país, dada su baja capacidad, para ahorrar, principalmente de las familias.

- d) (Pongo Aguila, 2003) estudia los Ciclos Económicos del Perú en el Siglo XX. En este proceso correlaciona la inversión con el PBI y concluye en la definición de diversos ciclos de acuerdo al comportamiento de dichas variables.

En la mayoría de los casos utilizados en el presente artículo, los antecedentes no están estrechamente relacionados con el tema bajo estudio, por lo tanto se hace necesario que el autor se obligue a generar su relación con el objeto de estudio.

Finalmente, si bien no existe mucha investigación similar a la que tenemos previsto realizar, los antecedentes bibliográficos aquí expuestos servirán de base para que el estudio mantenga la orientación requerida.

- JIMENEZ R, Félix. (2,009). Tesis. Huancayo – Perú. En su trabajo de investigación “El impacto del tamaño del Gobierno Regional en el desarrollo de Junín”. Lo cual describe la relación entre crecimiento económico y tamaño del gobierno regional es bastante diferente, donde el PBI no es explicado por el tamaño de gobierno regional, pero en casi todos los gobiernos se explicaba de esa manera y era determinada por un mal o buen gobierno. Además el tamaño de gobierno con los años ha ido creciendo por su impacto negativo en el desarrollo, donde el Índice de desarrollo Humano ha sido 0,579 que termina que está en un nivel medio bajo.
- En 66 distritos de la región están los niveles socioeconómicos de medio bajo y en 28 distritos están el nivel mediano medio y ninguno en el nivel medio alto, imposible pensar en el nivel alto.

2.2. Marco Teórico

2.2.1 CRECIMIENTO ECONÓMICO

2.2.2.1 Definición:

Gaviria, M. (2007) Según el autor crecimiento económico se refiere a la variación porcentual del PBI en un periodo dado. Que puede crecer (expansión) o decrecer (contracción).

Al momento máximo que llega del ciclo se le llama pico y al más bajo, sima o fondo. Y cuando una economía está en el pico se denomina sima y por otro lado cuando se produce una caída se dice que la economía está en recesión. Además se denomina economía en expansión cuando una economía está en la sima.

A. LA DEMANDA AGREGADA

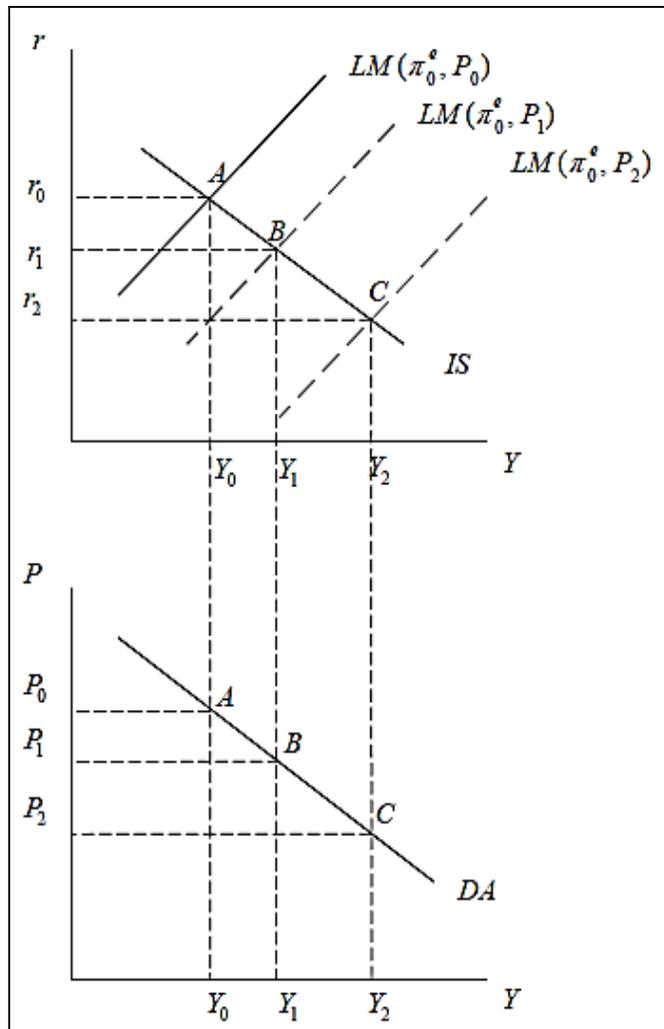
Para Aghión, P. (2015) según el autor la demanda agregada da a conocer la relación inversa entre la demanda total de bienes y servicios y el nivel de precios de una economía. Como sabemos, la demanda agregada conformada por: el consumo, la inversión, el gasto del gobierno y las exportaciones netas. A partir del equilibrio simultaneo en el mercado de bienes y de dinero en el modelo IS-LM, podíamos derivar dicha relación. Si permitimos que el nivel de precios varié, la curva LM se desplazara. Una reducción del nivel de precios desplaza la curva LM hacia

la derecha, donde el nuevo equilibrio tiene un mayor nivel de producción y una tasa de interés menor.^(5,18)

En esta imagen podemos mostrar las funciones de la cada variable económica y que en la curva de la demanda agregada se encuentran en equilibrio.

Componentes del gasto agregado	
Función consumo:	$C = C_0 + bY_d$
Función inversión:	$I = I_0 - hr$
Gasto del gobierno:	$G = G_0$
Tributación	$T = tY$
Exportaciones:	$X = x_1Y^* + x_2e$
Importaciones:	$M = m_1Y_d - m_2e$
Tipo de cambio:	$e = e_0 - \rho(r - r^*)$ (paridad descubierta de tasas de interés)
Gasto o demanda agregada:	$DA = C + I + X - M$

La curva de demanda agregada y el modelo IS-LM



Hallando el equilibrio en el mercado de bienes y en el mercado monetario obtenemos lo siguiente:

$$\left[\frac{k}{j} + \frac{[1-(b-m_1)(1-t)]}{[h+\rho(x_2+m_2)]} \right] Y = \frac{[C_0 + G_0 + I_0 + x_1 Y^* + (x_2 + m_2)e_0 + \rho(x_2 + m_2)r^*]}{[h+\rho(x_2+m_2)]} + \pi^e + \frac{1}{j} \frac{M_0^s}{P}$$

Ahora para obtener la relación de la producción y los precios usamos la siguiente ecuación:

$$\phi = [C_0 + G_0 + I_0 + x_1 Y^* + (x_2 + m_2)e_0 + \rho(x_2 + m_2)r^*]$$

$$\theta = h + \rho(x_2 + m_2)$$

Despojamos Y en función de P :

$$\frac{k\theta + j[1 - (b - m_1)(1 - t)]}{j\theta} Y = \frac{\phi + \theta\pi^e}{\theta} + \frac{1}{P} \frac{M_0^s}{j}$$

$$Y = \frac{j[\phi + \theta\pi^e]}{k\theta + j[1 - (b - m_1)(1 - t)]} + \frac{1}{P} \frac{\theta M_0^s}{[k\theta + j[1 - (b - m_1)(1 - t)]]}$$

$$[k\theta + j[1 - (b - m_1)(1 - t)]] Y = \frac{\theta M_0^s}{P} + j[\phi + \theta\pi^e]$$

$$mY = \alpha + \beta \frac{1}{P} \quad \text{Demanda agregada}$$

Dónde:

$$\alpha = j[\phi + \theta\pi^e]$$

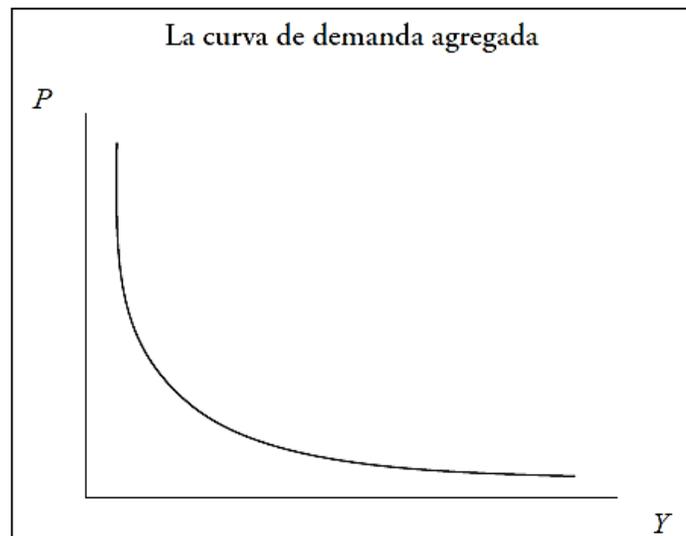
$$\beta = \theta M_0^s$$

$$m = k\theta + j[1 - (b - m_1)(1 - t)]$$

Teniendo en cuenta se debe graficar la curva (Y, P) sin alteraciones, además debemos reemplazar lo anterior por lo siguiente:

$$P = \frac{\beta}{mY - \alpha}$$

Y de acuerdo con esta función, la demanda agregada tiene la forma de una hipérbola. Su representación gráfica es la siguiente:



En los demás gráficos que representaremos será lineal:

$$P = \left[M_0^s + j\pi^e + j\frac{\phi}{\theta} \right] - [\lambda j + k]Y$$

$$\text{donde } \lambda = \frac{1 - (b - m_1)(1 - t)}{h + \rho(x_2 + m_2)}$$

LA FORMA NO LINEAL DE LA DEMANDA AGREGADA

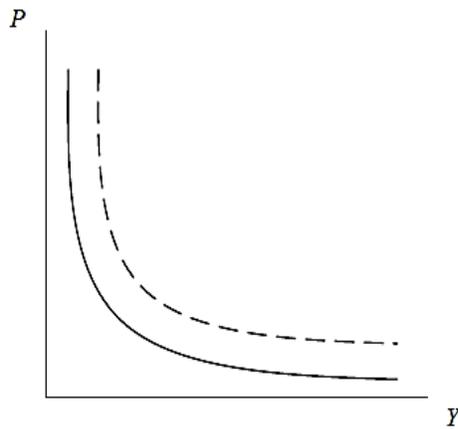
La demanda agregada que se grafica en el plano (Y, P) tiene la forma de una hipérbola.

$$P = \frac{\beta}{mY - \alpha}$$

Como los gráficos que presentaremos se basarán en una versión lineal de esta función, es necesario identificar qué parámetros desplazan la curva y qué parámetros modifican la curvatura de la misma.

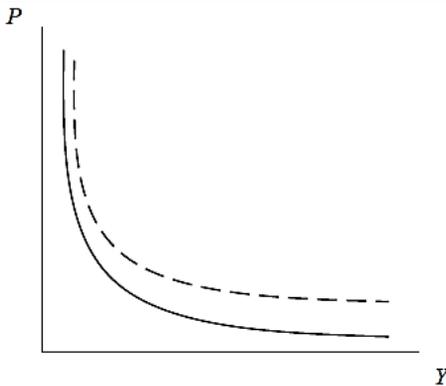
Cambios en α desplazan la curva de demanda agregada; por ejemplo, un incremento de la inversión autónoma o del gasto público provoca un desplazamiento hacia la derecha. Hay un mayor nivel de precios para un mismo nivel de producto. De la misma forma, una reducción del gasto público desplaza la curva de demanda agregada hacia la izquierda, generando menores niveles de precios para cualquier nivel dado de producto.

$$\frac{\partial P}{\partial G} = \frac{\beta}{(mY - \alpha)^2} \cdot j > 0$$



Cambios en β desplazan la curva de demanda agregada modificando su curvatura; por ejemplo, un incremento de la oferta monetaria. Hay un mayor nivel de precios para un mismo nivel de producto. De la misma forma, una reducción de la cantidad de dinero cambia la curvatura de la demanda agregada, generando menores niveles de precios para cualquier nivel dado de producto.

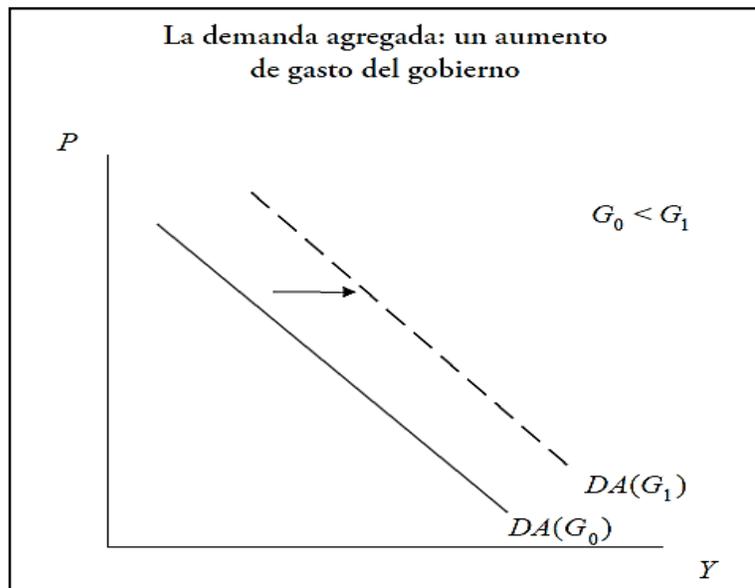
$$\frac{\partial P}{\partial M_0^s} = \frac{[h + \rho(x_2 + x_2)]}{(mY - \alpha)} > 0$$



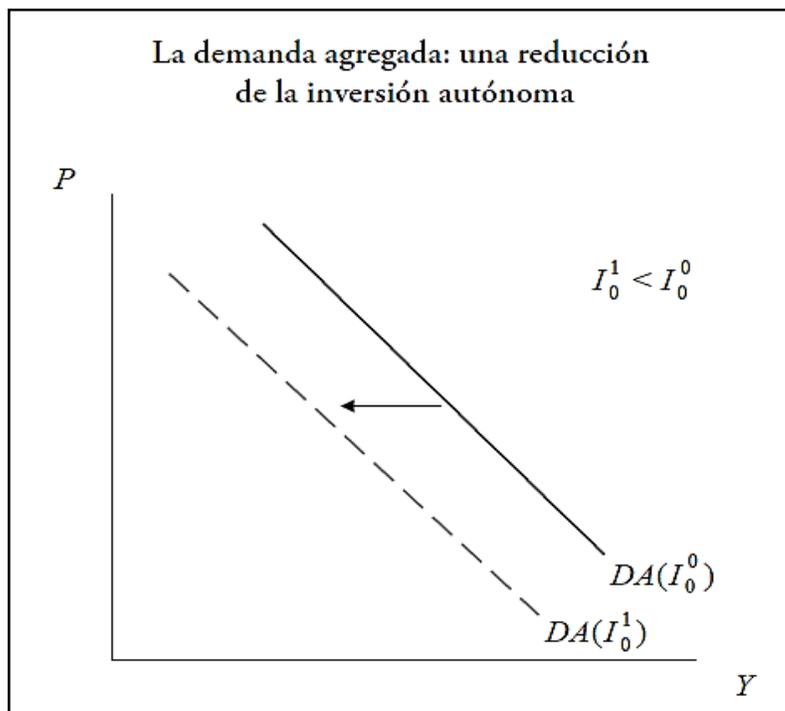
Cambios en m desplazan y modifican la curvatura de la demanda agregada; por ejemplo, un incremento de la tasa impositiva desplaza la curva hacia abajo, modificando su curvatura. Hay un menor nivel de precios, dado un nivel de producto. De la misma forma, una reducción de la tasa impositiva cambia la curvatura de la demanda agregada y lo desplaza hacia arriba generando mayores niveles de precios para cualquier nivel de producto.

$$\frac{\partial P}{\partial t} = -\frac{\beta}{(mY - \alpha)^2} \cdot j(b - m_1)Y < 0$$

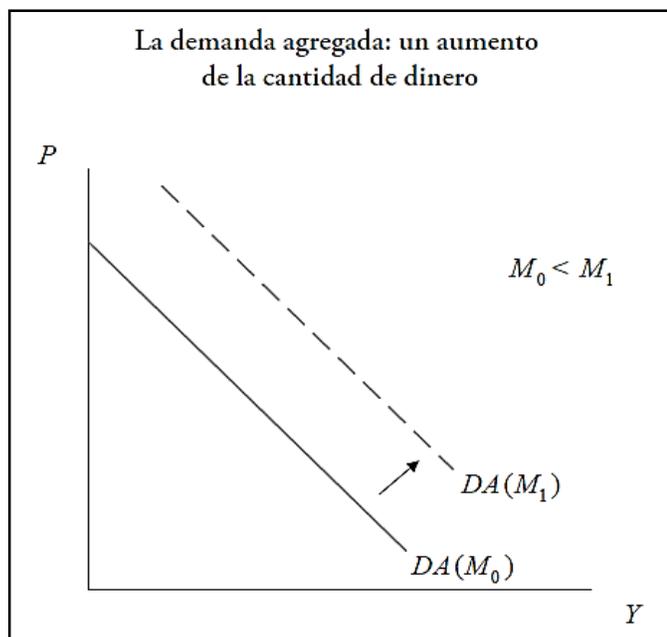
En esta imagen podemos observar que con un aumento del gasto público la curva de la demanda se desplaza a la derecha.



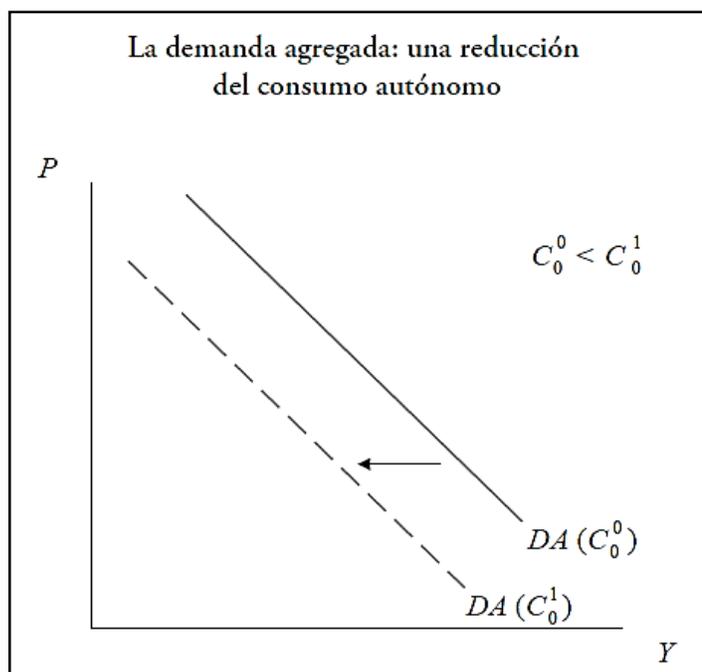
Otro escenario de la reducción de la inversión autónoma como consecuencia se tiene que la demanda agregada se desplazara hacia la izquierda.



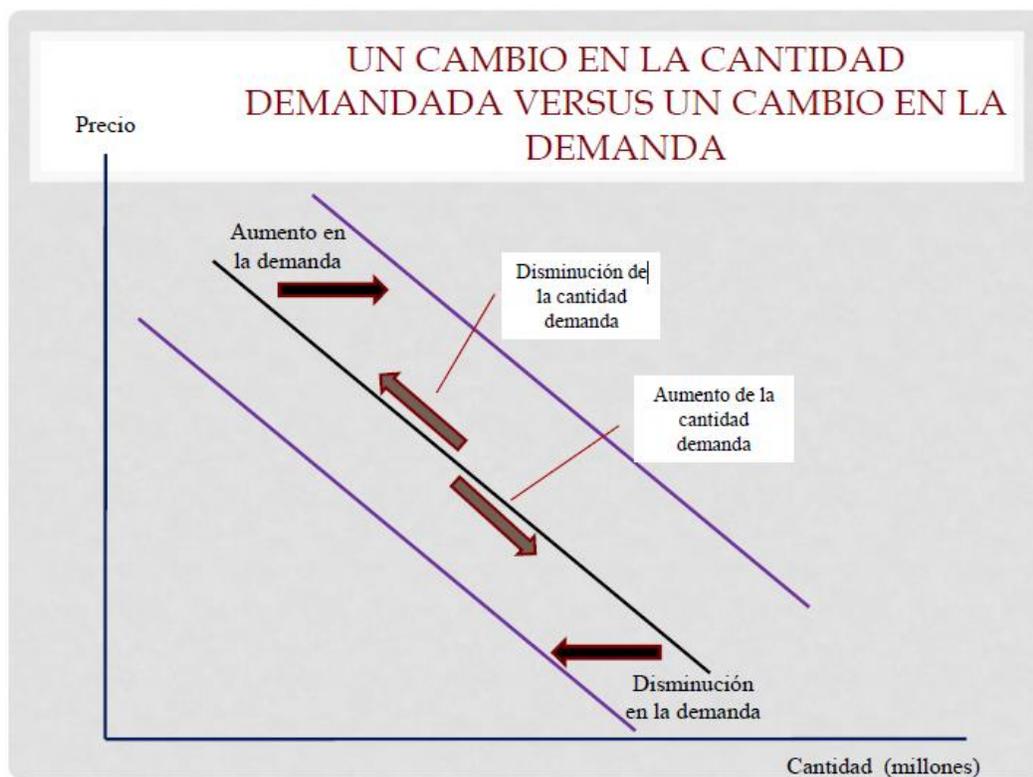
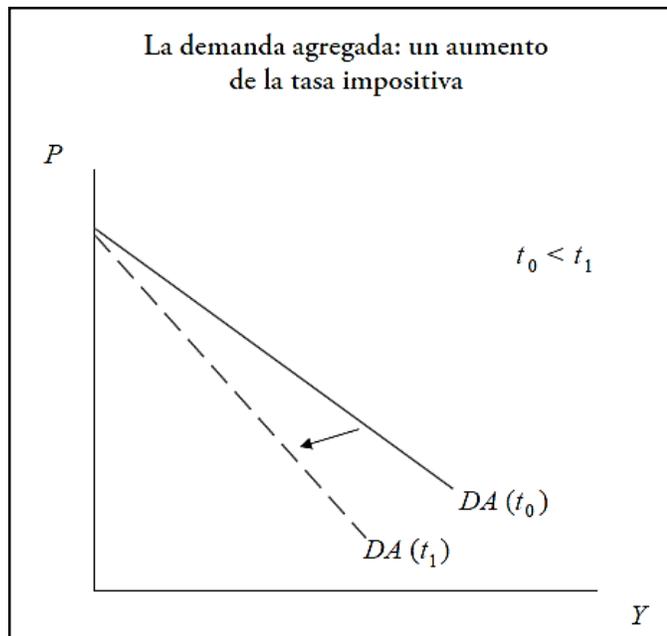
Y un incremento de la cantidad de dinero la curva de la demanda se desplaza hacia la derecha.

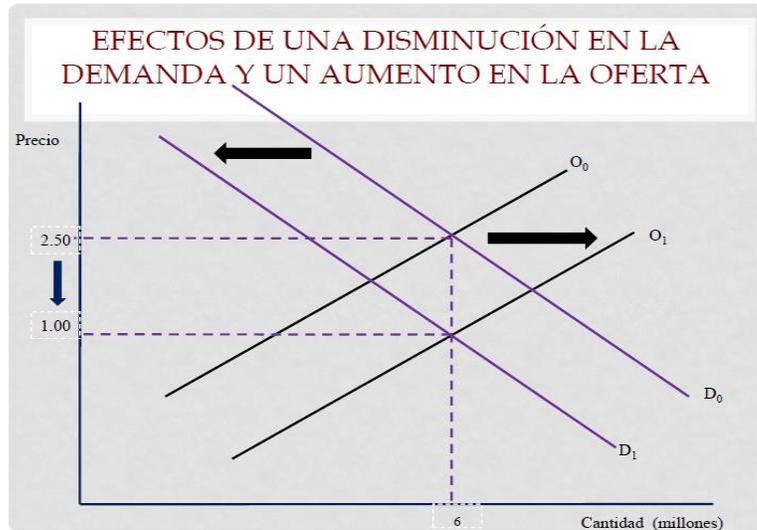


Y una reducción del consumo autónomo la curva de la demanda se desplaza hacia la izquierda.



Y finalmente si en una economía se incrementa los impuestos lo cual el estado lo utiliza para realizar política fiscal contractiva la curva de la demanda agregada con su pendiente aumenta.





2.2.2.3 Modelo Teórico

Keynes planteaba la siguiente
formula :

$$D_g = C + I + G + Ex$$

(Demanda global)
(Bienes de consumo de familias)
(Bienes de inversión de las empresas)
(Gastos Públicos)
(Exportaciones)

2.3. Marco Conceptual

1. Mercado

(Real Academia Española, s.f.) El Mercado proviene Del lat. mercātus. El mercado es un lugar público donde concurren diferentes personas para vender o comprar bienes o servicios.
 m. Lugar público destinado permanentemente para vender, comprar o permutar bienes o servicios.

m. Concurrencia de personas en un lugar donde se transan productos o servicios.

m. Conjunto de actividades realizadas libremente por los agentes económicos sin intervención del poder público.

2. PBI

Según el Banco Central de Reserva El Producto potencial Interno se conceptualiza como la cantidad de bienes y servicios que una economía utilizando sus recursos como maquinarias, trabajo, tecnología, recursos naturales, etc. Que pueden ser utilizados totalmente o parcialmente.

3. Oferta:

Según Michael Parkin Eduardo Loría la oferta define con un ejemplo y menciona que si una empresa ofrece un bien o servicio, significa que dicha empresa: cuenta con los recursos y la tecnología para producirlo, puede obtener un beneficio al producirlo, y ha elaborado un plan definido para producirlo y venderlo

4. Barrera:

Una barrera es una barra que impide de manera temporal en un determinado camino o paso para llegar a una meta o a un objetivo.

5. Importación:

Según Sullivan, Arthur; Sheffrin, Steven M. define a las importaciones como el transporte legítimo de bienes o servicios del extranjero que se adquieren por un país. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un estado con propósitos comerciales.

6. Exportación:

Según John D. Daniels, L. H. define como la distribución de un bien o servicio enviado fuera de la frontera de un territorio nacional de un país para poder comercializarlo o con un fin dado.

7. Eficiencia:

Según el Diccionario de la Real Academia Española define como la capacidad de disposición de alguien para lograr un objetivo determinado en el menor tiempo posible optimizando el tiempo.

8. Eficacia:

Según el Diccionario de la Real Academia Española “Del latín *efficacia*, la eficacia es la capacidad de alcanzar una meta lo que se espera.

9. Auge Económico: Se define como la fase expansiva del ciclo económico que como consecuencia incrementa la producción y disminuye el desempleo. Además afirma que es la etapa opuesta a la recesión de una economía.⁽⁵⁾

10. Activo: Son el conjunto de bienes que tiene valor económico que posee una empresa o una persona y créditos concedidos que implican un derecho para ese sujeto económico.⁽¹⁸⁾

11. Arbitraje: Oportunidad de realizar una ganancia libre de riesgo al explotar desalineamientos en los precios de activos financieros.⁽²⁵⁾

12. Balanza de Pagos: Según el autor de la diferencia de las exportaciones y las importaciones que el gobierno realiza en un determinado tiempo.⁽¹²⁾

13. Déficit Presupuestario: Según el autor es la diferencia de los gastos totales y los ingresos totales, que genera el estado ⁽⁹⁾

14. Deflación: Estado económico que sitúa a un exceso de oferta que como consecuencia provoca una disminución generalizada de los precios hasta una recesión económica.

15. Demanda: se refiere a la cantidad de bienes o servicios que necesita el mercado para satisfacer las necesidades de los consumidores a un precio específico.⁽¹³⁾

16. Demanda Agregada: es la suma de los bienes de consumo, por el gasto total en consumo privado, el gasto público, inversión y exportaciones netas.⁽²¹⁾

17. Desarrollo Económico: Se puede definir a la capacidad de producir y crear riqueza con el fin de promover la prosperidad y el bienestar económico y social de sus habitantes.⁽²⁵⁾

- 18. Productividad:** Está definida por la cantidad de producción por unidad de trabajo hasta llegar a su capacidad de producción de una industria .⁽⁷⁾
- 19. Sistema Financiero:** Son instituciones e instrumentos y mercados con el fin primordial de incentivar al ahorro a las personas. Además para que puedan invertir y generar un negocio propio.
- 20. Volatilidad:** El autor define como a una tendencia de una sustancia que pasa a una fase de vapor. Es decir su cambio puede ser muy brusco y rápido.⁽²⁰⁾

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

3.1. Método de Investigación

Método General

El trabajo de investigación tiene como método general con el método científico, este método nos ayudará en la investigación a explicar, y llegar al objetivo de la investigación.

Método Específico

Bunge (2004) define a la ciencia como un estilo de pensamiento y de acción, precisamente el más reciente, el más universal de todos los estilos.

El trabajo de investigación tiene como método específico el método descriptivo, este método llevará a orientar al método general, ayudará en la observación, descripción y análisis de las variables, especificar los hechos que se han ocurrido en los últimos años con los contratos de leasing y la relación con el aumento de capital en las empresas constructoras de tal manera que permitan sacar conclusiones, cualidades, propiedades y las características para ser utilizadas en el trabajo de investigación.

(Sánchez Carlessi & Reyes Meza, 2002) “El Método de investigación es no experimental es aquella que se realiza una investigación sin manipular deliberadamente variables. Se basa netamente en la observación de los fenómenos de la realidad como tal. No existe estímulos a las variables que se quiere analizar.

3.2. Tipo de Investigación

3.2.1. Por la finalidad

Según la finalidad los estudios básicos se refieren a investigaciones que ayudan a obtener nuevos conocimientos o modificar, incrementando los conocimientos. En el presente trabajo se dará a conocer la magnitud de la Inversión Pública, Consumo y el gasto en el crecimiento Económico.

3.2.2. Por Alcance temporal

Según la finalidad los estudios son longitudinales ya que nos permite estudiar la evolución del tiempo. En la investigación se analizará del año 2010 al año 2015 y la magnitud de la Inversión Pública, Consumo y el gasto con el crecimiento económico en las actividades económicas en la Región Junín.

3.2.3. Por la Profundidad

Según la finalidad los estudios son descriptivo ya que nos da a conocer que es la medición precisa de una o más variables dependientes, en una población definida o muestra definida.

3.3. Nivel de la Investigación

“El Nivel explicativo logra dar a conocer el comportamiento de una variable en función de otras; por lo que es un estudio causa efecto y cumple el criterio de causalidad. (Sánchez Carlessi & Reyes Meza, 2002)

3.4. Diseño de la investigación

“El diseño de la investigación es no experimental con diseños longitudinales”
(Sánchez Carlessi & Reyes Meza, 2002)

3.5. Población y Muestra

Según el INEI “La población de la presente investigación es la Región Junín que para el 2015 se tiene una población de 1350783 personas y la Muestra son los desempleados de la Región Junín la cual representa el 3.1% de la población y es 41874 personas” . Veamos las siguientes tablas:

Tabla N° 17: Perú población proyectada, superficie y densidad, Según departamento, 2007 y 2015

Departamento	2007	2015	Superficie (Km ²)	Densidad Poblacional 2015 (Hab / Km ²)
Total	28 481 901	31 151 643	1 285 215,60	24,2
Amazonas	406 087	422 629	39 249,13	10,8
Ancash	1 097 098	1 148 634	35 889,91	32,0
Apurímac	438 761	458 830	20 895,79	22,0
Arequipa	1 180 683	1 287 205	63 345,39	20,3
Ayacucho	627 317	688 657	43 814,80	15,7
Cajamarca	1 476 708	1 529 755	33 304,32	45,9
Callao 1/	897 144	1 010 315	145,91	6924,2
Cusco	1 247 503	1 316 729	71 986,50	18,3
Huancavelica	463 651	494 963	22 131,47	22,4
Huánuco	804 220	860 537	37 021,07	23,2
Ica	722 321	787 170	21 327,83	36,9
Junín	1 273 648	1 350 783	44 328,80	30,5
La Libertad	1 682 213	1 859 640	25 499,90	72,9
Lambayeque	1 174 519	1 260 650	14 479,52	87,1
Lima *	8 730 820	9 838 251	34 828,12	282,5
Loreto	944 717	1 039 372	368 799,48	2,8
Madre de Dios	111 604	137 316	85 300,54	1,6
Moquegua	165 871	180 477	15 733,97	11,5
Pasco	285 291	304 158	25 025,84	12,2
Piura	1 725 502	1 844 129	35 657,50	51,7
Puno	1 317 911	1 415 608	71 999,00	19,7
San Martín	746 844	840 790	51 305,78	16,4
Tacna	306 461	341 838	16 075,89	21,3
Tumbes	210 798	237 685	4 669,20	50,9
Ucayali	444 209	495 522	102 399,94	4,8

* Comprende: El departamento de Lima y la Provincia Constitucional del Callao.

1/ Provincia Constitucional.

Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población por sexo, según departamento, provincia y distrito, 2000-2015.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI

Tabla N° 18: Tasa de PEA y PEI

PERÚ: TASA DE OCUPACIÓN Y DESEMPLEO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2014 /
 PERU: EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT RATE BY REGIONS, 2014
 Porcentaje / Percentage

Departamento	Tasa de ocupación	Tasa de desempleo
Total	96,3	3,7
Amazonas	98,4	1,6
Áncash	97,0	3,0
Apurímac	98,0	2,0
Arequipa	95,6	4,4
Ayacucho	97,0	3,0
Cajamarca	97,7	2,3
Callao	94,1	5,9
Cusco	96,8	3,2
Huancavelica	98,7	1,3
Huánuco	98,1	1,9
Ica	96,9	3,1
Junín	96,9	3,1
La Libertad	95,5	4,5
Lambayeque	95,6	4,4
Loreto	97,5	2,5
Madre de Dios	97,7	2,3
Moquegua	95,8	4,2
Pasco	96,2	3,8
Piura	96,7	3,3
Puno	97,3	2,7
San Martín	97,9	2,1
Tacna	97,4	2,6
Tumbes	96,0	4,0
Ucayali	97,8	2,2
Provincia de Lima 1/	95,2	4,8
Lima Provincias 2/	95,4	4,6

1/ Comprende los 43 distritos que conforman la provincia de Lima

2/ Comprende las provincias: Barranca, Cajatambo, Canta, Casite, Huaral, Huarochiri, Huaura, Oyón y Yauyos

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

3.6. Técnicas de Recolección de datos

La ficha documental es un documento similar a la ficha bibliográfica, la diferencia es que incluye información de ideas principales. (Sánchez Carlessi & Reyes Meza, 2002)

3.7. Técnicas de Análisis de datos

Análisis bivariante: Por naturaleza de los datos el presente estudio utilizara las técnicas, el análisis bivariante ya que dicho estudio comprende el estudio de los efectos que tiene una variable en otra. Ya que se va a probar la relación que existe con las demás variables (Ariaza, sf.)

CAPÍTULO IV

RESULTADO Y DISCUSIÓN

4. Resultado y Discusión

4.1. Descripción de trabajo de Gabinete

El trabajo de gabinete se puede definir como la realización de actividades en un lugar específico. Lo cual podemos distinguir las siguientes tareas:

- Primero se tiene que realizar la clasificación de los datos mediante la codificación y así mismo tabularlos según el programa correspondiente.
- Segundo se realiza el análisis, la elaboración e interpretación de los datos.
- Tercero realiza la redacción del informe que contiene los resultados de la investigación.
- En la tabulación de los datos es necesario disponer de los datos para trabajar con ellos y ordenados.

4.2. Tratamiento y análisis de la información

Para realizar el análisis econométrico lo cual veremos el comportamiento de una variable, Y, se puede explicar a través de una variable X; lo que representamos mediante:

$$Y = f(X)$$

Si consideramos que la relación f, que liga Y con X, es lineal, entonces se puede escribir así la ecuación de nuestro modelo:

$$PBI = \beta_0 + \beta_1 C + \beta_2 I + \beta_3 GP + \mu$$

Donde:

PBI: Producto Bruto Interno

C: Consumo

I: Inversión

GP: Gasto Publico

Los resultados del estudio muestran que datos de los años 2000 al 2016 datos del Producto Nacional Interno, Consumo, Inversión, Gasto, Exportaciones e Importaciones.

Tabla N° 19: Datos a nivel Región Junín

AÑO	PBI	consumo	Inversión	Gasto	Exportaciones	Importaciones
2000	306,327	169,859	29,461	10,202	55,911	40,893
2001	314,803	177,118	28,089	7,794	59,729	42,073
2002	319,758	177,014	28,145	7,313	64,237	43,049
2003	332,144	181,711	29,915	7,479	68,194	44,845
2004	355,581	188,068	32,335	7,467	78,580	49,131
2005	385,876	196,437	36,217	8,224	90,527	54,471
2006	415,037	209,052	43,482	9,665	91,251	61,587
2007	462,925	225,740	53,626	11,322	97,501	74,736
2008	522,747	244,663	66,453	14,482	104,429	92,720
2009	516,276	255,696	60,439	19,241	103,641	77,260
2010	577,712	277,528	75,841	21,982	105,044	97,316
2011	621,070	296,570	84,028	19,513	112,310	108,648
2012	678,459	318,939	97,020	23,399	118,819	120,283
2013	709,916	337,639	103,749	25,898	117,286	125,345
2014	718,281	351,950	101,370	25,026	116,294	123,640
2015	734,659	367,355	96,926	23,208	120,383	126,787
2016	747,533	377,546	91,032	23,098	132,048	123,810

Tabla N° 20: Análisis de regresión PBI Vs Consumo- Inversión Y Gasto Público

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic
CONSUMO	1.306169	0.146090	8.940872
GASTO	-1.548441	1.501319	-1.031387
INVERSION	2.767745	0.486281	5.691655
R-squared	0.996705	Mean dependent var	
Adjusted R-squared	0.995944	S.D. dependent var	
S.E. of regression	10482.63	Akaike info criterion	
Sum squared resid	1.43E+09	Schwarz criterion	
Log likelihood	-179.2188	Hannan-Quinn criter.	

F-statistic	1310.662	Durbin-Watson stat
Prob(F-statistic)	0.000000	

Tabla N° 21: Análisis De Correlación Pbi Vs Consumo- Inversión Y Gasto Público

F-statistic	16.60860	Prob. F(2,11)	0.0005
Obs*R-squared	12.77088	Prob. Chi-Square(2)	0.0017

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
CONSUMO	0.238108	0.120438	1.977015	0.0736
GASTO	-1.234628	0.845868	-1.459600	0.1724
INVERSION	-0.288311	0.336463	-0.856889	0.4098
RESID(-1)	1.226705	0.257678	4.760611	0.0006
RESID(-2)	-0.296137	0.340928	-0.868619	0.4036

R-squared	0.751228	Mean dependent var	-3.93E-11
Adjusted R-squared	0.638150	S.D. dependent var	9448.911
S.E. of regression	5683.896	Akaike info criterion	20.39923
Sum squared resid	3.55E+08	Schwarz criterion	20.69330
Log likelihood	-167.3934	Hannan-Quinn criter.	20.42846
F-statistic	6.643439	Durbin-Watson stat	1.957443
Prob(F-statistic)	0.004393		

En esta tabla nos muestra los resultados de la regresión donde nuestro R^2 ajustado es de 99%, lo cual quiere decir que nuestro modelo es explicado en ese porcentaje por la ecuación.

R^2 Es el porcentaje de la variación total de la variable dependiente y que es explicado por la variable independiente.

Además para que un coeficiente sea estadísticamente significativo el valor obtenido en la columna de “probabilidad” debe ser menor a 0.05 y vemos en nuestro caso que es menor a lo mencionado.

4.3. Pruebas de Hipótesis (contrastación)

$$H_0 = \beta_0 = \beta_1 = \beta_2$$

$$H_1 \neq \beta_0 \neq \beta_1 \neq \beta_2 \text{ Se acepta}$$

4.4. Discusión de Resultados

En esta tabla nos muestra los resultados de la regresión donde nuestro R^2 ajustado es de 99%, lo cual quiere decir que nuestro modelo es explicado en ese porcentaje por la ecuación.

R^2 Es el porcentaje de la variación total de la variable dependiente y que es explicado por la variable independiente.

Además para que un coeficiente sea estadísticamente significativo el valor obtenido en la columna de “probabilidad” debe ser menor a 0.05 y vemos en nuestro caso que es menor a lo mencionado.

4.5. Aporte de la Investigación

- El aporte al crecimiento económico es realizando políticas fiscales o monetarias para el efecto de las variables, el mayor consumo, mayor inversión, y mayor gasto público.
- Una variable fundamental en nuestra economía es la inversión y un aumento a esta variable como consecuencia se incrementa el crecimiento económico. Además como consecuencia también genera empleos, por lo tanto, si las variables como el consumo el gasto y la inversión tienen cambios positivos en una economía como consecuencia se incrementara el crecimiento económico.

CONCLUSIONES

- a) Para nuestro País la economía exige la adaptación a los cambios. Además nuestra región Junín los cambios son cada día rápidos y por lo tanto debemos estar preparados para realizar reformas para poder crecer en la medida que nuestras propias necesidades así lo requieran.
- b) Como se vio anteriormente el crecimiento que se obtiene a través de la producción que debemos aumentar con las variables que se analizó y se evaluó como lo son: la inversión, el gasto público y el consumo de la población.
- c) Debemos tener en cuenta que los gobiernos y encargados de ejecutar las leyes, quienes en conjunto al sector privado, de forma tal que puedan implementarse y desarrollarse productos en el entorno adecuado que brinden a los ciudadanos, a los empresarios y a todo quien busque el desarrollo, las garantías suficientes en cuanto a la seguridad de trabajo y empleo, al comercio en todas sus formas, a las transferencias de bienes y servicios, y a toda transacción financiera en general, dejando de lado la falta de conocimiento y aplicación de la ley, cuyo descuido, abuso, omisión o falta de conocimiento conducen al deterioro de la economía y de la sociedad.
- d) El Modelo de Keynes combate dos grandes problemas que se generan en una economía así como el desempleo lo cual subiendo la demanda global estimula el consumo bajando las tasas impositivas además incentivando al invertir a los empresarios bajando la tasa de interés, por lo que también el estado de gastar en obras. Y la inflación bajando de demanda global lo cual baja el consumo subiendo las tasas impositivas además subiendo las tasas de interés existirá menor inversión por parte de los empresarios por lo que el estado tiene que disminuir el gasto público. Así es como este modelo combate los dos problemas álgidos en una región y un país.

RECOMENDACIONES

- a) Realizar Políticas en el Gobierno Regional con acuerdos con las entidades Locales de la región Junín incentivando al Gasto Público. Estas políticas ayudaran al crecimiento económico de la región.
- b) Incentivar a los empresarios a la Inversión, ya que es uno de los caminos más importantes que para el crecimiento económico y mantener estable nuestra economía.
- c) Realizar una Política de deducción fiscal por inversión, que se aplicará a las empresas que compran bienes de capital, con el fin de fomentar la inversión y aumentar el crecimiento económico.
- d) Incentivar el Consumo a través de una política fiscal.

Bibliografía

01. Aghion, Philippe. & Peter, Howitt. (2015). A Model of Growth through Creative Destruction. *Econometrica*. Pág, 76.
02. Aghion, Philippe. & Peter, Howitt. (2005). Market Structure and the Growth Process. *Review of Economic Dynamics*. Pág. 127.
03. Arora, Suchit (2001). Health, Human Productivity, and Long-Term Economic Growth. *Journal of Economic History*. Pág. 69.
04. Barro, Robert (2015). Economic Growth in a Cross Section of Countries. *Quarterly Journal of Economics*. Pág. 172.
05. Corbo, Víctor. (2013). Viejas y nuevas teorías del crecimiento: algunos ejemplos para América Latina y Asia Oriental. Trabajo presentado en la conferencia internacional «Crecimiento económico y desarrollo a largo plazo: teoría y evidencia empírica en el umbral del siglo XXI». Pág. 77.
06. De Mattos, Carlos. (2014). Teorías del crecimiento endógeno: lectura desde los territorios de la periferia. *Estudios Avanzados*. Pág. 92.
07. Gaviria, Mario. (2007). El crecimiento endógeno a partir de las externalidades del capital humano. *Cuadernos de Economía*. Pág. 174.
08. Grossman, Gene. & Elhana, Helpman. (2016). *Innovation and Growth in a Global Economy*. Cambridge: MIT Press. Pág. 93.
09. Grossman, Gene. & Elhana, Helpman. (2012). Trade, Knowledge Spillovers, and Growth. Documento de trabajo N°-3485. National Bureau of Economic Research. Pág. 83.
10. Grossman, Gene. & Elhanan, Helpman. (2008). Technology and Trade. En G. Grossman & K. Rogoff (eds.). *Handbook of International Economics*. Vol. III. Amsterdam: North-Holland. Pág. 92.
11. Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial Junín. Plan de Desarrollo Regional Concertado Junín al 2050 con metas al 2021 y al 2030. (2014). Pág. 74.
12. Harrod, Roy. (2009). An Essay in Dynamic Theory. *Economic Journal*. Pág. 78.
13. Howitt, Peter. (2016). Endogenous Growth and Cross-Country Income Differences. *The American Economic Review*. Pág. 85.
14. Howitt, Peter. (2004). Endogenous Growth, Productivity and Economic Policy: A Progress Report. *International Productivity Monitor*. Pág. 77.

15. Howitt, Peter. (2008). Health, Human Capital and Economic Growth: A Schumpeterian Perspective. En Guillem Lopez-Casasnovas, Luis Currais & Berta Rivera (eds.), Health and Economic Growth: Findings and Policy Implications. Cambridge- Massachusetts: MIT Press. Pág. 93.
16. Instituto Nacional de Estadística e Informática. INEI. (2010). Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población por Grupos Quinquenales de Edad según Departamento, Provincia y Distrito, 2005 - 2015. Pág. 75.
17. Instituto Nacional de Estadística e Informática. INEI. (2012). Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población Total por Sexo de las Principales Ciudades. 2000 – 2015. Pág. 162.
18. Instituto Nacional de Estadística e Informática. INEI. (2016). Sistema de Información Regional para la Toma de Decisiones. Pág. 96.
19. Kaldor, Nicholas. (2015). Alternative Theories of Distribution. The Review of Economic Studies. Pág. 59.
20. Kaldor, Nicholas. (2009). Causes of the Slow Rate of Economic Growth in the United Kingdom. En F. Targetti & Anthony P. Thirlwall, The Essential Kaldor. Londres: Duckworth. Pág. 168.
21. Kaldor, Nicholas. (2017). Conflicts in National Economic Objectives. The Economic Journal. Pág. 178.
22. Kaldor, Nicholas. (2005). The Irrelevance of Equilibrium Economics. The Economic Journal. Pág. 92.
23. Kaldor, Nicholas. (2013). The Role of Increasing Returns, Technical Progress and Cumulative Causation in the Theory of International Trade and Economic Growth. *Economie Appliquée*. Pág. 84.
24. Keynes, John. (2016). La teoría general de la ocupación, el interés y el dinero (7ma ed.). Mexico: Fondo de Cultura económica. Pág. 164.
25. Kocherlakota Narayana, R. & Kei-Mu Yi. (2016). Is there Endogenous Long-Run Growth?. Evidence from the United States and the United Kingdom. *Journal of Money, Credit and Banking*. Pág. 85.
26. Koopmans, Tjalling. (2014). On the concept of Optimal Economic Growth. Cowles foundation discussion papers N°-163, Yale University. Pág. 77.
27. Mankiw, N. Gregory. Principios de Economía. (2014). McGraw – Hill. Madrid, España. Pág. 86.
28. Ministerio de Educación. (2015). ESCALE – Estadísticas de la Calidad Educativa. Pág. 89.

29. Programa de Desarrollos de las Naciones Unidad –PNUD. (2016). El Índice de Desarrollo Humano. Pág. 74.
30. Programa de Desarrollos de las Naciones Unidad – PNUD. (2013). Índice de Desarrollo Humano departamental, provincial y distrital 2012. Lima, 2013. Pág. 59.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Marco Teórico Conceptual.	Hipótesis.	Variables e Indicadores	Metodología
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la magnitud del impacto de la Demanda Agregada en el crecimiento económico en la región Junín Periodo 2000 – 2016?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>a. ¿Cuál es la magnitud del impacto del Consumo en el Crecimiento Económico en la región Junín Periodo 2000 – 2016?</p> <p>b. ¿Cuál es la magnitud del impacto de la Inversión en el Crecimiento Económico en la región Junín Periodo 2000 – 2016?</p> <p>c. ¿Cuál es la magnitud del impacto del Gasto Público en el Crecimiento Económico en la región Junín Periodo 2000 – 2016?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la magnitud del impacto de la Demanda Agregada en el crecimiento económico en la región Junín Periodo 2000 – 2016.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>a. Determinar la magnitud impacto del Consumo en el Crecimiento Económico en la región Junín periodo del 2000 – 2016.</p> <p>b. Determinar la magnitud impacto de la Inversión en el Crecimiento Económico en la región Junín periodo del 2000 – 2016.</p> <p>c. Determinar la magnitud impacto del Gasto Público en el Crecimiento Económico en la región Junín periodo del 2000 – 2016.</p>	<p>Investigaciones internacionales se analizó el impacto que tienen tanto el monto invertido como la composición de la inversión pública sobre el crecimiento y la pobreza en zonas rurales.</p> <p>Fanet ál. (1999), " por ejemplo, para el caso de India rural, distinguen los impactos que genera un portafolio determinado de inversiones públicas, donde los componentes de investigación y desarrollo agropecuario, así como el de caminos rurales, logran los mayores impactos sobre el crecimiento y la reducción de la pobreza".</p> <p>Para el caso latinoamericano (incluyendo al Perú), Zegarra y Minaya (2006) y Aparicio et ál. (2011) "analizan la relación entre gasto público y distintos indicadores de producción y productividad agrícola, y los efectos de la infraestructura sobre la reducción de la pobreza, respectivamente. Sus resultados sugieren que las decisiones de gasto público son efectivamente importantes para el crecimiento agrario y de los ingresos rurales, y que dicho gasto debe ser utilizado buscando maximizar su impacto en el bienestar de los hogares.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La magnitud del impacto de la Demanda Agregada en el crecimiento económico en la región Junín Periodo del 2010 – 2015 es en porcentajes adecuados.</p> <p>Hipótesis Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • La magnitud del impacto del Consumo en el crecimiento económico en la región Junín Periodo del 2000 – 2016 es en porcentajes adecuados. • La magnitud del impacto de la Inversión en el crecimiento económico en la región Junín Periodo del 2000 – 2016 es en porcentajes adecuados. • La magnitud del impacto del Gasto Público en el crecimiento económico en la región Junín Periodo del 2000 – 2016 es en porcentajes adecuados. 	<p>Para demostrar y comprobar la hipótesis anteriormente formulada, la operacionalizamos, determinando las variables e indicadores que a continuación se mencionan:</p> <p>Variable X = Variable Independiente:</p> <p>CRECIMIENTO ECONOMICO</p> <p>Variable Y = Variable Dependiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consumo • Inversión pública • Gasto Público 	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Por el tipo de investigación es básica longitudinal.</p> <p>Nivel de la Investigación</p> <p>Por la finalidad Según la finalidad los estudios básicos se refieren a investigaciones que ayudan a obtener nuevos conocimientos o modificar, incrementando los conocimientos. En el presente trabajo se dará a conocer la magnitud de la Inversión Pública, Consumo y el gasto en el crecimiento Económico.</p> <p>Por Alcance temporal Según la finalidad los estudios son longitudinales ya que nos permite estudiar la evolución del tiempo. En la investigación de analizará del año 2000 al año 2016 y la magnitud de la Inversión Pública, Consumo y el Gasto Público con el crecimiento económico en las actividades económicas en la Región Junín.</p> <p>Método de la Investigación</p> <p>"El Método de investigación es no experimental Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. En este tipo de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio". (Sánchez Carlessi & Reyes Meza, 2002)</p>

		<p><i>En ambos estudios, las limitaciones en términos de disponibilidad de información, así como la necesidad de incorporar canales de impacto intermedio en la relación entre las distintas categorías de inversión pública y los niveles de pobreza, parecen sugerir la aplicación de un enfoque que considere, al menos parcialmente, dichos canales”.</i></p>			<p><i>Diseño de la Investigación:</i> <i>El diseño de la investigación es no experimental con diseños longitudinales</i></p> <p><i>Muestreo</i> <i>La población de la presente investigación es la Región Junín que para el 2016 se tiene una población de 1350783</i></p> <p><i>Técnicas.</i> <i>- La ficha documental es una ficha muy similar a la ficha bibliográfica, pero esta ficha trata sobre documentos, e incluye información como las ideas principales y el lugar de archivo. (Sánchez Carlessi & Reyes Meza, 2002)</i></p> <p><i>Instrumentos.</i> <i>- Fichas de Observación</i></p>
--	--	---	--	--	--