



Universidad
Continental

FACULTAD DE HUMANIDADES

Escuela Académico Profesional de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

Tesis

El tratamiento de la noticia en las portadas del diario Correo de Huancayo

Yessica Andrea Alarcón Arroyo

Huancayo, 2018

para optar el Título Profesional de
Licenciada en Ciencias y Tecnologías de la Comunicación



Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Obra protegida bajo la licencia de [Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](#)

ASESOR:

Dr. Rubén Darío Alania Contreras

AGRADECIMIENTO

A mi asesor de tesis, Dr. Rubén Alania Contreras, por su valioso soporte, disposición y capacidad, para ayudarme en superar las dificultades que a lo largo de esta investigación surgieron, brindándome conocimientos y seguridad para continuar. A la Dra. Alina Arroyo Casas, por ser un ejemplo de profesional y amiga, por compartir sus años de experiencia en cuidadosas y honestas observaciones, por cada una de sus respuestas, que facilitaron la rigurosidad del proyecto. Mil gracias a ambos, ya que sin sus aportes y guía esto no hubiera sido posible.

A mis hermanos menores, Alvaro y Fernanda, porque desde el primer momento en que supe que ustedes estaban en camino alegraron mi vida con pura felicidad. Gracias por ser mis hermanos, y darme su apoyo incondicional, afecto entrañable, tiempo, seguridad y armonía, que no permiten que retroceda en mi camino profesional. Espero ser un buen ejemplo para ustedes. A Manu, Carusso, Tomás y Leah, los ángeles que la vida me ha reservado para compartir lindos momentos, reconfortarme sin necesidad de pronunciar palabras, convertir los días malos en buenos, escucharme y animarme a seguir adelante.

A todos los profesionales de la carrera de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación, quienes a través de sus conocimientos me han apoyado para realizar la presente investigación. Asimismo, a todas las demás personas que de cerca o lejos, y de distintas maneras, me enseñan a ser una buena profesional, siempre firme en mis metas y objetivos. Finalmente, a Aquél que siempre nos apoya y mantiene seguros, que cura y revela abundancia de paz y verdad.

DEDICATORIA

A mi mamá, fuente de inspiración, valor, amor, fortaleza y trabajo constante; motivo de mis esfuerzos.

Yessica

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	iii
DEDICATORIA	iv
RESUMEN	ix
ABSTRAC	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	1
1.1. Planteamiento y formulación del problema	1
1.1.1. Planteamiento del Problema	1
1.1.2. Formulación del Problema	4
1.2. Objetivos	5
1.3. Justificación	5
1.4. Hipótesis y descripción de variables	6
1.4.1. Hipótesis	6
1.4.2. Variable:	7
1.4.3. Operacionalización de variables	8
CAPÍTULO II	11
MARCO TEÓRICO	11
2.1. Antecedentes	11
2.2. Bases Teóricas	17
2.3 Definición de términos básicos	35
CAPÍTULO III	38
METODOLOGÍA	38
3.1. Método y alcance de la investigación	38
3.2. Diseño de investigación	39

3.3	Población y muestra	39
3.3.1	Población	39
3.3.2	Muestra	40
3.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
3.4.1	Técnica de recolección de datos	40
3.4.2	Instrumento de recolección de datos	41
	CAPÍTULO IV	42
	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
4.1	Resultado del tratamiento y análisis de la información	42
4.2.	Prueba de hipótesis	52
4.3	Discusión de resultados	68
	CONCLUSIONES	72
	SUGERENCIAS	73
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74
	ANEXOS	82
	<ul style="list-style-type: none">• Matriz de consistencia.• Instrumento de recolección de datos.• Fichas de opinión de expertos.• Validez del instrumento.• Lista de títulos de la muestra de estudio• Portadas de estudio (90).	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de operalización de variables	8
Tabla 2: Distribución de la Población	40
Tabla 3: Distribución de la muestra	40
Tabla 4: Género periodístico del titular	42
Tabla 5: Estilo lingüístico del titular	42
Tabla 6: Estilo de redacción del titular	43
Tabla 7: Enfoque del titular	43
Tabla 8: Función del titular	43
Tabla 9: Tipo de titular	44
Tabla 10: Clasificación del titular	44
Tabla 11: Valor noticioso del titular	45
Tabla 12: Clasificación del titular	46
Tabla 13: Valor noticioso del titular	46
Tabla 14: Grado de expresión de la fotografía	47
Tabla 15: Función de la fotografía	48
Tabla 16: Enfoque de la fotografía	48
Tabla 17: Cualidades de la fotografía	48
Tabla 18: Orientación de la fotografía	49
Tabla 19: Valores expresivos de la fotografía	49
Tabla 20: Valor noticioso de la fotografía	50
Tabla 21: Protagonista principal de la fotografía	50
Tabla 22: Tratamiento de la fotografía	51
Tabla 23: Tratamiento de la noticia	51
Tabla 24: Valores calculados de la Z de Gauss y valores P para cada categoría predominante de cada característica del tratamiento del titular	61
Tabla 25: Valores calculados de la Z de Gauss y valores P para cada categoría predominante de cada característica del tratamiento de las fotografías	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Tratamiento del titular de las portadas	47
Figura 2: Tratamiento de la fotografía de las portadas	51
Figura 3: Tratamiento de la noticia de las portadas	52
Figura 4: Región de aceptación rechazo y aceptación de H_0	54
Figura 5: Prueba Z de Gauss para el tratamiento efectivista de la noticia	54
Figura 6: Región de aceptación rechazo y aceptación de H_0	58
Figura 7: Prueba Z de Gauss para el estilo de redacción formal	59
Figura 8: Región de aceptación rechazo y aceptación de H_0	65
Figura 9: Prueba Z de Gauss para el enfoque de fotografía social	66

RESUMEN

En la investigación se tuvo como objetivo determinar el tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017. El estudio es de diseño descriptivo simple, trabajó con una muestra censal de 90 portadas distribuidas entre los meses de enero, febrero y marzo de 2017. Como instrumento se aplicó la ficha de análisis de contenido de tratamiento de la noticia en portadas de diarios, diseñada para la presente investigación. La investigación concluyó que el tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017 es efectista.

Palabras clave: *Tratamiento noticioso, titular periodístico, fotografía periodística, sensacionalismo, portadas periodísticas*

ABSTRAC

The objective of the research was to determine the predominant treatment of the main news on the front pages of the Huancayo's newspaper *Correo* during the first quarter of 2017. The study of simple descriptive design, worked with a census sample of 90 covers distributed between the months of January, February and March of 2017. As an instrument, the data analysis content analysis sheet was apply to newspaper covers, designed for the present investigation. The investigation concluded that the predominant treatment of the main news on the front pages of the Huancayo's newspaper *Correo* during the first quarter of 2017 is gimmicky.

Key words: *News treatment, journalistic headline, journalistic photography, sensationalism, journalistic covers*

INTRODUCCIÓN

El periodismo ha sido una disciplina que a lo largo de los años ha ido evolucionando, desde la redacción en máquinas de escribir hasta las ediciones digitales publicadas a través de las redes sociales. Su esencia se basa en la búsqueda de la verdad objetiva, respondiendo a las seis interrogantes básicas de cada acontecer para integrar al ciudadano dentro de la noticia diaria.

No obstante, la naturaleza de esta profesión muchas veces se ve opacada por el tratamiento noticioso negativo que le acuñan los diarios para aumentar el tiraje de sus respectivos números. Al emplear tanto en el titular e imagen la función apelativa y generar de manera insana el interés humano, desarrollando así una tendencia sensacionalista para obtener un beneficio económico y ser rentable como empresa.

Empleando la teoría del *framing*, la perspectiva de la información devela dos caras, una de ellas es explícita y otra latente o connotativa, con lo cual provee al usuario final un carácter determinado de identificar el asunto descrito en el diario. A su vez, la *agenda setting* indica que los *mass media* influyen sobre el lector al establecer cuanto interés y espacio se les da a las noticias.

El estudio presente se desarrolla bajo la línea de especialidad de investigación periodística, tiene como objetivo general determinar el tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas, y como objetivos específicos establecer la administración del titular y fotografía, del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017.

El segundo capítulo describe al marco teórico, que contiene: los antecedentes tanto internacionales, nacionales y locales que guían el paradigma investigativo las bases teóricas como soporte para el progreso del proyecto y la definición de términos especializados.

En el tercer capítulo se detalla la metodología y alcance del presente estudio, donde el diseño de investigación es no experimental, longitudinal, descriptivo simple; así como la población que son las portadas del diario *Correo* de Huancayo de los meses de enero, febrero y marzo, haciendo un total de 90 volviéndose un muestreo censal, que a través de técnicas e instrumentos de datos se ha procesado.

En el último capítulo de este informe se plasman las conclusiones a las que se llegó a partir de los resultados obtenidos en la investigación efectuada. El tratamiento que el diario *Correo* de Huancayo da a la noticia principal en sus portadas, tiene importantes efectos sobre las opiniones, percepción y actitud que la población desarrolla al momento de leer las noticias con matices negativos y sensacionalista. Por lo cual en las sugerencias se detalla las mejoras planteadas.

La autora

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Planteamiento y formulación del problema

1.1.1. Planteamiento del Problema

El tratamiento noticioso que la prensa brinda a las portadas de los diarios siempre ha sido motivo de cuestionamiento, por emplear en el titular e imagen, función apelativa y generar de manera insana el interés humano. A ese fenómeno se le denomina sensacionalismo o por su jerga periodística, prensa amarilla; el ejemplo más reconocido a nivel mundial data de finales del siglo XIX, durante la disputa de Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst, quienes usaron titulares e imágenes sobre crímenes de la ciudad de Nueva York, para ser más llamativos y aumentar el tiraje de sus respectivos diarios. El sensacionalismo es la “tendencia a producir sensación, emoción o impresión a través de noticias, sucesos, etc.” (Diccionario de la Real Academia Española, 2014).

Desde sus primeras ediciones, el periodismo sensacionalista se ha visto envuelto en el ojo de la tormenta por sus diversos detractores que más que indagar en el fenómeno para poder argumentar y contrarrestar sus efectos, lo han colmado de críticas. Actualmente, el vocablo es usado de manera general y con una connotación negativa para todo aquel que hace referencia a la función de informar de manera desproporcionada, atentando contra la ética y deontología de la comunicación social.

Así pues, el periodismo sensacionalista, no solo supone la banalización o falta de información para la población, sino evidencia su carácter empresarial (en su mayoría,

empresas privadas) que tiene la obligación de generar un beneficio económico suficiente para ser rentable. La necesidad de recabar ganancias, supone una pieza primordial para comprender la realidad de este tipo de prensa: el porqué del tratamiento de la información y lo que significa ser una empresa informativa, dentro de la lógica del mercado.

Desde la década de los noventa, América Latina se ha visto arremetida por la proliferación de medios sensacionalistas, que con su contenido ligero y desvirtuado, ha cautivado a los lectores de los diferentes países del continente, por ser un producto morboso que se alimenta de hechos de sangre, tragedia y dolor humano. Vargas Llosa (2008) sostuvo que, con el tiempo es más complicado diferenciar entre el sensacionalismo y periodismo serio y, también reprochó sobre unas publicaciones dedicadas a “entretener informando”.

El proceso dinámico del sensacionalismo entrelaza la agenda pública y el tratamiento noticioso aceptado por el lector. Rincón (2016), asegura que en el periodismo los medios son valientes contra los pobres, no contra los ricos; soberbios contra los débiles, no contra los poderosos, se editorializa sin datos y sin contexto; convirtiendo a este tipo de contenido en parte del urdimbre político, cultural y social de los diferentes países latinoamericanos.

Parte del informe del Proyecto de Opinión Pública de América Latina (LAPOP) de 2016/2017, explica que el consumo diario de noticias y la percepción de violencia (amenaza de seguridad personal, familiar o económica) va de la mano con la búsqueda de información y el aumento de emociones negativas por parte de la población, es así que el nivel de consumo diario de noticias varía dependiendo del contexto mediático del país.

El Perú ha sido seleccionado como el país que más periódicos consume diariamente, según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (UNESCO, 2018). Muchos periódicos y los medios de comunicación peruanos, en la década de los 90' vendieron al gobierno su línea editorial; entonces se simuló informar, deformando y exagerando las noticias; generando confusión y desorden en la sociedad.

Con esta transgresión a la comunicación masiva nació la denominada “cultura chicha”, una cultura híbrida, hecha de la superposición y mezcla, que no tiene forma ni estructura. Ello originó la actual prensa amarilla peruana, que no opera en plazos largos,

sino busca la inmediata satisfacción de necesidades cada vez más empresariales que sociales.

En la Región Central del Perú, prensa en Huancayo ha pasado por grandes cambios desde su origen en la época colonial; los primeros boletines impresos eran hechos por el ejército, con el único fin de defender los intereses del mandatario a cargo. Poco a poco las publicaciones cambiaron su matiz de propaganda por el periodismo político.

Actualmente la población que consume periódicos en Huancayo, está acostumbrada a portadas con titulares polémicos y fotografías que apelen a la emotividad. Titulares apelativos y de doble sentido, acompañados de fotografías sangrantes de cadáveres o accidentados abundan en las portadas del diario *Correo* de Huancayo: “Loco del machete desata terror. Quería ser policía para atrapar a su papá. ¡Tragedia! Niña de la Maleta, Lloraba mucho y la asfixie”; junto a imágenes impactantes, son algunos ejemplos que quebrantan la honra de la víctima y la de sus familiares, transgrediendo la dignidad humana e intimidad.

El diario *Correo* de Huancayo propone: eventos fatales, espectáculo o burlescos que aparecen en sus planas como un poder para unificar las situaciones con lugares, del que no solo se describe sino desde el que se habla, pues la prensa sensacionalista logra captar el interés dando a conocer la muerte de la esquina, según López (2005), “Estos textos hiperbólicos cuentan las pequeñas fatalidades de seres anónimos, para ser leídas por otros seres anónimos”.

En prensa para darle mayor importancia a ciertas noticias se emplea un diseño atractivo, sin embargo, en el periodismo sensacionalista los titulares no solo son de gran tamaño, sino que su contenido influye en los sentimientos del lector, así como las ilustraciones, fotografías o fotomontajes son sugestivas y con gran carga denotativa.

Para generar curiosidad en el lector, los cánones profesionales y éticos son desvirtuados en los titulares, perdiendo objetividad al usar el subjetivismo en exceso. Las fotografías que emplean en la mayoría de casos son excesivas, exhibiendo a las víctimas de accidentes, homicidios y violaciones.

La empresa informativa como unidad productiva, necesita una asistencia económica para cumplir las fases de producción, edición y comercialización del producto informativo. Por lo que dependen de la inserción publicitaria para cubrirlos, ya que el

monto que paga el lector no cubre ni la mitad; las empresas que invierten en publicidad lo hacen en medios de gran tiraje, condicionando al diario a convertirse en un soporte de noticias polémicas que produzca mayor cantidad de ventas.

El tratamiento sensacionalista en las portadas reconoce que el periodismo no solo busca la verdad y comunicación para la población, sino que también, es una actividad lucrativa, donde descarta la ética, y la dignidad humana se trata como un asunto sin importancia; estancando a la sociedad y acostumbrando a la mediocridad informativa a las personas.

El diario *Correo* de Huancayo, como medio de comunicación, no solo ejerce un rol informativo, sino también un rol formador e ideológico que, a través de los años ha ido modelando la idiosincrasia de la Región Junín, siendo referente informativo para periodistas de medios radiales y televisivos.

En ese sentido, se hace necesario realizar un estudio de la academia que, evalué el tratamiento noticioso que le da el medio de comunicación más influyente de la Región Junín a sus portadas, tanto a nivel del texto escrito de los titulares, como del lenguaje visual de su fotografía de portada y a partir de ello interpretar las relaciones que se generan entre el medio y la audiencia, basándonos en las teorías del *framing* y *agenda setting*.

1.1.2. Formulación del Problema

Problema General:

¿Cómo es el tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017?

Problemas Específicos:

¿Cómo es el tratamiento predominante del titular de la noticia en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017?

¿Cómo es el tratamiento predominante de las fotografías de la noticia en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017?

1.2. Objetivos

Objetivo General:

Determinar el tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017.

Objetivos Específicos:

Identificar el tratamiento predominante del titular de la noticia en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017.

Identificar el tratamiento predominante de las fotografías de la noticia en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017.

1.3. Justificación

Justificación teórica: La investigación procura aportar teóricamente a la comunicación social, especialmente al periodismo; desde una perspectiva científica en base a las distintas teorías de la comunicación como *framing* y *agenda-setting*, ampliando el ámbito de aplicación de las teorías y contextualizándolas con la actualidad, a la vez que se reflexiona sobre una sociedad poco activa respecto a la selección de contenido por los medios de comunicación que fijan la realidad informativa.

Justificación social: El estudio también aporta a la sociedad, pues busca que sea equitativo y transformador, despeñando las barreras discursivas establecidas en el contenido periodístico. Para lograr el correcto análisis de las noticias, se debe contar con estrategias comunicativas que inviten a la reflexión, tanto al periodista como lector sobre la importancia y responsabilidad del proceso informativo en los periódicos. Los hallazgos de la investigación evidencian un fenómeno social que exigen propuestas de solución tanto desde la sociedad civil, educación básica y la academia.

Justificación metodológica: El resultado de la investigación se obtiene a través de la técnica de observación sistemática, empleando una ficha de análisis de contenido; con lo cual se procura comprender el tratamiento noticioso que brinda el diario *Correo* de Huancayo a sus portadas, además se ampara en técnicas metodológicas efectivas,

aportando así con un instrumento de análisis contenido del tratamiento noticioso de portadas de periódicos, al que se le dio la debida validez y confiabilidad, el cual podrá ser utilizado en investigaciones posteriores. El estudio formará parte de la dinámica científica al constituirse como un antecedente para posteriores investigaciones de la variable indagada.

1.4. Hipótesis y descripción de variables

1.4.1. Hipótesis

Hipótesis general

El tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017, es efectista.

Hipótesis específicas

El tratamiento predominante del titular de la noticia en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017, es interpretativo, coloquial, policial, atrae la atención, apelativo, sensacionalista, genera emoción y sus protagonistas son sectores populares vecinales.

El tratamiento predominante de las fotografías de la noticia en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017, es de fotografía documento, sugestiva, social, connotativa, negativa, manifiesta sentimientos, inmediatez y sus protagonistas son sectores populares vecinales.

1.4.2. Variable:

V₁: Tratamiento de la noticia en las portadas

Dimensiones:

D₁: Tratamiento del titular

D₂: Tratamiento de la fotografía

1.4.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operalización de la variable Tratamiento de la noticia en las portadas

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Opción de respuesta	Escala de medición	
Tratamiento de la noticia en las portadas	Según Igartua, Muñiz y Cheng (2005, p. 157-61), "los encuadres noticiosos son constructos o variables latentes, no observables ni medibles directamente, sino que emergen a partir de una serie de indicadores manifiestos". Eso quiere decir que el contenido noticioso para estar organizado y tener sentido integra el proceso textual con la	Los encuadres noticiosos consideran dos aspectos fundamental es: proceso textual e información visual.	Titular de portada, título de la noticia con mayor importancia en la portada del diario, compuesto en tipos de mayor tamaño.	Género periodístico en el titular	¿Qué género periodístico se encuentra en el titular?	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo • Interpretativo • Opinión 	Nominal	
				Estilo lingüístico en el titular	¿Con qué estilo lingüístico cuenta el titular?	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad • Corrección • Concisión 		
				Estilo de redacción en el titular	¿Qué estilo de redacción tiene el titular?	<ul style="list-style-type: none"> • Formal • Coloquial 		
				Enfoque del titular	¿Cuál es el enfoque del titular?	<ul style="list-style-type: none"> • Política internacional • Política nacional • Economía 		<ul style="list-style-type: none"> • Policial • Local • Cultural
				Función del titular	¿Cuál es la función del titular?	<ul style="list-style-type: none"> • Atraer la atención • Transmitir información • Poseen sentido propio 		<ul style="list-style-type: none"> • Dar estética • Transmitir personalidad

información visual para reforzar el tratamiento brindado en la cobertura de la noticia.	Tratamiento en el titular	¿Qué tratamiento tiene el titular?	<ul style="list-style-type: none"> • Títulos expresivos • Títulos apelativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Títulos temáticos o simplificadores • Títulos informativos 	
	Clasificación, según contenido en el titular	¿Qué clasificación según su contenido tiene el titular?	<ul style="list-style-type: none"> • Noticioso • Llamativos • Sensacionalista 		
	Valor noticioso en el titular	¿Con qué valor noticioso cuenta el titular?	<ul style="list-style-type: none"> • Generalidad • Actualidad • Novedad • Interés humano • Proximidad • Prominencia • Consecuencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad • Desenlace • Tema • Servicio • Trascendental • Estremecedora • Relevancia personal 	<ul style="list-style-type: none"> • Suspense • Rareza • Conflicto • Sexo • Emoción • Progreso
	Protagonista principal en el titular	¿Quién es el protagonista principal del titular?	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Presidentes/Ministros • Gobernadores/Alcaldes/Regidores • Militares • Cuerpos de seguridad • Magistrados del Poder Judicial 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones • Trabajadores/empleados/jubilados • Estudiantes • Sectores populares/vecinos • Detenidos/procesados • Dirigentes gremiales/sindicales/vecinales 	<ul style="list-style-type: none"> • Deportistas • Reinas de belleza/modelos • Comerciales/artesanos • Objetos/cosas/localidades • Creadores/intellectuales • Religiosos
Fotografía de portada, fotografía de la noticia con mayor importancia en la	Grado de expresión en la fotografía	¿Qué grado de expresión tiene la fotografía?	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía documento • Fotografía forma 	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía opinión • Fotografía simbólica 	
	Tipo por función en la fotografía	¿Cuál es el tipo por función de la fotografía?	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía recurso • Fotografía ilustración • Fotografía informativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía estética • Fotografía de humor o entretenimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía sugestiva

portada del diario, por lo general es de gran tamaño.	Tipo por enfoque de la fotografía	¿Cuál es tipo por enfoque de la fotografía?	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía deportiva • Fotografía cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía política • Fotografía social 	
	Cualidades en la fotografía	¿Cuáles son las cualidades de la fotografía?	<ul style="list-style-type: none"> • Carga connotativa • Carga denotativa • Grado de polisemia 		
	Orientación en la fotografía	¿Qué orientación tiene la fotografía?	<ul style="list-style-type: none"> • Positiva • Negativa • Neutra 		
	Valores expresivos en la fotografía	¿Qué valores expresivos tiene la fotografía?	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión de personas • Manifestación de sentimientos • Espontaneidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Pose • Originalidad 	
	Valores noticiosos en la fotografía	¿Con qué valor noticioso cuenta la fotografía?	<ul style="list-style-type: none"> • Prominencia de personalidad • Prominencia de cargo o función • Prominencia de lugar • Conflicto 	<ul style="list-style-type: none"> • Suspense. • Consecuencia • Proximidad • Inmediatez 	<ul style="list-style-type: none"> • Sexo/mujer notable • Sexo/persona "objeto" • Rareza • Desarrollo
	Protagonista principal en la fotografía	¿Quién es el protagonista principal de la fotografía?	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios • Presidentes/Ministros • Gobernadores/Alcaldes/Regidores • Militares • Cuerpos de seguridad • Magistrados del Poder Judicial 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones • Trabajadores/empleados/jubilados • Estudiantes • Sectores populares/vecinos • Detenidos/procesados • Dirigentes gremiales/sindicales/vecinales 	<ul style="list-style-type: none"> • Deportistas • Reinas de belleza/modelos • Comerciales/artesanos • Objetos/cosas/lo calidades • Creadores/intelectuales • Religiosos

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Palacios (2015), realizó la investigación titulada: “La construcción de los encuadres noticiosos de la inmigración en la prensa regional de Castilla y León”. Para conseguir el grado de Doctor, por la Universidad de Salamanca.

En los periódicos de Castilla y León, la investigación descriptiva detalla cómo éstos abordan el fenómeno migratorio, para indagar en la prensa regional posteriormente, el fin de las actividades laborales de los profesionales de comunicación es identificar en las noticias de inmigración factores que dañen su elaboración. El tratamiento noticioso sobre el fenómeno de la migración estudiado por el discurso de los métodos de los medios de comunicación y el análisis de contenido, llega a la conclusión de que un grado alto de negatividad permanece en las informaciones manifestadas.

La teoría del *framing* en la que se respalda la investigación, implanta la información connotativa o latente de aspectos concretos del noticioso y covarianza, suministran al destinatario una determinada manera de pensar sobre la descripción de un asunto, en esta cuestión el tratamiento negativo dado el fenómeno migratorio. El procedimiento de construcción de encuadres en la noticia, se muestran durante el procedimiento de recibir, seleccionar y efecto de información.

Portilla (2013), realizó la investigación titulada: “La guerra contra el narcotráfico en la prensa mexicana. Un estudio del tratamiento informativo (*framing*) en la cobertura de El Universal, La Jornada y Milenio Diario”. Para optar el grado de Maestro, por la Universidad de Guadalajara.

La investigación descriptiva identificó y describió los enfoques o encuadramientos de la información que los periódicos: El Universal, La Jornada y Milenio Diario, dieron a la cobertura de la guerra contra el narcotráfico, así como la selección de los aspectos que formarán parte de la información: los actores que tendrán voz en los ítems informativos, los extractos discursivos que serán reproducidos, el orden en que serán presentadas las informaciones, los personajes y el énfasis que se hace en ciertos atributos de la información, entre otras variables.

La investigación apoyada en los postulados del *framing*, con aportaciones de la *agenda setting* y el análisis del discurso concluyó que, los periódicos analizados encuadraron de formas particulares y específicas los acontecimientos relacionados con la guerra contra el narcotráfico, dejando claro que los consumidores de noticias están frente a una “realidad mediatizada”, es decir, ante una selección particular de acontecimientos y temas que el medio de comunicación considera relevantes para ser difundidos.

Redondo (2011) realizó la investigación titulada: “El sensacionalismo y su penetración en el sistema mediático español”. Para optar el grado de Doctora, por la Universidad de Valladolid.

La investigación descriptiva a través del estudio casuístico, tuvo como objetivo lograr determinar el corte que surge entre la prensa de masas y la actual expansión en la que se desarrolla, examinando el entorno y características. El estudio planteó al sensacionalismo como una anomalía aferrada al deleite multitudinario, lo cual favorece a los propósitos económicos que son la razón del paradigma sensacionalista.

Como conclusión de la investigación, el sensacionalismo subsiste en el género informativo por su umbral en el consumo del entretenimiento. Las diversas direcciones de expansión que este tome seguirán en la prensa escrita y audiovisual, es así que, el movimiento colonizador del sensacionalismo puede optar por varias

trayectorias, tanto en su expansión a la prensa escrita, como en los medios audiovisuales, generando una mezcla de géneros de entretenimiento e informativos, así los productos considerados serios ingresaran a un proceso de “sensacionalización” para volverse más popular.

Albán y Medina (2009), realizaron el estudio titulado: “La prensa sensacionalista en Bogotá desde la mirada del lector, un análisis de recepción”. Para optar el título profesional de comunicadora social con énfasis en periodismo, por la Pontificia Universidad Javeriana.

La investigación descriptiva buscó identificar cuáles son los entendimientos propios de los lectores, ya que al ser el último usuario es un agente fundamental para el fenómeno de la prensa sensacionalista y el uso que tiene. Para conseguirlo, el estudio hace referencia a tres ejes: el primero, instaura la relación que existe entre el periodismo sensacionalista, el tipo de lector y el uso que tiene; un segundo, reconoce los rasgos sociodemográficos del lector, tipo del sensacionalismo, y finalmente, se identifica el uso concreto de la prensa sensacionalista en la sociedad colombiana.

Como resultado del trabajo de investigación, se ratifica que el contenido de esta publicación no es puramente sensacionalista, y que el motivo del lector no es satisfacer su morbo, sino saber y conocer su realidad. Asimismo, la base de valoraciones respecto a la clasificación de lo bueno contra lo malo, lo bello contra lo feo, lo verdadero contra lo falso, lo legítimo vs. lo ilegítimo, etc. son circunstanciales y relativas al entorno social. Por último, el estudio sociológico no juzga la plausibilidad de las valoraciones, sino, comprende el origen de las circunstancias por las cuales esas valoraciones se definen, cambian y caracterizan una sociedad determinada.

Muñiz (2007), realizó el estudio titulado: “Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos”. Para lograr el grado de Doctor, por la Universidad de Salamanca.

La investigación experimental permitió observar que, el medio español cubre la inmigración con noticias negativas. Este tratamiento se apoya en determinados encuadres visuales que resaltan la fotografía dañina del objeto social. Para ello, se expuso sujetos a un noticioso de cuatro versiones diferentes que dependen del

encuadre de la noticia (problema contra tributo económico) y el lugar de procedencia de los protagonistas inmigrantes (marroquí contra latinoamericano) destacados en su texto. El resultado afirma que el encuadre puede canalizar las contestaciones cognitivas hechas por el auditorio, produciendo un cambio de polaridad respecto al punto de vista usado en el noticioso.

La investigación concluyó, que los datos manifiestan lo trascendental de la labor que los medios de comunicación tienen en el conocimiento público de un hecho social actual. El tratamiento informativo que los periódicos realizan tiene importantes efectos sobre las opiniones, percepción y actitud de la opinión pública. Los medios de comunicación deben ser más cuidadosos con su tratamiento informativo, sin embargo, la audiencia también debe esforzarse por ser más crítica y desafiar las noticias que consumen.

Gutiérrez (2018), realizó la investigación titulada: “Características de las portadas periodísticas del diario “La República” en la construcción de la realidad – elecciones presidenciales II vuelta electoral – 2016”. Para conseguir el título profesional en Ciencias de la Comunicación, por la Universidad San Martín de Porres.

La investigación descriptiva tuvo como meta puntualizar en diferentes niveles la cobertura periodística, relacionada al suceso electoral y demostrar la importancia de la información ubicada en las portadas como dispositivos de construcción de la realidad. El análisis de las catorce portadas alecciona las particularidades del discurso de determinada fase y permite dilucidar la tendencia ideológica del mismo, ya que exhibe rasgos concluyentes, tanto si la línea editorial apoya o está en contra de determinadas facciones políticas.

Es así, que el proyecto evidencia a través del uso de titulares y fotografías la coyuntura social durante la segunda vuelta electoral del proceso presencial 2016, el diario La República realizó una cobertura claramente opositora hacia la candidatura de Keiko Fujimori, donde el discurso general fue negativo y la desigualdad sumaron un claro contraste con el candidato Pedro Pablo Kuczynski. Esto permite concluir que la información brindada por el diario La República, aunque no es sensacionalista, trasluce la presencia de un sesgo político.

Pahuacho (2017), realizó una investigación titulada: “La representación de la rivalidad futbolística Perú/Chile en la prensa escrita peruana. Análisis de los diarios El Comercio, La Prensa y La Crónica (1935-1947)”. Para optar el título profesional en periodismo, por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

La investigación cualitativa propone examinar la forma en que la prensa escrita peruana en el lapso 1935-1947 crea reflexivamente el duelo futbolístico de las selecciones de Perú y Chile. Comprende el ambiente social e histórico, evidenciado con el fin del combate territorial entre los dos países, con lo cual se analiza el marco interpretativo (frame) del enunciado deportivo del trío de periódicos principales de ese tiempo (El Comercio, La Prensa y La Crónica) construyendo su identidad nacional mediante páginas deportivas, con sus estrategias discursivas provenientes del Análisis Crítico del Discurso (ACD) para visualizar la presencia o no de elementos estereotipados hacia el chileno o en Perú, donde la propia prensa simbolizaba el fútbol como su identidad nacional.

El estudio arrojó significativos indicios respecto al vínculo de los medios de comunicación (prensa escrita de la época) con el posicionamiento del fútbol dentro de la sociedad peruana, como un discurso de valores dentro del país. La subjetividad periodística (iniquidad peruana con su selección), el patriotismo en los deportes, y la creencia de que el fútbol peruano es mejor que los del sur revelan un estrecho vínculo entre el leyente, el juego y la población en general convirtiendo a la difusión del deporte en un verdadero negocio que llega a casi toda la población.

López (2016), realizó la investigación titulada: “La construcción de lo popular a través del diseño periodístico. Análisis de las portadas del diario Trome durante el primer trimestre de 2016”. Para optar el título profesional en Comunicación y Periodismo, por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

La investigación es no experimental, y se planteó una estructura fraccionada en tres capítulos primordiales. Para empezar, se averiguó el concepto de popular, solicitado para el estudio de diarios populares; luego, se indagó la definición de diseño periodístico y elementos sustanciales para estudiar la portada de un diario popular; en último lugar, se analiza el diseño periodístico de las portadas del Diario Trome.

El análisis de esta investigación data que los noticiosos policiacos son los más reclamados, se incorporan imágenes noticiales, simbólicas y de complemento. Las imágenes simbólicas recalcan algunos mensajes del diario; como en temas policiales, la asistencia de efectivos de la Policía Nacional del Perú para solucionar las infracciones. Se puede indicar que hay algo de subjetividad del diario al utilizar estas imágenes. En los diarios, las imágenes sirven para comprender mejor el suceso, de forma objetiva y general; a pesar de ello, el diario las usa escasamente y las manipula por computadora para separarlas del fondo. Las imágenes complemento mayormente son la prueba del crimen para el lector.

Coanqui (2013), realizó la investigación titulada: “Influencia de las fotografías de portada del diario *Correo* en el consumo en la ciudad de Juliaca - 2012”. Para optar el título profesional en Ciencias de la Comunicación, por la Universidad Nacional del Altiplano.

La investigación no experimental, se realizó sin emplear la manipulación de la variable independiente y dependiente, solo observando los factores tal y como se dan en el contexto de estudio y análisis correspondiente. A través, del diseño descriptivo se examinaron las características del problema escogido, definiéndolo y enunciando suposiciones en las que se apoyan los procesos adoptados e hipótesis, siguiendo con el establecimiento de los datos y categorías precisas que se acomoden a la investigación. Se verificó la eficacia de las técnicas empleadas describiendo, analizando e interpretando los datos obtenidos, con observaciones objetivas y exactas.

La investigación concluyó que, la fotografía de portada del diario *Correo* es valorada negativamente por los lectores, ya que muestra imágenes de violencia o de carácter agresivo, seguidos de censura y/o denuncia a personajes públicos en el ámbito político. El registro de muertes y tragedias que se presentan en mayor porcentaje en la primera página del medio escrito, muestra que la población de la ciudad de Juliaca se viene acostumbrando a esto, apoyado en la cotidianidad de la noticia.

Ponce (2016), realizó la investigación titulada: “El sensacionalismo de las noticias en las portadas del diario *Correo* - Huancayo de 2014”. Para optar el título

profesional en Ciencias y Tecnologías de la Comunicación, por la Universidad Continental.

La investigación descriptiva, ha tenido como objetivo determinar la frecuencia del uso de las características del sensacionalismo en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el 2014. Es así que ha ejecutado la revisión teórica sobre la titulación en prensa, la fotografía y la definición del sensacionalismo a partir de diferentes autores para su mejor entendimiento y estudio. Por ende, el instrumento elaborado podrá ser usada para el análisis de otros medios impresos, haciendo posible un estudio posterior que a mayor dimensión determinará el tipo de información que consume la región.

De acuerdo a los resultados de la investigación, se indica que sí es frecuente el uso de las características del sensacionalismo en un 97% de las portadas analizadas como parte del estudio realizado. Además, se detalla que el 81 % de la muestra usa hasta seis características del sensacionalismo.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Teoría del *framing* o encuadre

Para Paul D'Angelo y Jim Kuypers (2010), la teoría del *framing* o encuadre es integradora, y se refleja en la multiplicidad natural de enfoques (Reese, 2007 p.148) al obtener un nivel interdisciplinario con una variedad de disciplinas y ser el concepto nuclear en los distintos campos de la Comunicación (Schudson, 2011 p.153). A la vez, que ahonda en el conocimiento e interpretación de la persona con su entorno social (Sábada, 2008 p.15).

Sin duda, la teoría del encuadre o *framing*, es una de las más importantes teorías en comunicación masiva (Reese, 2007; Scheufele, 2007). La teoría se basa en los efectos que producen los medios de comunicación en la audiencia (Scheufele, 1999). Su aplicación esencialmente se centra en analizar los encuadres noticiosos, la actitud, la localización, el efecto causado en la opinión.

Una de las premisas más sustanciales de la Teoría del *framing* es que un tema puede tener puntos de vista diversos e intervenciones de múltiples consideraciones y valores para su construcción informativa (Chong y Druckman, 2007).

Los periodistas usan estructuras de encuadre para desarrollar contenidos informativos y contribuir con un enfoque, perspectiva o ángulo determinado el evento o asunto a informar, con el fin de que el público lo entienda más fácil. Así, se transforman en armazón para presentar e interpretar los eventos de la noticia, que se muestran a la sociedad y quedan a través del tiempo. Así se constituyen estructuras de presentación e interpretación del hecho noticiosos que puede producir impactos en el público que los usa para comprender las noticias emocionalmente, actitudinalmente, y cognitivamente.

Reese (2010), opina que debido a las muchas perspectivas y eclecticismo no se llegará a un estudio decisivo que proporcione la definición única del *framing* o *news frame*.

Según Sádaba (2001), en los medios de comunicación, el que organiza la realidad en toda su magnitud es el periodista, según normas y rutinas establecidas. “Si bien el periodista moldea su noticia del modo que estima conveniente, sin embargo, también tiene en cuenta el orden intrínseco a los hechos sobre los que informa”.

La teoría del encuadre asigna a los medios de comunicación la producción de esquemas. Los que ordenan los hechos son los encuadres, mediante esquemas o estructuras. Los periodistas ofrecen a la sociedad, esquemas o categorías ya aplicados a la realidad, para que cuando los periodistas lleguen al hecho noticioso, estas ya estén ahí, para que al ser examinada se adapte y proporcione la información.

Así los encuadres se presentan como esquemas para que los periodistas interpreten organizaciones y sociedades concretas. No basta constituir el significado, se debe comprender socialmente, con actitudes acorde al emisor y receptor del mensaje, promueven establecer significados absolutos y, por ende, hegemónicos.

2.2.2. Antecedentes teóricos de la teoría del encuadre

La teoría del *framing* tiene un concepto de “carácter integrador” (D’Angelo y Kuypers, 2010), se ve reflejada en su “función de puente” (Reese, 2007) entre las disciplinas variadas y, a una altura interdisciplinar al ser un concepto núcleo de la comunicación en sus diferentes campos (Schudson, 2011). La teoría del encuadre o *framing* busca que los hombres profundicen su interpretación respecto a su entorno social (Sábada, 2008).

El origen del encuadre noticioso (*frame*) se genera con Gregory Bateson (1972) en el terreno de la psicología y con los matices que le añade Erving Goffman (1974), desde la sociología.

A partir de las propuestas de Bateson (1972), Goffman (1974) aplicó el concepto de *frame* al campo de la sociología, destacando la funcionalidad interactiva del encuadre en el estudio de diferentes contextos sociales. Goffman (1974) sostiene que el encuadre tiene dos vertientes funcionales:

Funcionalidad cognitiva, cuando el encuadre plantea datos estructurados para simbolizar una situación definitiva, la misma que es aprendida por el individuo, reduciendo la complejidad que le puede representar la percepción y comprensión del mundo.

Funcionalidad interactiva, cuando el encuadre se aplica a producir mensajes lingüísticos interactuando socialmente.

Para Goffman (1974), el enfoque de la información es un mecanismo habilitado al periodista para que la audiencia conozca la noticia. El periodista debe entender cómo se desarrolla la acción que cubrirá en su noticia y entender en qué contexto sucede, para lograr una información contextualizada ya que la audiencia lo interpretará así (Canel, 1999). Por tanto, según Goffman (1974), hay distintas maneras de simbolizar la realidad, según sea la que elijan los periodistas, por lo cual, existen variadas maneras de describir los eventos por medios de comunicación.

El fundamento de Goffman representa un enfoque macroscópico, que se centra en la manera que los periodistas encuadran la realidad y la muestran, se enfoca más en la vertiente social, concibiendo que los *frames* son aspectos transferidos y

repartidos por la sociedad, que ayudan a comprender la realidad y se aplican a los medios de comunicación (Sádaba, 2001). Bateson (1972) difiere de Goffman, planteando la vertiente individual o enfoque microscópico de los encuadres de las noticias, centrándose en cómo el individuo percibe, procesa y estructura la información recibida.

2.2.3. Estrategia de encuadre

El producto de practicar el encuadre, es la interacción de algunos factores que influyen en su configuración tales como: la ideología del profesional y/o las fuentes, a la vez el valor individual y profesional (Brüggemann, 2014). La organización de encuadre conlleva alinear acontecimientos, conexiones, normas de códigos morales y experiencias, para que unidos pendan de un manera respectivamente convincente y unificada. Fracciones observadas, experimentadas, y directivas o apelaciones morales de la realidad, se cotejan, se empacan y ensamblan, mostrando el *frame* de un acto colectivo o de uno de sus elementos.

La singularidad o sus elementos ideales no serán la novedad, como la forma de ensamblar y articular un ángulo nuevo de visión para comprender e interpretar fácilmente. De Vreese (2012), llega a la conclusión de que los periodistas no practican autonomía y que en el proceso de encuadre intervienen marginalmente; la trayectoria y la practica en la vida individual afectan en la apreciación del mundo, después de esto se configuran los sueños, las expectativas y las prioridades.

A nivel individual, su influencia tendría un origen, de acuerdo a Hanitzsch (2010), en la orientación profesional y personal, en el conocimiento, en funciones determinadas y dentro del medio en situaciones laborales. Según Shoemaker y Reese (2016) abordan que individualmente la influencia se concentra en elementos que conciernen a características socio demográficas y antecedentes, actitudes y valores profesionales e ideología.

Características socio demográficas y antecedentes:

Para comenzar, es indiscutible que la posición individual, al instante de percibir un estímulo, determine la perspectiva. Con peculiaridades como: edad, sexo, posición social, formación, tendencia sexual, pertenencia a una minoría, etc., se presume que ubican al hombre y al periodista en una situación definida que determina la transformación noticiosa y su apreciación de la realidad.

Actitudes y valores profesionales:

Según Shoemaker y Reese (2016), la inquietud por los valores y actitudes de los expertos, fundamenta aparentemente que las historias de los periodistas son influenciadas por sus valores. Hanitzsch (2010) propone analizar la actitud profesional de periodistas a partir de tres dimensiones. Para empezar, el intervencionismo es definido como una constante entre el compromiso social y la distancia, asimismo, hace referencia al valor del compromiso que tienen los periodistas en la política. La segunda, menciona el distanciamiento de poder que refiere a una dimensión sobre la defensa y la vigilancia, el fiel periodista acciona una extensión de adversario o poder. Finalmente, el periodista en el mercado rastrea audiencia, en vez de interés o información.

Ideología:

La atracción por el *framing*, contesta la recomendación de Hackett (1984) que el estudio de los medios, debe sobrepasar la preocupación estrecha por la predilección a desviar un criterio objetivo, a una visión que sea ventajosa para el carácter ideológico del noticioso, se estructura intensamente en práctica, contenido y la relación con la sociedad (Reese, 2010).

Patterson y Donsbach (2010) afirman que, en los periodistas, el partidismo se interpone en la decisión de desarrollar las noticias, incluso las implicadas a conciencia con un código neutro. Inclusive un estudio realiza entrevistas a periodistas de 5 nacionalidades distintas (EEUU, Alemania, Gran Bretaña, Suecia e Italia) y evidencian que el partidismo guarda una relación sustancial con las decisiones que se toman respecto a las noticias y son más frecuentes en periodistas de prensa que televisión.

2.2.4. Procesos explicativos de los efectos de los encuadres

Price y Tewksbury (1997), definen el proceso de “activación cognitiva” para exponer la variedad de efectos del *framing*, enfocándose en el momento en que se produce el efecto. Según este modelo, por un lado, existe una inmediata influencia de los mensajes informativos en la valoración ejecutada por la audiencia en la manifestación del mensaje (efecto directo); por otro lado, existe un efecto formado a largo plazo o en un tiempo posterior (proceso de accesibilidad).

2.2.5. Proceso de aplicabilidad

Efecto que ejecuta en dos etapas: en primer lugar, los *frames* consiguen que el individuo tenga en su memoria a corto plazo, esquemas con los que desarrollará su juicio del asunto (efecto de disponibilidad); en un segundo momento, ese esquema se perfecciona con información reciente, para que crezcan los sentimientos o ideas obtenidas con anterioridad.

2.2.6. *Frame building*

De acuerdo a Reese (2010), los estudiantes de comunicación tienen un papel fundamental en la difusión de los *news frames* y también apoyan en la construcción propia. En este nivel, la investigación se concentra en producir encuadres noticiosos (*frame building*), luego de analizar la forma en que los periodistas y medios eligen la información y originan noticias, un proceso que daña la estructura del encuadre (De Vreese, 2010).

Los periodistas encuadran temas públicos, pero su interpretación pende primordialmente de dos factores: los internos que influyen la manera de encuadrar los temas; y los externos, la organización, así como el trato de los medios y las elites o el probable dominio de las organizaciones sociales en las agendas mediáticas (Carragee y Roefs, 2004).

2.2.7. *Frame setting*

El proceso de los medios de comunicación hace de la realidad un enfoque, a partir de diferentes encuadres noticiosos que influye en la opinión pública (Scheufele, 2007). Así, hace referencia a la relación del conocimiento y los encuadres noticiosos y/o predisposiciones antepuestas del sujeto (De Vreese, 2012). Por ello, en este proceso los encuadres de los medios actúan como variable independiente, y los encuadres del público como variable dependiente (Scheufele, 2007).

2.2.8. *News framing en la comunicación*

Respecto a la imprecisión conceptual, hallamos que el *news frame* es una variable muy abstracta, complicada de codificar e identificar en análisis de contenido (Matthes y Kohrin, 2008). El concepto de investigación, gira del ámbito de la sociología a los medios de comunicación, “en cuanto que los periodistas también interpretan realidades para darlas a conocer a sus audiencias” (Sádaba, 2001, p. 148).

Los medios de comunicación constituyen activamente grupos de encuadres de advertencia que, la audiencia utiliza para discutir e interpretar los acontecimientos públicos Tuchman (1978). Es en este momento cuando se plantea la teoría del *framing*, no sin controversia, debido a su posible asimilación al segundo nivel de la *agenda setting*, o su concepción como teoría con entidad propia. Así mismo, es Tuchman quien indica inicialmente, a la organización mediática y sus elementos, valores, normas y actitud profesional de los periodistas que se dedican a esa labor, como los determinantes en los *media frames*.

Así, identifica la noticia como una ventana al mundo, para enterarnos de lo que está fuera del alcance cognoscitivo, pero esta ventana puede ser con uno o más cristales, opacos o claros, puede ser amplio o estrecho, con un panorama a la calle o a un patio; también, influye el lugar del cual se asoma, que puede mostrar sencillamente la ventana cerrada o pasar el alféizar en una inclinación marcada.

Se utiliza el concepto de encuadre noticioso (*news frame*), para referirse al contexto o marco de interpretación por el que los individuos se van a detener en

ciertos aspectos de la realidad percibida, desestimando otros. Por ello, los encuadres son residentes de los sucesos y de la mente de cada uno de los individuos, porque tienen una relación isométrica del pensamiento y realidad haciendo posible esto mediante los *frame* (Sábada, Rodríguez y Bartolomé, 2012).

2.2.9. Proceso de *news framing*

La perspectiva desarrollada por Scheufele (2007) muestra en el proceso del *framing* cuatro subprocesos: *frame building*, *frame setting*, el nivel de los efectos individuales y la retroalimentación de los periodistas que, siendo órganos de la audiencia pueden estar sujetos a los efectos del *framing*, y los cuatro subprocesos que están interconectados, pueden llegar a formar una tipología de cuatro celdas.

El análisis del *framing* a nivel individual, se encarga de preguntas sobre la estructura de los encuadres usados por los ciudadanos para que su entorno tenga sentido, así como el impacto que estos *frames* tuvieron en el resultado conductual y en las atribuciones de responsabilidad (Scheufele, 2009), por esta razón los investigadores deben conocer los distintos tipos de *frames* (De Vreese, 2012).

Del mismo modo, los estudios de los *news frames* se centran en identificar la prevalencia de encuadres establecidos en la noticia y en la explicitación por lo cual algunos asuntos están sometidos a encuadres variados. Las tipologías de encuadre se clasifican y responden a distintos momentos del proceso. En el anterior capítulo hacemos mención al subproceso del *frame building*, ahora señalaremos los tipos diferentes de *news frame*, que pueden ser identificados en el desarrollo del *frame setting*.

En conclusión, para argumentar la separación que la investigación encontró entre los variados tipos de encuadres, desde nuestra percepción, la mejor justificación son las distintas formas que requieren para ser abordadas. El uso de uno u otro encuadre noticioso involucra desventajas o ventajas, respecto al objeto de estudio que se investiga, por ello es mejor aplicar una tipología de *news frame* (Muñiz, 2007).

2.2.10. Encuadres genéricos

Para hallar los encuadres genéricos es viable enfocar una noticia cualquiera, independiente del tema, momento histórico, área y que brinde información general de la noticia, respecto al tratamiento del asunto en cuestión. Van Gorp (2007), considera que las extensiones de los encuadres genéricos son analizadas de una manera tan general, que es mejor considerarlos como esquemas, razonamientos, guiones o géneros.

Según (Brüggemann, 2014), los encuadres genéricos pueden ser indeterminados y ser identificados en el tratamiento de los muchos que son recibidos en la noticia. También están aptos para ser utilizados en variados contextos geográficos, culturales e históricos, como recalca De Vreese (2012).

Los encuadres generales se distinguen de los específicos según Miceviciute (2013), porque estos consisten en elaborar estrategias narrativas mediante rutinas laborales, con el fin de acelerar la labor periodística, por lo que no son parte del contenido noticioso, a pesar de que en la presentación influyen.

En la investigación, los trabajos de encuadres genéricos se clasifican en dos grupos distintos: primero, los estudios que se centran en analizar la función en la cobertura de la política, particularmente durante las campañas de elección, y el segundo grupo lo integran trabajos vinculados con rasgos generales de la cobertura noticiosa como normas, valores periodísticos y prácticas (De Vreese, 2003; Semetko y Valkenburg, 2000).

2.2.11. Encuadres específicos

Semetko y Valkenburg (2000), estudian el encuadre de conflicto, donde entre países, grupos, instituciones e individuos resalta el conflicto; en general, el interés humano hace referencia a los problemas y asuntos individuales, enfrentándolo desde un punto emocional; y en consecuencias económicas, recalca el efecto económico que los temas o hechos exhibidos en la noticia tienen en la vida de un grupo o un individuo, en el progreso de una institución o en administrar una región o país.

El encuadre de moral descifra el tema que la noticia desempeña, en términos de principio religioso o moral; finalmente el encuadre de atribución de responsabilidad que presenta la noticia, de tal modo que, es posible atribuirle la responsabilidad de lo que acontece a un gobierno, una institución, a un grupo de individuos o a un individuo específico.

2.2.12. Valores noticiosos

Es un método para clasificar la realidad mediante la aplicación de factores de importancia e interés, Lippmann (1922) plantea que, son los caracteres intrínsecos del hecho informativo que respaldarán su evolución noticiosa. Por ello, una historia pueda ser una candidata competente, si los valores noticiosos residen en una serie de creencias para ser publicada. Algunas características encomiendan su selección, por ausencia o presencia y los hechos los vuelven noticia (Price y Tewksbury, 1997), si la influencia de la decisión al seleccionar una redacción es la misma que la de los periodistas cuando construyen la información.

Rara vez los valores noticiosos son explícitos, se busca entre líneas por medio de hechos, representantes que pueden estar presentes o no en el reportaje, incluso la manera de describirlos (Gans, 1979). Por lo que, los factores son diferentes de los valores noticiosos. Así define a estos, por servir como criterio para los periodistas y proporcionar valor noticioso a algunos puntos de la realidad que están bajo reglas y normas determinadas de la profesión (Schwarz, 2010).

Con frecuencia, estos encuadres involucran la cuestión cultural más recóndita para que la audiencia pueda definir lo profundo de las ideas e indicarles lo que deben pensar acerca de un asunto público. La información, los periodistas la muestran recalando unos elementos sobre otros, afectando la comprensión del público frente a los temas (Price y Twexbury, 1997).

2.2.13. Los efectos del *news framing* en la audiencia

El encuadre es la interacción de la estructura de los mensajes recibidos y las peculiaridades psicológicas del receptor (Druckman, 2003). Según Tewksbury y Scheufele (2009), el poder del encuadre está en, que el público piense sobre un

tema de forma determinada. En contraste con otras teorías que también se centran en estudiar los efectos del contenido mediático ejercidos en el público, con preocupación por la presentación y el efecto del mensaje; la teoría del encuadre comprende la evolución, origen, efectos del encuadre y las presentaciones (Tewksbury y Scheufele, 2009).

Habitualmente, cuando estudian el fenómeno mediático se basan en que los contenidos que proporcionan los medios de comunicación, provocan un efecto muy importante en el público (McQuail, 1994; Scheufele, 1999). Por lo tanto, el discurso mediático se encuentra dentro del transcurso por el cual, los hombres forman un significado del asunto y las opiniones del público conforman el devenir por lo que el periodista despliega y precisa en el discurso público, el significado.

El público construye una versión de la realidad, precisada por las experiencias personales de la audiencia, las interacciones con sus semejantes y las interpretaciones de una clasificación concreta de contenidos mediáticos (Scheufele, 1999). En esta idea, el encuadre asume que la base por la cual la audiencia compone reflexiones respecto a temas públicos, son los contenidos del medio (Neuman, et al., 1993). Cuando el encuadre y el tema son nuevos para el público, la información tiene la posibilidad de ser utilizada para crear una primera opinión con respecto al encuadre que se presenta.

Por otra parte, si el público cuenta con un encuadre ya específico para presentarlo en el tema a tratar, éste puede causar un efecto. En algunos casos el efecto *framing* depende de las bases culturales de los valores, normas y significados (Tewksbury y Scheufele, 2009). Así mismo, es preciso conocer que los medios de comunicación solo realizan operaciones, como cualquier otra fuente que influencia y afecta en la creación de la opinión pública.

El *new frame* es el dispositivo por el cual los sistemas mediáticos incurren en la edificación del imaginario social, ya que mediante ellos el público produce su contestación cognitiva personal de los temas pactados (McLeod y Detenber, 1999). Sin embargo, la literatura del proceso de encuadre muestra, que la audiencia no tiene consciencia de la presencia y de las influencias que el encuadre provoca (Tewksbury, Jones, Peske, Raymond y Vig, 2000).

Un punto sustancial cuando se investiga las consecuencias del encuadre, es estudiar las variables moderadoras, dicho de otra manera, son las que pueden realizar limitaciones, enfatizaciones e inclusive erradicar un efecto. Las consecuencias del encuadre en la noticia, son moderados por los elementos contextuales y dentro de éstos se hallan las particularidades de la fuente (Druckman, 2003).

2.2.14. Tipologías de efectos

Al estudiar el efecto del encuadre, este se concibe como una variable independiente, se percibe como perteneciente a la noticia, capaz de estipular el proceso de recepción y la forma en que afectan al público. Esta línea de investigación consta de dos vertientes, porque engloba un proceso doble distinto. En primer lugar (*frame setting*), piensa que los encuadres determinados provocan un impacto identificado en las contestaciones cognitivas del público. De Vreese (2003), relata cuatro tipologías de efectos, cognitivos, afectivos (actitud y opinión), y finalmente los que impactan el comportamiento de la audiencia.

2.2.15. Efectos cognitivos

El estudio del efecto cognitivo del encuadre de la noticia, se apoya en que estos provocan cambios en la estructura cognitiva de la audiencia (Yioutas y Segvic, 2003). Estos esquemas o estructuras, son los dispositivos de conocimiento que apoyan la comprensión y procesan la información que se recibe.

Por tanto, el esquema mental que se posee acerca de un tema específico está compuesto por la información que tenemos y además por una relación de zonas indefinidas o fisuras, que se muestran como esquemas que consiguen percibirse en término de pregunta aun no contestada, por ello recibir una noticia puede rellenar las fisuras y viabilizar en el lector la transformación del modelo mental.

Para Scheufele (1999), los *news frames* pueden llegar a influenciar los esquemas de tres modos distintos. En primer lugar, los modifica porque tienden a cambiar la cognición existente en la audiencia, mediante pasos por una cobertura consonante y de acumulación, consiguiendo que el sujeto adecue su esquema

mental al encuadre de la noticia. En segunda instancia, el enlace cognitivo determinado con anterioridad, dicho de otra manera, la representación relacional es modificada. Finalmente, instituyendo el nuevo esquema. Por momentos el público no cuenta con esquemas concretos emparentados a temas específicos y los crea respecto a la cobertura mediática a la que han sido exhibidas.

2.2.16. Efectos actitudinales

El impacto que provocan los encuadres en el público no limita sólo el efecto cognitivo que se puede producir. Si los esquemas cognitivos de la audiencia se transforman y/o activan mediante los *news frames*, pueden impulsar a que se originen modificaciones en la actitud y afectividad (De Vreese, 2003; Nelson et al., 1997; Scheufele, 1999; Scheufele, 2009).

Ya sea que el encuadre dé más importancia a ciertos conocimientos y cogniciones anteriores, el público maneja como germen la posibilidad de una alteración en la actitud (Nelson et al., 1997). En su investigación, dichos autores manifiestan como un encuadre fijo, relativamente positivo, tiene la capacidad de establecer el nivel de tolerancia que el público tiene respecto a grupos determinados y organizaciones.

Siguiendo la misma línea, en la que instaure continuidad del efecto cognitivo junto al efecto actitudinal, se encuadran los postulados de Scheufele (2004), que puede aclararse el efecto actitudinal del *framing* mediante una deducción del aspecto cognitivo con rumbo al aspecto afectivo de la audiencia. Asimismo, sabiendo que un *frame* puede ser negativo, neutro u positivo; si se activan las cogniciones positivas del encuadre, la actitud del público será positiva, así mismo sobresale en las cogniciones el encuadre negativo, la actitud del público se inclinará negativamente.

Un estudio realizado por Nelson et al. (2012), en el efecto *framing* indaga las influencias de los valores. Al momento de desarrollar la labor de investigación, se mostró a un conjunto de estudiantes un artículo sobre una sucesión de expresiones hechas por un organismo anti-inmigratorio en Ohio, para luego ser sometida a una encuesta. Para esbozar la investigación, el artículo se transformó en propósitos,

de los cuales cada uno contenía un *new frame* que provocaba seguridad, democracia, libertad de expresión u orgullo nacional.

Los artículos se repartieron indistintamente entre los estudiantes, luego se solicitó que calificaran la política de prohibir y permitir las expresiones del asunto respecto al efecto de éstas, en los cuatro valores. El conflicto se halla en que si se prohíben las manifestaciones, estas violentan los valores seguidos por la democracia, sin embargo los valores que sostienen las manifestaciones van en contra de la democracia. El resultado del análisis revela que la audiencia prefiere proteger los valores recalcados del encuadre de la versión del noticioso leído (Nelson et al., 2012).

2.2.17. Efectos sobre comportamiento

Acorde con Entman (2010), las élites utilizan el encuadre mediático para influenciar la conducta de la gente que se halla en una sociedad democrática, que no puede constituir coerción. Así la élite intenta de dominar el pensamiento de la audiencia respecto a los medios.

En virtud de ello, la audiencia suele operar análogamente con lo que piensa, por ende, debe haber cierta correspondencia de forma causal entre el comportamiento de la audiencia y el encuadre. Aunque las demostraciones empíricas para sustentar la creencia fija, son pocas actualmente, debido a que las investigaciones sobre el efecto del *framing*, centran su aspecto actitudinal y cognitivo propio (Muñiz, 2007).

No obstante, se identifican algunas ideas del trabajo que insinúan en el comportamiento la existencia de efectos. Nelson et al. (2012), en su estudio sobre los efectos actitudinales, propone que en el cambio producido por el *framing*, el público con sus valores y actitudes, solo son un paso en las modificaciones del comportamiento. Definitivamente esto se puede ver en los efectos de las campañas políticas, del cual el cambio actitudinal también cambia en los electores el comportamiento político.

2.2.18. Efectos sobre las emociones

Muchas investigaciones de los efectos del *framing*, se concentran en comprobar las influencias del encuadre noticioso encima del aspecto cognitivo y actitudinal del público (Igartua et al., 2011). No obstante, son escasos los esfuerzos que destinan su investigación a saber si el *new frame* tiene potestad en las emociones (Lecheler, Schuck y De Vreese, 2013).

Las emociones son estimadas como un modo de inteligencia, contribuyen a normalizar la atención y acción del hombre (Nelson et al., 2012). También, las emociones son poderosas y principales en el desarrollo de la comunicación (Crigler y Just, 2012). En efecto, pocos estudios implantan que la emoción es una unidad global de los encuadres en la noticia (Nabi, 2003) y cuando el *new frames* se exhibe al público, este puede responder con determinadas emociones (Druckman y McDermott, 2008; Gross y D'Ambrosio, 2004).

Aunque, las emociones lograron poseer un lugar en el estudio de los efectos del *framing*. Últimamente, Lecheler, Schuck y De Vreese (2013), investigan el rol clave de unas cuantas emociones para ser intermediarias de la opinión política, admitiendo el rol fundamental que tienen los procesos afectivos cuando se finiquita, luego de haber estado expuesto a los *news frames*.

El producto de la investigación expone que los encuadres, tanto positivos como negativos dañan las contestaciones emocionales y ayudan a restar el apoyo del tema a tratar. Asimismo, hallan secuelas indirectas importantes en la opinión del encuadre negativo y positivo, intervenido por la ira y entusiasmo. Por el contrario, el miedo y la alegría no operan como intermediarias del efecto de la valencia de encuadres de la noticia.

2.2.19. Visual frame: la imagen también cuenta

Graber (1990), menciona que el análisis exclusivo del texto informativo, no sólo se olvida de las imágenes, también falla en la interpretación apropiada del texto, porque su contenido es modificado con el mensaje visual.

Muchas teorías estudian la imagen, sin embargo, la teoría del *framing* es una de las más usadas, no sólo por la capacidad de explicar y predecir el contenido

visual y sus efectos, sino también por la posibilidad de construir una base teórica válida, ello no se lograría con estudios centrados solo en aspectos textuales de la información (Coleman, 2010).

“Los mensajes visuales y verbales van unidos en los medios de comunicación y la audiencia les procesa simultáneamente, por lo que el análisis por separado conducirá a una comprensión incompleta de los asuntos informativos a los que se da cobertura verbal y textual, además de la dificultad añadida que supone el intento de separar a nivel empírico los efectos que producen” (Coleman, 2010).

Según Messaris y Abraham (2001, p. 217), “las imágenes, a diferencia de las palabras, son indicadores directos, a diferencia de las representaciones construidas de la realidad y a diferencia del lenguaje verbal o escrito, carecen de una sintaxis proposicional explícita”. Las cualidades de las imágenes proponen que algunos casos, el *visual frame* tenga más peso que el encuadre verbal, ya que las imágenes muestran lo que las palabras no pueden transmitir (Coleman, 2010). Según Muñiz (2007), las imágenes visuales refuerzan la confianza del público en el encuadre seleccionado por el periodista para presentar una información noticiosa.

Una imagen con una acción vale más información que una fotografía pasiva, por ello el encuadre visual es esencial en la edificación ideológica expresada en la noticia (Coleman, 2010). Las características particulares de la fotografía, además de lo visual la vuelve un instrumento seguro para articular los recados ideológicos (Messaris y Abraham, 2001). Así, que la idea de que un encuadre conforme los dos aspectos es adaptable a una extensa diversificación de contextos y temas, por lo que al mezclar los encuadres verbales y visuales, se trazan vías congruentes para comprender el universo (Corbu y Lorgoveanu, 2012).

2.2.20. Teoría de la *agenda setting*

La teoría de la agenda hace referencia a la influencia de los medios en la audiencia de forma indirecta o directa, rechazando su parecer y opinión que emiten; dando lugar o importancia a la información de asuntos y cuestiones que el medio determina. Una investigación ejecutada por McCombs y Shaw (1972), hace referencia a que la audiencia considera un asunto más importante (agenda

del público), que otro en simetría directa a la jerarquía que proporcione el medio (agenda de los medios), aunque plantean temas en la agenda, no deciden por el público la actitud o decisión de estos. "Su nombre metafórico proviene de la noción de que los *mass-media* son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad" (McCombs, 1996, p.17).

La consideración primordial de esta teoría es el contenido de los "mass-media" para medir la calidad de la información que se difundirá, con grados de primacía para excluir o incluir asuntos, a la vez para conseguir más público, impresión y una categórica conciencia respecto al noticioso. El término "*agenda setting*" no tiene una versión asegurada en español, y se usa en la literatura como: "función del establecimiento de una agenda temática", o derivados como: "jerarquización de noticias" o "canalización periodística de la realidad", entre otras.

Cohen (1963), propone una tesis: "Los medios (informativos) pueden no acertar al decirnos cómo pensar sobre un determinado tema, pero sí cuando nos dicen sobre qué pensar", del cual resulta la teoría de la *agenda setting*.

Los factores que intervienen en el establecimiento periodístico comprenden (McCombs, 1992):

Alianza de los medios y el gobierno.

Establecer preferencias de información, relacionadas a otras agendas.

Divulgar, canalizar y redimensionar la información.

Organizar la noticia.

Los mecanismos comunicadores empleados para controlar la información de acuerdo a la *agenda setting*, son (McCombs, 1994):

Extensión o tamaño: Hace referencia al número de caracteres, y páginas del diario y espacio radiofónico o televisivo que ofrezcan a la noticia.

Frecuencia: Apunta al día que se emitió el noticioso, como ejemplo, la audiencia los días lunes están pendientes de lo que ocurre, aumenta la adquisición de diarios, aumentan los oyentes de radio al igual que televidentes, cuanto se rastreó el hecho y cuantos días estuvo en primera plana.

Lugar o ubicación: Refiere a la noticia agendada en un periódico, plana en la que fue ubicada y si utilizó "zeta inversa", que da categoría a las caras de arriba abajo o derecha a izquierda según los bloques.

2.2.21. Teoría del *priming*

Para Roldan (2010), determinar el contexto por el cual se procesan los juicios propios, ayuda a referenciar que factores influyen en la apreciación que el auditorio tiene hacia las personas públicas. Esta hipótesis delimita la capacidad humana mental para procesar y recopilar información. Si se pide a un sujeto su opinión sobre el gobernante de su país, este no brinda información absoluta ni íntegra de todo lo que conoce, por el contrario, acude a la información más accesible para su mente, como la de los medios.

De acuerdo a esto, es probable que la mayoría de la población encuestada no haya acompañado el debate del estado de la nación; por ende, su opinión se cercena y tal vez es dirigida, por lo que a priori tenían atesorado en su memoria respecto a quién o cómo se están haciendo las cosas; aderezado todo ello con la crisis actual, donde el presidente es, por adelantado, quien salía peor parado antes del inicio del debate.

En efecto, señalan que los medios asientan la agenda de temas con los que los ciudadanos juzgarán a los personajes públicos. Así, por ejemplo, si los medios están dando prioridad de cobertura a la situación de la Crisis, como es el caso, cuando a la gente se le pida una valoración de la gestión política del presidente del gobierno, tenderá a emitir su juicio según lo que el presidente haya hecho en política económica, quedando al margen otro tipo de políticas.

También se comprobó que los ciudadanos más expertos son los que consumen más información. Pero no son éstos los que más imputan al efecto del *priming*, sino los ciudadanos con menor nivel de educación. La teoría del *priming* da un paso sobre la *agenda setting*: no se queda sólo en el nivel de las cogniciones, sino que alcanza el nivel de los juicios. Sin embargo, se limita a dar cuenta sólo de la información que se utiliza en el momento de juzgar, no teniendo en consideración el proceso completo de cómo las personas elaboramos los juicios.

2.3 Definición de términos básicos

Fotografía periodística

De la Peña (2008), señala que la fotografía periodística: “Se considera un texto visual únicamente cuando se produce, estructura e interpreta desde un contexto socio-cultural determinado. Una fotografía aislada, sin un lector y sin un contexto no significa absolutamente nada. Así, es viable de la conexión dialéctica que se establezca entre un fotógrafo emisor y un público lector”.

Framing

“Procedimiento por el que los comunicadores o periodistas inconsciente o conscientemente, edifican una perspectiva personal que anima a ver un contexto fijo de modo específico, donde un hecho tiene más noticiabilidad que otro”. (Kuypers, 2010).

Noticia

Género periodístico que da cuenta de un modo sucinto pero completo de un hecho actual o actualizado, digno de ser conocido y divulgado y de innegable repercusión humana (Martín, 1998). Hecho verdadero, inédito o actual, de interés general que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión. La información es el género más escueto, más ceñido al esqueleto del hecho, el más rigurosamente objetivo (Martínez, 2012).

Paradigma

Es la agrupación teórica y práctica de un método científico con un intervalo específico de tiempo. (Kuhn, 1970).

Periodismo

El Periodismo, es la representación de la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla. El Periodismo, además, puede considerarse un método de interpretación de la realidad social (Gomis, 1991).

Portadas periodísticas

Marrone (2010), define la portada periodística como: “Es lo primero que ve el lector, es el primer elemento que llama su atención. La mayoría de los autores la consideran como el escaparate del diario, es decir, el sitio donde se expone la mejor mercancía”.

Sensacionalismo

Según Restrepo (1994, p. 51), “...el sensacionalismo es una deformación interesada de una noticia, implica manipulación y engaño, por tanto, burla la buena fe del público”. Martínez de Sousa, ciñe igualmente el término sensacionalista al periodismo escrito y lo define como: “tendencia de cierto tipo de periodismo a publicar noticias sensacionales”

Tratamiento noticioso

Valoración cualitativa que se hace de los hechos; la frecuencia y la amplitud, que representan la valoración cuantitativa de los eventos o de las fuentes; está representado por el número de veces en que se presenta un tema o fuente y el espacio o tiempo que los medios le conceden Paz, A., Romero, S., Díaz, B., Rojas, L., & Vargas, M. (2009)

Titular periodístico

Mapelli (2009), conceptualiza el titular como: “conjunto de palabras que encabeza cualquier texto periodístico...se debe presentar de modo objetivo, atractivo y sintético... se componen de: Antetítulo: Desarrolla lo que se dice en el

título. Título: es la parte principal de un titular. Subtítulo: Desarrolla lo que se dice en el título” (p. 12).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método y alcance de la investigación

Método general:

Se aplicó el método científico, Asimov (citado en Sierra, 1995, p. 19), afirma que el método científico, en su interpretación correcta, reside en: Descubrir el problema, separar los aspectos no esenciales, reunir datos respecto al problema, ya sea por observaciones simples o experimentales, producir una hipótesis y contrastar la hipótesis.

Además, en la presente investigación se aplicó el método cuantitativo.

Según Fernández (2005, p. 63): “El investigador cuantitativo está preocupado por los resultados, mientras que el cualitativo se interesa en los resultados, pero lo considera base para un segundo estudio. Lo cuantitativo es concluyente y extraño a los sujetos y está fundamentado en el Positivismo y el Empirismo Lógico”.

Método específico:

Se aplicó el método descriptivo, según Ávila, (2001, p. 48): “El método descriptivo nos permitirá describir la realidad concreta y objetiva cuantitativamente”.

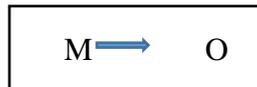
El tipo de investigación es básica, pura o fundamental, según Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014 p. 91): “sirve de cimiento a la investigación aplicada o tecnológica; y fundamental porque es esencial para el desarrollo de la ciencia: Comprende dos niveles, aunque algunos como Selltiz (1980) et al distingue tres niveles: exploratorio, descriptivo y el explicativo”.

La investigación es de alcance descriptivo, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el alcance descriptivo tiene el propósito de describir un fenómeno, especificar sus propiedades, así como sus características y rasgos importantes.

3.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental, longitudinal, descriptivo simple, según Hernández et al. (2014).

Esquema:



Donde:

M = Portadas del diario *Correo* de Huancayo

O = Tratamiento noticioso

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

Hernández et al. (2014, p. 304) mantienen: “población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Para el enfoque cuantitativo, las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo”.

Portadas de las publicaciones del diario *Correo* de Huancayo entre los meses de enero a marzo de 2017.

Tabla 2

Distribución de la Población

País de origen	Número de portadas
Enero	31
Febrero	28
Marzo	31
Total	90

3.3.2 Muestra

La muestra la constituyen 90 portadas de las publicaciones del diario Correo de Huancayo entre los meses de enero a marzo de 2017.

Tabla 3

Distribución de la muestra

Mes de publicación	Número de portadas
Enero	31
Febrero	28
Marzo	31
Total	90

Técnica de muestreo: el muestreo fue de tipo censal donde el 100% de la población constituye la muestra. Según Ramírez (1999), muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**3.4.1 Técnica de recolección de datos**

La técnica de recolección de datos aplica en el estudio fue la observación sistemática y análisis documental.

3.4.2 Instrumento de recolección de datos

Se aplicó **ficha de análisis de contenido de tratamiento de la noticia en portadas de diarios** diseñada por la autora para la presente investigación. La ficha de análisis consta de diecisiete ítems politómicos con respuestas múltiples.

Validez y confiabilidad

Se realizó la validez de contenido del instrumento de medición en forma subjetiva teórica o de escritorio, con el juicio de nueve especialistas. La validación del trabajo se evaluó mediante el coeficiente de concordancia V de Aiken, el método calificó la validez de cada ítem y, abordando la interacción entre la dimensión y la variable, la interacción de la dimensión y el indicador, la relación entre el indicador y el ítem y, la relación entre el ítem y la opción de respuesta. Como resultado los ítems del instrumento de medición presentaron validez perfecta (1) o excelente (0,72 a 0,99), en la relación entre variable y dimensión, relación entre dimensión e indicador, relación entre indicador e ítem, y relación entre ítem y opción de respuesta. De acuerdo con los resultados, se afirma que la ficha de análisis de contenido de tratamiento de la noticia en portadas de diarios presenta validez de contenido.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultado del tratamiento y análisis de la información

4.1.1. Tratamiento del titular

Tabla 4

Género periodístico del titular (n = 90)

Género periodístico	Portadas	%
Informativo	40	44,4
Interpretativo	50	55,6

En la tabla 4 se observa que el género periodístico del titular de las portadas del diario Correo de Huancayo es interpretativo (55,6%).

Tabla 5

Estilo lingüístico del titular (Respuestas múltiples, n = 90)

Estilo lingüístico	Portadas	%
Claridad	79	87,8
Corrección	84	93,3
Concisión	84	93,3

En la tabla 5 se aprecia que el estilo lingüístico del titular de las portadas del diario Correo de Huancayo presenta corrección (93,3%), concisión (93,3%) y claridad (87,8%).

Tabla 6

Estilo de redacción del titular (n = 90)

Estilo de redacción	Portadas	%
Formal	48	53,3
Coloquial	42	46,7

En la tabla 6 se constata que el estilo de redacción del titular de las portadas del diario Correo de Huancayo es formal (53,3%).

Tabla 7

Enfoque del titular (Respuestas múltiples, n = 90)

Enfoque	Portadas	%
Política internacional	1	1,1
Política nacional	10	11,1
Economía	1	1,1
Policial	77	85,6
Local	87	96,7

En la tabla 7 se descubre que el enfoque del titular de las portadas del diario Correo de Huancayo se caracteriza por ser local (97,6%) y policial (85,6%).

Tabla 8

Función del titular (Respuestas múltiples, n = 90)

Función	Portadas	%
Atraer la atención	89	98,9
Transmitir información	86	95,6

En la tabla 8 se exhibe que la función del titular de las portadas del diario Correo de Huancayo se caracteriza por atraer la atención (98,9%) y transmitir información (95,6%).

Tabla 9

Tipo de titular (n = 90)

Tipo	Portadas	%
Títulos expresivos	9	10,0
Títulos apelativos	56	62,2
Títulos temáticos o simplificadores	15	16,7
Títulos informativos	11	12,2

En la tabla 9 se constata que las portadas del diario Correo de Huancayo presentan títulos apelativos (62,2%).

Tabla 10

Clasificación del titular (n = 90)

Clasificación	Portadas	%
Noticioso	4	4,4
Llamativo	24	26,7
Sensacionalista	62	68,9

En la tabla 10 se aprecia que los titulares de las portadas del diario Correo de Huancayo son sensacionalistas (68,9%).

Tabla 11

Valor noticioso del titular (Respuestas múltiples, n = 90)

Valor noticioso	Portadas	%
Generalidad	90	100,0
Actualidad	83	92,2
Novedad	12	13,3
Interés humano	87	96,7
Proximidad	72	80,0
Prominencia	15	16,7
Consecuencia	45	50,0
Oportunidad	2	2,2
Desenlace	67	74,4
Servicio	4	4,4
Trascendencia	25	27,8
Estremecimiento	62	68,9
Relevancia personal	13	14,4
Suspense	54	60,0
Rareza	2	2,2
Conflicto	3	3,3
Emoción	74	82,2
Progreso	1	1,1

En la tabla 11 se descubre que el valor noticioso de las portadas del diario Correo de Huancayo presenta generalidad (100%), interés humano (96,7%), actualidad (92,2%), emoción (82,2%), proximidad (80%), desenlace (74,4%), estremecimiento (68,9%), suspense (60%) y consecuencia (50%).

Tabla 12

Protagonista principal del titular (Respuestas múltiples, n = 90)

Protagonista principal	Portadas	%
Presidentes/ministros	8	8,9
Gobernadores/alcaldes/regidores	6	6,7
Militares	2	2,2
Cuerpos de seguridad	5	5,6
Magistrados del Poder Judicial	2	2,2
Instituciones	1	1,1
Trabajadores/empleados/jubilados	3	3,3
Estudiantes	2	2,2
Sectores populares/vecinos	37	41,1
Detenidos/procesados	10	11,1
Deportistas	1	1,1
Comerciales/artesanos	1	1,1
Objetos/cosas/localidades	20	22,2

En la tabla 12 se descubre que los protagonistas principales del titular de las portadas del diario Correo de Huancayo son sectores populares / vecinos (41,1%), y objetos / cosas / localidades (22,2%).

Tabla 13

Tratamiento del titular (n = 90)

Tratamiento	Portadas	%
Efectista	78	86,7
Moderado	8	8,9
Ambivalente	4	4,4

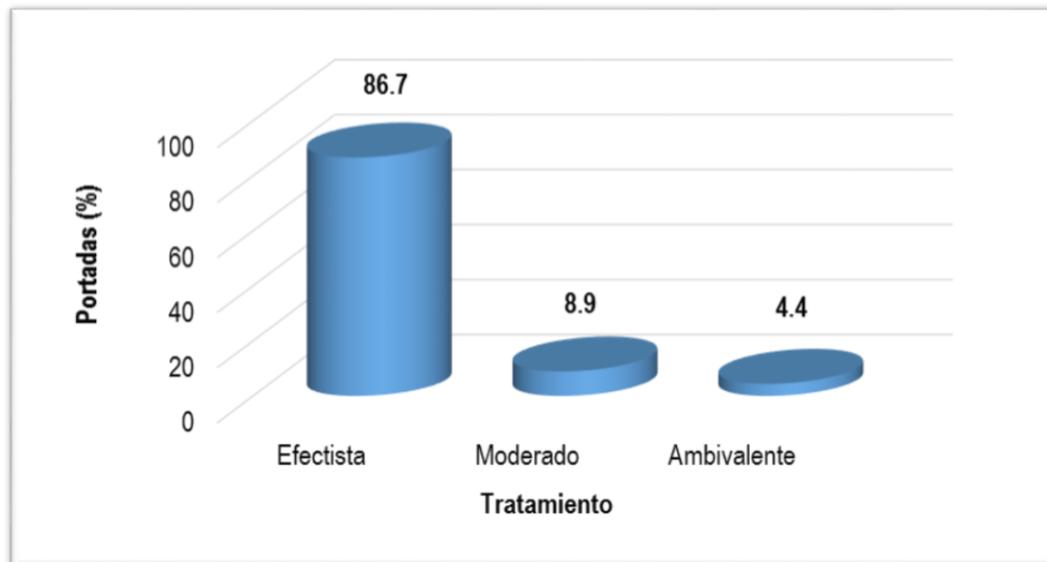


Figura 1. Tratamiento del titular de las portadas

En la tabla 13 y figura 1 se aprecia que el tratamiento del titular de las portadas del diario Correo de Huancayo es efectista (86,7%).

4.1.2. Tratamiento de la fotografía

Tabla 14

Grado de expresión de la fotografía (n = 90)

Grado de expresión	Portadas	%
Fotografía documento	66	73,3
Fotografía forma	2	2,2
Fotografía opinión	8	8,9
Fotografía simbólica	14	15,6

En la tabla 14 se aprecia que el grado de expresión de las fotografías de las portadas del diario Correo de Huancayo es la fotografía documento (73,3%).

Tabla 15

Función de la fotografía (Respuestas múltiples, n = 90)

Función	Portadas	%
Fotografía recurso	13	14,4
Fotografía ilustración	2	2,2
Fotografía informativa	65	72,2
Fotografía estética	1	1,1
Fotografía de humor o entretenimiento	3	3,3
Fotografía sugestiva	86	95,6

En la tabla 15 se observa que la función de las fotografías de las portadas del diario Correo de Huancayo es la fotografía sugestiva (95,6%) y la fotografía informativa (72,2%).

Tabla 16

Enfoque de la fotografía (Respuestas múltiples, n = 90)

Enfoque	Portadas	%
Fotografía deportiva	1	1,1
Fotografía política	6	6,7
Fotografía social	85	94,4

En la tabla 16 se constata que el enfoque de las fotografías de las portadas del diario Correo de Huancayo es la fotografía social (94,4%).

Tabla 17

Cualidades de la fotografía (n = 90)

Cualidades	Portadas	%
Carga connotativa	59	65,6
Carga denotativa	3	3,3
Grado de polisemia	28	31,1

En la tabla 17 se descubre que las fotografías de las portadas del diario Correo de Huancayo presentan carga connotativa (65,6%).

Tabla 18

Orientación de la fotografía (n = 90)

Orientación	Portadas	%
Positiva	11	12,2
Negativa	76	84,4
Neutra	3	3,3

En la tabla 18 se exhibe que la orientación de las fotografías de las portadas del diario Correo de Huancayo es negativa (84,4%).

Tabla 19

Valores expresivos de la fotografía (Respuestas múltiples, n = 90)

Valores expresivos	Portadas	%
Inclusión de personas	79	87,8
Manifestación de sentimientos	60	66,7
Espontaneidad	14	15,6
Pose	7	7,8
Originalidad	2	2,2

En la tabla 19 se aprecia que los valores expresivos de las fotografías de las portadas del diario Correo de Huancayo incluyen a personas (87,8%) y manifiestan sentimientos (66,7%).

Tabla 20

Valor noticioso de la fotografía (Respuestas múltiples, n = 90)

Valor noticioso	Portadas	%
Prominencia de personalidad	11	12,2
Prominencia de cargo o función	15	16,7
Prominencia de lugar	24	26,7
Conflicto	6	6,7
Suspense	52	57,8
Consecuencia	32	35,6
Proximidad	81	90,0
Inmediatez	87	96,7
Rareza	1	1,1
Desarrollo	4	4,4

En la tabla 20 se observa que el valor noticioso de las fotografías de las portadas del diario Correo de Huancayo se expresa en la inmediatez (96,7%), la proximidad (90%), el suspense (57,8%) y la consecuencia (35,6%).

Tabla 21

Protagonista principal de la fotografía (Respuestas múltiples, n = 90)

Protagonista principal	Portadas	%
Empresarios	1	1,1
Presidentes/ministros	4	4,4
Gobernadores/alcaldes/regidores	5	5,6
Militares	2	2,2
Cuerpos de seguridad	19	21,1
Magistrados del Poder Judicial	2	2,2
Instituciones	2	2,2
Trabajadores/empleados/jubilados	5	5,6
Estudiantes	2	2,2
Sectores populares/vecinos	49	54,4
Detenidos/procesados	13	14,4
Deportistas	2	2,2
Comerciales/artesanos	1	1,1
Objetos/cosas/localidades	17	18,9

En la tabla 21 se constata que los protagonistas principales de las fotografías de las portadas del diario *Correo de Huancayo* son sectores populares / vecinos (54,4%), y cuerpos de seguridad (21,1%).

Tabla 22
Tratamiento de la fotografía (n = 90)

Tratamiento	Portadas	%
Efectista	83	92,2
Moderado	6	6,7
Ambivalente	1	1,1

En la tabla 22 y figura 2 se observa que el tratamiento de las fotografías de las portadas del diario *Correo de Huancayo* es efectista (92,2%).

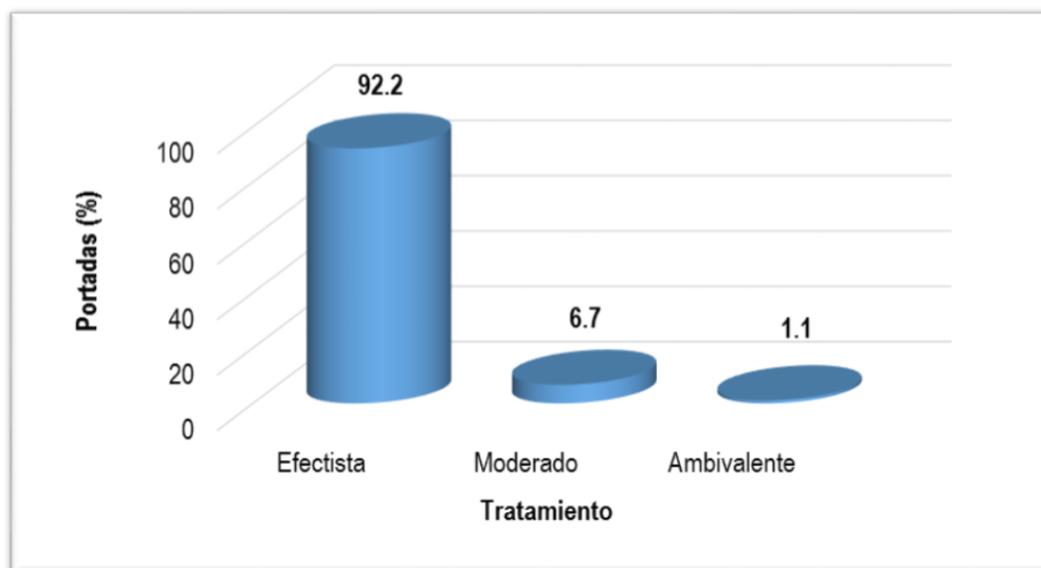


Figura 2: Tratamiento de la fotografía de las portadas

Tabla 23
Tratamiento de la noticia (n = 90)

Tratamiento	Portadas	%
Efectista	73	81,1
Ambivalente	17	18,9

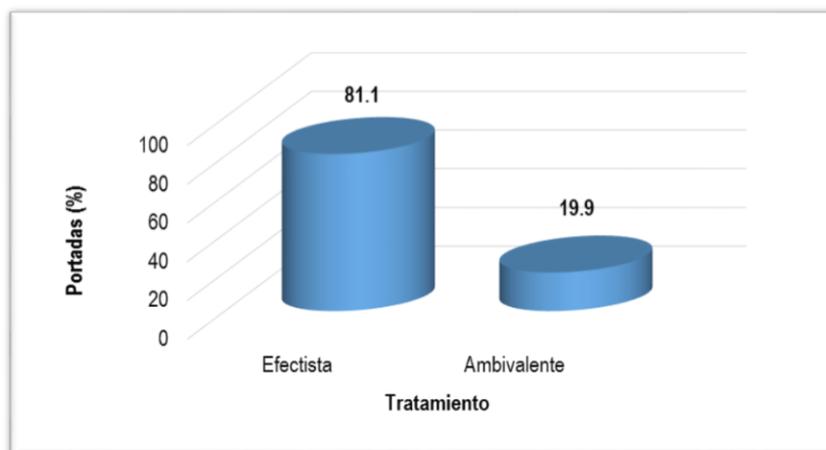


Figura 3: Tratamiento de la noticia de las portadas

En la tabla 23 y la figura 3 se comprueba que el tratamiento de las noticias en las portadas del diario Correo de Huancayo es efectista (81,1%).

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Contraste estadístico de la hipótesis general

Hipótesis de investigación:

“El tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas del diario Correo de Huancayo durante el primer trimestre de 2017 es efectista”.

El contraste de la hipótesis es ejecutado con la Z de Gauss por una proporción de una muestra amplia ($n > 30$), al 95% de confiabilidad estadística. El proceso para contrastar se realiza a continuación.

1) Hipótesis estadísticas

H_0 : El tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017 no es efectista ($H_0: \pi = 0,5$)

H_1 : El tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017 es efectista ($H_1: \pi > 0,5$)

La hipótesis alternativa H_1 desarrolla el tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas del diario *Correo* de Huancayo es efectista (π), entonces la proporción de portadas con tratamiento efectista de la noticia debe superar el 0,5 ($H_1: \pi > 0,5$), porque el tratamiento de la noticia es categorizado como efectista y moderado. Se instauro el punto de corte de 0,5, basándonos en la distribución estadística uniforme o rectangular con ambas categorías (efectista y moderado), individualmente con probabilidad de 1/2.

2) Estadística de prueba

Ya que la muestra es amplia ($n = 90$, $n > 30$), la prueba estadística es en función Z de Gauss, con una distribución normal estándar, determinada como:

$$Z = \frac{p - \pi}{\sqrt{\frac{\pi(1 - \pi)}{n}}}$$

Se muestra p como la proporción muestral de portadas con tratamiento efectista de la noticia, n es la cifra portadas valoradas (tamaño muestral).

3) Regla de decisión

El valor teórico de la Z de Gauss al 95% de confianza para un contraste unilateral superior o derecho es 1,645, con el cual la hipótesis nula H_0 será rechazada, a favor de la hipótesis alterna H_1 , si el valor calculado o muestral de la función Z es mayor que 1,645; en caso contrario, H_0 será aceptada, en contra de H_1 (figura 4). En términos del valor P , la hipótesis nula H_0 será rechazada a favor de la hipótesis alterna H_1 , si el valor P es menor que el nivel de significación usual de 0,05; en caso contrario, H_0 será aceptada, en contra de H_1 .

4) Valores calculados

En la tabla 23 se observa que $x = 90$, el programa estadístico Minitab v.18 reporta el valor Z de 9,49 con el valor P de 0 (figura 5).

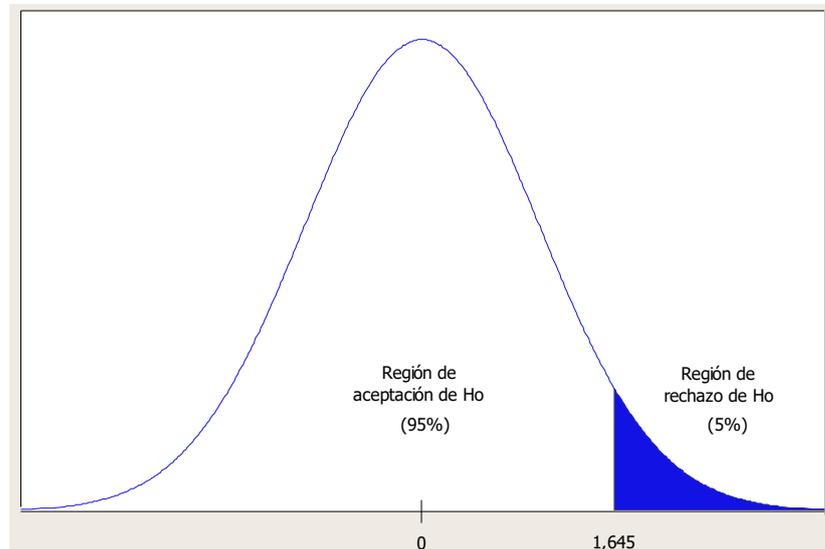


Figura 4: Región de aceptación rechazo y aceptación de Ho

Estadísticas descriptivas

N	Evento	Muestra p	Límite inferior de 95% para p
90	90	1.000000	*

Prueba

Hipótesis nula $H_0: p = 0.5$

Hipótesis alterna $H_1: p > 0.5$

Valor Z	Valor p
9.49	0.000

Figura 5: Prueba Z de Gauss para el tratamiento efectivista de la noticia

5) Decisión estadística

La cifra calculada de la Z de Gauss (9,49) es superior que su valor teórico (1,645) (está en la región de rechazo de Ho), por lo que se deja de lado la hipótesis

nula H_0 , apoyando la hipótesis alternativa H_1 . Además, el valor $P(0)$ es menor que el nivel de significación de 0,05, por lo que se confirma el parecer anterior.

6) Conclusión

Con un 95% de confiabilidad estadística, se admite que el tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas del diario *Correo* de Huancayo es efectista. Con estos resultados se accede a la hipótesis general de la investigación.

4.2.2. Contraste estadístico de la primera hipótesis específica

Hipótesis de investigación:

“El tratamiento predominante del titular de la noticia en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017 es interpretativo, correcto, formal, policial, atrae la atención, apelativo, sensacionalista, genera emoción y sus protagonistas son sectores populares/vecinos”.

Para contrastar esta hipótesis se utiliza la Z de Gauss para una proporción de muestras extensas ($n > 30$), con un 95% de confiabilidad estadística. El desarrollo para contrastar se expone en seguida.

1) Hipótesis estadísticas

H_0 : El tratamiento predominante del titular de la noticia en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017 no es interpretativo, correcto, formal, policial, atrae la atención, apelativo, sensacionalista, genera emoción y sus protagonistas son sectores populares/vecinos.

H_1 : El tratamiento predominante del titular de la noticia en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017 es interpretativo,

correcto, formal, policial, atrae la atención, apelativo, sensacionalista, genera emoción y sus protagonistas son sectores populares/vecinos.

Las características “x” del titular y sus categorías “c” del titular son:

- Género periodístico: 1) informativo, 2) interpretativo y 3) opinión
- Estilo lingüístico: 1) claridad, 2) corrección y 3) concisión
- Estilo de redacción: 1) formal y 2) coloquial
- Enfoque: 1) política internacional, 2) política nacional, 3) economía, 4) policial, 5) local, 6) cultural y 7) deportes
- Función: 1) atraer la atención, 2) transmitir información, 3) poseen sentido propio, 4) dar estética y 5) transmitir personalidad
- Tipo: 1) títulos expresivos, 2) títulos apelativos, 3) títulos temáticos o simplificadores y 4) títulos informativos
- Clase: 1) noticioso, 2) llamativo y 3) sensacionalista
- Valor noticioso: 1) generalidad, 2) actualidad, 3) novedad, 4) interés humano, 5) proximidad, 6) prominencia, 7) consecuencia, 8) oportunidad, 9) desenlace, 10) tema, 11) servicio, 12) trascendental, 13) estremecimiento, 14) relevancia personal, 15) suspenso, 16) rareza, 17) conflicto, 18) sexo, 19) emoción y 20) progreso
- Protagonista principal: 1) empresarios, 2) Presidentes / ministros, 3) Gobernadores / alcaldes / regidores, 4) militares, 5) cuerpos de seguridad, 6) Magistrados del Poder Judicial, 7) instituciones, 8) trabajadores / empleados / jubilados, 9) estudiantes, 10) sectores populares / vecinos, 11) detenidos/procesados, 12) dirigentes gremiales / sindicales / vecinales, 13) deportistas, 14) reinas de belleza/modelos, 15) comerciales/artesanos, 16) objetos / cosas / localidades, 17) creadores / intelectuales y 18) religiosos.

La predominancia de la categoría “c” del estilo de redacción se establece con una proporción de la categoría superior a 0,5, dado que esta característica tiene dos categorías, cada una con probabilidad de ocurrencia de 1/2, en mérito a la distribución estadística rectangular o uniforme con dos categorías equiprobables.

Por su parte, la predominancia de la categoría “c” del género periodístico, estilo lingüístico y clase de titular se establece con una proporción de la categoría superior a 0,33, dado que cada una de estas características tiene tres categorías, cada una con probabilidad de ocurrencia de $1/3$, en base a las distribuciones estadísticas rectangular o uniforme con tres categorías equiprobables.

Por su lado, la predominancia de la categoría “c” del tipo se establece con una proporción de la categoría superior a 0,25, dado que esta característica tiene cuatro categorías, cada una con probabilidad de ocurrencia de $1/4$, en mérito a la distribución estadística rectangular o uniforme con cuatro categorías equiprobables. A su vez, la predominancia de la categoría “c” de la función se establece con una proporción de la categoría superior a 0,2, dado que esta característica tiene cinco categorías, cada una con probabilidad de ocurrencia de $1/5$, en mérito a la distribución estadística rectangular o uniforme con cinco categorías equiprobables. Por su parte, la predominancia de la categoría “c” del enfoque se establece con una proporción de la categoría superior a 0,14, dado que esta característica tiene siete categorías, cada una con probabilidad de ocurrencia de $1/7$, en mérito a la distribución estadística rectangular o uniforme con siete categorías equiprobables.

Por su lado, la predominancia de la categoría “c” del protagonista principal se establece con una proporción de la categoría superior a 0,06, dado que esta característica tiene 18 categorías, cada una con probabilidad de ocurrencia de $1/18$, en base a la distribución estadística rectangular o uniforme con 18 categorías equiprobables. A su vez, la predominancia de la categoría “c” del valor noticioso se establece con una proporción de la categoría superior a 0,05, dado que esta característica tiene 20 categorías, cada una con probabilidad de ocurrencia de $1/20$, en base a la distribución estadística rectangular o uniforme con 20 categorías equiprobables.

2) Estadística de prueba

Ya que la muestra es extensa ($n = 90$, $n > 30$), la prueba estadística es en función Z de Gauss, con una distribución normal estándar, determinada como:

$$Z = \frac{\hat{p} - \pi}{\sqrt{\frac{\pi(1-\pi)}{n}}}$$

Aquí, \hat{p} es la proporción muestral de portadas cuyo tratamiento predominante del titular de la noticia en las portadas del diario Correo de Huancayo es interpretativo, claro, coloquial, policial, atrae la atención, apelativo, sensacionalista, genera emoción y sus protagonistas son sectores populares/vecinos; n es la cifra de portadas estimadas (tamaño muestral).

3) Regla de decisión

Los valores teóricos de la Z de Gauss al 95% de confiabilidad para un contraste unilateral derecho o superior es 1,645, con el cual la hipótesis nula H_0 se rechaza, favoreciendo la hipótesis alterna H_1 , si el cálculo del valor de la muestra de la función Z es superior a 1,645; por el contrario, H_0 se acepta, en oposición a H_1 (figura 6). En términos del valor P , la hipótesis nula H_0 se rechaza para favorecer la hipótesis alterna H_1 , si el valor P es menor que el nivel de significación habitual de 0,05; en contrariedad, H_0 será aprobada, en posición de H_1 .

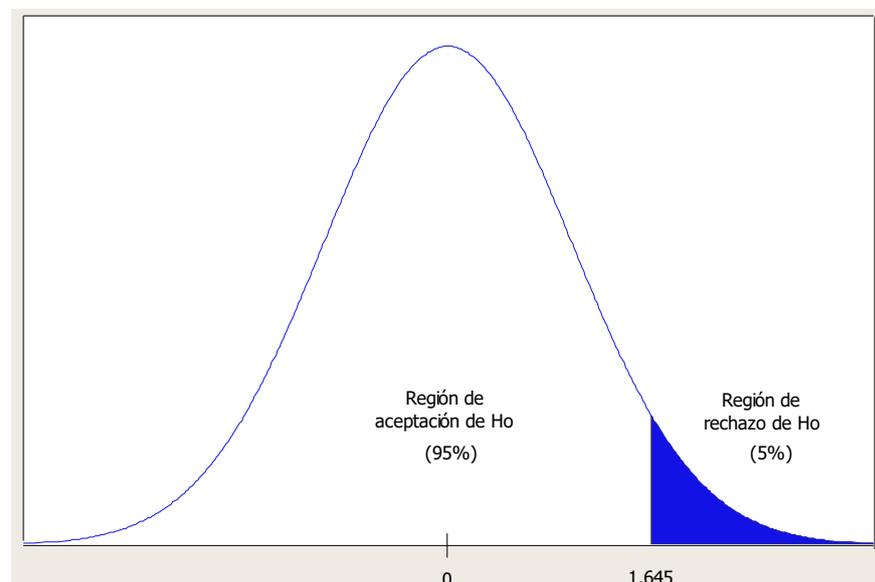


Figura 6 y : Región de aceptación rechazo aceptación de H_0

4) Valores calculados

En la tabla 6 se contempla que, para un estilo de redacción formal, $x = 48$, el programa estadístico Minitab v.18 obtiene el valor Z de 0,63 con el valor P de 0,264 (figura 7).

Estadísticas descriptivas

N	Evento	Muestra p	Límite inferior de 95% para p
90	48	0.533333	0.446835

Prueba

Hipótesis nula	$H_0: p = 0.5$
Hipótesis alterna	$H_1: p > 0.5$
Valor Z	Valor p
0.63	0.264

Figura 7: Prueba Z de Gauss para el estilo de redacción formal

El valor calculado de la Z de Gauss y el valor de P para cada categoría supuestamente predominante de cada característica del titular se detalla en la tabla 21.

5) Decisión estadística

Los valores calculados de la Z de Gauss de las categorías “c” de la mayoría de las características “x”, salvo formal del estilo de redacción, y gobernadores / alcaldes / regidores y cuerpos de seguridad son mayores que su valor teórico (1,645) (se encuentran en la región de rechazo de H_0), por lo que se rechaza la hipótesis nula H_0 , a favor de la hipótesis alternativa H_1 . Además, los valores P son menores que el nivel de significación de 0,05, lo cual ratifica la decisión anterior.

6) Conclusión

Con un 95% de confiabilidad estadística, se toma la primera hipótesis específica de investigación, llegando a la conclusión que el tratamiento predominante del titular de la noticia en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017 es interpretativo (informativo), correcto (claro o conciso), formal (no significativo), local (policial), atrae la atención (transmite información), apelativo, sensacionalista, tiene generalidad (interés humano, actualidad; genera emoción, proximidad, estremecimiento, suspenso, consecuencia, trascendencia, prominencia, relevancia personal y novedad), y sus protagonistas son sectores populares/vecinos (objetos/ cosas/ localidades, presidentes/ ministros).

Tabla 24

Valores calculados de la Z de Gauss y valores P para cada categoría supuestamente predominante de cada característica del tratamiento del titular

Característica	Categoría predominante	Hipótesis alternativa	Éxitos	Proporción	Z de Gauss	Valor P
Género periodístico	Interpretativo	$H_1: \pi > 0,33$	50	0,556	4,55**	0,000
	Informativo		40	0,444	2,31*	0,010
Estilo lingüístico	Corrección	$H_1: \pi > 0,33$	84	0,933	12,17**	0,000
	Concisión		84	0,933	12,17**	0,000
	Claridad		79	0,878	11,05**	0,000
Estilo de redacción	Formal	$H_1: \pi > 0,5$	48	0,533	0,63	0,264
Enfoque	Local	$H_1: \pi > 0,14$	87	0,967	22,60**	0,000
	Policial		77	0,856	19,56**	0,000
Función	Atraer la atención	$H_1: \pi > 0,2$	89	0,989	18,71**	0,000
	Trasmitir información		86	0,956	17,92**	0,000
Tipo	Títulos apelativos	$H_1: \pi > 0,25$	56	0,622	8,15**	0,000
Clase	Sensacionalista	$H_1: \pi > 0,33$	62	0,689	7,24**	0,000
	Generalidad	$H_1: \pi > 0,05$	90	1,000	37,55**	0,000
	Interés humano		87	0,967	36,62**	0,000
	Actualidad		83	0,922	34,44**	0,000
	Emoción		74	0,822	30,45**	0,000
	Proximidad		72	0,800	29,56**	0,000
	Estremecimiento		62	0,689	25,12**	0,000
	Suspense		54	0,600	21,57**	0,000
	Consecuencia		45	0,500	18,58**	0,000
	Trascendental		25	0,278	8,70**	0,000
	Prominencia		15	0,167	4,26**	0,000
	Relevancia personal		13	0,144	3,37**	0,000
	Novedad		12	0,133	2,93*	0,002
	Protagonista principal	Sectores populares	$H_1: \pi > 0,06$	37	0,411	15,72**
Objetos/cosas			20	0,222	7,50**	0,000
Detenidos/procesados			10	0,111	2,66**	0,004
Presidentes/Ministros			8	0,089	1,69*	0,045
Gobernadores			6	0,067	0,73	0,234
Cuerpos de seguridad			5	0,056	0,24	0,404

(*): Significativa al nivel de 0,05

(**): Significativa al nivel de 0,01

4.2.3. Contraste estadístico de la segunda hipótesis específica

Hipótesis de investigación:

“El tratamiento predominante de las fotografías de la noticia en las portadas del diario *Correo de Huancayo* durante el primer trimestre de 2017 es de fotografía documento, sugestiva, social, connotativa, negativa, manifiesta sentimientos, inmediatez y sus protagonistas son sectores populares/vecinos”.

La hipótesis realiza un contraste con la Z de Gauss para una proporción en muestras extensas ($n > 30$), al 95% de confiabilidad estadística. El desarrollo del contraste se realiza en seguida.

1) Hipótesis estadísticas

H_0 : El tratamiento predominante de las fotografías de la noticia en las portadas del diario *Correo de Huancayo* durante el primer trimestre de 2017 no es de fotografía documento, sugestiva, social, connotativa, negativa, manifiesta sentimientos, inmediatez y sus protagonistas son sectores populares/vecinos”.

H_1 : El tratamiento predominante de las fotografías de la noticia en las portadas del diario *Correo de Huancayo* durante el primer trimestre de 2017 es de fotografía documento, sugestiva, social, connotativa, negativa, manifiesta sentimientos, inmediatez y sus protagonistas son sectores populares/vecinos.

Las características “x” de las fotografías y sus categorías “c” del titular son:

- Grado de expresión: 1) fotografía documento, 2) fotografía forma, 3) fotografía opinión y 4) fotografía simbólica
- Función: 1) fotografía recurso, 2) fotografía ilustración, 3) fotografía informativa, 4) fotografía estética, 5) fotografía de humor o entretenimiento y 6) fotografía sugestiva
- Enfoque: 1) fotografía deportiva, 2) fotografía cultural, 3) fotografía política y 4) fotografía social

- Cualidades: 1) carga connotativa, 2) carga denotativa y 3) grado de polisemia
- Orientación: 1) positiva, 2) negativa y 3) neutra
- Valor expresivo: 1) inclusión de personas, 2) manifestación de sentimientos, 3) espontaneidad, 4) pose y 5) originalidad
- Valor noticioso: 1) prominencia de personalidad, 2) prominencia de cargo o función, 3) prominencia de lugar, 4) conflicto, 5) suspenso, 6) consecuencia, 7) proximidad, 8) inmediatez, 9) sexo / mujer notable, 10) sexo / persona “objeto”, 11) rareza y 12) desarrollo
- Protagonista principal: 1) empresarios, 2) Presidentes / ministros, 3) gobernadores / alcaldes / regidores, 4) militares, 5) cuerpos de seguridad, 6) Magistrados del Poder Judicial, 7) instituciones, 8) trabajadores / empleados / jubilados, 9) estudiantes, 10) sectores populares / vecinos, 11) detenidos / procesados, 12) dirigentes gremiales / sindicales / vecinales, 13) deportistas, 14) reinas de belleza / modelos, 15) comerciales / artesanos, 16) objetos / cosas / localidades, 17) creadores / intelectuales y 18) religiosos

La predominancia de la categoría “c” de cualidades y orientación se establece con una proporción de la categoría superior a 0,33, dado que cada una de estas características tiene tres categorías, cada una con probabilidad de ocurrencia de $1/3$, en mérito a la distribución estadística rectangular o uniforme con tres categorías equiprobables. Por su parte, la predominancia de la categoría “c” del grado de expresión y enfoque se establece con una proporción de la categoría superior a 0,25, dado que cada una de estas características tiene cuatro categorías, cada una con probabilidad de ocurrencia de $1/4$, en base a la distribución estadística rectangular o uniforme con cuatro categorías equiprobables. Por su lado, la predominancia de la categoría “c” del valor expresivo se establece con una proporción de la categoría superior a 0,2, dado que esta característica tiene cinco categorías, cada una con probabilidad de ocurrencia de $1/5$, en mérito a la distribución estadística rectangular o uniforme con cinco categorías equiprobables. A su vez, la predominancia de la categoría “c” de la función se

establece con una proporción de la categoría superior a 0,2, dado que esta característica tiene cinco categorías, cada una con probabilidad de ocurrencia de 1/5, en mérito a la distribución estadística rectangular o uniforme con cinco categorías equiprobables. Por su parte, la predominancia de la categoría “c” de la función se establece con una proporción de la categoría superior a 0,17, dado que esta característica tiene seis categorías, cada una con probabilidad de ocurrencia de 1/6, en mérito a la distribución estadística rectangular o uniforme con seis categorías equiprobables. Por su lado, la predominancia de la categoría “c” del valor noticioso se establece con una proporción de la categoría superior a 0,08, dado que esta característica tiene 12 categorías, cada una con probabilidad de ocurrencia de 1/12, en base a la distribución estadística rectangular o uniforme con 12 categorías equiprobables. A su vez, la predominancia de la categoría “c” del protagonista principal se establece con una proporción de la categoría superior a 0,06, dado que esta característica tiene 18 categorías, cada una con probabilidad de ocurrencia de 1/18, en base a la distribución estadística rectangular o uniforme con 18 categorías equiprobables.

2) Estadística de prueba

Sabiendo que la muestra es extensa ($n = 90$, $n > 30$), la estadística de prueba es la función Z de Gauss, con distribución normal estándar, definida como:

$$Z = \frac{p - \pi}{\sqrt{\frac{\pi(1 - \pi)}{n}}}$$

Aquí, p es la proporción muestral de portadas cuyo tratamiento predominante de las fotografías de la noticia en las portadas del diario Correo de Huancayo es documento, sugestiva, social, connotativa, negativa, manifiesta sentimientos, inmediatez y sus protagonistas son sectores populares/vecinos; n es el número de portadas evaluadas (tamaño muestral).

3) Regla de decisión

El valor teórico de la Z de Gauss al 95% de confianza para un contraste unilateral superior o derecho es 1,645, con el cual la hipótesis nula H_0 será rechazada, a favor de la hipótesis alterna H_1 , si el valor calculado o muestral de la función Z es mayor que 1,645; en caso contrario, H_0 será aceptada, en contra de H_1 (figura 8). En términos del valor P, la hipótesis nula H_0 será rechazada a favor de la hipótesis alterna H_1 , si el valor P es menor que el nivel de significación usual de 0,05; en caso contrario, H_0 será aceptada, en contra de H_1 .

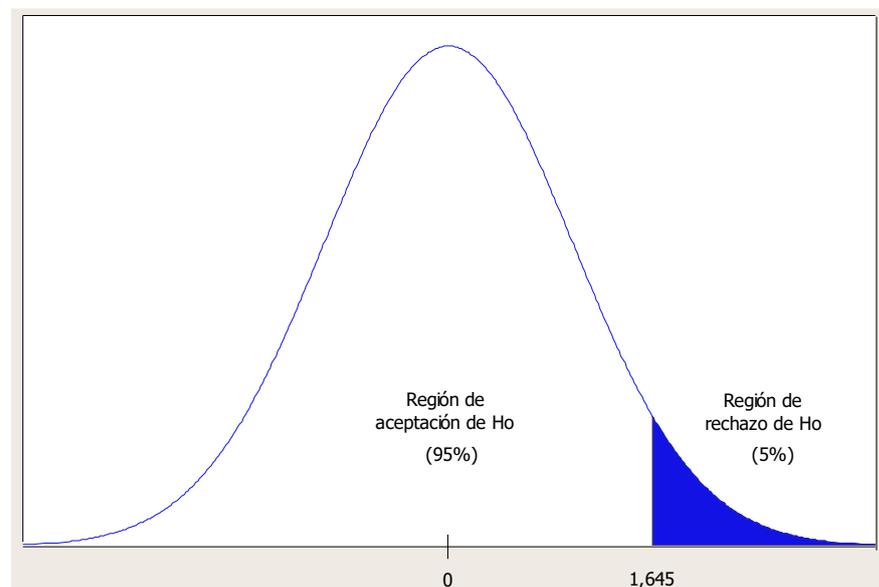


Figura 8: Región de aceptación rechazo y aceptación de H_0

4) Valores calculados

En la tabla 16 se aprecia que, para el enfoque de fotografía social, $x = 85$, el programa estadístico Minitab v.18 acarrea el valor Z de 12,4 con el valor P de 0 (figura 9).

Estadísticas descriptivas

N	Evento	Muestra p	Límite inferior de 95% para p
90	85	0.944444	0.904729

Prueba

Hipótesis nula	$H_0: p = 0.33$
Hipótesis alterna	$H_1: p > 0.33$
<u>Valor Z</u>	<u>Valor p</u>
12.40	0.000

Figura 9: Prueba Z de Gauss para el enfoque de fotografía social

Los valores calculados de la Z de Gauss y los valores P para cada categoría supuestamente predominante de cada característica de las fotografías se detalla en la tabla 25.

Tabla 25

Valores calculados de la Z de Gauss y valores P para cada categoría supuestamente predominante de cada característica del tratamiento de las fotografías

Característica	Categoría predominante	Hipótesis alternativa	Éxitos	Proporción	Z de Gauss	Valor P
Grado	Fotografía documento	$H_1: \pi > 0,25$	66	0,733	10,59**	0,000
Función	Fotografía sugestiva	$H_1: \pi > 0,17$	86	0,956	19,84**	0,000
	Fotografía informativa		65	0,722	13,95**	0,000
Enfoque	Fotografía social	$H_1: \pi > 0,25$	85	0,944	15,21**	0,000
Cualidades	Carga connotativa	$H_1: \pi > 0,33$	59	0,656	6,57**	0,000
Orientación	Negativa	$H_1: \pi > 0,33$	76	0,844	10,38**	0,000
Valor expresivo	Inclusión de personas	$H_1: \pi > 0,2$	79	0,878	16,07**	0,000
	Manifestación		60	0,667	11,07**	0,000
Valor noticioso	Inmediatez	$H_1: \pi > 0,08$	87	0,967	31,01**	0,000
	Proximidad		81	0,900	28,67**	0,000
	Suspense		52	0,578	17,41**	0,000
	Prominencia de lugar		24	0,267	6,53**	0,000
	Prominencia de cargo		15	0,167	3,03**	0,000
	Prominencia de pers.		11	0,122	1,48	0,070
Protagonista principal	Sectores populares	$H_1: \pi > 0,06$	49	0,544	19,35**	0,000
	Cuerpos de seguridad		19	0,211	6,04**	0,000
	Objetos/cosas		17	0,189	5,15**	0,000
	Detenidos/procesados		13	0,144	3,37**	0,000

(**): Significativa al nivel de 0,01

5) Decisión estadística

Los valores calculados de la Z de Gauss de las categorías “c” de la mayoría de las características “x”, salvo prominencia de personalidad del valor noticioso son mayores que su valor teórico (1,645) (están en la región de rechazo de H_0), por lo que se aparta la hipótesis nula H_0 , favoreciendo la hipótesis alternativa H_1 . Además, los valores P son menores que el nivel de significación de 0,05, lo cual confirma la resolución anterior.

6) Conclusión

Con un 95% de confiabilidad estadística, se consiente la segunda hipótesis específica de investigación, concluyendo que el tratamiento predominante de las fotografías de la noticia en las portadas del diario *Correo de Huancayo* durante el primer trimestre de 2017 es de fotografía documento, sugestiva (informativa), social, connotativa, negativa, manifiesta sentimientos (inclusión de personas), inmediatez (proximidad, suspenso, prominencia de lugar, prominencia de cargo o función, prominencia de personalidad) y sus protagonistas son sectores populares/vecinos (cuerpos de seguridad, objetos / cosas / localidades, detenidos / procesados).

4.3 Discusión de resultados

La investigación tuvo como objetivo general: establecer el tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas del diario *Correo de Huancayo* durante el primer trimestre de 2017. Se halló que el tratamiento del titular de las portadas del diario *Correo de Huancayo* es efectista (86,7%) como se especifica en la tabla 10 y gráfico 1, aceptándose de esa manera la hipótesis general de investigación que propuso: el tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas del diario *Correo de Huancayo* durante el primer trimestre de 2017 es efectista.

Resultados similares fueron hallados en la investigación desarrollada por Muñiz (2007) en España, quien concluyó que el tratamiento informativo que los periódicos realizan tiene importantes efectos sobre las opiniones, percepción y actitud de la opinión pública. También se coincide con la investigación de Portilla (2013) quien concluyó que los consumidores de noticias están frente a una “realidad mediatizada”, es decir, ante una selección particular de acontecimientos y temas que el medio de comunicación considera relevantes para ser difundidos.

Tomando como base los hallazgos del presente estudio y los resultados obtenidos por Muñiz (2007) y Portilla (2013), la investigación reafirma los postulados de las teorías del *framing* y *agenda setting*. La teoría del *framing* que

aborda las estructuras utilizadas por los periodistas en el tratamiento informativo para dar ángulo, enfoque y perspectiva al hecho noticioso, advierte que pueden generar efectos sobre el público de tipo cognitivo, emocional y/o actitudinal (Sadába, 2001). Por lo tanto, el enfoque efectista que presenta el diario *Correo de Huancayo* en la mayoría de sus portadas, construyen estructuras de presentación e interpretación de eventos noticiosos que son compartidos socialmente y persisten en el tiempo.

En ese sentido se coincide con la investigación de Palacios (2015), quien refirió que el proceso de construcción de los encuadres noticiosos se refleja en las noticias durante el proceso de recepción, selección y efecto de la información. De igual manera, López (2016) al analizar el diario *Trome*, halló subjetividad en su cobertura informativa. El diario *Trome* es el diario de mayor lectoría en el Perú y el diario *Correo de Huancayo*, es el de mayor lectoría en la Región Centro, por lo que tanto la subjetividad del tratamiento informativo de ambos diarios, muy influyentes, se constituye en un fenómeno preocupante, no solo por su rol informativo, también porque forman al lector en su interpretación y actitud frente a los hechos cotidianos, volviéndolo quizá frívolo y sensacionalista.

La investigación halló que el tratamiento predominante del titular de la noticia en las portadas del diario *Correo de Huancayo* durante el primer trimestre de 2017 es de género interpretativo (55.6%), tiene el estilo lingüístico de corrección (93,3%) y concisión (93.3%), su estilo de redacción es formal (53,3%), con un enfoque local (96,7%) y policial (85,6%), su función de atraer la atención (98,9%), con títulos apelativos (62,2%), clasificados como sensacionalista (68,9%), con valores implícitos en todo hecho noticioso como interés general (100%), actualidad (92.2%) y proximidad (80%), aparte de ello los valores específicos son interés humano (96,7%), desenlace (74,4%), estremecimiento (68.9%) consecuencia (50%), suspenso (60%) y emoción (82.2%) y sus protagonistas son sectores populares/vecinos (41.1%). Aceptando la primera hipótesis específica de la investigación.

El 85,6% de las principales noticias del diario *Correo de Huancayo* son policiales (Tabla 7), según la teoría de la *agenda setting* (McCombs, 1994) que se apoya en la selección y saliencia de los asuntos o temas para su desarrollo, algo

que difiere la Teoría del Encuadre, el priorizar en la agenda informativa temas policiales, el diario *Correo* de Huancayo estaría ejerciendo un rol distractor frente a otros temas de mayor trascendencia para la ciudadanía y destino del país. Pahuacho (2017) demostró que una característica que diferencia a la prensa peruana de otros países como Chile es su encuadre noticioso altamente subjetivo y su agenda informativa que prioriza el tema futbolístico.

Respecto al tratamiento predominante de las fotografías de la noticia en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017, se encontró que en su grado de expresión la mayoría son fotografías de documento (77.3%), con función sugestiva (95.6%) e informativa (72.2%), con enfoque social (94.4%), cualidades connotativas (65.6%), orientación negativa (84.4%), valores expresivos que manifiestan sentimientos (66.7%) e inclusión de personas (87.8%), valor noticioso de inmediatez (96.7%), proximidad (90%), suspenso (57.8%) y sus protagonistas son sectores populares/vecinos (54.4%), cuerpos de seguridad (21.1%), objetos, cosas, localidades (18.9%). Aceptando la segunda hipótesis específica.

En tal sentido se puede inferir que existe cierta subjetividad por parte del Diario en el empleo de imágenes fotográficas, coincidiendo con el estudio que López (2016) realizó en el diario *Trome*, donde también se halló subjetividad en las fotografías noticiosas. La orientación negativa y función sugestiva de las imágenes noticia genera un efecto, Coanqui (2012) al investigar la influencia de las fotografías de las portadas del diario *Correo* de Juliaca concluyó que son valoradas negativamente por los lectores, porque muestran imágenes de violencia o de carácter agresivo, seguidos de censura o denuncia a personajes públicos en el ámbito político. También concluyo que la población de la ciudad de Juliaca se está acostumbrando a esas características por la cotidianidad de la noticia. Fenómeno similar podría estar sucediendo en los lectores del diario *Correo* de Huancayo, que por política del grupo editorial tiene contenidos similares al diario *Correo* de Juliaca. Aspecto que se aleja de la principal función de la fotografía periodística que es contribuir al entendimiento del hecho en forma general y objetivo, de acuerdo a López (2016).

Se puede inferir que la cobertura informativa del diario *Correo* de Huancayo, es un fenómeno que también se repite en otros medios tanto escritos como radiales y televisivos. Ello puede estar generando un *Priming* (Roldán, 2010) en la población caracterizado por una audiencia pasiva, que privilegia temas sensacionalistas y escabrosos en su información y desinteresada por temas de relevancia inmediata en la sociedad. Al ejercer un rol distractor con su cobertura informativa los diarios no proponen el empoderamiento (Freire, 2006) de la población en la solución de sus problemas verdaderamente importante, como la corrupción, la elección responsable, autoridades, competencia mediática, participación ciudadana entre otros. Se coincide con Muñiz (2007) al considerar que los medios de comunicación deben ser más cuidadosos con su tratamiento informativo, pero también el público debe esforzarse por ser más crítico y desafiante con las noticias que consume.

CONCLUSIONES

1. Se acepta que el tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017 es efectista. Con los resultados se aprueba la hipótesis general del estudio.
2. Se aprueba la primera hipótesis específica de investigación, concluyendo que el tratamiento predominante del titular de la noticia en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017 es de género interpretativo (55.6%), tiene el estilo lingüístico de corrección (93,3%) y concisión (93.3%), su estilo de redacción es formal (53,3%), con un enfoque local (96,7%) y policial (85,6%), su función de atraer la atención (98,9%), con títulos apelativos (62,2%), clasificados como sensacionalista (68,9%), con valores implícitos en todo hecho noticioso como interés general (100%), actualidad (92.2%) y proximidad (80%), aparte de ello los valores específicos son interés humano (96,7%), desenlace (74,4%), estremecimiento (68.9%) consecuencia (50%), suspenso (60%) y emoción (82.2%) y sus protagonistas son sectores populares/vecinos (41.1%).
3. Se acepta la segunda hipótesis específica de investigación, concluyendo que el tratamiento predominante de las fotografías de la noticia en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017 tiene como grado expresión, la mayoría son fotografías de documento (77.3%), con función sugestiva (95.6%) e informativa (72.2%), con enfoque social (94.4%), cualidades connotativas (65.6%), orientación negativa (84.4%), valores expresivos que manifiestan sentimientos (66.7%) e inclusión de personas (87.8%), valor noticioso de inmediatez (96.7%), proximidad (90%), suspenso (57.8%) y sus protagonistas son sectores populares/vecinos (54.4%), cuerpos de seguridad (21.1%), objetos, cosas, localidades (18.9%).

SUGERENCIAS

Que, el diario *Correo* de Huancayo varíe el tratamiento noticioso de sus portadas con enfoques moderados apelando a la innovación y creatividad para lograr la atención del lector sin caer en el sensacionalismo.

Que, el tratamiento del titular del diario *Correo* de Huancayo sea más moderado en el uso de figuras retóricas que se orienten al sensacionalismo, se puede seguir generando emoción, pero de manera positiva, apelando al empoderamiento ciudadano respecto a sus problemas cotidianos.

Que, el tratamiento predominante en la fotografía principal de las portadas del diario *Correo* de Huancayo sea más moderadas y positivas, no siempre se puede generar interés con imágenes sórdidas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alban, M. y Medina, P. (2009). *La prensa sensacionalista en Bogotá desde la mirada del lector, un análisis de recepción* (tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co>
- Ávila, R. (2001) *Metodología de investigación*. México DF: Premier
- Bateson, G. (1972). *Comunicación: La matriz social de la psiquiatría*. Barcelona: Paidós Iberica.
- Brüggemann, M. (2014). Between Frame Setting and Frame Sending: How Journalists Contribute to News Frames. *Communication Theory*, 61-82.
- Canel, M. (1999). *Comunicación Política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información*. Madrid: Tecnos.
- Carragee, K., y Roefs, W. (2004). The Neglect of Power in Recent Framing Research. *Journal of Communication*, 214-233.
- Chong, D., y Druckman, J. N. (2007). Framing Theory. *Annual Review of Political Science*, 103-126.
- Coanqui, T. (2013). *Influencia de las fotografías de portada del Diario Correo en el consumo en la ciudad de Juliaca – 2012* (tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe>
- Cohen, B. (1963). *The press and foreign policy*. Nueva Jersey: Princeton University Press.
- Coleman, R. (2010). Framing the pictures in our heads: Exploring the framing and agenda-setting effects of visual images. *Doing news framing analysis: Empirical and theoretical perspectives*, 48, 2, pp. 233-261.
- Corbu, N., y Lorgoveanu, A. (2012). No consensus on framing? Towards an integrative approach to define frames both as text and as visuals. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 24, 3, pp. 91–104.
- Crigler, A., & Just, M. (2012). Measuring affect, emotion and mood in political communication. *The SAGE Handbook of Political Communication*, 94-115.
- D'Angelo, P., y Kuypers, J. (2010). *Doing news framing analysis: empirical and theoretical perspectives*. Nueva York: Routledge.
- De la Peña, I. (2008). *Ética, poética y prosaica: ensayos sobre fotografía documental*. Madrid: Siglo XXI.
- De Vreese, C. (2012). New Avenues for Framing Research. *Center for politics and communication*, 56, 3, pp. 365-375.
- De Vreese, C. (2003). *Framing Europe: Television News and European Integration*. Nueva Jersey: Transaction Pub.
- Departamento de Ciencia Política. (2017). *LAPOP: Proyecto de Opinión Pública de América Latina*. Nashville: Vanderbilt University Press.

- Diario Correo. (2017). *Portada del 12 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 13 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 14 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 15 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 16 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 17 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 18 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 19 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 20 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 21 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 22 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 23 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 24 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 25 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 26 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 27 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 28 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 29 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 30 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Diario Correo. (2017). *Portada del 31 de marzo de 2017*, Huancayo: Grupo El Comercio.
- Druckman, J. (2003). On the Limits of Framing Effects: Who Can Frame? *Journal of politics banner*, 1041-1066.
- Druckman, J., & McDermott, R. (2008). Emotion and the framing of risky choice. *Political Behavior*, 297-321.
- Entman, R. M. (2010). Media framing biases and political power: Explaining slant in news of Campaign 2008. *Journalism* , 389-408.
- Fernández, C. (2005). *Metodología de Investigación*. Los Ángeles: Annenberg.
- Freire, P. (2006). *Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Gans, H. J. (2004). *Deciding What's News: A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek, and Time*. Illinois: Northwestern University Press.
- Goffman, E. (1974). *Frame Analysis*. Nueva York: Harper & Row.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo*. Buenos Aires: Paidós Comunicación.
- Graber, D. (1990). Seeing Is Remembering: How Visuals Contribute to Learning from Television News. *Journal of Communication*, 134-156.
- Gross, K., & D'Ambrosio, L. (2004). Framing emotional response. *Political Psychology*, 25,3, pp. 1-29.

- Gutiérrez, E. (2018). *Características de las portadas periodísticas del diario “La República” en la construcción de la realidad – elecciones presidenciales II vuelta electoral – 2016 (tesis de licenciatura)*. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperado de: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/>
- Hackett, R. (1984). Decline of a Paradigm? Bias and Objectivity in News Media Studies. *Critical Studies in Media Communication*, 229-259.
- Hanitzsch, T. (2010). Mapping journalism cultures across nations . *Journalism Studies* , 273-293.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México. DF.: McGraw-Hill
- Igartua, J. J., Moral-Toranzo, F., & Fernández, I. (2011). Cognitive, Attitudinal, and Emotional Effects of News Frame and Group Cues,. *Journal of Media Psychology*, 174-185.
- Kuhn, T. (1970). *The Structure of Scientific Revolutions*. Chicago: University of Chicago Press, Chicago.
- Kuypers, J. A. (2010). Framing Analysis from a Rhetorical Perspective. En P. D’Angelo, & J. A. Kuypers, *Doing News Framing Analysis* (págs. 286-311). Nueva York: Routledge.
- Lecheler, S., Schuck, A., & De Vreese, C. (2013). Dealing with feelings: Positive and negative discrete emotions as mediators of framing effects. *Communications: The European Journal of Communication Research*, 38, 5, pp. 189-209.
- Lippmann, W. (1997). *Opinión Pública*. Nueva York: Simon and Schuster.
- Lopez, O. (2005). *Amarilla y Roja. Estética de la prensa sensacionalista*. Medellín: Universidad EAFIT.
- López, M. (2016). *La construcción de lo popular a través del diseño periodístico. Análisis de las portadas del Diario Trome durante el primer trimestre de 2016 (tesis de licenciatura)*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Recuperado de: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/>
- Mapelli, G. (2009). El lenguaje de los medios de comunicación. En M. Calvi, C. Bordonaba, y alt., *Las lenguas de especialidad en español* (págs. 75-88). Roma: Carocci.
- Martin, G. (1998). *Géneros Periodísticos*. Madrid: Paraninfo.
- Martínez, C. (2012). Estrategias argumentativas en el discurso periodístico. *Retor*, 2,1, pp. 162-181.
- Marrone, J. M. (2009). *La importancia en las ventas del diario Marca* (Tesis de doctorado). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Recuperado de: <https://www.ucm.es/repositoriodigital/rdc>
- Matthes, J., & Kohring, M. (2008). The Content Analysis of Media Frames: Toward Improving Reliability and Validity. *Journal of Communication*, 258-279.
- McCombs, M. (1992). Explorers and surveyors: expanding strategies for agenda-setting research. *Journalism Quarterly*, 813-824.
- McCombs, M. (1994). The future agenda for agenda-setting research. *Journal of Mass Communication Studies*, 171-181.

- McCombs, M., & Shaw, D. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly*, 176-187.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda*. Madrid: Paidós Ibérica.
- McLeod, D. M., & Detenber, B. H. (1999). Framing Effects of Television News Coverage of Social Protest. *Journal of Communication*, 3-23.
- McQuail, D. (1994). *Mass communication theory: an introduction*. Nueva York: Sage Publications.
- Messaris, P., & Abraham, L. (2001). The role of images in framing news stories. En S. Reese, O. Gandy Jr, & A. Grant, *Framing Public Life: Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World* (págs. 149-172). Londres: Routledge.
- Miceviciute, J. (2013). Frame periodístico: un concepto puente entre la Psicología, la Sociología y la Lingüística. *EHU*, 71-96.
- Muñiz, C. (2007). *Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de los contenidos al estudio de los efectos mediáticos (tesis doctoral)*. Universidad de Salamanca, Salamanca, España. Recuperado de: <https://gredos.usal.es/jspui>
- Nabi, R. (2003). Exploring the framing effects of emotion. *Communication Research*, 30, 2, pp. 224-247.
- Nelson, P., Pearson, J., Titsworth, S., & Harter, L. (2012). *Human Communication*. Nueva York: McGraw-Hill Education.
- Nelson, T., Clawson, R., & Oxley, Z. (1997). Media Framing of A Civil Liberties Conflict and Its Effect on Tolerance. *American Political Science Association* , 567-583.
- Neuman, W. R., Crigler, A. N., & Just, M. R. (1993). *Common Knowledge: News and the Construction of Political Meaning*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Ñaupas-Paitán, H., Mejía-Mejía, E., Novoa-Ramírez, E., & Villagomez-Páucar, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Pahuacho, A. (2017). *La representación de la rivalidad futbolística Perú/Chile en la prensa escrita peruana. Análisis de los diarios El Comercio, La Prensa y La Crónica (1935-1947) (tesis de licenciatura)*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>
- Palacios, E. (2015). *La construcción de los encuadres noticiosos de la inmigración en la prensa regional de Castilla y León (tesis doctoral)*. Universidad de Salamanca, Salamanca, España. Recuperado de: <https://gredos.usal.es/jspui>
- Patterson, T., & Donsbach, W. (2010). News decisions: Journalists as partisan actors. *Political Communication* , 455-468.
- Paz, A., Romero, S., Díaz, B., Rojas, L., & Vargas, M. (2009). Tratamiento informativo de los principios básicos organizacionales de Venezuela realizado por los canales de televisión públicos y privados. *Diálogos de la Comunicación*, 63-77.
- Ponce, J. (2016). *El sensacionalismo de las noticias en las portadas del diario Correo - Huancayo de 2014 (tesis de licenciatura)*. Universidad Continental, Huancayo, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.continental.edu.pe/>
- Portilla, R. (2013). *La guerra contra el narcotráfico en la prensa mexicana. Un estudio del tratamiento informativo (framing) en la cobertura de El Universal, La Jornada*

- y *Milenio Diario (tesis de maestría)*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, México. Recuperado de: <https://wdg.biblio.udg.mx/index.php/repo-inv>
- Price, V., & Tewksbury, D. (1997). *News values and public opinion: A theoretical account of media priming and framing*. New York: Ablex.
- Ramírez, T. (1999). *Como hacer un Proyecto de Investigación*. Caracas Editorial panapo.
- Real Academia Española. (10 de Enero de 2018). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <http://dle.rae.es/?w=diccionario>
- Redondo, M. (2011). *El sensacionalismo y su penetración en el sistema mediático español (tesis doctoral)*. Universidad de Valladolid, Valladolid, España. Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/>
- Reese, S. (2007). The framing project: A bridging model for media research revisited. *Journal of Communication*, 57, 1, pp. 148–154.
- Reese, S. (2010). *Frames in a Web of Culture: The Case of the War on Terror*. Nueva York: Taylor & Francis.
- Reese, S., & Shoemaker, P. (2016). A Media Sociology for the Networked. *Mass Communication and Society*, 389-410.
- Restrepo, J. (1995). *Ética para periodistas*. Bogotá: TM.
- Rincón, O. (2017). Periodismo mutante y bastardo. *Scielo*, 15-31.
- Roldán, F. (26 de Abril de 2018). *La teoría del 'priming'*. Obtenido de La teoría del 'priming': <https://www.laverdad.es/murcia/v/20100717/opinion/teoria-priming-20100717.html>
- Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la teoría del encuadre en comunicación. *Comunicación y sociedad*, 143 -175.
- Sádaba, T. (2008). *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Sádaba, T., Rodríguez, J., & Bartolomé, M. (2012). Propuesta de sistematización de la teoría del framing para el estudio y praxis de la comunicación. *Observatorio Journal*, 109-126.
- Scheufele, D. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, 103-122.
- Scheufele, B. (2004). Framing-effects approach a theoretical and methodological critique. *Communications*, 29, 4, pp.401-428
- Scheufele, D. (2007). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, 49, 1, pp. 103-122.
- Scheufele, D. (2007). Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models. *Journal of Communication*, 9-20.
- Scheufele, D. A. (2009). Agenda-Setting, Priming, and Framing Revisited: Another Look at Cognitive Effects of Political Communication. *Mass Communication and Society*, 297-316.
- Schudson, M. (2011). *The Sociology of News*. Nueva York: WW Norton.
- Schwarz, N. (2010). *Meaning in context: Metacognitive experiences*. New York: Guilford.

- Selltiz, C. (1980). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Madrid: Rialp.
- Semetko, H., & Valkenburg, P. (2000). Framing European politics: a content analysis of press and television news. *Journal of communication*, 93-109.
- Sierra, B. (1995). *Técnicas de investigación social*. España. Thomson.
- Soria, V. (1982). *Relaciones humanas*. México D.F.:Limusa.
- Tewksbury, D., & Scheufele, D. (2009). News Framing Theory and Research. *Media Effects: Advances in Theory and Research*, 17-33.
- Tewksbury, D., Jones, J., Peske, M., Raymond, A., & Vig, W. (2000). The Interaction of News and Advocate Frames: Manipulating Audience Perceptions of a Local Public Policy Issue. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 804-829.
- Tuchman, G. (1978). *Making News: A Study in the Construction of Reality*. Nueva York: Free Press.
- UNESCO. (10 de enero de 2018). *CERLALC - Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe*. Obtenido de CERLALC - Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe: http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view-tv-release/news/cerlalc_regional_center_for_the_promotion_of_books_in_lati/
- Van Gorp, B. (2007). The Constructionist Approach to Framing: Bringing Culture Back In. *Journal of Communication*, 60-78.
- Vargas, M. (6 de 10 de 2008). Discurso ante la sociedad interamericana de prensa. *El Heraldo*, pág. 5.
- Vreese, C. (2012). New Avenues for Framing Research. *Center for politics and communication*, 365-375.
- Yioutas, J., & Segvic, I. (2003). Revisiting the Clinton/Lewinsky Scandal: The Convergence of Agenda Setting and Framing. *Article in Journalism & Mass Communication Quarterly*, 567-582.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Título: Tratamiento de la noticia en las portadas del diario *Correo* de Huancayo

Responsable: Yessica Andrea Alarcón Arroyo

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE 1	Tipo de investigación: Por su propósito la investigación es aplicada, según Sánchez y Reyes (2006). Alcance de investigación: Descriptiva, según Hernández et al. (2014). Diseño de investigación: Diseño no experimental, longitudinal, descriptivo simple, según Hernández et al. (2014). M → O Población y Muestra: Portadas del Diario de Huancayo entre los meses de enero y marzo, haciendo un total de 90, muestreo censal. Técnica: Observación sistemática y análisis documental. Instrumento: Ficha de análisis de contenido.
¿Cómo es el tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas del diario Correo de Huancayo durante el primer trimestre de 2017?	Determinar el tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas del diario Correo de Huancayo durante el primer trimestre de 2017.	El tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas del diario Correo de Huancayo durante el primer trimestre de 2017 es efectista.	Tratamiento de la noticia en las portadas D ₁ : Tratamiento del titular	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	D ₂ : Tratamiento de la fotografía	
¿Cómo es el tratamiento predominante del titular de la noticia en las portadas del diario Correo de Huancayo durante el primer trimestre de 2017? ¿Cómo es el tratamiento predominante de las fotografías de la noticia en las portadas del diario Correo de Huancayo durante el primer trimestre de 2017?	Identificar el tratamiento predominante del titular de la noticia en las portadas del diario Correo de Huancayo durante el primer trimestre de 2017. Identificar el tratamiento predominante de las fotografías de la noticia en las portadas del diario Correo de Huancayo durante el primer trimestre de 2017.	El tratamiento predominante del titular de la noticia en las portadas del diario Correo de Huancayo durante el primer trimestre de 2017 es interpretativo, coloquial, policial, atrae la atención, apelativo, sensacionalista, genera emoción y sus protagonistas son sectores populares vecinales. El tratamiento predominante de las fotografías de la noticia en las portadas del diario Correo de Huancayo durante el primer trimestre de 2017 es de fotografía documento, sugestiva, social, connotativa, negativa, manifiesta sentimientos, inmediatez y sus protagonistas son sectores populares vecinales.		

Anexo 02: Instrumento



FACULTAD DE HUMANIDADES

Ficha de análisis de contenido “Tratamiento de la noticia en portadas de diarios”.

INSTRUCCIONES: Analicé detenidamente la noticia principal de la portada del diario y marqué con “X” la alternativa correcta en cada uno de los items.

NOMBRE DEL DIARIO: ____

FECHA DE PUBLICACIÓN: ____

1. *¿Qué género periodístico se encuentra en el titular?*

- Informativo
- Interpretativo
- Opinión

2. *¿Con qué estilo lingüístico cuenta el titular?*

- Claridad
- Corrección
- Concisión

3. *¿Qué estilo de redacción tiene el titular?*

- Formal
- Coloquial

4. *¿Cuál es el enfoque del titular?*

- Política internacional

- Política nacional
- Economía
- Policial
- Local
- Cultural
- Deportes

5. *¿Cuál es la función del titular?*

- Atraer la atención
- Transmitir información
- Poseen sentido propio
- Dar estética
- Transmitir personalidad

6. *¿Qué tratamiento tiene el titular?*

- Títulos expresivos
- Títulos apelativos
- Títulos temáticos o simplificadores
- Títulos informativos

7. *¿Qué clasificación según su contenido tiene el titular?*

- Noticioso
- Llamativos
- Sensacionalista

8. *¿Con qué valor noticioso cuenta el titular?*

- Generalidad
- Actualidad
- Novedad
- Interés humano
- Proximidad

- Prominencia
- Consecuencia
- Oportunidad
- Desenlace
- Tema
- Servicio
- Trascendental
- Estremecedora
- Relevancia personal
- Suspense
- Rareza
- Conflicto
- Sexo
- Emoción
- Progreso

9. *¿Quién es el protagonista principal del titular?*

- Empresarios
- Presidentes/Ministros
- Gobernadores/Alcaldes/Regidores
- Militares
- Cuerpos de seguridad
- Magistrados del Poder Judicial
- Instituciones
- Trabajadores/empleados/jubilados
- Estudiantes
- Sectores populares/vecinos
- Detenidos/procesados

- Dirigentes gremiales/sindicales/vecinales
- Deportistas
- Reinas de belleza/modelos
- Comerciales/artesanos
- Objetos/cosas/localidades
- Creadores/intelectuales
- Religiosos

10. *¿Qué grado de expresión tiene la fotografía?*

- Fotografía documento
- Fotografía forma
- Fotografía opinión
- Fotografía simbólica

11. *¿Cuál es el tipo por función de la fotografía?*

- Fotografía recurso
- Fotografía ilustración
- Fotografía informativa
- Fotografía estética
- Fotografía de humor o entretenimiento
- Fotografía sugestiva

12. *¿Cuál es el tipo por enfoque de la fotografía?*

- Fotografía deportiva
- Fotografía cultural
- Fotografía política
- Fotografía social

13. *¿Cuáles son las cualidades de la fotografía?*

- Carga connotativa
- Carga denotativa

- Grado de polisemia
14. *¿Qué orientación tiene la fotografía?*
- Positiva
 - Negativa
 - Neutra
15. *¿Qué valores expresivos tiene la fotografía?*
- Inclusión de personas
 - Manifestación de sentimientos
 - Espontaneidad
 - Pose
 - Originalidad
16. *¿Con qué valor noticioso cuenta la fotografía?*
- Prominencia de personalidad
 - Prominencia de cargo o función
 - Prominencia de lugar
 - Conflicto
 - Suspense.
 - Consecuencia
 - Proximidad
 - Inmediatez
 - Sexo/mujer notable
 - Sexo/persona "objeto"
 - Rareza
 - Desarrollo
17. *¿Quién es el protagonista principal de la fotografía?*
- Empresarios
 - Presidentes/Ministros

- Gobernadores/Alcaldes/Regidores
- Militares
- Cuerpos de seguridad
- Magistrados del Poder Judicial
- Instituciones
- Trabajadores/empleados/jubilados
- Estudiantes
- Sectores populares/vecinos
- Detenidos/procesados
- Dirigentes gremiales/sindicales/vecinales
- Deportistas
- Reinas de belleza/modelos
- Comerciales/artesanos
- Objetos/cosas/localidades
- Creadores/intelectuales
- Religiosos

Anexo 03: Fichas de opinión de expertos.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Ficha de análisis de contenido del tratamiento de la noticia en las portadas.

OBJETIVO: Recabar información concerniente a la variable tratamiento de la noticia en las portadas.

DIRIGIDO A: Portadas del Diario Correo de Huancayo durante el primer trimestre de 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: MARAVI QUINCHO MANUEL HÉCTOR

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: LICENCIADO

VALORACIÓN

Muy Alto	Bueno	Regular	Malo	Porcentaje %
100% - 76%	75% - 50%	49% - 25%	24% - 0%	97.5%



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Ficha de análisis de contenido del tratamiento de la noticia en las portadas.

OBJETIVO: Recabar información concerniente a la variable tratamiento de la noticia en las portadas.

DIRIGIDO A: Portadas del Diario Correo de Huancayo durante el primer trimestre de 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Tarpe Palomino Jiu

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Licenciado

VALORACIÓN

Muy Alto	Bueno	Regular	Malo	Porcentaje %
100% - 76%	75% - 50%	49% - 25%	24% - 0%	100%



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Ficha de análisis de contenido del tratamiento de la noticia en las portadas.

OBJETIVO: Recabar información concerniente a la variable tratamiento de la noticia en las portadas.

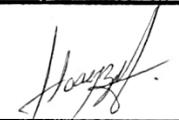
DIRIGIDO A: Portadas del Diario Correo de Huancayo durante el primer trimestre de 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Loayza Yauringano, Hugo Gerson

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Licenciado

VALORACIÓN

Muy Alto	Bueno	Regular	Malo	Porcentaje %
100% - 76%	75% - 50%	49% - 25%	24% - 0%	99.5 %



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Ficha de análisis de contenido del tratamiento de la noticia en las portadas.

OBJETIVO: Recabar información concerniente a la variable tratamiento de la noticia en las portadas.

DIRIGIDO A: Portadas del Diario Correo de Huancayo durante el primer trimestre de 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Naamano Roque Victor Hugo

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Licenciado

VALORACIÓN

Muy Alto	Bueno	Regular	Malo	Porcentaje %
100% - 76%	75% - 50%	49% - 25%	24% - 0%	98 %



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Ficha de análisis de contenido del tratamiento de la noticia en las portadas.

OBJETIVO: Recabar información concerniente a la variable tratamiento de la noticia en las portadas.

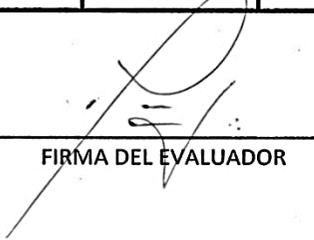
DIRIGIDO A: Portadas del Diario Correo de Huancayo durante el primer trimestre de 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Marquez Alvarez, Gianino Luis.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

VALORACIÓN

Muy Alto	Bueno	Regular	Malo	Porcentaje %
100% - 76%	75% - 50%	49% - 25%	24% - 0%	99.5%



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Ficha de análisis de contenido del tratamiento de la noticia en las portadas.

OBJETIVO: Recabar información concerniente a la variable tratamiento de la noticia en las portadas.

DIRIGIDO A: Portadas del Diario Correo de Huancayo durante el primer trimestre de 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Alenia Contreras, Ruben Dario

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor

VALORACIÓN

Muy Alto	Bueno	Regular	Malo	Porcentaje %
100% - 76%	75% - 50%	49% - 25%	24% - 0%	100%



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Ficha de análisis de contenido del tratamiento de la noticia en las portadas.

OBJETIVO: Recabar información concerniente a la variable tratamiento de la noticia en las portadas.

DIRIGIDO A: Portadas del Diario Correo de Huancayo durante el primer trimestre de 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Rafael de la Cruz Mauro

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Mg. en Estadística

VALORACIÓN

Muy Alto	Bueno	Regular	Malo	Porcentaje %
100% - 76%	75% - 50%	49% - 25%	24% - 0%	



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Ficha de análisis de contenido del tratamiento de la noticia en las portadas.

OBJETIVO: Recabar información concerniente a la variable tratamiento de la noticia en las portadas.

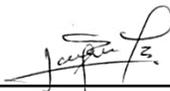
DIRIGIDO A: Portadas del Diario Correo de Huancayo durante el primer trimestre de 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: GUTIERREZ GALA ZAYURI KARIM

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

VALORACIÓN

Muy Alto	Bueno	Regular	Malo	Porcentaje %
100% - 76%	75% - 50%	49% - 25%	24% - 0%	100%



FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo 04: Validez de Instrumento

Validez de la ficha de Análisis de contenido “Tratamiento de la noticia en portadas de diarios”

El instrumento de medición fue la Ficha de Análisis de Contenido de Tratamiento de la Noticia en las Portadas de los Diarios, con un ítem dicotómico, y 16 politómicos (11 con respuestas múltiples). La validez del instrumento comprende la evidencia o validez de contenido (subjetiva, teórica o de escritorio) con el juicio de nueve expertos. Esta validez se evalúa con el coeficiente de concordancia V de Aiken, cuyo valor para el i-ésimo ítem se calcula con:

$V_i = \frac{S_i}{n(c-1)}$	donde: V _i es el coeficiente de Aiken del i-ésimo ítem, S es la suma de las puntuaciones asignadas por los expertos, n es el número de expertos (9), c es el número de respuestas posibles de cada ítem, calificadas con 0 y 1 (0 = No, 1 = Si)
----------------------------	--

Así, con n = 9 y c = 2, el coeficiente de concordancia V de Aiken se calcula con:

$$V_i = \frac{S_i}{9}$$

Este coeficiente toma valores entre 0 y 1, y la calidad del ítem se evalúa en base al siguiente baremo:

Coeficiente	Validez	
0 a 0,53	Nula	(En: CABANILLAS ALVARADO, Gualberto: “Influencia de la enseñanza directa en el mejoramiento de la comprensión lectora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNSCH”, Tesis digital de la UNMSM).
0,54 a 0,59	Baja	
0,60 a 0,65	Media	
0,66 a 0,71	Alta	
0,72 a 0,99	Excelente	
1	Perfecta	

Este método califica la validez de cada ítem y, el instrumento es válido si todos sus ítems son válidos. La validez de contenido aborda la relación entre la variable y la dimensión, la relación entre la dimensión y el indicador, la relación entre el indicador y el ítem y, la relación entre el ítem y la opción de respuesta. En los cuadros 1, 1A, 1B y 1C se observa que todos los ítems del instrumento de medición presentan validez perfecta (1), excelente (0,72 a 0,99) o alta (0,66 a 0,71), en la relación entre variable y dimensión, relación entre dimensión e indicador, relación entre indicador e ítem, y relación entre ítem y opción de respuesta. De acuerdo con estos resultados, se afirma que la Ficha de Análisis

de Contenido de Tratamiento de la Noticia en las Portadas de los Diarios presenta validez de contenido.

Cuadro 1

Relación entre variable y dimensión

Dimensión	Suma	V de Aiken	Validez
Tratamiento del titular (D1)	9	1	Perfecta
Tratamiento de las fotografías (D2)	9	1	Perfecta

Fuente: Base de datos

Cuadro 1A

Relación entre dimensión e indicador

Item	Suma	V de Aiken	Validez	Item	Suma	V de Aiken	Validez
D1.1	9	1	Perfecta	D2.1	9	1	Perfecta
D1.2	9	1	Perfecta	D2.2	9	1	Perfecta
D1.3	9	1	Perfecta	D2.3	8	1	Perfecta
D1.4	9	1	Perfecta	D2.4	9	1	Perfecta
D1.5	9	1	Perfecta	D2.5	9	1	Perfecta
D1.6	9	1	Perfecta	D2.6	9	1	Perfecta
D1.7	9	1	Perfecta	D2.7	9	1	Perfecta
D1.8	9	1	Perfecta	D2.8	9	1	Perfecta
D1.9	9	1	Perfecta				

Fuente: Base de datos

Cuadro 1B

Relación entre indicador e ítem

Item	Suma	V de Aiken	Validez	Item	Suma	V de Aiken	Validez
D1.1.1	9	1	Perfecta	D2.1.1	9	1	Perfecta
D1.2.1	9	1	Perfecta	D2.2.1	9	1	Perfecta
D1.3.1	9	1	Perfecta	D2.3.1	8	1	Perfecta
D1.4.1	9	1	Perfecta	D2.4.1	9	1	Perfecta
D1.5.1	9	1	Perfecta	D2.5.1	9	1	Perfecta
D1.6.1	9	1	Perfecta	D2.6.1	9	1	Perfecta
D1.7.1	9	1	Perfecta	D2.7.1	9	1	Perfecta
D1.8.1	9	1	Perfecta	D2.8.1	9	1	Perfecta
D1.9.1	9	1	Perfecta				

Fuente: Base de datos

Cuadro 1C

Relación entre ítem y opción de respuesta

Item	Suma	V de Aiken	Validez	Item	Suma	V de Aiken	Validez
D1.1.1.1	9	1	Perfecta	D2.1.1.1	9	1	Perfecta
D1.2.1.1	8	0,89	Excelente	D2.2.1.1	9	1	Perfecta
D1.3.1.1	9	1	Perfecta	D2.3.1.1	8	1	Perfecta
D1.4.1.1	9	1	Perfecta	D2.4.1.1	9	1	Perfecta
D1.5.1.1	9	1	Perfecta	D2.5.1.1	9	1	Perfecta
D1.6.1.1	9	1	Perfecta	D2.6.1.1	9	1	Perfecta
D1.7.1.1	8	0,89	Excelente	D2.7.1.1	9	1	Perfecta
D1.8.1.1	9	1	Perfecta	D2.8.1.1	6	0,67	Alta
D1.9.1.1	8	0,89	Excelente				

Fuente: Base de datos

Anexo 05: Lista de títulos de la muestra de estudio

Código	Fecha	Título
001	01.01.17	Esconden cadáver de niña en maleta
002	02.01.17	"Quería ser policía para atrapar a su padre"
003	03.01.17	Huaico entierra vehículos
004	04.01.17	S/. 20 mil por "monstruo" de la maleta
005	05.01.17	¡Rondó la muerte!
006	06.01.17	Desastre por lluvias
007	07.01.17	Dan seguridad a familia de "niña de la maleta"
008	08.01.07	2 mueren en un abismo
009	09.01.17	Video será clave
010	10.01.17	¡Tragedia!
011	11.01.17	Tras la huella del asesino
012	12.01.17	Con morenada la dan el último adiós
013	13.01.17	Vía...crucis
014	14.01.17	¡De Ripley!
015	15.01.17	Cholo soy
016	16.01.17	Juegos macabros
017	17.01.17	Entierra hija que lloraba mucho
018	18.01.17	"Lloraba mucho y las asfixié"
019	19.01.17	Pared aplasta y mata a papá
020	20.01.17	Caen "tarjeteros" luego de robar 1 millón
021	21.01.17	¡Pesadilla para huancas!
022	22.01.17	¡Peligro!
023	23.01.17	Crimen en tunantada
024	24.01.17	Siento que no puedo vivir sin ti
025	25.01.17	"Locura" de amor
026	26.01.17	Recibe balazo y vive
027	27.01.17	¡Emergencia!
028	28.01.17	Lluvias siguen castigando

029	29.01.17	Drama
030	30.01.17	10 mil en peligro
031	31.01.17	Frustran robo al Banco de la Nación
032	01.02.17	¡Hundido!
033	02.02.17	De balazo en la espalda matan a mozo
034	03.02.17	Alistan cabalgata contra PPK
035	04.02.17	Gano poco
036	05.02.17	Atrapadas en las paredes
037	06.02.17	De Ripley
038	07.02.17	Doña riñón a hermano
039	08.02.17	Cárcel
040	09.02.17	Cabalgata de la ilusión
041	10.02.17	18 meses de cárcel a Toledo
042	11.02.17	Buscado en 190 países
043	12.02.17	Río Cunas devora a 5
044	13.02.17	Fiscal pide su detención
045	14.02.17	35 años para los asesinos
046	15.02.17	Auto es tumba de joven mamá
047	16.02.17	Se hace al muerto y se salva
048	17.02.17	"Marcas" balean a tres
049	18.02.17	Madre e hija se ahogan en el Mantaro
050	19.02.17	Masacre en Centro Comercial
051	20.02.17	Sirena los salva de linchamiento
052	21.02.17	Se caen 36 casas por lluvias
053	22.02.17	Roca mata a 2 en carretera
054	23.02.17	Río devuelve dos cuerpos
055	24.02.17	Piden prisión para Nadine
056	25.02.17	Alcaldes ven la muerte
057	26.02.17	Cierran pase en vía central
058	27.02.17	"Loco del machete" desata terror
059	28.02.17	General y jueza salvan de morir
060	01.03.17	4 muertos en martes negro
061	02.03.17	Matan a taxista y lo meten en maleta
062	03.03.17	¡Desastre!
063	04.03.17	Muerte y drama
064	05.03.17	Terror en El Tambo
065	06.03.17	Ya se murió...¿Y..?
066	07.03.17	Alan y Cornejo denunciados
067	08.03.17	Hace escribir 2 mil palabras a infractores
068	09.03.17	Bajo la lupa
069	10.03.17	Regidor muere en abismo
070	11.03.17	Soldados irán 12 años a prisión
071	12.03.17	Alcalde cae y rueda en abismo
072	13.03.17	Máxima seguridad
073	14.03.17	Clase presidencial

074	15.03.17	De Ripley
075	16.03.17	Fiesta acaba en velorio
076	17.03.17	¡Emergencia total!
077	18.03.17	¡Vía crucis!
078	19.03.17	Sigue el drama
079	20.03.17	Matan a bella "Serena"
080	21.03.17	Abuelo, hija y nieta mueren
081	22.03.17	Los borran
082	23.03.17	¡Terror en el Modelo!
083	24.03.17	¡El Rímac castiga!
084	25.03.17	100 mil en pérdidas, 36 empresas afectadas, 7 se arriesgan a partir y 6 buses plantados
085	26.03.17	Viajar a Lima es un lujo
086	27.03.17	Rondó la muerte
087	28.03.17	Cae por "niña de la maleta"
088	29.03.17	Infierno en aeropuerto
089	30.03.17	Investigan incendio de avión en Jauja
090	31.03.17	"La mate por ira"



HUANCAYO. LUNES 2.01.2017

diariocorreo.pe

Director:
Jorge Esteves Alfaro

ANUNCIA ALCALDE DE CHILCA DEJARÁN DE LLEVAR BASURA A BOTADERO DE HUANCÁN
pág. 15 **POLÍTICA**

CUPÓN DE DESCUENTO

NUEVE HISTORIAS DE UN GUERRERO

A SOLO S/5+ CUPÓN del diario CORREO

Foto: Herson Alcántara



“Quería ser policía para atrapar a su padre”

»Madre de niña asesinada y abandonada en maleta relata triste historia, mientras que familiares, en marcha, piden justicia

pág.2

EN FONDISMO 'CHARRO' ENSEÑA A CORRER A HUANCAS
pág. 28
HUANCAYO



EN MITO HUACONADA ATRAE A MILES DE TURISTAS EN LA REGIÓN
pág. 13
REGIÓN



CON TONELADAS DE BASURA EMPIEZA EL 2017
pág. 6 **HUANCAYO**



989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S./0.70 Año LIV N°20659

UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO
"Ex Umbra In Solem"

RESOLUCIÓN: N° 133-2009-CONAFU
RESOLUCIÓN: N° 213-2010-CONAFU

Ir. Moquegua Nº 474 - Huancayo www.ucecen.edu.pe
Tel.: (064) 202005 RPM: #780093 - *196007

Carreras Profesionales:

- Derecho y Ciencia Política
- Administración de Empresas
- Ingeniería Civil
- Enfermería
- Obstetricia

Modalidad:

En todas nuestras carreras

- ✓ Conválidaciones
- ✓ Traslados
- ✓ Segunda Carrera

Convenios:

- ✓ Instituciones Policiales
- ✓ Instituciones de Salud
- ✓ Instituciones Tecnológicas
- ✓ Instituciones Pedagógicas

Gente que trabaja

Ciclo Regular

EXAMEN DE ADMISIÓN

08
ENERO



7 95 8968 137777 5

HUANCAYO. MARTES 3.01.2017



diariocorreo .pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro



**PERITOS DE LIMA
INVESTIGARÁN
CRIMEN DE NIÑA**

pág. 2 **TEMA DEL DÍA**

CUPÓN DE DESCUENTO

NUEVE HISTORIAS DE UN **GUERRERO**

A SOLO **5** CUPÓN del diario CORREO

**ANUNCIO EN AÑO JUDICIAL
JUECES DARÁN INCENTIVOS
CONTRA LA CORRUPCIÓN**
pág. 7 **HUANCAYO**

Foto: Milton Cahuana

**COLORIDO
SAPALLANGA
VIVE SU
FIESTA DE
ANIVERSARIO**

pág. 26 **PRIMERA FILA**



**JAUJA
SAQUEO EN
CONCIERTO
DE ANITA
SANTIVÁNEZ**

pág. 11 **REGIÓN**



»Deslizamiento de lodo y piedras se traga más de 800 metros de carretera en la Selva Central.
»Puente quedó destrozado y autoridades presumen que hay víctimas mortales

pág. 9

HUAICO

entierra vehículos

Precio S/O.70 Año LIV N°20660

www.diariocorreo.pe

CorreoPeru



@diariocorreo



989434481



ACADEMIA INGENIERÍA
Preparación de primer nivel

CICLOS 2017
Superintensivo
Pre Uni
Fuerzas Armadas
Ciclado Vacacional

INICIO HOY

Tu tiempo es **AHORA**
y eny **SUPERA**
tus límites



7 473076 813777 >

HUANCAYO. MIÉRCOLES 4.01.2017



diariocorreo .pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro

»El Ministerio del Interior estableció recompensa para quienes brinden información que permita la captura de los responsables de la muerte de Edith de ocho años

pág. 2

S/20 mil por el 'monstruo' de la maleta

A NIVEL NACIONAL
VIVIENDA
FORTALECERÁ
SEDAM Y OTRAS
EMPRESAS

pág. 9 HUANCAYO



EN TODO EL PERÚ
COMBUSTIBLE SE DISPARA Y
CHOFERES SUFREN

pág. 6 HUANCAYO



Foto: Cosrtesia

CUPÓN DE DESCUENTO

NUEVE HISTORIAS DE UN GUERRERO

A SOLO S/5+ CUPÓN del diario CORREO

989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20661

BUS CON 30 PASAJEROS SE DESPISTA EN NIEVE

pág. 3 HUANCAYO

EN MITO
HUACÓN PIDE MATRIMONIO EN
PLENA FIESTA PATRONAL

POLICÍA INVESTIGA
OBRERO GRAVE AL CAER DEL 3° PISO
DEL COLEGIO SANTA ISABEL





7 873 096 8 13777 7 5

HUANCAYO. JUEVES 5.01.2017



diariocorreo.pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro

JOSÉ CUEVA
HAY NUEVO
JEFE DE LA
REGIÓN
POLICIAL

pág.7 HUANCAYO



ELECCIONES
SEIS YA
PIENSAN EN
EL SILLÓN
REGIONAL

pág.13 POLÍTICA



**CERCAN A 'ASESINO
DE LA MALETA'**



pág. 15 HUANCAYO

**'LOCO'
VARGAS ES
EL NUEVO
REFUERZO
CREMA**

pág. 26
DEPORTES



Foto: Cortesía



» Triple choque en El Tambo
deja 20 heridos
» En La Oroya, 18 quedan
graves, en cinco accidentes **pág. 3 y 12**

¡Rondó la MUERTE!

www.diariocorreo.pe Precio S/0.70 Año LIV N°20662

CorreoPeru



@diariocorreo



989434481



CUPÓN DE DESCUENTO
NUEVE HISTORIAS DE UN
GUERRERO
A SOLO S/5+ CUPÓN del
diario CORREO

SE PRESENTAN INUNDACIONES
EMERGENCIA EN LA SELVA POR TORMENTAS
pág. 15 POLÍTICA





7 793968 137771 >

HUANCAYO. VIERNES 6.01.2017



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

JARDÍN SORTEA VACANTES PARA ALUMNOS

pág. 10 HUANCAYO

PRESENTAN PROYECTO PARA VÍA CENTRAL DE 4 CARRILES

pág. 17 POLÍTICA

Foto: Cortesía

»Viviendas y colegios se inundan en varias provincias, sembríos se malogran y carretera a Huancavelica queda bloqueada

pág. 11-12



DESASTRE POR LLUVIAS

989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20663

CUPÓN DE DESCUENTO

NUEVE HISTORIAS DE UN GUERRERO

A SOLO S/5+ CUPÓN del diario CORREO

MTC MODIFICA NORMA

BREVETE PODRÁ SER TRAMITADO DESDE LOS 16 AÑOS DE EDAD

pág. 2 **TEMA DEL DÍA**



7 433 983 13777 5

Precio S./O.70 Año LIV N°20664

www.diariocorreo.pe

CorreoPeru

@diariocorreo

989434481

989434481

989434481

989434481

989434481

989434481

989434481

HUANCAYO. SÁBADO 7.01.2017



JOVEN MUJER HUYE DE SECUESTRADOR

pág.12 **REGIÓN**



CUPÓN DE DESCUENTO
NUEVE HISTORIAS DE UN GUERRERO
 A SOLO S/5+ CUPÓN del diario CORREO

PARA OBRAS Y PROYECTOS REGIÓN JUNÍN EMPIEZA EL AÑO CON 133 MILLONES
pág. 14 **POLÍTICA**

Foto: Correo

diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

EN COLEGIOS HACEN COLA EN LA VÍA POR VACANTES Y ACABAN ENFERMAS

pág. 10 **HUANCAYO**



'TÍA MARACUYÁ' CONOCIDA FONDISTA FALLECE A LOS 103 AÑOS DE EDAD

pág. 26 **DEPORTES**



Dan seguridad a familia de 'niña de la maleta'

»Ministerio de la Mujer dispone resguardar la integridad de la madre y hermanitos y los traslada a otro lugar **pág. 6**

OTRA VEZ EN SECTOR YANANGO HUAICO BLOQUEA CARRETERA HACIA LA SELVA CENTRAL

pág. 12 **REGIÓN**





989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20665

HUANCAYO. DOMINGO 8.01.2017



diariocorreo.pe
 Director:
 Jorge Esteves
 Alfaro

**DESDE EL 17
 CAFETALEROS
 AMENAZAN
 CON PARO
 INDEFINIDO**
 pág. 14 **REGIÓN**



**CAUSA MALESTAR
 CONCEPCIÓN
 SE QUEDA SIN
 AGUA MÁS
 DE 24 HORAS**
 pág. 13 **REGIÓN**



**PRETEMPORADA
 2017 ARRANCA
 PARA SPORT
 HUANCAYO**
 pág. 29
DEPORTES



**DARÁN
 CÁRCEL POR
 OFENSA
 SEXUAL Y
 COIMAS**
 pág. 2
TEMA DEL DÍA



Foto: Correo



2 MUEREN en un abismo

» Auto en el que viajaban se despista y acaba en la profundidad. Chofer y copiloto pierden la vida pág. 12

CUPÓN DE DESCUENTO
 NUEVE HISTORIAS DE UN **GUERRERO**
 A SOLO S/5+ CUPÓN del diario CORREO



**ACTIVIDAD FUE EN PLAZA MAYOR DE LIMA
 PRESENTAN EN LA CAPITAL
 LA MARCA JUNÍN**
 pág. 15 **POLÍTICA**





717309681377715

HUANCAYO. LUNES 9.01.2017



diariocorreo.pe

EN VÍA CENTRAL
MILES
QUEDARON
VARADOS
POR NEVADA
pág. 6 HUANCAYO



EN ROMA
HUANCAÍNA
REGALA MATE
BURILADO AL
PAPA
pág. 24
PRIMERA FILA



PLAZA CONSTITUCIÓN TENDRÁ PISO ILUMINADO



pág. 2 **TEMA DEL DÍA**

CUPÓN DE DESCUENTO
NUEVE HISTORIAS DE UN GUERRERO
 A SOLO S/5+ CUPÓN del diario CORREO

**EMPIEZA LA POLÉMICA
PRESENTAN PROYECTO PARA
REELECCIÓN DE ALCALDES**
pág. 16 **POLÍTICA**

Foto: Cortesía



Director:
Jorge Esteves
Alfaro

VIDEO será clave

» Sale a la luz grabación de tienda donde se compró maleta que albergó cuerpo de Edith
»Fiscalía y Policía debe identificar a criminal que sería del entorno de la familia
pág. 10



989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20666

ACADEMIA INGENIERÍA
Preparación de primer nivel

CICLOS 2017
Superintensivo
Pre Uni
Fuerzas Armadas
Ciclado Vacacional

¿Qué esperas? ¡Incorpórate!
OPINI HOY

Tu tiempo es
AHORA
veny **SUPERA**
tus límites



989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20667

HUANCAYO. MARTES 10.01.2017



diariocorreo
.pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro

¡CAOS TOTAL!
MATRÍCULAS
EN COLEGIOS
FUERON CON
BRONCA Y
EMPUJONES
pág. 2
TEMA DEL DÍA



CORTE CREA COMISIÓN
CONTRA LA CORRUPCIÓN
pág. 10
HUANCAYO



CUPÓN DE DESCUENTO
NUEVE HISTORIAS DE UN
GUERRERO
A SOLO S/5+ CUPÓN del diario CORREO



Foto: Abel Aguilar



¡Tragedia!

»Electricista cae a pozo de 60 metros cuando hacíamantenimiento de sistema electrónico

»Agua abastecía a todo el Mercado Raez Patiño en Huancayo

pág. 3

IBA DE PICHANAKI A LA MERCED
COLECTIVO CON 5 PASAJEROS
ES ARRASTRADO AL RÍO
pág. 10 **HUANCAYO**





7 750968 137777 >

HUANCAYO. MIÉRCOLES 11.01.2017



diariocorreo .pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro

**EN JUNÍN
PEAJES
SUBIERON Y
AHORA
HABRÁ QUE
PAGAR S/. 6**

pág. 10 HUANCAYO



**PRETEMPORADA
'ROJO
MATADOR'
INICIA
TRABAJOS
BAJO TECHO**

pág. 26
DEPORTES



**COLEGIOS PUEDEN
SER MULTADOS
POR MATRÍCULAS**

pág. 6 HUANCAYO

**POR ATROPELLO
EXPRESIDENTE
REGIONAL DE
PASCO YA DUERME
EN PENAL**

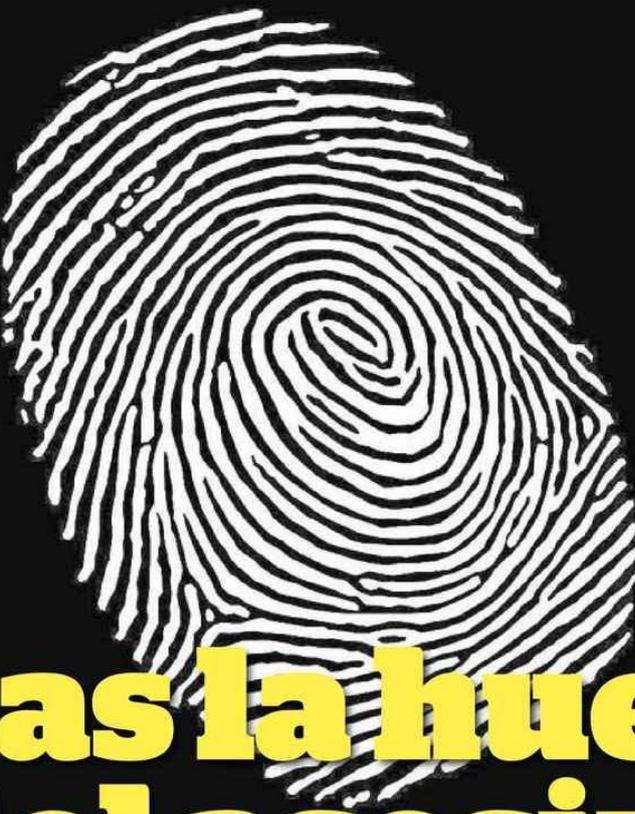
pág. 12 REGIÓN



**POR COLEGIO MARISCAL CASTILLA
CONFLICTO ENTRE ALCALDE
Y GOBERNADOR REGIONAL**

pág. 14 POLÍTICA

Foto: Abel Aguilar



Tras la huella del asesino

» Investigadores logran obtener dos evidencias claves, una de ellas sería huella digital del 'asesino de la maleta'
» Criminal trabajaría en mina y sería adicto a pornografía infantil, mientras que dan ultimátum a Fiscal

pág. 3

Precio S/0.70 Año LIV N°20668

www.diariocorreo.pe

CorreoPeru



@diariocorreo



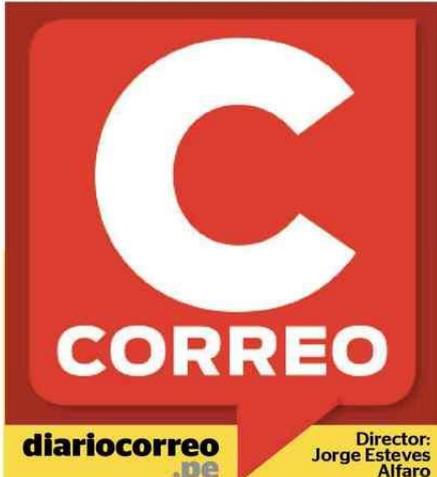
989434481





7 958968 13777 5

HUANCAYO. JUEVES 12.01.2017



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

»El MEF dispuso esta bonificación para los trabajadores del sector público pág. 3



HUANCAYO QUIERE LA SUDAMERICANA pág. 25 DEPORTES



CALENDARIO CORREO 2017 HOY COMPRALO A SOLO S/ 5 IMPRESO EN FINO PAPEL COUCHÉ BÚSCALO EN TU QUIOSCO FAVORITO

RECIBIRÁN S/.400 POR ESCOLARIDAD

989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20669



JUNÍN NO RESPETA A LOS POLICÍAS pág. 10 HUANCAYO



CON MORENADA LE DAN ULTIMO ADIOS

» Extrabajador municipal murió por secuelas de ataque de ladrones y todo Chupaca lo llora pág. 6 HUANCAYO

Foto: Cortesia



TIENDAS **SPLANA** AHORA EN OPEN HUANCAYO
Cantidad total en zapatos y zapatillas
ESTILO DE VIDA, ¡ACTIVO Y DEPORTIVO!

VISITENOS EN NUESTROS 3 CENTROS LOCALES - HYO

Foto: Cortesía

C CORREO

diariocorreo.pe
Director: Jorge Esteves Alfaro



» Jueza da lectura de sentencia postrada en cama de clínica a agresor con presencia de fiscal y abogados
 » Ella ingresó de emergencia por repentina enfermedad y reprogramó diligencia en habitación
 pág.9



¡De rípley!

ESTE 16 DE ENERO
GRATIS
 TETRAE EL COLECCIONABLE
EL JEFE ERES TÚ

PIDE INTERVENCIÓN DEL MINISTRO DEL INTERIOR VENDEDORA DE LA MALETA EN LA QUE FUE HALLADA EDITH PIDE GARANTÍAS pág. 10

PARA COMPRAR UNO NUEVO LEY FACILITARÁ DAR COMO PARTE DE PAGO UN AUTO USADO pág. 3





7 47 30 768 137777 >

Precio S/0.70 Año LIV N° 20672

CorreoPeru



@diariocorreo



989434481



HUANCAYO. DOMINGO 15.01.2017



CORREO

diariocorreo .pe

Director:
Jorge Esteves Alfaro

LEY DE REFORMA ANUNCIAN AUMENTO DE S/225 A DOCENTES POR ESCALA
pág.6
HUANCAYO



¡PELIGRO! VIOLACIÓN Y ASALTOS EN FALSOS TAXIS COLECTIVOS
pág. 3
HUANCAYO



SAFACASA DEJA SIETE HERIDOS

pág.14 **REGIÓN**



PONDRÁN NUEVO PEAJE EN TICLIO

pág.18 **POLÍTICA**

MAÑANA, RECLAMA GRATIS

FICHA N°8: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO



Foto: Cortesía



Cholo soy...

»Hugo Sotil inaugura complejo deportivo en Asentamiento Humano y lo reciben con santiago y tunantada **pág.29**



7 753998 137777 9

Precio S/0.70 (diario S/0.40 - Lámina S/0.30) Año LIV N°20673

CorreoPeru | www.diariocorreo.pe

@diariocorreo

989434481

HUANCAYO. LUNES 16.01.2017



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

IRÁN AL PJ COMISARÍAS YA NO SERÁN DEPÓSITOS DE VEHÍCULOS
pág.2
TEMA DEL DÍA



¡ATENCIÓN! HUAICO CIERRA LA CARRETERA CENTRAL
pág.17
ESPECIAL




UN MUERTO AL CAER CAMIONETA AL MANTARO
pág. 12 **REGIÓN**

HOY, RECLAMA GRATIS

FICHA N°8: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO



GRATIS con tu diario **CORREO**

LO CALIFICÓ DE "LAVADOR DE ACTIVOS" GUÍA PIANTO DENUNCIARÁ A CERRÓN POR DIFAMACIÓN
pág. 14 **POLÍTICA**



Foto: Cortesía



JUEGOS MACABROS

»Estudiantes de medicina utilizan restos de cadáveres para realizar actividades como "la mano borracha" y así perder el miedo **pág. 10**



7 873 096 813 777 7 5
www.diariorcorreo.pe Precio S/0.70 (diario S/0.40 - Lámina S/0.30) Año LIV N°20674

CorreoPeru



@diariorcorreo



989434481



HUANCAYO. MARTES 17.01.2017



diariorcorreo .pe

Director:
Jerge Esteves
Alfaro

**DE EDITH
VIDEO CAPTA
AUTO QUE
SERÍA CLAVE
EN CRIMEN**

pág. 12 HUANCAYO



**NO HAY PASE
VIAJEROS
ATRAPADOS
POR HUAICOS
EN CHOSICA**

pág. 3 HUANCAYO



**SALGADO
BAILA
HUAYLARSH
Y APOYARÁ
AUTOPISTA**

pág. 2-15
TEMA DEL DÍA



MAÑANA, RECLAMA GRATIS

**FICHA N°8: PLANEAMIENTO
ESTRATÉGICO**



Foto: Angel Ramón



**»Luego de varios meses
capturan a sujeto que era
acusado por su expareja de
raptar a recién nacida y
Policía presume un crimen**

pág. 10

Entierra hija que lloraba mucho



**Escuela de
POSGRADO
Lima**

Universidad Peruana de Ciencias e Informática

SEDE HUANCAYO: Jr. Sebastián Lorente 532 El Tambo ☎ (064) 416 199 - #944445035



**MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN**
► GESTIÓN PÚBLICA
► GESTIÓN ESTRATÉGICA
EMPRESARIAL

**MAESTRÍA EN
DERECHO**
► ARGUMENTACIÓN
JURÍDICA Y TEORÍA
PROBATORIA

INSCRIPCIÓN	INICIO
13-27 ENERO	04 FEBRERO
ENTREVISTA	
28 ENERO	

www.huancayo.upci.edu.pe



7 1230268 13777 >
 Precio S/0.70 (Diario S/0.40 - Límina S/0.30) Año LIV N°20675
 www.diariocorreo.pe
 CorreoPeru
 @diariocorreo
 989434481

HUANCAYO. MIÉRCOLES 18.01.2017



diariocorreo .pe

Director:
 Jorge Esteves
 Alfaro



ADVIERTEN MÁS RIESGOS EN VÍA CENTRAL
 pág. 2 **TEMA DEL DÍA**

HOY, RECLAMA GRATIS

FICHA N°10 PLAN DE OPERACIONES



Foto: Abel Aguilar

“LORABA MUCHO y la asfixié”



» Escalofriante confesión de obrero que con engaños se llevó a su hija recién nacida y luego la enterró”
 pág. 3



CAE DEL CUARTO PISO Y SOBREVIVE
 pág. 5 **HUANCAYO**

FUE INTERNADO DE EMERGENCIA “CHATO GRADOS” NECESITA DE UN RIÑÓN NUEVO PARA VIVIR pág. 24

LO ACUSAN DE MATAR A 20 POR ‘PLAN CÓNDOR’ CADENA PERPETUA PARA MORALES BERMUDEZ, DICTAN EN ITALIA pág. 17





7 750968 137777 5

Precio S/0.70

www.diariocorreo.pe

CorreoPeru

@diariocorreo

989434481

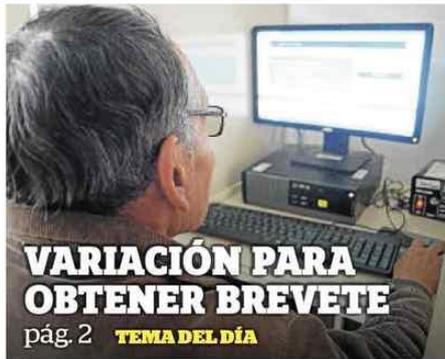


HUANCAYO. JUEVES 19.01.2017



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro



VARIACIÓN PARA OBTENER BREVETE

pág. 2 **TEMA DEL DÍA**

HUANCAYO RETIRAN DE LAS CALLES A DECENAS DE AMBULANTES

pág. 7 **HUANCAYO**



ES UNA ESTIMACIÓN DIARIA BLOQUEO DE VÍA CENTRAL CAUSA 6 MILLNS EN PÉRDIDAS

pág. 10 **HUANCAYO**

Foto: Referencial



» Víctima hacía refacciones en su vivienda y no advirtió que el pesado muro colapsaría y sepultaría la mitad de su cuerpo

pág. 5

Pared aplasta y mata a papá

HOY, RECLAMA GRATIS

FICHA Nº11 GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS



HUMALA SALDRÁ SOLO CON PERMISO DE JUEZ

pág. 18 **POLÍTICA**



CAMIONES NO PASARÁN POR VÍA CENTRAL

pág. 2 **TEMA DEL DÍA**



HOY, RECLAMA GRATIS

FICHA N°12 FINANZAS Y CONTABILIDAD



Foto: Jarmila Medina / Cortesía



diariocorreope

Director: Jorge Esteves Alfaro



SAMIR CARLOS TRUJILLO ROMERO

ARTURO JOSÉ CHIUYARI ESPINOZA

MIGUEL PEDRO OLULO YAMASKI

SAULO ERNESTO OLULO YAMASKI

VICTOR HUGO GAMARRA PONCE

» Acusados de clonar tarjetas bancarias, clan familiar fue detenido en Huancayo y Lima cuando integrantes dormían.

pág. 5

Caen "tarjeteros" luego de robar 1 millón

ARGENTINA LE IGUALA EN ÚLTIMO MINUTO A PERÚ



pág. 26 **DEPORTES**

ENTRE LAS VÍCTIMAS ESTÁN ESPOSOS TRES MUERTOS Y MÁS DE 20 HERIDOS DEJA VOLCADURA DE BUS **pág. 12**

REPUBLICANO ASUME LA PRESIDENCIA ESTADOS UNIDOS COMIENZA NUEVA ERA CON DONALD TRUMP **pág. 18**



Precio S/0.70 (diario S/0.40 - Lámina S/0.30) Año LIV N°20677

www.diariocorreope



@diariocorreope

989434481



7 730968 13777 5

Precio S/0.70

CorreoPeru

www.diariocorreo.pe

@diariocorreo

989434481

HUANCAYO. SÁBADO 21.01.2017



CORREO

diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

CAMBIOS ALCALDES QUEDAN FUERA DE SEDAM

pág. 14 **POLÍTICA**



¡CUIDADO! HUAICOS AFECTAN TREN MACHO Y VÍAS

pág. 12 **REGIÓN**



ALCANTARILLADO COLAPSA POR LLUVIAS

pág. 3 **HUANCAYO**

TIENDAS **SPLANA** AHORA EN OPEN HUANCAYO

Calidad total en zapatos y zapatillas

ESTILO DE VIDA, ¡ACTIVO Y DEPORTIVO!

VISITENOS EN NUESTROS 3 CENTROS LOCALES - HYO

Foto: AFP

¡Pesadilla para huancas!

» Trump asume presidencia de EE.UU. y reitera que blindará sus fronteras
» Según Consulado hay miles de huancas, el 70% es ilegal y temen que los deporten

pág. 6 y 18



HOY, RECLAMA GRATIS FICHA N°13 VENTAS



RACHA DE ACCIDENTES NO TIENE FRENO

pág. 11 **REGIÓN**





7 793968 137777 >

Precio S/0.70 (diario S/0.40 - Lámina S/0.30) Año LIV N°20679

CorreoPeru



@diariocorreo



989434481



HUANCAYO. DOMINGO 22.01.2017



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro



BAJO LLUVIA FIESTA DE TUNANTADA CONGREGA A MILES EN JAUJA
pág. 28
PRIMERA FILA

ESCÁNDALO CAE UNO POR SOBORNOS DE ODEBRECHT Y OTRO FUGA
pág. 17 POLÍTICA



CONCEPCIÓN FAMILIA VIVE TERROR EN ASALTO A AGENTE
pág. 11 HUANCAYO



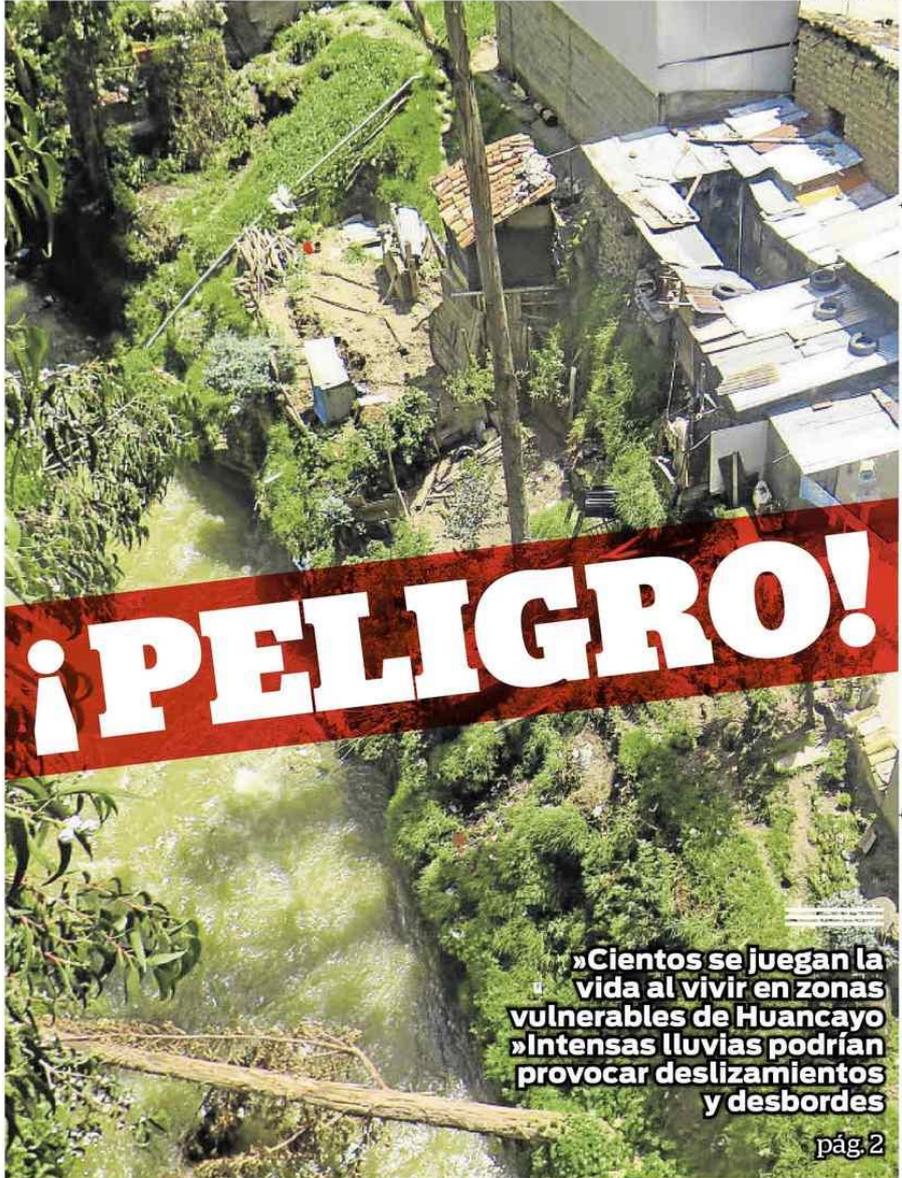
C te trae el libro "EL FENÓMENO DONALD TRUMP"
CÓMPRALO HOY A SOLO S/5



WALDIR SÁENZ LLEGA A JUNÍN Y LE DA SOROCHÉ
pág. 26 ESPECIAL

HOY, RECLAMA GRATIS FICHA N°14 TU NEGOCIO EN LA ERA DIGITAL
GRATIS con tu diario **CORREO**

foto: Correo



¡PELIGRO!

»Cientos se juegan la vida al vivir en zonas vulnerables de Huancayo
»Intensas lluvias podrían provocar deslizamientos y desbordes

pág. 2



7 95 8968 13777 7

HUANCAYO. LUNES 23.01.2017



CORREO

diariocorreo
.pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro

**POR EL TÍTULO
CONOZCA
EL EQUIPAZO
DE SPORT
HUANCAYO**

pág. 2

TEMA DEL DÍA



**61 MIL FONAVISTAS A
COBRAR ESTE JUEVES**

pág. 3 HUANCAYO



**LUYO
SOLTARÁ
NOMBRES
EN CASO
ODEBRECHT**

pág. 16 POLÍTICA

Foto: Cortesía

Precio S./O.70 Año LIV N°20680
www.diariocorreo.pe
CorreoPeru
@diariocorreo
989434481



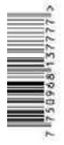
CRIMEN EN Tunantada

» Víctima tenía 18 años y recibe puñalada cuando buscaba ladrones que le arrebataron su celular
» Cámara de seguridad graba preciso momento en que se desploma cerca a tradicional fiesta **pág. 6**

CORREO te trae el libro
**"EL FENÓMENO
DONALD TRUMP"**
CÓMPRALO HOY
A SOLO S/5

**SIERRA Y SELVA
MILES SUFREN
POR HUAICOS**
pág. 11-7 **REGIÓN**





HUANCAYO. MARTES 24.01.2017



DECLARAN EN EMERGENCIA A EL TAMBO POR BASURA

pág. 9
HUANCAYO



Foto: Correo / Difusión

diariocorreo.pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

A BALAZOS APROVECHAN HUAICO Y ROBAN A 80 PASAJEROS DE 2 BUSES
pág. 2
TEMA DEL DÍA



ANUNCIAN MARCHA POR PRESUPUESTO PARA CARRETERA CENTRAL
pág. 14
POLÍTICA



Siento que no puedo vivir sin tí

»Novia y bailarina de 'Clavito' muere arrollada cuando salía de discoteca.
»Cantante entra en shock y cuenta a Correo "ella era mi todo, me apoyó en mis peores momentos" pág. 2

989434481 | www.diariocorreo.pe | CorreoPeru | Precio S/0.70 Año LIV N°20681





989434481 | www.diariocorreo.pe | CorreoPeru | @diariocorreo

HUANCAYO. MIÉRCOLES 25.01.2017



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

»Rapta a su exenamorada, la ata a silla y le implora para que retomen su relación
»Jovencita aprovecha un descuido para escapar por techo de vivienda y llama a la Policía
pág. 10

'Locura' de amor

YA NO EXISTE HORA PUNTA EN HUANCAYO
pág.3 HUANCAYO

COLEGIO RANGERS
MATRICULAS ABIERTAS 2017
PRIMEROS EN DISCIPLINA
ACADEMIA MILITARIZADA RANGERS INICIO DE CLASES 06 DE FEBRERO
JR. TRUJILLO 110 - EL TAMBO (FRENTE AL PARQUE INFANTIL)

Foto: Referencial



C CORREO **te trae el libro "EL FENÓMENO DONALD TRUMP"**
CÓMPRALO HOY A SOLO S/5

'CLAVITO' JURA ANTE LA TUMBA DE SU AMADA "ENCONTRARÉ AL CULPABLE DE LA MUERTE DE GREIS" pág.2
MIGUEL ÁNGEL NAVARRO DETENIDO CAPTURAN A OTRO EXFUNCIONARIO POR EL CASO ODEBRECHT pág. 17





7 750968 13777 5

HUANCAYO. VIERNES 27.01.2017



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

RECUERDAN A MÁRTIRES DE UCHURACCAY



pág.24 PRIMERA FILA

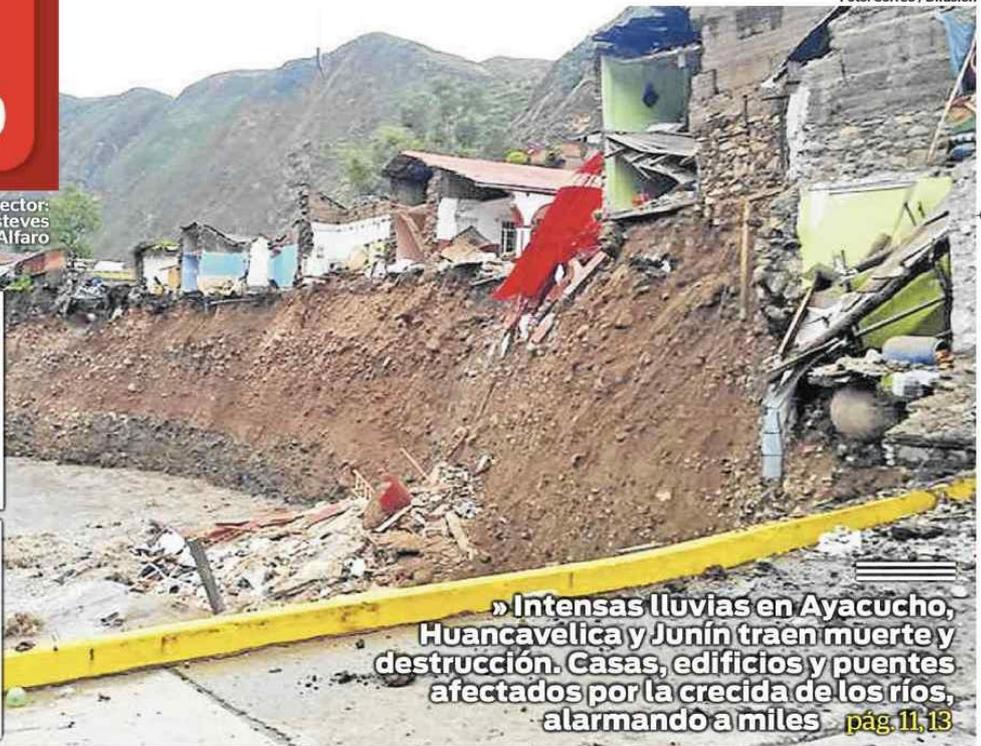
COLEGIO RANGERS

MATRICULAS ABIERTAS 2017 PRIMEROS EN DISCIPLINA

ACADEMIA MILITARIZADA RANGERS INICIO DE CLASES 06 DE FEBRERO

JR. TRUJILLO 110 - EL TAMBO (FRENTE AL PARQUE INFANTIL)

Foto: Correo / Difusión



» Intensas lluvias en Ayacucho, Huancavelica y Junín traen muerte y destrucción. Casas, edificios y puentes afectados por la crecida de los ríos, alarmando a miles - **pág. 11,13**

¡Emergencia!

CORREO te trae el libro
"EL FENÓMENO DONALD TRUMP"
CÓMPRALO HOY A SOLO S/5

ES INTERNADO A PENAL DE LA MERCED
**NUEVE MESES DE PRISIÓN PREVENTIVA
 PARA ALCALDE DE PERENÉ** **pág. 14**

UNA TERMINÓ EN AUTO Y LA OTRA EN HOTEL
**MUJERES MUEREN LUEGO DE
 TENER RELACIONES ÍNTIMAS** **pág. 10**



**CÓMPRALO HOY
 A SOLO S/5**

pág. 6 **HUANCAYO**



Precio S/0.70 Año LIV N°20684

www.diariocorreo.pe

CorreoPeru



@diariocorreo

989434481





diariocorreo .pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro



Foto: Cortesía

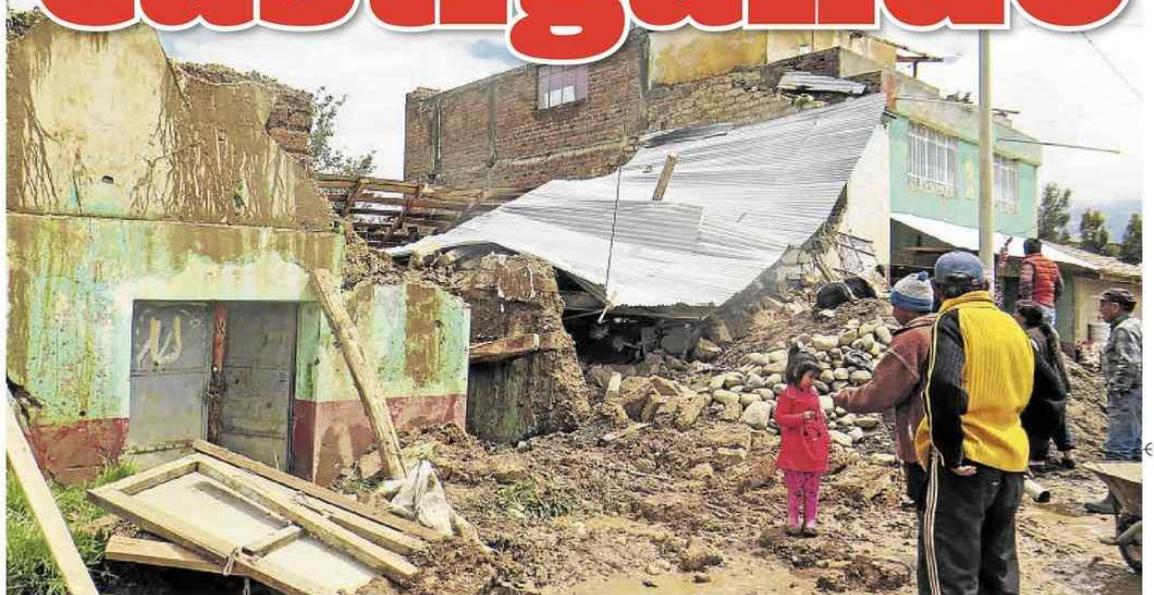
» Casas se desploman por las fuertes precipitaciones pluviales y decenas de familias quedan en la calle. La amenaza continúa por mal tiempo **pág. 2**

Lluvias siguen castigando

LOS PILLAN PELABAN PAPAS CON INSUMO CANCERÍGENO
pág. 6 HUANCAYO



ALUMNO UNCP CAE Y QUEDA GRAVE MIENTRAS PINTABA
pág. 5 HUANCAYO



C te trae el libro
"EL FENÓMENO DONALD TRUMP"
CÓMPRALO HOY A SOLO S/5

PRESENTAN NUEVO PLANTEL NOCHE BLANQUIAZUL A ESTADIO LLENO
pág. 26 DEPORTES



Año LIV N° 20685

Precio S/0.70

www.diariocorreo.pe

CorreoPeru

@diariocorreo

989434481





989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20686

HUANCAYO. DOMINGO 29.01.2017



diariocorreo.pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

ANUNCIA DREJ DOCENTES DICTARÁN CLASES POR 26 HORAS
pág. 5 HUANCAYO



EN HUAYUCACHI POR NIÑO JESÚS SE AGARRAN A LATIGAZOS
pág. 10 PRIMERA FILA



HUAICOS HACEN CORRER A TURISTAS
pág. 3 HUANCAYO

COLEGIO RANGERS
MATRICULAS ABIERTAS 2017
PRIMEROS EN DISCIPLINA
ACADEMIA MILITARIZADA RANGERS INICIO DE CLASES 06 DE FEBRERO
JR. TRUJILLO 110 - EL TAMBO (FRENTE AL PARQUE INFANTIL)

Foto: Cortesía

DRAMA

» Río arrastra casas completas, negocios y deja a familias en la nada. Niños y adultos tienen que vivir en coliseo por desastre e intensas lluvias

pág. 10



DOS TORRES
CENTRO EMPRESARIAL RESIDENCIAL

- Construcción antisísmica
- 2 ascensores marca DT15 en cada torre
- Estacionamiento en 2 sótanos
- 10 Departamentos exclusivos
- Camaras de seguridad
- Sistema contra incendio
- Estilo moderno y funcional
- Terraza
- Ambientes amplios
- Zona comercial con ascensor exclusivo
- Zona empresarial
- Muebles de melamina en cocinas

Aprovecha el 25% de tu AFP

OFICINAS & DEPARTAMENTOS 1, 2 y 3 DORMITORIOS

ENTREGA INMEDIATA

PRECIO DE DEPARTAMENTOS DESDE \$20.000.00

EXCLUSIVIDAD Y MODERNIDAD

VENTAS:
Obra: Jr. Tacna N° 541 - Huancayo
Cel: #964720384 / 960628791
Oficina: Jr. Pampa del Riego N° 375
Of. 301 - El Tambo
D44 247787 - Cel. 979101206
8966 4323888 - Cel. 964083124

Descuentos especiales por pronta inauguración

www.emcinc.com



7 875 076 813 777 7 5
 Año LIV N° 20687
 Precios S/0.70
 www.diariocorreo.pe
 CorreoPeru
 @diariocorreo
 989434481

HUANCAYO. LUNES 30.01.2017



diariocorreo.pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro



**ENTRAN A ROBAR
LLANTO DE
NIÑA
SALVA A SU
MADRE DE
CRIMEN**

pág. 12
HUANCAYO

**HUANCAYO
CON PICOS
DE 19 DE
RADIACIÓN**
pág. 3 HUANCAYO

**CAMPAÑA
"COLEGIALA"**
DIFECTOR BARRIDOS
Y SU SANTA PAPERAS

CAJA HUANCAYO
Tu mejor opción Huancayo

**TRAS SU DEBUT
TIRAN FLORES A MIGUEL
TRAUCO EN BRASIL**
pág. 26 DEPORTES



Foto: Correo

**10 mil en
PELIGRO**

» Tarma, Chanchamayo y Huancayo en riesgo por activación de quebradas y 1,178 viviendas quedarían afectadas según estudio del ANA **pág. 2**

DOS TORRES
CENTRO EMPRESARIAL RESIDENCIAL

- Construcción antisísmica
- 2 ascensores marca OTIS en cada torre
- Estacionamiento en 2 sótanos
- 10 Departamentos exclusivos
- Cámaras de seguridad
- Sistema contra incendio
- Estilo moderno y funcional
- Torre A
- Ambientes amplios
- Zona comercial con ascensor exclusivo
- Zona empresarial
- Muebles de melamina en cocinas

Aprovecha el 25% de tu AFP

OFICINAS & DEPARTAMENTOS 1, 2 y 3 DORMITORIOS

ENTREGA INMEDIATA

PRECIO DE DEPARTAMENTOS DESDE \$20.000.00

FRANCIA CAJA HUANCAYO

EMCIN
Construcción y Obras

EXCLUSIVIDAD Y MODERNIDAD

VENTAS:
Obra: Jr. Tacna N° 561 - Huancayo
Cel: #964720386 / 960628791
Oficina: Jr. Pardo del Riego N° 375
Of: 301 - El Tambo
D44 247787 - Cel: 979101704
BPM: 4323888 - Cel: 964083124

emcino.ventas@rednet.com
emcino.com



HUANCAYO. MARTES 31.01.2017



diariocorreo .pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro

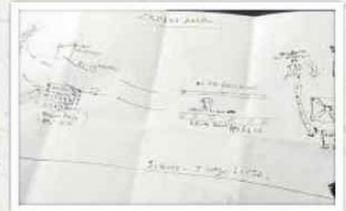


AUTOS CON MÁS DE 15 AÑOS CAMBIARÁN A GLP

pág.3 HUANCAYO

COLEGIO RANGERS
MATRICULAS ABIERTAS 2017
PRIMEROS EN DISCIPLINA
 ACADEMIA MILITARIZADA RANGERS INICIO DE CLASES 06 DE FEBRERO
 JR. TRUJILLO 110 - EL TAMBO (FRENTE AL PARQUE INFANTIL)

Foto: Javier Ramos/ cortesía



Frustran robo al Banco de la Nación

»Policía captura a peligrosa banda que tenía todo planeado para asaltar entidad bancaria. Tenían croquis del lugar, armas y uniformes

pág. 13

989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20688

C CORREO te trae el libro
"EL FENÓMENO DONALD TRUMP"
CÓMPRALO HOY A SOLO S/5

POR FUERTES LLUVIAS GRJ EVALÚA DECLARAR EN EMERGENCIA A PROVINCIAS **pág. 16**

POR MALOS HÁBITOS ALIMENTICIOS INFARTOS CEREBRALES AUMENTAN EN LOS JÓVENES DE LA REGIÓN **pág. 11**





7 95 0968 13777 5

HUANCAYO. MIÉRCOLES 1.02.2017



CORREO

diariocorreo .pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro

Precio S/0.70 Año LIV N°20689

CorreoPeru www.diariocorreo.pe

@diariocorreo

989434481



**AMBULANTES
CORRETEAN A GERENTE**

pág. 5 **HUANCAYO**



**SPORT
HUANCAYO
YA CONOCE
RIVAL DE
SUDAMERICANA**

pág. 25
DEPORTES

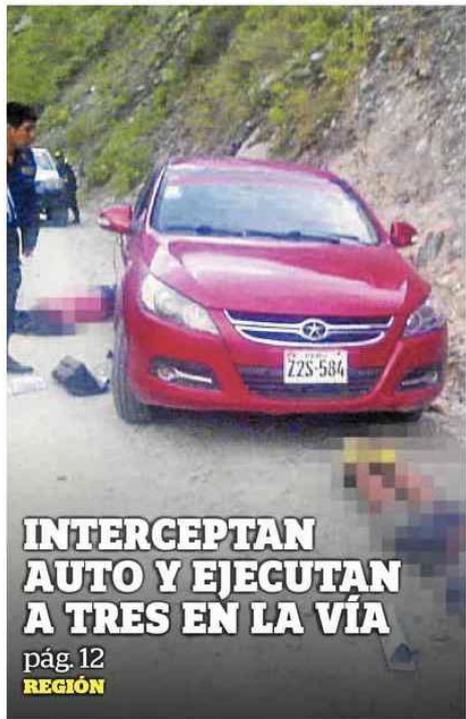
Foto: Correo

Moisés Guía Pianto solicita vacancia presidencial y bancada de PPK le abre proceso

¡Hundido!

»**Oficialista se
manifestó por tema
de igualdad de
género, pero luego
pide perdón**

pág. 14



**INTERCEPTAN
AUTO Y EJECUTAN
A TRES EN LA VÍA**

pág. 12
REGIÓN

C te trae el libro
**"EL FENÓMENO
DONALD TRUMP"**

**CÓMPRALO HOY
A SOLO S/5**





989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N° 20690

HUANCAYO. JUEVES 2.02.2017



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

» Llegó de Lima y se puso a celebrar con sus amigos en un grifo, lugar que fue blanco de unos delincuentes a quienes enfrentó para evitar robo

pág. 3

PACIENTES CON CÁNCER IRÁN AL CARRIÓN



pág. 10 HUANCAYO

CIENTOS DE AFECTADOS EN TODO EL PAÍS POR LLUVIAS

pág. 18 PERÚ 360°



Foto: Rosario Rodriguez

DE BALAZO EN LA ESPALDA MATAN A MOZO



C te trae el libro "EL FENÓMENO DONALD TRUMP" **CÓMPRALO HOY A SOLO S/5**

RECURSOS HUMANOS LES DA 5 DÍAS DE PLAZO CONSEJEROS DEVOLVERÁN 88 MIL POR COBRAR DIETAS INDEBIDAS **pág. 14**

CHOCA CON CAPIATÁ EN PARAGUAY UNIVERSITARIO DEBUTA HOY EN LA COPA LIBERTADORES **pág. 26**





7 475 8928 43777 7 5
Año LIV N° 20691
Precio S/0.70
www.diariocorreo.pe
CorreoPeru
@diariocorreo

HUANCAYO. VIERNES 3.02.2017



diariocorreo .pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro



CREMAS GANAN DE VISITA A CAPIATÁ 3-1
pág. 25 **DEPORTES**

C CORREO
te trae el libro
"EL FENÓMENO DONALD TRUMP"
CÓMPRALO HOY A SOLO S/5

SEGÚN SECTOR SALUD 4 DE CADA DIEZ CONSUMEN AGUA CONTAMINADA
pág. 2 **TEMA DEL DÍA**

ALISTAN CABALGATA CONTRA PPK

» A caballo, alcaldes del valle pretenden un recorrido de sacrificio a Lima para exigir obras y presupuesto.
pág. 16



ANTICONCEPTIVO MUJERES PREFEREN CUIDARSE CON CONDÓN E INYECCIÓN
pág. 6
HUANCAYO

CACOS ABANDONAN BOTÍNEN BASURAL
» Alertados, los policías recuperaron los bienes sustraídos y dinero en efectivo, derivándolos a la comisaría
pág. 3
HUANCAYO

Foto: Cortesía



7 753076813777 5

HUANCAYO. SÁBADO 4.02.2017



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro



FAMILIA SALVA DE LA MUERTE

pág. 5 HUANCAYO

EN HUANCAYO AUTOS SE VAN AL DEPÓSITO POR ESTACIONARSE MAL
pág. 2 **TEMA DEL DÍA**



EL DOMINGO ROJO MATADOR Y LA 'U' SALEN CON TODO
pág. 26 **DEPORTES**



FISCALÍA PIDE DETENCIÓN DE TOLEDO

pág. 16 **POLÍTICA**

MODAY TENDENCIA FEMENINA

TIENDAS **SPLANA**
Calidad total en zapatos y zapatillas

azaleia VIZZANO LUNA

AMORA EN ODEEN HUANCAYO

VISITENOS EN NUESTROS 3 CENTROS LOCALES

Foto:Correo

» **Congresista Mario Canzio afirma que sus gastos son enormes en Lima y dice que su sueldo, que son más de 15 mil soles, no le alcanza**
pág. 14

“Gano poco”

989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20692

UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO
UPECEN
"Ex Umbra In Solem"
RESOLUCIÓN: N° 133-2009-CONAFU
RESOLUCIÓN: N° 213-2010-CONAFU

Jr. Moquegua N° 474 - Huancayo www.upecen.edu.pe
Telf.: (064) 202005 RPM: #780003 - *196007

Carreras Profesionales:

- Derecho y Ciencia Política
- Administración de Empresas
- Ingeniería Civil
- Enfermería
- Obstetricia

Modalidad: En todas nuestras carreras

- ✓ Convallidaciones
- ✓ Traslados
- ✓ Segunda Carrera

Comercios:

- ✓ Instituciones Policiales
- ✓ Instituciones de Salud
- ✓ Instituciones Tecnológicas
- ✓ Instituciones Pedagógicas

Modalidades de estudio:

- ✓ Regular
- ✓ Gente Que Trabaja - GQT (Clases fines de semana)

EXAMEN DE ADMISIÓN

www.upecen.edu.pe

12 FEBRERO



7-7539681377775
 Año LIV N° 20693
 Precio S/0.70
 www.diariocorreo.pe
 CorreoPeru
 @diariocorreo

HUANCAYO. DOMINGO 5.02.2017

diariocorreo
.pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro

SPORT HUANCAYO Y LA 'U' HOY CHOCAN EN PARTIDAZO

pág.29
DEPORTES

GRUPO CREER
itec
 Instituto Superior Tecnológico Privado de Educación Superior
ÉXITO SEGURO EN SÓLO 3 AÑOS
 BRINDA LAS CARRERAS PROFESIONALES DE:
ADMINISTRACIÓN BANCARIA **COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

R.D. 1300-2008-ED R.M. 14158-ED R.D. 0479-2008-ED R.M. 14148-ED

INFORMES: JR. SEBASTIÁN LORENTE N° 530 - EL TAMBO
 TELEF: 064-241784 CEL: #990222217

FEBRERO 18
 EXAMEN DE ADMISIÓN

ESCÁNDALO POR ODEBRECHT TOLEDO PIDIÓ \$35 MILLONES EN HOTEL

pág.16 **POLÍTICA**



Atrapadas EN LAS REDES



»Se incrementa la cifra de captación de menores mediante facebook, whatsapp y skype

pág. 2



GRATA NOTICIA DESDE ESTE MES SE PAGARÁ MENOS ELECTRICIDAD

pág. 3
HUANCAYO

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

ADMISIÓN 2017 - I CRONOGRAMA DE INSCRIPCIONES

INSCRÍBETE EN:
www.uncpadmision.edu.pe

Contáctanos: 064-418547 - 064-481069

1° Grupo (A-F) : 30 de enero al 06 de febrero	Rezagados de todos los grupos Del 03 al 13 de marzo
2° Grupo (G-M) : 07 al 14 de febrero	MODALIDADES: Del 30 enero al 27 febrero
3° Grupo (N-R) : 15 al 22 de febrero	
4° Grupo (S-Z) : 23 de febrero al 02 de marzo	

Examen 19 marzo



989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20694

HUANCAYO. LUNES 6.02.2017



CORREO

diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

EN EMPATE CON 'U' INSULTOS RACISTAS CONTRA JULIO LANDAURI

pág. 26 DEPORTES



DICE UNCHUPAICO SANTA ISABEL SERÁ ENTREGADO EL 15 DE JUNIO
pág. 14 POLÍTICA



BRUNO AGOSTINI 'CHAPA' A HUANCAÍNA
pág. 24 PRIMERA FILA



PPK Y ELIANE EN PELEA DE GRINGOS
pág. 18 POLÍTICA

GRUPO CRECER
itec
Instituto Superior Tecnológico Privado de Educación Superior
ÉXITO SEGURO EN SÓLO 3 AÑOS
BRINDA LAS CARRERAS PROFESIONALES DE:
ADMINISTRACIÓN BANCARIA | **COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**
R.D. 1300-2009-ED | R.M. 141-08-ED | R.D. 0470-2008-ED | R.M. 141-08-ED
INFORMES: JR. SEBASTIAN LORENTE N° 530 - EL TAMBO
TELEF: 064-241784 CEL: 9990222317

FEBRERO 18
EXAMEN DE ADMISIÓN

Foto: Cortesía



DE RIPLY

»Médico y obstetra recorren camino en burro por 12 horas para salvar vida de recién nacido y su madre
»Con piedra filuda cortan cordón umbilical a más de 3 mil metros de altura pág. 3

Los Parques de Huancayo
URBANIZACIÓN

El Precio Máximo hasta a fecha de hoy en el mercado de terrenos en Huancayo es de S/100.000.000. Los terrenos de esta urbanización se encuentran en el sector de Los Parques, Huancayo, a una distancia de 15 minutos en auto desde el centro de la ciudad. Para más información contacte al 942-874-724 o al 064-411-025.

Últimos lotes de la 1^{era} Etapa
Lotes Residenciales 90 a 160m²
C. #942-874-724 / T.(064) 411-025 vivagym.com.pe

Desde: S/ **59,900**

VIVA Gym
83 años Construyendo Bienestar
Somos la inmobiliaria del Grupo Grúa y Montero



989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20695

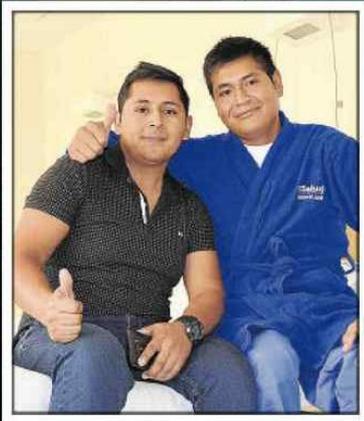
HUANCAYO. MARTES 7.02.2017



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

»Operación duró 3 horas para salvar vida de joven que sufría insuficiencia renal crónica
»Es la segunda vez que se realiza con moderna cirugía en Huancayo pág. 2



Dona riñón a hermano

VA DE PASEO Y MUERE AHOGADO

pág. 12 **REGIÓN**

GRUPO CREER **itec** FEBRERO 18 EXAMEN DE ADMISIÓN

Instituto Superior Tecnológico Privado de Educación Superior

ÉXITO SEGURO EN SÓLO 3 AÑOS

BRINDA LAS CARRERAS PROFESIONALES DE:

ADMINISTRACIÓN BANCARIA | **COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

R.D. 1300-2009-ED R.M. 141-08-ED | R.D. 0479-2008-ED R.M. 141-08-ED

INFORMES: JR. SEBASTIÁN LORENTE N° 530 - EL TAMBO
TELEF: 064-241784 CÉL: #990222217

Foto: Cortesía / Maite Ramos



C CORREO te trae el libro "EL FENÓMENO DONALD TRUMP"

CÓMPRALO HOY A SOLO S/5

HOY LA VUELVEN ABRIR MILES SE QUEDAN VARADOS POR CIERRE DE CARRETERA CENTRAL pág.9

EN CASO ODEBRECHT LA FISCALÍA CITA A PPK POR GASODUCTO SUR pág. 17



C

CORREO

diariocorreo

Director:
Jorge Esteves
Alfaro



TÚNEL SERÁ SOLUCIÓN ANTE HUAICOS

pág. 2 **TEMA DEL DÍA**

ATRAPAN A ALCALDE POR UNA PRESUNTA COIMA

pág. 9
HUANCAYO



FOTO: Jarmila Medina

»Emponchados y a caballo, 5 alcaldes y 200 personas de la región viajan a Lima para pedirle mayor presupuesto al Gobierno Central

pág. 14



Cabalgata de LA ILUSIÓN



SE LLEVAN HASTA SU ANILLO DE ORO POLICÍA LLORA Y DENUNCIA QUE LE ROBAN DENTRO DE HOSPITAL pág. 10

HOY ANTE EL CAPIATÁ UNIVERSITARIO SALE POR SU CLASIFICACIÓN EN LA COPA pág. 26

C CORREO *te trae el libro*
"EL FENÓMENO DONALD TRUMP"
CÓMPRALO HOY A SOLO S/5



Precio S/0.70 Año LIV N°20697

www.diariocorreo.pe

CorreoPeru



@diariocorreo

989434481





989434481 @diariocorreo CorreoPeru www.diariocorreo.pe Precio S/0.70 Año LIV N°20698

HUANCAYO. VIERNES 10.02.2017



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

» Juez admitió el pedido de prisión preventiva para expresidente por caso de millonaria coima recibida de Odebrecht.

pág. 17



ARROJAN HUEVOS A LA MUNICIPALIDAD

pág. 10 HUANCAYO

CAPIATÁ LE GANA 3 - 0 A LA U Y LO SACA DE LA COPA

pág. 26 DEPORTES



18 MESES DE CÁRCEL A TOLEDO

SERENOS ALERTA DETENDRÁN A LOS QUE MOJEN EN LA CALLE

pág. 9 HUANCAYO



¡JUSTICIA! PARA JOVEN QUE MURIO A GOLPES

» Familiares piden la identificación y captura de asesinos que se ensañaron con trabajador edil

pág. 10 HUANCAYO

FOTO: Jarmila Medina

UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO "Ex Umbra In Solem" UPeCEN

Resolución: N° 133-2009-COMAFU Resolución: N° 213-2010-COMAFU



Carreras Profesionales:

- Derecho y Ciencia Política
- Administración de Empresas
- Ingeniería Civil
- Enfermería
- Obstetricia



Modalidad: En todas nuestras carreras

- ✓ Convalidaciones
- ✓ Traslados
- ✓ Segunda Carrera

Convenios:

- ✓ Instituciones Policiales
- ✓ Instituciones de Salud
- ✓ Instituciones Tecnológicas
- ✓ Instituciones Pedagógicas

Modalidades de estudio:

- ✓ Regular
- ✓ Gente Que Trabaja - GQT (Clases fines de semana)

EXAMEN DE ADMISIÓN

www.upecen.edu.pe

12 FEBRERO



diariocorreo .pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro

CHALE
SE JUEGA
SU ÚLTIMA
CHANCE EN
EL CLÁSICO
pág. 26 **DEPORTES**



**SENSIBILIZAN
PREVIENEN
MALES
REPARTIENDO
CONDONES**
pág. 6 **HUANCAYO**



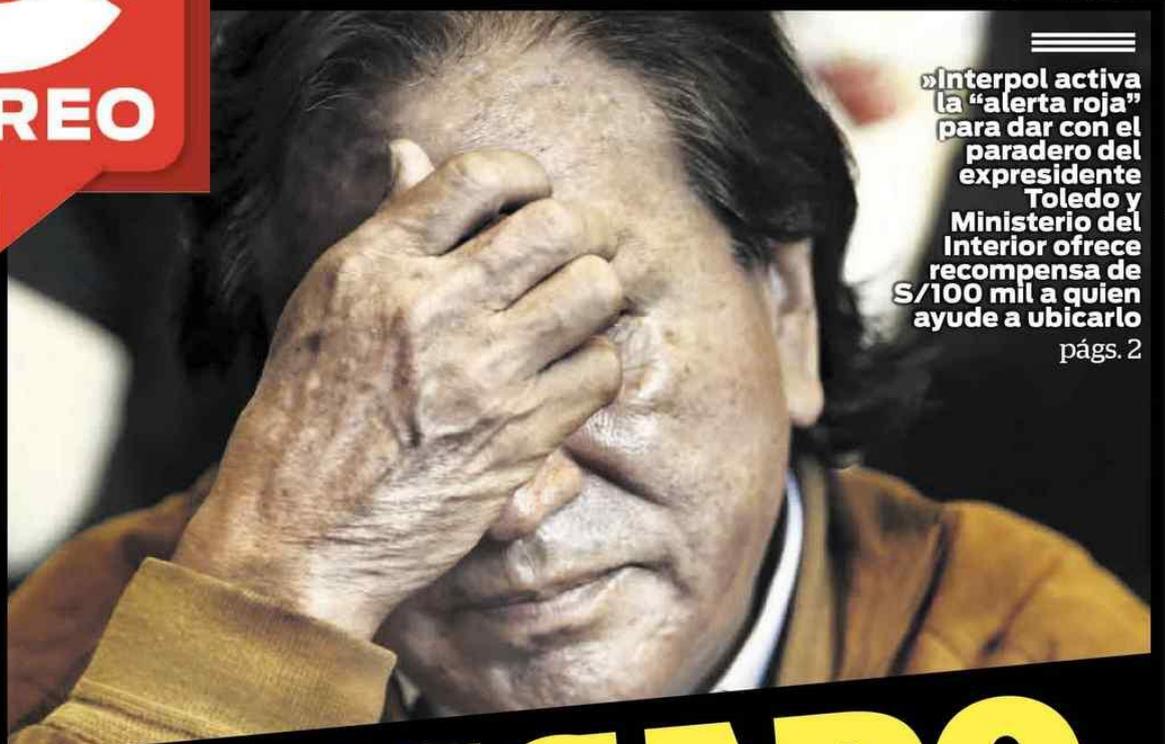
**CON
PANCARTAS
PIDEN
AGUA A
SEDAM HYO**
pág. 9 **HUANCAYO**

DE VUELTA AL COLE **TIENDAS SPLANA** AHORA EN OPEN HUANCAYO

Calidad total en zapatos y zapatillas

VISITENOS EN NUESTROS 3 CENTROS LOCALES

Foto: Giuliano Bulkece



»Interpol activa la "alerta roja" para dar con el paradero del expresidente Toledo y Ministerio del Interior ofrece recompensa de S/100 mil a quien ayude a ubicarlo
págs. 2

BUSCADO en 190 países

UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO
UPeCEN
RESOLUCIÓN: N° 131-2009-CONAFU
RESOLUCIÓN: N° 213-2010-CONAFU

Jr. Moquegua N° 474 - Huancayo www.upecen.edu.pe
Telf.: (064) 202005 RPM: #780003 - #196007



Carreras Profesionales:

- Derecho y Ciencia Política
- Administración de Empresas
- Ingeniería Civil
- Enfermería
- Obstetricia



Convenios:

- ✓ Instituciones Policiales
- ✓ Instituciones de Salud
- ✓ Instituciones Tecnológicas
- ✓ Instituciones Pedagógicas

Modalidad:

- En todas nuestras carreras
- ✓ Convalidaciones
 - ✓ Traslados
 - ✓ Segunda Carrera

Modalidades de estudio:
✓ Regular
✓ Gente Que Trabaja - GQT
(Clases libres de semana)

EXAMEN DE ADMISIÓN
www.upecen.edu.pe

12 FEBRERO



diariocorreo .pe

CASO ODEBRECHT
PPK SIGUE MUDO POR PRISIÓN DE TOLEDO
 pág. 27 **POLÍTICA**



RUMBO A LIMA
CABALGATA DE ALCALDES YA ESTÁ EN CHOSICA
 pág. 26 **POLÍTICA**




HUANCAYO RECIBE AL UTC EN OCOPILLA
 pág. 23 **DEPORTES**

itec GRUPO CRECER
 Instituto Superior Tecnológico Privado de Educación Superior
ÉXITO SEGURO EN SÓLO 3 AÑOS
FEBRERO 18 EXAMEN DE ADMISIÓN
 BRINDA LAS CARRERAS PROFESIONALES DE:
ADMINISTRACIÓN BANCARIA | **COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**
 R.D. 1300-2008-ED R.M. 141-98-ED R.D. 0479-2008-ED R.M. 141-88-ED
 INFORMES: JR. SEBASTIÁN LORENTE N° 530 - EL TAMBO
 TELEF: 064-241784 CEL: #990222217 Instituto Itec Hua

Foto: Jarmila Medina

Río Cunmas devora a 5



» Camioneta con diez a bordo se precipitó al caudaloso afluente.
 » Familia iba a la feria de Chupaca y se cruzó con la fatalidad

pág. 14

989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N° 20700

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ ADMISIÓN 2017 - I CRONOGRAMA DE INSCRIPCIONES

1° Grupo (A-F) : 30 de enero al 06 de febrero	Rezagados de todos los grupos Del 03 al 13 de marzo
2° Grupo (G-M) : 07 al 14 de febrero	MODALIDADES: Del 30 enero al 27 febrero
3° Grupo (N-R) : 15 al 22 de febrero	
4° Grupo (S-Z) : 23 de febrero al 02 de marzo	

INSCRÍBETE EN: www.uncp admision.edu.pe
 Contáctanos: 064-418547 - 064-481069

Examen 19 marzo



989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20701

HUANCAYO. LUNES 13.02.2017



CORREO

diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro



» Chofer de vehículo que se precipitó al Cunas, fue intervenido en clínica y afrontará hasta tres cargos graves

pág. 10

PPK PIDE A TRUMP DEPORTAR A TOLEDO
pág. 33 **POLÍTICA**



itec GRUPO CRECER
Instituto Superior Tecnológico Privado de Educación Superior
ÉXITO SEGURO EN SÓLO 3 AÑOS
FEBRERO 18 EXAMEN DE ADMISIÓN
BRINDA LAS CARRERAS PROFESIONALES DE:
ADMINISTRACIÓN BANCARIA **COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**
R.D. 1306-2009-ED R.M. 141-98-ED R.D. 0479-2004-ED R.M. 141-98-ED
INFORMES: JR. SEBASTIÁN LORENTE N° 530 - EL TAMBO
TELEF: 064-241784 CEL: #99022217 Instituto Itec Huas



FISCAL PIDE SU DETENCIÓN



DÍA DEL AMOR PELUCHES Y ROSAS TRIPLICAN PRECIOS

pág. 12
HUANCAYO

HUANCAYO HACE RESPETAR LA CASA
» Se impuso 2 a 1 al UTC en un encuentro en el que fue amplio dominador. Los goles fueron anotados por Landauri y Balta

pág. 36

Foto: Angel Ramón

Los Parques de **Huancayo**
URBANIZACIÓN

Últimos lotes de la 1^{era} Etapa

Lotes Residenciales 90m², 120m², 160m² y más

C. #942-874-724 / T.(064) 411-025 vivagym.com.pe

Desde: S/ **59,900**

VIVA GyM

84 años Construyendo Bienestar
Somos la inmobiliaria del Grupo Costa y Montero



7 9750968137777 5

HUANCAYO. MARTES 14.02.2017



diariocorreope

Director: Jorge Estéves Alfaro



"CABALGATA DE SACRIFICIO" LLEGA A LIMA

pág. 13 **POLÍTICA**

GRUPO CRECIA

itec

Instituto Superior Tecnológico Privado de Educación Superior

ÉXITO SEGURO EN SÓLO 3 AÑOS

FEBRERO 18 EXAMEN DE ADMISIÓN

BRINDA LAS CARRERAS PROFESIONALES DE:

ADMINISTRACIÓN BANCARIA **COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

R.D. 1306-2009-ED R.M.141-99-ED R.D. 0479-2008-ED R.M. 141-99-ED

INFORMES: JR. SEBASTIÁN LORENTE N° 530 - EL TAMBO

TELEF: 064-241794 CEL: #990222217 Instituto Itec Huas

Foto: Abel Aguilar



» **Sala sentencia a los tres implicados en el crimen del excandidato a Pangoa Líder Villazana. Un cuarto está en calidad de prófugo**

pág. 7

35 años para los asesinos

www.diariocorreope | Precio S/0.70 Año LIV N°20702



@diariocorreope

989.434.481



C CORREO

te trae el libro

"EL FENÓMENO DONALD TRUMP"

CÓMPRALO HOY A SOLO S/5

DOS EN LA SELVA CENTRAL Y UNO EN CHUPACA TRES MUERTOS EN DIFERENTES ACCIDENTES DE TRÁNSITO **pág. 3, 7, 12**

MADRE DE DONANTE EN GESTO HUMANITARIO COMPLEJO TRASPLANTE DE HÍGADO LE SALVA LA VIDA A PACIENTE **pág. 2**





7 4230768 153777 5
 Precio S/0.70 Año LIV N°20704
 www.diariocorreo.pe CorreoPeru
 @diariocorreo
 989434481

HUANCAYO. JUEVES 16.02.2017



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

» Dos personas disparan contra trabajador y éste para evitar que le sigan atacando se quedó inmóvil. Luego a rastras pidió ayuda

pág. 12

Se hace al muerto y SE SALVA

MUJER LLEVABA DROGA EN SU VAGINA
 pág. 6 HUANCAYO

SUSPENDEN 6 MESES DE BANCADA A MOISÉS GUÍA
 pág. 14 POLÍTICA

Foto: Lucia Cruz



FUNCIONARIOS EDILES RECIBEN GOLPIZA
 pág. 3 HUANCAYO

ENTREGAN EN HOSPITALES Y POSTAS CRECE DEMANDA DE 'PASTILLA DEL DÍA SIGUIENTE' EN HUANCAYO pág. 7
RESPONSABLES DE UGEL NO EXPLICAN NADA MISTERIOSA EXCLUSIÓN DE NIÑO AL EXAMEN DE BECAS AL COAR pág. 11





7 173 0928 137777 >

HUANCAYO. VIERNES 17.02.2017



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

JUNÍN
VIOLENCIA
SEXUAL A
MEJORES
AUMENTA
pág. 2
TEMA DEL DÍA



ACCIDENTE VIAL
ALCALDE
Y COMITIVA
SE SALVAN DE
LA MUERTE
pág. 3 HUANCAYO



GARCÍA PIDE DIRIGIR
PESQUISAS A PPK
pág. 18 **POLÍTICA**

OBRERO
MUERE
APLASTADO
POR ROCAS
EN MINA

pág. 3
HUANCAYO



Foto: Pelegrino Sedano



'MARCAS' balean a tres

» Siguieron a su víctima cuando salía del banco y para robarle 39 mil le dispararon en las piernas. Dos transeúntes también resultaron heridos pág. 13

www.diariocorreo.pe | Precio S./O.70 Año LIV N° 20705

CorreoPeru



@diariocorreo

989434481



UNIVERSIDAD PERUANA
DEL CENTRO
"Ex Umbra In Solem"
UPeCEN
RESOLUCIÓN: N° 133-2009-CONAFU
RESOLUCIÓN: N° 213-2010-CONAFU

Jr. Moquegua N° 874 - Huancayo www.upecen.edu.pe
Tel.: (064) 202005 RPN: 780003 - *196007



Carreras Profesionales:

- Derecho y Ciencia Política
- Administración de Empresas
- Ingeniería Civil
- Enfermería
- Obstetricia



Modalidad:

- En todas nuestras carreras
- ✓ Conválidasiones
- ✓ Traslados
- ✓ Segunda Carrera

Convenios:

- ✓ Instituciones Policiales
- ✓ Instituciones de Salud
- ✓ Instituciones Tecnológicas
- ✓ Instituciones Pedagógicas

Modalidades de estudio:

- ✓ Regular
- ✓ Gente Que Trabaja - GQT (Clases fines de semana)

EXAMEN DE ADMISIÓN
www.upecen.edu.pe

12
FEBRERO



diariocorreo.pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

SI 0.80 MÁS SUBEN LAS TARIFAS DE AGUA EN HUANCAYO
pág. 11 HUANCAYO



PAGARÁN S/405 VECINOS CON DESAGÜE EN EL RÍO SERÁN MULTADOS
pág. 9 HUANCAYO



HARÁN ESTUDIOS PARA VÍA CENTRAL
pág. 14 POLÍTICA



TIENDAS **SPLANA** AHORA EN OPEN HUANCAYO
Calidad total en zapatos y zapatillas
DE REGRESO A CLASES
VISITENOS EN NUESTROS CENTROS LOCALES

Foto: Cortesía

Madre e hija se ahogan en el Mantaro



» Iban a un velorio en Pasco a bordo de una moderna camioneta que al tratar de evadir a otro vehículo se precipitó al río

pág. 3



989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20706

UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO
"Ex Umbra In Solem"
UPeCEN
RESOLUCIÓN: N° 133-2009-CONAFU
RESOLUCIÓN: N° 215-2010-CONAFU
Jr. Moquegua N° 474 - Huancayo
Telf.: (064) 202005 RPM: #780003 - *196007

Carreras Profesionales:

- Derecho y Ciencia Política
- Administración de Empresas
- Ingeniería Civil
- Enfermería
- Obstetricia

Modalidades de estudio:

- ✓ Regular
- ✓ Gente Que Trabaja - GQT (Clases fines de semana)

EXAMEN DE ADMISIÓN 26 FEBRERO
www.upecen.edu.pe



7 175 0968 1377775

HUANCAYO. DOMINGO 19.02.2017



diariocorreo .pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro



» Huanuqueño abre fuego en el Royal Plaza de Independencia en Lima y mata a cuatro antes de ser abatido por policía de civil
pág. 26



JAUJINOS Y LA ELEGANCIA HECHA DANZA

pág. 28 **PRIMERA FILA**

IDENTIFICAN ZONAS CON RIESGO DE INUNDACIÓN EN HUANCAYO

pág. 2
TEMA DEL DÍA



MASACRE EN CENTRO COMERCIAL



CINCO GRUPOS SE UNEN Y MARCHAN
pág. 17
POLÍTICA



HALLAN SEGUNDO CADÁVER

» Después de horas de búsqueda, rescatan del río Mantaro el cuerpo sin vida de la mamá que perdió la vida junto a su hija **pág. 12 REGIÓN**

Foto: Correo

Precio S/0.70 Año LIV N°2070

www.diariocorreo.pe

CorreoPeru



@diariocorreo



989434481



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

INSCRIBETE EN:
www.uncpadmision.edu.pe

Contáctanos: 064-418547 - 064-481069

ADMISIÓN 2017 - I CRONOGRAMA DE INSCRIPCIONES	
1° Grupo (A-F) :	30 de enero al 06 de febrero
2° Grupo (G-M) :	07 al 14 de febrero
3° Grupo (N-R) :	15 al 22 de febrero
4° Grupo (S-Z) :	23 de febrero al 02 de marzo
Rezagados de todos los grupos Del 03 al 13 de marzo	
MODALIDADES: Del 30 enero al 27 febrero	

Examen

19

marzo



HUANCAYO. LUNES 20.02.2017



CORREO

diariocorreo
.pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro

**RITUAL ANDINO
PAGAPU
EN LAGUNA
CONTRA
LA SEQUÍA**

pág. 32 **PRIMERA FILA**



**A DEUDOS
FAMILIA
DE ASESINO
MÚLTIPLE
PIDE PERDÓN**

pág. 2 **TEMA DEL DÍA**



**"QUE TOLEDO PAGUE
POR SU TRAICIÓN"**

pág. 30 **POLÍTICA**



**SE PUEDE
ENSEÑAR EN
INSTITUTO
SIN SER
DOCENTE**

pág. 13
HUANCAYO

Fotos: Correo



Sirena los salva de linchamiento

» Policía llegó cuando tres sospechosos, con 50 carneros sacrificados en su poder, iban a ser ajusticiados **pág. 27**

989434481 | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20708



Últimos lotes de la 1^{era} Etapa

Lotes Residenciales 90m², 120m², 160m² y más
C. #942-874-724 / T.(064) 411-025 vivagym.com.pe

Desde:
S/ **59,900**



84 años Construyendo Bienestar
Somos la inmobiliaria del Grupo Grana y Montero



7 753096813777 >

HUANCAYO. MARTES 21.02.2017



diariocorreo .pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro

Precio S/0.70 Año LIV N°20709

CarreoPeru | www.diariocorreo.pe



@diariocorreo



989434481

SE CAEN 36 CASAS por lluvias

Foto: Angel Ramon



» Desastre en Chilca
luego de cinco horas de
precipitaciones. Alcalde
pide que declaren en
emergencia el distrito

pág. 2 y 3

Foto: Cortesia

**LAVADO
INVESTIGADA
POR EL CASO
JOAQUÍN
RAMÍREZ**
pág. 16 **POLÍTICA**



UN NUEVO MILAGRO

»Auto cae al Mantaro y
soldado se escapa por
segunda vez de la muerte,
además rescata a hermana.
Hay dos desaparecidos

pág. 6 **HUANCAYO**





diariocorreo.pe

Director: Jorge Esteves Alfaro



TAXISTAS SE MODERNIZAN Y OPERAN ON LINE
pág. 5 **HUANCAYO**



SPORT HUANCAYO LISTO PARA ENFRENTAR AL AURICH
pág. 25 **DEPORTE**

Foto: Cortesía



» **Chofer y copiloto perecieron aplastados en la vía Central, mientras que en Tarma tráiler se estrella con un rocón**
pág. 12-13



Roca mata a 2 en carretera



DAN EUTANASIA A PUMA DE ZOOLÓGICO
pág. 7 **HUANCAYO**

AUTO SE HUNDIÓ EN EL MANTARO MADRE Y POLICÍA QUE CAYERON AL RÍO ESTÁN DESAPARECIDOS pág. 10

AFIRMAN QUE NO FUE DELEGADO A NADA CONSEJO REGIONAL RECHAZA INFORME DE VICEGOBERNADOR pág. 14





7 950968137775

HUANCAYO. JUEVES 23.02.2017



diariocorreo .pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro

Precio S/0.70 Año LIV N°20711

www.diariocorreo.pe

CorreoPeru



@diariocorreo

989.434.481



**HUANCAYO HOY ANTE
CICLÓN NORTEÑO**
pág. 25 **DEPORTES**

**AHORA SE RECUPERA
LE DISPARAN
TRES VECES Y
SOBREVIVE DE
MILAGRO**

pág. 6 **HUANCAYO**



**JNE DA LA RAZÓN A SU GRUPO
VLADIMIR CERRÓN RETOMA
BATUTA DE PERÚ LIBRE**
pág. 15 **POLÍTICA**

Foto: Cortesía

Río devuelve dos cuerpos



» Madre de familia y policía
fueron hallados luego de varios
días de haber caído al Mantaro
con el auto donde viajaban

pág. 3

**SIGUEN PERNOCTANDO EN CARPAS
PIDEN CASAS PREFABRICADAS
PARA AFECTADOS POR LLUVIA**

pág. 9 **HUANCAYO**





7 738768 137777 >

HUANCAYO. VIERNES 24.02.2017



diariocorreo .pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro



**TRABAS PARA MIGRAR
A TAXI INDEPENDIENTE**

pág. 9 **HUANCAYO**

**EN JUNÍN,
DIEZ MIL
LICENCIAS
DE ARMAS
VENCIDAS**

pág. 2
TEMA DEL DÍA



» **Congresistas
exigen que se
actúe con mano
dura luego de
conocerse que
exprimera dama
recibió millones
de Odebrecht**
pág. 17

PIDEN PRISIÓN PARA NADINE

Foto: Rosario Rodríguez

**HOY
TODA LA
INTENSIDAD
DE LOS
CARNAVALES
EN JAUJA**
pág. 24
PRIMERA FILA



NIÑA VIVE UN AÑO EN HOSPITAL Y NADIE LA RECLAMA

» **Explosivo le quemó las manos y
soldados la rescataron y condujeron
a un nosocomio donde es la engreída
de los trabajadores**

pág. 12 **REGIÓN**



Precio S/0.70 Año LIV N°20712

www.diariocorreo.pe

CorreoPeru

@diariocorreo

989434481



**UNIVERSIDAD PERUANA
DEL CENTRO**
"Ex Umbra In Solem"
RESOLUCIÓN: N° 133-2009-CONAFU
RESOLUCIÓN: N° 215-2010-CONAFU

UPeCEN

Jr. Moquegua N° 474 - Huancayo
Telf.: (064) 202005 RPM: #780003 - *196007



Carreras Profesionales:

- Derecho y Ciencia Política
- Administración de Empresas
- Ingeniería Civil
- Enfermería
- Obstetricia

Modalidades de estudio:

- ✓ Regular
- ✓ Gente Que Trabaja - GQT
(Clases fines de semana)

**EXAMEN DE
ADMISIÓN**

**26
FEBRERO**

www.upecen.edu.pe



HUANCAYO. SÁBADO 25.02.2017



diariocorreo.pe

Director: Jorge Estéves Alfaro

UGEL SANCIONA INHABILITAN A MAESTRA POR RELACION CON ALUMNO

pág. 9 HUANCAYO



SEGÚN ESCALAS EN MARZO PROFESORES GANARÁN 225 SOLES MÁS

pág. 10 HUANCAYO



CASO TOLEDO SE QUEDA EN EL TINTERO

pág. 2 **TEMA DEL DÍA**

TIENDAS **SPLANA**
Calidad total en zapatos y zapatillas
¡REGRESA AL COLE!

AHORA EN TIENDAS OFICIALES HUANCAYO

adidas, Reebok, Lumberjack

VISITENOS EN NUESTROS CENTROS LOCALES

Foto: Cortesía



ALCALDES ven la muerte

» Dos fallecidos y más de veinte heridos dejan accidentes en la región. Burgomaestres que iban a Lima se salvan de milagro **pág. 3, 6, 12**

989434481 | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20713

UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO
"Ex Umbra In Solem"
UPeCEN
RESOLUCIÓN: N° 123-2009-CONAFU
RESOLUCIÓN: N° 213-2010-CONAFU



Carreras Profesionales:

- Derecho y Ciencia Política
- Administración de Empresas
- Ingeniería Civil
- Enfermería
- Obstetricia

Modalidades de estudio:

- ✓ Regular
- ✓ Gente Que Trabaja - GQT (Clases fines de semana)

EXAMEN DE ADMISIÓN

26 FEBRERO

www.ucecen.edu.pe



7 750968 13777 5

989434481

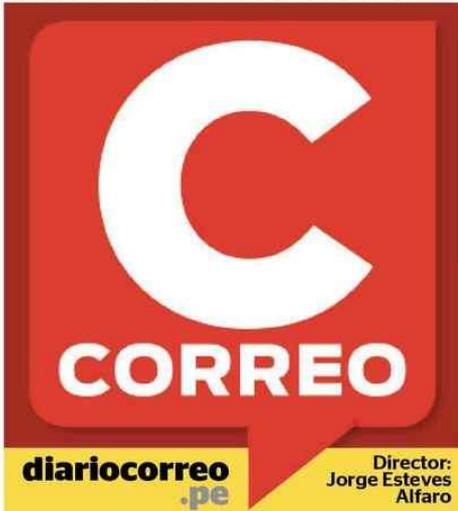
CorreoPeru

www.diariocorreo.pe

@diariocorreo



HUANCAYO. DOMINGO 26.02.2017



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro



» Hoy, Sutrán no permitirá la circulación de vehículos, en la mañana y en la tarde, por esta importante carretera.

pág. 13



HUANCAYO ANTE ALIANZA EN LIMA
pág.38 DEPORTES

NIÑA HUANCAÍNA CON ICTERICIA TERMINA PARALÍTICA

pág. 34 ESPECIAL



CIERRAN PASE EN VÍA CENTRAL



DICE QUE TOLEDO VA RUMBO A CÁRCEL

pág. 2

TEMA DEL DÍA



JUNÍN BAILA CON LOS CARNAVALES

» Calles y plazas fueron ocupadas por miles de danzantes vestidos con trajes típicos multicolores

pág. 16, 36

<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ</p> <p>INSCRÍBETE EN: www.uncp admision.edu.pe</p> <p>Contáctanos: 064-418547 - 064-481069</p>	ADMISIÓN 2017- I CRONOGRAMA DE INSCRIPCIONES		<p>Examen</p> <h1>19</h1> <p>marzo</p>
	<p>1° Grupo (A-F) : 30 de enero al 06 de febrero</p> <p>2° Grupo (G-M) : 07 al 14 de febrero</p> <p>3° Grupo (N-R) : 15 al 22 de febrero</p> <p>4° Grupo (S-Z) : 23 de febrero al 02 de marzo</p>	<p>Rezagados de todos los grupos</p> <p>Del 03 al 13 de marzo</p> <p>MODALIDADES:</p> <p>Del 30 enero al 27 febrero</p>	



HUANCAYO. MARTES 28.02.2017

C

CORREO

diariocorreo.pe

Director: Jorge Esteves Alfaro



ALCALDES TAMBIÉN GOBERNARÁN 6 AÑOS
pág. 17 **POLÍTICA**

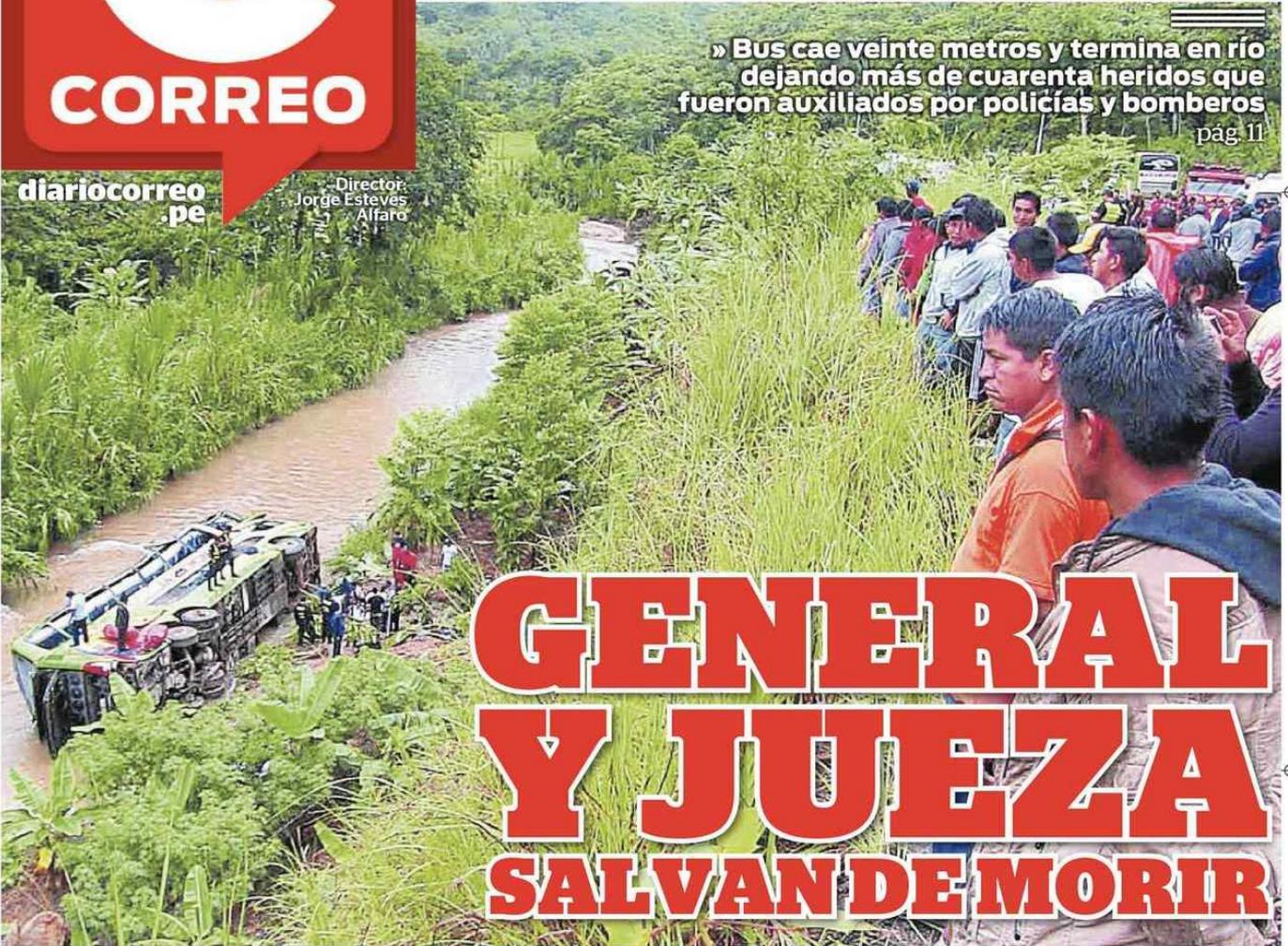
SICARIOS MATAN A BALAZOS A GANADERO HUANCAÍNO

pág. 7
PERÚ 360°



Foto: Cortesía

» **Bus cae veinte metros y termina en río dejando más de cuarenta heridos que fueron auxiliados por policías y bomberos**
pág. 11



GENERAL Y JUEZA SALVAN DE MORIR

989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N° 20716

UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO
"Ex Umbra In Solem"
RESOLUCIÓN: N° 133-2009-CONAFU
RESOLUCIÓN: N° 213-2010-CONAFU



- Carreras Profesionales:**
- Derecho y Ciencia Política
 - Administración de Empresas
 - Ingeniería Civil
 - Enfermería
 - Obstetricia

- Modalidades de estudio:**
- ✓ Regular
 - ✓ Gente Que Trabaja - GQT (Clases fines de semana)

EXAMEN DE ADMISIÓN **12**
MARZO
www.upecen.edu.pe



7 430968 937771 >

HUANCAYO. MIÉRCOLES 1.03.2017



diariocorreo.pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro

» Anciano parece aplastado por una pared humedecida, pasajeros fallecen en accidentes y otro al caer a un canal de riego
pág. 11-13



SALE PRESUPUESTO PARA AUTOPISTA CENTRAL pág. 14 **POLÍTICA**

CELEBRACIONES HOY ES EL DÍA NACIONAL DEL HUAYLARSH, LA DANZA DEL AMOR

pág. 2 **TEMA DEL DÍA**



TIENE APENAS 7 AÑOS NIÑO FRUSTRADO ROBO Y AYUDA ATRAPAR A LADRÓN
pág. 10 **HUANCAYO**

Foto: Olivia Medina



4 muertos en martes negro

POR LA SUDAMERICANA EN BOLIVIA S. HUANCAYO SE MIDE HOY CON NACIONAL DE POTOSÍ
pág. 24 **DEPORTES**



989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/.0.70 Año LIV N°20717



7 730968 137777 >

HUANCAYO. JUEVES 2.03.2017



diariocorreop.pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

Precio S/0.70 Año LIV N°20718

www.diariocorreop.pe

CorreoPeru



@diariocorreop



989434481



DESBORDES Y NEVADA ES VÍA CRUCIS

pág. 12 **REGIÓN**



PROMESA DEL FÚTBOL MUERE AHOGADO EN TARMA

pág. 13 **REGIÓN**



Foto: Cortesía

**»Policía presume que se resistió a robo de su vehículo y por ello lo estrangularon
»Chofer habría hecho maniobra y volcó auto en carretera Chupuro - Huancayo**

pág.5



MATAN a taxista y lo meten en maletera



EL CÁNCER LAS UNIÓ Y HOY LUCHAN JUNTAS

pág. 9 **HUANCAYO**

ANTE NACIONAL DE POTOSÍ EN BOLIVIA SPORT HUANCAYO CAE GOLEADO POR LA SUDAMERICANA **pág. 23**

POR SER PATRIMONIO CULTURAL HUANCAYO VIBRÓ CON EL HUAYLARSH EN SU DÍA **pág. 10**





7-753798-1377771

HUANCAYO. VIERNES 3.03.2017



diariocorreo .pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro

**ANTE CENSURA
PPK
RESPALDA A
MINISTRO
VIZCARRA**

pág. 17
POLÍTICA



**ELIMINATORIAS
GARECA
HOY DARÁ
LISTA DE
CONVOCADOS**

pág. 26
DEPORTES



**TRES MUEREN AL
CAER AL MANTARO**

pág. 14 **REGIÓN**

**POR HUAICO
CIERRAN OTRA
VEZ LA
CARRETERA
CENTRAL**

pág. 3 **SECCIÓN**



**POR PROGRAMA DE RECOMPENSAS
PEDÍAN S/. 10 MIL POR
TRAFICANTE DE TERRENOS**

pág. 6 **HUANCAYO**

Foto: Ricardo Gago

»Devastador huaico arrasa con Centro Poblado de Puerto Prado y deja al menos 9 desaparecidos y 8 heridos
»Local de la Ugel quedó bajo el lodo, también existen 47 viviendas colapsadas y más de 200 damnificados

pág. 2

¡Desastre!



989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | Precio S/0.70 Año LIV N°20719



7 750968137777 >

HUANCAYO. SÁBADO 4.03.2017



diariocorreo.pe

Director: Jorge Estaves Alfaro

GUÍA PIANTO MARCHARÁ CONTRA "IDEOLOGÍA DE GÉNERO"

pág. 17 POLÍTICA



POR UN TRIUNFO SPORT HUANCAYO HOY ANTE C. UNIDOS

pág. 25 DEPORTES



Servicio Escolar

MULTA A MOVILIDADES ESCOLARES INFORMALES

pág. 7 HUANCAYO

¡SÁGATE 20, DE REGRESO AL COLEGIO!

TIENDAS **SPLANA**
Calidad total en zapatos y accesorios

ABORA EN ODESA HUANCAYO

VISITENOS EN NUESTROS CENTROS LOCALES

Foto: Cortesía

MUERTE Y DRAMA



» Familia desaparece por huaico y pobladores narran momentos de terror
» Roca cae sobre bus y mata a 4 en Carretera Central. En Tarma una mujer muere por otro derrumbe

pág. 2-3-12

www.diariocorreo.pe Precio S/0.70 Año LIV N° 20720 CorreoPeru @diariocorreo 989434481

UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO
"Ex Umbra In Solem"

RESOLUCIÓN: N° 133-2009-CONAFU
RESOLUCIÓN: N° 213-2010-CONAFU

Jr. Moquegua N° 474 - Huancayo
Telf.: (064) 202005 RPM: #780003 - *196007



Carreras Profesionales:

- Derecho y Ciencia Política
- Administración de Empresas
- Ingeniería Civil
- Enfermería
- Obstetricia

Modalidades de estudio:

- ✓ Regular
- ✓ Gente Que Trabaja - GQT (Clases fines de semana)

EXAMEN DE ADMISIÓN

12 MARZO

www.upecen.edu.pe



747509681377715

HUANCAYO. DOMINGO 5.03.2017

C

CORREO

diariocorreo .pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro




MATADOR VOLTEA AL COMERCiantES UNIDOS
pág. 29 DEPORTES

¡AHORA EN HUANCAYO!
RECONOCIDO CIRUJANO PLÁSTICO CUBANO
ROMPE ESQUEMAS DE TRATAMIENTOS
RECONSTRUCTIVOS Y DE BELLEZA EN PERÚ
Cirugía Plástica, Estética, Reconstrucciona y Quemados
Dr. Nicolás Niteck G-Joija
Cirugía Plástica Niteck G
CLÍNICA CAYETANO NEREBA (Quinto piso)
+51 959229351

SIERRA Y SELVA SUFREN POR LLUVIAS
CARRETERA CENTRAL SERÁ UNA TRAMPA HASTA FINES
pág. 2-3 HUANCAYO



Foto: Jarmila Medina



TERROR en El Tambo

»En posible ajuste de cuentas, sicario mata a comerciante en bar de Justicia, Paz y Vida
»Segundos antes lo llamaron a su celular y, al salir a la calle, lo ultimaron de varios balazos

pág. 10

989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | Precio S/O.70 Año LIV N°2071

 <p>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ INSCRIBETE EN: www.uncpadmision.edu.pe Contáctanos: 064-418547 - 064-481069</p>	<p>ADMISIÓN 2017 - I CRONOGRAMA DE INSCRIPCIONES</p>		<p>Examen</p> <h1>19</h1> <p>marzo</p>
	<p>1° Grupo (A-F) : 30 de enero al 06 de febrero</p> <p>2° Grupo (G-M) : 07 al 14 de febrero</p> <p>3° Grupo (N-R) : 15 al 22 de febrero</p> <p>4° Grupo (S-Z) : 23 de febrero al 02 de marzo</p>	<p>Rezagados de todos los grupos Del 03 al 13 de marzo</p> <p>MODALIDADES: Del 30 enero al 27 febrero</p>	



989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20722

HUANCAYO. LUNES 6.03.2017



CORREO

diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

HABRÁ MÁS HORAS DE INGLÉS Y MATEMÁTICAS
pág.9 HUANCAYO

UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO EXAMEN DE ADMISIÓN
"Ex Umbra In Solem"
RESOLUCIÓN: N° 133-2009-CONAFU
RESOLUCIÓN: N° 213-2010-CONAFU

12 MARZO

Carreras Profesionales:
• Ingeniería Civil • Derecho y Ciencia Política
• Administración de Empresas • Obstetricia
• Enfermería

Modalidades de estudio:
✓ Regular
✓ Gente Que Trabaja - GQT (Clases fines de semana)

Jr. Moquegua N° 474 - Huancayo
Telf.: (064) 202005 - RPM: #780003 - *196007

Foto: Jarmila Medina / Herson Alcántara

»Hija de comerciante acribillado relata que asesino le confesó a sangre fría crimen y que lo vio morir
»Policía captura a 'Gordo cañetano' en su cuarto y sería autor de crimen en El Tambo pág. 6

"Ya se murió, ¿y...?"



¡Gran Lanzamiento de la 2da Etapa!

Lotes Residenciales 90m², 120m², 160m² y más

C. #942-874-724 / T.(064) 411-025 vivagym.com.pe

1ra Etapa 100% Vendida

Desde: S/ **59,900**



84 años Construyendo Bienestar
Somos la inmobiliaria del Grupo Graña y Montero

(*) Precio informado para la inversión en terreno según información de VIVA GyM. Más información llamar al número de contacto de la oficina de ventas de Huancayo al teléfono (064) 411-025.



HUANCAYO. MARTES 7.03.2017



diariocorreo.pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

»Procuraduría los investigará por coimas pagadas por Odebrecht pág. 17



FAMILIA VE LA MUERTE AL VOLVER DE VIAJE pág. 12 REGIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES Y DEL AMBIENTE

DOCTORADO
• CIENCIAS AMBIENTALES Y DESARROLLO SOSTENIBLE

MAESTRÍAS
• GESTIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE (Huancayo y La Merced)
• ECOTURISMO (Huancayo y La Merced)
• GESTIÓN SOSTENIBLE DE CUENCAS HIDROGRÁFICAS (Huancayo)

EXAMEN 2017-I: 02 DE ABRIL
Inscripción en línea: www.uncpadmision.edu.pe
DEL 01 DE MARZO AL 01 DE ABRIL DE 2017

INFORMES: Oficina de Unidad de Posgrado Teléf. (064) 253587

ALAN Y CORNEJO DENUNCIADOS



'GORDO CAÑETANO' YA MATÓ ANTES

»Policía dice que actúa con frialdad y estuvo preso en penal de Lurigancho por extorsión y homicidio
»Según pesquisas hace unas semanas habría realizado tocamientos a hija de comerciante asesinado

pág. 3 HUANCAYO

Foto: Correo

Precio S/0.70 Año LIV N°20723

www.diariocorreo.pe

Correo Peru



@diariocorreo



989434481



EN PARTICULARES
MILES VOLVIERON A LAS AULAS CON ALEGRÍA
pág. 2
TEMA DEL DÍA



7 753998 137775

HUANCAYO. MIÉRCOLES 8.03.2017



diariocorreo.pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

CASAS Y COLEGIOS AFECTADOS POR SISMO



» Fue de 4.3 grados en Concepción y se sintió en Huancayo. Hay 5 mil personas aisladas por caída de puente **pág. 12 REGIÓN**

» Policía de tránsito da castigo ejemplar a choferes. Medida es temporal para que no paguen multa y así tengan para los útiles escolares **pág. 11**



Foto: Cortesía



Hace escribir 2 mil palabras a infractores

Precio S/0.70 Año LIV N°20724

www.diariocorreo.pe

CorreoPeru



@diariocorreo



989434481





74758984137771-5

HUANCAYO. JUEVES 9.03.2017



CORREO

diariocorreo .pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro

**¡ÉPICO!
BARCELONA
EN UNA
REMONTADA
HISTÓRICA
VENCE 6-1
AL PSG**

pág. 25
DEPORTES



**JUNÍN EN SITUACIÓN
DE EMERGENCIA**

pág.14 **POLÍTICA**

**ES DE SERENOS
ROTTWEILER
ATRAPA A
LADRONES DE
CELULARES**

pág. 10 **HUANCAYO**



**PIDEN AYUDA A PPK
ALUMNOS ESTUDIAN EN LA
CALLE TRAS SISMO**

pág. 12 **REGIÓN**

Foto: Correo



**Bajo
la lupa**

»Sutran anuncia
que cinco centros
de revisión
técnica entregan
certificados a
vehículos que no
cumplen
requisitos

pág. 2

Precio S/0.70 Año LIV N°20725

CorreoPeru



@diariocorreo



989434481





Precio S/0.70 Año LIV N°20726

www.diariocorreo.pe

CorreoPeru



@diariocorreo



989434481



HUANCAYO. VIERNES 10.03.2017



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

PIDEN CARPETA COMO REQUISITO PARA MATRÍCULA

pág. 10 **HUANCAYO**



80 MUJERES ASESINADAS EN JUNÍN SEGÚN BALANCE

pág. 2 **TEMA DEL DÍA**



REGIDOR MUERE EN ABISMO

»Vehículo donde iba junto a otras cuatro personas cayó a un precipicio por exceso de velocidad

pág. 6



CAMBIOS EN EL CURRÍCULO ESCOLAR

pág. 16

POLÍTICA

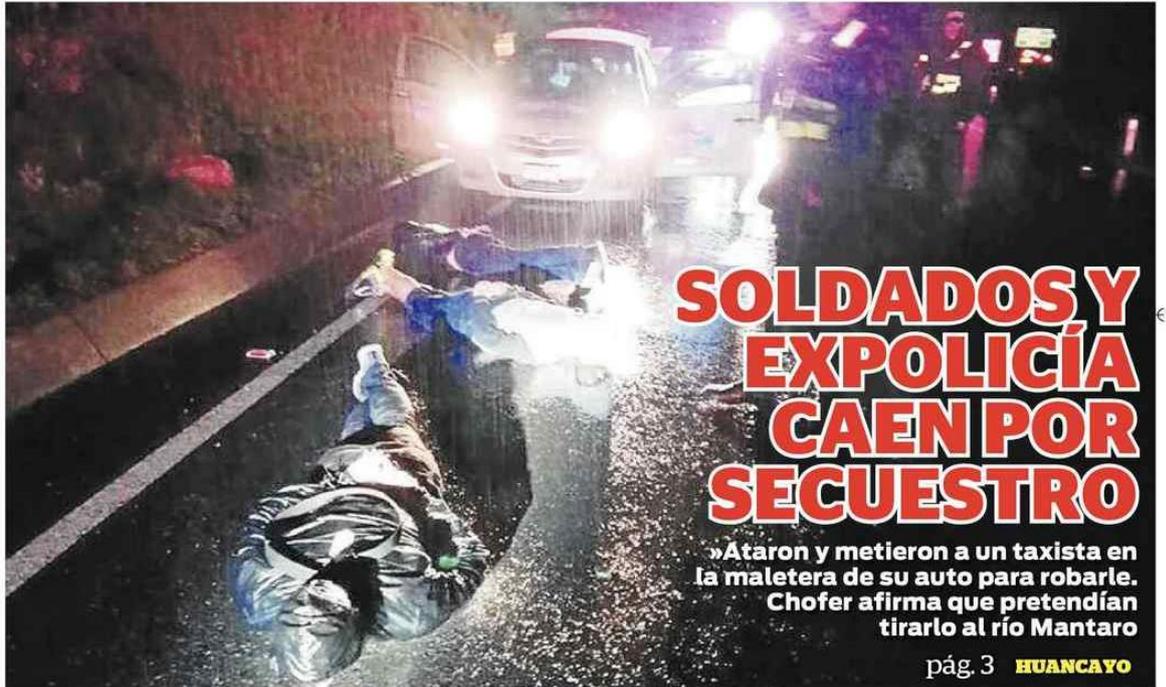


Foto: Cortesía

SOLDADOS Y EXPOLICÍA CAEN POR SECUESTRO

»Ataron y metieron a un taxista en la maleta de su auto para robarle. Chofer afirma que pretendían tirarlo al río Mantaro

pág. 3 **HUANCAYO**



CORREO

diariocorreo
.pe

Director:
Jorge Esteyes
Alfaro

**A 70 DÍAS
ASESINO DE
'NIÑA DE LA
MALETA'
SIGUE LIBRE**

pág. 7 HUANCAYO



**CON TRÁILER
29 MINEROS
HERIDOS EN
CHOQUE DE
ÓMNIBUS**

pág. 10 REGIÓN



**ASFALTADO EN
JUPAVI, EN RIESGO**



pág. 15 **POLÍTICA**

¡SÁCATE 20 TIENDAS **SPLANA**
DE REGRESO AL COLE!!!
Calidad total en zapatos y zapatillas

AHORA EN
OPEN
HUANCAYO

VISITENOS EN NUESTROS CENTROS LOCALES

Foto: Cortesía



**ÁLVARO PAREJAS
TINCO**



**NILTON ALDAIR
ZEVALLOS PACHAU**



**ALEXANDER ZEVALLOS
PACHAU**



**HÉCTOR LUIS AYALA
TINCO**



**JHOSY KLEINE
BARRERA FABIAN**

**SOLDADOS
irán 12 años
A PRISIÓN**

» En tiempo récord
cuatro miembros
del Ejército y un
ex alumno de la
escuela de la PNP
son sentenciados
por atentar contra
un taxista

pág. 9

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

Unidad de Posgrado de Facultad de Ingeniería Metalúrgica y de Materiales

MAESTRÍAS EN:

- SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
- INGENIERÍA METALÚRGICA

- GESTIÓN INTEGRAL: CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

INFORMES

Oficina General de Admisión, Edif. De Administración y Gobierno Telef. 064 481069
Unidad de Posgrado de la Facultad de Ingeniería Metalúrgica Pabellón E - 1er Piso
Cel. 971654280 - 964010257 Unidad.postgrado.fimm@gmail.com

INSCRÍBETE EN: www.uncp admision.edu.pe
Del 01 de marzo al 31 de marzo





7 953968 137771 >

Año LIV N° 20728

Precio S/0.70

www.diariocorreo.pe

CorreoPeru



@diariocorreo



989434481



HUANCAYO. DOMINGO 12.03.2017



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

LA MERCED HUAICOS CONTINUAN EN LA SELVA CENTRAL

pág. 14 REGIÓN



DISPUTAS FUERZA POPULAR DEJA SOLO A KENJI FUJIMORI

pág. 24 POLÍTICA



S. HUANCAYO Y LA 'U' HOY EN CHOQUE A MUERTE
pág. 29
DEPORTES

REALIZA SHOW EN HUANCAYO TILSA LOZANO SE MOLESTA AL RECORDAR AL 'LOCO' pág. 2 TEMA DEL DÍA



Foto: Correo

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERU
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES Y DEL AMBIENTE

DOCTORADO
- CIENCIAS AMBIENTALES Y DESARROLLO SOSTENIBLE

MAESTRIAS
- GESTIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE (Huancayo y La Merced)
- ECOTURISMO (Huancayo y La Merced)
- GESTIÓN SOSTENIBLE DE CUENCAS HIDROGRÁFICAS (Huancayo)

EXAMEN 2017-I: 02 DE ABRIL
Inscripción en línea: www.uncp admision.edu.pe
DEL 01 DE MARZO AL 01 DE ABRIL DE 2017
INFORMES: Oficina de Unidad de Posgrado - Telef. (064) 253587

ALCALDE CAE y rueda en abismo

» Regresaba de hacer una gestión en Lima y camioneta, donde también estaba su esposa, rodó al precipicio pág. 11

UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO
"Ex Umbra In Solem"

RESOLUCIÓN: N° 133-2009-CONAFU
RESOLUCIÓN: N° 213-2010-CONAFU

Jr. Moquegua N° 474 - Huancayo
Tel.: (064) 202005 RPM: #780003 - *196007

Carreras Profesionales:

- Derecho y Ciencia Política
- Administración de Empresas
- Ingeniería Civil
- Enfermería
- Obstetricia

Modalidades de estudio:

- ✓ Regular
- ✓ Gente Que Trabaja - GQT (Clases fines de semana)

EXAMEN DE ADMISIÓN 26 MARZO

www.upecen.edu.pe



HUANCAYO. LUNES 13.03.2017



CORREO

diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro



MADRE HÉROE SALVA A HIJA Y LUEGO MUERE

pág. 25 REGIÓN

UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO EXAMEN DE ADMISIÓN "Ex Umbra In Solem"

RESOLUCIÓN: N° 153-2009-CONAFU
RESOLUCIÓN: N° 213-2010-CONAFU

UPeCEN

Carreras Profesionales:

- Administración de Empresas
- Ingeniería Civil
- Enfermería
- Derecho y Ciencia Política
- Obstetricia

Modalidades de estudio:

- Regular
- Gente Que Trabaja - GQT (Clases fines de semana)

26 MARZO

Jr. Moquegua N° 474 - Huancayo
Telf.: (064) 202005 - RPM: #780003 - *196007

Foto: Correo

MÁXIMA seguridad



»Más de mil policías resguardarán hoy inicio de clases escolares. Se espera llegada de PPK a Huancayo para que le corte cabello a 'ahijado'

Pág. 2-27

EN ESTADIO VA A VER AL EQUIPO DE SUS AMORES Y LO DETIENEN

pág. 12 HUANCAYO



VENCE 2-1 HUANCAYO HACE LLORAR A LA 'U' Y AL 'LOCO' VARGAS

pág. 32 DEPORTES



989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20729

Los Parques de Huancayo URBANIZACIÓN

¡Gran Lanzamiento de la 2^{da} Etapa!

Lotes Residenciales 90m², 120m², 160m² y más

C. #942-874-724 / T.(064) 411-025 vivagym.com.pe

Desde: S/ 59,900

1^{ra} Etapa 100% Vendida

VIVA GyM

84 años Construyendo Bienestar
Somos la inmobiliaria del Grupo Graña y Montero

Visítanos en Real Plaza (2^{do} nivel)



7 959268 13777 5

HUANCAYO. MARTES 14.03.2017



CON EL 'CHAVO', ALUMNOS VUELVEN A LAS AULAS
pág. 3 HUANCAYO

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES Y DEL AMBIENTE

DOCTORADO
- CIENCIAS AMBIENTALES Y DESARROLLO SOSTENIBLE

MAESTRIAS
- GESTIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE (Huancayo y La Merced)
- ECOTURISMO (Huancayo y La Merced)
- GESTIÓN SOSTENIBLE DE CUENCAS HIDROGRÁFICAS (Huancayo)

EXAMEN 2017-I: 02 DE ABRIL
Inscripción en línea: www.uncpdmision.edu.pe
DEL 01 DE MARZO AL 01 DE ABRIL DE 2017

INFORMES: Oficina de Unidad de Posgrado Teléf. (064) 253587

Foto: Prensa Presidencial

»PPK da inicio escolar en Junín y se roba show al enseñar geografía e inglés a alumnos en escuela de Quilcas
»No quiso profundizar sobre Carretera Central, pero sí anuncia tren que unirá Huancavelica y Cusco pág. 2-14



diariocorreo.pe

Director: Jorge Esteves Alfaro



CLASE presidencial



COPA PERÚ EN TARMA FUE RING DE BOX
pág. 24 DEPORTES

EFFECTIVOS DESTRUYEN EXPLOSIVO DEJAN GRANADA DE GUERRA EN RUINAS DE HUARI pág. 11

ALERTAN MÉDICOS DE LA REGIÓN PERSONAS OBESAS PODRÍAN SUFRIR DAÑO RENAL SEVERO pág. 6

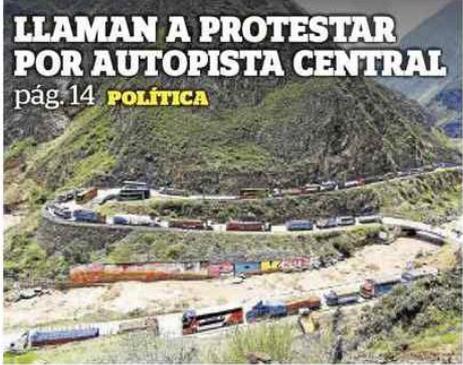


989434481 | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20730 | CorreoPeru | @diariocorreo



7 753 928 13 777 71

HUANCAYO. MIÉRCOLES 15.03.2017



LLAMAN A PROTESTAR POR AUTOPISTA CENTRAL
pág. 14 **POLÍTICA**



POR TORMENTAS ESCUELAS DE CHUPACA Y JAUJA ESTÁN EN PELIGRO
pág. 10 **HUANCAYO**

LUEGO DE TOMAR YOGURT NIÑA MUERE EN SU PRIMER DÍA DE CLASES EN TARMA
pág. 12 **REGIÓN**

Foto: Cortesía

diariocorreo .pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro

POR LLUVIAS HONGOS SE EXPANDEN Y AMENAZAN AGRICULTURA
pág. 2
TEMA DEL DÍA



BUSCAN DT LA 'U' CORTA LA CABEZA DE CHALE Y CARRANZA
pág. 27
DEPORTES



» **Ladrones suben a vehículo con intención de asaltarlo en plena carretera, pero no se percataron que estaba lleno de policías y terminaron presos**
pág. 11

De ripleley

989434481 | www.diariocorreo.pe | CorreoPeru | [@diariocorreo](https://www.facebook.com/diariocorreo) | Año LIV N°20731 | Precio S/0.70



HUANCAYO. JUEVES 16.03.2017



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro



DISPONEN CIERRE DE VÍA POR NUEVO HUAICO

pág. 18-19 PERÚ

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES Y DEL AMBIENTE

DOCTORADO
 • CIENCIAS AMBIENTALES Y DESARROLLO SOSTENIBLE

MAESTRÍAS
 • GESTIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE (Huancayo y La Merced)
 • ECOTURISMO (Huancayo y La Merced)
 • GESTIÓN SOSTENIBLE DE CUENCAS HIDROGRÁFICAS (Huancayo)

EXAMEN 2017-I: 02 DE ABRIL
 Inscripción en línea: www.uncpadmision.edu.pe
 DEL 01 DE MARZO AL 01 DE ABRIL DE 2017

INFORMES: Oficina de Unidad de Posgrado Teléf. (064) 253587

FIESTA ACABA EN VELORIO

» Anciano que participaba de celebración familiar cayó desde un segundo piso y perdió la vida al instante
pág. 10



POR EMERGENCIA CONGRESO SUSPENDE INTERPELAR A VIZCARRA

pág. 16 POLÍTICA



Foto: Mauro Ramos

LLUVIAS PONEN EN EMERGENCIA AL CENTRO Y GRAN PARTE DEL PAÍS

» Calles quedan cubiertas por agua, casas se derrumban, carreteras colapsan y cerros siguen deslizando
pág. 3 HUANCAYO

Año LIV N° 20732 Precio S/0.70 www.diariocorreo.pe CorreoPeru @diariocorreo 989434481



HUANCAYO. VIERNES 17.03.2017



MINISTRA VISITA A MUJER SÍMBOLO DE LUCHA
pág. 25 **PEEÚ**

C te trae
LA VIDA DEL PAPA

¡YA ESTÁ A LA VENTA!

Encuétralo en tu quisco favorito
A SOLO S/5

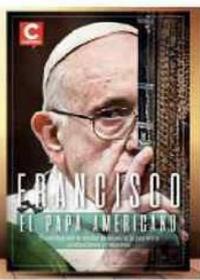


Foto: Cortesía

989.434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N° 20733

diariocorreo.pe Director: Jorge Esteves Alfaro



¡Emergencia total!

» Consecuencias de las lluvias se acrecientan. Viaje a Lima se hace hasta en 23 horas, se inundan calles de La Merced y continúan los huaicos
pág. 2,3,6,15



INCENDIO CONSUME CASA DE TRES PISOS
pág. 13 **REGIÓN**

REALIZARÁN DIVERSAS ACTIVIDADES HUANCAYO CELEBRA 195 AÑOS DE TÍTULO DE INCONTRASTABLE pág. 10

TEMEN DESABASTECIMIENTO EXMUNDIALISTA PARAGUAYO LISTO PARA DEBUT EN S. HUANCAYO pág. 26





989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N° 20734

HUANCAYO. SÁBADO 18.03.2017



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro



TRISTE FINAL PARA PAREJA AVENTURERA

pág. 13 REGIÓN

TIENDAS **SPLANA**
Calidad total en zapatos y zapatillas

¡VIVE EL COLE AL MAXIMO!!!

AHORA EN ODEEN HUANCAYO

VISITENOS EN NUESTROS CENTROS LOCALES

Foto: Edgar Matienzo C.



» Por fin Gobierno Central declara en emergencia la Carretera Central luego que constantes huaicos la bloquearan en ciertos tramos.

» Continúan los huaicos y desastres en Lima y todo el país. Ya van 69 muertos.

pág. 2



¡VÍA CRUCIS!



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
Unidad de Posgrado de Facultad de Ingeniería Metalúrgica y de Materiales

MAESTRÍAS EN:
• SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
• INGENIERÍA METALÚRGICA

• GESTIÓN INTEGRAL: CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

INFORMES

Oficina General de Admisión, Edif. De Administración y Gobierno Telef. 064 481069
Unidad de Posgrado de la Facultad de Metalúrgica Pabellón E - 1er Piso
Cel.971654280 - 964010257 Unidad.postgrado.fimm@gmail.com

INSCRÍBETE EN: www.uncpadmision.edu.pe
Del 01 de marzo al 31 de marzo





7 438768 137771 >

HUANCAYO. LUNES 20.03.2017



diariocorreo.pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

HACEN COLAS LIMA ES UN INFIERNO POR FALTA DE AGUA

pág. 27 **PERÚ**



ELIMINATORIAS CUEVA YA CALIENTA MOTORES CON LA SELECCIÓN

pág. 30 **DEPORTES**



NO RINDEN EXAMEN A UNCP POR HUAICOS

pág. 3 **HUANCAYO**



AUTORIDADES REGIONALES RESPALDAN EMERGENCIA DE LA CARRETERA CENTRAL

pág. 23 **POLÍTICA**

itec GRUPO GRECA

Instituto Superior Tecnológico Privado de Educación Superior

EXAMEN DE ADMISIÓN MARZO 25

ÉXITO SEGURO EN SÓLO 3 AÑOS

BRINDA LAS CARRERAS PROFESIONALES DE:

ADMINISTRACIÓN BANCARIA | **COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

R.D. 1363-2008-02 R.M. 1411-10-02 | R.D. 1409-1984-02 R.M. 1418-02-02

INFORMES: JR. SEBASTIÁN LORENTE N° 530 - EL TAMBO

TELEF: 064-241784 CEL: #99022217 (i) Instituto Itec Huancayo



Foto: Ángel Ramón

»Fue encontrada tirada en su cuarto y tapada con una sábana

»Familiares sospechan de su pareja ya que era víctima de maltrato y deja dos hijos

pág. 7

Matan a bella 'SERENA'



989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20736

Los Parques de **Huancayo** URBANIZACIÓN

¡Gran Lanzamiento de la 2^{da} Etapa!

Lotes Residenciales 90m², 120m², 160m² y más

C. #942-874-724 / T.(064) 411-025 vivagym.com.pe

1^{era} Etapa 100% Vendida

Desde: S/ **59,900**

VIVA GyM

84 años Construyendo Bienestar

Somos la Inmobiliaria del Grupo Greña y Montero

Visítanos en Real Plaza (2^{do} nivel)



CORREO

diariocorreo
.pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro



**ELIMINATORIAS
GUERRERO
Y TRAUCO
SE UNEN
A LA
SELECCIÓN**

pág. 25 **DEPORTES**



**COER: MÁS DE MIL
DAMNIFICADOS EN JUNÍN**

pág.2 **TEMA DEL DÍA**

itec GRUPO CRECER
Instituto Superior Tecnológico Privado de Educación Superior
ÉXITO SEGURO EN SÓLO 3 AÑOS **MARZO 25** DIAS DE ADMISIÓN

BRINDA LAS CARRERAS PROFESIONALES DE:
ADMINISTRACIÓN BANCARIA **COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

INFORMES: J.L. SEBASTIÁN LORENTE N. 530 - EL TAMBÓ
TEL: 064-241784 CEL: #990222217 Instituto Itec Huancayo

Foto: Fredy Astuhaman



»Volvían de paseo cuando minibús cae a un abismo de 400 metros
»Mujer era exesposa de policía, mientras que su padre fue candidato

pág. 13



Abuelo, hija y nieto mueren

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

Unidad de Posgrado de Facultad de Ingeniería Metalúrgica y de Materiales

MAESTRÍAS EN:

- SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
- INGENIERÍA METALÚRGICA

- GESTIÓN INTEGRAL: CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

INFORMES

Oficina General de Admisión, Edif. De Administración y Gobierno Telef. 064 481069
Unidad de Posgrado de la Facultad de Metalúrgica Pabellón E - 1er Piso
Cel.971654280 - 964010257 Unidad.postgrado.fmm@gmail.com

INSCRÍBETE EN: www.uncpadmision.edu.pe
Del 01 de marzo al 31 de marzo



Evaluación
02
Abril



Precio S/0.70 Año LIV N°20737

www.diariocorreo.pe

CorreoPeru



@diariocorreo



989434481



7 9589681 377715

HUANCAYO. MIÉRCOLES 22.03.2017



LIMÓN, TOMATE Y CEBOLLA SUBEN POR HUAICOS

pág. 6 **HUANCAYO**

itec GRUPO CRECER

Instituto Superior Tecnológico Privado de Educación Superior

ÉXITO SEGURO EN SÓLO 3 AÑOS

BRINDA LAS CARRERAS PROFESIONALES DE:

ADMINISTRACIÓN BANCARIA **COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

EXAMEN DE ADMISIÓN **MARZO 25**

INFORMES: JR. SEBASTIÁN LORENTE N° 530 - EL TAMBO

TELEF: 064-241784 CEL: #990222217 Instituto Itec Huancayo

Foto: Abel Aguilar

»Mientras MPH busca prohibir la circulación de taxis entre Mariátegui y Ferrocarril, cientos de choferes bloquean la Calle Real en protesta

»Según padrón las empresas de este servicio sumaron 3,237 unidades, lo que provoca un colapso en Huancayo

pág. 14-10

Los borran



989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20738

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

Unidad de Posgrado de Facultad de Ingeniería Metalúrgica y de Materiales

MAESTRÍAS EN:

- SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
- INGENIERÍA METALÚRGICA
- GESTIÓN INTEGRAL: CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

INFORMES: Oficina General de Admisión, Edif. De Administración y Gobierno Telef. 064 481069

Unidad de Posgrado de la Facultad de Metalúrgica Pabellón E - 1er Piso

INSCRIBETE EN: www.uncp admision.edu.pe

Del 01 de marzo al 31 de marzo

Evaluación **02** Abril



diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro



ANTE VENEZUELA SELECCIÓN SALE POR UNA ALEGRÍA PARA PERÚ

pág. 25 DEPORTES



PUENTE LA BREÑA PODRÍA COLAPSAR

pág. 9 HUANCAYO

GRUPO CRECER

itec

Instituto Superior Tecnológico Privado de Educación Superior

ÉXITO SEGURO EN SÓLO 3 AÑOS

MARZO 25 EXAMEN DE ADMISIÓN

BRINDA LAS CARRERAS PROFESIONALES DE:

ADMINISTRACIÓN BANCARIA | **COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

R.D. 1269-2008-ED | R.M. 141-98-ED | R.D. 1479-2008-ED | R.M. 141-98-ED

INFORMES: J.L. SEBASTIÁN LORENTE N° 530 - EL TAMBO

TELEF: 064-241784 CEL: #990222217 | Instituto Itec Huancayo

Foto: Maite Ramos

» Armados con machetes toman puestos de caldos y Policía detiene a 25 'matones' pág. 10



¡Terror en el Modelo!

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ

Unidad de Posgrado de Facultad de Ingeniería Metalúrgica y de Materiales

MAESTRÍAS EN:

- SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
- INGENIERÍA METALÚRGICA

- GESTIÓN INTEGRAL: CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

INFORMES

Oficina General de Admisión, Edif. De Administración y Gobierno Telef. 064 481069
Unidad de Posgrado de la Facultad de Metalúrgica Pabellón E - 1er Piso
Cel.971654280 - 964010257 Unidad.postgrado.fimm@gmail.com

INSCRÍBETE EN: www.uncpadmision.edu.pe
Del 01 de marzo al 31 de marzo



Evaluación 02 Abril



7-753968-137771-5
Año LIV N°20740
Precio S./O.70
www.diariocorreo.pe
CorreoPeru
@diariocorreo
989434481



El plazo final para presentar tu declaración, según el último dígito de tu número de RUC:

Último dígito de RUC	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	BC*
Fecha de Vencimiento	24	27	28	29	30	31	3	4	5	6	7
	MARZO						ABRIL				

#UnaSolaFuerza: Infórmate de las medidas para contribuyentes en zonas de emergencia renta.sunat.gob.pe/2016



HUANCAYO. VIERNES 24.03.2017



diariocorreo.pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

DE VISITA
PERÚ REACCIONA Y EMPATA CON VENEZUELA A DOS GOLES
DEPORTES



LO PERSEGUÍAN Y CAE AL MANTARO
pág. 5 HUANCAYO

Foto: Hugo Curotto

UNIDOS POR RÍO TAMBO

ALIANZA DE INSTITUCIONES Y CORREO POR DAMNIFICADOS
pág. 12 REGIÓN



JÓVENES ENTRE LAS VÍCTIMAS 750 INFECTADOS CON TBC EN LA REGIÓN JUNÍN
pág. 11 REGIÓN

»Aguas del río inundaron la Carretera Central, haciendo imposible el pase de vehículos. La sierra sigue incomunicada pág. 2

¡El Rímac castiga!



AQUI DIESEL DB-5 9.65



989434481 | @diariocorreo | CarreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20741

HUANCAYO. SÁBADO 25.03.2017

diariocorreo
.pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro

SELECCIÓN YA PIENSA EN URUGUAY
pág. 26
DEPORTES

TIENDAS **SPLANA**
Calidad total en zapatos y zapatillas

ESTILO Y MODA PARA TU DEPORTE FAVORITO

ANGORA EN OPEN HUANCAYO

VISITENOS EN NUESTROS 3 CENTROS LOCALES

Foto: Andina Vidal Tarqui

» Fenómenos naturales e informalidad de algunos transportistas agudizan la crisis en el Terminal Terrestre de Huancayo
pág. 2

100 MIL EN PERDIDAS AL DÍA

36 EMPRESAS AFECTADAS

7 SE ARRIESGAN A PARTIR

68 BUSES PLANTADOS

te trae LA VIDA DEL PAPA

¡YA ESTÁ A LA VENTA!

Encuentralo en tu quiosco favorito
A SOLO S/5

LUZ SALGADO LO DEFIENDE
PROYECTO DE LEY QUE REGULA LOS MEDIOS DESATA POLÉMICA pág. 16

CHOFER DIJO NO HABERSE PERCATADO
CAMIÓN LLENO DE PAPA APLASTA A ESCOLAR DE NUEVE AÑOS pág. 3



7 875 896 813 777 715

HUANCAYO. DOMINGO 26.03.2017



CORREO

diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

»Transportistas cobran hasta 100 soles y van por la ruta Lima-Huancavelica. Luego de 50 horas abren la Carretera Central

pág. 2



CERRÓN Y PIANTO SE PELEAN EN REDES

pág. 15 **POLÍTICA**

GRUPO CREER itec
Instituto Superior Tecnológico Privado de Educación Superior

ÉXITO SEGURO EN SÓLO 3 AÑOS

MARZO 25 EXAMEN DE ADMISIÓN

BRINDA LAS CARRERAS PROFESIONALES DE:

ADMINISTRACIÓN BANCARIA | **COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

INFORMES: JR. SEBASTIÁN LORENTE N° 530 - EL TAMBO
TELEF. 064-241784 CEL. #990222217 Instituto Itec Huancayo

VIAJAR A LIMA ES UN LUJO

Precio S/0.70 Año LIV N°20742 www.diariocorreo.pe CorreoPeru @diariocorreo 989434481



SATIPO FESTEJA 52 AÑOS DE CREACIÓN

pág. 12 **REGIÓN**



DRAMÁTICO RESCATE A CHOFER EN RÍO

»Caudalosas aguas lo atrapan y viajeros logran salvarlo de la muerte

pág. 14 **REGIÓN**



UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO "Ex Umbra In Solem"

RESOLUCIÓN: N° 133-2009-CONAFU
RESOLUCIÓN: N° 213-2010-CONAFU

Jr. Moquegua N° 474 - Huancayo
Telf.: (064) 202005 RPM: #780003 - *196007



Carreras Profesionales:

- Derecho y Ciencia Política
- Administración de Empresas
- Ingeniería Civil
- Enfermería
- Obstetricia

Modalidades de estudio:

- ✓ Regular
- ✓ Gente Que Trabaja - GQT (Clases fines de semana)

EXAMEN DE ADMISIÓN

www.upecen.edu.pe

02 ABRIL

7 93 898 13777 9

HUANCAYO. LUNES 27.03.2017



diariocorreo.pe

Director: Jorge Esteves Alfaro

'CHUPETÍN' HACE OLVIDAR VIA CRUCIS
pág. 7 **HUANCAYO**

UNIVERSIDAD PERUANA DEL CENTRO EXAMEN DE ADMISIÓN
"Ex Umbra In Solem"
RESOLUCIÓN: N° 133-2009-CONAFU
RESOLUCIÓN: N° 213-2016-CONAFU

02 ABRIL

Carreras Profesionales:
• Ingeniería Civil • Derecho y Ciencia Política
• Obstetricia
• Enfermería

Modalidades de estudio:
✓ Regular
✓ Gente Que Trabaja - GQT (Clases fines de semana)

Jr. Moquegua N° 474 - Huancayo
Telf.: (064) 202005 - RPM: #780003 - *196007

TENDRÁ UN SOLO CARRIL TRÁNSITO EN CARRETERA CENTRAL SERÁ POR TURNOS
pág. 3 **HUANCAYO**



Foto: Cortesía

Rondó la MUERTE

»Camioneta y auto chocan en la Carretera Central y cuatro viven de milagro cuando iban a comer pachamanca pág. 12

989434481 @diariocorreo CorreoPeru www.diariocorreo.pe Precio S./O.70 Año LIV N°20743

Los Parques de Huancayo
URBANIZACIÓN

¡Gran Lanzamiento de la 2^{da} Etapa!
Lotes Residenciales 90m², 120m², 160m² y más
C. #942-874-724 / T.(064) 411-025 vivagym.com.pe
Visítanos en Real Plaza (2^{do} nivel)

1^{era} Etapa 100% Vendida
Desde: S/. **59,900**

VIVA GyM
84 años Construyendo Bienestar
Somos la Inmobiliaria del Grupo Graña y Montero



diariocorreo .pe

Director:
Jorge Esteves
Alfaro



PERÚ AL TODO O NADA ANTE URUGUAY
pág. 25 **DEPORTES**

itec GRUPO CRECER
Instituto Superior Tecnológico Privado de Educación Superior
ÉXITO SEGURO EN SÓLO 3 AÑOS **FEBRERO 18** EXAMEN DE ADMISIÓN

BRINDA LAS CARRERAS PROFESIONALES DE:
ADMINISTRACIÓN BANCARIA | **COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

R.O. 1300-2009-ED R.M. 141-08-ED R.O. 0478-2008-ED R.M. 141-08-17
INFORMES: JR. SEBASTIÁN LORENTE N° 530 - EL TAMBO
TELEF: 064-241784 CEL: #990222217 Instituto Itec Hus

Foto: Angel Ramón

»Dirincri Lima captura a presunto asesino de Edith cuando salía de su casa en Ocopilla
»Prueba de ADN confirma en 95% que violó a pequeña y le esperaría cadena perpetua

pág. 3-5



Cae por "niña de la maleta"

989434481 | @diariocorreo | CorreoPeru | www.diariocorreo.pe | Precio S/0.70 Año LIV N°20744



El plazo final para presentar tu declaración, según el último dígito de tu número de RUC:

Último dígito de RUC	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	BC*
Fecha de Vencimiento	24	27	28	29	30	31	3	4	5	6	7
	MARZO						ABRIL				

#UnaSolaFuerza: Infórmate de las medidas para contribuyentes en zonas de emergencia renta.sunat.gov.pe/2016





diariocorreo .pe

Director: Jorge Esteves Alfaro



PERÚ GANA A URUGUAY Y SUENA CON MUNDIAL
pág. 25 **DEPORTES**

Ahora en Huancayo

Carrera **DISEÑO DE SOFTWARE E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS**

HOY
Día de inscripciones
29 de marzo

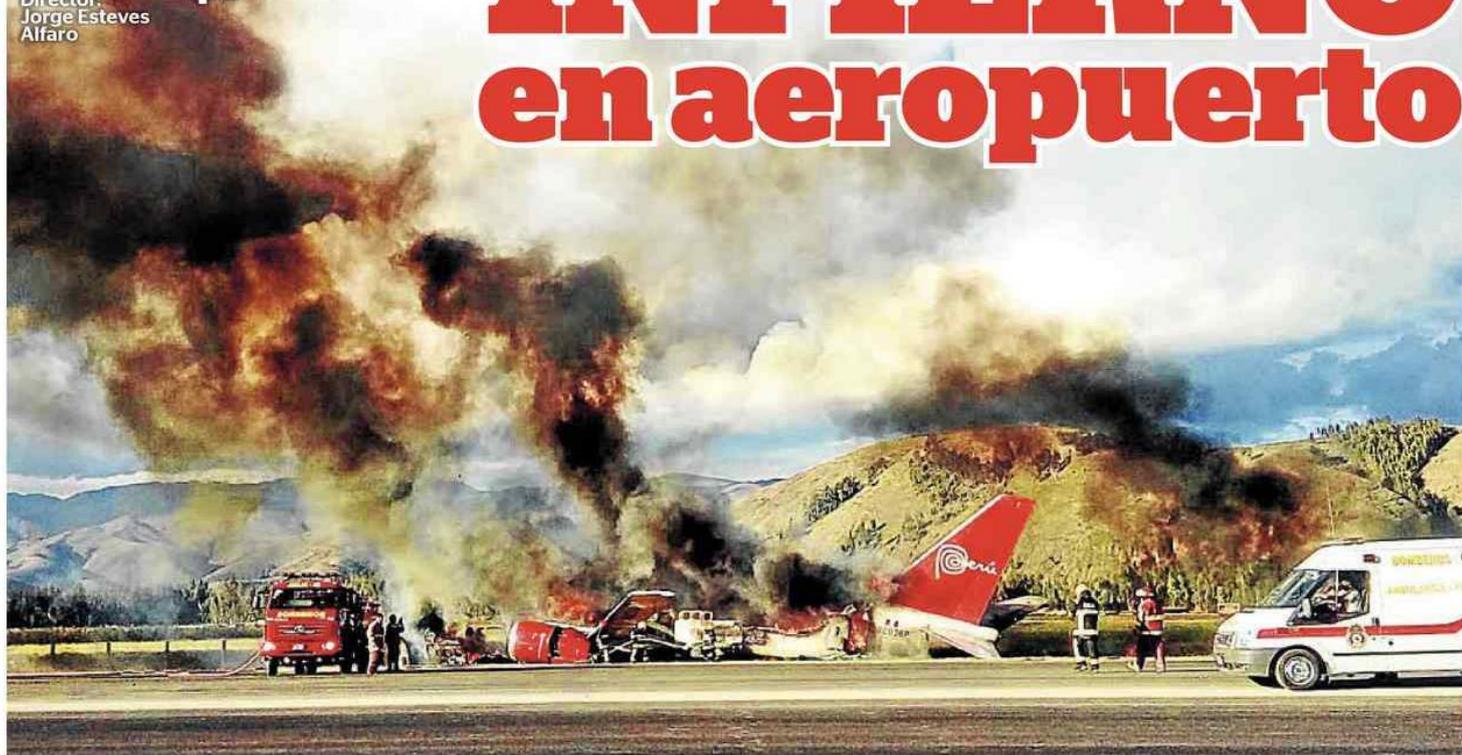
TECUSUP Centro | Sede Huancayo - Calle Real 1142, Chilca (frente a Essalud de Chilca)
INFORMES: informeshuancayo@tecsup.edu.pe / 054-237232

Foto: Jorge Chávez

» 150 que llegaban de Lima se salvaron de morir en Jauja
» Avión Boeing 737 se despistó e incendió luego de aterrizar

págs. 2, 3

INFIERNO en aeropuerto



CORRE BOMBA LACRIMÓGENA FRENTE A CASA DE "ASESINO"

pág. 10 **HUANCAYO**



DIEZ MIL AFECTADOS SERÁN LLEVADOS A REFUGIOS

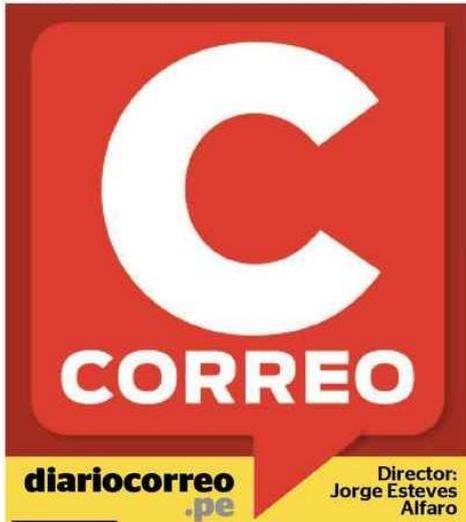
pág. 17 **PERÚ360**



7 150 968 137777
Año LIV N° 20745
Precio S/0.70
www.diariocorreo.pe
CorreoPeru
@diariocorreo
989.434.481



HUANCAYO. JUEVES 30.03.2017



diariocorreo.pe

Director: Jorge Esteves Alfaro



HINCHAS SACAN LA CALCULADORA pág.25 DEPORTES

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS FORESTALES Y DEL AMBIENTE

DOCTORADO
- CIENCIAS AMBIENTALES Y DESARROLLO SOSTENIBLE

MAESTRIAS
- GESTIÓN AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE (Huancayo y La Merced)
- ECOTURISMO (Huancayo y La Merced)
- GESTIÓN SOSTENIBLE DE CUENCAS HIDROGRÁFICAS (Huancayo)

EXAMEN 2017-I: 02 DE ABRIL
Inscripción en línea: www.uncpadmision.edu.pe
DEL 01 DE MARZO AL 01 DE ABRIL DE 2017

INFORMES: Oficina de Unidad de Posgrado Teléf. (064) 253587

INVESTIGAN INCENDIO DE AVIÓN EN JAUJA

» Suspenden vuelos por cierre de aeropuerto y llega comisión del MTC pág. 2

EN JUNÍN MÁS DE ONCE MIL RENDIRÁN EXAMEN EL 7 DE MAYO PARA NOMBRARSE pág. 7 HUANCAYO



DIRIGENTE Y CHOFER MUEREN EN CHOQUE

» Camioneta en la que iban impactó contra un camión lleno de papaya. El accidente ocurrió en la Carretera Central pág. 11 REGIÓN

Foto: Cortesía

Precio S/0.70 Año LIV N°20746 www.diariocorreo.pe CorreoPeru @diariocorreo 989434481

DECLARA Y PAGA RENTA 2016

El plazo final para presentar tu declaración, según el último dígito de tu número de RUC:

Último dígito de RUC	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	BC*
Fecha de Vencimiento	24	27	28	29	30	31	3	4	5	6	7
	MARZO						ABRIL				

#UnaSolaFuerza: Infórmate de las medidas para contribuyentes en zonas de emergencia renta.sunat.gob.pe/2016

Trabajando para todos los peruanos



7 1750968137777

HUANCAYO. VIERNES 31.03.2017



diariocorreo.pe

Director: Jorge Esteves Alfaro



SUELDO MÍNIMO DE MAESTROS SERÁ S/1.780

pág. 6 **HUANCAYO**

te trae
CORREO LA VIDA DEL PAPA

¡YA ESTÁ A LA VENTA!

Encuétralo en tu quiosco favorito

A SOLO S/ 5

CRISIS TOTAL EN LA OROYA
TERCERA SUBASTA DE LA DRP DECLARADA DESIERTA

pág. 13 **REGIÓN**

Fotos: Jarmila Medina / Angel Ramón

989434481 @diariocorreo CorreoPeru www.diariocorreo.pe Precio S/0.70 Año LIV N°20747



“La maté por ira”

»Antes de ser encontrado muerto en calabozo, sujeto por caso de ‘la niña de la maleta’ confiesa crimen

»Contó que llevó a menor de 8 años a su casa ofreciéndole un helado y ver películas y en su cama la asfixió

»Estaba enojado porque perdió a su familia y Policía investiga quién facilitó bolsa con el cual apareció asfixiado

pág. 23