



Universidad
Continental

FACULTAD DE HUMANIDADES

Escuela Académico Profesional de Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

Tesis

Tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas con mayor éxito en Perú

Paola Astrid Carbajal Girón

Huancayo, 2018

para optar el Título Profesional de
Licenciada en Ciencias y Tecnologías de la Comunicación



Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Obra protegida bajo la licencia de [Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/peru/)

ASESOR:

Dr. Rubén Darío Alania Contreras

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi asesor, Dr. Alania, Rubén por el apoyo y esfuerzo, quien con sus instrucciones, experiencia, paciencia y motivación guio la presentación de la tesis.

A mis padres, por su apoyo brindado y su amor incondicional; a mi mamita Agripina por la educación y amor dado.

A mis grandes amigas del colegio y la universidad por brindarme recuerdos memorables y que vamos en la lucha de lograr nuestros sueños.

A todos los docentes de la carrera de comunicaciones, porque su enseñanza sirvió para realizar esta investigación.

DEDICATORIA

A todos aquellos que persiguen sus sueños y viven con entusiasmo sin dar paso atrás a lo que más aman.

Paola Astrid.

ÍNDICE

PORTADA	i
AGRADECIMIENTOS	iii
DEDICATORIA	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	1
1.1 Planteamiento y formulación del problema	1
1.1.1 Realidad problemática.	1
1.1.2 Formulación del problema	3
1.2 Objetivos	3
1.3 Justificación e importancia	4
1.4 Hipótesis y descripción de variables	4
1.4.1 Hipótesis	4
1.4.2 Variables	5
1.4.3 Operacionalización de variables	5
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO	8
2.1. Antecedentes del problema	8
2.2. Bases teóricas	9
2.2.1. Teoría de la hibridación cultural	9
2.2.2. Teoría de los medios a las mediaciones	13
2.2.3. Teoría de la industria cultural	13
2.2.4. Semántica	15
2.2.5. Semántica de personajes en la narración ficción	13
2.2.6. Semántica de las telenovelas	13

2.2.7. Tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas	14
2.3. Definición de términos básicos	16
CAPÍTULO III	19
METODOLOGÍA	19
3.1. Método, y alcance de la investigación	19
3.2. Diseño de investigación	19
3.3. Población y muestra	20
3.3.1. Población	20
3.3.2. Muestra	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.4.1. Técnica de recolección de datos	21
3.4.2. Instrumento de recolección de datos	21
CAPÍTULO IV	22
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
4.1. Resultado del tratamiento y análisis de la información	22
4.1.1. Análisis del funcionamiento del personaje en la telenovela	22
4.1.2. Análisis de la función del personaje en la telenovela	24
4.1.3. Análisis del aspecto físico del personaje	25
4.1.4. Análisis del estereotipo que representa el personaje	27
4.1.5. Análisis del rol actancial del personaje	28
4.1.6. Análisis de la proyección sentimental del personaje	30
4.1.7. Análisis de la influencia del personaje en la historia	32
4.1.8. Análisis del perfil ideológico del personaje	33
4.2. Prueba de hipótesis	35
4.2.1. Contraste Estadístico de la Hipótesis General	35
4.2.2. Contraste Estadístico de la primera Hipótesis Específica	39
4.2.3. Contraste Estadístico de la segunda Hipótesis Específica	42
4.3. Discusión de resultados	45
CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Anexo 02: Instrumento de investigación

Anexo 03. Validez del instrumento

Anexo 04. Fichas de validación de juicio de expertos

Anexo 05. Base de datos

Anexo 06. Ficha técnica de telenovelas

Anexo 07. Preferencia televisiva – público peruano

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Matriz de operacionalización de variables	6
Tabla 2	Distribución de la población	20
Tabla 3	Distribución de la muestra	20
Tabla 4	Funcionamiento del personaje en la telenovela	22
Tabla 4A	Funcionamiento del personaje por país de origen de la telenovela	23
Tabla 4B	Funcionamiento del personaje en la telenovela por tipo de personaje	23
Tabla 5	Función del personaje en la telenovela	24
Tabla 5A	Función del personaje por país de origen de la telenovela	24
Tabla 5B	Función del personaje en la telenovela por tipo de personaje	25
Tabla 6	Aspecto físico del personaje	25
Tabla 6A	Aspecto físico del personaje por país de origen	25
Tabla 6B	Aspecto físico del personaje por tipo de personaje	26
Tabla 7	Estereotipo que representa el personaje	27
Tabla 7A	Estereotipo que representa el personaje	27
Tabla 7B	Estereotipo que representa el personaje por tipo de personaje	28
Tabla 8	Rol actancial del personaje	28
Tabla 8A	Rol actancial del personaje por país de origen	29
Tabla 8B	Rol actancial del personaje por tipo de personaje	30
Tabla 9	Proyección sentimental del personaje	30
Tabla 9A	Proyección sentimental del personaje por país de origen	31
Tabla 9B	Proyección sentimental del personaje por tipo de personaje	31
Tabla 10	Influencia del personaje en la historia	32
Tabla 10A	Influencia del personaje en la historia por país de origen	32
Tabla 10B	Influencia del personaje en la historia por tipo de personaje	33
Tabla 11	Perfil ideológico del personaje	33
Tabla 11A	Perfil ideológico del personaje por país de origen	34
Tabla 11B	Perfil ideológico del personaje por tipo de personaje	34
Tabla 12	Valores calculados de la Z de Gauss y valores P para cada categoría supuestamente predominante de cada tipología semántica	38

Tabla 13	Valores calculados de la chi cuadrada y valores P para cada una de las tipologías semánticas	41
Tabla 14	Valores calculados de la chi cuadrada y valores P para cada una de las tipologías semánticas	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Regiones de rechazo y aceptación de H_0	37
Figura 2.	Prueba Z de Gauss para el funcionamiento pasivo	37
Figura 3.	Prueba de homogeneidad de muestras – Funcionamiento	41
Figura 4.	Prueba de homogeneidad de muestras – Funcionamiento	44

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo describir la tipología semántica predominante en los personajes femeninos de las telenovelas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016. La investigación de diseño descriptivo comparativo, trabajó con una muestra de 105 personajes femeninos de ocho telenovelas; dos coreanas, dos turcas, dos peruanas y dos mexicanas, siendo las más vistas en la televisión peruana. Como instrumento se aplicó la ficha de análisis de contenido acerca de la tipología semántica en personajes femeninos, diseñada para la presente investigación.

La investigación concluyó que la tipología semántica predominante en los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en Perú, es de funcionamiento pasivo, función benéfica, físicamente bella, estereotipada como atractivas maduras, con rol actancial de destinatario, con proyección sentimental de pasión efímera, resuelve su cometido e ideológicamente conservadora.

Palabras clave: *Tipología semántica, telenovela, personajes femeninos*

ABSTRACT

The objective of the study was to describe the predominant semantic typology in the female characters of the most successful soap opera in Peru between 2015 and 2016. The comparative descriptive design research, the work with a sample of 105 female characters from eight soap opera; two Koreans, two Turks, two Peruvians and two Mexicans, being the most seen in Peruvian television as an instrument, it is applied to the content analysis form of the semantic typology in female characters for the present investigation.

The research concluded that the predominant semantic typology in the female characters of the Korean, Turkish, Peruvian and Mexican soap opera with greater success in Peru, is of passive functioning, beneficial function, physically beautiful, stereotyped as attractive mature, with actantial role of recipient with sentimental projection of ephemeral passion, it solves its commitment and ideologically conservative.

Keywords: *Semantic typology, soap opera, female characters*

INTRODUCCIÓN

Las telenovelas son productos culturales que desde hace varias décadas, han ganado popularidad a nivel mundial; producidas especialmente en América Latina, por lo general tienen temática romántica y final feliz. El fluido intercambio de información generado por la globalización, pone a disposición de la audiencia un amplio abanico de telenovelas, procedentes de diversos países, que logran dar en gusto del televidente haciéndose, los dramas románticos presentan personajes estereotipados que por alguna razón se gana la preferencia de la audiencia, generando la interrogante: ¿cuál es la tipología semántica predominante en los personajes femeninos de las telenovelas más vistas en el Perú?

A través del enfoque de importantes teorías y el análisis de los personajes femeninos de las novelas más vistas entre los años 2015 y 2016, se realizó un estudio descriptivo que abarcó muchos rasgos, para determinar si a través de ellos se está observando una similitud en el gusto de televidente peruano. De ser así ¿es positivo?, ¿qué patrones similares contienen?, ¿qué patrones culturales, de los que puedan contener las telenovelas son los más aceptados?, ¿cuál es la tipología semántica más predominante según personaje y país?, estas son las preguntas que se abordaron en esta investigación haciendo un paralelo la telenovela, las teorías de la comunicación y la visión de los televidentes.

En el primer capítulo del presente informe, se establece el planteamiento y formulación del problema, se explica la realidad problemática, los objetivos de investigación, la justificación, hipótesis, la descripción y operacionalización de variables. El segundo capítulo hace referencia al marco teórico, incluye: antecedentes, las bases teóricas que soportan la investigación y definición de términos. En el tercer capítulo se especifica la metodología y alcance de investigación, el diseño de investigación, así como la definición de la población - muestra y las técnicas e instrumentos de investigación. En el cuarto capítulo se da a conocer los resultados de la investigación, la prueba de hipótesis y la discusión de resultados. Finalmente, en el informe se presentan las conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos con información complementaria.

La autora

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1 Planteamiento y formulación del problema

1.1.1 Realidad problemática.

La telenovela, el género televisivo de origen latinoamericano, ha logrado consolidarse en la actualidad como un producto cultural de trascendencia global; con altos niveles de sintonía en los cinco continentes, los argumentos melodramáticos de las telenovelas giran recurrentemente en torno a historias de amor. Barbero (1987), señala que cada día, un mayor número de personas ve en las telenovelas un espacio de interacción, donde se reflejan sus hábitos, valores y cultura. Las telenovelas han dejado de ser entretenimiento para las amas de casa y se han transformado en un productos económicamente importantes, políticamente significativos, espacios de intervención y difusores de hábitos y valores. García (2001) explica en la teoría de la hibridación, que todo tipo de procesos crean un diálogo entre culturas y tradiciones y así forman un proceso natural en la evolución de cada sociedad, en la que en un determinado momento está se verá obligada a reconfigurarse tomando en cuenta sus elementos pasados y los futuros o en vías de desarrollo.

Desde los años sesenta las telenovelas mexicanas dominaron las preferencias del público latinoamericano frente a las ofertas brasileñas, argentinas, colombianas, venezolanas y estadounidenses. Sin embargo, en la última década los canales de televisión peruanos ha variado su oferta televisiva, introduciendo con éxito telenovelas de origen coreano y turco preferentemente,

logrando despertar el interés de nuevos públicos. A la vez, se produjo un despertar de la industria tele novelesca peruana.

Las telenovelas modernas siguen abordando los temas sentimentales como eje de su trama melodramática, con la adición en su formato de matices culturales y temas polémicos como la homosexualidad y mafia. Sin embargo, no todos esos temas han conseguido la aceptación del público peruano, existiendo telenovelas con una trama más sofisticada que no lograron éxito de sintonía. La competencia por la audiencia en los canales de televisión ha generado una mayor inversión en los años 2015 y 2016, llegándose a invertir millonarias cantidades de dinero por la retrasmisión de telenovelas que fueron exitosas en otras partes del mundo. Una encuesta realizada en el diario El Comercio (2014), se mostró que el público peruano tiene mayor preferencia a producciones televisivas, como series y telenovelas (anexo 07).

Investigadores como Barbero (1987), Mazziotti (2006), Rincón (2006), entre otros, concuerdan que la telenovela cuenta en su trama la historia de amor imposible. Lo imposible se debe a muchas circunstancias; por ejemplo, un amor entre clases sociales diferentes, un amor entre familias enemigas, etc. Rincón (2006), establece que todos los argumentos que recoge la telenovela se pueden resumir en seis historias: La cenicienta, que habla sobre la lucha de clases. Romeo y Julieta, sobre el amor imposible por la disputa entre familias. El príncipe y el mendigo, que narra sobre el intercambio de identidades. Cumbres borrascosas, que cuenta la historia del amor imposible entre la rica y el pobre. El conde de Montecristo, que es sobre la venganza. Los miserables, que retoma el tema de la injusticia.

Estos hechos generan la necesidad de analizar a través de un estudio de carácter científico las tipologías semánticas más frecuentes en los personajes de las telenovelas con mayor éxito de la televisión peruana entre 2015 y 2016 y así generar un referente investigativo a partir de las ciencias y tecnologías de la comunicación, aplicando la teorías como la hibridación cultural de García (2001), quien menciona que los contactos interculturales replantean las identidades, generan nuevas interpretaciones y prácticas; de igual manera la teoría de la industria cultural de Adorno (1970), quien expone como los medios marcan todo con rasgos de semejanza, la radio, la televisión, el cine, constituyen un sistema en el cual, comparten un estilo que les garantiza el éxito; se ve similar, pero con

empaques distintos para simular diversidad. La teoría de las mediaciones de Barbero (1987), en el que explica que las mediaciones son estancias culturales producidas y apropiadas por la audiencia, es decir toda comunicación es mediada por la cultura, todos los significados son posibles, no existe una cultura dominante, pero están los que definen los símbolos que dominan la sociedad y la información transmitida por los medios, dependiendo completamente del contexto donde se encuentren.

1.1.2 Formulación del problema

Problema General

¿Cuál es la tipología semántica predominante en los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016?

Problemas Específicos

¿Existen diferencias en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016, por país de origen?

¿Existen diferencias en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016, por tipo de personaje?

1.2 Objetivos

Objetivo general

Describir la tipología semántica predominante en los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016.

Objetivos específicos

Determinar si existen diferencias en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016, por país de origen.

Determinar si existen diferencias en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016, por tipo de personaje.

1.3 Justificación

Justificación teórica: La investigación aplicó en una forma fáctica, los fundamentos teóricos de las teorías de hibridación cultural de García Canclini, la teoría de la industria cultural de Adorno y la teoría de las mediaciones de Barbero; de esa manera se amplió el ámbito de aplicación de dichas teorías y se demostró su pertinencia en la investigación en ciencias de la comunicación.

Justificación social: El estudio se aporta a la sociedad con un análisis de uno de los productos culturales de mayor audiencias en los medios masivos, para que a partir de ello se pueda tener un referente objetivo sobre los modelos de comportamiento y aspiraciones que transmiten los personajes femeninos de las telenovelas de mayor preferencia, y como pueden ejercer modelamiento en las actitudes de su audiencia; y así comprender la dinámica social donde los valores van modificándose de acuerdo a consensos donde comúnmente se impone el rol hegemónicos de los medios masivos. Los resultados de la investigación motivan a un debate que trascienda de la académica a la sociedad, en pro de una audiencia más reflexiva, crítica, resistente y contra hegemónica.

Justificación metodológica: Para el logro del estudio, se empleó la técnica de observación sistematizada utilizando una ficha de análisis de contenido que fue diseñado para efectos de la investigación, al mismo que se le dio validez y confiabilidad, de esa manera la presente investigación aporta con un instrumento de investigación que se podrá utilizar en posteriores investigaciones, a la vez que los resultados obtenidos también podrán constituirse en un antecedente de investigación. La investigación demostró la aplicabilidad del método científico en el estudio de fenómenos de las ciencias de la comunicación.

1.4 Hipótesis y descripción de variables

1.4.1 Hipótesis

Hipótesis general

La tipología semántica predominante en los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en Perú entre 2015 y 2016, es de funcionamiento pasivo, función benéfica, físicamente

bella, estereotipada como atractiva madura, con el rol actancial de destinatario, proyección sentimental de pasión efímera, resuelve su cometido e ideológicamente conservadora.

Hipótesis específicas

No existen diferencias significativas en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016, por país de origen.

Existen diferencias significativas en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016, por tipo de personaje.

1.4.2 Variables

Variable V₁:

Tipología semántica de personajes femeninos

Dimensiones:

D₁: Funcionamiento.

D₂: Función.

D₃: Aspecto físico.

D₄: Estereotipos.

D₅: Rol actancial.

D₆: Proyección sentimental.

D₇: Influencia.

D₈: Perfil Ideológico.

Variable comparación:

C1: País de origen.

C2: Tipo de personaje.

1.4.3 Operacionalización de variables

Tabla 1
Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Ítem	Opciones de respuesta	Escala de medición
Tipología semántica de personajes femeninos	Estudia los aspectos universales y divergentes que existen en las restricciones que las lenguas imponen a las representaciones semánticas de los dominios conceptuales. (Iraide, 2011).	La tipología semántica de personajes considera ocho aspectos fundamentales: función, aspecto físico, estereotipos, rol, proyección sentimental, influencia y perfil ideológico.	Funcionamiento: Es el desarrollo del personaje dentro de la telenovela, sea personaje principal o secundario.	Funcionamiento del personaje en la telenovela.	¿Cómo es el funcionamiento del personaje en la telenovela?	Activo	Nominal
						Pasivo	
			Función: Es lo que ejerce el personaje dentro de la telenovela, trayendo características más resaltantes en su función; sean buenas o malas.	Función del personaje en la telenovela.	¿Cómo es la función del personaje en la telenovela?	Benéfico	
						Negativo	
			Aspecto físico: La apariencia física de una persona es cómo lo ven y perciben otros individuos. Es uno de los componentes principales de la comunicación no verbal.	Aspecto físico del personaje.	¿Qué aspecto físico tiene el personaje?	Bellas	
						No bellas	
			Esteretipos: La percepción exagerada y con pocos detalles, simplificada, que se tiene sobre una persona o grupo de personas que comparten ciertas características, cualidades y habilidades.	Esteretipos que representa el personaje.	¿Qué estereotipos que representa el personaje?	Atractivas inalcanzables	
						Atractivas benéficas	
						Atractivas maduras y enérgicas de belleza decadente	
						Atractivas clásica	

			No bella benéfica. Mujeres de físico repulsivo y mal corazón Mujeres bellas y perversas
Rol: La interpretan de un papel o rol de un personaje, parte o grupo que pueden tener personalidades, motivaciones y trasfondos diferentes de los suyos.	Rol actancial del personaje.	¿Cuál es el rol actancial del personaje?	Sujeto
			Objeto
			Destinador
			Destinatario
			Ayudante
			Opositor
Proyección sentimental: El personaje dentro de la telenovela muestra un vínculo más profundo o simple con otro personaje.	Proyección sentimental del personaje.	¿Cuál es la proyección sentimental del personaje?	Amor Eterno
			Pasión efímera
Influencia: Es la acción que realiza el personaje dentro de la telenovela que puede llegar a influir en el televidente y se consolida al final de la trama.	Influencia del personaje en la historia.	¿Cómo es la influencia del personaje en la historia?	Resuelve su cometido
			No resuelve su cometido
Perfil Ideológico: Conjunto de ideas fundamentales que caracterizan el pensamiento de una persona, una colectividad, una doctrina o una época.	Perfil Ideológico del personaje.	¿Cómo es el perfil Ideológico del personaje?	Conservador
			Liberal

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Molina (2001), realizó la investigación: “Los personajes femeninos en la narrativa de Adolfo Bioy Casares”. Para optar el grado de doctor, por la Universidad Complutense de Madrid. Investigación descriptiva que tuvo como objetivo descubrir hasta qué punto los personajes femeninos en la obra literaria de Adolfo Bioy Casares están influidos por las mujeres que conoció el autor en su vida real. Se tuvo como se muestra la obra literaria y como técnica de recolección de datos se utilizó fichas sobre la novela y personajes.

La investigación concluyó que los personajes femeninos en las novelas de Bioy Casares son activos, pero con limitaciones, pocas veces son protagonistas principales, están focalizados siempre desde el narrador que suele ser personaje de acción y es masculino. Para la construcción de sus personajes femeninos, Bioy Casares toma nombres, modelos y símbolos de la mitología clásica, de la literatura y de la vida literaria contemporánea, arraigados en el subconsciente colectivo y que dan una personalidad más profunda al actante.

Uceda (2013), realizó la investigación: “Al Fondo Hay Sitio: Una manifestación de la identidad cultural peruana”. Para optar el título de licenciada de ciencias de la comunicación, por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Investigación descriptiva - explicativa que tuvo como objetivo, identificar y describir las identidades culturales presentes en la telenovela “Al fondo hay sitio”. Como muestra se analizaron el relato y los personajes; aplicando el análisis en la identidad cultural y estereotipos de las principales escenas.

La investigación concluyó que se encontró una serie de estereotipos que refuerzan las identidades culturales en la telenovela.

Aspiros (2014), realizó la investigación: “Del lenguaje gráfico del manga Hana Yori Dango a la construcción audiovisual del drama coreano Boys Over Flowers”. Para optar el título de licenciada en ciencias de la comunicación, por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Investigación cualitativa de alcance descriptivo, que tuvo como objetivo comparar la manera en que el lenguaje gráfico del manga Hana Yori Dango se adapta en el lenguaje audiovisual del drama coreano de género romance-comedia Boys Over Flowers, la muestra se enfocó en lo cualitativo dado que se emplea la recolección de datos interpretativos en el drama.

La investigación concluyó que la adaptación de la telenovela parte de la propia historia del manga, donde la línea dramática se mantiene en ambos formatos. Sin embargo, existen modificaciones y alteraciones en la forma como es representado lo narrado y el contexto de lo narrado.

Lobatón (2015), realizó la investigación “Los de arriba y los de abajo: un retrato de la Lima de fines del siglo XX”. Para optar el título de licenciada en comunicación audiovisual, por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Investigación cualitativa, tuvo como objetivo describir y asociar la temática de la telenovela con la Lima de fines del siglo XX, la técnica de investigación fue el análisis de contenido y se empleó como herramienta la observación; su muestra fueron 20 capítulos de la telenovela.

La investigación concluyó que las telenovelas son un espacio de representación de la vida cotidiana y cómo ellas llegan a tener gran repercusión en los televidentes, al punto de lograr la identificación con lo que ven en pantalla.

2.2. Bases teóricas

Dentro del campo de estudio de las ciencias de la comunicación, la presente investigación tiene como fundamentos teóricos la escuela latinoamericana como: la teoría de la hibridación cultural, teoría de las medicaciones y el aporte crítico de la escuela de Frankfurt a través de la teoría de la industria cultural.

2.2.1. Teoría de la hibridación cultural

La teoría de hibridación cultural de Néstor García Canclini refiere a “los procesos socioculturales en las estructuras o prácticas, que existen en forma separada, pero se combinan para generar nuevas estructuras” (García, 2001); este concepto nos permite analizar el cruce de cada telenovela en el contexto local junto con las provenientes de otros lugares como Turquía, Corea y México.

Una cultura híbrida está compuesta por elementos culturales de diversos orígenes que se fusionaron para comprender las distintas formas de entender y expresar el mundo de un determinado grupo social, para García (2001), la hibridación suele darse de un modo no planeado por el resultado imprevisto de diferentes procesos como migratorios, turísticos, de intercambio económico o intercambio comunicacional, es este último factor refiere a la gran influencia que ejercen los medios masivos siendo las telenovelas uno de los principales productos de difusión cultural. La hibridación cultural puede surgir por la creatividad individual o colectiva y no solo en las artes sino en la vida cotidiana y desarrollo tecnológico.

Todos los procesos culturales implican cierto grado de hibridación (García 2001), esa tendencia se ha profundizado con la globalización que junto a las nuevas tecnologías de la información y comunicación han afectado y transformado la cultura de estos tiempos.

García (2001), a su vez manifiesta que el concepto de hibridación debe ser analizado teniendo en cuenta los procesos, es decir que para el caso que se va a estudiar, se analizarán las tipologías semánticas de los personajes femeninos principales y secundarios de las telenovelas más vistas, en los cuales se presentan personajes nacionales y extranjeros que influyen a su vez en el establecimiento de nuevas prácticas sobre las nuevas propuestas. Es así que el autor explica que, al estudiar los procesos de hibridación se deben tener en cuenta el diálogo entre culturas y tradiciones, así como los aspectos que impiden su coexistencia.

El capitalismo profundiza la hibridación cultural por el papel del mercado que uniformiza las culturas a través del concepto de la compraventa, en ese contexto las tecnologías modernas de la comunicación contribuyen a multiplicar el proceso de hibridación (Andrade, 2016, en Híbridos Contemporáneos, 2016), así en una época post moderna comienzan a olvidarse los nacionalismos y regionalismos para entrar a una dimensión de homologación global, que determina todas las prácticas culturales (Pérez, 2016, en Híbridos Contemporáneos, 2016).

En ningún lugar este fenómeno es más evidente que en América Latina, donde los países han combinado sus tradiciones con nuevas ideas, tecnologías, e incluso tradiciones de otras naciones, creando culturas híbridas ricas en folklor, arte, industrias y conocimientos. Un claro ejemplo es la producción de telenovelas donde México es líder en este rubro, creando un nuevo estilo de producción y así tomando como base el mensaje e implantándolo dentro de nuestra sociedad.

Según García (2001), el mundo híbrido puntualiza el aspecto dinámico que construye identidades nuevas adaptadas a contextos distintos a los de su origen, esa fusión cultural representa la heterogeneidad de la cultura moderna.

2.2.2. Teoría de los medios a las mediaciones

La teoría de las mediaciones de Barbero (1987), sirve de base para la investigación porque explica que los medios de comunicación no son los que realmente determinan lo que la población debe entender y los antiguos modelos de comunicación no están aptos para explicar los efectos de la comunicación de masas en la cultura latinoamericana, que se caracteriza por ser amplia, rica y diversa. Según Barbero (1987), los medios no tienen el control y no son el mensaje. Cada receptor identifica el mensaje en base a lo que su contexto cultural le marca, por ello los emisores o medios de comunicación deben tener cuidado al analizar el contexto cultural para que su mensaje sea interpretado adecuadamente.

Las mediaciones son estancias culturales producidas y apropiadas por la audiencia, es decir toda comunicación es mediada por la cultura, todos los significados son posibles, no existe una cultura dominante, pero están los que definen los símbolos que dominan la sociedad y la información transmitida, es así que los medios dependen completamente del contexto donde se encuentren.

Barbero (1987), establece a los medios de comunicación como mediadores de cultura, las categorías de la teoría de los medios a las mediaciones son los conocimientos adquiridos, las institucionalidades, la dimensión tecnológica, la rivalidad y la ritualidad. Los medios construyen las diferentes realidades que surgen a partir de la cultura, la política y la economía.

Según Barbero (1987), el proceso de comunicación como todo proceso social no es lineal ni directo, es mediado, esas mediaciones otorgan, dan sentido y significado a toda acción social y cambian de acuerdo a la dimensión política, cultural y comunicacional que incorpora el sujeto en el momento de entablar

acciones mediáticas ya sea para consumir o producir formatos culturales; es así que las telenovelas son formatos culturales.

Respecto a la comunicación y la cultura, Barbero (1987), permite entender con la teoría de las mediaciones, que existe procesos de resistencia, de cambio o de ajuste de la cultura popular en sociedades contemporáneas, llamadas modernizadas. La globalización y las industrias culturales al no establecer un vínculo verdadero con los sectores populares, generan cultura e influyen en el desarrollo social, cultural y educativo.

En este caso se estudiará este concepto que permite analizar las tipologías semánticas de los personajes femeninos principales y secundarios para conocer cuál de sus dimensiones es la más representativa o menos utilizada dentro de cada personaje y telenovela seleccionada.

2.2.3. Teoría de la industria cultural

La investigación también considera los aportes de la teoría de la industria cultural de Adorno (1970), explica como los medios marcan todo con rasgos de semejanza o engaño de masas, a través de la radio, la televisión, el cine, etc. Todos constituyen un sistema y comparten un estilo que les garantizará el éxito, por eso se ve todo igual, pero con empaques distintos para simular diversidad. Este concepto nos permite analizar los referentes culturales, religiosos y temas actuales de cada sociedad implantados en las telenovelas que fueron seleccionadas.

La teoría de industria cultural de Adorno (1970), nos explica que es un proceso de fabricación de productos estandarizados por los medios de comunicación para los públicos, donde condiciona la forma y la calidad del consumo; así como también la autonomía del consumidor, esto aporta a la investigación para conocer ciertos parámetros como: puntos de ideología y estereotipos donde cada país muestra distintos enfoques basados en el concepto de telenovela.

“En virtud de la ideología de la industria cultural, el conformismo sustituye a la autonomía y a la conciencia; jamás el orden que surge de esto es confrontado con lo que pretende ser, o con los intereses reales de los hombres.” (Adorno, 1970, p. 85), es decir que para el caso del estudio de las tipologías semánticas de los personajes femeninos, se expresa un mismo rol pero la sociedad plantea factores que hacen la diferencia en sus producciones con las otras industrias de otros países, esta investigación requiere conocer los puntos más importantes y tener conocimiento de cuáles son los factores más sobresalientes que impactan al público peruano y hacen que estas producciones sean un éxito.

2.2.4. Semántica

Al estudiar el signo lingüístico que expresa en la semántica el hombre, dentro de las telenovelas, se puede ver que se trata de una realidad formada por dos planos: una imagen acústica llamada significante y una noción o concepto asociado al significado, mientras que la semiótica o teoría de signos, plantea el funcionamiento del pensamiento del ser humano estudiando todo el proceso cognitivo, donde establece y trata de dar respuesta a la interrogante de cómo el ser humano conoce el mundo que lo rodea, cómo lo interpreta, cómo genera conocimiento y cómo lo transmite.

Esto se trata de encontrar los mecanismos que llevan a la población peruana a establecer una relación de significado con algo, que puede ser un objeto, un gráfico, una expresión, un sonido o una combinación de éstos, de tal forma que se dé a conocer las características más relevantes dentro de estas teorías.

El sociólogo Thompson (1998), propuso un esquema de análisis de las formas simbólicas que conforman las diferentes culturas. Se considera a todos los componentes de las formas simbólicas una cultura, pues son precisamente símbolos y representaciones de algo más. Para este estudio, las telenovelas seleccionadas de Perú, México, Turquía y Corea que fueron exitosas en nuestro país entre 2015 y 2016, serán consideradas como formas simbólicas.

2.2.5. Semántica de personajes en la narración ficción

Dentro de la telenovela podemos abarcar características constantes, que han sido utilizado en distintos modelos de análisis como el análisis actancial de Greimas, teoría basada en los hallazgos de Vladimir Propp, quien después de analizar un amplio muestrario de cuentos populares rusos, constató que en todo relato maravilloso existen unos elementos constantes, que son las funciones realizadas por los personajes en el desarrollo de la acción, estas funciones pueden ser realizadas por varios personajes, o uno solo.

2.2.6. Semántica de las telenovelas

La telenovela en América Latina ha ganado su lugar como producción con mayor éxito en diferentes países, hoy no es extraño tener al alcance telenovelas norteamericanas, europeas o asiáticas, las telenovelas rebasan una escala de "impacto ideológico", particularmente en espacios económicos, políticos y de transferencia cultural.

La telenovela está dejando de ser un "entretenimiento" para amas de casa y ampliándose a toda clase de grupos, convirtiéndose en un producto importante económicamente para inversión publicitaria y el desarrollo industrial, políticamente significativa porque cada día, un mayor número de personas y sectores identifican las telenovelas como un espacio de intervención cultural, donde ofrecen un campo para la introducción de hábitos y valores. Según Barbero (1987): "El tomar la telenovela como un lugar en el que se manifiestan cambios importantes que importan a la industria "tomar el pulso", desde un producto concreto, a las relaciones entre cultura, comunicación y una sociedad" (p. 134).

La teoría de dependencia de medios propuesta por Baii-Rokeach y OeFieur (1976); continúa vigente, los autores manifiestan que mientras mayor es la dependencia del sujeto de un medio que satisfaga sus necesidades, mayor importancia tendrá dicho medio en la vida del sujeto y mayor será la influencia que tenga en él. Esta teoría fue formulada cuando la televisión era el medio de comunicación masivo por excelencia y poseía una gran influencia sobre la opinión pública.

Para Mendoza (1996) y Pumarejo (1987), lo que caracteriza a la telenovela es el suspenso o pausa y la serialidad. El suspenso o pausa se sustenta en el desarrollo de conflictos dispersos en las historias contadas. Son estructuras interminables de conflictos y obstáculos que los protagonistas vencen para obtener su final feliz. En resumen, el suspenso se fundamenta en la síntesis de la información para lograr mantener cautivo al público durante más de cien capítulos. Por otro lado, la serialidad es la frecuencia en que consume el producto; por ejemplo, en Latinoamérica se estila las telenovelas cerradas de una duración, en promedio, de ciento veinte capítulos, de una hora por capítulo, transmitidas de lunes a viernes, mientras que en otros países las telenovelas son transmitidas una vez por semana sin pausas en un tiempo de una hora.

En conclusión, se puede decir que las telenovelas abarcan una estructura continua donde los personajes pueden tomar distintos roles en la transmisión de mensaje y que son aceptados por la gran mayoría del público peruano (funcionamientos, función, aspectos físicos, estereotipos, rol actancial, proyección sentimental, influencia y perfil ideológico) para construir el esquema narrativo.

2.2.7. Tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas

Según Ibarretxe (2011), la tipología semántica estudia los aspectos universales y divergentes que existen en las restricciones que las lenguas, imponen a las representaciones semánticas de los dominios conceptuales.

Según Molina (2011), la tipología semántica de personajes femeninos de la narración ficción considera ocho aspectos fundamentales: funcionamiento, función, aspecto físico, estereotipos, rol, proyección sentimental, influencia y perfil ideológico; lo mismo que se encuentran en los personajes femeninos de las telenovelas.

Funcionamiento: Es el desarrollo del personaje dentro de la telenovela, sea como personaje principal o secundario. El funcionamiento del personaje en la telenovela puede ser activo cuando asume un rol determinante en la trama o pasivo si su rol no es determinante en la trama principal (Molina 2011).

Función: Es lo que ejerce el personaje dentro de la telenovela, trayendo características más resaltantes en su función; sean buenas o malas. Así por su función, los personajes femeninos pueden ser benéfico para los otros personajes o negativo (Molina 2011).

Aspecto físico: La apariencia física de una persona es cómo lo perciben otros individuos. Es uno de los componentes principales de la comunicación no verbal. Por su aspecto físico en las telenovelas los personajes femeninos que presentan como bellas o no bellas (Molina 2011).

Estereotipos: La percepción exagerada y con pocos detalles, simplificada, que se tiene sobre una persona o grupo de personas que comparten ciertas características, cualidades y habilidades. Comúnmente los personajes femeninos de las telenovelas representan estereotipos de atractivas inalcanzables, atractivas benéficas, atractivas maduras y enérgicas de belleza decadente, atractivas clásicas, no bella benéfica, mujeres de físico repulsivo y mal corazón, mujeres bellas y perversas (Molina 2011).

Rol: Interpretan el papel o rol de un personaje, parte o grupo que pueden tener personalidades, motivaciones y trasfondos diferentes de los suyos. El presente estudio se basa en la teoría del rol actancial de Greimas, define que el actante es quien amplía el término del personaje, permitiendo un análisis con los siguientes rasgos (Molina 2011).

Sujeto: Personaje central que realiza una acción que busca en el cumplimiento de un objetivo, pudiendo ser un personaje secundario o principal.

Objeto: Es lo que motiva al sujeto.

Destinador: Fuerza externa o interna que mueve al sujeto a querer cumplir el objetivo.

Destinatario: Es quien se beneficia si el sujeto consigue el objeto, puede ser el sujeto u otro personaje.

Ayudante: Son colaboradores del sujeto para conseguir el objeto.

Oponentes: Son quienes obstaculizan al sujeto a conseguir el objeto.

Proyección sentimental: El personaje dentro de la telenovela muestra un vínculo más profundo o simple con otro personaje. La proyección sentimental del personaje femenino de las telenovelas comúnmente se manifiesta como aspiración de amor eterno o pasión efímera (Molina 2011).

Influencia: Es la acción que realiza el personaje dentro de la telenovela que puede llegar a influir en el televidente. La influencia del personaje femenino en la trama de la telenovela se consolida si al final resuelve su cometido o no. (Molina 2011).

Perfil ideológico: Conjunto de ideas fundamentales que caracterizan el pensamiento de una persona, una colectividad, una doctrina o una época. Por su perfil ideológico el personaje femenino de la telenovela puede ser conservador o liberal (Molina 2011).

2.3. Definición de términos básicos

Actantes

El término actante y análisis actancial ha sido utilizado en el análisis del relato por Greimas, para designar las funciones que pueden desarrollar los personajes en la narrativa y en el teatro.

Aspecto físico

La apariencia física de una persona es cómo la ven y perciben otros individuos. Es uno de los componentes principales de la comunicación no verbal (Fundación Wikimedia, 2018).

Estereotipos

La percepción exagerada y con pocos detalles, simplificada, que se tiene sobre una persona o grupo de personas que comparten ciertas características, cualidades y habilidades (Fundación Wikimedia, 2018).

Funcionamiento

Es el desarrollo del personaje dentro de la telenovela, siendo su funcionamiento como personaje principal o secundario (Landó, 2015).

Función

Es lo que ejerce el personaje dentro de la telenovela, trayendo características más resaltantes en su función; sean buenas o malas.

Influencia

Es la acción que realiza el personaje dentro de la telenovela que puede llegar a influir en el televidente.

Proyección sentimental

El personaje dentro de la telenovela muestra un vínculo más profundo o simple con otro personaje.

Perfil Ideológico

Conjunto de ideas fundamentales que caracterizan el pensamiento de una persona, una colectividad, una doctrina o una época.

Semántica

La semántica es la ciencia del hombre que estudia el significado que expresamos mediante el lenguaje natural. Es una parte de la gramática que investiga el modo de proyectar los objetos y situaciones del mundo en el código de la lengua. (López, 2016).

Telenovela

La telenovela es un género televisivo, producido originalmente en varios países de América Latina, que cuenta una historia no necesariamente realista y generalmente de argumento melodramático a lo largo de varios capítulos y que normalmente tiene un final feliz para los protagonistas. (Fundación Wikimedia, 2018).

Tipología

La tipología estudia los tipos o clases, la diferencia intuitiva y conceptual de las formas de modelo o de las formas básicas. La tipología se utiliza mucho en términos de estudios sistemáticos en diversos campos de estudio para definir diferentes categorías. (Significados, 2018).

Tipología Semántica

La tipología semántica estudia los aspectos universales y divergentes que existen en las restricciones que las lenguas imponen a las representaciones semánticas de los dominios conceptuales (Iraide, 2011).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método y alcance de la investigación

Como método particular se aplicó el método hipotético deductivo, dicha actividad científica consiste en formular conjeturas que nunca pierden su carácter hipotético y en deducir de ellas consecuencias observacionales que puedan ser confrontadas con los hechos. De esta confrontación surge la refutación de la teoría o bien la corroboración provisional de la misma, según Popper (1977).

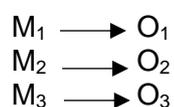
Por su finalidad la investigación es de tipo básica de acuerdo a Ñaupás, Mejía, Novoa y Villagómez (2014).

El alcance o nivel de la investigación es descriptivo, porque, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), busca especificar características del fenómeno sometido a análisis, únicamente busca medir información sobre la variable que aborda.

3.2. Diseño de investigación

La investigación es el diseño no experimental, transeccional, descriptivo comparativo; ya que se hará un análisis de las telenovelas y personajes, siendo comparadas una a una, estableciendo las características predominantes comunes y diferenciales de cada una de ellas (Hernández, et al. 2014).

Esquema:



$$M_4 \longrightarrow O_4$$

M: Muestra del estudio

O: Observación de la muestra

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Dentro de la población se consideró los criterios de inclusión y exclusión; ya que hay ciertas características que tendrán las telenovelas a considerar y características que impidan escoger una variedad de telenovelas; es así que se seleccionó las telenovelas con mayor sintonía en la televisión peruana de los países de Corea, México, Turquía y Perú en el año 2015 - 2016. Sumando en total ocho telenovelas, dos telenovelas por país de origen y dando un total de 105 personajes.

Tabla 2
Distribución de la Población

País de origen	Número de telenovelas	Número de personajes
Corea del Sur	2	19
Turquía	2	19
Perú	2	39
México	2	28
Total	8	105

3.3.2. Muestra

El tipo de muestreo fue censal, pues se seleccionó el 100% de la población, siendo un numero manejable de personajes y vista de que la población es pequeña. Se sumó un total de 105 personajes femeninos de las telenovelas con mayor sintonía en la televisión peruana; entre personajes principales y secundarios.

Tabla 3
Distribución de la muestra

País de origen	Número de telenovelas	Número de personajes
Corea del Sur	2	19
Turquía	2	19
Perú	2	39
México	2	28
Total	8	105

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica de recolección de datos

La técnica de recolección de datos utilizada en la investigación fue la observación sistematizada, ya que se estudió aspectos concretos o conductas de los personajes femeninos de las telenovelas seleccionadas, gracias a la observación sistematizada podemos elaborar registros validos sobre situaciones observables.

3.4.2. Instrumento de recolección de datos

Se aplicó la ficha de análisis de contenido de tipología semántica de personajes femeninos de telenovelas, diseñada por la autora para la presente investigación. La ficha de análisis consta de ocho ítems dicotómicos, y dos politómicos con respuestas múltiples.

Validez y confiabilidad

Se realizó la validez de contenido del instrumento de medición en forma subjetiva teórica o de escritorio con el juicio de nueve expertos. La validez se evaluó con el coeficiente de concordancia V de Aiken, el método calificó la validez de cada ítem y, abordando la relación entre la variable y la dimensión, la relación entre la dimensión y el indicador, la relación entre el indicador y el ítem y, la relación entre el ítem y la opción de respuesta. Como resultado los ítems del instrumento de medición presentaron validez perfecta (1) o excelente (0,72 a 0,99), en la relación entre variable y dimensión, relación entre dimensión e indicador, relación entre indicador e ítem, y relación entre ítem y opción de respuesta. De acuerdo con los resultados, se afirma que la ficha de análisis de tipología semántica de personajes femeninos de telenovelas presenta validez de contenido (anexo 3).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultado del tratamiento y análisis de la información

4.1.1. Análisis del funcionamiento del personaje en la telenovela

Tabla 4
Funcionamiento del personaje en la telenovela (n = 105)

Funcionamiento	Personajes	%
Activo	43	41
Pasivo	62	59

En la tabla 4 se aprecia que la mayoría de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú son pasivas (59%). La prueba Z de Gauss para una proporción en muestras grandes revela que, al 95% de confianza estadística, el funcionamiento del personaje en la telenovela es pasivo, pero no significativo ($p > 0,05$). Nos da como resultado que en cada país hay un mismo comportamiento de parte de los personajes; ya que solo hay un espacio de 18%, esto nos hace comprender que la teoría de industria cultural de Adorno (1970) nos planteó que los medios marcan rasgos de igualdad en los medios para garantizar un éxito.

Tabla 4A
Funcionamiento del personaje por país de origen de la telenovela (n = 105)

Funcionamiento	Corea (19)		Turquía (19)		Perú (39)		México (28)	
	f	%	F	%	f	%	f	%
Activo	11	57,9	13	68,4	11	28,2	8	28,6
Pasivo	8	42,1	6	31,6	28	71,8	20	71,4

En la tabla 4A se observa que la mayoría de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas (57,9%) y turcas (68,4%) son activas, mientras que la mayoría de los personajes femeninos de las telenovelas peruanas (71,8%) y mexicanas (71,4%) son pasivas. La prueba chi cuadrada para la homogeneidad de muestras revela que, al 95% de confianza estadística, existen diferencias significativas en el funcionamiento del personaje por país de origen ($p < 0,05$).

Podemos observar que los países de Latinoamérica su comportamiento sigue siendo igual como en los otros dos países, donde su funcionamiento de los personajes se mantiene en una leve diferencia, es así que nuevamente la teoría de la Industria cultural de Adorno (1970), es reforzado por este resultado.

Tabla 4B
Funcionamiento del personaje en la telenovela por tipo de personaje (n = 105)

Funcionamiento	Principal (22)		Secundario (83)	
	f	%	f	%
Activo	20	90,9	23	27,7
Pasivo	2	9,1	60	72,3

En la tabla 4B se constata que la mayoría de los personajes femeninos principales de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas son activas (90,9%), mientras que la mayoría de los personajes femeninos secundarios son pasivas (72,3%). La prueba chi cuadrada para la homogeneidad de muestras revela que, al 95% de confianza estadística, existen diferencias significativas en el funcionamiento del personaje por tipo de personaje ($p < 0,05$).

4.1.2. Análisis de la función del personaje en la telenovela

Tabla 5
Función del personaje en la telenovela (n = 105)

Función	Personajes	%
Benéfico	64	61
Negativo	41	39

En la tabla 5 se descubre que la mayoría de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú son benéficas (61%). La prueba Z de Gauss para una proporción en muestras grandes revela que, al 95% de confianza estadística, la función del personaje en la telenovela es benéfica ($p < 0,05$).

Tabla 5A
Función del personaje por país de origen de la telenovela (n = 105)

Función	Corea (19)		Turquía (19)		Perú (39)		México (28)	
	f	%	F	%	f	%	f	%
Benéfico	12	63,2	13	68,4	23	59	16	57,1
Negativo	7	36,8	6	31,6	16	41	12	42,9

En la tabla 5A se detecta que la mayoría de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas (63,2%), turcas (68,4%), peruanas (59%) y mexicanas (57,1%) son benéficas. La prueba chi cuadrada para la homogeneidad de muestras revela que, al 95% de confianza estadística, no existen diferencias significativas en la función del personaje por país de origen ($p > 0,05$).

Tabla 5B
Función del personaje en la telenovela por tipo de personaje (n = 105)

Función	Principal (22)		Secundario (83)	
	f	%	f	%
Benéfico	12	54,5	52	62,7
Negativo	10	45,5	31	37,3

En la tabla 5B se exhibe que la mayoría de los personajes femeninos principales (54,5%) y secundarios (62,7%) de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas son benéficas. La prueba chi cuadrada para la homogeneidad de muestras revela que, al 95% de confianza estadística, no existen diferencias significativas en la función del personaje por tipo de personaje ($p > 0,05$).

4.1.3. Análisis del aspecto físico del personaje

Tabla 6
Aspecto físico del personaje (n = 105)

Aspecto	Personajes	%
Bellas	76	72,4
No bellas	29	27,6

En la tabla 6 se aprecia que la mayoría de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú son bellas (72,4%). La prueba Z de Gauss para una proporción en muestras grandes revela que, al 95% de confianza estadística, el aspecto físico del personaje es bello ($p < 0,05$).

Tabla 6A
Aspecto físico del personaje por país de origen (n = 105)

Aspecto	Corea (19)		Turquía (19)		Perú (39)		México (28)	
	f	%	F	%	f	%	f	%
Bellas	17	89,5	14	73,7	26	66,7	19	67,9
No bellas	2	10,5	5	26,3	13	33,3	9	32,1

En la tabla 6A se observa que la mayoría de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas (89,5%), turcas (73,7%), peruanas (66,7%) y mexicanas (67,9%) son bellas. La prueba chi cuadrada para la homogeneidad de muestras revela que, al 95% de confianza estadística, no existen diferencias significativas en el aspecto físico del personaje por país de origen ($p > 0,05$).

Podemos deducir que es un elemento cultural el desarrollo de la belleza dentro de sus personajes femeninos de todos los países, esto es reforzado por la teoría de la hibridación de Gracias (2000) donde él explica que la hibridación es un dialogo cultural donde se unen elementos para su coexistencia.

Tabla 6B
Aspecto físico del personaje por tipo de personaje (n = 105)

Aspecto	Principal (22)		Secundario (83)	
	f	%	f	%
Bellas	20	90,9	56	67,5
No bellas	2	9,1	27	32,5

En la tabla 6B se constata que la mayoría de los personajes femeninos principales (90,9%) y secundarios (67,5%) de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas son bellas. La prueba chi cuadrada para la homogeneidad de muestras revela que, al 95% de confianza estadística, existen diferencias significativas en el aspecto físico del personaje por tipo de personaje ($p < 0,05$).

4.1.4. Análisis del estereotipo que representa el personaje

Tabla 7

Estereotipo que representa el personaje (n = 105, respuestas múltiples)

Estereotipo	Personajes	%
Atractivas inalcanzables	17	16,2
Atractivas benéficas	36	34,3
Atractivas maduras	38	36,2
Atractivas clásicas	37	35,2
Mujeres bellas y perversas	24	22,9

En la tabla 7 se descubre que los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú destacan por ser atractivas maduras (36,2%), atractivas clásicas (35,2%) y atractivas benéficas (34,3%). La prueba Z de Gauss para una proporción en muestras grandes revela que, al 95% de confianza estadística, los estereotipos que representan el personaje son atractivas maduras, atractivas clásicas y atractivas benéficas ($p < 0,05$).

Tabla 7A

Estereotipo que representa el personaje (n = 105, respuestas múltiples)

Estereotipo	Corea (19)		Turquía (19)		Perú (39)		México (28)	
	F	%	f	%	f	%	f	%
Atractivas inalcanzables	3	15,8	5	26,3	7	17,9	2	7,1
Atractivas benéficas	10	52,6	9	47,4	11	28,2	6	21,4
Atractivas maduras	4	21,1	7	36,8	11	28,2	16	57,1
Atractivas clásicas	12	63,2	8	42,1	8	20,5	9	32,1
Mujeres bellas y perversas	5	26,3	4	21,1	10	25,6	5	17,9

En la tabla 7A se detecta que los personajes femeninos de las telenovelas coreanas se destacan por ser atractivas clásicas (63,2%) y atractivas benéficas (52,6%), los personajes femeninos de las telenovelas turcas por ser atractivas benéficas (47,4%) y atractivas clásicas (42,1%), los personajes femeninos de las telenovelas peruanas por ser atractivas benéficas (28,2%) y atractivas clásicas (28,2%), y los personajes femeninos de las telenovelas mexicanas por ser atractivas maduras (57,1%). La prueba chi cuadrada para la homogeneidad de

muestras revela que, al 95% de confianza estadística, no existen diferencias significativas en el estereotipo que representa el personaje por país de origen ($p > 0,05$).

Tabla 7B

Estereotipo que representa el personaje por tipo de personaje (n = 105, respuestas múltiples)

Estereotipo	Principal (22)		Secundario (83)	
	f	%	f	%
Atractivas inalcanzables	7	31,8	10	12,0
Atractivas benéficas	8	36,4	28	33,7
Atractivas maduras	4	18,2	34	41,0
Atractivas clásicas	5	22,7	32	38,6
Mujeres bellas y perversas	8	36,4	16	19,3

En la tabla 7B se exhibe que los personajes femeninos principales de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas destacan por ser atractivas benéficas (36,4%), mujeres bellas y perversas (36,4%), y atractivas inalcanzables (31,8%), y los personajes femeninos secundarios por ser atractivas maduras (41%), atractivas clásicas (38,6%) y atractivas benéficas (33,7%). La prueba chi cuadrada para la homogeneidad de muestras revela que, al 95% de confianza estadística, existen diferencias significativas en el estereotipo que representa el personaje por tipo de personaje ($p < 0,05$).

4.1.5. Análisis del rol actancial del personaje

Tabla 8

Rol actancial del personaje (n = 105, respuestas múltiples)

Rol actancial	Personajes	%
Sujeto	11	10,5
Destinador	30	28,6
Destinatario	48	45,7
Ayudante	43	41,0
Opositor	34	32,4

En la tabla 8 se detecta que los roles actanciales principales de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor

éxito en el Perú son destinatario (45,7%), ayudante (41%), opositor (32,4%) y destinador (28,6%). La prueba Z de Gauss para una proporción en muestras grandes revela que, al 95% de confianza estadística, los roles actanciales del personaje son destinatario, ayudante, opositor y destinador ($p < 0,05$).

Tabla 8A
Rol actancial del personaje por país de origen (n = 105, respuestas múltiples)

Rol actancial	Corea (19)		Turquía (19)		Perú (39)		México (28)	
	f	%	F	%	F	%	f	%
<i>Sujeto</i>	2	10,5	2	10,5	4	10,3	3	10,7
<i>Destinador</i>	6	31,6	6	31,6	7	17,9	11	39,3
<i>Destinatario</i>	3	15,8	8	42,1	22	56,4	15	53,6
<i>Ayudante</i>	13	68,4	8	42,1	17	43,6	5	17,9
<i>Opositor</i>	5	26,4	7	36,8	12	30,8	10	35,7

En la tabla 8A se constata que el rol actancial principal de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas es ayudante (68,4%); de los personajes femeninos de las telenovelas turcas, destinatario (42,1%) y ayudante (42,1%); de los personajes femeninos de las telenovelas peruanas, destinatario (56,4%), y de los personajes femeninos de las telenovelas mexicanas, destinatario (53,6%). La prueba chi cuadrada para la homogeneidad de muestras revela que, al 95% de confianza estadística, no existen diferencias significativas en el rol actancial del personaje por país de origen ($p > 0,05$).

Los resultados de este cuadro refuerzan la teoría de hibridación de García (2001), ya que el rol de los personajes femeninos de Turquía y Corea, nos muestra que al expresar más actividad en el rol de ayudante hace que la trama de la telenovela sea más entretenida y dé como resultado el éxito actual de este tipo de telenovelas, que la que estamos acostumbrados en este lado del mundo donde los personajes femeninos de México y Perú cumplen un rol de destinatario.

Tabla 8B
Rol actancial del personaje por tipo de personaje
(n = 105, respuestas múltiples)

Rol actancial	Principal (22)		Secundario (83)	
	F	%	f	%
Sujeto	9	40,9	2	2,4
Destinador	4	18,2	26	31,3
Destinatario	14	63,6	34	41,0
Ayudante	4	18,2	39	47,0
Opositor	9	40,9	25	30,1

En la tabla 8B se observa que el rol actancial principal de los personajes femeninos principales de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas es destinatario (63,6%), y de los personajes secundarios, ayudante (47%) y destinatario (41%). La prueba chi cuadrada para la homogeneidad de muestras revela que, al 95% de confianza estadística, existen diferencias significativas en el rol actancial del personaje por tipo de personaje ($p < 0,05$).

4.1.6. Análisis de la proyección sentimental del personaje

Tabla 9
Proyección sentimental del personaje (n = 105)

Proyección sentimental	Personajes	%
Amor eterno	43	41
Pasión efímera	62	59

En la tabla 9 se aprecia que la proyección sentimental de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú es la pasión efímera (59%). La prueba Z de Gauss para una proporción en muestras grandes revela que, al 95% de confianza estadística, la proyección sentimental del personaje es la pasión efímera ($p < 0,05$).

Tabla 9A
Proyección sentimental del personaje por país de origen (n = 105)

Proyección sentimental	Corea (19)		Turquía (19)		Perú (39)		México (28)	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Amor eterno	11	57,9	10	52,6	12	30,8	10	35,7
Pasión efímera	8	42,1	9	47,4	27	69,2	18	64,3

En la tabla 9A se descubre que la proyección sentimental de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas (57,9%) y turcas (52,6%) es el amor eterno, y de los personajes femeninos de las telenovelas peruanas (69,2%) y mexicanas (64,3%), la pasión efímera. La prueba chi cuadrada para la homogeneidad de muestras revela que, al 95% de confianza estadística, no existen diferencias significativas en la proyección sentimental del personaje por país de origen ($p > 0,05$).

Podemos entender que la teoría de las mediaciones refuerza los resultados, ya que hay símbolos que definen una sociedad y ellas son transmitidas de acuerdo a su contexto, por eso el éxito nuevamente en las telenovelas externas a las latinoamericanas; porque manifiestan un sentimiento más potente y significativo en sus producciones.

Tabla 9B
Proyección sentimental del personaje por tipo de personaje (n = 105)

Proyección sentimental	Principal (22)		Secundario (83)	
	f	%	f	%
Amor eterno	14	63,6	29	34,9
Pasión efímera	8	36,4	54	65,1

En la tabla 9B se detecta que la proyección sentimental de los personajes femeninos principales de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas es el amor eterno (63,6%), y la proyección de los personajes secundarios es la pasión efímera (65,1%). La prueba chi cuadrada para la homogeneidad de muestras revela que, al 95% de confianza estadística, existen diferencias significativas en la proyección sentimental del personaje por tipo de personaje ($p < 0,05$).

4.1.7. Análisis de la influencia del personaje en la historia

Tabla 10
Influencia del personaje en la historia (n = 105)

Influencia	Personajes	%
Resuelve su cometido	79	75,2
No resuelve su cometido	26	24,8

En la tabla 10 se observa que la influencia de los personajes femeninos en la historia de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú es que resuelven su cometido (75,2%). La prueba Z de Gauss para una proporción en muestras grandes revela que, al 95% de confianza estadística, la influencia del personaje de las telenovelas es que resuelve su cometido ($p < 0,05$).

Tabla 10A
Influencia del personaje en la historia por país de origen (n = 105)

Influencia	Corea (19)		Turquía (19)		Perú (39)		México (28)	
	f	%	F	%	F	%	f	%
Resuelve su cometido	14	73,7	14	73,7	31	79,5	20	71,4
No resuelve su cometido	5	26,3	5	26,3	8	20,5	8	28,6

En la tabla 10A se exhibe que la influencia de los personajes femeninos en la historia de las telenovelas coreanas (73,7%), turcas (73,7%), peruanas (79,5%) y mexicanas (71,4%) es que resuelven su cometido. La prueba chi cuadrada para la homogeneidad de muestras revela que, al 95% de confianza estadística, no existen diferencias significativas en la influencia del personaje en la historia por país de origen ($p > 0,05$).

Tabla 10B
Influencia del personaje en la historia por tipo de personaje (n = 105)

Influencia	Principal (22)		Secundario (83)	
	F	%	f	%
Resuelve su cometido	21	95,5	58	69,9
No resuelve su cometido	1	4,5	25	30,1

En la tabla 10B se observa que la influencia de los personajes femeninos principales (95,5%) y secundarios (69,9%) en la historia de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas es que resuelven su cometido. La prueba chi cuadrada para la homogeneidad de muestras revela que, al 95% de confianza estadística, existen diferencias significativas en la influencia del personaje en la historia por tipo de personaje ($p < 0,05$).

4.1.8. Análisis del perfil ideológico del personaje

Tabla 11
Perfil ideológico del personaje (n = 105)

Perfil ideológico	Personajes	%
Conservador	88	83,8
Liberal	17	16,2

En la tabla 11 se aprecia que el perfil ideológico de los personajes femeninos en la historia de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú es conservador (83,8%). La prueba Z de Gauss para una proporción en muestras grandes revela que, al 95% de confianza estadística, el perfil ideológico del personaje de las telenovelas es conservador ($p < 0,05$).

Tabla 11A

Perfil ideológico del personaje por país de origen (n = 105)

Perfil ideológico	Corea (19)		Turquía (19)		Perú (39)		México (28)	
	f	%	F	%	F	%	f	%
Conservador	17	89,5	18	94,7	31	79,5	21	75
Liberal	2	10,5	1	5,3	8	20,5	7	25

En la tabla 11A se constata que el perfil ideológico de los personajes femeninos en la historia de las telenovelas coreanas (89,5%), turcas (94,7%), peruanas (79,5%) y mexicanas (75%) es conservador. La prueba chi cuadrada para la homogeneidad de muestras revela que, al 95% de confianza estadística, no existen diferencias significativas en el perfil ideológico del personaje en la historia por país de origen ($p > 0,05$).

Los resultados expuestos en este cuadro son reforzados con la teoría de la hibridación cultural; ya que explica la diversidad de elementos culturales y tradicionales que componen la hibridación, es por ello que en los cuatro países de acuerdo a su sociedad expresan el ítem de conservadores al momento de su interpretación en las telenovelas.

Tabla 11B

Perfil ideológico del personaje por tipo de personaje (n = 105)

Perfil ideológico	Principal (22)		Secundario (83)	
	F	%	f	%
Conservador	17	77,3	71	85,5
Liberal	5	22,7	12	14,5

En la tabla 11B se exhibe que el perfil ideológico de los personajes femeninos principales (77,3%) y secundarios (85,5%) en la historia de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas es conservador. La prueba chi cuadrada para la homogeneidad de muestras revela que, al 95% de confianza estadística, no existen diferencias significativas en el perfil ideológico del personaje en la historia por tipo de personaje ($p > 0,05$).

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Contraste Estadístico de la Hipótesis General

Hipótesis de investigación:

La tipología semántica predominante en los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en Perú es de funcionamiento pasivo, función benéfica, físicamente bella, estereotipada como atractiva benéfica, con rol actancial de destinatario, proyección sentimental de pasión efímera, resuelve su cometido e ideológicamente conservadora.

La contrastación de esta hipótesis se realiza con la Z de Gauss para una proporción en muestras grandes, al 95% de confianza estadística. El procedimiento del contraste se desarrolla en seguida.

1) Hipótesis estadísticas

H_0 : La tipología semántica predominante X en los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en Perú no posee la categoría C (es decir, $H_0: \pi = \pi_0$)

H_1 : La tipología semántica predominante X en los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en Perú posee la categoría C (es decir, $H_1: \pi > \pi_0$)

Las tipologías semánticas y sus categorías son:

Tipología semántica	Categorías
Funcionamiento (2)	Activo, pasivo
Función (2)	Benéfico, negativo
Aspecto físico (2)	Bellas, no bellas
Estereotipo (7)	Atractivas inalcanzables, atractivas benéficas, atractivas maduras y enérgicas de belleza decadente, atractivas clásicas, no bella benéfica, mujeres de físico repulsivo y mal corazón, mujeres bellas y perfectas.

Rol actancial (6)	Sujeto, objeto, destinador, destinatario, ayudante, opositor
Proyección sentimental (2)	Amor eterno, pasión efímera
Influencia (2)	Resuelve su cometido, no resuelve su cometido
Perfil ideológico (2)	Conservador, liberal

Para el funcionamiento, la función, el aspecto físico, la proyección sentimental, la influencia y el perfil ideológico, el valor de π_0 es 0,5, por tener dos categorías con igual probabilidad en base a la distribución estadística uniforme o rectangular con dos categorías equiprobables. Por su parte, para el estereotipo, el valor de π_0 es 0,14, por tener siete categorías con igual probabilidad en base a la distribución estadística uniforme o rectangular con siete categorías equiprobables, y para el rol actancial, el valor de π_0 es 0,17, por tener seis categorías con igual probabilidad en base a la distribución estadística uniforme o rectangular con seis categorías equiprobables.

La hipótesis alternativa H1 plantea que, si los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú poseen la categoría C de la tipología semántica X, entonces la proporción de personajes con esta categoría (π) debe ser mayor que π_0 (H1: $\pi > \pi_0$).

2) Estadística de prueba

Dado que las muestras son grandes ($n = 105$, $n > 50$), la estadística de prueba es la función Z de Gauss, con distribución normal estándar, definida como:

$$Z = \frac{\hat{p} - \pi}{\sqrt{\frac{\pi(1-\pi)}{n}}}$$

Aquí, p es la proporción muestral de personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú poseen la categoría C de la tipología semántica X, n es el número de personajes femeninos (tamaño de muestra).

3) Regla de decisión

El valor teórico de la Z de Gauss al 95% de confianza para un contraste unilateral superior o derecho es 1,645, con el cual la hipótesis nula H0 será

rechazada, a favor de la hipótesis alternativa H_1 , si el valor calculado o muestral de la función Z es mayor que 1,645; en caso contrario, H_0 será aceptada en contra de H_1 (Figura 1). En términos del valor P , la hipótesis nula H_0 será rechazada a favor de la hipótesis alternativa H_1 , si el valor P es menor que el nivel de significación usual de 0,05; en caso contrario, H_0 será aceptada, en contra de H_1 .

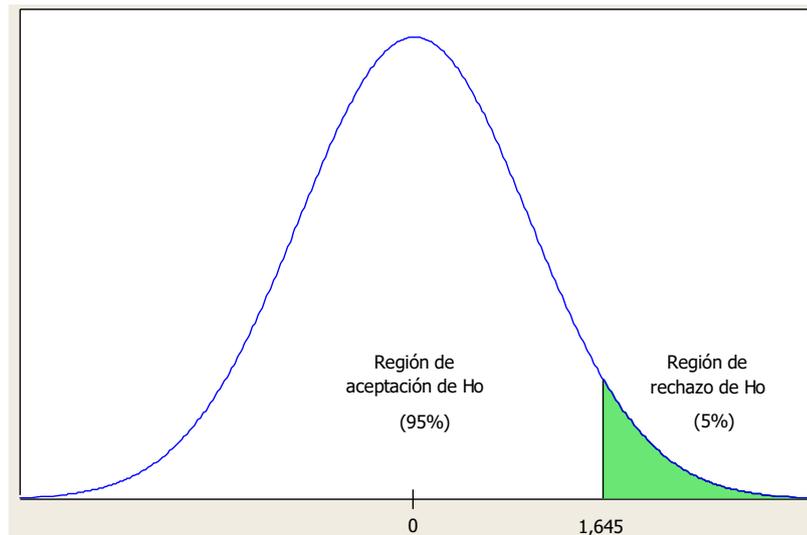


Figura 1. Regiones de rechazo y aceptación de H_0

4) Valores calculados

En la tabla 4 se observa que, para el funcionamiento pasivo, $x = 62$, $p = 0,59$ y $n = 105$. Con estos datos y $\pi = 0,5$, el programa estadístico Minitab v.18 reporta el valor calculado de la Z de Gauss de 1,85 con valor P de 0,032 (Figura 2).

Estadísticas descriptivas

N	Evento	Muestra p	Límite inferior de 95% para p
105	62	0.590476	0.511541

Prueba

Hipótesis nula	$H_0: p = 0.5$
Hipótesis alterna	$H_1: p > 0.5$
Valor Z	1.85
Valor p	0.032

Figura 2. Prueba Z de Gauss para el funcionamiento pasivo

Los valores calculados de la Z de Gauss y los valores P para cada categoría supuestamente predominante de cada tipología semántica se detalla en la tabla 12.

Tabla 12
Valores calculados de la Z de Gauss y valores P para cada categoría supuestamente predominante de cada tipología semántica

Tipología semántica	Categoría Predominante	Hipótesis alternativa	Éxitos	Proporción	Z de Gauss	Valor P
Funcionamiento	Pasivo	$H_1: \pi > 0,5$	62	0,590	1,85*	0,032
Función	Benéfico	$H_1: \pi > 0,5$	64	0,610	2,24*	0,012
Aspecto físico	Bellas	$H_1: \pi > 0,5$	76	0,724	4,59**	0,000
Estereotipo	Atractivas inalcanzables	$H_1: \pi > 0,14$	17	0,162	0,65	0,259
	Atractivas benéficas		36	0,343	4,72**	0,000
	Atractivas maduras		38	0,362	5,24**	0,000
	Atractivas clásicas		37	0,352	4,98**	0,000
	Mujeres bellas		24	0,229	2,62**	0,004
Rol actancial	Destinador	$H_1: \pi > 0,17$	30	0,286	3,16**	0,001
	Destinatario		48	0,457	7,83**	0,000
	Ayudante		43	0,410	6,53**	0,000
	Opositor		34	0,324	4,20**	0,000
Proyección sentimental	Pasión efímera	$H_1: \pi > 0,5$	62	0,590	1,85*	0,032
Influencia	Resuelve su cometido	$H_1: \pi > 0,5$	79	0,752	5,17**	0,000
Perfil ideológico	Conservador	$H_1: \pi > 0,5$	88	0,838	6,93**	0,000

(*): Significativa al nivel de 0,05; (**): Significativa al nivel de 0,01

5) Decisión estadística

Los valores calculados de la Z de Gauss para cada categoría supuestamente predominante de cada tipología semántica, con excepción de mujeres inalcanzables de la tipología semántica estereotipo, son mayores que 1,645 (se encuentran en la región de rechazo de H_0), por lo que se rechazan las hipótesis nulas respectivas H_0 , a favor de las hipótesis alternativas H_1 . Además, los valores P son menores que 0,05, lo cual ratifica la decisión anterior

6) Conclusión

Al 95% de confianza estadística, se acepta que la tipología semántica predominante en los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en Perú es de funcionamiento pasivo, función benéfica, físicamente bella, estereotipada como atractiva inalcanzable, atractiva benéfica, atractiva madura y atractiva clásica, con rol actancial de destinatario, ayudante, destinador y opositor, proyección sentimental de pasión efímera, resuelve su cometido e ideológicamente conservadora.

Con estos resultados se acepta o afirma la hipótesis general de investigación.

4.2.2. Contraste estadístico de la primera hipótesis específica

Hipótesis de investigación:

“No existen diferencias significativas en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú, por país de origen”.

El contraste estadístico de la hipótesis se realiza con la prueba chi cuadrada para la homogeneidad de muestras, al 95% de confianza estadística. El procedimiento se desarrolla a continuación.

1) Hipótesis estadísticas

H₀: No existen diferencias en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú, por país de origen.

H₁: Existen diferencias significativas en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú, por país de origen.

El contraste de esta hipótesis se realiza para cada una de las tipologías semánticas, las cuales son: funcionamiento, función, aspecto físico, estereotipo, rol actancial, proyección sentimental, influencia y perfil ideológico.

2) Estadística de prueba

La estadística de prueba es la función chi cuadrada (χ^2) de Pearson, con distribución chi cuadrada, definida como:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^F \sum_{j=1}^C \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

La distribución chi cuadrada tiene $GL = (F-1)*(C-1)$ grados de libertad, donde F es el número de filas y C es el número de columnas de la tabla de contingencia de F filas y C columnas que resumen las variables, tipología semántica y país, respectivamente.

O_{ij} y E_{ij} son las frecuencias observadas y esperadas correspondientes a las categorías i y j de las variables filas y columnas, respectivamente.

3) Regla de decisión

En las tablas 4A, 5A, 6A, 9A, 10A y 11A se observa $F = 2$ y $C = 4$, por lo que la distribución chi cuadrada tiene tres grados de libertad, y para un contraste unilateral superior y 95% de probabilidad, el valor teórico de la distribución chi cuadrado con tres grados de libertad es 7,815.

En las tablas 7A y 8A se observa $F = 5$ y $C = 4$, por lo que la distribución chi cuadrada tiene 12 grados de libertad, y para un contraste unilateral superior y 95% de probabilidad, el valor teórico de la distribución chi cuadrado con 12 grados de libertad es 21,03.

Con ello, para el funcionamiento, la función, el aspecto físico, la proyección sentimental, la influencia y el perfil ideológico, la hipótesis nula H_0 será rechazada, a favor de la hipótesis alterna H_1 , si el valor calculado de la χ^2 de Pearson es mayor que 7,815, en caso contrario será aceptada H_0 , en contra de H_1 . Para el estereotipo y rol actancial, la hipótesis nula H_0 será rechazada, a favor de la hipótesis alterna H_1 , si el valor calculado de la χ^2 de Pearson es mayor que 21,03, en caso contrario será aceptada H_0 , en contra de H_1 . Para cualquiera de las tipologías semánticas, en términos del valor P, la hipótesis nula H_0 será rechazada, a favor de la hipótesis alterna H_1 , si el valor P es menor que el nivel de significación de 0,05; en caso contrario será aceptada H_0 , en contra de H_1 .

4) Valores calculados

Para el funcionamiento (tabla 5A), el programa estadístico SPSS v_24 reporta el valor calculado de la chi cuadrada de Pearson de 12,58 y el valor P de 0,006 (figura 3).

Pruebas de chi-cuadrado

Estadísticas	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,580	3	,006
N de casos válidos	105		

Figura 3. Prueba de homogeneidad de muestras – Funcionamiento

Los valores calculados de la chi cuadrada y sus valores P respectivos para cada una de las tipologías semánticas se ilustran en la tabla 13.

Tabla 13
Valores calculados de la chi cuadrada y valores P para cada una de las tipologías semánticas

Tipología semántica	GL	Valor teórico	Valor calculado	Valor P
Funcionamiento	3	7,815	12,580	0,006
Función	3	7,815	0,719	0,869
Aspecto físico	3	7,815	3,717	0,294
Estereotipo	12	21,03	15,209	0,230
Rol actancial	12	21,03	15,807	0,200
Proyección sentimental	3	7,815	5,317	0,150
Influencia	3	7,815	0,645	0,886
Perfil ideológico	3	7,185	4,002	0,261

5) Decisión estadística

Los valores calculados de la chi cuadrada para cada tipología semántica, con excepción de funcionamiento, son menores que sus valores teóricos respectivos (se encuentran en la región de aceptación de H0), por lo que se aceptan las hipótesis nulas respectivas H0, en contra de las hipótesis alternativas H1. Además, los valores P son mayores que 0,05, lo cual ratifica la decisión anterior.

6) Conclusión

Al 95% de confianza estadística, se acepta que no existen diferencias significativas en la tipología semántica, salvo funcionamiento de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú, por país de origen.

Con estos resultados se acepta o afirma la primera hipótesis específica de investigación.

4.2.3. Contraste Estadístico de la segunda Hipótesis Específica

Hipótesis de investigación:

“Existen diferencias significativas en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú, por tipo de personaje”.

El contraste estadístico de la hipótesis se realiza con la prueba chi cuadrada para la homogeneidad de muestras, al 95% de confianza estadística. El procedimiento se desarrolla a continuación.

1) Hipótesis estadísticas

H₀: No existen diferencias en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú, por tipo de personaje.

H₁: Existen diferencias significativas en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú, por tipo de personaje.

El contraste de esta hipótesis se realiza para cada una de las tipologías semánticas, las cuales son: funcionamiento, función, aspecto físico, estereotipo, rol actancial, proyección sentimental, influencia y perfil ideológico.

2) Estadística de prueba

La estadística de prueba es la función chi cuadrada (χ^2) de Pearson, con distribución chi cuadrada, definida como:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^F \sum_{j=1}^C \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

La distribución chi cuadrada tiene $GL = (F-1)*(C-1)$ grados de libertad, donde F es el número de filas y C es el número de columnas de la tabla de contingencia de F filas y C columnas que resumen las variables tipología semántica y tipo de personaje, respectivamente.

O_{ij} y E_{ij} son las frecuencias observadas y esperadas, correspondientes a las categorías i y j de las variables filas y columnas, respectivamente.

3) Regla de decisión

En las tablas 4B, 5B, 6B, 9B, 10B y 11B se observa $F = 2$ y $C = 2$, por lo que la distribución chi cuadrada tiene un grado de libertad, y para un contraste unilateral superior y 95% de probabilidad, el valor teórico de la distribución chi cuadrado con un grado de libertad es 3,841.

En las tablas 4B y 5B se observa $F = 5$ y $C = 2$, por lo que la distribución chi cuadrada tiene cuatro grados de libertad, y para un contraste unilateral superior y 95% de probabilidad, el valor teórico de la distribución chi cuadrado con 4 grados de libertad es 9,488.

Con ello, para el funcionamiento, la función, el aspecto físico, la proyección sentimental, la influencia y el perfil ideológico, la hipótesis nula H_0 será rechazada, a favor de la hipótesis alterna H_1 , si el valor calculado de la χ^2 de Pearson es mayor que 3,841, en caso contrario será aceptada H_0 , en contra de H_1 . Para el estereotipo y rol actancial, la hipótesis nula H_0 será rechazada, a favor de la hipótesis alterna H_1 , si el valor calculado de la χ^2 de Pearson es mayor que 9,488, en caso contrario será aceptada H_0 , en contra de H_1 . Para cualquiera de las tipologías semánticas, en términos del valor P, la hipótesis nula H_0 será rechazada, a favor de la hipótesis alterna H_1 , si el valor P es menor que el nivel de significación de 0,05; en caso contrario será aceptada H_0 , en contra de H_1 .

4) Valores calculados

Para el funcionamiento (tabla 4B), el programa estadístico SPSS v_24 reporta el valor calculado de la chi cuadrada de Pearson de 28,724 y el valor P de 0 (figura 4).

Pruebas de chi-cuadrado

Estadísticas	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,724	1	,000
N de casos válidos	105		

Figura 4. Prueba de homogeneidad de muestras – Funcionamiento

Los valores calculados de la chi cuadrada y sus valores P respectivos para cada una de las tipologías semánticas se ilustran en la tabla 14.

Tabla 14

Valores calculados de la chi cuadrada y valores P para cada una de las tipologías semánticas

Tipología semántica	GL	Valor teórico	Valor calculado	Valor P
Funcionamiento	1	3,841	28,724	0,000
Función	1	3,841	0,480	0,488
Aspecto físico	1	3,841	4,779	0,029
Estereotipo	4	9,488	10,148	0,038
Rol actancial	4	9,488	27,863	0,000
Proyección sentimental	1	3,841	5,922	0,015
Influencia	1	3,841	6,106	0,013
Perfil ideológico	1	3,841	0,876	0,349

5) Decisión estadística

Los valores calculados de la chi cuadrada para cada tipología semántica, con excepción de función y perfil ideológico, son mayores que sus valores teóricos respectivos (se encuentran en la región de rechazo de H0), por lo que se aceptan las hipótesis nulas respectivas H0, a favor de las hipótesis alternativas H1. Además, los valores P son menores que 0,05, lo cual ratifica la decisión anterior.

6) Conclusión

Al 95% de confianza estadística, se acepta que existen diferencias significativas en la tipología semántica, salvo función y perfil ideológico de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú, por tipo de personaje.

Con estos resultados se acepta o afirma la segunda hipótesis específica de investigación.

4.3. Discusión de resultados

El estudio tuvo como objetivo general: describir la tipología semántica en los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en Perú entre 2015 y 2016, a partir de los hallazgos encontrados, se acepta la hipótesis general: donde la tipología predominante de los personajes femeninos es de funcionamiento pasivo, función benéfica, físicamente bella, estereotipada madura, con rol actancial de destinatario, proyección sentimental de pasión efímera, resuelve su cometido e ideológicamente conservadora. De acuerdo a los resultados de las tablas 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 y 11 los indicadores, presentan un nivel alto en dichas características.

Resultados similares fueron hallados en la investigación de Molina (2001), en España, quien concluyó que los personajes de las novelas escritas por Bioy Casares son activos pero limitados en ciertos puntos y donde algunas veces los protagonistas son los personajes con mayor acción. También coincide con la investigación de Lobatón (2015), quien concluyó que las telenovelas son espacios de representación de la vida cotidiana teniendo repercusión en los televidentes por ciertas acciones desarrolladas por los personajes y siendo aceptadas.

Tomando como base los hallazgos del presente estudio y los resultados obtenidos por Molina (2001) y Lobatón (2015), la investigación reafirma los postulados de las teorías de hibridación cultural de García (2001) e industria cultural de Adorno (1970). La teoría de hibridación cultural plantea que existe elementos culturales diversos que crean distintas formas de expresión de un grupo social, existiendo un dialogo entre culturas para la coexistencia de ellas. Por lo tanto, los personajes femeninos de las telenovelas con mayor éxito en el Perú siendo de distintas nacionalidades toman características particulares y

acciones para su interpretación, logrando un mismo mensaje entendido por el televidente. De igual manera se corresponde con teoría de la industria cultural, que expone que los medios marcan rasgos de semejanza, creando un sistema que garantice el éxito; así los productos son distintos y simulan diversidad, en nuestro caso las telenovelas con mayor éxito tienen la misma funcionalidad, son transmitidas en horarios importantes seguidos no solo por amas de casas si no público en general, con una cantidad de aproximada de 120 capítulos a más y transmitidas una hora al día pero creando una diferencia en el mensaje siendo el funcionamiento, los estereotipos, el rol y perfil ideológico alguno de los detalles que son captados por los televidentes pero de igual manera aceptados por ellos.

Dichos resultados de la investigación deducen que la mayoría de personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas que tuvieron mayor éxito en Perú entre 2015 y 2016, en general tienen un rol pasivo, como lo refiere la tabla 4. Al abordar el funcionamiento de los personajes según país de origen de las telenovelas, se halló que en las telenovelas de origen latinoamericano, que la mayoría de los personajes femeninos son pasivos, sin embargo las telenovelas de origen coreano y turcas tiene un mayor número de personajes activos, esto puede ser analizado a través de la teoría de industria cultural de Adorno (1947), donde explica que se comparte un mismo estilo para garantizar el éxito, dándose así a los personajes femeninos un funcionamiento pero teniendo distintos desenvolvimientos en las telenovelas de cada país; según refiere la tabla 4A. Para profundizar el análisis la investigación, también se diferenció el funcionamiento de los personajes según su rol en la trama, así en forma general se halló que la mayoría de personajes con rol protagónico, en las telenovelas coreanas, turcas, peruanas, son activos y la mayoría de personajes secundarios son pasivos, según refiere la tabla 4B. De estos resultados podemos deducir que en las telenovelas peruanas y mexicanas hay una tendencia, casi total, de que toda la trama gire exclusivamente en torno al personaje principal, evidenciándose historias poco complejas, muy directas y predecibles, con esquemas dramáticos que se vienen repitiendo hace muchas décadas. Sin embargo, en la telenovelas turcas y coreanas que en los últimos años han generado el interés de la audiencia, los hallazgos de la investigación confirman que existe una trama más elaborada, con historias secundarias cuyo desenlace no dependerá exclusividad del eje de los protagonistas, al analizar la estructura dramática y funcionamiento de los personajes en telenovelas turcas y coreanas se ha encontrado referencias a la literatura universal, comprobando

que la literatura sigue siendo una inmejorable fuente de inspiración; similar hallazgo tuvo la investigación de Molina (2011), quien determinó que los personajes femeninos en las novelas de Bioy Casares toman nombres, modelos y símbolos de la mitología clásica.

El primer objetivo específico fue: determinar si existen diferencias en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016, por país de origen. La investigación halló que los personajes de las telenovelas peruanas son pasivos, las turcas (68,4%) son mayormente personajes con función benéfica, el aspecto físico se resalta en las telenovelas coreanas (89,5%) siendo los personajes bellos, teniendo un estereotipo de belleza clásica y un rol de ayudante dentro de la trama; dentro de la proyección sentimental del personaje resalta las telenovelas peruanas con un (69,2%) de amor eterno, resolviendo su cometido, siendo las telenovelas turcas (94,7%) conservador. Determinándose que no existe diferencia significativa según país de origen en la tipología de los personajes femeninos.

El segundo objetivo específico fue: determinar si existen diferencias en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016, por tipo de personaje. De acuerdo a los hallazgos de la investigación, el tipo predominante de personaje principal es activo en las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas, siendo su función benéfica mayor en las telenovelas turcas, interpretando los personajes bellos principales en las telenovelas coreanas, siendo los personajes secundarios atractivos maduras, donde el rol actancial de destinatario es de los personajes principales de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas; donde el amor es pasión efímera para los personajes principales y resolviendo su cometido dentro de la trama, siendo su perfil ideológico conservador de los personajes secundarios; Determinándose que existe diferencia según tipo de personaje en la tipología de los personajes femeninos. Los resultados se asemejan a Uceda (2013), quien determina que se encuentran una serie de estereotipos que refuerzan la identidad cultural en la telenovela, al igual que la investigación realizada por Molina (2011), quien determinó que los personajes femeninos en las novelas de Bioy toman nombres, modelos y símbolos de la mitología clásica.

Finalmente se coincide con los hallazgos de Uceda (2013), quien determinó que se encuentran una serie de estereotipos que refuerzan la identidad cultural y Lobatón (2015), quién determinó que los espacios representan la vida que llega a tener gran repercusión en los televidentes, al punto de lograr la identificación. Y se ratifica la teoría de los medios y mediaciones de Barbero (1987), que explica que no hay culturas dominantes, pero hay quienes definen a una sociedad y la información es transmitida, es así que los medios dependen del contexto donde se encuentren.

CONCLUSIONES

1. La tipología semántica predominante en los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en Perú es de funcionamiento pasivo, función benéfica, físicamente bella, estereotipada como atractiva madura, con rol actancial de destinatario, proyección sentimental de pasión efímera, resuelve su cometido e ideológicamente conservadora. Con estos resultados se acepta o afirma la hipótesis general de investigación.
2. No existen diferencias significativas en la tipología semántica, salvo funcionamiento, de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú, por país de origen. Con estos resultados se acepta o afirma la primera hipótesis específica de investigación.
3. Existen diferencias significativas en la tipología semántica, salvo función y perfil ideológico, de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú, por tipo de personaje. Con estos resultados se acepta o afirma la segunda hipótesis específica de investigación.

RECOMENDACIONES

Que, dentro de las telenovelas que asigne un mayor funcionamiento activo a los personajes femeninos, menos estereotipados, menos maniqueos y con mejor desarrollo dentro de la trama.

Que, se comparta los logros de la investigación, para promover la actitud reflexiva y crítica de la audiencia respecto a los roles hegemónicos de los medios de comunicación masiva y la forma sutil en que consensuan significancias y simbologías a través de la repetición constante de estereotipos en formatos televisivos con alta sintonía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adorno, T. (1970). *Crítica cultural y sociedad*. Barcelona, España: Ariel.
- Arias, R., Cano, A., Cuadros, L. y Quiroz, M. (1993). *Sobre la telenovela. Historias y condiciones de producción de la telenovela peruana. Análisis textual de tres telenovelas*. Lima, Perú: Nexus.
- Aspiros, F. (2014). *Del lenguaje gráfico del manga Yori Dango a la construcción audiovisual del drama coreano Boys over flowers*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ball, S. y Defleur, M. (1976). *Teoría de la dependencia*. Infoamérica: página web. Recuperado de <https://www.infoamerica.org/teoria/ball1.htm>
- Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía*. México D.F.: Gustavo Gili.
- Barbero, J. (13 de mayo de 1987). La telenovela en Colombia: Televisión, melodrama y vida cotidiana. *Diálogos de la comunicación*. 17. Recuperado de <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/17-revista-dialogos-la-telenovela-en-colombia.pdf>
- Defleur, M. y Ball- Rokeach, S. (1993). *Teoría de la Comunicación de Masas*. Barcelona, España: Paidós.
- El Comercio. (24 de julio de 2014). ¿Qué tipo de programa de televisión prefieres? *Diario El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/tvmas/television/tipo-programa-television-prefieres-encuesta-345188>
- Fundación Wikimedia. (12 de mayo de 2018). *Apariencia física*. Wikipedia. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Apariencia_física
- Fundación Wikimedia. (06 de agosto de 2018). *Estereotipos*. Wikipedia. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Estereotipo>
- Fundación Wikimedia. (22 de abril 2018). *Telenovela*. Wikipedia. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Telenovela>

- García, N. (2001). *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Barcelona, España: Paidós.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Híbridos Contemporáneos. (18 de mayo de 2016). *¿Qué es la Hibridación Cultural? - Cápsula 1*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/poZZu5sogT8>
- Ibarretxe-Antuñaño, I. (2011). Aportaciones de la tipología semántica a la lingüística vasco-románica. *Oihenart*. 26, 299-315. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/272507043_Aportaciones_de_la_tipologia_semantica_a_la_linguistica_vasco-romantica
- Isaac, R. (29 de agosto de 2011). *Romano ideas: Teoría de la dependencia de los medios*. Recuperado de <https://romanoideas.wordpress.com/2011/08/29/%E2%80%9Cteoria-de-la-dependencia-de-los-medios%E2%80%9D/>
- Landó, R. (2015). *Esquema actancial*. Recuperado de <http://www.ceip.edu.uy/IFS/documentos/2015/lengua/recursos/Jornada6/esquema-actancial.pdf>
- Lobatón, Y. (2015). *Los de arriba y los de abajo: un retrato de la lima de fines del siglo XX*. (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6436>
- López, A. (1987). *Aproximación a la telenovela*. Madrid, España: Catedra.
- López, H. (2016). *La semántica*. Recuperado de <http://www.udc.es/grupos/ln/investigadores/LopezPalmaPub/hLP-Semantica.pdf>
- Mabarak, A. (2013). *El discurso televisivo y la percepción de los adolescentes en torno a la homosexualidad "Telenovela la reina del sur"*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Mazzioti, N. (2006). *Telenovela: industria y prácticas sociales*. Bogotá, Colombia: Norma.
- Mendoza, M. (1996). La telenovela venezolana: De artesanal a industrial. *Diálogos de la comunicación*. 44, pp. 23 -42.
- Molina, J. (2001). *Los personajes femeninos en la narrativa de Adolfo Bioy Cáceres*. (Tesis de Doctorado). Universidad Complutense de Madrid. España. Recuperado de <http://biblioteca.ucm.es/tesis/inf/ucm-t25437.pdf>

- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., y Villagómez, A. (2014). Metodología de la investigación. Bogotá: Ediciones de la U.
- Popper, K. (1977). *La lógica de la investigación científica*. Madrid, España: Tecno.
- Propp, V. (1970). *Morfología del cuento*. Madrid, España: Fundamentos.
- Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona, España: Gedisa.
- Sánchez, L. (2003). La semiótica de Greimas, propuesta de análisis para el acto didáctico. *CAUSE*, 26, 469-490. Recuperado de https://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce26/cauce26_19.pdf
- Significados (Enero de 2018) Tipología. Recuperado de <https://www.significados.com/tipologia/>
- Thompson, J. (2014). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Uceda, D. (2013). *Al fondo hay sitio: Una manifestación de la identidad cultural peruana*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica del Perú. Perú. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5330/UCEDA_BELOUNIS_DAHLIA_FONDO_SITIO.pdf?sequence=1

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Tipología semántica en los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú.

Responsable: Paola Astrid Carbajal Girón

Título	Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
Tipología semántica de los personajes femeninos en las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas emitidas en la televisión Peruana	Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1	<p>Tipo de Investigación Básica descriptiva</p> <p>Nivel de Investigación Nivel descriptivo</p> <p>Diseño de Investigación Descriptivo comparativo</p> <p>M₁ → O₁ M₂ → O₂ M₃ → O₃ M₄ → O₄</p> <p>M: Muestra del estudio O: Observación de la muestra</p> <p>Población y muestra Población: Personajes femeninos de dos telenovelas coreanas, dos turcas, dos</p>
	¿Cómo es la tipología semántica predominante en los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016?	Describir la tipología semántica predominante en los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016.	La tipología semántica predominante en los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en Perú entre 2015 y 2016 es de funcionamiento pasivo, función benéfica, físicamente bella, estereotipada como atractiva benéfica, con el rol actancial de destinatario, proyección sentimental de pasión efímera, resuelve su cometido e ideológicamente conservadora.	Tipología semántica de personajes femeninos. D ₁ : Funcionamiento. D ₂ : Función. D ₃ : Aspecto físico. D ₄ : Estereotipos. D ₅ : Rol actancial. D ₆ : Proyección sentimental. D ₇ : Influencia. D ₈ : Perfil ideológico.	

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable de comparación	peruanas y dos mexicanas, con mayor éxito en 2015 – 2016.
¿Existen diferencias en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016, por país de origen?	Determinar si existen diferencias en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016, por país de origen.	No existen diferencias significativas en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016, por país de origen.		<p>Muestra: Personajes femeninos de telenovelas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coreanas: dos telenovelas - 19 personajes. • Turcas: dos telenovelas - 19 personajes. • Peruanas: dos telenovelas - 39 personajes. • Mexicanas: dos telenovelas - 28 personajes.
¿Existen diferencias en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016, por tipo de personaje?	Determinar si existen diferencias en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016, por tipo de personaje.	Existen diferencias significativas en la tipología semántica de los personajes femeninos de las telenovelas coreanas, turcas, peruanas y mexicanas con mayor éxito en el Perú entre 2015 y 2016, por tipo de personaje.	<p>C₁: País de origen de la telenovela.</p> <p>C₂: Tipo de Personajes.</p>	<p>Técnica de Investigación Observación sistematizada.</p> <p>Instrumento de investigación Ficha de análisis de contenido.</p>

Anexo 02: Instrumento

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA TIPOLOGÍA SEMÁNTICA DE LOS PERSONAJES FEMENINOS DE TELENOVELAS

Título de la telenovela:

Nombre del personaje:

Tipo de personaje: protagonista secundario

País de origen: coreana turca peruana mexicana

Año de producción:

Horario de emisión:

Instrucciones: A continuación, se presentan los elementos de la tipología semántica de los personajes femeninos en las telenovelas, marque con una X SI presenta o NO dichos elementos.

ÍTEM	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	SÍ	NO
1. ¿Cómo es el funcionamiento del personaje en la telenovela?	Activo		
	Pasivo		
2. Función del personaje en la telenovela.	Benéfico		
	Negativo		
3. ¿Qué aspecto físico tiene el personaje?	Bellas		
	No bellas		
4. ¿Qué estereotipos que representa el personaje?	Atractivas inalcanzables		
	Atractivos benéficos		
	Atractivas maduras y enérgicas de belleza decadente		
	Atractivas clásica		
	Mujeres de físico repulsivo y mal corazón		
5. ¿Cuál es el rol actancial del personaje?	Mujeres bellas y perversas		
	Sujeto		
	Objeto		
	Destinador		
	Destinatario		
6. ¿Cuál es la proyección sentimental del personaje?	Ayudante		
	Opositor		
7. ¿Cómo es la influencia del personaje en la historia?	Amor Eterno		
	Pasión efímera		
8. ¿Cómo es el perfil Ideológico del personaje?	Resuelve su cometido		
	No resuelve su cometido		
8. ¿Cómo es el perfil Ideológico del personaje?	Conservador		
	Liberal		

Anexo 03. Validez del instrumento

Validez de la ficha de análisis de tipología semántica de personajes femeninos de telenovelas

Validez

El instrumento de medición fue la Ficha de Análisis de Tipología Semántica de Personajes Femeninos de Telenovelas, con seis ítems dicotómicos, y dos politómicos con respuestas múltiples. La validez del instrumento comprende la evidencia o validez de contenido (subjetiva, teórica o de escritorio) con el juicio de nueve expertos. Esta validez se evalúa con el coeficiente de concordancia V de Aiken, cuyo valor para el i – ésimo ítem se calcula con:

$V_i = \frac{S_i}{n(c-1)}$	<p>donde:</p> <p>V_i es el coeficiente de Aiken del i-ésimo ítem, S es la suma de las puntuaciones asignadas por los expertos, n es el número de expertos (9), c es el número de respuestas posibles de cada ítem, calificadas con 0 y 1 (0 = No, 1 = Si)</p>
----------------------------	--

Así, con $n = 9$ y $c = 2$, el coeficiente de concordancia V de Aiken se calcula con:

$$V_i = \frac{S_i}{9}$$

Este coeficiente toma valores entre 0 y 1, y la calidad del ítem se evalúa en base al siguiente baremo:

Coeficiente	Validez	
0 a 0,53	Nula	(En: CABANILLAS ALVARADO, Gualberto: "Influencia de la enseñanza directa en el mejoramiento de la comprensión lectora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNSCH", Tesis digital de la UNMSM).
0,54 a 0,59	Baja	
0,60 a 0,65	Media	
0,66 a 0,71	Alta	
0,72 a 0,99	Excelente	
1	Perfecta	

Este método califica la validez de cada ítem y, el instrumento es válido si todos sus ítems son válidos. La validez de contenido aborda la relación entre la variable y la dimensión, la relación entre la dimensión y el indicador, la relación entre el indicador y el ítem y, la relación entre el ítem y la opción de respuesta. En los cuadros 1, 1A y 1B se observa que todos los ítems del instrumento de medición presentan validez perfecta (1) o excelente (0,72 a 0,99), en la relación entre variable y dimensión, relación entre dimensión e indicador, relación entre indicador e ítem, y relación entre ítem y opción de respuesta. De acuerdo con estos resultados, se afirma que la ficha de análisis de tipología semántica de personajes femeninos de telenovelas presenta validez de contenido.

Cuadro 1
Relación entre variable y dimensión

Dimensión	Suma	V de Aiken	Validez
Funcionamiento del personaje en la telenovela (D1)	9	1	Perfecta
Función del personaje en la telenovela (D2)	9	1	Perfecta
Aspecto físico del personaje (D3)	9	1	Perfecta
Estereotipo que representa el personaje (D4)	9	1	Perfecta
Rol actancial del personaje (D5)	9	1	Perfecta
Proyección sentimental del personaje (D6)	9	1	Perfecta
Influencia del personaje en la historia (D7)	9	1	Perfecta
Perfil ideológico del personaje (D8)	9	1	Perfecta

Cuadro 1A
Relación entre dimensión e indicador, y relación entre indicador e ítem

Ítem	Relación entre dimensión e indicador			Relación entre indicador e ítem			
	Suma	V de Aiken	Validez	Item	Suma	V de Aiken	Validez
D1.1	9	1	Perfecta	D1.1.1	9	1	Perfecta
D2.1	9	1	Perfecta	D2.1.1	9	1	Perfecta
D3.1	9	1	Perfecta	D3.1.1	8	0,89	Excelente
D4.1	9	1	Perfecta	D4.1.1	9	1	Perfecta
D5.1	9	1	Perfecta	D5.1.1	9	1	Perfecta
D6.1	9	1	Perfecta	D6.1.1	9	1	Perfecta
D7.1	9	1	Perfecta	D7.1.1	9	1	Perfecta
D8.1	9	1	Perfecta	D8.1.1	8	0,89	Excelente

Cuadro 1B
Relación entre ítem y opción de respuesta

Ítem	Suma	V de Aiken	Validez	Item	Suma	V de Aiken	Validez
D1.1.1.1	9	1	Perfecta	D5.1.1.1	9	1	Perfecta
D1.1.1.2	9	1	Perfecta	D5.1.1.2	9	1	Perfecta
D2.1.1.1	9	1	Perfecta	D5.1.1.3	9	1	Perfecta
D2.1.1.2	9	1	Perfecta	D5.1.1.4	9	1	Perfecta
D3.1.1.1	9	1	Perfecta	D5.1.1.5	9	1	Perfecta
D3.1.1.2	9	1	Perfecta	D5.1.1.6	9	1	Perfecta
D4.1.1.1	8	1	Perfecta	D6.1.1.1	9	1	Perfecta
D4.1.1.2	9	1	Perfecta	D6.1.1.2	9	1	Perfecta
D4.1.1.3	9	1	Perfecta	D7.1.1.1	9	1	Perfecta
D4.1.1.4	9	1	Perfecta	D7.1.1.2	9	1	Perfecta
D4.1.1.5	9	1	Perfecta	D8.1.1.1	9	1	Perfecta
D4.1.1.6	9	1	Perfecta	D8.1.1.2	9	1	Perfecta

Anexo 04. Fichas de validación de expertos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de tipología de personajes femeninos

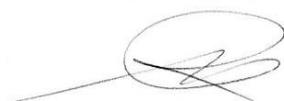
OBJETIVO: Recabar información concerniente a la variable Tipología semantica de personajes

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Rafael de la Cruz, M. Zúñiga

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Mg. en Estadística

VALORACIÓN

Muy Alto	Bueno	Regular	Malo	Porcentaje %
100% - 76%	75% - 50%	49% - 25%	24% - 0%	100%



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de tipología de personajes femeninos

OBJETIVO: Recabar información concerniente a la variable Tipología semantica de personajes

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Victor Hugo navarro Roque

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Licenciado

VALORACIÓN

Muy Alto	Bueno	Regular	Malo	Porcentaje %
100% - 76%	75% - 50%	49% - 25%	24% - 0%	99 %



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de tipología de personajes femeninos

OBJETIVO: Recabar información concerniente a la variable Tipología semantica de personajes

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: MARAVI QUINCHO MANUEL HÉCTOR

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: LICENCIADO

VALORACIÓN

Muy Alto	Bueno	Regular	Malo	Porcentaje %
100% - 76%	75% - 50%	49% - 25%	24% - 0%	99.25 %



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de tipología de personajes femeninos

OBJETIVO: Recabar información concerniente a la variable Tipología semantica de personajes

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Alania Contreras Ruben

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor

VALORACIÓN

Muy Alto	Bueno	Regular	Malo	Porcentaje %
100% - 76%	75% - 50%	49% - 25%	24% - 0%	100 %


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de tipología de personajes femeninos

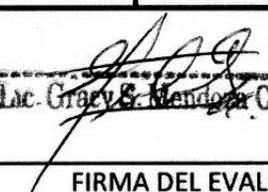
OBJETIVO: Recabar información concerniente a la variable Tipología semantica de personajes

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Mendoza Cáceres Gracy Stephany

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Lic. Ciencias de la Comunicación

VALORACIÓN

Muy Alto	Bueno	Regular	Malo	Porcentaje %
100% - 76%	75% - 50%	49% - 25%	24% - 0%	100 %


Lic. Gracy S. Mendoza Cáceres

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de tipología de personajes femeninos

OBJETIVO: Recabar información concerniente a la variable Tipología semantica de personajes

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: WONG PORTILLO LONIS ROSS I

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAGISTER

VALORACIÓN

Muy Alto	Bueno	Regular	Malo	Porcentaje %
100% - 76%	75% - 50%	49% - 25%	24% - 0%	100 %



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario de tipología de personajes femeninos

OBJETIVO: Recabar información concerniente a la variable Tipología semantica de personajes

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Loayza Yaringaño Gerson Hugo

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Lic. en Ciencias de la Comunicación

VALORACIÓN

Muy Alto	Bueno	Regular	Malo	Porcentaje %
100% - 76%	75% - 50%	49% - 25%	24% - 0%	100 %



Gerson Loayza Yaringaño
Gerson Loayza Yaringaño
Productor audiovisual
Universidad Continental

FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo 05. Base de datos

Portapapeles
Calibri 11
Ajustar texto
General
Formato condicional
Dar formato como tabla
Estilos de celda
Insertar
Eliminar
Formato
Autosuma
Rellenar
Borrar
Ordenar y filtrar
Buscar y seleccionar

AB3 : X ✓ f 1

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
2														
3	nPER	PAÍS	TIP.PER	ACT	PAS	BEN	NEG	BELL	NO.BELL	Estereot	AT.JN	AT.BEN	AT.MAD	AT.CLA
4	1	1	P	1	0	1	0	1	0	2	0	1	0	0
5	2	1	P	1	0	0	1	1	0	6	0	0	0	0
6	3	1	S	0	1	1	0	1	0	2	0	1	0	0
7	4	1	S	1	0	0	1	0	1	3	0	0	1	0
8	5	1	S	0	1	1	0	1	0	34	0	0	1	1
9	6	1	S	1	0	0	1	1	0	6	0	0	0	0
10	7	1	S	0	1	1	0	1	0	24	0	1	0	1
11	8	1	S	1	0	0	1	1	0	46	0	0	0	1
12	9	1	S	0	1	0	0	1	0	34	0	0	1	1
13	10	1	S	1	0	1	0	1	0	124	1	1	0	1
14	11	1	S	0	1	1	0	1	0	24	0	1	0	1
15	12	1	S	1	0	1	0	1	0	24	0	1	0	1
16	13	1	P	1	0	1	0	1	0	124	1	1	0	1
17	14	1	S	1	0	0	1	1	0	46	0	0	0	1
18	15	1	S	1	0	1	0	1	0	24	0	1	0	1
19	16	1	S	1	0	1	0	1	0	2	0	1	0	0
20	17	1	S	0	1	1	0	0	1	2	0	1	0	0
21	18	1	S	0	1	1	0	1	0	34	0	0	1	1
22	19	1	P	0	1	0	1	1	0	146	1	0	0	1
23	20	2	P	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0
24	21	2	P	1	0	1	0	1	0	34	0	0	1	1
25	22	2	P	1	0	0	1	1	0	6	0	0	0	0
26	23	2	S	1	0	0	1	0	1	34	0	0	1	1
27	24	2	S	1	0	1	0	1	0	12	1	1	0	0
28	25	2	S	1	0	1	0	1	0	46	0	0	0	1
29	26	2	S	0	1	1	0	0	1	234	0	1	1	1
30	27	2	S	1	0	1	0	1	0	23	0	1	1	0
31	28	2	S	1	0	0	1	1	0	6	0	0	0	0
	29	2	S	1	0	1	0	1	0	24	0	1	0	1

Anexo 06. Ficha técnica de telenovelas

La luna abraza al sol

Detalles

- **Título:** 해를 품은 달 / Haeleut pum-eun dal
- **Título en español:** La Luna Abraza al Sol
- **Anteriormente conocido como:** The Moon That Embraces the Sun / The Sun and the Moon
- **Género:** Romance, Fantasia, Histórico, Drama
- **Episodios:** 20
- **Cadena:** MBC
- **Periodo de emisión:** 04-Enero-2012 al 15-Marzo-2012
- **Horario:** Miércoles y Jueves 21:55
- **Banda Sonora Original:** *The Moon That Embraces the Sun OST*



The Moon That Embraces the Sun

Mi amor de las estrellas

Detalles

- **Título:** 별에서 온 그대 / Byeoleseo On Geudae
- **Título en inglés:** You Who Came From The Stars
- **También conocido como:** My Love From The Stars
- **Anteriormente conocido como:** 별에서 온 남자 / Man From the Stars
- **Título en español:** Mi Amor de las Estrella
- **Género:** Romance, Fantasia, Comedia, Drama, Historico
- **Episodios:** 21+ Especial
- **Cadena:** SBS
- **Horario:** Miércoles y Jueves 21:55
- **Periodo de emisión:** 18-Diciembre-2013 al 27-Febrero-2014
- **Banda Sonora Original:** *You Who Came From the Stars OST*
- **Títulos relacionados:**
 - *You Who Came From the Stars* (SBS, 2013-2014)
 - *My Amazing Boyfriend* (MGTV, 2016)
 - *Long For You* (LeTV, 2017)
 - *My Amazing Boyfriend 2* (2018)



You Who Came From the Stars

Fatmagul

¿Qué culpa tiene Fatmagül?

¿Qué culpa tiene Fatmagül? (en turco: *Fatmagül'ün Suçu Ne?*) es una serie de televisión turca de 2010, producida por Ay Yapım y emitida por Kanal D. La serie está basada en la novela de Vedat Türkali: *Fatmagül'ün Sucu Ne?*, la cual ya había sido llevada al cine en 1986.⁶

En julio de 2014 comenzó a ser emitida por Mega. El éxito de la serie ha sido tal que desde su debut en Chile, ha conseguido una excelente sintonía superando a su antecesora *Las mil y una noches* en dicho país.⁷ Asimismo, en otros países como en el Perú ha logrado altos índices de sintonía y ha superado también a *Las mil y una noches*.⁸

La Asociación de Periodistas de Espectáculos de Chile ha premiado a la actriz **Beren Saat** como mejor actriz internacional por su rol protagónico en *¿Qué culpa tiene Fatmagül?*, el cual ella agradeció.^{9 10}

Índice [ocultar]

- Argumento
- Elenco
- Temporadas
- Recepción
- Premios y nominaciones
- Referencias
- Enlaces externos

Fatmagül'ün suçu ne?	
Serie de televisión	
	
Fatmagül'ün suçu ne?	
Titulos en español	<i>¿Qué culpa tiene Fatmagül?</i> o <i>Fatmagül</i>
Género	Drama Romance
Creador	Vedat Türkali
Reparto	Ver lista [mostrar]
Música	Toygar Işıklı
País de origen	Turquía
Localización	Estambul
Idioma/s	Turco
Temporadas	2
Episodios	80

Las mil y una noches

Las mil y una noches (serie de televisión)

Las mil y una noches (en turco **Binbir Gece**) es una serie de televisión turca producida por TMC Film y transmitida originalmente por Kanal D, que se estrenó originalmente el 7 de noviembre de 2006, y finalizó el 12 de mayo de 2009. Está basada en el libro *Las mil y una noches*, sobre la historia de Shahriar y Scheherazade.

Índice [ocultar]

- Trama
- Reparto
- Temporadas
- Recepción
 - Polémica y controversia
- Premios y nominaciones
- Referencias
- Enlaces externos

Trama [editar]

La trama se centra en Onur Aksal (**Halit Ergenç**), un hombre que no confía en las mujeres y es el dueño de la constructora Binyapı, que se enamora de Sherezade Evliyaoğlu (**Bergüzar Korel**), una mujer viuda y además madre de un niño llamado Kaan. Ambos tuvieron una noche negra en donde Sherezade accedió a tener relaciones sexuales con Onur a cambio de dinero, el cual sin que él todavía lo supiera, serviría para el tratamiento de Kaan. Después de que Sherezade perdonó a Onur por la propuesta indecente, ambos intentaron olvidarse de ese momento oscuro, pero aquella noche inmoral que vivieron juntos los persigue y los incomoda, en especial a Sherezade. Luego de su pronto matrimonio, ambos se verán envueltos como familia en algunos malentendidos y situaciones complicadas que intentarán superar al lado de sus amigos Bennu (**Ceyda Düvenci**) y Kerem (**Tardu Flordun**).¹⁶

<i>Binbir Gece</i>	
Serie de televisión	
Titulos en español	<i>Las mil y una noches</i> o <i>Mil y una noches</i> ¹
Género	Melodrama
Reparto	Ver lista [mostrar]
Música	Kıraç
País de origen	Turquía
Idioma/s	Turco
Temporadas	3
Episodios	90 ²
	Producción
Empresas productoras	TMC Film
Dirección	Kudret Sabancı
Guion	Mehmet Bilal Murat Lütfü
Formato de imagen	576i (SDTV)
	Emisión
Cadena original	Kanal D
Duración	90 minutos
Primera emisión	7 de noviembre de 2006

Valiente amor



Valiente amor



Telenovela

Valiente amor es una telenovela peruana producida por Michelle Alexander para América Televisión. Basada en la novela peruana "Aves sin nido" de Clorinda Matto de Turner. [Wikipedia](#)

Temas principales: Valiente amor; (compuesto por Shantall Oneto, interpretado por Shantall Young Oneto)

País de origen: Perú

Calificación por edades: Mayores de 14

Emissiones por otras cadenas: Unitel

Cadena original: América Televisión

Reparto

Ver 3 más



Stephanie Orúe



Andrea Luna



Sofía Rocha



Fernando Luque



Jimena Lindo

Amor de madre

Amor de madre

Telenovela



Amor de madre es una telenovela peruana producida por Michelle Alexander para América Televisión. Basada en una historia original de Víctor Falcón y Eduardo Adriansén. [Wikipedia](#)

Tema principal: Amor de madre; (interpretado por Max Castro)

Calificación por edades: Mayores de 14

País de origen: Perú

Horario: Lunes a viernes a las 9:15 pm

Cantidad de episodios: 74

Reparto

[Ver 4 más](#)



Vania
Accinelli



David
Villanueva



Andrea
Luna



Pierina
Carcelén



André Silva

Tres veces Ana

Tres veces Ana

Telenovela



Al 96% le gustó este programa de TV

Usuarios de Google



Tres veces Ana es una telenovela mexicana producida por Angelli Nesma Medina para Televisa en 2016 y estrenada por el canal Univisión de Estados Unidos. Es una adaptación de Lazos de amor de 1995.

[Wikipedia](#)

Primer episodio: 23 de mayo de 2016

Último episodio: 24 de octubre de 2016

Cantidad de episodios: 102

Premios: Premio TVyNovelas a la Mejor Actriz Protagonica, MÁS

Redes: Univision, Las Estrellas

Reparto

[Ver 10 más](#)



Angélique Boyer

Ana Leticia,
Ana Lucía, An...



Sebastián Rulli

Marcelo



David Zepeda

Ramiro Fuentes



Ramiro Fumazoni

Mariano



Pedro Moreno

Iñaki

La imperdonable

Lo imperdonable

Telenovela



Al 94% le gustó este programa de TV

Usuarios de Google



Lo imperdonable es una telenovela mexicana producida por Salvador Mejía Alejandre para Televisa. Es una adaptación de la combinación de La mentira, Lo imperdonable y de una novela inédita que nunca se ...

[Wikipedia](#)

Tema principal: Tu respiración; (interpretado por Chayanne)

Calificación por edades: B-15

Primera emisión: 20 de abril de 2015

Tema de cierre: Como perdonar; (interpretado por Ana Brenda Contreras)

País de origen: México

Reparto

[Ver 5 más](#)



Ana Brenda Contreras



Iván Sánchez



Grettell Valdez



Claudia Ramírez



Sergio Sendel

Anexo 07. Preferencia televisiva – público peruano

¿Qué tipo de programa de televisión prefieres? [ENCUESTA]

A puertas de Fiestas Patrias, continuamos nuestros sondeos para conocer tus gustos y costumbres

¿Qué tipo de programa de televisión prefieres? [ENCUESTA]

Anuncios de interés

Ir → MUNDIAL 2018

complacer el gusto del público que se sienta frente a sus pantallas cada día. En esta encuesta, intentamos conocer un poco más del gusto de los peruanos y por ello te preguntamos **¿cuál es el tipo de programa que prefieres ver?**

Las opciones son las siguientes:

SERIES

¡Embarcadero y el 50% dscto. solo los fines de semana!

No te pierdas el 50% dscto. en toda la carta y déjate encantar por sus deliciosos platos a base de pescados y mariscos.

<http://clubcomercio.pe/>

¡Chili's te quiere y lo demuestra con 30% dscto!

¡Fajitas, quesadillas, pastas, hamburguesas y más! Aprovecha todas las veces que quieras el 30% dscto. en la carta de Chili's.

<http://clubcomercio.pe/>

Activar Windows. Suscríbete a El Comercio. Disfruta y ahorra con beneficios insuperables.