



Sílabo de Seminario de Tesis I

I. Datos generales

Código	AAUC 00423			
Carácter	Obligatorio			
Créditos	4			
Periodo académico	2019			
Prerrequisito	Metodología de la Investigación			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	4

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura contiene: Desarrollo y sustentación del proyecto de investigación (Planteamiento del problema de investigación; formulación de los objetivos de la investigación; justificación de la investigación; elaboración del marco teórico y conceptual; planteamiento de los sistemas de hipótesis; diseño, tipo y nivel de la investigación; selección de las técnicas e instrumentos de investigación; selección de la población y muestra de estudio; cronograma; presupuesto de la investigación y matriz de consistencia).

III. Competencia

Elabora y sustenta un proyecto de investigación afín a su carrera, demostrando habilidades en el ámbito de la investigación y rigor metodológico en cada una de las fases y partes del proceso de planificación de la investigación.



IV. Organización de los aprendizajes

Unidad	Conocimientos	Procedimientos	Actitudes	
I	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción del sílabo • Prueba de entrada • Estructura del proyecto de investigación. • Fuentes de detección de problemas de investigación. • Técnicas de selección del tema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica las partes de un proyecto de investigación. - Identifica y formula un problema relevante de investigación afín a su carrera. - Utiliza técnicas para la revisión de referencias bibliográficas. 	Se muestra sagaz, acucioso y perseverante en las actividades académicas programadas	
	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de Referencias bibliográfica. • Uso de referencias bibliográficas de acuerdo a los estilos establecidos. • Elección del tema de investigación. 			<ul style="list-style-type: none"> - (Trabajo en bibliotecas locales y nacionales. Bibliotecas virtuales)
	Planteamiento del Estudio <ul style="list-style-type: none"> • Planteamiento y formulación del problema • Objetivos • Justificación e importancia 			<ul style="list-style-type: none"> - Formula los objetivos generales y específicos frente al problema propuesto para investigar. - Justifica y argumenta la importancia de la investigación elegida.
II	Marco Teórico <ul style="list-style-type: none"> • Pautas para la redacción del proyecto de investigación • Antecedentes del problema 	<ul style="list-style-type: none"> - Recolecta y sintetiza los antecedentes de investigación pertinentes a su proyecto. (Trabajo en bibliotecas locales y nacionales, así como, bibliotecas virtuales) 		
	<ul style="list-style-type: none"> • Bases teóricas • Definición conceptual 	<ul style="list-style-type: none"> - Argumenta y relaciona con fundamento científico las categorías y conceptos teóricos implicados en su proyecto de investigación. (Trabajo en bibliotecas locales y nacionales, así como, bibliotecas virtuales) - Redacta la definición conceptual utilizada para la categorización de los datos recogidos. 		
	Metodología <ul style="list-style-type: none"> • Unidad temática y categorización • Tipo de investigación • Población, muestra y unidad de análisis 	<ul style="list-style-type: none"> - Elabora la matriz de la unidad temática y categorización. - Determina el tipo de investigación, población, muestra y unidad de análisis de la investigación. 		
Evaluación parcial				
III	<ul style="list-style-type: none"> • Escenario y sujetos de estudio • Técnicas e instrumentos de producción de información • Credibilidad (Triangulación) 	<ul style="list-style-type: none"> - Describe el escenario y a los sujetos de estudio. - Formula o adapta los instrumentos de producción de información. - Determina el tipo de triangulación a utilizar para el análisis de la información. - Elabora el presupuesto y cronograma de actividades del proyecto de investigación. - Evalúa la coherencia interna del planteamiento de la investigación. 	Demuestra rigurosidad metodológica en la elaboración y presentación de su producto académico	
	<ul style="list-style-type: none"> • Cuadro de Matriz de consistencia 			
	Aspectos Administrativos <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto • Cronograma • Redacción del proyecto de investigación Referencias Bibliográficas			
IV	<i>Sustentación del proyecto</i>			
	<i>Sustentación del proyecto</i>			
	<i>Sustentación del proyecto</i>			
	<i>Sustentación de proyectos seleccionados</i>			
Evaluación final				



V. Estrategias metodológicas

En el desarrollo de los contenidos el docente incidirá en los procedimientos centrados en el estudiante, exposición dialogada del docente, tutorías individualizadas y grupales, consignas, demostración, presentación y corrección de los avances del proyecto.

Los estudiantes sustentarán y defenderán el proyecto de investigación, ante un jurado especializado, para su aprobación definitiva.

Como recursos y medios educativos se utilizarán, el material de estudio, presentaciones digitales, hojas de trabajo y como soporte de comunicación el aula virtual, el Google Drive y la plataforma virtual.

VI. Sistema de evaluación

Rubros	Instrumentos	Peso
Evaluación diagnóstica	Prueba mixta	
Consolidado 1	Registro de avance Ficha de observación de exposición	20%
Evaluación parcial	Rúbrica de evaluación	20%
Consolidado 2	Registro de avance Ficha de observación de exposición	20%
Evaluación final	Rúbrica de evaluación de proyecto Ficha de observación	40%
Evaluación sustitutoria (*)	No aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20\%) + EP (20\%) + C2 (20\%) + EF (40\%)$$

VII. Bibliografía

7.1 Básica

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: Editorial Mc Graw Hill.



7.2 Complementaria

- Alzamora, J. y Calderón, L. (2010). *Investigación científica para la tesis de postgrado*. Inglaterra: LULU International.
- Blaikie, N. W. H. (1991). *A critique of the use of triangulation in social research*. *Quality and Quantity*, 25. p. 115-136
- Bryson, B. (2003). *A short history of nearly everything*. Doubleday. London.
- Campbell, D. T. y Fiske, D. W. (1959). Convergent and discriminant validation by multitrait-multimethod matrix. *Psychological Bulletin*, 56. p. 81-105
- Denzin, N. K. (1970). *Sociological methods: a source book*. Aldine Publishing Company. Chicago.
- Easterby Smith, M., Thorpe, R. y Lowe, A. (1991). *Management research: An introduction*. London: Prentice Hall.
- Glaser, B. y Strauss A. (1967). *The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. New York: Aldine.
- Goyette G. y Lessard Hérbert, M. (1988). *La investigación acción. Funciones, fundamentos e instrumentación*. Barcelona: Alertes.
- Heidegger M. (2000). *El ser y el tiempo* (J. Gaos, trad.) (3ª ed.). México, Madrid, Buenos Aires: F. Cultura Económica.
- Hernández R., Fernández C. y Batista P. (2010). *Metodología de la investigación* (4ta. Ed.). México: McGraw Hill Interamericana.
- Jick, T. D. (December, 1979). Mixing qualitative and quantitative methods: Triangulation in action. *Administrative Science Quarterly*. *Qualitative Methodology*, 24, p. 602-610.
- Jones, S. (1985). The analysis of depth interviews. In R. Walker (Ed.), *Applied Qualitative Research*. Gower, Aldershot.
- Lofland, J. (1971). *Analyzing social settings. A guide to qualitative observation and analysis*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Marshall, C. & Rossman, G.B. (1995). *Designing qualitative research*, (2nd ed.). Thousand Oaks, CA, Sage.
- Morse, J. M. y Chung, S. E. (2003). Toward Holism: The Significance of Methodological Pluralism. *International Journal of Qualitative Methods*. 2(3). Article 2, p. 12.
- Olsen, W. (2004). Triangulation in social research: Qualitative and quantitative methods can really be mixed. En: HOLBORN, M.: *Development in Sociology*. Causeway Press (En prensa).
- Oppermann, M. (2000). Triangulation - A methodological discussion. *International Journal of Tourism Research*, 2(2). p. 141-146.
- Paul, J. (April, 1996). Between method triangulation. *The International Journal of Organizational Analysis*, 4(2). p. 135-153.
- Pineda, B., De Alvarado, E. y De Canales, F. (1994). *Metodología de la investigación, manual para el desarrollo de personal de salud* (2ª ed.). Washington: Organización Panamericana de la Salud.
- Rodríguez, G., Gil, J. y Garcés, E. (1999). *Metodología de investigación cualitativa*. España: Editorial Algibe.



- Shaw, E. (1999). A guide to the qualitative research process: Evidence from a small firm study. *Qualitative Market Research: An International Journal*.
- Smith, H. W. (1975). *Strategies of social research. The methodological imagination*. London: Prentice Hall.
- Stake, R. (1998). *Investigación con estudio de casos* (4ª ed.). España: Ediciones Morata.
- Strauss, A. and Corbin, L. (1990). *Basics of grounded theory methods*. Beverly Hills, CA.: Sage.
- Webb, E. J., Campbell, D. T., Schwartz, R. D. y Sechrest, L. (1966). *Unobstrusive measures: Nonreactive research in the social sciences*. Chicago: Rand McNally.

7.3 Recursos digitales

- Cruz A. (15 de enero, 2001). Muchos inventos, pocas patentes. *Reforma*, 1(1). Recuperado de <http://search.proquest.com/docview/310523094?accountid=146219>
- Holstein, J. A., and Gubrium J. F (1994). *The active interview*. Newbury Park, Calif.: Sage, Read more: *Qualitative Research - Qualitative Research Methods - Age, aging, nursing, social, gubrium, life, holstein, sage, interviewing, and analysis* Recuperado de <http://medicine.jrank.org/pages/1433/Qualitative-Research-Qualitativeresearch-methods.html#ixzz1KPWFQMI>. 1995
- Martín Crespo, C. y Salamanca, A. (2007). *El muestreo en la investigación cualitativa*. Recuperado de <http://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/340/330>
- Narvaez, G. (2014). *Codificación de datos cualitativos*. Recuperado de <http://documents.mx/education/presentacion-cualitativa.html>

2019.