Universidad Continental

SÍLABO
Dirección Estratégica

Código	ASUC00226		**Carácter**	Obligatorio
Prerrequisito	Indicadores de Gestión Estratégica			
Créditos	4			
Horas	**Teóricas**	2	**Prácticas**	4
Año académico	2024-00			

I. Introducción

Dirección Estratégica es una asignatura obligatoria de especialidad ubicada en el décimo período académico de la Escuela Académico Profesional de Ingeniería Empresarial. Tiene como requisito la asignatura Indicadores de Gestión Estratégica. Desarrolla, a nivel logrado, la competencia general Comunicación Efectiva y las competencias transversales Experimentación y Gestión de Proyectos. En virtud de lo anterior, su relevancia reside en desarrollar en el estudiante la capacidad de obtener una visión general de la estrategia como herramienta principal para la dirección de una empresa y, sobre todo, enseñarle a pensar y actuar desde un punto de vista estratégico.

Los contenidos generales se desarrollan en los procesos de diagnóstico, formulación e implementación estratégica en un escenario dinámico, en donde las empresas se enfrentan al diseño de nuevos modelos de negocios, disrupciones tecnológicas y la creación de ecosistemas digitales, basados en la innovación incremental y disruptiva.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al término de la asignatura, el estudiante será capaz de elaborar y sustentar un informe gerencial, que contiene un análisis estratégico del caso en estudio; este análisis se basará en el diagnóstico interno y del entorno competitivo, formulando el diseño de modelos de negocio y diferenciación de las propuestas de valor, utilización de herramientas organizacionales y diseños de modelos de gestión, las cuales apalancan las definiciones de estrategias de cambio y planes de acción.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 Fundamentos de dirección estratégica		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de identificar los principales conceptos de dirección estratégica en un entorno VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo), explicando el proceso de desarrollo de una estrategia empresarial y considerando la misión, visión y valores de la organización.		
Ejes temáticos	1. Concepto y niveles de estrategia 2. El proceso de la dirección estratégica 3. Creación de valor, grupos de interés y gobierno de la empresa 4. Orientación futura y valores de le empresa 5. Definición de objetivos estratégicos		

Unidad 2 Análisis estratégico y diagnóstico organizacional		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de elaborar un diagnóstico de la situación interna y externa de la organización en un entorno altamente competitivo.		
Ejes temáticos	1. Análisis del entorno competitivo 2. Análisis interno 3. Diagnóstico organizacional		

Unidad 3 Formulación de estrategias		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de diseñar modelos de negocio con propuestas de valor diferenciadas, aplicando la integración de la tecnología digital en los procesos y productos de la organización; formulando estrategias competitivas para diferentes escenarios, tomando en consideración los modelos de negocio elegidos por la organización.		
Ejes temáticos	1. Estrategia competitiva 2. Diseño de opciones estratégicas y la transformación digital 3. Formulación de la estrategia competitiva 4. Proceso de evaluación y selección de estrategias		

Unidad 4 Implementación y control estratégico		Duración en horas	24
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de elaborar y sustentar la estrategia elegida, el plan estratégico y el control de la implementación de la estrategia, apoyado en la utilización de herramientas organizacionales y modelos de gestión.		
Ejes temáticos	1. Definición de OKR 2. El planeamiento estratégico 3. La implantación de la estrategia 4. El control de la estrategia		

IV. Metodología

Modalidad Presencial - virtual

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos
- Aprendizaje basado en problemas
- Clase magistral activa

Modalidad Semipresencial - Blended

- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos
- Aprendizaje basado en problemas
- Clase magistral activa

Modalidad A Distancia

- Aprendizaje experiencial
- Estudio de casos
- Aprendizaje basado en problemas
- Clase magistral activa

V. Evaluación

Modalidad Presencial - virtual

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / **Prueba objetiva**	**0 %**	
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 1- 4	- Evaluación individual teórico-práctica **/ Prueba de desarrollo**	20 %	**20 %**
	2	Semana 5 - 7	- Análisis y desarrollo de casos en grupo / **Rúbrica de evaluación**	20 %	
			- Evaluación de avance de trabajo práctico grupal**/ Rúbrica de evaluación**	20 %	
	1 y 2	Semana 1 - 7	- Actividades de trabajo autónomo en línea	40 %	
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 8	- Evaluación y desarrollo de un caso individual**/ Rúbrica de evaluación**	**20 %**	
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 9 -12	- Trabajo práctico grupal – evaluación de un caso **/ Rúbrica de evaluación**	30 %	**20 %**
	4	Semana 13 -15	- Evaluación de avance de trabajo práctico grupal**/ Rúbrica de evaluación**	30 %	
	3 y 4	Semana 9 -15	- Actividades de trabajo autónomo en línea	40 %	
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 16	- Exposición grupal del proyecto elaborado **/ Rúbrica de evaluación**	**40 %**	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- **Aplica**		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial - Blended

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / **Prueba objetiva**	**0 %**	
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 1 - 3	- Actividades virtuales	15 %	**20 %**
			- Análisis y desarrollo individual de casos en plataforma virtual / **Rúbrica de evaluación** - Evaluación de avance de trabajo práctico individual/ **Rúbrica de evaluación**	85 %	
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 4	- Evaluación y desarrollo de un caso **Individual/ Rúbrica de evaluación**	**20 %**	
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 5 - 7	- Actividades virtuales	15 %	**20 %**
			- Trabajo práctico individual – evaluación de un caso / **Rúbrica de evaluación** - Evaluación de avance de trabajo práctico individual/ **Rúbrica de evaluación**	85 %	
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Todas las unidades	- Exposición individual del proyecto **/ Rúbrica de evaluación**	**40 %**	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- **Aplica**		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / **Prueba objetiva**	**0 %**
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 2	- Evaluación individual teórico-práctica **/ Prueba de desarrollo**	**20 %**
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 4	- Desarrollo individual de análisis de casos en plataforma virtual **/ Rúbrica de evaluación**	**20 %**
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 6	- Evaluación individual teórico-práctica **/ Prueba de desarrollo**	**20 %**
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 8	-Trabajo práctico individual – Evaluación de un caso / **Rúbrica de evaluación**	**40 %**
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- **Aplica**	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

PF = C1 (20 %) + EP (20 %) + C2 (20 %) + EF (40 %)

VI. Bibliografía

Básica:

Palacios, L. (2016). Dirección estratégica. (2.ª ed.). Ecoe Ediciones. https://cutt.ly/XwtgOgo3

Complementaria

Alles, M. (2015). *Dirección estratégica de recursos humanos* (3.ª ed). Granica. https://bit.ly/3Gbyzgk

Guerras y Navas: Estrategia empresarial. (s. f.). Inicio [Canal de YouTube]. https://bit.ly/3bXWchA

Guerras, L. y Navas, J. (2015). *La dirección estratégica de la empresa: teoría y aplicaciones* (5.ª ed). Thomson Reuters. https://www.guerrasynavas.com/deta5_indice.htm

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill. https://bit.ly/3xg66Ca

Indacochea, A. (2016). *Estrategia para el éxito de los negocios: la prospectiva empresarial: más allá del planeamiento estratégico*. Cengage Learning.

VII. Recursos digitales:

Gobierno de España. (s. f.) *Plan de empresa de la DGIPYME*. Recuperado el 10 de junio de 2022, de https://bit.ly/2BpQNe5

Guerras y Navas: Estrategia empresarial. (s. f.). Inicio [Canal de Youtube]. YouTube. Recuperado el 9 de junio de 2022, de https://bit.ly/3yZgJLP

PAD. Escuela de Dirección. Universidad de Piura. (s. f.). *Estrategia empresarial*. Recuperado el 9 de junio de 2022, de https://bit.ly/3xzyz7p

StraTgia - Planeamiento Estratégico. (s. f.). Inicio [Canal de Youtube]. YouTube. Recuperado el 9 de junio de 2022, de https://bit.ly/3PeoGlc

Ma. Felipe Néstor Gutarra Meza
Decano
Universidad Continental

Firmado por
FELIPE NESTOR GUTARRA MEZA
O = UNIVERSIDAD CONTINENTAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
T = DECANO