

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Introducción a la Ingeniería Empresarial	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura el estudiante será capaz de identificar las variadas oportunidades que ofrece la Ingeniería Empresarial en los diferentes ámbitos de las organizaciones y empresas de producción y servicios a través de la propuesta de un plan de formación profesional del Ingeniero Empresarial.
Periodo	Elija un elemento.	EAP	Ingeniería Empresarial

Competencia	Criterios	Especificación del nivel de logro	Nivel
Análisis de problemas	Identificación y formulación del problema	Reconoce las condiciones existentes del problema desarrollando una declaración.	1
Conocimientos de Ingeniería	Conocimientos en Ingeniería	Identifica información clave de una o más áreas de la Ingeniería aplicables en un proyecto, producto o servicio.	1
El ingeniero y la sociedad	Temas sociales, económicos, políticos, ambientales	Identifica acontecimientos sociales, económicos, ambientales y políticos, incorporándolos como lecciones aprendidas en su formación universitaria.	1
	Temas tecnológicos y científicos	Identifica acontecimientos tecnológicos y científicos incorporándolos como lecciones aprendidas en su formación universitaria.	1
Medioambiente y sostenibilidad	Criterios de sostenibilidad	Identifica los materiales, tecnologías, procesos y servicios ecoeficientes.	1
	Evaluación del impacto	Identifica los potenciales impactos que generan las soluciones de Ingeniería.	1

Unidad 1		Nombre de la unidad	El Ingeniero del siglo XXI	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las nuevas competencias del ingeniero del siglo XXI y la evolución de los principios de la ingeniería.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
1	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del docente y estudiantes - Presentación de la asignatura (sílabo) - Evaluación de entrada 	<p>- Al finalizar, el estudiante será capaz de identificar el objetivo de la asignatura y la importancia de al ingeniero, abordando situaciones del mundo real.</p>	<p>Inicio: Se presenta el sílabo y objetivo del curso.</p> <p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evalúa y resuelve la evaluación de entrada. - Brinda recomendaciones. <p>Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responde a inquietudes o dudas. - Brinda instrucciones del proyecto final. 	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje experiencial	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el sílabo - Revisar la guía
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Que es la Ingeniería - Grandes logros de la Ingeniería. - Perfil del Ingeniero Empresarial. 		<p>Inicio: Se define la importancia de la Ingeniería Empresarial.</p> <p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se establece el aporte de la Ingeniería en la Historia del planeta. - Explica el rol que cumple el Ingeniero en la sociedad. <p>Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En base al video ¿Cuáles son las carreras de mayor futuro? establece un comentario en el foro 1, relacionado al perfil de la Ing. Empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje experiencial	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el material de clases - Revisar videos - Participación del foro
2	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Competencias del Ingeniero - Tipos de personalidad 	<p>Al finalizar, el estudiante será capaz de reconocer las competencias y habilidades de un Ingeniero en base a los puestos laborales que existen actualmente.</p>	<p>Inicio: Socializamos los tipos de personalidad del aula.</p> <p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificamos los tipos de personalidad. - Identificar competencias profesionales relacionados con la ingeniería. <p>Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realizan las conclusiones del tema 	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje experiencial	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el sílabo - Revisar la guía
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Habilidades profesionales - Perfiles profesionales del siglo XXI 		<p>Inicio: Se define el alcance de un trabajo de exploración.</p> <p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se determina fuentes de búsqueda para reconocer perfiles profesionales del SIGLO XXI <p>Cierre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realiza un plenario sobre las ocurrencias de su exploración. 	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje experiencial	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el material de clases - Revisar videos - Participación del foro

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

3	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Agremiaciones y Organizaciones referentes de la Ingeniería - Actividades y oportunidades de desarrollo actual. 	<p>- Al finalizar, el estudiante será capaz de identificar las organizaciones referentes en ingeniería basado en una exploración de acreditaciones.</p>	<p>Inicio: Se consulta sobre la función del colegio de Ingenieros.</p> <p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se establece un análisis de las organizaciones que actualmente existen para los ingenieros. • Se identifica oportunidades de desarrollo del ingeniero en la actualidad. <p>Cierre: Se establece las conclusiones del tema desarrollado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje experiencial	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el sílabo - Revisar la guía
	2P			<p>Inicio: Se define el alcance de un trabajo de exploración.</p> <p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se determina referencias de organizaciones locales, nacionales e internacionales que agremian a los ingenieros del SIGLO XXI <p>Cierre: Se realiza un plenario sobre las ocurrencias de su exploración, entregando un mapa conceptual sobre el tema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje experiencial	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el material de clases - Revisar videos - Participación del foro
4	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Estándares de la Ingeniería Actual. - Marcos de Referencia del siglo XXI. - Tendencias mundiales en el ingeniero del siglo XXI. 	<p>Al finalizar, el estudiante será capaz de elegir las estándares que rigen al ingeniero empresarial en base a una búsqueda de perfiles requeridos actualmente por las organizaciones.</p>	<p>Inicio: Se determina la importancia de un Estándar.</p> <p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se definen los principales estándares que los ingenieros deben tomar en cuenta para el desarrollo de su profesión. - Se identifica la orientación de los principales estándares mundiales en la ingeniería. <p>Cierre: Se establece las conclusiones del tema desarrollado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje experiencial	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el sílabo - Revisar la guía - Revisar el material de clases
	2P			<p>Inicio: Se define las reglas de la evaluación.</p> <p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realiza un asesoramiento en el desarrollo de las evaluaciones grupales. I <p>Cierre: Se realiza un plenario sobre los resultados de la evaluación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje experiencial	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar videos - Participación del foro

Unidad	Nombre de la unidad	Panorama de los negocios del siglo XXI	Resultado de aprendizaje de la unidad	Duración en horas	16		
5	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Los negocios del siglo XXI - Start Up y unicornios - Contexto de los negocios locales y nacionales en el siglo XXI - Contexto de los negocios internacionales en el siglo XXI 	<p>- Al finalizar, el estudiante será capaz de reflexionar sobre el contexto mundial de los negocios del siglo XXI a fin de poder generar modelos de negocios rentables.</p>	<p>- I: Motivación, propósito de sesión ¿Cuáles son las características de los negocios en el siglo XXI?</p> <p>- D: Se presenta el material, se pide que contesten las preguntas sobre los negocios más rentables del mundo, las empresas más exitosas del mundo. En equipos de trabajo reaccionan a los videos sobre productos innovadores. El docente presenta datos sobre las Startup y el mapa de unicornios del mundo; también mostrará la situación de las empresas del Perú y el mundo.</p> <p>- C: Meta cognición, síntesis y retroalimentación, los estudiantes escribirán en una hoja los 5 aprendizajes más importantes de la sesión que cada uno se lleva, posteriormente, por sorteo, 5 estudiante compartirán esos aprendizajes para finalmente el docente sume conceptos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje basado en retos	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el sílabo - Revisar la guía - Revisar el material de clases - Revisar videos
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Cuadro comparativo de los tipos de negocios por sector económico nacional e internacional 	<p>- I: Motivación, propósito de sesión, ¿Conoces alguna startup en tu localidad?</p> <p>- D: Los estudiantes en equipos de trabajo deberán elaborar un cuadro comparativo de las características de los negocios a nivel nacional e internacional por giro y sectores económicos</p> <p>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación Meta cognición, síntesis y retroalimentación, los estudiantes escribirán en una hoja los 5 aprendizajes más importantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje basado en retos	<ul style="list-style-type: none"> - Participación del foro 	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

				de la sesión que cada uno se lleva, posteriormente, por sorteo, 5 estudiante compartirán esos aprendizajes para finalmente el docente sume conceptos			
6	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Teorías del desarrollo empresarial - Teoría de Timmons - Teoría de Albert Shapero 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar, el estudiante será capaz de conocer y emplear las teorías del desarrollo empresarial que le permita reducir el riesgo de fracaso al momento de gestionar un emprendimiento empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión, ¿Qué elementos se debe considerar para crear una empresa? - D: El docente presenta las teorías del desarrollo empresarial y ejemplifica a través de los casos de empresas nacionales e internacionales. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación Meta cognición, síntesis y retroalimentación, los estudiantes escribirán en una hoja los 5 aprendizajes más importantes de la sesión que cada uno se lleva, posteriormente, por sorteo, 5 estudiante compartirán esos aprendizajes para finalmente el docente sume conceptos 	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje basado en retos	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el sílabo - Revisar la guía
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Ciclo de vida de la empresa - Etapas para crear una empresa 		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión, ¿Cuáles son las etapas y características al momento de gestar una empresa según la Fundación Whadwani? - D: El docente muestra las etapas y sus características por las que pasa un emprendimiento para convertirse en empresa. Los estudiantes en equipos de trabajo mapean el ecosistema de apoyo local, nacional e internacional para afrontar cada etapa. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación Meta cognición, síntesis y retroalimentación, los estudiantes escribirán en una hoja los 5 aprendizajes más importantes de la sesión que cada uno se lleva, posteriormente, por sorteo, 5 estudiante compartirán esos aprendizajes para finalmente el docente sume conceptos 	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje basado en retos	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el material de clases - Revisar videos - Participación del foro
7	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos de negocio - Herramientas para modelar negocio 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar, el estudiante será capaz de emplear herramientas de diseño para modelar negocios de emprendimientos futuros. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión, ¿Qué es un modelo de negocio? - D: El docente muestra y explica a través de casos empresariales los distintos modelos de negocio. Presenta las herramientas más usadas para modelar negocios. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación Meta cognición, síntesis y retroalimentación, los estudiantes escribirán en una hoja los 5 aprendizajes más importantes de la sesión que cada uno se lleva, posteriormente, por sorteo, 5 estudiante compartirán esos aprendizajes para finalmente el docente sume conceptos 	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje basado en retos	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el sílabo - Revisar la guía
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Business Model Canvas - Lean Canvas - Plan de negocio 		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión, ¿Cuál es la diferencia entre BMC y LC? - D: El docente explica las diferencias y la aplicación de cada herramienta para modelar negocios. Los estudiantes en equipos de trabajo, formulan un modelo de negocio a través de los métodos gráficos. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación Meta cognición, síntesis y retroalimentación, los estudiantes escribirán en una hoja los 5 aprendizajes más importantes de la sesión que cada uno se lleva, posteriormente, por sorteo, 5 estudiante compartirán esos aprendizajes para finalmente el docente sume conceptos) 	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje basado en retos	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el material de clases - Revisar videos - Participación del foro
8	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Validación de un modelo de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar, el estudiante será capaz de emplear estrategias de validación con principios ágiles para demostrar la viabilidad y factibilidad de un modelo de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión, ¿Cómo saber si un modelo es válido? - D: El docente muestra casos de emprendimientos que fracasaron y explica las formas de validar un modelo de negocio para evitar que fracasen más adelante. Los estudiantes en equipos de trabajo diseñan herramientas de validación que lo aplicarán dentro y fuera del aula para exponerlo la siguiente hora. - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación Meta cognición, síntesis y retroalimentación, los estudiantes escribirán en una hoja los 5 aprendizajes más importantes de la sesión que cada uno se lleva, posteriormente, por sorteo, 5 estudiante compartirán esos aprendizajes para finalmente el docente sume conceptos. Se comunica y comparte los criterios de evaluación de la siguiente semana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje basado en retos	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el sílabo - Revisar la guía - Revisar el material de clases - Revisar videos - Participación del foro
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición del diseño y validación de un modelo de negocio 		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (si desea especifique qué actividad) - D: se realiza el sorteo de presentación. Inicia las presentaciones de los modelos de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje basado en retos	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

				<p>- C: Metacognición, síntesis y retroalimentación. Meta cognición, síntesis y retroalimentación, los estudiantes escribirán en una hoja los 5 aprendizajes más importantes de la sesión que cada uno se lleva, posteriormente, por sorteo, 5 estudiantes compartirán esos aprendizajes para finalmente el docente sume conceptos.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

Unidad 3		Nombre de la unidad	Proyectos y procesos empresariales	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los proyectos y procesos involucrados en el perfil del ingeniero empresarial.		Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)	
8	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Los proyectos - Enfoque de Proyectos - Elementos Clave - Estándares de proyectos 	Al finalizar, el estudiante será capaz de identificar el objetivo de los proyectos y la importancia en la formación del ingeniero empresarial, haciendo una validación de los posibles escenarios de aplicación.	<p>Inicio: Muestra un gráfico sobre la incertidumbre de proyecto y proceso</p> <p>Desarrollo: Se define colaborativamente las características de un proceso vs un proyecto.</p> <p>Cierre: - Conclusiones sobre proyectos y procesos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el sílabo - Revisar la guía 	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Propuestas de Proyectos - Organización de Equipos - Plataformas y Herramientas 		<p>Inicio: Se define la consiga de la actividad colaborativa.</p> <p>Desarrollo: Descripción detallada sobre cada uno los proyectos o procesos.</p> <p>Cierre: - Se determinan puntualmente las diferencias entre cada uno de ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el material de clases - Revisar videos - Participación del foro 	
10	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Los procesos - Componentes de un proceso - Mejora Continua de procesos. - Estándares de procesos 	Al finalizar, el estudiante será capaz de identificar el objetivo de los procesos y la importancia en la formación del ingeniero empresarial, haciendo una validación de los posibles escenarios de aplicación.	<p>Inicio: Se muestra la importancia de las TI en la actual situación.</p> <p>Desarrollo: Se realizar una clasificación de las principales tecnologías de información.</p> <p>Se establecen los mecanismos para el uso de las TI</p> <p>Cierre: - Se identifica el rol específico de las TI en las organizaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el sílabo - Revisar la guía - Revisar el material de clases 	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de Procesos - Modelado de procesos - Plataformas de automatización 		<p>Inicio: Se define un caso para incorporar las TI.</p> <p>Desarrollo: Se determina los pasos para incorporar tecnologías de información.</p> <p>Cierre: - Se realiza un consenso en el modo e adaptación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar videos - Participación del foro 	
11	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos Empresariales - Factores Críticos de éxito - Niveles de madurez 	Al finalizar, el estudiante será capaz de identificar los factores clave de éxito los proyectos y la importancia de una buena gestión, desarrollando una experiencia de planificación e implementación.	<p>Inicio: Se defina la importancia de las habilidades directivas.</p> <p>Desarrollo: Se establecen las características de un buen directivo o gerente.</p> <p>Cierre: Se determina el perfil de un directivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el sílabo - Revisar la guía 	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación Empresarial - Etapas de implementación - Métodos y técnicas de gestión. 		<p>Inicio: Se establece la necesidad de un liderazgo en las organizaciones.</p> <p>Desarrollo: Se establece mediante un taller las características de un líder, determinando la importancia de este rol en las organizaciones.</p> <p>Cierre: Se realiza un plenario sobre los resultados del taller.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el material de clases - Revisar videos - Participación del foro 	
12	2T	<ul style="list-style-type: none"> - El PMI, SCRUM, PRINCE - Dirección de proyectos - Casos de Éxito 	Al finalizar, el estudiante será capaz de identificar la función de los procesos y procesos en las organizaciones, basado en una referencia de casos y evaluación exploratoria.	<p>Inicio: Se determina la importancia del cambio en las organizaciones.</p> <p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se definen los principales inductores del cambio en tiempos del COVID19. • Se desarrollan los elementos involucrados en la gestión del cambio en las organizaciones. <p>Cierre:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el sílabo - Revisar la guía - Revisar el material de clases - Revisar videos 	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

				- Se establece las conclusiones del tema desarrollado.		- Participación del foro
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Caso de Organización y gestión de proyectos y procesos en una empresa - Modelos de Gestión - 		Inicio: Se define las reglas de la evaluación. Desarrollo: - Evaluación de Unidad Cierre: - Se realiza la resolución del examen.	- Materiales de clases en PPT - Videos - Textos - Resolución de casos - Practicas basado en restos / desafíos	Aprendizaje colaborativo

Unidad 4		Nombre de la unidad	Impacto y estrategia empresarial	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de plantear una propuesta de plan de formación que le permita completar exitosamente su perfil profesional de ingeniero empresarial.		Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante – Aula virtual)	
13	2T	<ul style="list-style-type: none"> - El plan de negocio y su estructura - Aspectos generales del plan de negocio 	- Al finalizar el estudiante será capaz de formular los aspectos generales de un plan de negocio para incrementar el factor de éxito en su implementación.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión, ¿Qué es un plan de negocio? - D: Explicación sobre el significado de planes de negocio y presentación de la estructura. - Se ejemplifica mediante un caso la formulación inicial de un plan de negocio y se aborda los aspectos generales de un plan de negocio - Forman equipos de trabajo y aplican los conceptos en la formulación de su plan de negocio - C: Meta cognición, síntesis y retroalimentación, los estudiantes escribirán en una hoja los 5 aprendizajes más importantes de la sesión que cada uno se lleva, posteriormente, por sorteo, 5 estudiante compartirán esos aprendizajes para finalmente el docente sume conceptos 	<ul style="list-style-type: none"> - Guías de planes de negocio - Materiales de clases en PPT - Videos sobre planes de negocio - Resolución de casos 	Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el sílabo - Revisar la guía de planes de negocio - Revisar el material de clases - Revisar videos sobre plan de negocios - Participación del foro 	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de mercado - Análisis de la competencia 		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión, ¿Qué es un estudio de mercado? - D: se explica en que consiste un estudio de mercado y se aborda los elementos a utilizarse en la parte práctica. - Se forman en equipo de trabajo y diseñan el estudio de mercado de su plan de negocio - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación, los estudiantes escribirán en una hoja los 5 aprendizajes más importantes de la sesión que cada uno se lleva, posteriormente, por sorteo, 5 estudiante compartirán esos aprendizajes para finalmente el docente sume conceptos 	<ul style="list-style-type: none"> - Guías de planes de negocio - Materiales de clases en PPT - Videos sobre planes de negocio - Resolución de casos 	Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)		
14	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Segmentación - Determinación de los mercados 	- Al finalizar el estudiante será capaz de diseñar e implementar un estudio de mercado para reducir la incertidumbre de ventas del futuro emprendimiento empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (si desea especifique qué actividad) - D: - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación , los estudiantes escribirán en una hoja los 5 aprendizajes más importantes de la sesión que cada uno se lleva, posteriormente, por sorteo, 5 estudiante compartirán esos aprendizajes para finalmente el docente sume conceptos) 	<ul style="list-style-type: none"> - Guías de planes de negocio - Materiales de clases en PPT - Videos sobre planes de negocio - Resolución de casos 	Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el sílabo - Revisar la guía de planes de negocio - Revisar el material de clases - Revisar videos sobre plan de negocios - Participación del foro 	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Proyección de ventas - Estrategias competitivas - Estrategias del mix marketing 		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (si desea especifique qué actividad) - D: - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación , los estudiantes escribirán en una hoja los 5 aprendizajes más importantes de la sesión que cada uno se lleva, posteriormente, por sorteo, 5 estudiante compartirán esos aprendizajes para finalmente el docente sume conceptos 	<ul style="list-style-type: none"> - Guías de planes de negocio - Materiales de clases en PPT - Videos sobre planes de negocio - Resolución de casos 	Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)		
15	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Aspectos técnicos productivos - Aspectos legales y administrativos 	- Al finalizar el estudiante será capaz de formular y analizar a nivel técnico, operativo, legal y administrativo un plan de negocio para reducir el riesgo de fracaso al implementarlo.	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (si desea especifique qué actividad) - D: - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación , los estudiantes escribirán en una hoja los 5 aprendizajes más importantes de la sesión que cada uno se lleva, posteriormente, por sorteo, 5 estudiante compartirán esos aprendizajes para finalmente el docente sume conceptos 	<ul style="list-style-type: none"> - Guías de planes de negocio - Materiales de clases en PPT - Videos sobre planes de negocio - Resolución de casos 	Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el sílabo - Revisar la guía de planes de negocio - Revisar el material de clases - Revisar videos sobre plan de negocios 	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis económico del plan de negocio - Inversión - Estructura de costos - Flujo de caja - Indicadores de rentabilidad (Van / TIR) 		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (si desea especifique qué actividad) - D: - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación , los estudiantes escribirán en una hoja los 5 aprendizajes más importantes de la sesión que cada uno se lleva, posteriormente, por sorteo, 5 estudiante compartirán esos aprendizajes para finalmente el docente sume conceptos 	<ul style="list-style-type: none"> - Guías de planes de negocio - Materiales de clases en PPT - Videos sobre planes de negocio - Resolución de casos 	Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)	<ul style="list-style-type: none"> - Participación del foro
16	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición final del plan de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> - Al finalizar el estudiante será capaz de sustentar un plan de negocio con la metodología ESB (Entrepreneurship and Small Business) para incrementar el factor de éxito de futuros emprendimientos empresariales. 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (si desea especifique qué actividad) - D: inicio de las presentaciones de los planes de negocio - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación , los estudiantes escribirán en una hoja los 5 aprendizajes más importantes de la sesión que cada uno se lleva, posteriormente, por sorteo, 5 estudiante compartirán esos aprendizajes para finalmente el docente sume conceptos 	<ul style="list-style-type: none"> - Guías de planes de negocio - Materiales de clases en PPT - Videos sobre planes de negocio - Resolución de casos 	Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el sílabo - Revisar la guía de planes de negocio
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición final del plan de negocio 		<ul style="list-style-type: none"> - I: Motivación, propósito de sesión (si desea especifique qué actividad) - D: presentaciones de los planes de negocio - C: Metacognición, síntesis y retroalimentación , los estudiantes escribirán en una hoja los 5 aprendizajes más importantes de la sesión que cada uno se lleva, posteriormente, por sorteo, 5 estudiante compartirán esos aprendizajes para finalmente el docente sume conceptos 	<ul style="list-style-type: none"> - Los planes de negocio - Rúbrica de evaluación - Pc y proyector 	Aprendizaje orientado a proyectos (AOP)	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar el material de clases - Revisar videos sobre plan de negocios - Participación del foro