



Universidad
Continental

FACULTAD DE HUMANIDADES

Escuela Académico Profesional de Psicología

Tesis

**La motivación hacia la lectura en estudiantes de la
E.A.P de Psicología del primer y octavo ciclo de la
Universidad Continental de Huancayo 2017 - II**

para optar el Título Profesional de
Licenciado en Psicología

Roberto Carlos Ventocilla Guevara

Huancayo, 2018



Repositorio Institucional Continental
Tesis digital



Obra protegida bajo la licencia de [Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Perú](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/peru/)

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Escuela Académica Profesional de Psicología, por sus enseñanzas, consejos, ayuda y comprensión.

A los estudiantes de I y VIII ciclo de la Carrera Profesional de Psicología de Universidad Continental, ya que sin ellos esta tesis no hubiese dado frutos.

A mi asesora Nadia Toledo, porque sus conocimientos, paciencia, dedicación y guía, iluminaron esta investigación.

DEDICATORIA

A mi familia, por soportar las madrugadas de estudio y brindarme la fuerza para continuar.

A mis maestros, porque parte de ellos vive en mí.

A mis libros y escritores favoritos, porque en mis horas desdichadas, ellos regocijaron mi ser.

Roberto.

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
ÍNDICE	iv
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
AGRADECIMIENTO	ii
CAPÍTULO I	12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1.Planteamiento y formulación del problema	12
1.1.1. Formulación del problema general.	13
1.1.2. Formulación de problemas específicos.	14
1.2.Objetivos	15
1.2.1. Objetivo general.	15
1.2.2. Objetivos específicos	15
1.3.Justificación e importancia	16
1.4.Hipótesis	17
1.4.1. Hipótesis general.....	17
1.4.2. Hipótesis específicas	17
1.5.Variable	19
CAPÍTULO II	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1. Antecedentes del problema	20
2.1.1. Antecedentes internacionales.	20
2.1.2. Antecedentes nacionales.	22
2.2.Definición y características de la motivación hacia la lectura	23
2.2.1. Definición y características de la motivación	23
2.2.1.1. Desarrollo histórico.	24
2.2.1.2. Teorías.	26
2.2.1.3. Definición de motivación intrínseca.	30
2.2.1.4. Definición de motivación extrínseca.	31
2.2.1.5. Motivación hacia la lectura.	31
2.2.2. Definición y características de la lectura.	33

2.2.2.1.Historia de la lectura.	34
2.2.2.2.Procesos psicológicos de la lectura.....	37
2.2.2.3.Beneficios y promoción de la lectura.	39
CAPÍTULO III	41
METODOLOGÍA	41
3.1.Metodología	41
3.1.1. Métodos y alcance de la investigación.	41
3.1.1.1. Diseño y tipo.	41
3.1.1.2. Muestra y método de muestreo.	41
3.1.1.3. Instrumento.....	42
CAPITULO IV	47
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47
4.1Resultados y análisis del tratamiento de información.	47
4.1.Prueba de hipótesis	53
4.2.Discusión de resultados	60
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	66
REFERENCIAS	68
ANEXOS	72

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1. Estadístico de fiabilidad.....	43
Tabla 2. Tipo de motivación	47
Tabla 3 Dimensión Disfrute de la lectura de la escala Motivación intrínseca.....	48
Tabla 4 Dimensión Curiosidad por la lectura de la escala Motivación intrínseca.....	48
Tabla 5 Dimensión La lectura como reto de la escala Motivación Intrínseca	49
Tabla 6. Dimensión Desempeño en la lectura de la escala motivación intrínseca.	50
Tabla 7. Dimensión Importancia de la lectura o lectura como valor de la escala motivación intrínseca.....	50
Tabla 8. Dimensión Importancia de la lectura o lectura como valor de la escala motivación intrínseca.....	51
Tabla 9. Dimensión reconocimiento a través de la lectura de la escala motivación extrínseca	51
Tabla 10. Dimensión fastidio o desagrado hacia la lectura de la escala falta de motivación	52

RESUMEN

La investigación titulada “La motivación hacia la lectura en estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Psicología del primer y octavo ciclo de la Universidad Continental de Huancayo 2017 –II” tuvo como objetivo identificar el tipo de motivación hacia la lectura prevalente en los estudiantes la Escuela Académica Profesional de Psicología del primer y octavo ciclo de la Universidad Continental de Huancayo 2017 –II. La investigación utilizó el método científico, descriptivo, diseño no experimental y tipo transversal. La muestra estuvo constituida de 41 estudiantes de primer ciclo y 40 del octavo de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Continental de la Ciudad de Huancayo, se usó como instrumento de medición el “Cuestionario de motivación a la lectura”. Los datos obtenidos muestran que 27,5% de los estudiantes de octavo ciclo tienen una alta motivación intrínseca hacia la lectura y el 17,5% de los estudiantes de primer ciclo tienen una alta motivación intrínseca hacia la lectura, estos resultados prevalecen sobre el 17,5% de alta motivación extrínseca hacia la lectura en los estudiantes de octavo ciclo y el 12,2% de alta motivación extrínseca hacia la lectura en los estudiantes de primer ciclo. En conclusión, la motivación hacia la lectura prevalente es la motivación intrínseca hacia la lectura.

Palabras clave: motivación, lectura, intrínseca, extrínseca

ABSTRACT

The investigation titled “The motivation towards reading in students of the Professional Academic School of Psychology of the first and eighth cycle of the Continental University of Huancayo 2017 – II” had to objective to identify the type of motivation towards Reading prevalent in students at the Professional Academic School of Psychology of the first and eighth cycle of the Continental University of Huancayo 2017 – II. The research used the scientific method, descriptive, non experimental design and transversal type. The sampling consists of 41 first cycle students and 40 eighth cycle students of the Professional Academic School of Psychology of the Continental University of Huancayo 2017 – II, and the “Reading motivation questionnaire” was used as a measuring instrument. The data obtained show that 27,5% of eighth cycle students have a high intrinsic motivation towards reading and 17,5% of first cycle students have a high intrinsic motivation towards reading, and these results prevail over 17,5% of high extrinsic motivation towards reading in the eighth cycle students and 12,2% of high extrinsic motivation towards reading in the first cycle students. In conclusion, the motivation towards reading prevailing is the intrinsic motivation towards reading.

Key words: motivation, reading, intrinsic, extrinsic

INTRODUCCIÓN

La investigación surge como resultado de una experiencia personal de trabajo en una librería en tiempos pasados y por la preocupación de los datos obtenidos por el Ministerio de Cultura, indicando que los peruanos leemos en promedio 0,86 libros al año, es decir, ni siquiera terminamos un libro. El trabajar en una librería me permitió conocer diferentes tipos de personas lectoras, compradores compulsivos en busca de conocimiento, lectores acérrimos con los cuales conversar sobre ciencia, literatura u otro tema mientras escogen su próxima lectura es entretenido, lectores que tienen más de doscientos libros en casa y siguen comprando más con la esperanza de algún día poder leerlos todos; pero, también padres que compran libros para sus hijos refunfuñando porque “el libro les parece caro”, estudiantes que se admiran al ver un libro ciento cincuenta páginas y dicen que “es demasiado largo”, o lo peor de todo, escuchar en la televisión a un congresista asegurar que “leer te da Alzheimer”.

Partiendo de esas experiencias podríamos preguntarnos ¿nos gusta leer?, ¿comprendemos lo que leemos?, ¿por qué no leemos?, pero la pregunta más importante y la base a esta investigación es ¿estamos motivados a leer?. Los psicólogos somos aquellos que estudiamos la conducta, pero sabemos también que ello comienza con la motivación; la motivación entendida como el impulso que da propósito a la conducta humana, la motivación nos impulsa a realizar actividades a diario como estudiar, comer, caminar, ir a bailar o al cine, y también leer.

La lectura es una actividad para acceder a la cultura, un instrumento que permite el aprendizaje, una actividad que conecta al lector con el mundo, una forma de adaptarlo a la sociedad, una forma de mejorar nuestros conocimientos y experiencias previas, es todo ello, y mucho más, las definiciones que podría dar cada lector pueden ser mágicas y distintas, pues leer nos transforma y brinda experiencias únicas, quizás la mejor respuesta de porque leemos es la de Julio Cortázar: “leemos por placer, y ya se sabe que el placer no tiene buena memoria y casi en seguida busca renovarse en una nueva experiencia placentera igualmente fugitiva”.

Los estudios sobre la motivación hacia la lectura son escasos, muchos estudiosos prefieren investigar otros constructos, por ello mi agradecimiento a Isabel Solé, Fernando Cuetos, Lourdes De La Puente, Gonzalo Cano, Robert Bonfil, y hasta cierto punto es ingrato no poder mencionarlo a todos, porque sus investigaciones, libros, artículos, son los antecedentes y el marco teórico de esta investigación.

La tesis tiene como objetivo general identificar el tipo de motivación preponderante hacia la lectura en los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II. La motivación hacia la lectura es intrínseca y extrínseca, en la motivación intrínseca hacia la lectura existe el deseo y el placer de leer, mientras que en la motivación extrínseca hacia la lectura se tiene una razón social para leer y se obtiene un reconocimiento a través de ella.

El trabajo de investigación se presenta en cuatro capítulos, el primer capítulo muestra el planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos, justificación, hipótesis y la definición conceptual y operacional.

En el segundo capítulo, se ofrece al lector, los antecedentes internacionales y nacionales sobre investigaciones concernientes a la motivación y la lectura, además de un marco teórico, que se alimenta de conceptos, teorías, procesos e historia.

En el tercer capítulo, se da a conocer la metodología; en este caso es descriptiva, no experimental de tipo transversal, la muestra es no probabilística censal y por conveniencia, ya que fueron evaluados 81 alumnos de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.

El cuarto capítulo, consta del análisis e interpretación del trabajo estadístico y la discusión de resultados.

Finalmente se expone las conclusiones y recomendaciones de la investigación realizada, un apartado de referencias en los cuales se puede consultar los libros, investigaciones, artículos y páginas web usadas, y los anexos, mostrando el instrumento y tablas.

El autor.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Planteamiento y formulación del problema

Cada día leemos pequeños párrafos, como anuncios que aparecen en un comercial, las noticias, hasta novelas o textos que sirven para nuestras profesiones; sin embargo, según los resultados de la evaluación hecha por el Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes en el año 2015, realizados por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, los estudiantes peruanos alcanzaron 398 puntos para el área de Comprensión Lectora, 61 puntos por debajo del primer lugar en Sudamérica (Chile) y 95 puntos por debajo del Promedio PISA (Gestión, 2016). La prueba PISA evalúa en el área de Comprensión Lectora, la capacidad de recuperar información, interpretar un texto y reflexionar sobre su contenido. (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, 2006).

El Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú, realizó una encuesta y señala que leemos en promedio 3,3 libros al año, a diferencia de los españoles que leen 8,7 libros en promedio, además sólo un 17,8% de las personas entre 18 a 29 años, lee todos los días, y 71,4% de los encuestados entre 18 a 29, señala no leer “Por falta de tiempo” (Instituto de Opinión Pública PUCP, 2015). El año 2017, en una entrevista que realizó La República al jefe de la Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura, Ezio Neyra, señaló que sólo un 35% de las personas lee, y los peruanos leemos en

promedio 0,86 libros en el año (2017). En una investigación realizada por De la Puente Arbaiza en el año 2015, sobre la relación entre motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima, ubicadas en los distritos de La Molina y Villa El Salvador (Lima), encontró que 88 de 91 encuestados no entiende lo que lee, 3 comprende parcialmente lo que lee y ninguno comprende de manera satisfactoria los textos aplicados en la investigación. (De la Puente, 2015).

Los estudiantes y profesionales de la carrera de Psicología deberían leer mucho, no solo para aprender diversas teorías, técnicas, procedimientos e intervenciones en diferentes áreas de la carrera, sino que, leyendo uno comprende y entiende las emociones de las personas, historias que se transmiten a través de los cuentos, novelas, crónicas, etc., lo cual permite reflexionar sobre el porqué y el cómo, sensibilizan al lector y entendemos ciertas emociones y sensaciones que provoca el autor y los personajes en su texto, que también es una parte de la empatía. A raíz de esos datos alarmantes que reflejan que los peruanos no comprendemos lo que leemos, solemos decir varias justificantes, como “los peruanos no nos gusta leer” o “no hay tiempo para leer” pero empezamos respondiendo si nosotros estamos motivados hacia la lectura.

1.1.1. Formulación del problema general.

¿Cuál es el tipo de motivación hacia la lectura preponderante en los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II?

1.1.2. Formulación de problemas específicos.

- ¿Cuál es el nivel de disfrute de la lectura del indicador de motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II?
- ¿Cuál es el nivel de curiosidad por la lectura del indicador de motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II?
- ¿Cuál es el nivel de la lectura como reto del indicador de motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II?
- ¿Cuál es el nivel de desempeño en lectura del indicador de motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II?
- ¿Cuál es el nivel de importancia de la lectura del indicador de motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II?
- ¿Cuál es el nivel de razones sociales que motivan a la lectura del indicador de motivación extrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II?
- ¿Cuál es el nivel de reconocimiento a través de la lectura de del indicador de motivación extrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II?

- ¿Cuál es el nivel de fastidio o desagrado del indicador de falta de motivación hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general.

Identificar el tipo de motivación preponderante hacia la lectura en los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.

1.2.2. Objetivos específicos

- Establecer el nivel de disfrute de la lectura del indicador de motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.
- Reconocer el nivel de curiosidad por la lectura del indicador de motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.
- Determinar el nivel de la lectura como reto del indicador motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.
- Calcular el nivel de desempeño en lectura del indicador de motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.

- Establecer el nivel de importancia de la lectura del indicador de motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.
- Conocer el nivel de razones sociales del indicador de motivación extrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.
- Calcular el nivel de reconocimiento a través de la lectura del indicador de motivación extrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.
- Reconocer el nivel de fastidio o desagrado del indicador de falta de motivación hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II

1.3. Justificación e importancia

El 2017, una cifra preocupante que mostraba el Ministerio de Cultura sobre cuanto leemos los peruanos motivó esta investigación, 0,86 libros al año por persona, es decir, no llegamos a terminar ni siquiera un libro. Es cierto que hay actividades o leyes que promueven la lectura, un ejemplo de ello son las ferias de libros, siendo la más importante en nuestro país la Feria Internacional del Libro de Lima (FIL), que en este año llegó a tener 56 5000 visitantes, pero aún no logramos superar el promedio de visitantes de otros países, como la FIL de Guadalajara, México con 814 000 ó la FIL de Buenos Aires, Argentina con 111 8000 (Gestión, 2018), o que los libros en nuestro país no paguen impuesto general a la venta desde el año 2003 gracias a la Ley del libro (Radio Programas del Perú, 2018), pero no es suficiente.

Puede haber ferias, promociones y descuentos en librerías, Ley del libro, venta de libros nuevos, viejos, usados, libros en PDF y virtuales, pero para un público que no se siente motivado o no le gusta leer, de nada sirve ese incentivo. En el libro, *La civilización del espectáculo* de Mario Vargas Llosa (2016), el autor afirma asegura que los libros nos hacen personas, libres y capaces de cuestionar el mundo en el cual vivimos, y que extraña, al igual que este investigador, a la gente leyendo en el tren, en los carros, en los cafés, o debatiendo, pues poco a poco la tecnología nos está privando de pensar y de disfrutar de la lectura.

Son pocos los lectores, y muy pocos los que comprenden lo que leen, pero toda actividad parte de algo, de la motivación, el estudiar una carrera, tener una novia(o), incluso practicar la lectura. Esta tesis ha investigado si existe motivación hacia la lectura en un grupo de estudiantes de psicología de la Universidad Continental, porque leer es una actividad académica, la cual permite obtener nuevos conocimientos, más aún, es importante si gracias a ello, vamos a aprender sobre nuestra carrera, la cual nos acompañará por toda la vida, además a partir de los datos obtenidos, vamos a ver si en verdad la muestra, está motivada a leer extrínseca o intrínsecamente y cuál de ellas prevalece.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

La motivación intrínseca hacia la lectura en estudiantes del primer y octavo ciclo es mayor que la motivación extrínseca de los estudiantes de primer y octavo ciclo en la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.

1.4.2. Hipótesis específicas

- Existe un bajo nivel de disfrute de la lectura de los estudiantes de primer ciclo en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.

- Existe un bajo nivel de curiosidad por la lectura de los estudiantes primer ciclo en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II
- Existe un bajo nivel de la lectura como reto en los estudiantes de primer ciclo en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II.
- Existe un bajo nivel de desempeño en la lectura en los estudiantes primer ciclo en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II.
- Existe un bajo nivel de importancia de la lectura en los estudiantes primer ciclo en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II
- Existe un alto nivel de razones sociales que motivan a la lectura en estudiantes de primer ciclo en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II.
- Existe un alto nivel de reconocimiento a través de la lectura en estudiantes de primer ciclo en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II.
- Existe un alto nivel de fastidio o desagrado en estudiantes del primer ciclo en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.O. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.

1.5. Variable

Definición conceptual de la variable motivación a la lectura

La Asociación Psicológica Americana define la motivación como “el impulso que da propósito o dirección a la conducta humana o animal, y que se dividen a menudo en (a) motivos fisiológicos, primarios u orgánicos, como el hambre, la sed y la necesidad de dormir, y (b) motivos personales, sociales o secundarios, como la afiliación, la competición y los intereses y metas individuales” (Asociación Psicológica Americana, 2010, p.328).

La lectura es un proceso interactivo de comunicación entre texto y lector, al cual el lector lo interioriza y construye un significado según sus conocimientos y experiencias previas. (Palacios Almendo, 2015, p.21).

Isabel Solé, señala que “la motivación a la lectura se da por que el propio lector desea leer por sí mismo, con un fin mas allá de las recompensas externas, lee por propio placer, por su propio incremento de la capacidad intelectual, competencia, habilidades e incluso el autoestima”. (Solé, 2009)

Definición operacional de la variable motivación a la lectura

Motivación: el impulso que dirige una determinada conducta hacia una meta u objetivo.

Lectura: proceso que permite comprender, analizar y reflexionar sobre un determinado texto, extrayendo su mensaje y así implementar o modificar un determinado conocimiento.

La motivación a la lectura: es el impulso que tiene el humano hacia el acto de leer, el cual puede ser de forma intrínseca (por el placer de leer) o extrínseca (recompensas o reconocimientos) y que nos permite la modificación o implementación de un conocimiento.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del problema

2.1.1. Antecedentes internacionales.

Gamez (2012), en su investigación titulada “Estrategias de motivación hacia la lectura en estudiantes de Quinto Grado de una Institución Educativa” desarrollada en la Institución Educativa Rural Mixto de Palmira en Magdalena, Colombia, tuvo como objetivo diseñar una estrategia de motivación hacia la lectura. La muestra fue conformada por 64 estudiantes de la dicha institución y que se encontraban cursando el 5to grado de primaria, y la metodología fue de enfoque cuantitativo, y se utilizó la Prueba diagnóstica valorativa para medir el grado de motivación ante la lectura y Pruebas dirigidas para conocer cuál de los sistemas de representación (Visual, Auditivo y Kinestésico). Al finalizar la investigación, se concluyó que existen problemas en los procesos didácticos y que los alumnos prefieren aprender de formar visual y auditiva.

Muñoz y otros (2012) realizaron una investigación titulada “Características psicométricas de una escala para caracterizar la motivación por la lectura académica” en Chile, tuvo como objetivo construir y validar la escala de motivación por la lectura académica, la cual proporciona pistas de intervención motivacional para incentivar la lectura

en un contexto académico y pueda brindar apoyo al proceso de aprendizaje. Su muestra fue de 270 estudiantes universitarios de la Universidad Católica de Temuco, con edades entre los 18 y 30 años de diferentes carreras. Los resultados brindaron que el instrumento fue validado con el test de esfericidad de Bartlett (3454.929; $p < 0.001$) y el índice de Kaiser-Meyer-Olkin ($KMO=.914$), y la confiabilidad a través del alfa de Cronbach evidenciaron un alto nivel en todas las subescalas evaluadas.

Díaz, Martínez y De Ávila (2006) realizaron una investigación sobre la “Percepción cognitiva de los profesores sobre la motivación lectora de los alumnos” en México D.F., el objetivo de la investigación fue identificar la relación que existe entre la percepción cognitiva de los profesores sobre motivación en lectura y el tipo de motivación lectora que manifiestan sus alumnos, la muestra fue conformada por 25 profesores y 422 alumnos de segundo grado de educación primaria del estado de Zacatecas (México). Se usaron los instrumentos: Motivation for Reading Questionnaire (MRQ) y Teacher’s Perceptions of Student Reading Motivation Questionnaire, y se encontró que los alumnos incrementaban su desarrollo a la lectura por reconocimiento social (padres, profesores y amigos) siempre en cuando exista apoyo para crear hábitos de lectura como tener un lugar adecuado para esta actividad. Leer, permite imaginar, crear y reforzar vínculos de amistad entre los compañeros y la sana competencia. Igualmente las lecturas de misterio o terror que sean fáciles de comprender permiten cuestionarse al alumno sobre lo leído. Mientras que los profesores perciben que para los alumnos es mejor leer continuamente que comprender los textos, así se logra formar un hábito y que el interés por leer se encuentra fuera de la escuela. Los profesores consideraron que la motivación se basa en el cumplimiento de un compromiso académico.

2.1.2. Antecedentes nacionales.

De la Puente (2015) tiene una investigación titulada “Motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima”, tuvo como objetivo determinar la relación entre sus variables. El nivel de la investigación fue transversal, tipo no experimental y de diseño descriptivo correlacional, la muestra fueron 91 estudiantes de psicología entre 18 a 23 años de edad. Concluye en que no existe relación significativa entre la motivación hacia la lectura, el hábito de lectura y la comprensión de textos.

Cano (2009) realizó una investigación titulada “Cuestionario sobre motivación lectora en una experiencia de plan lector”, en la ciudad de Lima, la cual tuvo como objetivo adaptar el cuestionario MRQ-2004 que mide la motivación lectora, en función a la teoría propuesta por Wigfield y Guthrie sobre los componentes de la motivación lector, y la comparación de motivación lectora por género y edad. La investigación fue psicométrica de tipo correlacional y de diseño no experimental, la muestra estuvo conformada por 162 estudiantes de dos colegios, uno de varones y otro de mujeres, con un promedio de edad de 15.7 años. Se encontró como resultados, que la motivación a la lectura decrece conforme avanza la escolaridad, que las mujeres adolescente estarían más motivadas hacia la lectura y que el cuestionario MRQ-2004, está adaptado para la investigación en el Perú.

Rolando & Tovar (2011) realizaron una investigación sobre la “Comprensión de cuentos y rendimiento académico de comunicación en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada "John Dewey" – Huancayo” la cual tuvo como objetivo determinar la relación entre comprensión de cuentos y el rendimiento académico del área de comunicación en 38 estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa Privada “John Dewey” en el 2011. El método usado fue el descriptivo y el diseño

correlacional, llegaron a la conclusión que si existe una correlación lineal significativa entre las variables estudiadas.

2.2. Definición y características de la motivación hacia la lectura

2.2.1. Definición y características de la motivación

La Asociación Psicológica Americana define la motivación como:

El impulso que da propósito o dirección a la conducta humana o animal, y que se dividen a menudo en (a) motivos fisiológicos, primarios u orgánicos, como el hambre, la sed y la necesidad de dormir, y (b) motivos personales, sociales o secundarios, como la afiliación, la competición y los intereses y metas individuales. (Asociación Psicológica Americana, 2010, p.328).

Barrera y otros, definen la motivación como “un estado anímico que impulsa a realizar tendencia productivas, es un estado interno que permite actuar de diferentes formas en distintas situaciones y aprender de forma adecuada, ya sea voluntaria o bajo el control de una persona o estímulo” (Barrera, Curasma, & Gonzales, 2012, p.17).

La motivación “se usa con frecuencia para referirse a toda la constelación de factores, algunos dentro del organismo y algunos fuera de él, que causan que un individuo se comporte de una forma en particular, en un momento en particular” (Gray, 2008, p.179).

Petri & Govern (2006) definen motivación como el concepto que usamos al describir las fuerzas que actúan sobre un organismo en su interior para que inicie y dirija la conducta.

“La motivación es el motivo que da energía a la realización de una conducta, este motivo puede ser emocional, cognitivo o una necesidad” (Reeve, 2003, p.6).

Santrock (2002) define la motivación como “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (Naranjo, 2009,p.1).

Morris & Maisto (2005) afirman que la motivación es una fuerza interna la cual excita al organismo y dirige nuestra conducta a una meta, y todos los motivos provienen de un estímulo, esos estímulos dirigen un comportamiento hacia una determinada meta.

McClelland (citado por Cofer & Appley, (1990)) señala que el motivo es una asociación afectiva, caracterizada por una reacción de meta anticipatoria y basada en pasadas asociaciones de ciertas claves con el placer o el dolor.

García & González (2001) indican que la motivación es un dispositivo del aprendizaje, una tendencia a favor del organismo hacia la realización de un objetivo.

2.2.1.1. Desarrollo histórico.

a) Edad Antigua.

En la antigua Grecia, tres grandes filósofos ya mencionaban una aproximación a la motivación. Platón, alumno de Sócrates, el alma se dividía en tres (apetitiva, competitiva y racional), la primera se encargaba de los deseos como el hambre y sexo, la segunda los sentimientos de honor y vergüenza y la tercera tomaba las decisiones, como la razón y elección. Mientras que para Aristóteles, uso el concepto de alma de Platón pero la llamo (nutritiva, sensitiva y racional), pero a la última le añadió la voluntad, que era el nivel más elevado del alma, pues era la intención y elección de lo divino e inmortal. (Reeve, 2003, p.18).

b) Época Post Renacentista.

René Descartes, filósofo francés, propuso el dualismo mente-cuerpo, el cuerpo era el agente mecánico y motivacional pasivo, y la voluntad era inmaterial y motivacional

activo. La mente para Descartes, era espiritual, pensante e inmaterial que poseía voluntad intencional. (Reeve, 2003).

c) *La primera teoría: la voluntad.*

Según Descartes, “la voluntad es una fuerza que controlaba los apetitos y el cuerpo, la voluntad era una fuerza mental que podía elegir y luchar en aras de la virtud, es decir la voluntad era la motivación” (Reeve, 2003, p.20).

d) *La segunda teoría: el instinto.*

Después de casi dos siglos bajo la teoría de Descartes, Charles Darwin irrumpiría en el mundo científico con su teoría de la evolución. La teoría de Darwin, señaló que los animales se adaptaban al ambiente y los más sobresalientes sobreviven por su adaptación, lo cual se lleva en su propia genética y se transmite a la siguiente generación mediante los reflejos corporales innatos (Reeve, 2003).

William James en 1890 fue el primero en promover una teoría del instinto de la motivación. James señala que tenemos instintos físicos como la succión, locomoción y mentales como la imitación, juego, sociabilidad. Una generación después, William McDougall señalaría que los instintos eran fuerzas motivacionales irracionales que fijaban nuestra atención a cierto objeto o meta, y eran heredados de forma genética. (Reeve, 2003)

e) *La tercera teoría: la pulsión.*

Esta teoría define la pulsión como el principal motivador de todo comportamiento para satisfacer una necesidad orgánica. La teoría de la pulsión tuvo a Sigmund Freud y Clark Hull como sus grandes exponentes.

- Teoría de las pulsiones de Freud: “la pulsión era el medio por el cual el sistema orgánico se lograba satisfacer, la pulsión hacía que se provoque un comportamiento para satisfacer la necesidad” (Reeve, 2003, p.22).

- Teoría de las pulsiones de Hull: para Hull, “la pulsión era una energía compuesta (comida, sexo, sueño, etc.) de perturbaciones corporales actuales que se volvían en una necesidad corporal total” (Reeve, 2003, p.23).

2.2.1.2. Teorías.

A raíz de los trabajos de Freud y Hull, existieron críticas a estas teorías que reducían la motivación a no solo lo fisiológico, sino que también existen fuentes externas, además, la teoría de las pulsiones se limitó a sí misma. Por lo tanto desde 1960 a 1980, se investigó profundamente la motivación, algunas de esas teorías:

a) Teoría de la motivación de logro de Atkinson.

La motivación de logro, “depende del valor que se le brinda a la meta y la expectativa por lograrla” (Naranjo Pereira, 2009, p.155). La motivación de logro es mejorar las habilidades que consideramos obligadas a llevar a la excelencia, y teniendo temor al fracaso.

b) La psicología individual y el sentimiento de inferioridad de Adler

Alfred Adler, a raíz de su observación en pacientes físicamente discapacitados, percibe que algunos eran capaces de obtener éxito atletico y su motivación era su discapacidad. Sentirse inferior es universal y todos los sufrimos desde niños, deseamos tener fuerza y poder, ello nos motiva y tratamos de imitar, logrando así nuevas capacidades, pero al obtenerlo el reto es otro y continuamos un nuevo proceso, ganando confianza, reconocimiento y nuevos logros. (Collin, y otros, 2012).

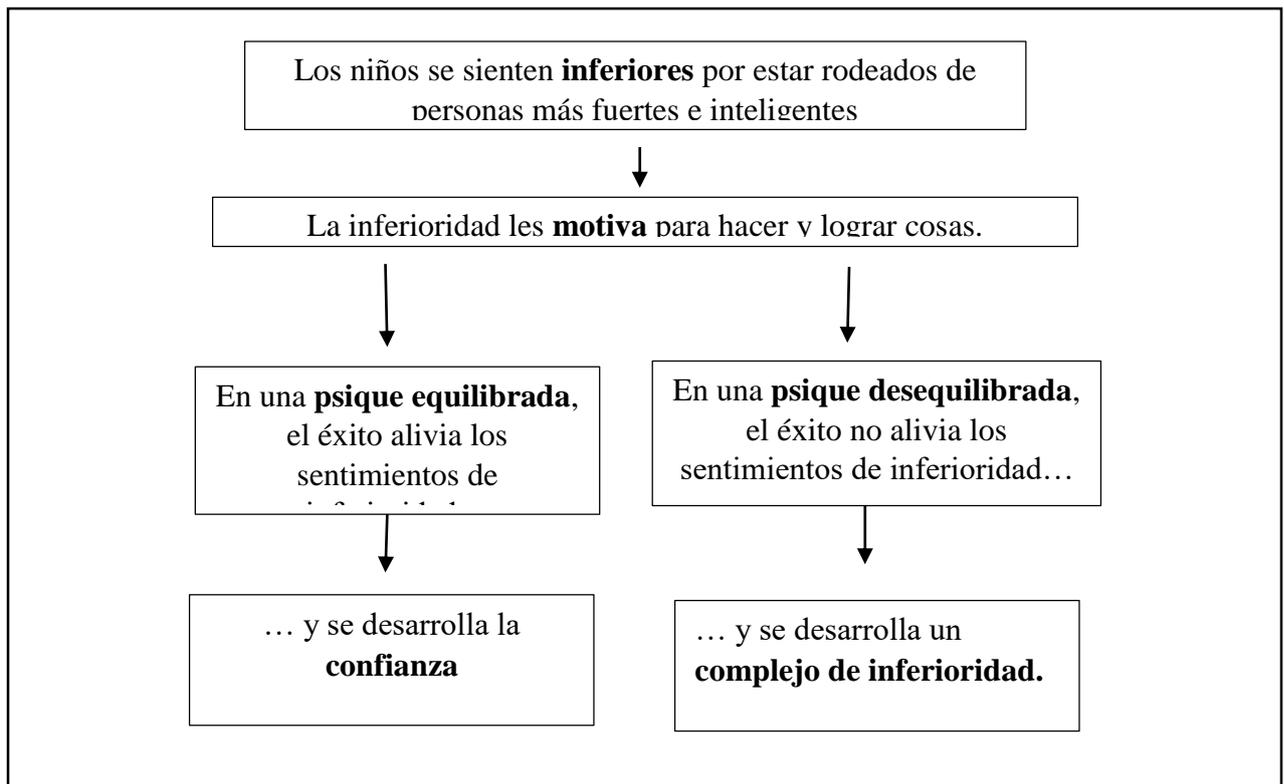


Figura 1. La motivación y el complejo de inferioridad según Adler. Nota. Tomado de “El libro de la Psicología” por Collin y otros, 2012, Londres, Dorling Kindersley Ltd.

c) *Teoría de la autorrealización.*

Abraham Maslow indica que todos tenemos un propósito individual en la vida, y que debemos identificarlo y seguirlo, diseñó una pirámide en la cual explica la motivación humana y define los pasos para la autorrealización (deseo de plenitud del yo). En esta pirámide, las necesidades de déficit deben satisfacerse para llegar a las necesidades de crecimiento. (Collin, y otros, 2012).



Figura 2. La jerarquía de las necesidades. *Nota.* Tomado de “El libro de la Psicología” por Collin y otros, 2012, Londres, Dorling Kindersley Ltd.

Según Maslow, la autorrealización es el deseo de plenitud del yo, a trascender, conectar con algo mas grande que nosotros mismos o ayudar a otros a realizar su potencial. Como dice Maslow: “Lo que un hombre puede ser, debe serlo” (Collin, y otros, 2012).

d) Teoría de la reducción de pulsión.

Las necesidades corporales crean un estado de pulsión o de tensión, lo cual crea una conducta motivada por intentar reducir este estado y regresarlo a un estado de homeostasis

o equilibrio. Se suele dividir en pulsiones primarias (que no son aprendidas e incluyen el sexo, sed y hambre) y las secundarias (que son adquiridas por el aprendizaje) (Morris & Maisto, 2005).

e) Teoría de la activación.

Cada ser humano tiene un nivel óptimo de activación y que suele variar según la situación, es decir, que las conductas realizadas desean mantener ese nivel óptimo para un determinado momento. Esta teoría se basa en la Ley de Yerkes-Dodson, la cual indica que “existe un nivel óptimo de activación para desempeñar cualquier tarea; cuanto más compleja sea la tarea, menor es el nivel de activación que puede tolerarse antes de que se deteriore el desempeño” (Morris & Maisto, 2005, p.331).

f) Teorías hedonistas de la motivación.

- Paul Thomas Young: a través de su trabajo con ratas y su alimentación, postuló que existían estados afectivos positivos y negativos para explicar la motivación, si existe un estado afectivo positivo estamos motivados persistentemente a realizar un tipo de conducta. (Cofer & Appley, 1990).
- Según McClelland, los motivos son aprendidos, y se ven intensificados por su dependencia, intensidad y amplitud; incluso los impulsos biológicos suelen aprenderse y existe cierto goce al satisfacerlos, además al ser satisfechos existe asociaciones que nos permite desarrollarnos y vivir. (Cofer & Appley, 1990).
- Helen Peak, indica que la función de la motivación es: la persistencia de la conducta hacia una meta y la dirección de la conducta (discriminación y elección).

g) Teoría: Existencia, Relación y Crecimiento.

Teoría desarrollado por Clayton Alderfer y que está basada en la Teoría de la jerarquía de Maslow, esta agrupada en tres tipos: 1) la existencia (las cuales son las

necesidades fisiológicas), 2) relación (satisfacción de necesidades interpersonales y aceptación) y 3) crecimiento (necesidades de desarrollo personal). La diferencia con la teoría de Maslow es que si una persona no satisface cierta necesidad, retrocede a la anterior hasta que esta sea satisfecha. (Naranjo, 2009)

h) Teoría de las expectativas de Vroom.

La teoría postulada por Vroom, indica que “una persona se motiva a sí misma y se esfuerza porque piensa que la meta a alcanzar es valiosa y esta le servirá de algo” (Naranjo, 2009, p.161).

2.2.1.3. Definición de motivación intrínseca.

La Asociación Psicológica Americana (2010) define motivación intrínseca como el “incentivo para realizar una actividad específica que se deriva de la actividad en sí, y no de algún beneficio externo que pudieran obtenerse” (p.329).

De la Puente (2015) señala que la motivación intrínseca surge de factores como intereses, curiosidad, es decir la tendencia a buscar y superar retos cuando se trata de intereses personales.

Cano (2009) indica que la motivación intrínseca se da por los propios intereses de la persona y lleva a un compromiso mayor y más sostenido en diferentes actividades.

Deci y Ryan (2004) señalan que la motivación intrínseca es la inclinación innata de comprometer los intereses propios y ejercitar las capacidades personales para buscar y dominar los desafíos máximos

Reeve (2003) señala que la motivación intrínseca es la fuerza motivacional natural que brinda energía a un determinado comportamiento en ausencia de recompensas o castigos, que permite desarrollar intereses, habilidades y capacidades personales.

Craig & Woolfolk (1998) definen la motivación intrínseca como una tendencia natural de procurar los intereses personales y ejercer las capacidades, buscar y conquistar desafíos, no se necesita incentivos o castigos pues la actividad es recompensante por sí misma.

2.2.1.4. Definición de motivación extrínseca.

La Asociación Psicológica Americana (2010) define motivación extrínseca como “incentivo externo para realizar una actividad específica, en especial la motivación que surge de la expectativa de castigo o recompensa.” (p.329).

De la Puente (2015) define la motivación intrínseca como “incentivos externos a la persona, como reconocimiento social, poder, dinero, entre otros, mientras que en la motivación intrínseca, los incentivos se encuentran dentro de la persona” (p.19).

Pintrich y Schunck (1996), indican que “los individuos motivados extrínsecamente realizan una acción determinada porque esperan resultados positivos, como son las recompensas, las felicitaciones de los profesores o la evitación del castigo” (Cano, 2009).

Reeve (2003) señala que “la motivación extrínseca surge de incentivos y consecuencias ambientales y significa un medio para un fin: el medio es la conducta y el fin es alguna consecuencia” (p.130).

La motivación extrínseca se da cuando existe una posibilidad de obtener recompensas como notas, reconocimiento, evitar el fracaso, etc. (Rinaudo, Chiecher, & Donolo, 2003).

2.2.1.5. Motivación hacia la lectura.

Solé (2009) afirma:

La lectura intrínsecamente motivada responde en algún grado al deseo o a la necesidad de leer, y posee por ello un componente de experiencia personal que la hace persistente ante las dificultades. Esta lectura es indisociable de la curiosidad por lo que se lee, la implicación y un cierto gusto por los retos. (p.57)

Solé, señala que la motivación a la lectura se da por que el propio lector desea leer por sí mismo, con un fin mas allá de las recompensas externas, lee por propio placer, por su propio incremento de la capacidad intelectual, competencia, habilidades e incluso el autoestima. (Solé, 2009)

Guthrie y Wigfield (2000) mencionan que el lector intrínsecamente motivado está dispuesto a leer diversos géneros sobre temas diferentes, para una variedad de propósitos.

En una investigación realizada por Bamberger (1975) para la UNESCO en la década del 70, define distintos tipos de motivos para leer y señala que los conceptos de motivación e interés se emplean en casi igual sentido. Sin embargo la motivación es aquella que guía el comportamiento, mientras que el interés son actitudes y experiencias emocionales. Según Bamberger, hay diferentes motivos para leer, y son:

- a) El placer de practicar con las recién adquiridas habilidades lectoras: el lector disfruta hablar de lo aprendido y demostrarlo a los demás, ello hace que incremente su necesidad de leer libros cada vez más complicados.
- b) La tendencia a usar y ejercitar actitudes intelectual-espirituales: leer hace que se use la fantasía, el pensamiento, la voluntad, la simpatía, desarrollando así aptitudes y expansión del yo.
- c) La necesidad de relacionarse con el mundo: se enriquece su propia mentalidad, forma su propia filosofía de vida y comprende de una forma el mundo que lo rodea.

2.2.2. Definición y características de la lectura.

La lectura “es una actividad para acceder a la cultura, conlleva al aprendizaje y no solo concierne entender los libros literalmente o saber leer, sino comprender el mensaje del autor y reflexionar sobre lo que se ha leído” (Ministerio de Educación, 2017, p.5).

La lectura es un instrumento que permite el aprendizaje y una de las actividades fundamentales del ser humano (Gatti Murriel & Wiese Rebagliati, 2017).

La lectura es una “actividad cognitiva que permite vincular al lector con el mundo, mediante la interpretación de un texto y permite moldear, mejorar y transformar el conocimiento previo” (Muñoz, Valenzuela, Avendaño, & Nuñez, 2016, p.120).

Palacios (2015) define la lectura como “un proceso interactivo de comunicación entre texto y lector, al cual el lector lo interioriza y construye un significado según sus conocimientos y experiencias previas” (p.21).

Gamez (2012) señala que “La lectura se convierte en un potencial formativo, por cuanto proporciona cultura moldea la personalidad, y sirve como fuente de recreación y desarrollo de la inteligencia” (p.84).

La lectura es uno de los instrumentos de aprendizaje que permite la escolarización y disciplina del saber humano (Leyva Hernández, Estévez Verdecia, & Tamayo Rodríguez, 2013).

Cano (2009) muestra que la lectura es un proceso que suele desarrollarse en dos momentos, el primero es percibir y decodificar un texto, el segundo es comprender el texto mediante las experiencias previas, lo cual genera una cierta reacción emocional y conocimiento.

Gillardoni (2006) indica que la lectura desarrolla el lenguaje del lector, permite vivenciar sus emociones y facilita poder expresar sus pensamientos, porque el lector

interactúa con el texto y ello requiere y mejora su atención, observación, concentración y creatividad.

La lectura, al igual que la escritura, es un proceso de alfabetización del ser humano, una manera de adaptarlo a la convivencia en sociedad y una forma de enseñanza y vía de acceso a una cultura. (Corona, 2004).

Solé (1995) aclara que la lectura no solo como un instrumento que nos permite realizar tareas, sino que leer es una forma de ocio, de culturalización, que podemos llegar a tener conciencia del mundo que nos rodea e incluso es un instrumento para la vida profesional y personal y se debe empezar a fomentarlo a raíz de los conocimientos previos y los gustos que tienen las personas, a raíz de ello se empieza a elaborar nuevos y mejores constructos.

La lectura es “el acto de leer un determinado texto bajo ciertos objetivos personales y provocan la adquisición de nuevos conocimientos o modificación de conocimientos previos” (Solé I. , 1992, p.26).

La lectura es un proceso de traducción de signos gráficos a correspondencias sonoras y lingüísticas a fin de obtener un mensaje (García & González, 2001).

Bamberger (1975) asevera que la lectura es un proceso que contribuye al desarrollo mental, ya que se transforma símbolos gráficos en conceptos intelectuales, y esta práctica al ser continúa permite el aprendizaje, interpretación, evaluación y comprensión de textos.

2.2.2.1. Historia de la lectura.

La lectura, así como la escritura u otros inventos, ha cambiado a través del tiempo. Las primeras lecturas fueron sobre documentos económicos como pagos de impuestos y acumulaciones de deudas, estos manuscritos fueron de culturas como la Mesopotamia o Numeria en el 3000 a.C. y 2500 a.C (Harari, 2017).

Los griegos se destacaban por ser grandes oradores, según Bonfil, la primera forma de leer en Grecia fue en voz alta con la idea de “contribuir a la producción de sonidos, de palabras eficaces, de gloria decorosa” (Bonfil, y otros, 2004, p.70). La lectura en voz alta permitía a la gente analfabeta disfrutar de los espectáculos, debates, de la poesía y el teatro, y aunque muchos actores deberían leer en silencio la obra a representar, solo un pequeño de estudiosos podía permitirse la lectura en silencio.

En Roma, que tuvo mucha influencia de la cultura helénica, se tiene información sobre las primeras bibliotecas personales, pues estos eran botines de guerra que se llevaban a casa los romanos. Bonfil (2004) indica que Cicerón pertenecía a los primeros lectores romanos que se reunían en sus villas o casas para leer por el placer de leer, e incluso forman la primera biblioteca profesional la “Villa de los papiros” de Herculano.

Poco a poco, empezaron a formar bibliotecas personales a través de la transcripción de los papiros, su intercambio por otros papiros o la venta de estos, incluso ya en esta época se remontan las primeras librerías. Bonfil, señala que en la Roma Imperial, la educación se brindaba a través de profesores particulares o en escuelas públicas, y mucho romanos de diferentes clases sociales ya podían leer, pero no solo era literatura, historia o a los grandes juristas, pues comienzan a producirse papiros sobre la artesanía, agricultura, esoterismo, etc. (Bonfil, y otros, 2004).

Cuando el cristianismo triunfa en el imperio romano y domina hasta la edad media, se introduce una forma de leer, del papiro al sistema códice que perdura hasta la actualidad. En la edad media, la escolástica triunfa como forma de educar, y los teólogos indican que la lectura silenciosa es para conocer a Cristo a través de la Biblia, mientras que la lectura en voz alta es para educar, saber cómo expresarse de forma adecuada y hablar en latín (Bonfil, y otros, 2004).

Durante esta época se fundan universidades donde los alumnos podían leer en las bibliotecas universitarias y la lectura silenciosa empezó a fomentar el pensamiento crítico, fomento el escepticismo y la herejía intelectual, porque algunos alumnos ya podían leer a escondidas los libros prohibidos para la iglesia, como los libros de alquimia. En esta época también, hubo desarrollo en la gramática de otras lenguas pues ciertos libros fueron traducidos al francés o inglés, empezaron a separarse las palabras y a usarse los signos de puntuación (Bonfil, y otros, 2004).

En el S.XIV a XV, la lectura silenciosa provocó que ciertos grupos se resistieran a la autoridad papal, que aparecieran libros pornográficos y estimularan la fantasía sexual. Con la invención de la imprenta de Gutenberg, empiezan a aparecer libros que no solo recopilan las obras de ciertos autores en diferentes traducciones y aparecen críticos dando una interpretación sobre la obra, además la producción libresca se hace más accesible al público pues las imprentas empiezan a vender libros en cantidades, aunque ciertos lectores pudientes mandaban a encuadernar sus libros y darles detalles lujosos (Bonfil, y otros, 2004).

La lectura cambio en la Europa del siglo XV, ya que nace el humanismo, un movimiento intelectual que promueve el desarrollo de las ciencias y de las artes, desligándose de las limitaciones religiosas que se imponía hasta la fecha. La lectura para los humanistas, no solo era memorizar y conocer, sino cuestionar, así que “el lector debía buscar a otros lectores y hablar de sus lecturas, debatir, analizarlas, interpretarlas y aplicarlas a su vida” (Bonfil, y otros, 2004, p.351).

Durante el S. XVIII, hubo un cambio, gracias a las revoluciones que sucedían en Europa, el hábito de la lectura era una forma de emanciparse pues uno podía ascender socialmente, tener conciencia pública, participar en los debates sobre la libertad y la democracia, aunque al inicio fue una lectura en voz alta, poco a poco las personas de clase

media o baja aprendieron por sí mismo a leer. La lectura de novelas fue usualmente para lectores ávidos en su mayoría mujeres, mientras que los libros de política, filosofía y los periódicos eran para los varones (Bonfil, y otros, 2004).

En el S. XIX y S. XX., las luchas por las jornadas laborales de 8 horas y la ampliación de la educación primaria, permitió a las personas el acceso a muchos más libros, novelas de Julio Verne, Walter Scott y Marx. Muchas mujeres durante estos siglos, sabían leer pero no escribir porque aún el dominio de la familia patriarcal no permitía que las mujeres accedan a tener una profesión, sin embargo después de 1800, muchas de ellas ya comienzan a escribir (George Elliot, Jane Austen, Las hermanas Bronte) y empiezan los movimientos feministas. (Bonfil, y otros, 2004).

Desde 1870, los niños empiezan a leer formalmente en Europa, aunque muy pocos accedían a la escuela ya que el sistema educativo no era tan sofisticado y el trabajo infantil era permitido, muchos padres no enviaban a sus hijos a la escuela por necesidades económicas. La lectura en la clase obrera era autodidacta, pues su objetivo era la mejora material, moral e intelectual, era sacrificar varias cosas por saber más, aunque su estilo era memorista y leían en voz alta. (Bonfil, y otros, 2004).

Actualmente la lectura más difundida es la silenciosa, es la más recomendable si uno desea aprender, sin embargo la lectura en voz alta aún se practica en la enseñanza de los niños.

2.2.2.2. Procesos psicológicos de la lectura.

Según Cuetos, existen cuatro procesos los cuales permiten que la lectura sea más que reconocer palabras, es que el lector sea capaz de extraer y comprender el mensaje de determinado texto (Cuetos Vega, 1990).

- a) Proceso perceptivo: la vista extrae los signos gráficos de un texto para poder identificarlos, al movimiento de los ojos se le llama movimientos saccádicos y fijaciones. “Cuando una persona lee, sus ojos avanzan en pequeños saltos, los movimientos saccádicos, y se alternan con periodos de fijación en que permanecen inmóviles” (Cuetos Vega, 1990, p.21).

Después de realizar estos movimientos, suele pasar a la memoria sensorial (250 milisegundo) y luego a la memoria visual a corto plazo, ya en esta instancia se realiza un análisis visual.

En este análisis visual, hay hipótesis que señalan primero se reconoce letra por letra (se hace un análisis de la palabra y se asocia el símbolo al sonido, es decir el grafema al fonema), otra toda la palabra en su conjunto (se descompone la palabra en sus componentes, ejemplo: sufijos, raíz, etc), sin embargo el autor acepta la tercera, que es la combinación de ambas y se agrega a ello las características de las palabras y la destreza del lector (Cuetos Vega, 1990).

- b) Proceso léxico: luego del análisis visual de las palabras, estas se transmiten a un almacén de representación de las palabras llamado “léxico visual” donde se identifica la palabra, y una vez activada se dirige al sistema semántico, en el cual se encuentran el significado de las palabras.
- c) Proceso sintáctico: una vez reconocidas las palabras, se las clasifica bajo normas y reglas sintácticas, se ubica el verbo, el adjetivo, las palabras funcionales, los signos de puntuación, etc., lo cual se va elaborando un sentido al texto leído.
- d) Proceso semántico: en esta parte del proceso, se extrae el significado de la oración o texto y se integra junto a los conocimientos previos del lector. Este proceso tiene dos subprocesos:

- Extracción del significado: se construye una representación semántica de las oraciones y del texto en la memoria, la cual se va haciendo más compleja.
- Integración de la memoria: la información nueva va a pasar a formar parte del esquema que ya tenemos, estos esquemas están activados y por lo tanto hacen inferencias sobre la nueva información, lo cual también permite la comprensión de un texto.

2.2.2.3. Beneficios y promoción de la lectura.

La lectura para Lockwood (2008), no solo es el acto de leer, es aprender a comprender un texto, mejorar los conocimientos en distintas áreas gracias a que el lector, puede relacionar lo leído con lo que sucede a su alrededor.

La lectura es meterse en un relato, imaginarse dentro del libro, disfrutarlo ya sea de forma individual o grupal, y que más adelante se vuelve una forma de acceder a la cultura y promover el cambio social. Lockwood (2008) señala en su investigación que existen algunos beneficios de la lectura como:

- Poder seguir argumentos extensos por largo tiempo sin cansarse.
- Sentir y mejorar la empatía con los personajes de una novela.
- Mejorar el lenguaje, ya que al disfrutar de los diálogos, narraciones y descripciones, vamos incorporando ese estilo en nuestro propio lenguaje.
- Explorar la imaginación y crear imágenes mentales de lo leído.
- Cuestionar nuestra realidad.

Igualmente, se enfoca en como promover la lectura por placer en nuestras vidas mediante:

- La decisión del lector al leer, ya que no todas las personas piensan igual, el lector debe escoger sus propios textos sin ser cuestionado y puede escuchar o leer recomendaciones de profesionales, amigos, booktubers, etc.
- El aprendizaje colaborativo, la mayoría de lectores (de forma escrita u oral), desea compartir su experiencia lectora con otros, e igualmente escuchar o leer a otros lectores recomendándoles otros textos
- Las actividades académicas, en este punto se refiere a visitar ferias de libro, ir a presentaciones de libros, conocer autores y no realizar vocabularios, resúmenes que usualmente piden en los centros educativos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Metodología

3.1.1. Métodos y alcance de la investigación.

El estudio utilizó el método científico como método general. El método científico es empírico y requiere de la observación sistemática y controlada (Shaughnessy, Zechmeister, & Zechmeister, 2007).

El método específico fue descriptivo, porque medió información de manera independiente sobre las variables a estudiadas (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

3.1.1.1. *Diseño y tipo.*

La investigación fue no experimental, ya que no se manipularon variables. El tipo fue transversal, se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)

3.1.1.2. *Muestra y método de muestreo.*

La muestra fue probabilística censal, por conveniencia. Según Namakforoosh, cuando la población es pequeña se considera realizar un censo (Namakforoosh, 2008)

Los alumnos del primer ciclo evaluados fueron 40 y del octavo 41 pertenecientes a la Universidad Continental de Huancayo de la E.A.P. de Psicología en el periodo 2017-II, modalidad presencial. En algunos casos, en las secciones donde se aplicó el instrumento, había alumnos que llevaban el curso de primer u octavo semestre pero pertenecían a otros, por lo tanto, se consideró a aquellos que estaban en el momento de la administración del cuestionario.

3.1.1.3. Instrumento.

El instrumento de medición documental utilizado fue el cuestionario de motivación a la lectura

A. Ficha técnica

- Autores: Allan Wiegfield, John T. Guthrie, Karen Mc Gough, (1996)
- Adaptación: Lourdes María Elena de la Puente Arbaiza
- Año: 2013
- Lugar: Lima, Perú
- Aplicación: Colectiva
- Duración aproximada: 15 minutos
- Material: Impreso

Finalidad; mide la motivación hacia la lectura, en las siguientes dimensiones: motivación intrínseca, motivación extrínseca y falta de motivación.

La motivación intrínseca es definida como interés, necesidad e impulso, mientras la motivación extrínseca es cuando el interés, necesidad o impulso emana de aspectos sociales o ambientales ajenos al sujeto.

Según De La Puente (2015) el test fue validado mediante el juicio de ocho expertos en la materia, en dos etapas, en la primera se utilizó *el coeficiente de validez de V de Aiken*, dándole un valor de 1 y 0, si el juez estaba o no de acuerdo respectivamente, en la segunda etapa algunos ítems fueron eliminados, otros modificados según sugerencia de los expertos, y en un segundo proceso se obtendría los puntajes adecuados y lograr su validez. Con respecto a la confiabilidad, se utilizó el Alpha de Cronbach obteniendo un puntaje de 0.785.

En el caso del estudio se utilizó como medida estadística el Alpha de Cronbach el cual estima la fiabilidad del instrumento, este coeficiente se obtuvo a través del procesamiento en el programa estadístico Spss, el valor de este estadístico va desde -1 al 1 la teoría menciona que en cuanto más se acerque al 1 la confiabilidad del instrumento es alto, para este caso el Alpha de Cronbach es de 0,847 lo que indica que la confiabilidad del instrumento es alto.

Tabla 1. Estadístico de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,847	25

B. Indicadores de la motivación intrínseca.

- Disfrute de la lectura: Preguntas: 1, 6, 7, 8, 12, 13, 17, 22, 23, 24, 25.
- Curiosidad por la lectura: Preguntas: 1, 4, 7, 8, 13, 17, 24.
- La lectura como reto: Preguntas: 2, 6, 23.
- Desempeño en lectura: Preguntas: 15.
- Importancia de la lectura, la lectura como valor: Pregunta: 9.

C. Indicadores de la motivación extrínseca.

- Razones sociales motivan la lectura: Preguntas: 10, 11, 14, 16, 19, 21.
- Reconocimiento a través de la lectura: Preguntas: 11, 14, 19, 20.

D. Indicadores de falta de motivación.

- Fastidio o desagrado: Preguntas: 3, 5 y 18.

E. Escala de motivación intrínseca.

- Alta : 52 – 64.
- Mediana : 40 – 51.
- Baja : 28 – 29.
- Muy baja : 16 – 27.

F. Indicadores de motivación intrínseca hacia la lectura.

Indicador: Disfrute de la lectura

- Alta : 37 – 44.
- Mediana : 29 – 36.
- Baja : 20 – 28.
- Muy baja : 11 – 19.

Indicador: Curiosidad por la lectura

- Alta : 23 – 28.
- Mediana : 18 – 22.
- Baja : 13 – 17.

- Muy baja : 07 – 12.

Indicador: La lectura como reto

- Alta : 10 – 12.

- Mediana : 8 – 9.

- Baja : 6 – 7.

- Muy baja : 3 – 5.

Indicador: Desempeño en lectura

- Alta : 4

- Mediana : 3

- Baja : 2

- Muy baja : 1

Indicador: Importancia de la lectura o lectura como valor.

- Alta 4.

- Mediana 3.

- Baja 2.

- Muy baja 1.

G. Escala de motivación extrínseca.

- Alta : 23 – 28.

- Mediana : 18 – 22.

- Baja : 13 – 17.

- Muy baja : 7 – 13.

H. Indicadores de motivación extrínseca hacia la lectura.

Indicador: Razones sociales que motivan a la lectura.

- Alta : 23 – 28.
- Mediana : 18 – 22.
- Baja : 13 – 17.
- Muy baja : 7 – 12.

Indicador: Reconocimiento social a través de la lectura

- Alta : 13 – 16.
- Mediana : 10 – 12.
- Baja : 7 – 9.
- Muy baja : 4 – 6.

I. Escala de falta de motivación hacia la lectura

- Alta : 11 – 12.
- Mediana : 9 – 10.
- Baja : 7 – 8.
- Muy baja : 3 – 7.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados y análisis del tratamiento de información.

Tabla 2. *Tipo de motivación*

		Motivación intrínseca		Motivación extrínseca	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
1° Ciclo	Muy baja			5	12,2
	Baja	10	24,4	17	41,5
	Mediana	24	58,5	14	34,1
	Alta	7	17,1	5	12,2
8° Ciclo	Muy baja			6	15,0
	Baja	6	15,0	9	22,5
	Mediana	23	57,5	18	45,0
	Alta	11	27,5	7	17,5

La tabla 2 presenta los tipos de motivación del primero y octavo ciclo, siendo predominante en ambos ciclos, la motivación intrínseca, sin embargo, en el octavo, la motivación intrínseca muestra mayor porcentaje, el 27.5 %, se ubica en alta, a diferencia del

primer ciclo con 17.1%, es decir, los alumnos de ambos ciclos prefieren leer por el placer de adquirir nuevos conocimientos, mejorar sus capacidades, competencias y habilidades.

Tabla 3 *Dimensión Disfrute de la lectura de la escala Motivación intrínseca*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1° Ciclo	Baja	11	26,8	26,8	26,8
	Mediana	20	48,8	48,8	75,6
	Alta	10	24,4	24,4	100,0
8° Ciclo	Baja	6	15,0	15,0	15,0
	Mediana	17	42,5	42,5	57,5
	Alta	17	42,5	42,5	100,0

La tabla 3 presenta la dimensión, disfrute de la lectura de la escala motivación intrínseca. Se puede observar que en el octavo ciclo existe un mayor disfrute por la lectura, con altos porcentajes en los niveles mediana y alta, con 42.5% respectivamente, mientras que el primer ciclo obtiene altos porcentajes en mediana, con 48,8% y alta con 24,4%. El resultado muestra que los alumnos de octavo ciclo gozan de su lectura, imaginan, piensan, viven y sienten aquello que leen.

Tabla 4 *Dimensión Curiosidad por la lectura de la escala Motivación intrínseca*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1° Ciclo	Baja	13	31,7	31,7	31,7
	Mediana	18	43,9	43,9	75,6
	Alta	10	24,4	24,4	100,0
8° Ciclo	Baja	4	10,0	10,0	10,0
	Mediana	16	40,0	40,0	50,0
	Alta	20	50,0	50,0	100,0

La tabla 4 presenta la dimensión curiosidad por la lectura de la escala motivación intrínseca. Los alumnos del octavo ciclo obtuvieron altos porcentajes en mediana, con 40% y alta con 50%, mientras que en el primer ciclo obtuvieron 43,9% en mediana y 24,4% en alta, es decir, que el deseo de adquirir nuevos conocimientos mediante la lectura, y el disfrute de ir a lugares donde se pueda leer o comprar libros, es mayor en los alumnos del octavo ciclo en relación a los del primero.

Tabla 5 *Dimensión La lectura como reto de la escala Motivación Intrínseca*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1° Ciclo	Muy baja	1	2,4	2,4	2,4
	Baja	5	12,2	12,2	14,6
	Mediana	19	46,3	46,3	61,0
	Alta	16	39,0	39,0	100,0
8° Ciclo	Muy baja	1	2,5	2,5	2,5
	Baja	6	15,0	15,0	17,5
	Mediana	14	35,0	35,0	52,5
	Alta	19	47,5	47,5	100,0

La tabla 5 presenta la dimensión, la lectura como reto de la escala motivación intrínseca. En el octavo ciclo, los estudiantes obtuvieron un 15% en baja, 35% en mediana y 47.5% en alta visión de la lectura como reto, mientras que en el primer ciclo existe 12,2% en la escala baja, 46,3% en mediana y 39% en alta, ello muestra que los alumnos del octavo ciclo gustan más de libros, los cuales son un desafío que promueven la duda y el pensar.

Tabla 6. *Dimensión Desempeño en la lectura de la escala motivación intrínseca.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1° Ciclo	Baja	8	19,5	19,5	19,5
	Mediana	21	51,2	51,2	70,7
	Alta	12	29,3	29,3	100,0
8° Ciclo	Muy baja	1	2,5	2,5	2,5
	Baja	4	10,0	10,0	12,5
	Mediana	17	42,5	42,5	55,0
	Alta	18	45,0	45,0	100,0

La tabla 6 presenta la dimensión desempeño en la lectura de la escala motivación intrínseca. Los estudiantes del octavo ciclo muestran mayores porcentajes en los niveles de mediana, obteniendo 42.5% y alta con 45%, en comparación al primer ciclo, quienes obtuvieron altos porcentajes en la escala mediana, con 51,2% y alta con 29,3%. Los alumnos de octavo ciclo muestran importancia y mejoran continuamente su nivel de comprensión lectora a comparación de los alumnos de primer ciclo.

Tabla 7. *Dimensión Importancia de la lectura o lectura como valor de la escala Motivación intrínseca*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1° Ciclo	Muy baja	5	12,2	12,2	12,2
	Baja	7	17,1	17,1	29,3
	Mediana	26	63,4	63,4	92,7
	Alta	3	7,3	7,3	100,0
8° Ciclo	Muy baja	2	5,0	5,0	5,0
	Baja	19	47,5	47,5	52,5
	Mediana	13	32,5	32,5	85,0
	Alta	6	15,0	15,0	100,0

La tabla N° 7 presenta la dimensión, importancia de la lectura. Se evidencia que los estudiantes del octavo ciclo muestra mayor importancia a la lectura, ya que alcanzaron altos puntajes en mediana, con 32,5% y alta con 15% a diferencia de los alumnos del primer ciclo, con sus puntuaciones en mediana con 63,4% y alta con 7,3%, es decir que, los estudiantes del octavo ciclo, en comparación de sus compañeros del primero, dan mayor valor a la lectura.

Tabla 8. *Dimensión Razones sociales que motivan a la lectura de la escala Motivación extrínseca*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1° Ciclo	Muy baja	5	12,2	12,2	12,2
	Baja	17	41,5	41,5	53,7
	Mediana	14	34,1	34,1	87,8
	Alta	5	12,2	12,2	100,0
8° Ciclo	Muy baja	6	15,0	15,0	15,0
	Baja	9	22,5	22,5	37,5
	Mediana	18	45,0	45,0	82,5
	Alta	7	17,5	17,5	100,0

La tabla 8 presenta la dimensión razones sociales de la escala motivación extrínseca. Los estudiantes del octavo ciclo, alcanzan el 45% en mediana y el 17,5% en alta, mientras que el primer ciclo obtuvo puntajes elevados, en el nivel baja 41.5% y mediana 34.1%, lo cual muestra que a los alumnos del octavo ciclo, consideran mayor importancia a las felicitaciones y reconocimiento de sus profesores y pares.

Tabla 9. *Dimensión Reconocimiento a través de la lectura de la escala Motivación extrínseca*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1° Ciclo	Muy baja	4	9,8	9,8	9,8
	Baja	16	39,0	39,0	48,8
	Mediana	13	31,7	31,7	80,5
	Alta	8	19,5	19,5	100,0
8° Ciclo	Muy baja	5	12,5	12,5	12,5
	Baja	10	25,0	25,0	37,5
	Mediana	15	37,5	37,5	75,0
	Alta	10	25,0	25,0	100,0

La tabla 9 presenta la dimensión reconocimiento a través de la lectura de la escala motivación extrínseca; se evidencia que el octavo ciclo busca mayor reconocimiento con la lectura ya que muestra puntajes altos en los niveles mediana, con 37% y alta con 25%, a diferencia del primer ciclo donde existe un 31,7% en nivel mediana y 19,5% en nivel alta, es decir que los alumnos de octavo ciclo gustan mucho más de obtener reconocimiento de sus padres, profesores y pares por la capacidad y el gusto de leer, en comparación de sus compañeros del primer ciclo.

Tabla 10. Dimensión fastidio o desagrado hacia la lectura de la escala falta de motivación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1° Ciclo	Muy baja	11	26,8	26,8	26,8
	Baja	21	51,2	51,2	78,0
	Mediana	7	17,1	17,1	95,1
	Alta	2	4,9	4,9	100,0
8° Ciclo	Muy baja	13	32,5	32,5	32,5

Baja	20	50,0	50,0	82,5
Mediana	7	17,5	17,5	100,0

La tabla 10 presenta la dimensión fastidio o desagrado hacia la lectura de la escala falta de motivación, en el octavo ciclo existe un 50% que alcanzó el nivel mediana y el 32.5%, muy bajo fastidio o desagrado hacia la lectura, algo parecido sucede con el primer ciclo donde se evidencia un nivel bajo con 51.2% y muy baja con 26.8% de fastidio o desagrado hacia la lectura, es decir que en ambos ciclo existe muy pocos alumnos que consideran la lectura aburrida o lean por obligación.

4.1. Prueba de hipótesis

4.1.1. Hipótesis general

La motivación intrínseca hacia la lectura en estudiantes del primer y octavo ciclo es mayor que la motivación extrínseca de los estudiantes de primer y octavo ciclo en la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.

Prueba de muestras emparejadas					
		95% de intervalo de confianza de la diferencia	t	gl	Sig. (bilateral)
		Superior			
Par 1	Motivación intrínseca - Motivación extrínseca	,651	5,131	80	,000

H0: Motivación Intrínseca \leq Motivación Extrínseca

H1: Motivación Intrínseca $>$ Motivación Extrínseca (cola derecha)

Valor P = 0,000/2 = 0,000 $\alpha = 0,05$

Valor P $<$ α por lo tanto rechazamos h0

H0: MI \leq ME (f)

H1: MI > ME (v)

Existe evidencia muestral suficiente para probar que “La motivación intrínseca hacia la lectura en estudiantes del primer y octavo ciclo es mayor que la motivación extrínseca de los estudiantes de primer y octavo ciclo en la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.”

4.1.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

El disfrute de la lectura de la de los estudiantes de primer ciclo es menor en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II

Prueba de muestras emparejadas					
		95% de intervalo de confianza de la diferencia superior	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 2	Disfrute por la lectura 1° - Disfrute por la lectura 8°	,148	-2,333	39	,025

H0: Disfrute por la lectura 1° \geq Disfrute por la lectura 8°

H1: Disfrute por la lectura 1° < Disfrute por la lectura 8° (cola izquierda)

Valor P = 0,025/2 = 0,0125 $\alpha = 0,05$

Valor P < α por lo tanto rechazamos h0

H0: D1° \geq D8° (f)

H1: D1° < D8° (v)

Existe evidencia muestral suficiente para probar que “El disfrute de la lectura de los estudiantes de primer ciclo es menor en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II”

Hipótesis específica 2

La curiosidad por la lectura de los estudiantes primer ciclo es menor en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II.

Prueba de muestras emparejadas					
		95% de intervalo de confianza de la diferencia superior	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 3	Curiosidad por la lectura 1° - Curiosidad por la lectura 8°	,135	1,304	39	,045

H0: Curiosidad por la lectura 1° \geq Curiosidad por la lectura 8°

H1: Curiosidad por la lectura 1° < Curiosidad por la lectura 8° (cola izquierda)

Valor P = 0,045/2 = 0,0225 $\alpha = 0,05$

Valor P < α por lo tanto rechazamos h0

H0: C1° \geq C8° (f)

H1: C1° < C8° (v)

Existe evidencia muestral suficiente para probar que “La curiosidad por la lectura de los estudiantes primer ciclo es menor en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II”.

Hipótesis específica 3

Lectura como reto en los estudiantes de primer ciclo es menor en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II.

Prueba de muestras emparejadas					
		95% de intervalo de confianza de la diferencia superior	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 4	Lectura como reto 1° - Lectura como reto 8°	,175	1,010	,160	,049

H0: Lectura como reto 1° \geq Lectura como reto 8°

H1: Lectura como reto 1° < Lectura como reto 8° (cola izquierda)

Valor P = 0,049/2 = 0,0245 $\alpha = 0,05$

Valor P < α por lo tanto rechazamos h0

H0: L1° \geq L8° (f)

H1: L1° < L8° (v)

Existe evidencia muestral suficiente para probar que “Lectura como reto en los estudiantes de primer ciclo es menor en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II”.

Hipótesis específica 4

El desempeño en la lectura en los estudiantes primer ciclo es menor en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II.

Prueba de muestras emparejadas					
		95% de intervalo de confianza de la diferencia superior	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 5	Desempeño en la lectura 1° - Desempeño en la lectura 8°	,225	1,097	,174	,057

H0: Desempeño en la lectura 1° \geq Desempeño en la lectura 8°

H1: Desempeño en la lectura 1° < Desempeño en la lectura 8° (cola izquierda)

Valor P = 0,057/2 = 0,0285 $\alpha = 0,05$

Valor P < α por lo tanto rechazamos h0

H0: Des1° \geq Des 8° (f)

H1: Des1° < Des 8° (v)

Existe evidencia muestral suficiente para probar que “El desempeño en la lectura en los estudiantes primer ciclo es menor en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II”.

Hipótesis específica 5

La importancia de la lectura o lectura como valor en los estudiantes primer ciclo es menor en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II.

Prueba de muestras emparejadas					
		95% de intervalo de confianza de la diferencia superior	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 6	Importancia de la lectura o lectura como valor 1° - Importancia de la lectura o lectura como valor 8°	,075	1,095	39	,275

H0: Importancia de la lectura o lectura como valor 1° \geq Importancia de la lectura o lectura como valor 8°

H1: Importancia de la lectura o lectura como valor 1° < Importancia de la lectura o lectura como valor 8° (cola izquierda)

Valor P = 0,275/2 = 0,1375 $\alpha = 0,05$

Valor P > α por lo tanto aceptamos h0

H0: $\text{Imp}1^\circ \geq \text{Imp} 8^\circ$ (v)

H1: $\text{Imp}1^\circ < \text{Imp}8^\circ$ (f)

No existe evidencia muestral suficiente para probar que “La importancia de la lectura o lectura como valor en los estudiantes primer ciclo es menor en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II.

Hipótesis específica 6

Las razones sociales en estudiantes de primer ciclo es mayor en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II.

Prueba de muestras emparejadas					
		95% de intervalo de confianza de la diferencia superior	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 7	Razones sociales 1° - Razones sociales 8°	,638	,764	39	,449

H0: Razones sociales 1° \leq Razones sociales 8°

H1: Razones sociales 1° $>$ Razones sociales valor 8° (cola derecha)

Valor P = $0,449/2 = 0,2245$ $\alpha = 0,05$

Valor P $>$ α por lo tanto aceptamos h0

H0: $\text{Des}1^\circ \leq \text{Des} 8^\circ$ (v)

H1: $\text{Des}1^\circ > \text{Des} 8^\circ$ (f)

No existe evidencia muestral suficiente para probar que “Las razones sociales en estudiantes de primer ciclo es mayor en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II”.

Hipótesis específica 7

El reconocimiento a través de la lectura en estudiantes de primer ciclo es mayor en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II

Prueba de muestras emparejadas					
		95% de intervalo de confianza de la diferencia superior.	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 8	Reconocimiento a través de la lectura 1° - Reconocimiento a través de la lectura 8°	,578	,558	39	,580
Fuente: Elaboración propia					

H0: Reconocimiento a través de la lectura 1° \leq Reconocimiento a través de la lectura 8°

H1: Reconocimiento a través de la lectura 1° $>$ Reconocimiento a través de la lectura 8° (cola derecha)

Valor P = $0,580/2 = 0,290$ $\alpha = 0,05$

Valor P $>$ α por lo tanto aceptamos h0

H0: Rec1° \leq Rec 8° (v)

H1: Rec1° $>$ Rec 8° (f)

No existe evidencia muestral suficiente para probar que “El reconocimiento a través de la lectura en estudiantes de primer ciclo es mayor en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II”

Hipótesis específica 8

El fastidio o desagrado en estudiantes del primer ciclo es mayor en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.O. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II

Prueba de muestras emparejadas					
		95% de intervalo de confianza de la diferencia Superior	t	gl	Sig. (bilateral)
Par 1	Fastidio o desagrado 1° - Fastidio o desagrado 8°	,208	-,758	39	,453

H0: Fastidio o desagrado 1° ≤ Fastidio o desagrado 8°

H1: Fastidio o desagrado 1° > Fastidio o desagrado 8° (cola derecha)

Valor P = 0,453/2 = 0,2265 α = 0,05

Valor P > α por lo tanto aceptamos h0

H0: Fas1° ≤ Fas 8° (v)

H1: Fas1° > Fas 8° (f)

No existe evidencia muestral suficiente para probar que “El fastidio o desagrado en estudiantes del primer ciclo es mayor en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.O. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II”

4.2. Discusión de resultados

En la prueba de hipótesis, se demostró que la motivación intrínseca hacia la lectura en estudiantes del primer ciclo, es menor al del octavo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II; por un 10,4% de diferencia. Ello también se demuestra en la diferencia que existe entre los indicadores de Motivación extrínseca hacia la lectura, porque los alumnos de psicología de octavo ciclo tienen un mayor

porcentaje en esta escala con un 17,5%, mientras que los alumnos de primer ciclo obtienen solo un 12,2%. Los resultados de esta investigación, demuestran que existe una mayor motivación intrínseca y extrínseca hacia la lectura en los estudiantes de octavo ciclo, en comparación a los de primer ciclo.

Los datos obtenidos en esta investigación, demuestran que la motivación intrínseca hacia la lectura es mayor que la motivación extrínseca en ambos ciclos, estos resultados están corroborados en los trabajos de investigación de Isabel Solé. La psicóloga y autora de varios libros y artículos con respecto a lectura, indica que la motivación hacia la lectura es usualmente intrínseca, ya que el lector lee por placer, por competencia, para mejorar su capacidad intelectual, además de sensibilizarse y entender las emociones.

Según la investigación “Motivación a la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima” presentada por De la Puente Arbaiza, quien trabajó con una población de características similares a la investigación realizada, con una diferencia de 10 alumnos, obtuvo que el 69,23% se encontraba en un nivel medio de la escala de Motivación intrínseca y un 13,19% en alta, lo que indica que no hay mucha la diferencia entre la motivación intrínseca a la lectura de los estudiantes de la Universidad Continental en comparación a los estudiantes de las universidades de Lima.

En la investigación de Cano (2009), titulada Cuestionario sobre motivación lectora en una experiencia de plan lector, una de sus conclusiones afirma que la motivación a la lectura decrece a medida respecto al grado escolar, con una muestra de 162 estudiantes de dos colegios, que pertenecían al noveno, décimo y undécimo grado, con un rango de edad entre los 14 y 18.5 años, y promedio de edad de 15.7 años; indica que la motivación intrínseca y extrínseca hacia la lectura son mayores según se avanza de ciclos, ya que el primer ciclo obtuvo un 17,1% en alta y 58,5% en mediana motivación intrínseca a la lectura

y el octavo ciclo obtuvo el 27,5% en alta y 57,5% en mediana motivación intrínseca a la lectura, y respecto a la motivación extrínseca, el primer ciclo obtuvo un 12,2% en alta y 34,1% en mediana motivación extrínseca a la lectura, y el octavo ciclo obtuvo un 17,5% en alta y 45% en mediana motivación extrínseca hacia la lectura; el rango de edad de los alumnos fue entre los 17 y 27 años y promedio de edad 20.09 años. La diferencia entre la investigación de Cano Roncagliolo y ésta, es la diferencia de la población, pues el grado de madurez y objetivos personales es distinto, ya que en la formación universitaria uno se prepara para ser profesional, mientras que en la educación secundaria muchos estudiantes aún no saben que estudiar o están decidiendo que carrera y en qué universidad o instituto estudiar.

CONCLUSIONES

Al analizar los resultados obtenidos y contrastarlos con los objetivos, se llega a las siguientes conclusiones:

1. La motivación intrínseca hacia la lectura en los alumnos de primer y octavo semestre de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Continental 2017 – II, es mayor que la motivación intrínseca y extrínseca de los alumnos de primer semestre de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Continental 2017 – II. La motivación intrínseca es prevalente a la motivación extrínseca a la lectura, lo cual indica que los alumnos evaluados leen por el placer de leer, por el deseo de mejorar e incrementar sus propias habilidades, conocimientos, aptitudes, comprender y tener otra visión del mundo, formar una propia filosofía de vida, lo cual concierne que su lectura no solo es para mejorar académicamente, sino en su propia vida personal.
2. La motivación intrínseca y extrínseca hacia la lectura, en los alumnos de octavo semestre de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Continental 2017 – II, es mayor que la motivación intrínseca y extrínseca de los alumnos de primer semestre de la Escuela Académica Profesional de Psicología de la Universidad Continental 2017 – II. Por lo que se afirma que existe motivación hacia la lectura desde el primer ciclo y que esta va aumentando a través del avance de los ciclos académicos, probablemente debido a que la exigencia académica en la universidad es mayor según se avanza, otra de las posibles razones de es la maduración de los estudiantes y el interés de lograr ser un profesional competente.
3. Los alumnos de octavo semestre, obtuvieron un puntaje elevado en curiosidad por la lectura y la lectura como reto, ambas dimensiones de motivación intrínseca, a raíz de estos datos se puede entender que mientras más se avanza en la carrera profesional, hay más interés por la lectura ya que no solo debe leer para los exámenes o exposiciones que exigen

los catedráticos, el propio estudiante se interesa en una escuela psicológica, un área de la psicología, un trastorno, problema o fenómeno que es de su interés y ello conlleva a que el estudiante profundice en el tema, para que pueda leer e informarse.

4. Los alumnos de primer ciclo, obtuvieron mejores puntajes en la lectura como reto y desempeño en la lectura, ambas dimensiones de motivación intrínseca, pues el estudiante de primer ciclo, empieza a conocer que es la psicología, las escuelas psicológicas y las distintas labores que realizan los psicólogos, por ello desean entender y comprender poco a poco la amplitud de la psicología, y mientras tanto un porcentaje de estudiantes se retiran, otros se cambian de carrera y otros se mantienen en ella hasta terminar.
5. Los alumnos evaluados en esta investigación, demuestran conocer el valor y la importancia de la lectura, además del interés y goce que muestran hacia la lectura, ello podemos obtenerlo de los datos obtenidos de la escala falta de motivación a la lectura, pues no encuentran desagrado hacia la lectura, pues en ambos ciclos la falta de motivación hacia la lectura supera el 75%.
6. Según los datos obtenidos, la motivación extrínseca hacia la lectura en estudiantes de octavo ciclo es mayor que la motivación extrínseca hacia la lectura en estudiantes de primer ciclo, ello demuestra que la motivación extrínseca hacia la lectura aumenta a medida que avanzan los ciclos académicos pero no supera a la motivación intrínseca porque el desarrollo profesional concierne a cada uno de los propios estudiantes, sin embargo esas capacidad lectora es demostrada mediante la forma de explayarse ante los demás, el léxico que usa en sus exposiciones, conversaciones y debates en las aulas, la forma de redactar sus informes, exponer sus ideas, etc., entonces esas acciones llevan al reconocimiento no solo de sus compañeros, sino de sus profesores y otros profesionales con los cuales se relaciona.

7. La motivación a la lectura, ya sea de forma extrínseca o intrínseca, no solo apunta a libros de especialidad o de consulta, concierne periódicos, diarios, revistas, comics, manuales, novelas, cuentos, poemas, etc., pues la lectura en general permite el crecimiento del léxico de la persona, además el conocimiento sobre distintas materias lo cual nos permita interactuar con personas de otras profesiones y no solo obtener el éxito académico, sino ser reconocido como una persona culta.

RECOMENDACIONES

1. Es necesario profundizar en investigaciones sobre la motivación a la lectura, pues hay pocas investigaciones en el Perú con respecto a este tema, asimismo, relacionarlo con la comprensión, análisis, hábitos de lectura, etc., e igualmente ampliar y comparar con otros grupos, como estudiantes de otras universidades públicas y privadas, estudiantes de facultades de ingeniería y salud, e incluso con profesionales de otras carreras.
2. Si bien es cierto que hay un porcentaje de alumnos que están motivados intrínsecamente hacia la lectura, esta investigación puede motivar a la creación de programas para reforzar la motivación hacia la lectura en aquellos estudiantes que no están motivados, se sugiere que estos programas se implementen en el primer y segundo ciclo, ya que las lecturas académicas que se realizan en cada carrera son más especializadas según se avanza de ciclos.
3. Fomentar grupos de lectura, círculos de estudio, actividades con escritores de libros académicos, de forma programada y consistente, los cuales permitan que los estudiantes participen en actividades académicas y no solo quede en motivación, y se considere que no todos los lectores o aquellos que están motivados hacia la lectura leen lo mismo, pues las lecturas deben ir progresivamente, poco a poco, empezando por cuentos, comics, novelas cortas o poemas, y luego avanzando a libros cada vez más complejos y de distintas áreas.
4. Los datos obtenidos en esta investigación demuestran que si existe motivación hacia la lectura, que comprendemos la importancia y los beneficios de la lectura, sin embargo ello solo responde en parte a la pregunta ¿por qué no leemos los peruanos?. Si nos permitimos generalizar, una respuesta es que si tenemos motivación hacia la lectura, ello amplía la investigación sobre esa gran problemática, pues pueden existir otras razones, como lo

económico, forma en cómo se enseña e incentiva la lectura, entre otros, pero ello, es motivo de otras investigaciones.

REFERENCIAS

- Asociación Psicológica Americana (APA). (2010). *Diccionario conciso de Psicología*. México: El Manual Moderno.
- Bamberger, R. (1975). *La promoción de la lectura*. Barcelona: Ediciones de Promoción Cultura S.A. .
- Barrera, J., Curasma, A., & Gonzales, A. (2012). La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán, Vitarte 2012. Lima, Perú. Obtenido de http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/673/T025_44285922_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bonfil, R., Cavallo, G., Chartier, R., Gilmont, J.-F., Grafton, A., Hamesse, J., . . . Wittmann, R. (2004). *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Madrid: Taurus, Alfaguara, S.A.
- Cano, G. (Octubre de 2009). Cuestionario sobre motivación lectora en una experiencia de plan lector. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/425/CANO_ROMANGLIOLO_GONZALO_CUESTIONARIO_MOTIVACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cofer, C. N., & Appley, M. H. (1990). *Psicología de la motivación: teoría e investigación*. México: Trillas.
- Collin, C., Benson, N., Ginsburg, J., Grand, V., Lazyan, M., & Weeks, M. (2012). *El libro de la Psicología*. Gran Bretaña: Cosar Editores S.A.
- Corona, S. (2004). ¿Leer para qué? Hacia una política de la lectura. *Comunicación y Sociedad*, 229-246.
- Craig, G. J., & Woolfolk, A. E. (1998). *Manual de psicología y desarrollo educativo* (Vol. IV). México: 1998.
- Cuetos Vega, F. (1990). *Psicología de la lectura*. Madrid: Editorial Escuela Española S.A.
- De la Puente, L. (2015). Motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima. Lima, Perú.
- Deci, E., Kasser, T., & Ryan, R. (2004). *Self-determined teaching: opportunities and obstacles*.
- Díaz, J., Martínez, I., & De Ávila, Y. (2006). Percepción cognitiva de los profesores sobre la motivación lectora de los alumnos. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, XXXVI(3-4), 159 - 181. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27036408>
- Gamez, I. (Julio-Diciembre de 2012). Estrategias de motivación hacia la lectura en estudiantes de Quinto Grado de una Institución Educativa. *Escenarios*, 10(2), 83-91. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4497298.pdf>

- García, J., & González, D. (2001). *Dificultades de aprendizaje e intervención psicopedagógica: teorías, evaluación y tratamiento*. Madrid: EOS.
- Gatti Murriel, C., & Wiese Rebagliati, J. (2017). *Técnica de lectura y redacción*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Gestión. (06 de Diciembre de 2016). Obtenido de <http://gestion.pe/empleo-management/evaluacion-pisa-peru-mejora-sus-resultados-educativos-matematica-ciencia-lectura-2176515>
- Gestión. (7 de Agosto de 2018). *Cifras para entender la Feria de Libro de Lima: un balance y una tarea pendiente*. Obtenido de <https://gestion.pe/tendencias/cifras-entender-feria-libro-lima-balance-tarea-pendiente-240802>
- Gillardoni, C. (2006). Valoración del libro y mecanismos de acercamiento a la lectura en los estudiantes universitarios. *Serie Bibliotecología y Gestión de Información*, 1 - 42.
- Guthrie, J., & Wigfield, A. (2000). Engagement and Motivation in Reading. *Handbook of Reading Research*, 3, 403-422.
- Harari, Y. N. (2017). *Sapiens, de animales a dioses: breve historia de la humanidad*. Lima: Penguin Random House Grupo Editorial, S.A.U.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México D.F.: McGrawHill.
- Instituto de Opinión Pública PUCP. (Setiembre de 2015). Libros y hábitos de lectura. (137). Lima.
- La República. (12 de Abril de 2017). Menos de un libro al año leen peruanos en promedio. *La República*. Obtenido de <https://larepublica.pe/sociedad/864628-menos-de-un-libro-al-ano-leen-peruanos-en-promedio>
- Leyva Hernández, E., Estévez Verdecia, B., & Tamayo Rodríguez, E. (2013). Orientación familiar para motivar a los adolescentes hacia la lectura. *Ciencias Holguín*, 1-10.
- Lockwood, M. (2008). *Promover el placer de leer en la Educación Primaria*. Madrid: Ediciones Morata S.L.
- Ministerio de Educación. (2017). *Comprensión lectora 3. Manual para el docente*. Lima: Consorcio Corporación Gráfica Navarrete S.A.
- Morris, C. G., & Maisto, A. A. (2005). *Psicología*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Muñoz, C., Ferreira, S., Sánchez, P., Santander, S., Pérez, M., & Valenzuela, J. (2012). Características psicométricas de una escala para caracterizar la motivación por la lectura académica. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 14(2), 118 - 132. Obtenido de <http://redie.uabc.mx/vol14no2/contenido-munozetal.html>
- Muñoz, C., Valenzuela, J., Avendaño, C., & Nuñez, C. (2016). Mejora en la motivación por la Lectura Académica: la mirada de estudiantes motivados. *Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura*, 15, 52-68. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/2591/259145814004.pdf>

- Namakforoosh, M. (2008). *Metodología de la Investigación*. México: Limusa.
- Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Educación*, 153-170. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/440/44012058010/>
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico. (2006). Obtenido de <https://www.oecd.org/pisa/39730818.pdf>
- Palacios, M. (Marzo de 2015). Fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria. Piura, Perú. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2301/MAE_EDUC_161.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Petri, H. L., & Govern, J. (2006). *Motivación. Teoría, investigación y aplicaciones* (Quinta ed.). México: Thomson Editores.
- Pintrich, P., & Schunck, D. (1996). *Motivation in education. Theory, research and application. [La motivación en la educación. Teoría, investigación y aplicación]*. New Jersey: Prentice Hall.
- Radio Programas del Perú. (6 de Septiembre de 2018). Obtenido de <https://rpp.pe/economia/economia/ley-del-libro-congreso-amplio-por-un-ano-mas-la-exoneracion-del-pago-de-igv-a-libros-noticia-1148281>
- Real Academia Española. (s.f.). *Real Academia Española*. Obtenido de dle.rae.es/?id=NR70JFI
- Reeve, J. (2003). *Motivación y Emoción*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Rinaudo, M. C., Chiecher, A., & Donolo, D. (2003). Motivación y uso de estrategias en estudiantegtes universitarios. Su evaluación a partir del Motivated Strategies Learning Questionnaire. *Anales de Psicología*, 107-119.
- Rolando, N., & Tovar, M. (2011). Comprensión de cuentos y rendimiento académico de comunicación en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada "John Dewey" - Huancayo. Huancayo, Perú. Obtenido de https://issuu.com/madami7/docs/tesis_comprension_lectora_y_rendimi
- Shaughnessy, J. J., Zechmeister, E. B., & Zechmeister, J. S. (2007). *Métodos de investigación en psicología* (Sétima ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Solé, I. (1992). *Estrategias de lectura*. Barcelona: GRAO.
- Solé, I. (Setiembre de 1995). El placer de leer. *Lectura y vida. Revista latinoamericana de lectura.*, 4-5. Obtenido de <http://www.actiweb.es/lenguajeinicial/archivo8.pdf>
- Solé, I. (Febrero de 2009). Motivación y lectura. *Aula. De Innovación Educativa* (179), 56-59. Obtenido de <http://www.educacionviva.com/Documents/lectura/AU17913%20motivaci%F3n%20de%20la%20lectura.pdf>
- Vargas Llosa, M. (2016). *La civilización del espectáculo*. Ciudad de México: Debolsillo.

ANEXOS

ANEXO No. 01

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, _____, identificado con número de D.N.I. _____, de _____ años, estudiante de la Carrera de Psicología del _____ ciclo de la Universidad Continental, con código _____, autorizo al Bachiller en Psicología Roberto Carlos Ventocilla Guevara a realizarme el “CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN A LA LECTURA EN UNIVERSITARIOS” solo con fines académicos.

Firma del alumno

CUESTIONARIO: MOTIVACIÓN HACIA LA LECTURA EN UNIVERSITARIOS

Edad: _____ Género: M / F

Ciclo: _____

Estimado alumno:

Lee cada uno de los siguientes enunciados y decide en qué medida cada uno, se refiere a una persona como tú o diferente a ti.

No hay respuestas correctas o respuestas equivocadas, lo que queremos saber es cómo te sientes tú con relación a la lectura.

Aquí hay algunos ejemplos:

- Si el enunciado es muy diferente a ti, pon un círculo en el número 1
- Si el enunciado es un poco diferente a ti, pon un círculo en el número 2
- Si el enunciado es un poco parecido a ti, pon un círculo en el número 3
- Si el enunciado se parece bastante a ti, pon un círculo en el número 4

	Muy diferente a mi	Poco diferente a mi	Poco parecido a mi	Muy parecido a mi
Ejemplo:				
Me gusta ir al cine	1	2	3	4

		Muy diferente a mi	Poco diferente a mi	Poco parecido a mi	Muy parecido a mi
1.	Yo visito la biblioteca con frecuencia, me entretiene.	1	2	3	4
2.	Me gustan los libros que representan un gran desafío intelectual.	1	2	3	4
3.	Leo lo mínimo posible en la actualidad.	1	2	3	4
4.	Si el profesor discute algún tema interesante es seguro que lea más.	1	2	3	4
5.	Leo porque debo hacerlo para aprobar los controles de lectura.	1	2	3	4
6.	Me gusta cuando los libros me hacen pensar.	1	2	3	4
7.	Me entretiene mucho ir a las librerías.	1	2	3	4
8.	Desde chico, me ha agradado leer.	1	2	3	4
9.	En la universidad empecé a tomarle importancia a la lectura.	1	2	3	4
10.	Sólo leo sobre los temas que me interesan en Facebook u otras redes.	1	2	3	4
11.	Mis amigos algunas veces me dicen que soy un buen lector.	1	2	3	4
12.	Me agrada leer, siento placer cuando me involucro en alguna lectura.	1	2	3	4
13.	Me gusta leer sobre nuevos temas.	1	2	3	4
14.	Es importante para mí escuchar felicitaciones de mis padres y profesores por ser un buen lector.	1	2	3	4

15.	Me interesa mejorar continuamente mi nivel de comprensión de lectura.	1	2	3	4
16.	A mis amigos y a mí nos agrada intercambiar material de lectura	1	2	3	4
17.	Siento que estimulo mi imaginación cuando leo, me agrada	1	2	3	4
18.	Las historias complejas no son entretenidas para leer, me aburren mucho.	1	2	3	4
19.	Me siento contento cuando alguien reconoce que para mí es importante ser buen lector.	1	2	3	4
20.	Mis padres con frecuencia me dicen que soy un buen lector.	1	2	3	4
21.	Me agrada comentar con mis amigos sobre lo que leo.	1	2	3	4
22.	Si estoy leyendo sobre un tema que me interesa, pierdo la noción del tiempo.	1	2	3	4
23.	Me gusta obtener conclusiones de mi lectura.	1	2	3	4
24.	Si un libro me parece interesante, no importa lo extenso que es para leer.	1	2	3	4
25,	Los artículos o textos de internet es lo que más me agrada de leer.	1	2	3	4

**CUESTIONARIO: MOTIVACIÓN HACIA LA LECTURA EN
UNIVERSITARIOS**

Edad: 17 Género: ~~M~~ / F

Ciclo: 1^o

Estimado alumno:

Lee cada uno de los siguientes enunciados y decide en qué medida cada uno, se refiere a una persona como tú o diferente a ti.

No hay respuestas correctas o respuestas equivocadas, lo que queremos saber es cómo te sientes tú con relación a la lectura.

Aquí hay algunos ejemplos:

- Si el enunciado es muy diferente a ti, marca en el número 1
- Si el enunciado es un poco diferente a ti, marca en el número 2
- Si el enunciado es un poco parecido a ti, marca en el número 3
- Si el enunciado se parece bastante a ti, marca en el número 4

Ejemplo:	Muy diferente a mi	Poco diferente a mi	Poco parecido a mi	Muy parecido a mi
Me gusta ir al cine	1	2	3	4

		Muy diferente a mi	Poco diferente a mi	Poco parecido a mi	Muy parecido a mi
1.	Yo visito la biblioteca con frecuencia, me entretiene.	1	2	3	4
2.	Me gustan los libros que representan un gran desafío intelectual.	1	2	3	4
3.	Leo lo mínimo posible en la actualidad.	1	2	3	4
4.	Si el profesor discute algún tema interesante es seguro que lea más.	1	2	3	4
5.	Leo porque debo hacerlo para aprobar los controles de lectura.	1	2	3	4
6.	Me gusta cuando los libros me hacen pensar.	1	2	3	4
7.	Me entretiene mucho ir a las librerías.	1	2	3	4
8.	Desde chico, me ha agradado leer.	1	2	3	4
9.	En la universidad empecé a tomarle importancia a la lectura.	1	2	3	4
10.	Sólo leo sobre los temas que me interesan en Facebook u otras redes.	1	2	3	4
11.	Mis amigos algunas veces me dicen que soy un buen lector.	1	2	3	4
12.	Me agrada leer, siento placer cuando me involucro en alguna lectura.	1	2	3	4
13.	Me gusta leer sobre nuevos temas.	1	2	3	4
14.	Es importante para mí escuchar felicitaciones de mis padres y profesores por ser un buen lector.	1	2	3	4
15.	Me interesa mejorar continuamente mi nivel de comprensión de lectura.	1	2	3	4

16.	A mis amigos y a mí nos agrada intercambiar material de lectura	1	2	3	4
17.	Siento que estimulo mi imaginación cuando leo, me agrada	1	2	3	4
18.	Las historias complejas no son entretenidas para leer, me aburren mucho.	1	2	3	4
19.	Me siento contento cuando alguien reconoce que para mí es importante ser buen lector.	1	2	3	4
20.	Mis padres con frecuencia me dicen que soy un buen lector.	1	2	3	4
21.	Me agrada comentar con mis amigos sobre lo que leo.	1	2	3	4
22.	Si estoy leyendo sobre un tema que me interesa, pierdo la noción del tiempo.	1	2	3	4
23.	Me gusta obtener conclusiones de mi lectura.	1	2	3	4
24.	Si un libro me parece interesante, no importa lo extenso que es para leer.	1	2	3	4
25.	Los artículos o textos de internet es lo que más me agrada de leer.	1	2	3	4

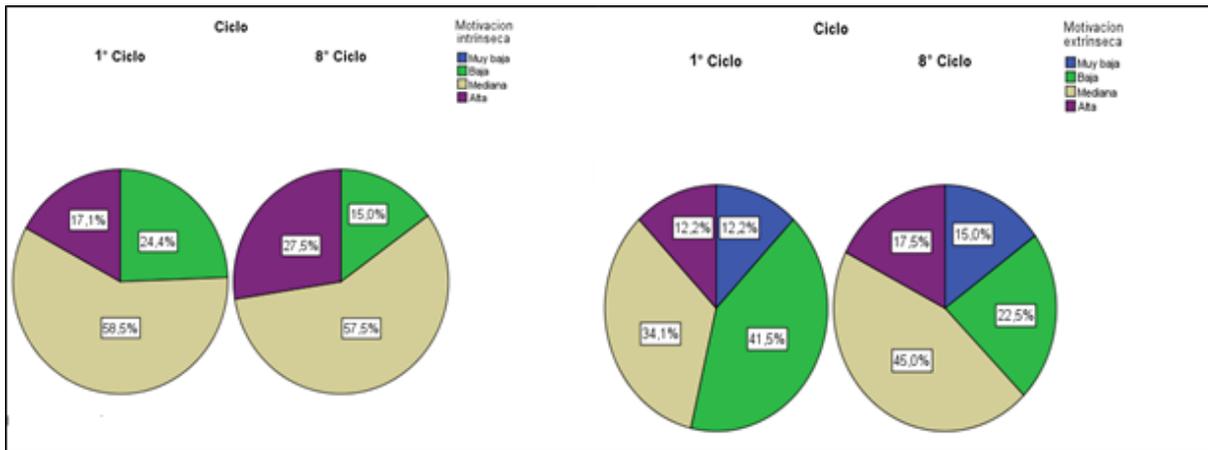


Gráfico 1. Tipo de Motivación

El gráfico 1 presenta los tipos de motivación del primero al octavo ciclo, siendo predominante en ambos ciclos la motivación intrínseca, sin embargo, en el octavo ciclo la motivación intrínseca muestra un mayor porcentaje 27.5% en el nivel alta a diferencia del primer ciclo con un 17.1%.

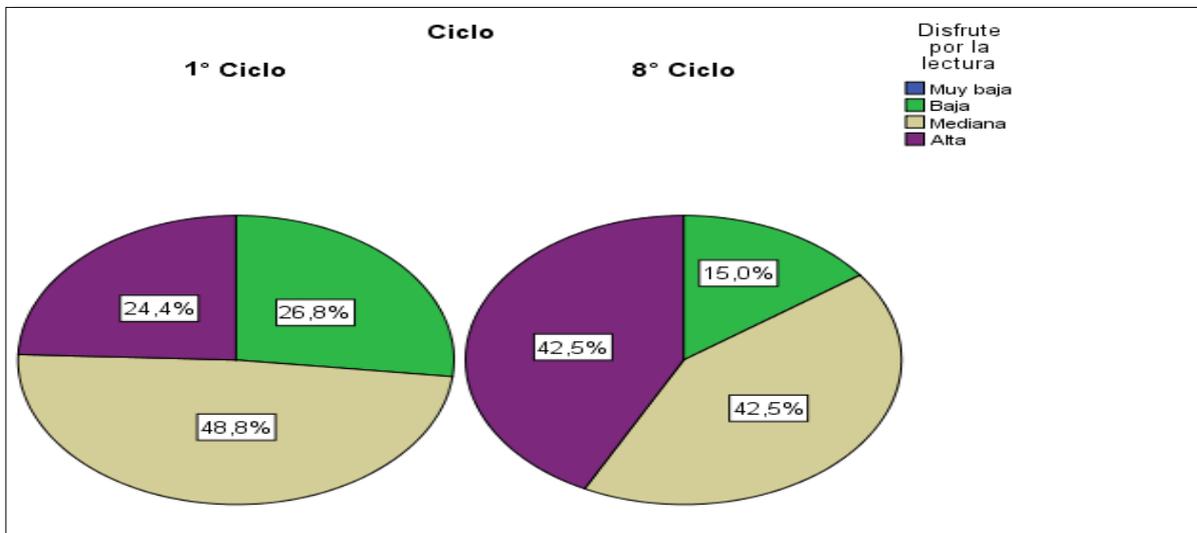


Gráfico 2. Disfrute de la lectura

El gráfico 2 presenta la dimensión disfrute de la lectura de la escala motivación intrínseca, se puede observar que en el octavo ciclo, existe un mayor disfrute por la lectura con altos porcentaje en los niveles mediana con 42.5% y alta con 42.5%

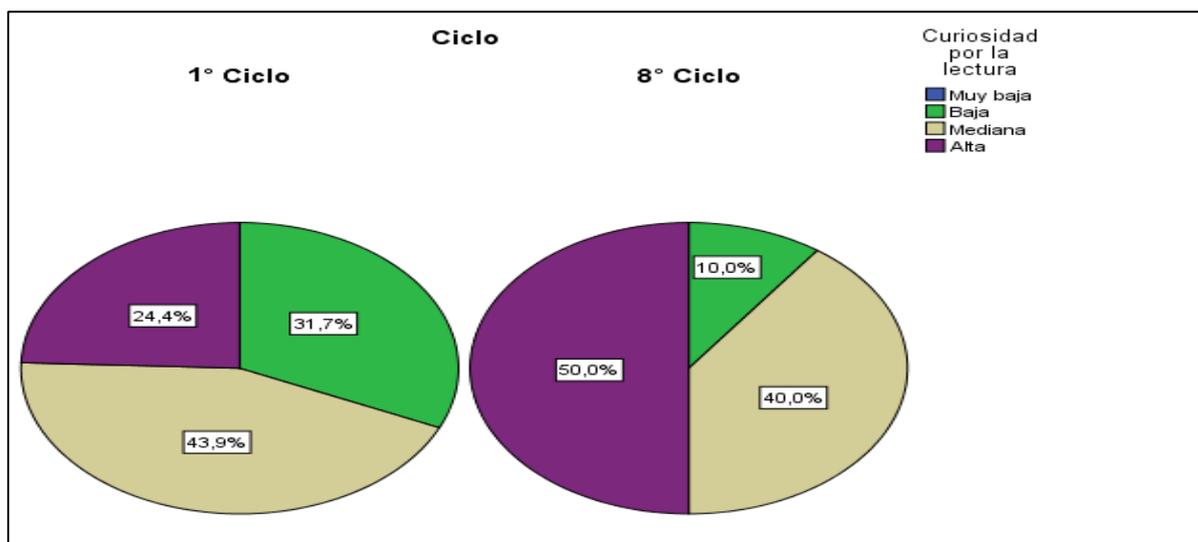


Gráfico 3. Curiosidad por la lectura

El gráfico 3 presenta la dimensión Curiosidad por la lectura de la escala motivación intrínseca, se evidencia que el octavo ciclo tiene una mayor curiosidad por la lectura ya que se muestra puntaje más altos en los niveles mediana con 40% y alta con 50%.

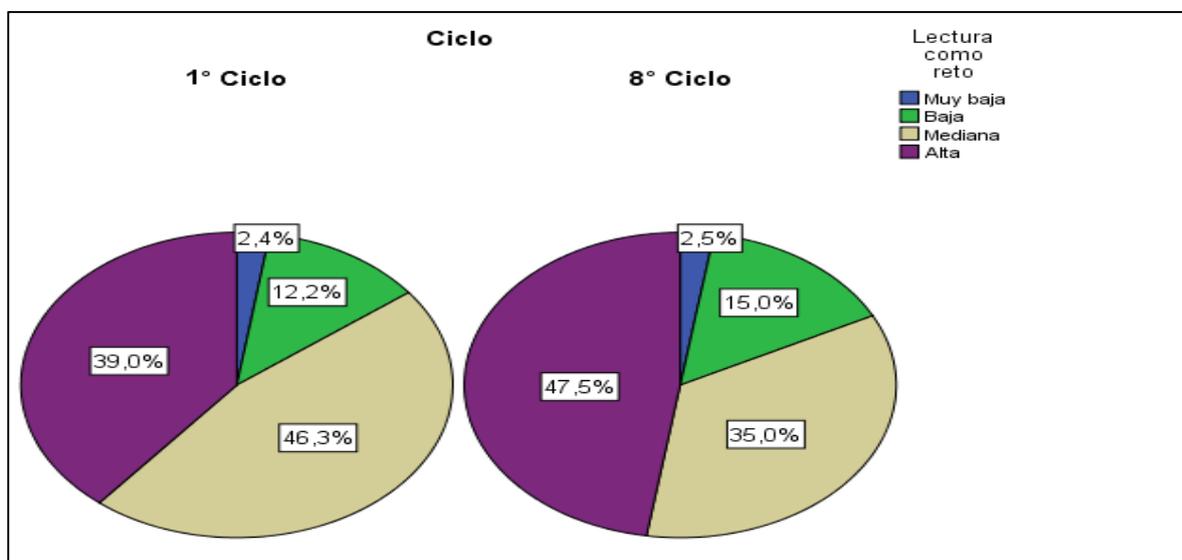


Gráfico 4. La lectura como reto

El gráfico 4 presenta la dimensión lectura como reto, se muestra al octavo ciclo con un mayor reto frente a la lectura con 35% en el nivel mediana y 47.5% en el nivel alta con respecto al 39% en alta y 46,3% en mediano porcentaje obtenido por el primer ciclo.

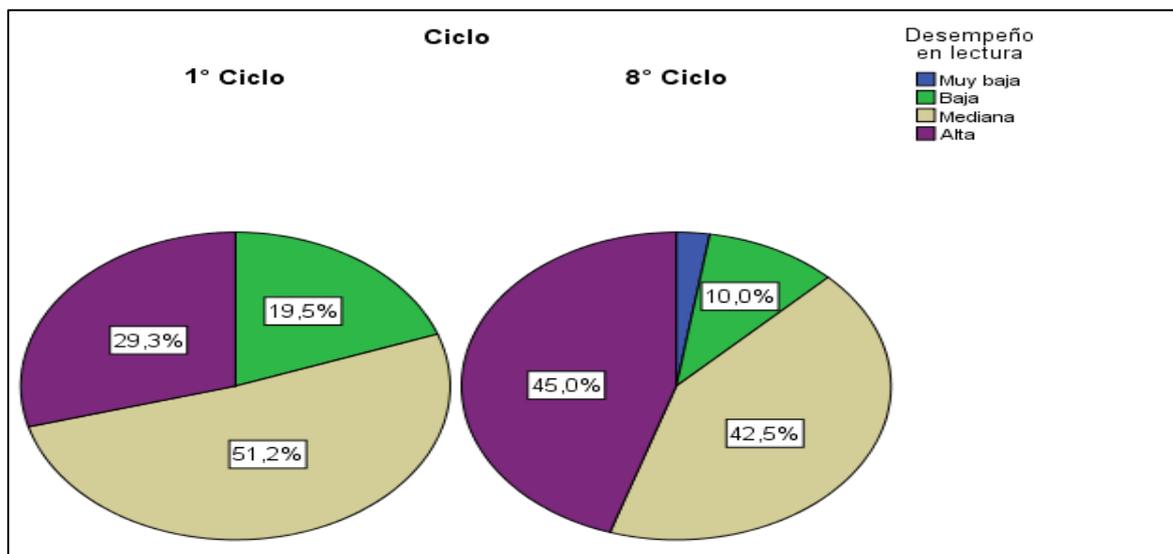


Gráfico 5. Desempeño en lectura

El gráfico 6 presenta la dimensión desempeño en la lectura de la escala motivación intrínseca, el octavo ciclo muestra mayores puntajes en los niveles mediana 42.5% y alta 45%.

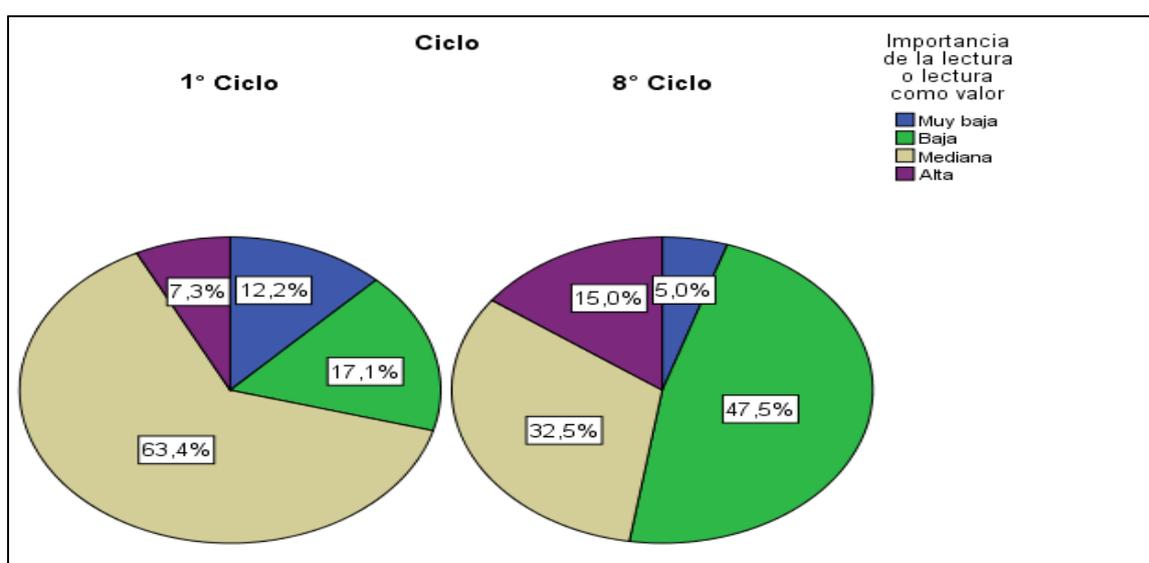


Gráfico 6. Importancia de la lectura, la lectura como valor

El gráfico 6 presenta a dimensión Importancia de la lectura, se evidencia que el octavo ciclo le brinda mayor Importancia de la lectura ya que muestra puntajes altos en los niveles medianos con 32,5% y altos con 15% a diferencia del primer ciclo con sus puntuaciones en mediana con 63,4% y altos con 7,3%.

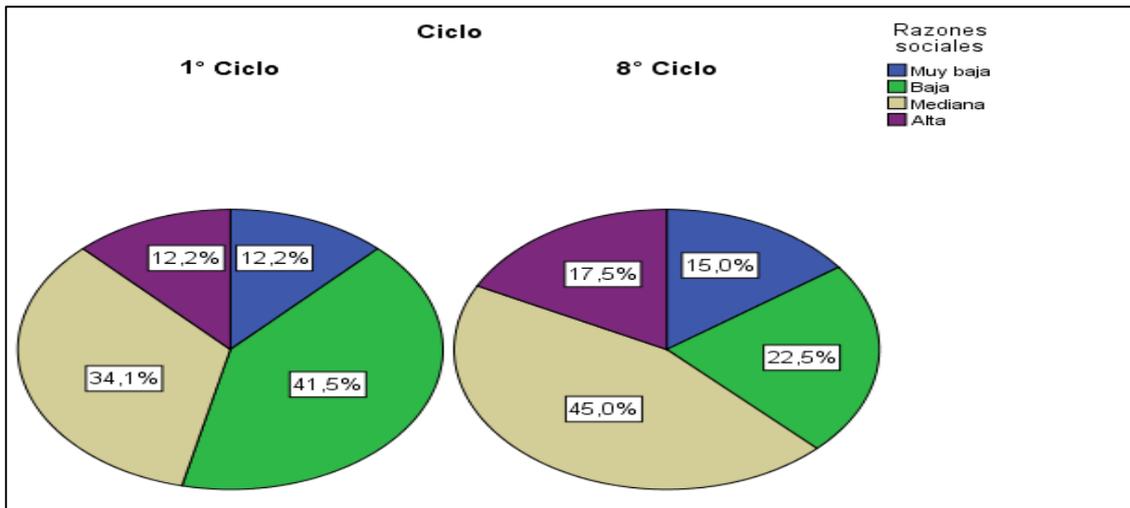


Gráfico 7. Razones sociales que motivan a la lectura

El gráfico 7 presenta la dimensión Razones sociales de la escala motivación extrínseca, el octavo ciclo tiene un porcentaje de 45% en el nivel mediana y de 17.5% en alta lo que muestra que en el octavo ciclo las razones sociales son más predominante en estos estudiantes.

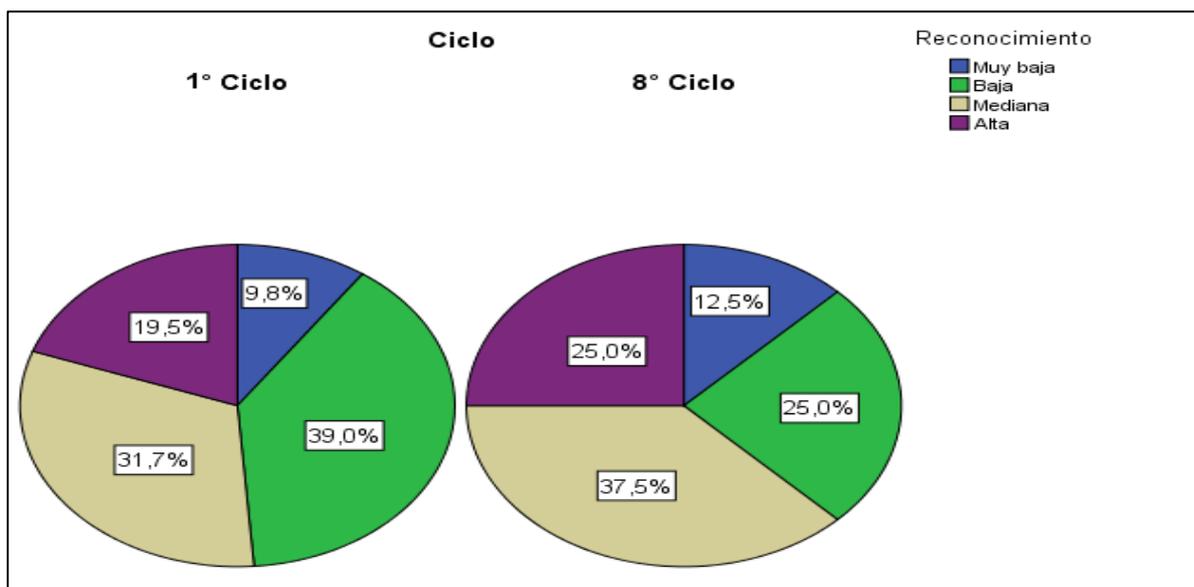


Gráfico 8. Reconocimiento a través de la lectura

El gráfico 9 presenta la dimensión Reconocimiento a través de la lectura de la escala Motivación extrínseca, se evidencia que el octavo ciclo busca mayor reconocimiento con la lectura ya que muestra puntajes altos en los niveles mediana con 37,5% y alta con 25% a diferencia del primer ciclo con sus puntuaciones son bajas.

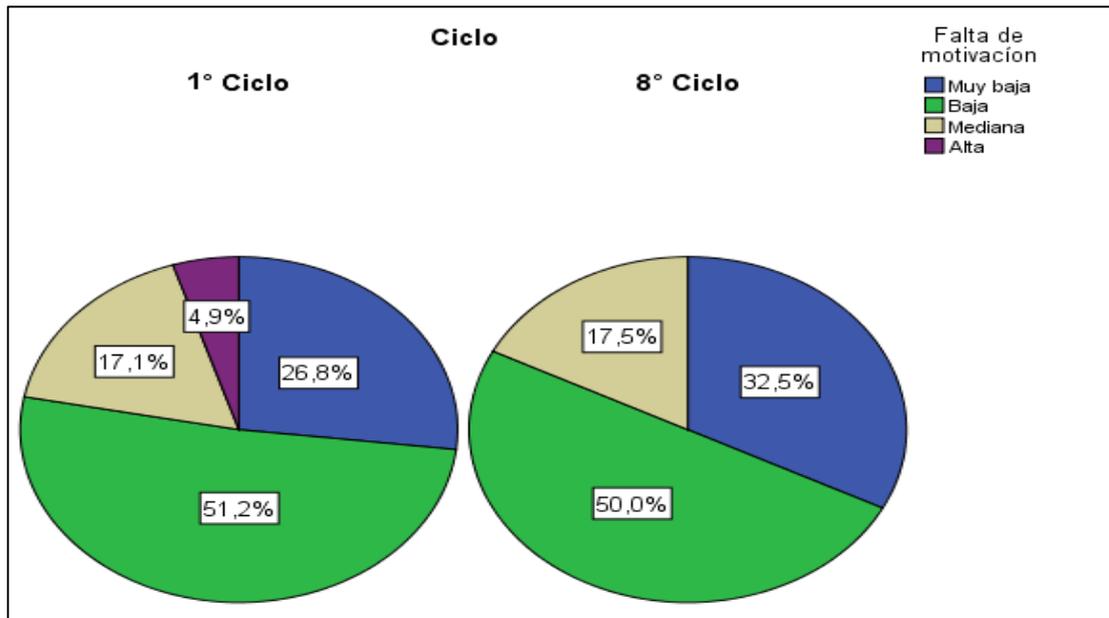


Gráfico 9. Fastidio o desagrado hacia la lectura

El gráfico 9 presenta el fastidio o desagrado hacia la lectura, donde el octavo ciclo presenta baja 50% y muy baja 32.5% fastidio o desagrado hacia la lectura, algo parecido sucede con el primer ciclo donde se evidencia una baja 51.2% y muy baja 26.8% fastidio o desagrado hacia la lectura.

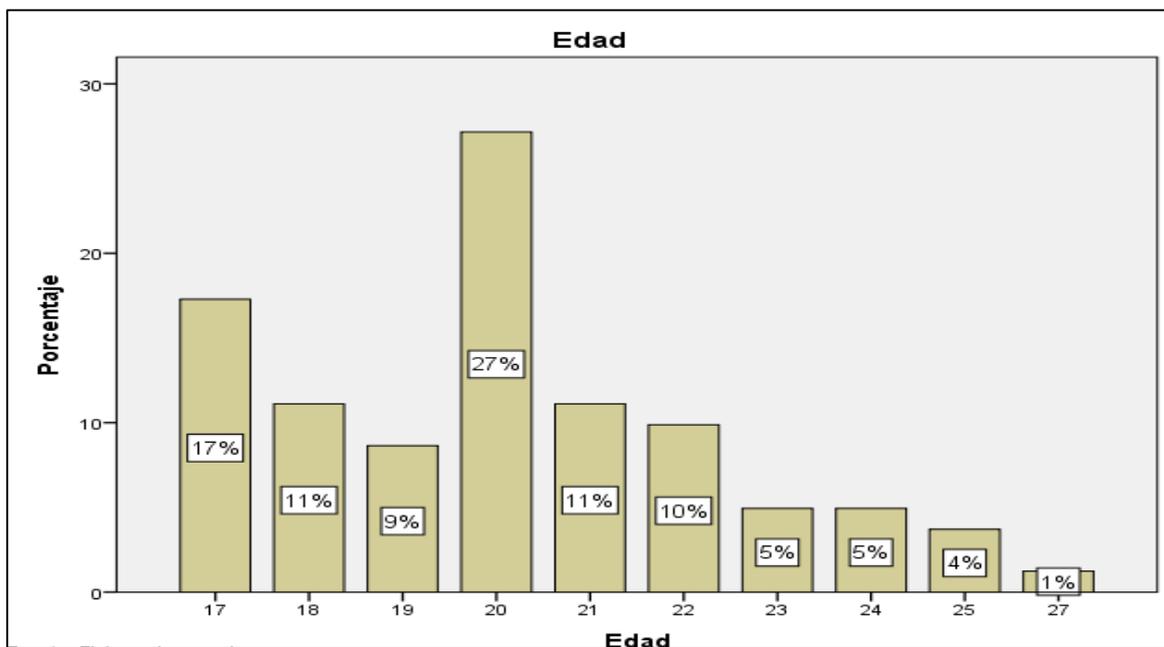


Gráfico 10. Distribución por edad de los estudiantes de 1er y 8vo ciclo

El gráfico 10 muestra la distribución de la muestra por edades donde un 27,2% son de la edad de 20 años, seguido por un 17,3% de 17 años, 11,1% de 18 y 21 años, 9,9% de 22 años, 8,6%

de 19 años, 4,9% de 23 y 24 años de edad, 3,7% tienen 25 años y por último un 1,2% de 27 años.

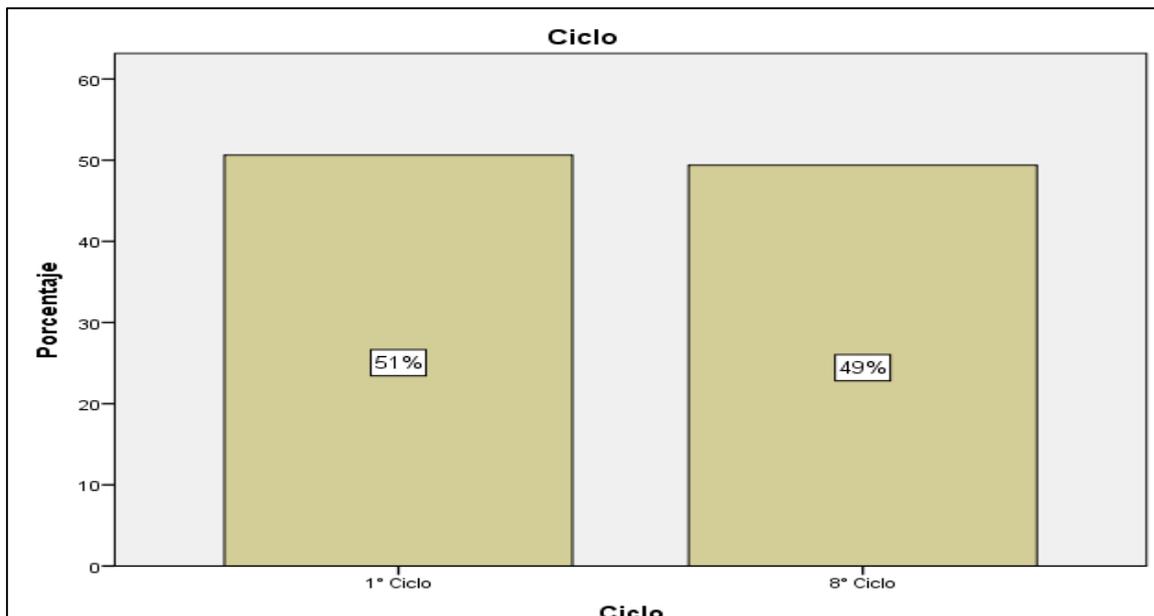


Gráfico 11. Distribución de los estudiantes por ciclo

El gráfico 11 muestra la distribución de la muestra por ciclo, se puede ver que un 50,6% pertenecen al 1º ciclo, mientras que un 49,4% pertenecen al 8º ciclo.

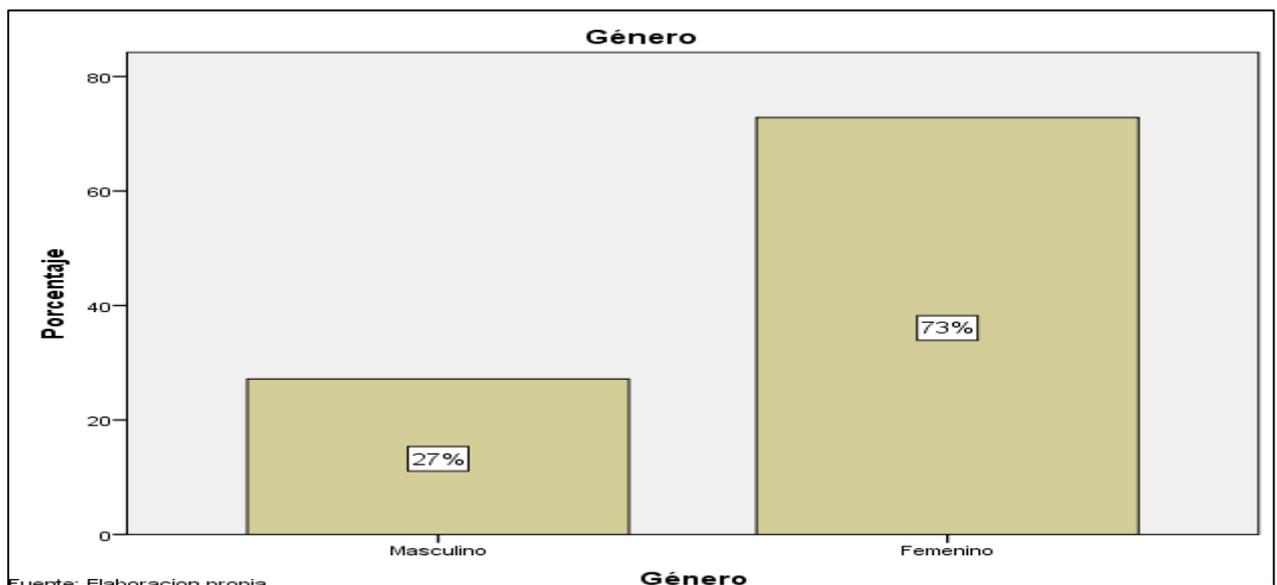
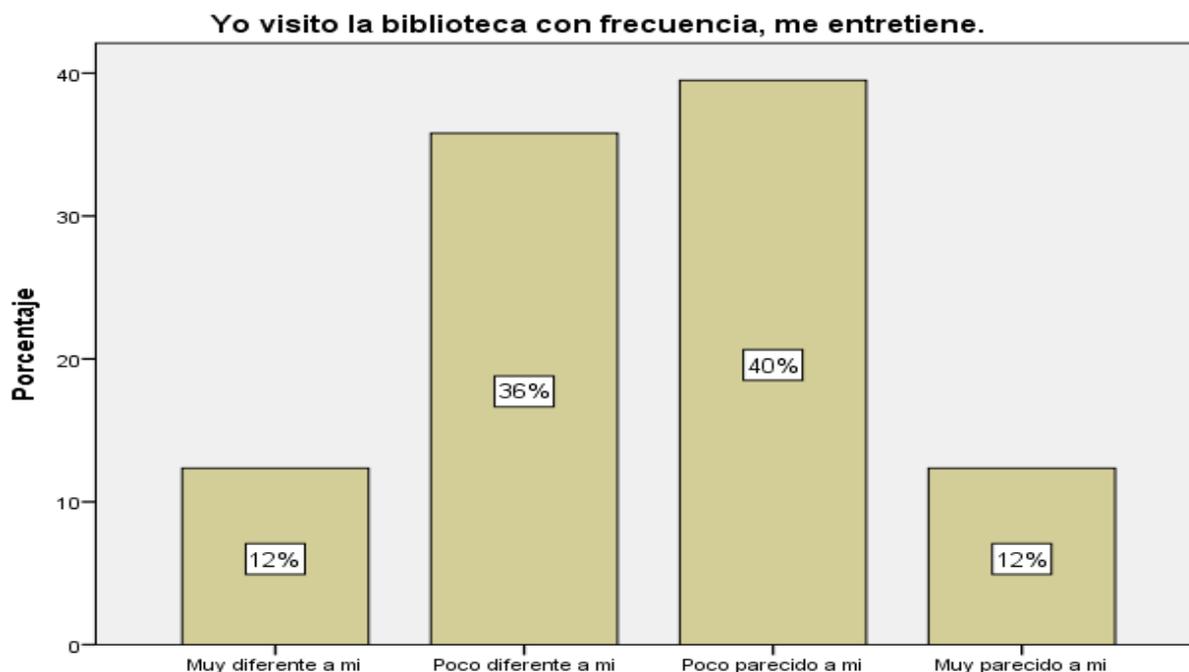


Gráfico 12. Distribución de los estudiantes por género

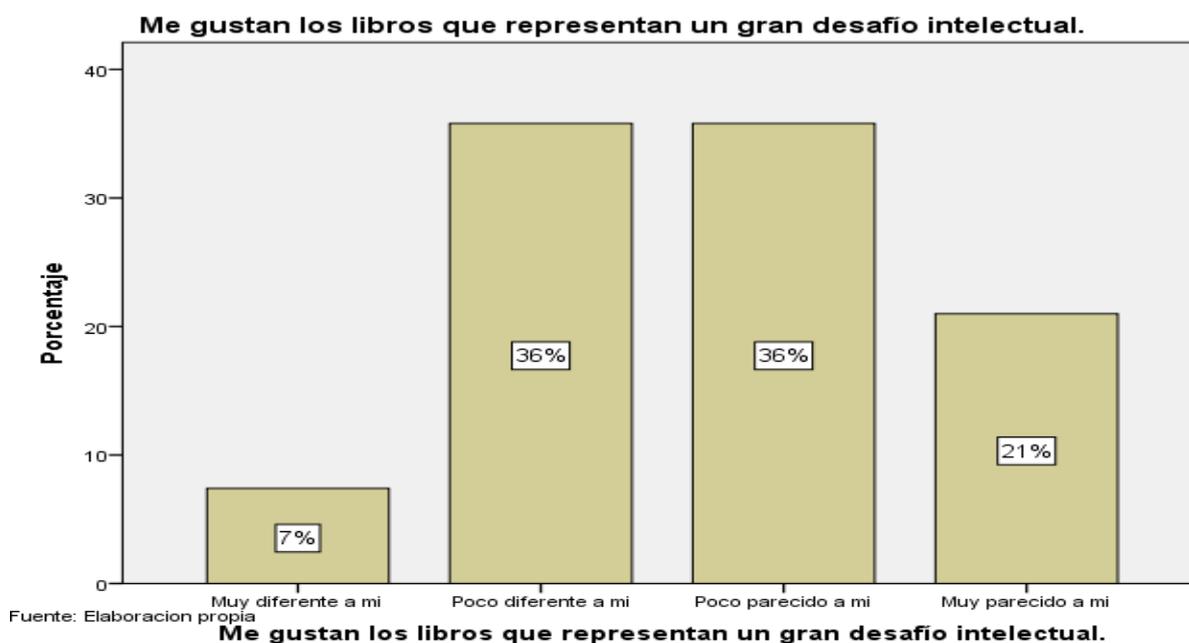
El gráfico 12 muestra la distribución de la muestra por género, el 72,8% de la muestra pertenecen al género femenino, mientras que el 27,2% son del género masculino



ente:Elaboracion Propia **Yo visito la biblioteca con frecuencia, me entretiene.**

Gráfico 13. Pregunta 1. Yo visito la biblioteca con frecuencia, me entretiene

El gráfico 13 muestra la distribución de respuestas del ítem 1 “Yo visito la biblioteca con frecuencia, me entretiene, presenta un 40% respondió “Poco parecido a mí”, un 36% “Poco diferente a mí”, mientras que un 12% para las respuestas “Muy diferente de mi” y “Muy parecido a mi”.



Fuente: Elaboracion propia

Gráfico 14. Pregunta 2. Me gustan los libros que presentan un gran desafío intelectual

El gráfico 14 muestra la distribución de respuestas del ítem 2 “Me gustan los libros que representan un gran desafío intelectual.”, un 36% dieron como respuesta “Poco parecido a mí” y “Poco diferente a mí”, mientras que un 21% prefirió la respuesta “Muy parecido a mí”, seguido por un 7% “Muy diferente de mi”

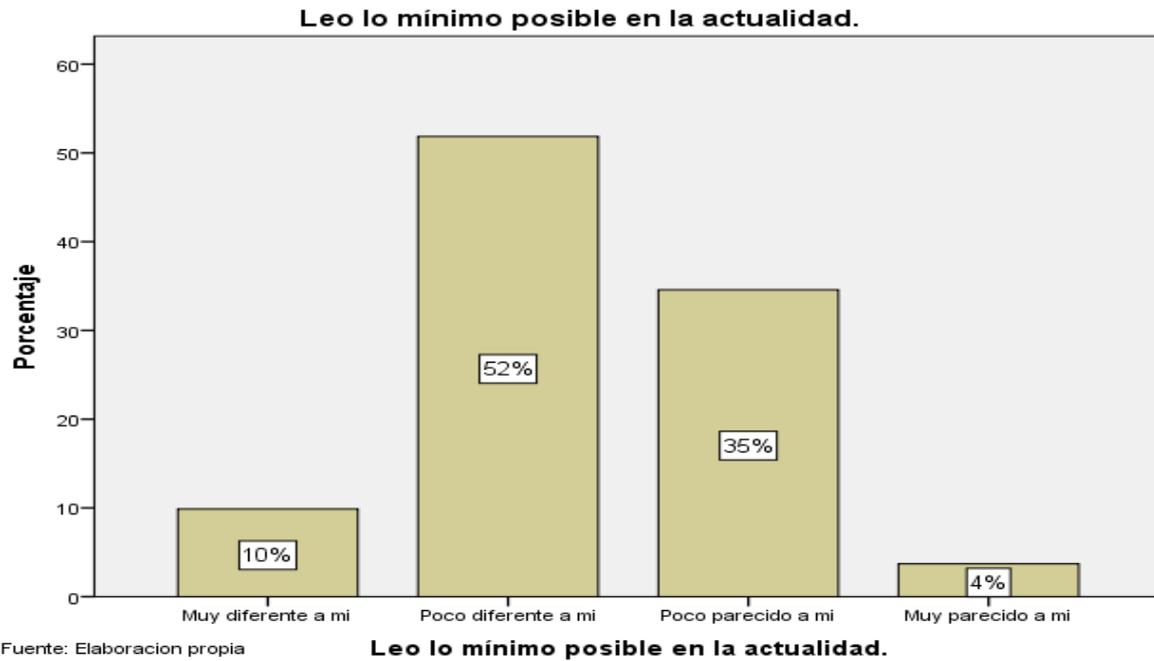


Gráfico 15. Pregunta 3. Leo lo mínimo posible en la actualidad

El gráfico 15 presenta la distribución de respuestas del ítem 3 “Leo lo mínimo posible en la actualidad.”, un 52% dieron como respuesta “Poco diferente a mí”, un 35% “Poco parecido a mí”, un 10% marco la respuesta “Muy diferente a mí”, seguido por un 4% “Muy parecido de mi”

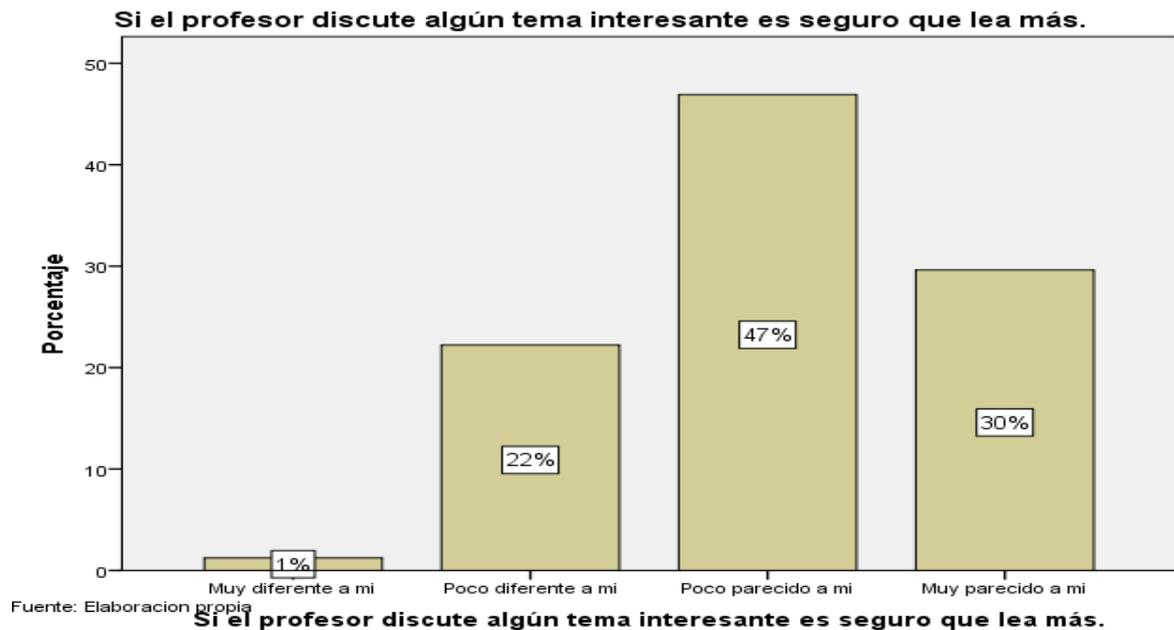


Gráfico 16. Pregunta 4. Si el profesor discute algún tema interesante es seguro que lea más

El gráfico 16 presenta la distribución de respuestas del ítem 4 “Si el profesor discute algún tema interesante es seguro que lea más”, un 47% dieron como respuesta “Poco parecido a mí”, un 30% “Muy parecido de mí”, un 22% marco la respuesta “Poco diferente a mí”, mientras que un 1% “Muy diferente a mí”

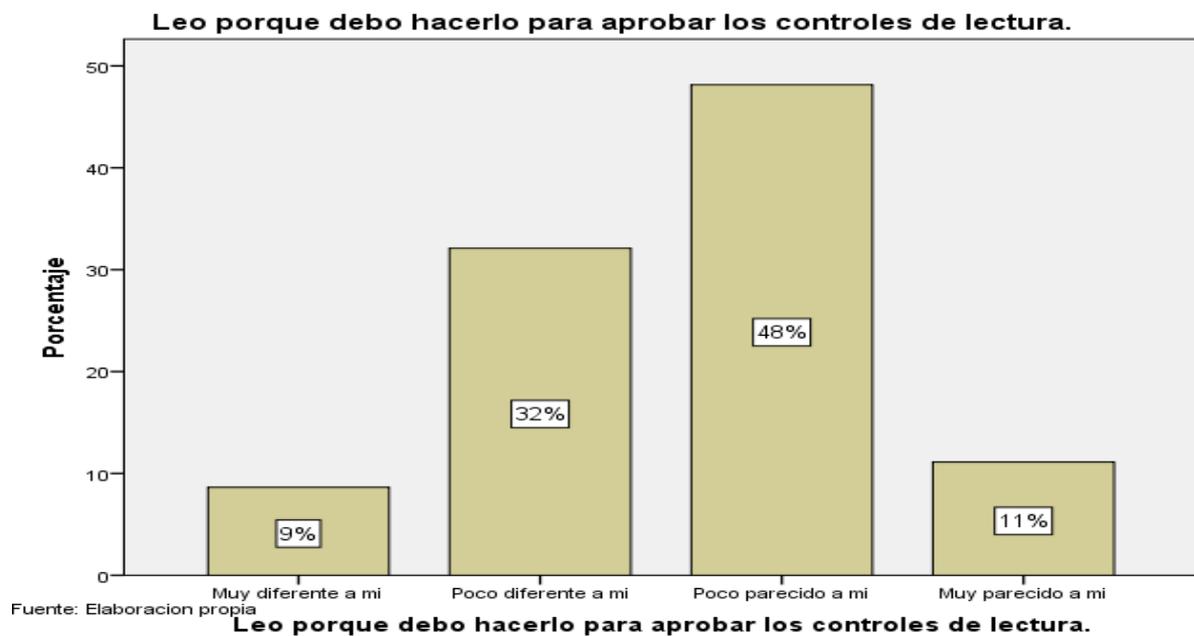


Gráfico 17. Leo porque debo hacerlo para aprobar los controles de lectura

El gráfico 17 muestra la distribución de respuestas del ítem 5 “Leo porque debo hacerlo para aprobar los controles de lectura.”, un 48% dio la respuesta “Poco parecido a mí”, un 32% “Poco diferente a mí”, un 11% marco la respuesta “Muy parecido de mí” y un 9% “Muy diferente a mí”



Fuente: Elaboracion propia

Me gusta cuando los libros me hacen pensar.

Gráfico 18. Pregunta 6. Me gusta cuando los libros me hacen pensar

El gráfico 18 muestra la distribución de respuestas del ítem 6 “Me gusta cuando los libros me hacen pensar.”, un 49% prefirió la respuesta “Muy parecido a mí”, el 40% “Poco parecido a mí”, un 9% eligió la respuesta “Poco diferente a mí” y un 2% “Muy diferente a mí”

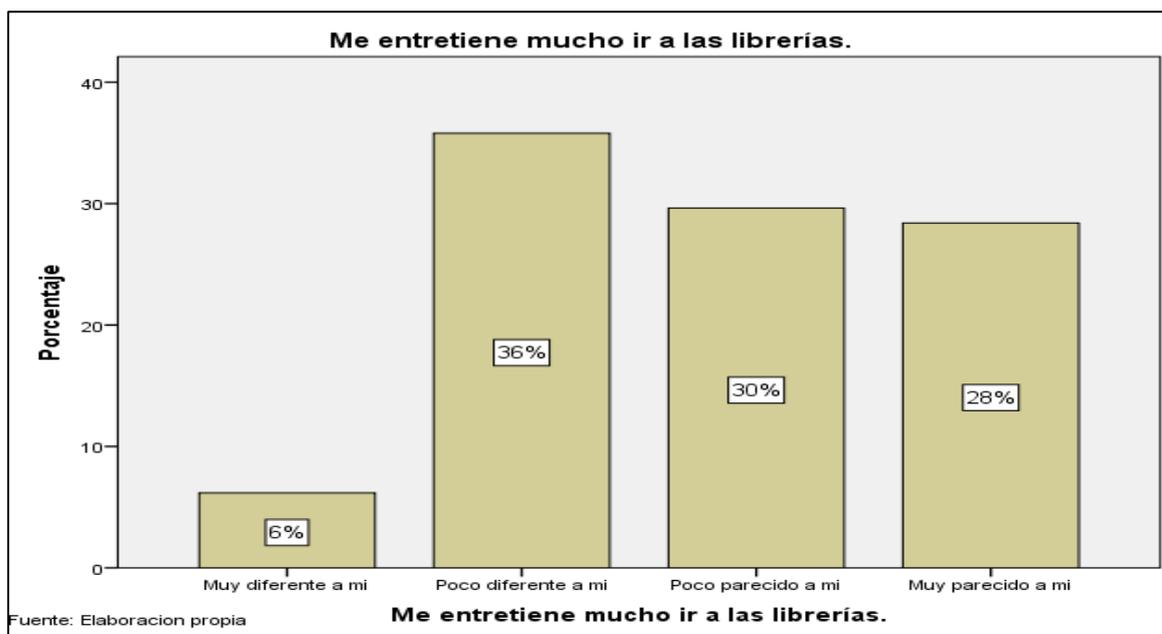


Gráfico 19. Pregunta 7. Me entretiene mucho ir a las librerías

El gráfico 19 muestra la distribución de respuestas del ítem 7 “Me entretiene mucho ir a las librerías.”, el 36% marco “Poco diferente a mí”, el 30% “Poco parecido a mí”, un 28% eligió la respuesta “Muy parecido a mí” y un 6% “Muy diferente a mí”

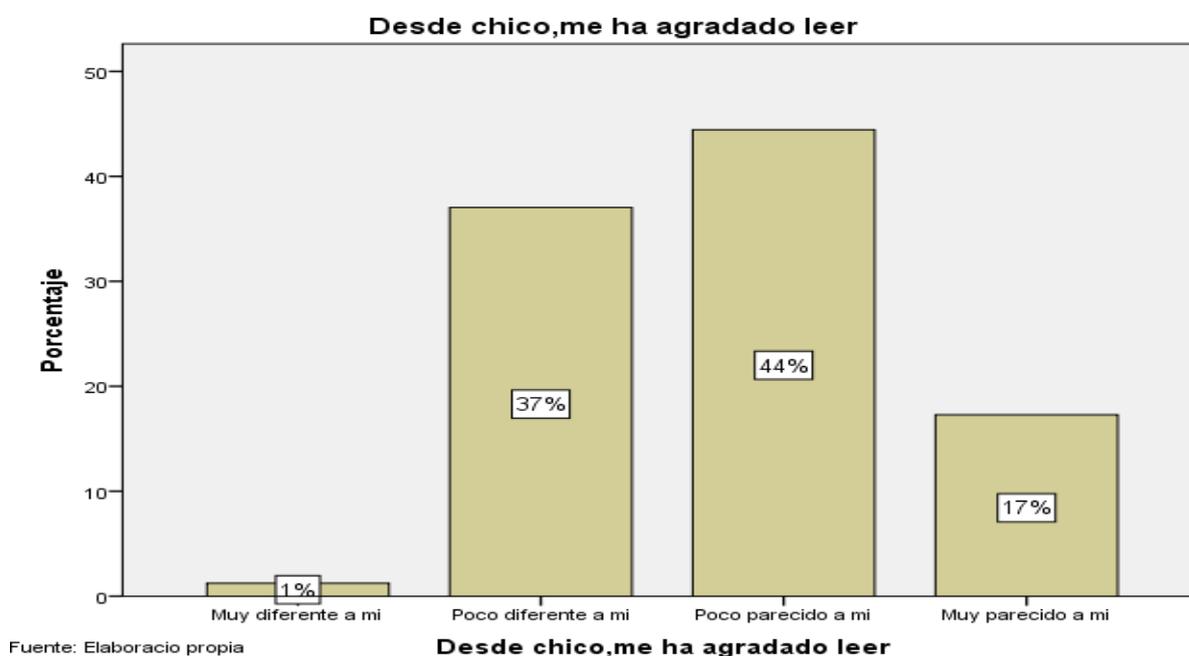


Gráfico 20. Pregunta 8. Desde chico, me ha agradado leer

El gráfico 20 muestra la distribución de respuestas del ítem 8 “Desde chico, me ha agradado leer.”, en este ítem se muestra que el 44% marco “Poco parecido a mí”, el 37% “Poco diferente a mí”, un 17% marco “Muy parecido a mí” y un 1% “Muy diferente a mí”

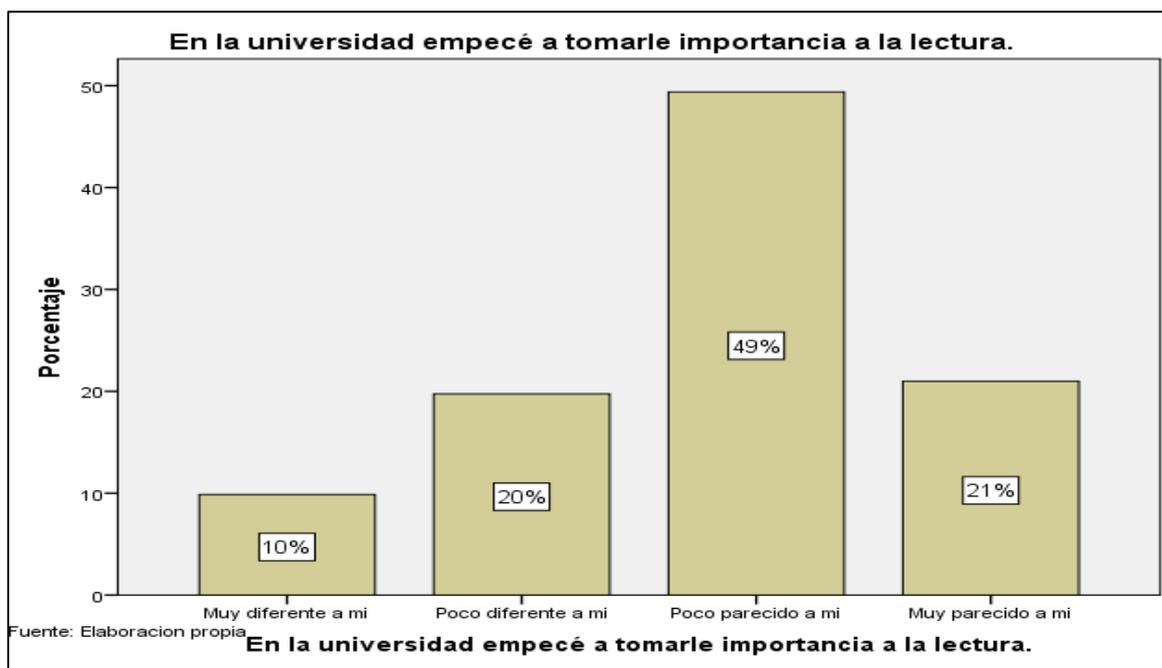


Gráfico 21. Pregunta 9. En la universidad empecé a tomarle importancia a la lectura

El gráfico 21 muestra la distribución de respuestas del ítem 9 “En la universidad empecé a tomarle importancia a la lectura”, se muestra que el 49% marco “Poco parecido a mí”, seguido del 21% “Muy parecido a mí”, un 20% “Poco diferente a mí”, y un 10% “Muy diferente a mí”

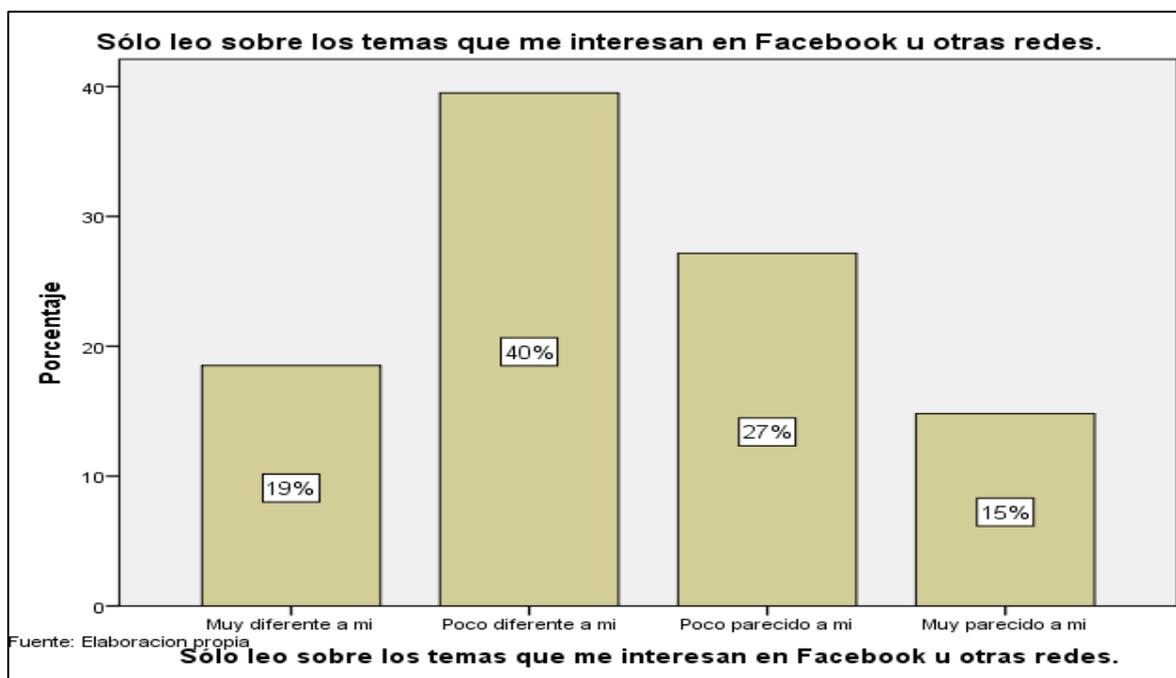


Gráfico 22. Pregunta 10. Sólo leo sobre los temas que me interesan en Facebook u otras redes

El gráfico 22 muestra la distribución de respuestas del ítem 10 “Sólo leo sobre los temas que me interesan en Facebook u otras redes.”, el 40% dio como respuesta “Poco diferente a mí”,

seguido del 27% “Poco parecido a mí”, el 19% “Muy diferente a mí”, y un 15% “Muy parecido a mí”



Gráfico 23. Pregunta 11. Mis amigos algunas veces me dicen que soy un buen lector

El gráfico 23 muestra la distribución de respuestas del ítem 11 “Mis amigos algunas veces me dicen que soy un buen lector.”, se evidencia que el 35% dio como respuesta “Poco parecido a mí”, el 33% “Poco diferente a mí”, el 17% “Muy diferente a mí”, y un 15% “Muy parecido a mí”

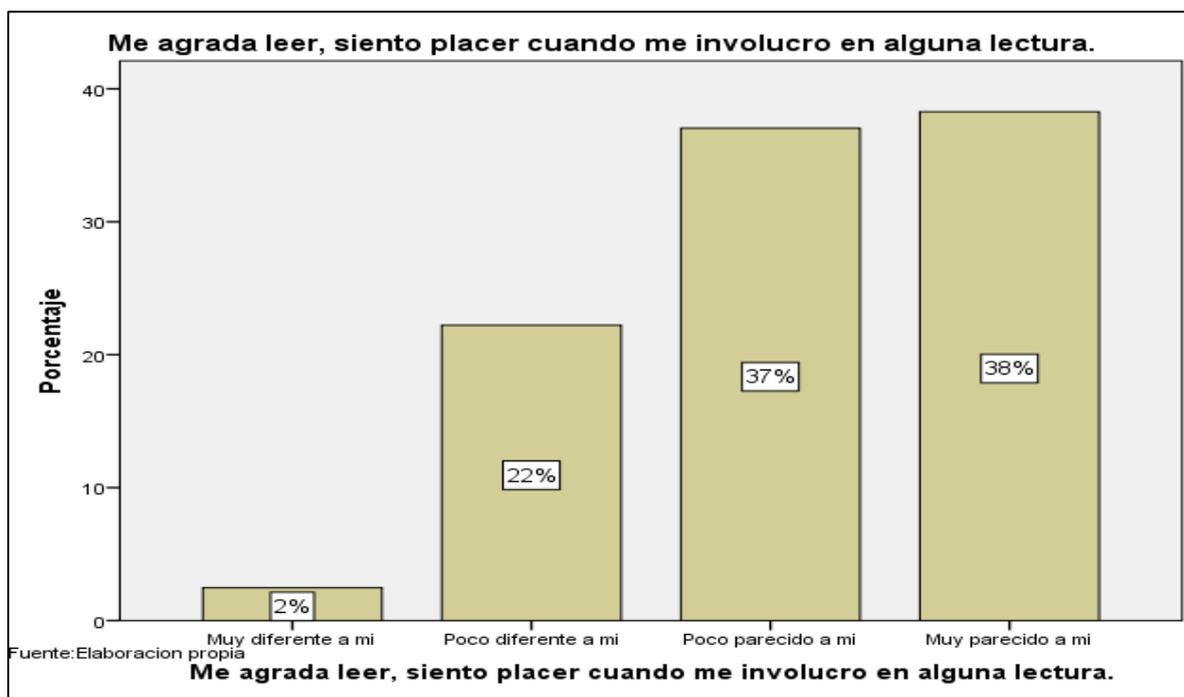


Gráfico 24. Pregunta 12. Me agrada leer, siento placer cuando me involucro en alguna lectura

El gráfico 24 muestra la distribución de respuestas del ítem 12 “Me agrada leer, siento placer cuando me involucro en alguna lectura.”, el 38% dio como respuesta “Muy parecido a mí”, un 37% “Poco parecido a mí”, el 22% “Poco diferente a mí”, y un 2% “Muy diferente a mí”



Gráfico 25. Pregunta 13. Me gusta leer sobre nuevos temas

El gráfico 25 muestra la distribución de respuestas del ítem 13 “Me gusta leer sobre nuevos temas.”, el 42% marcó la respuesta “Muy parecido a mí”, el 41% “Poco parecido a mí”, el 16% “Poco diferente a mí”, mientras que el 1% “Muy diferente a mí”



Gráfico 26. Pregunta 14. Es importante para mí escuchar felicitaciones de mis padres y profesores por ser un buen lector

El gráfico presenta la distribución de respuestas del ítem 14 “Es importante para mí escuchar felicitaciones de mis padres y profesores por ser un buen lector.”, donde el 32% dio respuesta “Poco diferente a mí”, el 28% “Muy parecido a mí”, el 26% “Poco parecido a mí”, mientras que el 14% “Muy diferente a mí”

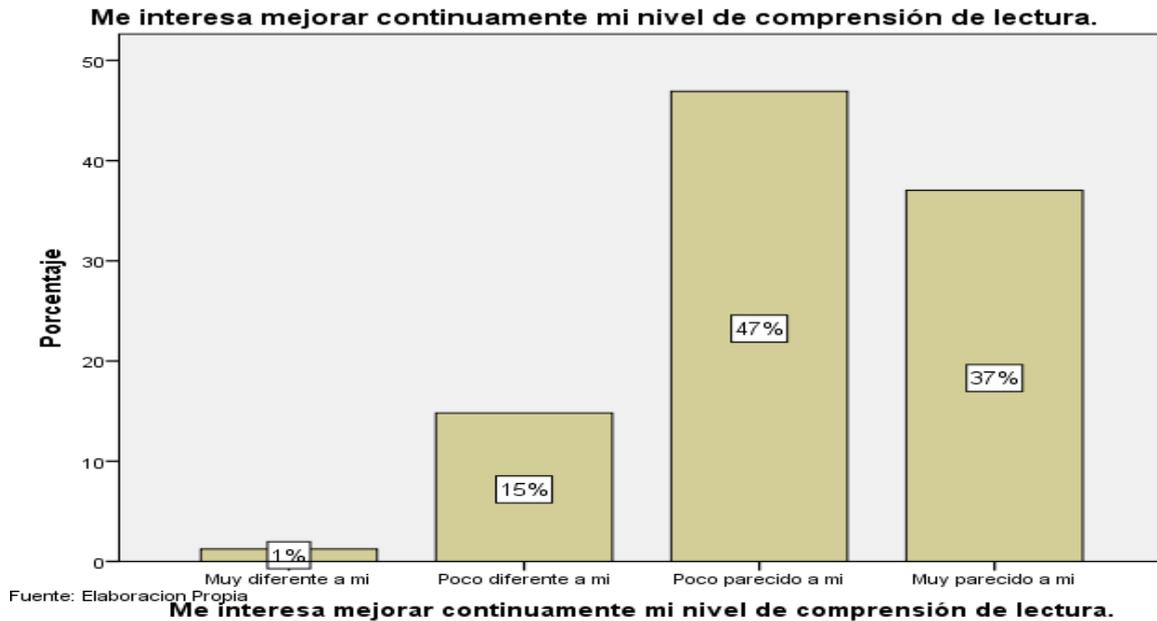


Gráfico 27. Pregunta 15. Me interesa mejorar continuamente mi nivel de comprensión de lectura

El gráfico 27 presenta la distribución de respuestas del ítem 15 “Me interesa mejorar continuamente mi nivel de comprensión de lectura”, se puede observar que el 47% dio respuesta “Poco parecido a mí”, el 37,% “Muy parecido a mí”, el 15% “Poco diferente a mí” y el 1% “Muy diferente a mí”

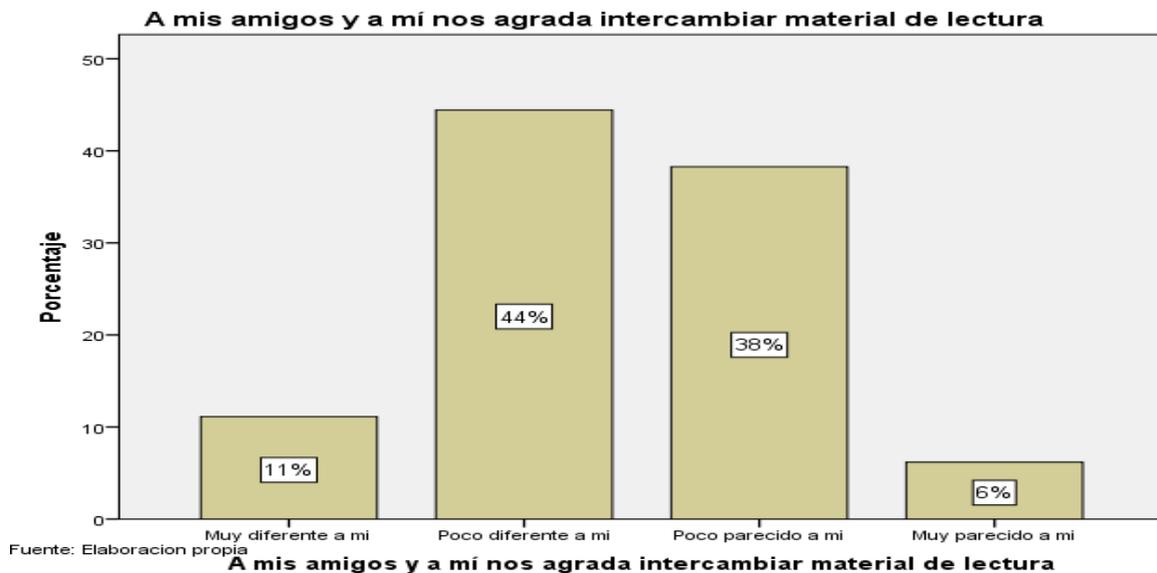


Gráfico 28. Pregunta 16. A mis amigos y a mí nos agrada intercambiar material de lectura

El gráfico 28 presenta la distribución de respuestas del ítem 16 “A mis amigos y a mí nos agrada intercambiar material de lectura”, en esta tabla apreciamos que el 44% eligió la

respuesta “Poco diferente a mí”, el 38% “Poco parecido a mí”, el 11% “Muy diferente a mí” y el 6% “Muy parecido a mí”

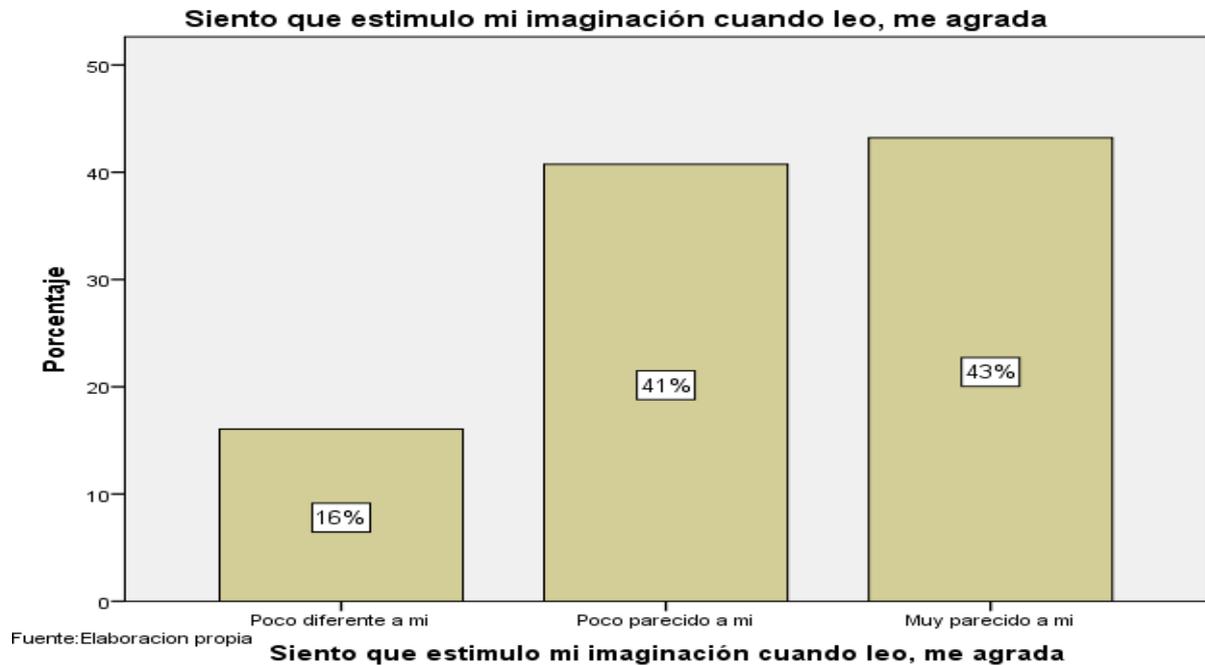


Gráfico 29. Pregunta 17. Siento que estimulo mi imaginación cuando leo, me agrada

El gráfico 29 presenta la distribución de respuestas del ítem 17 “Siento que estimulo mi imaginación cuando leo, me agrada”, en esta se aprecia que el 43% eligió la respuesta “Muy parecido a mí”, el 41% “Poco parecido a mí” y el 16% “Poco diferente a mí”.



Gráfico 30. Pregunta 18. Las historias complejas no son entretenidas para leer, me aburren mucho

El gráfico 30 muestra la distribución de respuestas del ítem 18 “Las historias complejas no son entretenidas para leer, me aburren mucho” donde el 41% dio como respuesta “Poco diferente a mí”, el 28% “Poco parecido a mí”, el 22% “Muy diferente a mí” y el 9% “Muy parecido a mí”

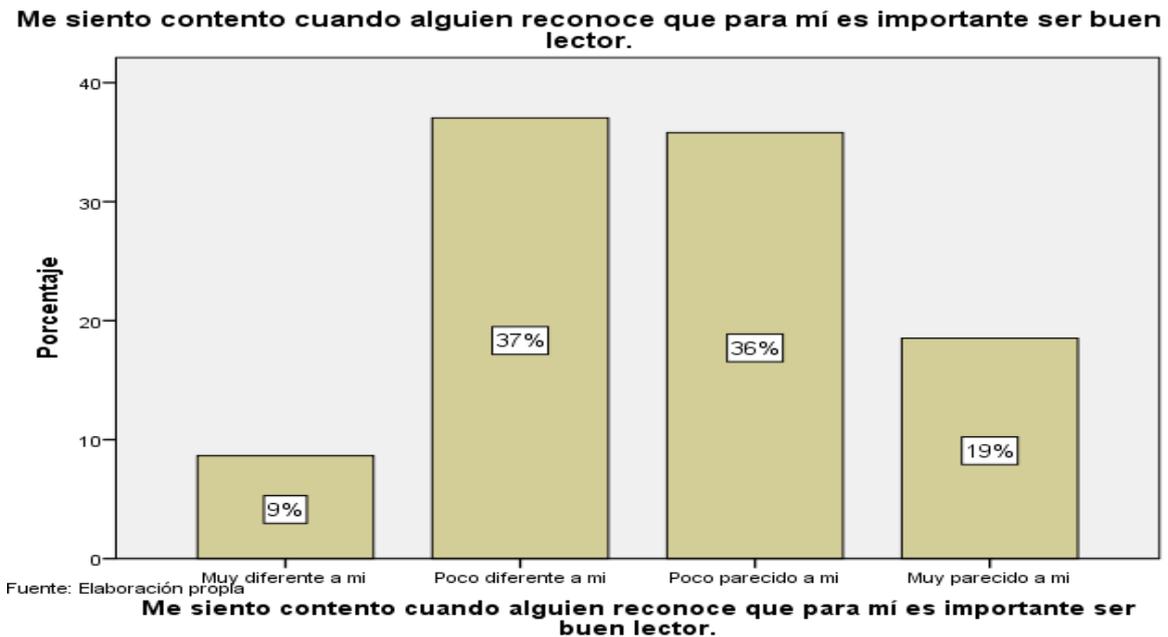


Gráfico 31. Pregunta 19. Me siento contento cuando alguien reconocer que para mi es importante ser buen lector

El gráfico 31 muestra la distribución de respuestas del ítem 19 “Me siento contento cuando alguien reconoce que para mí es importante ser buen lector”, el 37% marco la respuesta “Poco diferente a mí”, el 36% “Poco parecido a mí”, el 19% “Muy parecido a mí” y el 9% “Muy diferente a mí”



Gráfico 32. Pregunta 20. Mis padres con frecuencia me dicen que soy un buen lector

El gráfico 32 muestra la distribución de respuestas del ítem 20 “Mis padres con frecuencia me dicen que soy un buen lector”, el 47% dio la respuesta “Poco diferente a mí”, el 25% “Poco parecido a mí”, el 17% “Muy diferente a mí” y el 11% “Muy parecido a mí”

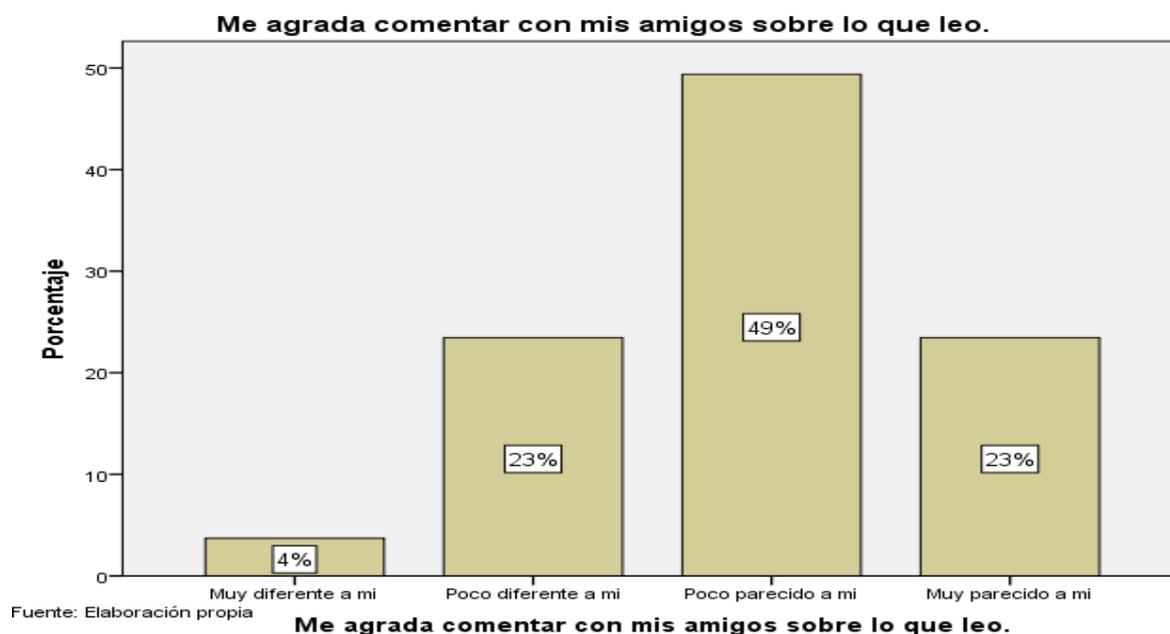


Gráfico 33. Pregunta 21. Me agrada comentar con mis amigos sobre lo que leo

El gráfico 33 muestra la distribución de respuestas del ítem 21 “Me agrada comentar con mis amigos sobre lo que leo”, se puede observar que el 49% marcó “Poco parecido a mí”, un 23%

dieron como respuesta “Poco diferente a mí” y “Muy parecido a mí” cada una respectivamente, y el 4% “Muy diferente a mí”

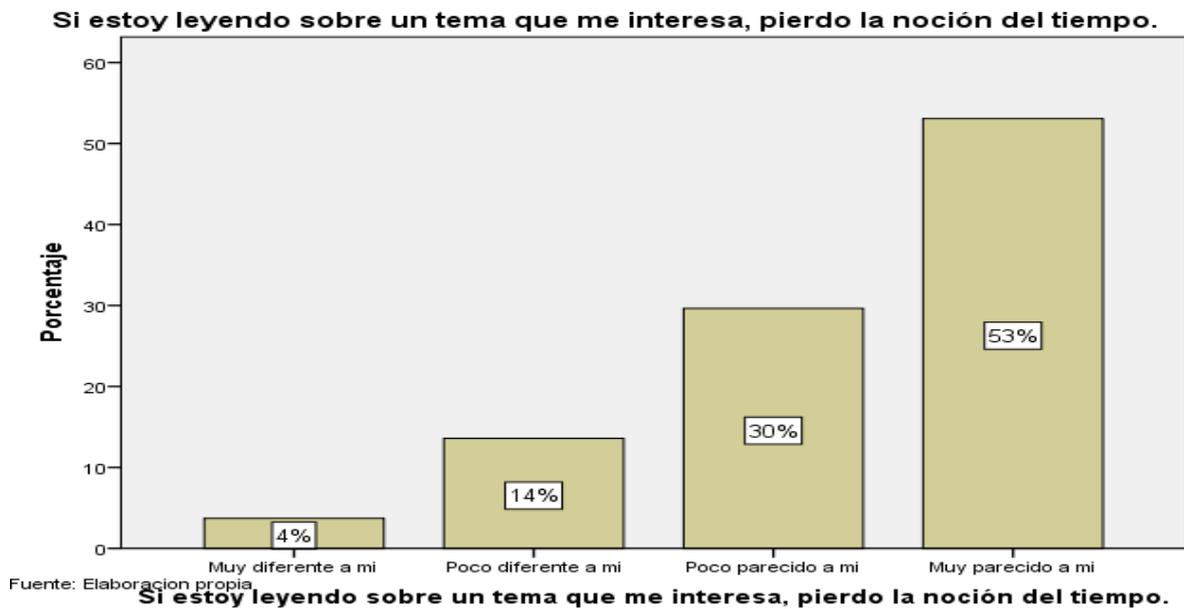


Gráfico 34. Pregunta 22. Si estoy leyendo sobre un tema que me interesa, pierdo la noción del tiempo

El gráfico 34 muestra la distribución de respuestas del ítem 22 “Si estoy leyendo sobre un tema que me interesa, pierdo la noción del tiempo”, donde el 53,1% dio la respuesta “Muy parecido a mí”, un 29,6% marco la respuesta “Poco parecido a mí”, mientras que el 13,6% “Poco diferente a mí” y el 3,7% “Muy diferente a mí”

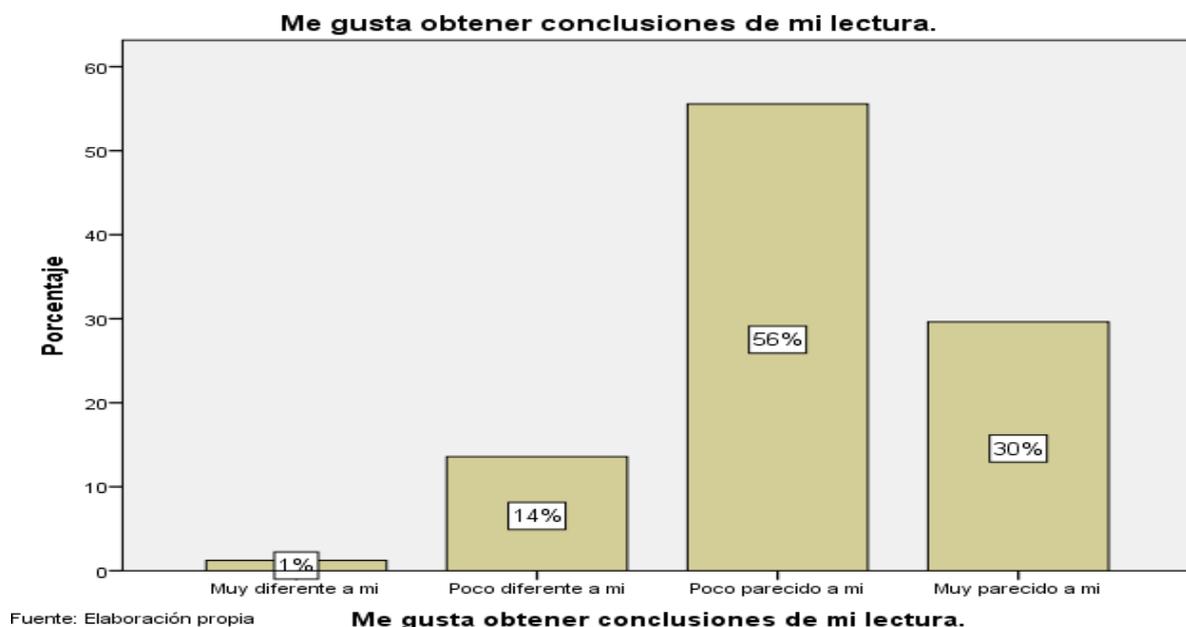


Gráfico 35. Pregunta 23. Me gusta obtener conclusiones de mi lectura

El gráfico 35 muestra la distribución de respuestas del ítem 23 “Me gusta obtener conclusiones de mi lectura”, el 56% dio la respuesta “Poco parecido a mí”, un 30% marco la respuesta “Muy parecido a mí”, el 14% “Poco diferente a mí” y el 1% “Muy diferente a mí”

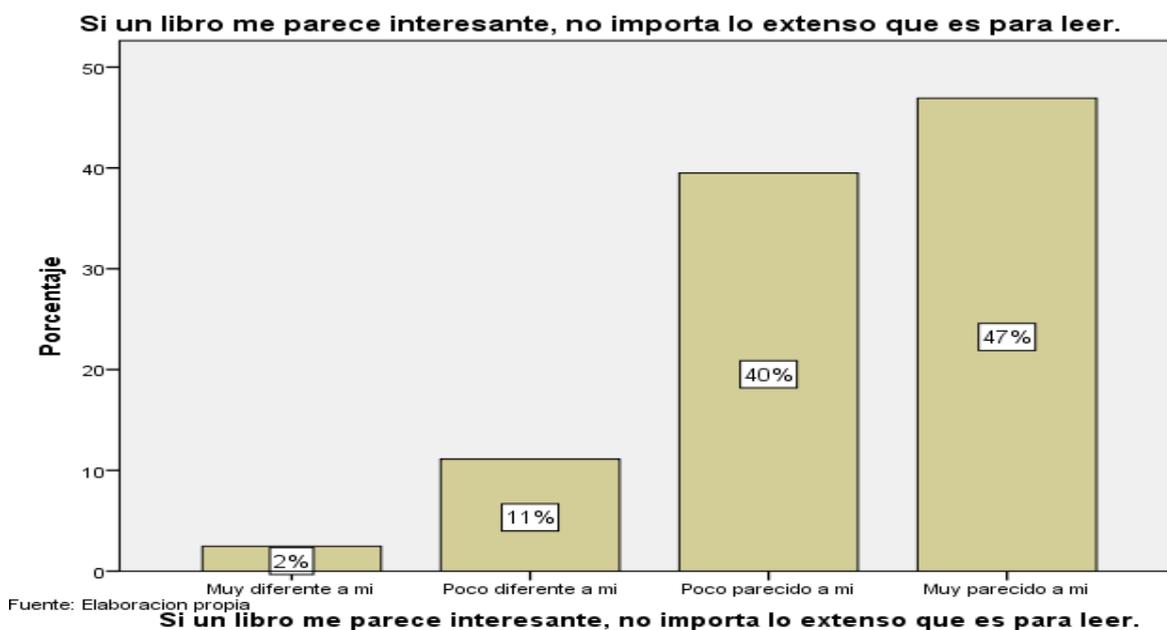


Gráfico 36. Pregunta 24. Si un libro me parece interesante, no importa lo extenso que es para leer

El gráfico 36 muestra la distribución de respuestas del ítem 24 “Si un libro me parece interesante, no importa lo extenso que es para leer.”, donde el 47% marco la respuesta “Muy parecido a mí”, el 40% dio la respuesta “Poco parecido a mí”, el 11% “Poco diferente a mí” y el 2% “Muy diferente a mí”

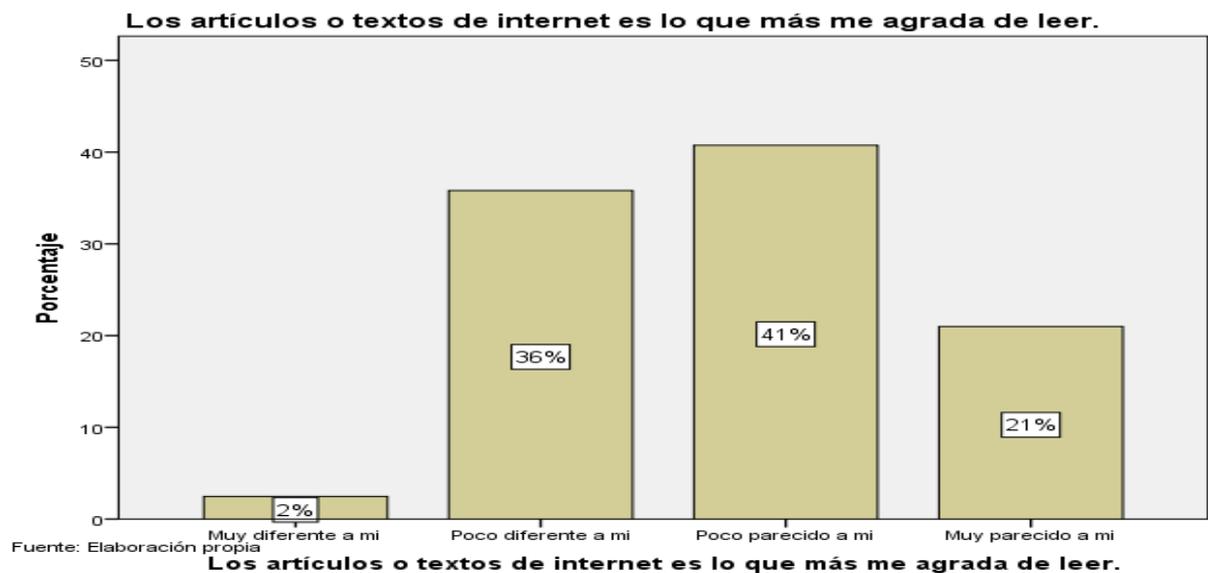


Gráfico 37. Pregunta 25. Los artículos o textos de internet es lo que más me agrada de leer

El gráfico 37 muestra la distribución de respuestas del ítem 25 “Los artículos o textos de internet es lo que más me agrada de leer.”, el 41% su respuesta fue “Poco parecido a mí”, el 36% “Poco diferente a mí”, el 21% “Muy parecido a mí” y el 2% “Muy diferente a mí”

MATRIZ DE CONSISTENCIA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODO, TIPO Y NIVEL	DISEÑO	MUESTRA	TECNICAS DE RECOLECCIÓN
<p>Formulación del problema general ¿Cuál es el tipo de motivación hacia la lectura preponderante en los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II?</p> <p>Formulación del problema específico ¿Cuál es el nivel de Disfrute de la lectura del indicador de motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II?</p> <p>¿Cuál es el nivel de Curiosidad por la lectura del indicador de motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de</p>	<p>Objetivo general Identificar el tipo de motivación preponderante hacia la lectura en los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.</p> <p>Objetivo específico Establecer el nivel de Disfrute de la lectura del indicador de Motivación Intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.</p> <p>Reconocer el nivel de Curiosidad por la lectura del indicador de motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.</p>	<p>Hipótesis general La motivación intrínseca hacia la lectura en estudiantes del primer y octavo ciclo es mayor que la motivación extrínseca de los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.</p> <p>Hipótesis específicas Existe un bajo nivel de Disfrute de la lectura de los estudiantes de primer ciclo en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.</p> <p>Existe un bajo nivel de Curiosidad por la lectura de los estudiantes primer ciclo en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental</p>	<p>El método general fue el método científico. La investigación fue descriptiva porque mide información de manera independiente. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).</p>	<p>La investigación es no experimental, pues no hay manipulación de variables. El tipo es transversal pues se recolectará los datos en un solo momento (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).</p>	<p>La muestra es no probabilística censal, por conveniencia. Según Namakforoosh, cuando la población es pequeña se considera realizar un censo (Namakforoosh, 2008)</p>	<p>Cuestionario de Motivación a la lectura</p>

<p>primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II?</p> <p>¿Cuál es el nivel de La lectura como reto del indicador de motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II?</p> <p>¿Cuál es el nivel de Desempeño en lectura del indicador de motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II?</p> <p>¿Cuál es el nivel de Importancia de la lectura del indicador de motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II?</p>	<p>Determinar el nivel de la Lectura como reto del indicador motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II. Calcular el nivel de Desempeño en lectura del indicador de motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.</p> <p>Establecer el nivel de Importancia de la lectura del indicador de motivación intrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.</p> <p>Conocer el nivel de Razones Sociales del indicador de Motivación Extrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.</p>	<p>de Huancayo del año 2017 – II.</p> <p>Existe un bajo nivel de La lectura como reto en los estudiantes de primer ciclo en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II.</p> <p>Existe un bajo nivel de Desempeño en la lectura en los estudiantes primer ciclo en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II.</p> <p>Existe un bajo nivel de Importancia de la lectura en los estudiantes primer ciclo en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II</p> <p>Existe un alto nivel de Razones sociales que motivan a la lectura en estudiantes de primer ciclo en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental</p>				
--	---	--	--	--	--	--

<p>Continental de Huancayo del año 2017-II?</p> <p>¿Cuál es el nivel de Razones sociales que motivan a la lectura del indicador de motivación extrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II?</p> <p>¿Cuál es el nivel de Reconocimiento a través de la lectura de del indicador de motivación extrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II?</p> <p>¿Cuál es el nivel de Fastidio o desagrado del indicador de falta de motivación hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II?</p>	<p>Calcular el nivel de Reconocimiento a través de la lectura del indicador de Motivación Extrínseca hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.</p> <p>Reconocer el nivel de Fastidio o desagrado del indicador de Falta de motivación hacia la lectura que tienen los estudiantes de primer y octavo ciclo de la E.A.P. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II</p>	<p>de Huancayo del año 2017 – II.</p> <p>Existe un alto nivel de Reconocimiento a través de la lectura en estudiantes de primer ciclo en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.P de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017 – II.</p> <p>Existe un alto nivel de Fastidio o desagrado en estudiantes del primer ciclo en comparación a los de octavo ciclo de la E.A.O. de Psicología de la Universidad Continental de Huancayo del año 2017-II.</p>				
---	--	--	--	--	--	--

