

# AGREGADOS-S.A.C

## EQUIPO DE TRABAJO:



Domínguez Ricaldi José Miguel  
Huaire Ravilla Luis  
Maldonado Vilca Jesús Miguel  
Puclla Cunyas Ulises  
Vega Gonzales Gustavo Roy

# DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

- Presentación Empresa dedicada a la explotación de canteras de distintos lugares del valle el Mantaro (Cantera de Orcotuna, Sapallanga, Concepción, Cantera del Río Cunas, etc.)
- Extraemos todo tipo de Agregados: Piedra chancada, arena Fina, arena Gruesa, cascajo, hormigón, etc., precios sobre Volquete Incluido IGV, precios especiales a volqueteros, contamos una planta chancadora transportable materiales puestos en Obra con volquetes de 15 m<sup>3</sup>, 12 m<sup>3</sup>, 10 m<sup>3</sup>, 8 m<sup>3</sup>, 6 m<sup>3</sup>, 4 m<sup>3</sup>, 3 m<sup>3</sup>., tenemos los mejores precios del mercado disponibles para la ejecución de Obras Civiles.  
Vamos a Cualquier Lugar del valle del Mantaro, somos Contratistas, una empresa formal que extendemos boletas o facturas.

# LOGO DEL NEGOCIO



Empresas que han visto el mercado de agregados atractivos en rentabilidad

### **PROVEEDORES:**

Cantera de Orcotuna, Sapallanga, Concepción,  
Cantera del río Cunas.  
Cantera de Pilcomayo, riberas del río, Mantaro.

*La empresa solicitara descuentos y beneficios a sus proveedores por el hecho de comprar en volúmenes.*

### **COMPETIDORES ACTUALES**

- ✓ CHIU KU-Contratistas Generales.
- ✓ **ELI S.A.C**
- ✓ PONCE-S.R.L
- ✓ AGREDADOS PERALTA

### **CLIENTES POTENCIALES**

-Segmento socioeconómico A, B, C Y D.

-Está dirigido a adultos entre 30 y 60 años de edad.

*El poder de negociación de los clientes es solicitar descuentos por ventas mayores y beneficio en transporte, carga y descarga.*

Productos no purificados que en las cuales se mezcla agregados con barro u otro tipo de agente externo que minimiza costos.

# Ciclo de Vida Estratégico

Arena fina de río

Se usa para trabajos de mampostería.

Arena gruesa de río

La arena gruesa se utiliza con gravilla para la fabricación del hormigón para pisos.

Piedra chancada

Es el agregado grueso obtenido por trituración artificial de rocas o gravas cuyas dimensiones son de  $\frac{1}{2}$ ,  $\frac{3}{4}$ , 1,  $\frac{1}{4}$ , 2, esta piedra debe ser de consistencia dura es decir no debe romperse fácilmente. No debe ser porosa ni tener arcilla, se usa para preparar el concreto.

Hormigón:

Es el material más usado en la construcción de viviendas, edificios y es el más solicitado en construcción por ser un material de alta resistencia.

PRODUCTO

Se realizó cotizaciones de precios de las diferentes empresas que venden agregados en Huancayo y hemos determinado los siguientes precios:

#### PRECIOS DE AGREGADOS EN EMPRESAS FORMALES

Arena fina de cantera m<sup>3</sup> – S/. 80.00

Arena gruesa de río m<sup>3</sup> – S/. 75.00

Arena gruesa de cantera m<sup>3</sup> – S/. 60.00

Confitillado de río m<sup>3</sup> – S/. 66.00

Confitillado de cantera m<sup>3</sup> – S/. 57.00

Piedra chancada m<sup>3</sup> – S/. 75.00

#### PRECIO

#### PRECIO DE AGREGADOS DE EMPRESAS INFORMALES:

Arena fina de cantera m<sup>3</sup> – S/. 75.00

Arena gruesa de río m<sup>3</sup> – S/. 70.00

Arena gruesa de cantera m<sup>3</sup> – S/. 55.00

Confitillado de río m<sup>3</sup> – S/. 60.00

Confitillado de cantera m<sup>3</sup> – S/. 50.00

Piedra chancada m<sup>3</sup> – S/. 80.00

## Canales de distribución

Se van a escoger dos tipos de canales de distribución

✓ Canal Directo o del producto a los consumidores:

No existirá ningún nivel de intermediario para la comercialización de agregados ya que en la tienda comercial los vendedores atienden directamente a los clientes y los vendedores personales conseguirán nuevos clientes mediante la venta horizontal.

✓ Canal Mayorista:

La empresa venderá sus productos a almacenes mayoristas de comercialización de agregados en HUANCAYO, EL TAMBO Y CHILCA.

PLAZA

# PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Items	Unidad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mercado Potencial	Maestros de Obra de Huancayo	4000	4300	4500	5000	6000
Mercado Disponible	Maestros de Obra de el Tambo	300	500	600	700	800
Mercado Objetivo (En personas)	Maestros de Obra que compran agregados	100	120	135	200	250
Acceso al servicio	10 VECES					
Mercado Objetivo( En Unidades)	$Q = n \times q \times p$ $Q = 500px10veces \times 5$ 25 000 unidades.					
Cantidad Demandada						

# INDICADORES DE EVALUACIÓN

	<b>Inversión Total</b>	<b>S/ 119,718.00</b>
	<b>TASA DE DESCUENTO</b>	<b>42%</b>
1	<b>VAN</b>	<b>S/13,943,923.17</b>
2	<b>TIR</b>	<b>61%</b>
3	<b>B/C</b>	<b>2.01</b>
4	<b>PR</b>	<b>0.01</b>



CONTI - EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL



# AGREGADOS-S.A.C

INFORMES:

[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)

