



CALENDARIZACIÓN DE CONTENIDOS

Modalidad Presencial

Asignatura: Plan de Negocios para la Exportación	Resultado de Aprendizaje de la Asignatura: Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de elaborar un plan de negocio de exportación.
---	--

Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	Sesión	Horas	Conocimientos	Actividades	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
I	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar el potencial exportador peruano considerando las tendencias y necesidades de los mercados internacionales.	Semana 1	1	2	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del Sílabo Presentación del Docente y estudiantes 	Presentación del sílabo Evaluación diagnóstica	Teórico	Aula
			2	2	Análisis de la oferta exportable <ul style="list-style-type: none"> Definiciones generales en los negocios internacionales 	Clase magistral	Teórico	Laboratorio de Cómputo
		Semana 2	3	2	<ul style="list-style-type: none"> Análisis del potencial exportador del país y la región 	Clase magistral	Teórico	Aula
			4	2	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de la oferta exportable de productos y servicios internacionales. 	Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Cómputo
		Semana 3	5	2	<ul style="list-style-type: none"> Megatendencias de los negocios internacionales Generación de la idea de negocio 	Clase magistral	Teórico	Aula
			6	2	Plan de negocios <ul style="list-style-type: none"> Plan de negocios, definición, importancia Estructura del plan de negocios 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Cómputo
		Semana 4	7	2	Plan estratégico y organizacional Antecedentes de la empresa <ul style="list-style-type: none"> Descripción de la empresa Datos de la empresa Fortalezas y debilidades 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Aula



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	Sesión	Horas	Conocimientos	Actividades	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
			8	2	<ul style="list-style-type: none"> Prueba de Desarrollo Revisión y Corrección de Planes de Exportación 		Teórico - Práctico	Laboratorio de Cómputo
II	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un plan estratégico y un plan operacional.	Semana 5	9	2	Plan estratégico y organizacional Plan estratégico <ul style="list-style-type: none"> Visión 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Aula
			10	2	<ul style="list-style-type: none"> Misión Revisión y Corrección de Planes de Exportación 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Cómputo
		Semana 6	11	2	<ul style="list-style-type: none"> Objetivos estratégicos 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Aula
			12	2	<ul style="list-style-type: none"> FODA Revisión y Corrección de Planes de Exportación 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Cómputo
		Semana 7	13	2	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias Matriz FO-FA-DA-DO 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Aula
			14	2	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias Matriz FO-FA-DA-DO Revisión y Corrección de Planes de Exportación 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Cómputo
		Semana 8	15	2	<ul style="list-style-type: none"> EVALUACIÓN PARCIAL 		Teórico - Práctico	Aula
			16	2	Plan organizacional <ul style="list-style-type: none"> Estructura de personal Plan de recursos humanos 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Computo
	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar el mercado objetivo para el producto de exportación y	Semana 9	17	2	Análisis del producto en el mercado objetivo y plan de marketing <ul style="list-style-type: none"> Análisis del producto Partida arancelaria 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Aula
			18	2	<ul style="list-style-type: none"> Selección del mercado objetivo Mercado objetivo <ul style="list-style-type: none"> Datos generales Canales de distribución - Distribución física internacional 	Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Computo



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	Sesión	Horas	Conocimientos	Actividades	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
III	elaborar un plan de marketing.				<ul style="list-style-type: none"> • Revisión y Corrección de Planes de Exportación 			
		Semana 10	19	2	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de transporte • Perfil del consumidor 	Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Aula
			20	2	<ul style="list-style-type: none"> • Medición del mercado • Revisión y Corrección de Planes de Exportación 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Computo
		Semana 11	21	2	Gestión exportadora <ul style="list-style-type: none"> • Costo de producción • Costos y gastos de exportación • Análisis del precio de exportación 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Aula
			22	2	<ul style="list-style-type: none"> • Selección del precio de exportación • Revisión y Corrección de Planes de Exportación 	Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Computo
		Semana 12	23	2	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de cotización - CCVI • Manejo documentario 	Clase magistral	Teórico	Aula
24	2		<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de cotización - CCVI • Manejo documentario • Revisión y Corrección de Planes de Exportación 	Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Computo		
IV	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elaborar un plan financiero	Semana 13	25	2	<ul style="list-style-type: none"> • Modalidad de pago 	Clase magistral	Teórico	Aula
			26	2	<ul style="list-style-type: none"> • PRUEBA DE DESARROLLO • Revisión y Corrección de Planes de Exportación 	Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Cómputo
		Semana 14	27	2	Análisis financiero y plan financiero Plan financiero <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto maestro • Presupuesto operativo • Presupuesto financiero 	Clase magistral	Teórico	Aula



Unidad	Resultado de Aprendizaje de la unidad	Semana	Sesión	Horas	Conocimientos	Actividades	Tipo de sesión de aprendizaje	Lugar
			28	2	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión y Corrección de Planes de Exportación 	Clase magistral Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Cómputo
		Semana 15	29	2	Análisis financiero <ul style="list-style-type: none"> • Balance general • Estados de pérdidas y ganancia • Flujo de caja proyectado • Ratios financieros 	Clase magistral	Teórico - Práctico	Aula
			30	2	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión y Corrección de Planes de Exportación 	Trabajo de Aplicación Grupal	Teórico - Práctico	Laboratorio de Computo
		Semana 16	31	2	EVALUACION FINAL		Teórico - Práctico	Aula
			32	2	ENTREGA DE NOTAS		Teórico - Práctico	Laboratorio de Computo