



Sílabo de Bionegocios

I. Datos generales

Código	ASUC 0059			
Carácter	Electivo			
Créditos	3			
Periodo académico	2020			
Prerrequisito	Ninguno			
Horas	Teóricas:	2	Prácticas:	2

II. Sumilla de la asignatura

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica tiene como propósito desarrollar en el estudiante capacidad de conocer, valorar, analizar investigar la práctica de los bionegocios.

La asignatura contiene: 1. La biodiversidad y los bionegocios, 2. La Bioempresa: Un modelo de negocio sustentable. 3. Compromisos medio ambientales y los bionegocios. 4. Oportunidades de inversión en los bionegocios.

III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de investigar los procesos prácticos de los bionegocios.



IV. Organización de aprendizajes

Unidad I La biodiversidad y los bionegocios		Duración en horas	16
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de conocer los fundamentos básicos de la biodiversidad y los bionegocios, dentro del marco de las normas internacionales.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La biodiversidad – Negocios ambientales I. (Agricultura amigable con la biodiversidad, agricultura orgánica, forestaría sustentable, productos no maderables) ✓ La biodiversidad – Negocios ambientales II. (Pesca y acuicultura, biocarbon, pagos por protección de cuencas, bioprospección, compensaciones por biodiversidad, ecoturismo, caza recreativa y pesca deportiva, ✓ El valor económico de la biodiversidad ✓ Los Principios de la Bioética, biotecnología y genética aplicada a la biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Explica los conceptos de la biodiversidad aplicados a bionegocios. ✓ Aplica los conocimientos del valor económico como parte del adecuado proceso de sustentación de la conservación de la biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demuestra su disposición a obtener información de empresas vinculadas a los bionegocios. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promperu. (2007). Manual para la Elaboración de Bionegocios. • Gasaton, K. (2007). Biodiversidad. Introducción. Buenos Aires: Acribia. • ARCA. (2000). Definiendo herramientas para la influencia en Políticas Orientadas al Desarrollo Sostenible. San José: ARCA. • López, D. (2001). El Medio Ambiente. Madrid: Cátedra. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Everard, M. (2009). The business of biodiversity. WITPress. • Bishop, J., Kapila, S., Hicks, F., Mitchell, M. and Vorhies, F. (2008). <i>Building Biodiversity Business. Shell International Limited and the International Union for Conservation of Nature</i>: London, UK, and Gland, Switzerland. 164 pp. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=V4SDoy_3Fm0 		



Unidad II		Duración en horas	16
La bioempresa: un modelo de negocio sustentable			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar las oportunidades empresariales con respecto a la biodiversidad, sostenibilidad social y económica.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Principios y Criterios del Biocomercio de la UNCTAD I. Conservación de la biodiversidad. Uso sostenible de la biodiversidad. Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad ✓ Principios y Criterios del Biocomercio de la UNCTAD II. Sostenibilidad socio económica (de gestión, productiva, financiera y de mercado). Cumplimiento de la legislación nacional e internacional. Respeto de los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio. Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos. ✓ ¿Qué es modelo de negocio aplicado a los bionegocios? El macroentorno y su influencia en el modelo de negocio. ✓ Los bionegocios y el impacto en las comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconoce los principios de conservación, distribución, justa, equitativa de los bionegocios. ✓ Reconoce los principios que comprenden la sostenibilidad económica, legislativa y respeto de los actores involucrados. ✓ Identifica un modelo de negocios aplicado a los bionegocios y evalúa los impactos en el macroentorno. ✓ Prioriza aquellos modelos de negocios que generen mayor impacto en las comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demuestra su disposición a obtener información de empresas vinculadas a los bionegocios. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promperu. (2007). Manual para la Elaboración de Bionegocios. • Gasaton, K. (2007). Biodiversidad. Introducción. Buenos Aires: • Acribia. • ARCA. (2000). Definiendo herramientas para la influencia en Políticas Orientadas al Desarrollo Sostenible. San José: ARCA. • López, D. (2001). El Medio Ambiente. Madrid: Cátedra. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naciones Unidas. (2007). UNCTAD Iniciativa BioTrade. Principios y Criterios de Biocomercio. Publicación de las Naciones Unidas. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=loUptuoLU0s • https://www.youtube.com/watch?v=LiA6BLa8mno • https://www.youtube.com/watch?v=EXCF6J40N-8 		



Unidad III		Duración en horas	16
Compromisos medio ambientales y los bionegocios			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar los compromisos medioambientales y convertirlos en una oportunidad de generación de bionegocios.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cambio climático. Gases de efecto invernadero ✓ Actividades humanas productoras del cambio climático. Vulnerabilidad frente al cambio climático. ✓ Regulaciones internacionales para la mitigación del cambio climático ✓ Patentes. Derecho de propiedad intelectual asociados a los bionegocios, 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Propone estrategias que posibiliten identificar oportunidades de bionegocios sobre la base de compromisos medioambientales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demuestra su disposición a obtener información de empresas vinculadas a los bionegocios. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promperu. (2007). Manual para la Elaboración de Bionegocios. • Gasaton, K. (2007). Biodiversidad. Introducción. Buenos Aires: Acribia. • ARCA. (2000). Definiendo herramientas para la influencia en Políticas Orientadas al Desarrollo Sostenible. San José: ARCA. • López, D. (2001). El Medio Ambiente. Madrid: Cátedra. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chen, W. Y., Suzuki and T. Lackner, M. (2012). <i>Handbook of Climate Change Mitigation and Adaptation</i>. Springer International Publishing Switzerland. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=Egqh4HpL58 • https://www.youtube.com/watch?v=8X3beJMBqA • https://www.youtube.com/watch?v=j0CVy7gbgck • https://www.youtube.com/watch?v=9ElqNY4CMWU 		



Unidad IV		Duración en horas	16
Oportunidades de inversión en los bionegocios			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar oportunidades y propone un enfoque aplicable en un certificado de bionegocio.		
Conocimientos	Habilidades	Actitudes	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mercado de sellos I. (certificados de sostenibilidad ambiental y social) ✓ Mercado de sellos II (Comercio Justo; Productos Orgánicos; Restricciones arancelarias y no arancelarias. Novel Food) ✓ Mecanismos de Desarrollo Limpio 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica y evalúa indicadores de importancia e impacto sobre mercados determinados ✓ Identifica oportunidades de bionegocios según las regulaciones del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demuestra su disposición a obtener información de empresas vinculadas a los bionegocios. 	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Rúbrica de evaluación 		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promperu. (2007). Manual para la Elaboración de Bionegocios. • Gasaton, K. (2007). Biodiversidad. Introducción. Buenos Aires: Acribia. • ARCA. (2000). Definiendo herramientas para la influencia en Políticas Orientadas al Desarrollo Sostenible. San José: ARCA. • López, D. (2001). El Medio Ambiente. Madrid: Cátedra. <p>Complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chen, W. Y., Suzuki and T. Lackner, M. (2012). <i>Handbook of Climate Change Mitigation and Adaptation</i>. Springer International Publishing Switzerland. 		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=wdfqaemdenA • https://www.youtube.com/watch?v=rfD-UKuod18 		



V. Metodología

Los contenidos propuestos se desarrollarán siguiendo la secuencia teoría-práctica, efectuando la recuperación de saberes previos, el análisis, el desarrollo y la evaluación de los contenidos propuestos.

El docente, para el desarrollo de la asignatura utilizará la exposición de clases, haciendo uso de recursos multimedia y la comunicación efectiva con los estudiantes a través de los distintos medios disponibles.

Los estudiantes realizarán trabajos individuales y en equipo, desarrollando método de casos, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas, Análisis y solución de casos y ejercicios.

VI. Evaluación

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Evaluación objetiva	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Rúbrica de evaluación	20%
	Unidad II	Rúbrica de evaluación	
Evaluación parcial	Unidad I y II	Rúbrica de evaluación	20%
Consolidado 2	Unidad III	Rúbrica de evaluación	20%
	Unidad IV	Rúbrica de evaluación	
Evaluación final	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación	40%
Evaluación sustitutoria (*)	Todas las unidades	No aplica	

(*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$