

# SÍLABO

## Estudios Psicosociales de la Comunicación

<b>Código</b>	ASUC01284	<b>Carácter</b>	Obligatorio	
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno			
<b>Créditos</b>	5			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	4	<b>Prácticas</b>	2
<b>Año académico</b>	2025			

### I. Introducción

---

Estudios Psicosociales de la Comunicación es una asignatura de especialidad de carácter obligatorio. Se ubica en el tercer ciclo. Desarrolla, a nivel intermedio, la competencia específica: Análisis e Interpretación de la Realidad Social. Su relevancia reside en el análisis de procesos sociales e históricos en el quehacer del comunicador.

**Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes:** procesos psicosociales básicos y de interacción social. Fundamentos de la Psicología Social: individuo y grupo. Representaciones sociales y procesos de influencia social. Fundamentos de Sociología de la Comunicación y métodos de diagnóstico social.

---

### II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de analizar fenómenos sociales e históricos relevantes e identificar la pertinencia teórica de los diversos escenarios para el quehacer del comunicador.

---

### III. Organización de los aprendizajes

<b>Unidad 1</b> <b>Fundamentos de la psicología social</b>		Duración en horas	<b>24</b>
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la primera unidad, el estudiante será capaz de identificar los fundamentos de la psicología social.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Psicología social. Gordon Allport. Robert Baron &amp; Donn Byrne</li> <li>2. Psicología social y otras disciplinas</li> <li>3. Perspectiva psicoanalítica, conductual, gestáltica</li> <li>4. Dimensión descriptiva, conceptual, operacional</li> <li>5. Nivel intraindividual, interindividual, posicional e ideológica</li> </ol>		

<b>Unidad 2</b> <b>Fundamentos psicosociales</b>		Duración en horas	<b>24</b>
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la segunda unidad, el estudiante será capaz de distinguir los fundamentos psicosociales en la comunicación.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Percepción social</li> <li>2. Actitudes</li> <li>3. Grupos y equipos</li> <li>4. Liderazgo</li> <li>5. Influencia social, poder y control social</li> <li>6. Estereotipo, prejuicio y discriminación</li> <li>7. Emociones en la interacción social</li> </ol>		

<b>Unidad 3</b> <b>Método de análisis psicosocial</b>		Duración en horas	<b>24</b>
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la tercera unidad, el estudiante será capaz de seleccionar métodos psicosociales para la evaluación psicosocial.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Método FPSICO 3.1</li> <li>2. Método COPSQ 2.0</li> <li>3. Método INERMAP - MAPFRE</li> <li>4. Método ISTAS 21</li> <li>5. Otros métodos modernos</li> </ol>		

<b>Unidad 4</b> <b>Intervención de psicología social</b>		Duración en horas	<b>24</b>
Resultado de aprendizaje:	Al finalizar la cuarta unidad, el estudiante será capaz de analizar los procesos de intervención psicosocial.		
Ejes temáticos:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tratamiento preventivo. Aplicación del método ISTAS 21. Evaluación de riesgos</li> <li>2. Tratamiento reparador. Intervención familiar. Psicoeducación. Entrenamiento en habilidades sociales y terapia ocupacional</li> <li>3. Tratamiento sancionador. Procesos legales</li> </ol>		

#### IV. Metodología

##### Modalidad Presencial - Virtual

Se aplicará como métodos a los siguientes: Método de casos. Aprendizaje basado en problemas.

##### Entre las técnicas se considerará:

- Debates
- Discusión de lecturas
- Exposiciones (del docente y de los estudiantes)
- Resolución de casos prácticos
- Trabajos colaborativos
- *Flipped classroom*

#### V. Evaluación

##### Modalidad Presencial - Virtual

Rubros	Unidad a evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórico-práctica	<b>0 %</b>	
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 1-4	Evaluación de desarrollo individual teórico-práctica / <b>Prueba de desarrollo</b>	40 %	<b>20 %</b>
	2	Semana 5-7	Ejercicios grupales en clase para el análisis de casos / <b>Rúbrica de evaluación</b>	45 %	
	1 y 2	Semana 1-7	Actividades de trabajo autónomo en línea	15 %	
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 8	Evaluación de desarrollo individual teórico-práctica/ <b>Prueba de desarrollo</b>	<b>25 %</b>	
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 9-12	Ejercicios grupales en clase para el análisis de casos/ <b>Rúbrica de evaluación</b>	40 %	<b>20 %</b>
	4	Semana 13-15	Ejercicios grupales en clase para el análisis de casos / <b>Rúbrica de evaluación</b>	45 %	
	3 y 4	Semana 9-15	Actividades de trabajo autónomo en línea	15 %	
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 16	Evaluación de desarrollo individual teórico-práctica/ <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>35 %</b>	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Posterior a la evaluación final	Evaluación de desarrollo individual teórico-práctica/ <b>Prueba de desarrollo</b>		

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20\%) + EP (25\%) + C2 (20\%) + EF (35\%)$$

## **VI. Bibliografía**

### **Básica**

Pérez, J. (2014). *Sociología*. Grupo Editorial Patria. <https://bit.ly/3WrvS1x>

### **Complementaria**

Alania Contreras, R., Márquez Álvarez, G., Gutiérrez Gala, Z., Rafaele De La Cruz, M. y Ortega Revolo, D. (2019). Escala de habilidades sociales avanzadas para estudiantes de ciencias de la comunicación. *Revista Conrado*, 15(69), 96-103. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1044>

Alania Contreras, R. y Turpo-Gebera, O. (2018). Desarrollo de habilidades sociales avanzadas en estudiantes de periodismo de una universidad peruana. *Espacios*, 39 (52), 25-36. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n52/18395225.html>

Baron, R., & Byrne, D. (1998). *Percepción Social: la comprensión de los demás*. *Psicología Social*. Ed. Prentice Hall. Madrid, España.

Moral, F., & Igartua, J. J. (2005). *Psicología social de la comunicación*. Ediciones Aljibe.

Pastor, Y. (2006). *Psicología social de la comunicación aspectos básicos y aplicados*. Madrid: Pirámide.

Turpo-Gebera, O. y Gutiérrez Gala, Z. (2019). En la televisión peruana: ¿Qué mensajes transmiten los programas cómicos? *Revista Universidad y Sociedad*, 11(4), 184-192. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2218-36202019000400184&lng=es&nrm=iso&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202019000400184&lng=es&nrm=iso&tlng=en)