



# Sílabo de Comunicación Política y Asuntos Públicos

## I. Datos generales

<b>Código</b>	ASUC 00117			
<b>Carácter</b>	Electivo			
<b>Créditos</b>	3			
<b>Periodo académico</b>	2020			
<b>Prerrequisito</b>	Ninguno			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas:</b>	2	<b>Prácticas:</b>	2

## II. Sumilla de la asignatura

---

La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito el estudio de herramientas estratégicas de comunicación orientadas a diseñar, implementar y evaluar políticas y estrategias de comunicación desde el Estado a nivel nacional, regional y local.

**La asignatura contiene:** que los estudiantes estudien y construyan capacidades básicas para estudiar y elaborar diagnósticos sobre problemáticas de información y comunicación relacionadas con el Estado, así como diseñar y evaluar políticas, proyectos y estrategias orientadas a la transparencia e información sobre la gestión pública, a planificar y gestionar la comunicación de gobierno, a la construcción y fortalecimiento de espacios de consulta, diálogo y participación ciudadana, y al diseño de políticas de fortalecimiento de medios de comunicación estatales en una perspectiva de servicio público, entre otros ámbitos de intervención. La metodología combinará la presentación y discusión de teorías y modelos de intervención, análisis de casos y el desarrollo de trabajos aplicativos.

---

## III. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de aplicar a través de la teoría y práctica los diferentes conceptos de comunicación política al reconocimiento del problema público relacionado al Estado y la promoción de la participación ciudadana.

---



#### IV. Organización de aprendizajes

Unidad I		Duración en horas	16
Teoría política y comunicacional			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de identificar conceptos de la comunicación política para construir discursos acordes al Estado, mediante medios tradicionales y digitales.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estado y políticas públicas</li> <li>✓ Fundamentos de la comunicación y nuevos paradigmas</li> <li>✓ Discurso y narrativa política</li> <li>✓ Empleo de medios tradicionales y digitales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identifica el cambio creciente de la comunicación política.</li> <li>✓ Define conceptos referentes a enfoques de la comunicación pública.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Coopera en procesos de comunicación política.</li> <li>✓ Valora los ámbitos colaborativos comunicacionales.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación de desarrollo</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno del Perú. (2018). Guía de políticas nacionales. Lima: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arancibia, J. P., &amp; Salinas, C. (2016). Comunicación política y democracia en América Latina. Barcelona: Gedisa.</li> <li>• Aira, T. (2015). La comunicación política. Barcelona: UOC Publishing.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicación política, una disciplina con pasado y con futuro. Recuperado de: <a href="https://www.nextibs.com/comunicacion-politica-pasado-futuro/">https://www.nextibs.com/comunicacion-politica-pasado-futuro/</a></li> <li>• Pilares para una estrategia de contenidos de comunicación política. Recuperado de: <a href="https://maquiaveloyfreud.com/iceberg-comunicacion-politica/">https://maquiaveloyfreud.com/iceberg-comunicacion-politica/</a></li> </ul>		



<b>Unidad II</b>		Duración en horas	16
<b>Diagnóstico y análisis político-social</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de aplicar métodos de investigación de medios para realizar análisis de coyuntura político – social, organizar discursos públicos y gestionar crisis.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Métodos de investigación de medios</li> <li>✓ Análisis de coyuntura – AC</li> <li>✓ Gestión de crisis</li> <li>✓ Regulación de la comunicación pública</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diferencia métodos cuantitativos y cualitativos.</li> <li>✓ Describe su entorno político - social.</li> <li>✓ Organiza discursos públicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Responde a la dinámica de la comunicación pública.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de evaluación</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno del Perú. (2018). Guía de políticas nacionales. Lima: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arancibia, J. P., &amp; Salinas, C. (2016). Comunicación política y democracia en América Latina. Barcelona: Gedisa.</li> <li>• Aira, T. (2015). La comunicación política. Barcelona: UOC Publishing.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicación política, una disciplina con pasado y con futuro. Recuperado de: <a href="https://www.nextibs.com/comunicacion-politica-pasado-futuro/">https://www.nextibs.com/comunicacion-politica-pasado-futuro/</a></li> <li>• Pilares para una estrategia de contenidos de comunicación política. Recuperado de: <a href="https://maquiaveloyfreud.com/iceberg-comunicacion-politica/">https://maquiaveloyfreud.com/iceberg-comunicacion-politica/</a></li> </ul>		



Unidad III		Duración en horas	16
Dirección de la opinión pública			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el impacto de la comunicación política en la dinámica del Estado.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comunicación de gobierno y oposición</li> <li>✓ Relacionamiento y comunicación para gobiernos</li> <li>✓ Comunicación en el entorno electoral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Evalúa contenidos según públicos objetivos.</li> <li>✓ Identifica la pertinencia de la comunicación política táctica y estratégica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valora la comunicación política como instrumento para la gobernabilidad.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica de evaluación</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno del Perú. (2018). Guía de políticas nacionales. Lima: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arancibia, J. P., &amp; Salinas, C. (2016). Comunicación política y democracia en América Latina. Barcelona: Gedisa.</li> <li>• Aira, T. (2015). La comunicación política. Barcelona: UOC Publishing.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicación política, una disciplina con pasado y con futuro. Recuperado de: <a href="https://www.nextibs.com/comunicacion-politica-pasado-futuro/">https://www.nextibs.com/comunicacion-politica-pasado-futuro/</a></li> <li>• Pilares para una estrategia de contenidos de comunicación política. Recuperado de: <a href="https://maquiaveloyfreud.com/iceberg-comunicacion-politica/">https://maquiaveloyfreud.com/iceberg-comunicacion-politica/</a></li> </ul>		



Unidad IV		Duración en horas	16
<b>Comunicación política y participación ciudadana</b>			
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar el aporte de la comunicación política a la participación ciudadana.		
<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades</b>	<b>Actitudes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificación del problema público</li> <li>✓ Comunicación política y participación ciudadana</li> <li>✓ Participación ciudadana y gobernanza</li> <li>✓ Modelo de gobierno abierto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Organiza conceptos respecto al problema público.</li> <li>✓ Identifica los procesos de la comunicación política para la participación ciudadana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Integra el reconocimiento del problema público con el proceso de comunicación política a favor de la participación ciudadana.</li> </ul>	
Instrumento de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de evaluación</li> </ul>		
Bibliografía (básica y complementaria)	<p><b>Básica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno del Perú. (2018). Guía de políticas nacionales. Lima: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.</li> </ul> <p><b>Complementaria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arancibia, J. P., &amp; Salinas, C. (2016). Comunicación política y democracia en América Latina. Barcelona: Gedisa.</li> <li>• Aira, T. (2015). La comunicación política. Barcelona: UOC Publishing.</li> </ul>		
Recursos educativos digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicación política, una disciplina con pasado y con futuro. Recuperado de: <a href="https://www.nextibs.com/comunicacion-politica-pasado-futuro/">https://www.nextibs.com/comunicacion-politica-pasado-futuro/</a></li> <li>• Pilares para una estrategia de contenidos de comunicación política. Recuperado de: <a href="https://maquiaveloyfreud.com/iceberg-comunicacion-politica/">https://maquiaveloyfreud.com/iceberg-comunicacion-politica/</a></li> </ul>		



## V. Metodología

La metodología que se utilizará en la asignatura está basada en proyectos, con lo cual los estudiantes participarán de situaciones similares a la práctica profesional al proponer soluciones o mejoras dentro de la realización del proyecto. La estrategia colaborativa a aplicar será el análisis y solución de casos y ejercicios que ayudará, a través de la teoría política y comunicacional, al diagnóstico para el análisis político-social de la implementación y valoración de políticas públicas.

## VI. Evaluación

### VI.1. Modalidad Presencial

Rubros	Comprende	Instrumentos	Peso
<b>Evaluación de entrada</b>	Prerrequisitos o conocimientos de la asignatura	Prueba de desarrollo	Requisito
Consolidado 1	Unidad I	Prueba de desarrollo	20%
	Unidad II	Ficha de evaluación	
<b>Evaluación Parcial</b>	Unidad I y II	Rúbrica de evaluación	20%
Consolidado 2	Unidad III	Ficha de evaluación	20%
	Unidad IV	Rúbrica de evaluación	
<b>Evaluación Final</b>	Todas las unidades	Rúbrica de evaluación	40%
<b>Evaluación sustitutoria (*)</b>	Todas las unidades	No aplica	

(\*) Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

2020