

# SÍLABO

## Sistemas de Información

<b>Código</b>	ASUC00798	<b>Carácter</b>	Obligatorio	
<b>Prerrequisito</b>	Gestión Basada en Procesos			
<b>Créditos</b>	4			
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	2	<b>Prácticas</b>	4
<b>Año académico</b>	2025-00			

### I. Introducción

---

Sistemas de Información es una asignatura obligatoria de facultad que se ubica en el tercer periodo académico de las carreras profesionales de Ingeniería Empresarial e Ingeniería de Sistemas e Informática. Tiene como prerrequisito a la asignatura de Gestión Basada en Procesos; es prerrequisito de la asignatura Análisis y Requerimiento de Software en la carrera profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática y de la asignatura Procesos y Sistemas de Distribución en la carrera profesional de Ingeniería Empresarial. Con esta asignatura se desarrolla en un nivel inicial la competencia transversal Gestión de Proyectos y en un nivel intermedio las competencias transversales Medioambiente y Sostenibilidad y El Ingeniero y la Sociedad. En virtud de lo anterior, su relevancia reside en desarrollar en el estudiante la capacidad de describir los sistemas de información que soportan la gestión eficaz de las organizaciones.

**Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes:** Rol que cumplen los sistemas de información en las organizaciones, componentes de una infraestructura tecnológica. Soluciones y aplicaciones modernas para la empresa. Criterios de implementación y gestión de sistemas de información.

---

### II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de explicar los sistemas y plataformas modernas de información que soportan la gestión y toma de decisiones en las organizaciones.

---

**III. Organización de los aprendizajes**

<b>Unidad 1</b> <b>El Rol de los Sistemas de Información en las organizaciones</b>		Duración en horas	24
<b>Resultado de aprendizaje:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diferenciar los elementos de un sistema de información para distinguir su importancia en las organizaciones.		
<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los sistemas de información en los negocios globales contemporáneos</li> <li>2. Los tipos de sistemas de información según niveles jerárquicos</li> <li>3. Evolución de los sistemas de información en las organizaciones</li> <li>4. Los sistemas de información como soporte a las estrategias de negocio</li> </ol>		

<b>Unidad 2</b> <b>Infraestructura Tecnológica Empresarial</b>		Duración en horas	24
<b>Resultado de aprendizaje:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de reconocer los componentes de infraestructura tecnológica existentes en las organizaciones.		
<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Infraestructura de tecnología de la información y sus componentes</li> <li>2. Seguridad y control de los sistemas de información</li> <li>3. Las telecomunicaciones y redes de datos en los negocios</li> <li>4. Comercio electrónico y sus tendencias en internet</li> </ol>		

<b>Unidad 3</b> <b>Soluciones y aplicaciones modernas para la empresa</b>		Duración en horas	24
<b>Resultado de aprendizaje:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar herramientas de gestión con el uso de sistema de información en el apoyo a la toma de decisiones.		
<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fundamentos de base de datos y gestión de la información</li> <li>2. ERP – Planificación de recursos empresariales</li> <li>3. CRM – Administración de la relación con el cliente</li> <li>4. SCM – Administración de la cadena de suministro</li> </ol>		

<b>Unidad 4</b> <b>Implementación y Gestión de Sistemas de Información</b>		Duración en horas	24
<b>Resultado de aprendizaje:</b>	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de describir las etapas de implementación de sistemas y los criterios de gestión estratégica como elemento clave en la empresa.		
<b>Ejes temáticos:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. KMS – Sistema gestor del conocimiento</li> <li>2. Inteligencia de negocios</li> <li>3. BPM (Gestión del proceso de negocios)</li> <li>4. Gestión de proyectos</li> </ol>		

#### IV. Metodología

---

##### a. Modalidad Presencial:

La metodología a utilizar para el desarrollo de la asignatura será el trabajo colaborativo, metodología de casos y experiencias vivenciales, apoyado de la plataforma virtual. Los estudiantes realizarán trabajos individuales, en equipos, construcción de organizadores de conocimiento y redacción de ensayos.

##### b. Modalidad Semipresencial - Virtual

En el desarrollo de la asignatura se empleará los métodos: Escenarios basados en objetivos, aprendizaje basado en casos, aprendizaje basado en proyectos y aprendizaje colaborativo centrado en el aprendizaje del estudiante.

##### c. Modalidad A Distancia

En el desarrollo de la asignatura se empleará los métodos: Escenarios basados en objetivos, aprendizaje basado en casos, aprendizaje basado en proyectos y aprendizaje colaborativo centrado en el aprendizaje del estudiante.

Para ello se hará uso de diferentes recursos educativos como: lecturas, videos, presentaciones interactivas y autoevaluaciones, que le permitirán medir su avance en la asignatura.

---

**V. Evaluación**
**Modalidad Presencial**

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso Parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual/ <b>Prueba objetiva</b>	<b>0 %</b>	
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 1-4	Ejercicios grupales de análisis de casos/ <b>Ficha de evaluación</b>	50 %	<b>20 %</b>
	2	Semana 5-7	Evaluación teórico – práctica/ <b>Prueba mixta</b>	50 %	
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 8	Evaluación teórico – práctica/ <b>Prueba de desarrollo</b>	<b>20 %</b>	
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 9-12	Resolución de casos/ <b>Rúbrica de evaluación</b>	50 %	<b>20 %</b>
	4	Semana 13-15	Evaluación teórico – práctica/ <b>Prueba de desarrollo</b>	50 %	
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 16	Evaluación de informes sobre tecnologías a nivel empresarial / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>40 %</b>	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	<b>Aplica</b>		

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Modalidad A Distancia**

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual/ <b>Prueba objetiva</b>	<b>0 %</b>
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 2	Ensayo/ <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 4	Informe / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 6	Resolución de casos/ <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>20 %</b>
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 8	Informe/ <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>40 %</b>
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	<b>Aplica</b>	

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Modalidad semipresencial - Virtual**

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual/ <b>Prueba objetiva</b>	<b>0 %</b>
Consolidado 1 <b>C1</b>	1 y 2	Semana 1-3	Ejercicios grupales de análisis de casos/ <b>Ficha de evaluación</b> Evaluación teórico – práctica/ <b>Prueba mixta</b>	<b>20 %</b>
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 4	Evaluación teórico – práctica/ <b>Prueba de desarrollo</b>	<b>20 %</b>
Consolidado 2 <b>C2</b>	3 y 4	Semana 5-7	Evaluación teórico – práctica/ <b>Prueba de desarrollo</b>	<b>20 %</b>
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 8	Exposición / <b>Rúbrica de evaluación</b>	<b>40 %</b>
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	<b>Aplica</b>	

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

**Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

**VI. Bibliografía**
**Básica**

Laudon, K., y Laudon, J. (2016). *Sistemas de información gerencial*. (14.a ed.). Pearson.  
<https://bit.ly/3VjYKYb>

**Complementaria:**

Stair, R. y Reynolds, G. (2013). *Principles of Information Systems*. (11° ed.). Boston: Cengage Learning.

**Recursos Digitales**

Burn, J., Marshall, P. y Barnett, M. (2007). *E-business strategies for virtual organizations*. Routledge.

<https://books.google.com.pe/books?id=VxFRrcVATEgC&lpg=PP1&hl=es&pg=PR10#v=onepage&q&f=false>

Caso de éxito SAP - Fundación Clínica Valle del Lili

Compunet. S. A. (26 de septiembre de 2013). *Caso de éxito SAP - Fundación Clínica Valle del Lili*. [YouTube] <https://www.youtube.com/watch?v=uSzNW67Q9bQ>

CorponetTV: Gold Partner de SAP Business One. (31, ago, 2017). *Factores clave en la implementación ERP*. [YouTube].

<https://www.youtube.com/watch?v=CIE2xPLNF5E>

e-Business Strategies for Virtual Organizations

Factores clave en la implementación ERP