

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>Nombre de la asignatura</b>	Introducción a las Ciencias y Tecnologías de la Comunicación	<b>Resultado de aprendizaje de la asignatura:</b>	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de identificar fenómenos sociales e históricos relevantes, reconociendo la importancia de los diversos escenarios del quehacer comunicacional.
<b>Periodo</b>	9	EAP	<b>Ciencias y Tecnologías de la Comunicación</b>

Competencia	Criterio	Especificación	Nivel
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL</b> Analiza fenómenos sociales e históricos; así mismo, comprende e interpreta problemas filosóficos y para el quehacer del comunicador.	Análisis de procesos sociales e históricos	Identifica fenómenos sociales e históricos relevantes para el quehacer del comunicador.	1
	Análisis de problemas filosóficos	Identifica problemas filosóficos y problemas estéticos relevantes para el quehacer del comunicador.	1

Unidad 1		Nombre de la unidad	Comunicación humana y tipos de comunicación	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante conoce e identifica el proceso de la comunicación, ámbitos y dimensiones básicas de la comunicación.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
1	2T	- Estudio y práctica de la comunicación	- Al finalizar la sesión, el estudiante elabora un esquema donde se visualice los pro y contras de la comunicación actual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</li> <li>- Se presenta el sílabo y explica el sentido del curso</li> <li>- Se formula la pregunta: ¿qué es comunicación?</li> <li>- Se visualiza el siguiente video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oiQDi8Ph0">https://www.youtube.com/watch?v=oiQDi8Ph0</a></li> <li>- D: se presenta el tema a través de una PPT</li> <li>- C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema</li> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema.</li> <li>- Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?</li> </ul>	- PPT - Video YouTube - Mentimeter	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)  Aprendizaje gamificado	Revisión de las PPT de la semana  Video previo: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Leg7k05sop8&amp;ab_channel=Orientaci%C3%B3nEsvoaci%C3%B3n">https://www.youtube.com/watch?v=Leg7k05sop8&amp;ab_channel=Orientaci%C3%B3nEsvoaci%C3%B3n</a>
	2P	- La comunicación en el mundo actual: pro y contras		<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</li> <li>- Se formula la pregunta: ¿qué son fake news? ¿las redes sociales son beneficiosas?</li> <li>- Presentación de la práctica 1 en equipos de los estudiantes.</li> <li>- D: Se debate en clase sobre los beneficios y problemas de la comunicación actual</li> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. En equipo analizan y dan respuesta a los casos propuestos.</li> <li>- C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema.</li> <li>EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA</li> <li>Evaluación individual teórica / Prueba objetiva</li> <li>- Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?</li> </ul>	- PPT - Material referencial de apoyo	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)  Constructivismo / empirismo lógico	Tarea: Realizar un resumen de contenidos con un Genially u otro recursos gamificado.
2	2T	- Estructura del proceso de comunicación	Al finalizar la sesión, el estudiante identificará los elementos propios de la comunicación social y digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: hacemos la siguiente pregunta: cuáles son los elementos de la comunicación más importantes</li> <li>- D: Observamos el video <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rM4nZhhn3v8">https://www.youtube.com/watch?v=rM4nZhhn3v8</a></li> <li>- Desarrollamos la clase, identificando los elementos de la comunicación en el ámbito social y digital.</li> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. En equipo analizan y dan respuesta a los casos propuestos.</li> <li>- C: Se resuelven dudas, preguntamos ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?</li> </ul>	- PPT - Video YouTube - Mentimeter	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)  Aprendizaje gamificado	- Revisar PPT - Lectura: <a href="https://pedroirustamendieta.com/es/tipos-comunicacion-caracteristicas/">https://pedroirustamendieta.com/es/tipos-comunicacion-caracteristicas/</a>
	2P	- Tipología de la práctica comunicativa		<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Preguntamos si reconocen en su entorno algún tipo de comunicación particular</li> <li>- D: Exponemos los tipos de comunicaciones según sus cualidades.</li> <li>- Desarrollamos la clase, construyendo una idea primigenia sobre una intervención, basándonos en el caso Alicorp</li> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. En equipo analizan y dan respuesta a los casos propuestos.</li> <li>- C: Se resuelven dudas, preguntamos ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?</li> </ul>	- PPT - Material referencial de apoyo	Aprendizaje colaborativo	Dejar el trabajo grupal en el aula.

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>3</b>	2T	- Comunicación no verbal	Al finalizar la sesión, el estudiante reconoce cómo se desarrolla la comunicación no verbal y sus principales características.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: Observamos el video ejemplos de comunicación no verbal <a href="https://www.youtube.com/watch?v=okC36Xr4K_0">https://www.youtube.com/watch?v=okC36Xr4K_0</a></li> <li>- Preguntamos si conocían algún tipo de comunicación no verbal</li> <li>- D: Se explica qué es la comunicación no verbal y su importancia en la carrera y la vida.</li> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. En equipo analizan y dan respuesta a los casos propuestos.</li> <li>- C: Se resuelven dudas, preguntamos ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>- Video YouTube</li> <li>- Mentimeter</li> </ul>	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)  Aprendizaje gamificado	Revisión de las PPT de la semana  Lectura: <a href="https://drive.google.com/file/d/1DQCER3LUMhskZmltTBP4rlFY-FDzp_e0/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1DQCER3LUMhskZmltTBP4rlFY-FDzp_e0/view?usp=sharing</a>
	2P	- Naturaleza y características de la comunicación		<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</li> <li>- Se formula la pregunta: ¿qué podemos entender por relacionamiento comunitario?</li> <li>- Lectura:</li> <li>- D: Se debate en clase sobre diferentes ejemplos y casos</li> <li>- C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema.</li> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. En equipo analizan y dan respuesta a los casos propuestos.</li> <li>- Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>- Material referencial de apoyo</li> </ul>	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Tarea: depositar su diagrama en cualquier formato digital
<b>4</b>	2T	- Los ámbitos de la comunicación	Al finalizar la sesión, el estudiante analiza los elementos de la comunicación interiorizando su proceso adecuado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</li> <li>- Se da a conocer el propósito de la sesión. Se formula la pregunta: ¿Conoces los ámbitos de la comunicación?</li> <li>- D: se presenta el tema a través de una PPT. Se debate en clase.</li> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. En equipo analizan y dan respuesta a los casos propuestos.</li> <li>- C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema.</li> <li>- Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>- Video YouTube</li> <li>- Mentimeter</li> </ul>	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)  Aprendizaje gamificado	- Revisión de las PPT de la semana  Lectura: <a href="https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1232">https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/1232</a>
	2P	- Práctica: ámbitos y elementos de la comunicación		<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</li> <li>- Se indica con un ejemplo el procedimiento para el trabajo a realizar en clase.</li> <li>- D: se desarrolla el ejercicio, observando y monitoreando el proceso.</li> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. En equipo analizan y dan respuesta a los casos propuestos.</li> <li>- C: se aplica la evaluación individual teórica – práctica/ prueba de desarrollo.</li> <li>- Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?</li> </ul> <p><b>C1-SC1</b> <b>Evaluación grupal práctica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>- Material referencial de apoyo</li> </ul>	Aprendizaje experiencial	- Tarea: depositar el trabajo grupal en el aula virtual

Unidad 2		Nombre de la unidad	Contexto histórico social de la comunicación	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante describe la comunicación como proceso humanístico y reconoce la importancia de la mass media digital.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante – Aula virtual)
<b>5</b>	2T	La sociedad y la comunicación como objetos de estudio		<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</li> <li>- Se formula la pregunta: ¿es el hombre objeto de estudio? ¿la comunicación es una ciencia?</li> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. En equipo analizan y dan respuesta a los casos propuestos.</li> <li>- D: se presenta el tema a través de una PPT y se realiza un debate en clase.</li> <li>- C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema.</li> <li>- Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PPT</li> <li>- Video YouTube</li> <li>- Mentimeter</li> </ul>	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)  Aprendizaje gamificado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de las PPT de la semana</li> <li>- Lectura: <a href="https://drive.google.com/file/d/1d32l-H0GBpnmWQyzy3SX0DcXPJRFbEQG/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1d32l-H0GBpnmWQyzy3SX0DcXPJRFbEQG/view?usp=sharing</a></li> <li>- Depositar en el aula virtual el trabajo desarrollado.</li> </ul>

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	Sociología, Antropología y Filosofía desde la comunicación.	- Al finalizar la sesión, el estudiante diferenciará el objeto de estudio del hombre desde la visión de diversas ciencias.	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se formula la pregunta ¿qué ciencias dan forma a la comunicación como carrera? - Revisión de casos y ejemplos prácticos. - D: se presenta un caso sobre el tema de elaboración de planes, programas y proyectos. - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. En equipo analizan y dan respuesta a los casos propuestos. - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema. - Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?	- PPT - Material referencial de apoyo	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	
6	2T	La comunicación como proceso social, histórico y cultural	Al finalizar la sesión, el estudiante elabora en equipo un ensayo sobre los procesos culturales en el contexto de la comunicación	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se formula la pregunta: ¿la comunicación ha influido en la sociedad? - Observamos un video <a href="https://www.youtube.com/watch?v=83-kehkoW_8&amp;ab_channel=TeoCom">https://www.youtube.com/watch?v=83-kehkoW_8&amp;ab_channel=TeoCom</a> - D: se presenta el tema y los estudiantes estudiantes trabajan en grupo para realizar las tareas de manera colectiva. - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. En equipo analizan y dan respuesta a los casos propuestos. - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema. - Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?	- PPT - Video YouTube - Mentimeter	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)  Aprendizaje gamificado	- Revisión de las PPT de la semana Lectura: - Tarea: enviar el enlace de Genially con el Ejercicio propuesto
	2P	La comunicación como proceso social, histórico y cultural		I: Indicamos la manera de trabajo en equipo - D: Pedimos a los equipos que escojan un tema para desarrollar un análisis a priori. - Los estudiantes expone sus conclusiones - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. En equipo analizan y dan respuesta a los casos propuestos. - C: Se resuelven dudas, preguntamos ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?	- PPT - Material referencial de apoyo	Aprendizaje colaborativo	
7	2T	- Teorías sobre la evolución de la comunicación humana	- Al finalizar la sesión, el estudiante identifica las diversas teorías que formaron la comunicación humana	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se formula la pregunta: ¿la comunicación se desarrolló de la misma forma en todo el mundo? - D: se presenta el tema a través de una PPT. - Se solicita a los estudiantes que ajusten sus intervenciones. - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. En equipo analizan y dan respuesta a los casos propuestos. - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema. - Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?	- PPT - Video YouTube - Mentimeter	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)  Aprendizaje gamificado	- Revisión de las PPT de la semana - Lectura: Observar el video para comentar en clase - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xvCs1G6-RaQ&amp;ab_channel=Lacoma">https://www.youtube.com/watch?v=xvCs1G6-RaQ&amp;ab_channel=Lacoma</a>
	2P	- Teorías sobre la evolución de la comunicación humana		- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se formula la pregunta: ¿cuál teoría comunicacional es la más cercana a la realidad peruana? - Revisión de casos y ejemplos prácticos. - D: Observamos un video - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xvCs1G6-RaQ&amp;ab_channel=Lacoma">https://www.youtube.com/watch?v=xvCs1G6-RaQ&amp;ab_channel=Lacoma</a> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. En equipo analizan y dan respuesta a los casos propuestos. - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema. - Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?	- PPT - Material referencial de apoyo	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)  Aprendizaje gamificado	
8	2T	- Nuevas tendencias de la comunicación en la era digital y revolución de la información	Al finalizar la sesión, el estudiante desarrolla su prueba parcial	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se formula la pregunta: ¿cómo se hace la gestión de las acciones de responsabilidad social y relacionamiento comunitario? - Revisión de casos y ejemplos prácticos. - Lectura: <a href="https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf">https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf</a> - D: se comentan algunos ejemplos y casos. - Seguidamente se brinda las indicaciones para la evaluación grupal haciendo uso de una rúbrica de evaluación. - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema. - Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?	- PPT - Video YouTube - Mentimeter	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)  Aprendizaje gamificado	- Insertar el proyecto 24 horas antes para su revisión
	2P	<b>EXAMEN PARCIAL</b>		Presentación de los planes a ejecutar en la segunda parte del ciclo, con objetivos, acciones concretas e intervenciones insitu <b>Prueba de práctica y desarrollo</b>	- PPT - Video (SI HUBIERA) - Material referencial de apoyo	Aprendizaje experimental (AEx)	

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad	Los medios de comunicación y las redes de información	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante distingue los medios que emplea el comunicador para construir productos comunicacionales.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asincrónicas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
9	2T	- Medios impresos	Al finalizar la sesión, el estudiante identificará los diversas especies y formas de elaboración de productos impresos en el campo de las comunicaciones	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se formula la pregunta: ¿Qué tipos de medios impresos conoce? Reconocer formatos. - D: se presenta el tema a través de una PPT. Se debate en clase - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema. - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. Desarrollar la práctica. En equipo analizan y dan respuesta a los casos propuestos. - Responden las preguntas formuladas. - Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?	- PPT - Video YouTube - Mentimeter	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)  Aprendizaje gamificado	- Revisión de las PPT de la semana - Video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Qo5HeJu16DQ">https://www.youtube.com/watch?v=Qo5HeJu16DQ</a>
	2P	- Revista, diario, semanario, columnas, artículos, reportajes.		- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se formula la pregunta: ¿cuáles son las diferencias entre artículo, columna y reseña? - Revisión de hemeroteca. - D: se debate en clase sobre diferentes ejemplos. - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. Desarrollar la práctica. En equipo analizan y dan respuesta a la temática propuesta. - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema. - Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?	- PPT - Materia referencial de apoyo	Constructivismo/ Revisión de material	Depositar en aula virtual la evidencia de su trabajo
10	2T	- Comunicación audiovisual	Al finalizar la sesión, el estudiante podrá planificar, programar e implementar estrategias apropiadas para una intervención de comunicación acorde con las necesidades y contexto del entorno del proyecto.	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se formula la pregunta: ¿cuáles son los diversos medios de comunicación audiovisual? - Revisión de casos y ejemplos prácticos. -Lectura: <a href="https://www.ipp.edu.pe/blog/medios-audiovisuales/">https://www.ipp.edu.pe/blog/medios-audiovisuales/</a> - D: se debate en clase sobre diferentes ejemplos y casos. - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. Desarrollar la práctica. En equipo analizan y dan respuesta a los formatos descritos.  - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema. - Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?	- PPT - Video YouTube - Mentimeter	Método de casos (MC)  Aprendizaje gamificado	- Revisar ppt - Revisar el video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HyTcGZMziZg">https://www.youtube.com/watch?v=HyTcGZMziZg</a>
	2P	- Televisión, radio, fotografía, diseño gráfico, video, medios digitales, redes.		- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se formula la pregunta: ¿cómo entender las estrategias de comunicación? - Revisión de casos y ejemplos prácticos. - D: Se debate en clase - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. Desarrollar la práctica. -Se inician las exposiciones literarias.  - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema. - Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?	- PPT - Materia referencial de apoyo	Aprendizaje experimental (AEx)	Depositar el trabajo como evidencia en el aula virtual.
11	2T	-Comunicación corporativa y relaciones públicas	Al finalizar la sesión, el estudiante diferenciará los conceptos y labores específicas de la	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se presenta una síntesis de la sesión anterior. Se formula la pregunta: ¿es lo mismo ceremonial y protocolo? - Revisión de casos y ejemplos prácticos. - D: se presenta el tema a través de una PPT. - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. Desarrollar la práctica. - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema. - Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?	- PPT - Video YouTube - Mentimeter	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)  Aprendizaje gamificado	- Revisión de las PPT de la semana - Lectura: <a href="https://blog.hootsuite.com/es/informe-digital-estadisticas-de-redes-sociales/#:~:text=Para%20dar%20m%C3%A1s%20contexto%2C%20GWI,a%2075.5%20hora%20al%20mes.">https://blog.hootsuite.com/es/informe-digital-estadisticas-de-redes-sociales/#:~:text=Para%20dar%20m%C3%A1s%20contexto%2C%20GWI,a%2075.5%20hora%20al%20mes.</a>

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- RRPP, Protocolo y ceremonial.	comunicación corporativa y RRPP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</li> <li>- Se formula la pregunta: ¿cómo entender la gestión de situaciones de conflictividad?</li> <li>- Revisión de casos y ejemplos prácticos.</li> <li>- D: se debate en clase sobre diferentes ejemplos y casos.</li> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. Desarrollar la práctica.</li> <li>- Prosiguen las exposiciones literarias.</li> <li>- C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema.</li> <li>- Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?</li> </ul>	PPT Materia referencial de apoyo	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	Depositar en el aula virtual el trabajo desarrollado.
12	2T	- Publicidad y marketing	Al finalizar la sesión, el estudiante en equipo analizará las diferencias sustanciales entre la publicidad y el marketing, mostrándolas en un esquema	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</li> <li>- Se presenta una síntesis de la sesión anterior.</li> <li>- Se formula la pregunta: ¿son la publicidad y marketing lo mismo?</li> <li>- Revisión de videos de publicidad</li> <li>- D: Se brinda las indicaciones para el trabajo en equipo y la exposición grupal.</li> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. Desarrollar la práctica. En equipo analizan y dan respuesta a los casos propuestos.</li> <li>- C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema.</li> <li>- Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?</li> </ul>	- PPT - Video YouTube - Mentimeter	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)  Aprendizaje gamificado	- Revisión de las PPT de la semana - Visione el video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Yrw4TfBaRCY">https://www.youtube.com/watch?v=Yrw4TfBaRCY</a>
	2P	- <b>Publicidad y marketing</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</li> <li>- Se formula la pregunta: ¿es la publicidad más importante que el marketing?</li> <li>- D: se debate en clase sobre el tópico tratado.</li> <li>- Exposición literaria.</li> <li>- C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema.</li> <li><b>C2-SC1</b></li> <li><b>Exposición grupal: Diferencias entre marketing y publicidad (análisis de video)</b></li> <li><b>Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?</b></li> </ul>	- PPT - Materia referencial de apoyo	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	Depositar en el aula virtual el trabajo desarrollado.

Unidad 4		Nombre de la unidad	Funciones, efectos y ética de la comunicación social	Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la unidad, el estudiante reconoce los efectos de la comunicación en la sociedad y las normas que regulan su profesión.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Propósito	Actividades para la enseñanza - aprendizaje (Docente - Estudiante)	Recursos	Metodología / Estrategias	Actividades asíncronas de aprendizaje autónomo (Estudiante - Aula virtual)
13	2T	- Funciones de la comunicación social: informativa, de entretenimiento y educativa.	- Al finalizar la sesión, el estudiante reconocerá las principales funciones de los medios de comunicación en el contexto actual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</li> <li>- Se presenta una síntesis de la sesión anterior.</li> <li>- Se formula la pregunta: ¿cuáles pueden ser las funciones principales de los medios de comunicación? Revisión de casos y ejemplos prácticos.</li> <li>- D: se brinda las indicaciones para realizar un debate con equipos colaborativos.</li> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. Desarrollar la práctica. En equipo analizan y dan respuesta a los casos propuestos.</li> <li>- C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema.</li> <li>- Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?</li> </ul>	- PPT - Video YouTube - Mentimeter	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)  Aprendizaje gamificado	- Revisión de las PPT de la semana - Lectura: <a href="https://radiogea.home.blog/2020/09/28/la-funcion-de-los-medios-de-comunicacion/">https://radiogea.home.blog/2020/09/28/la-funcion-de-los-medios-de-comunicacion/</a>
	2P	- Funciones de la comunicación social: informativa, de entretenimiento y educativa.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión.</li> <li>- Se presenta una síntesis de la sesión anterior.</li> <li>- Se formula la pregunta: ¿cumplen los medios de comunicación con sus políticas planteadas? Revisión de ejemplos actuales.</li> <li>- D: se brinda las indicaciones para realizar un debate con equipos colaborativos.</li> <li>- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. Desarrollar la práctica. En equipo analizan y dan respuesta a los casos propuestos.</li> <li>- C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema.</li> <li>- Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?</li> </ul>	- PPT - Material referencial de apoyo	Aprendizaje colaborativo	- Depositar en el aula virtual el trabajo desarrollado.

## HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

### MODALIDAD PRESENCIAL

<b>14</b>	<b>2T</b>	- Efectos de la comunicación social: la manipulación y el sensacionalismo.	Al finalizar la sesión, el estudiante en equipo elabora un organizador visual donde se aprecien noticias de corte manipulador	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se formula la pregunta: ¿manipulan los medios la información? - Revisión de casos y ejemplos prácticos. - D: se debate en clase sobre diferentes ejemplos y casos. - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema. - Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?	- PPT - Video YouTube - Mentimeter	Aprendizaje gamificado  Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	- Revisión de las PPT de la semana - Visionar: <a href="https://drive.google.com/file/d/1NMRphKagSisYib8v9J42pnG18VuhqHxs/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1NMRphKagSisYib8v9J42pnG18VuhqHxs/view?usp=sharing</a>
	<b>2P</b>	- Efectos de la comunicación social: la manipulación y el sensacionalismo.		- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se formula la pregunta: ¿qué medios de comunicación manipulan más información? - Revisión de casos y ejemplos prácticos. - D: se debate en clase sobre diferentes ejemplos y casos. - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. Desarrollar la práctica. En equipo analizan casos de notas informativas manipuladas. - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema. - Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?	- PPT - Material referencial de apoyo	Método de casos (MC)	Depositar en el aula virtual el trabajo desarrollado.
<b>15</b>	<b>2T</b>	- Libertad, regulación y ética en los medios.	Al finalizar la sesión, el estudiante diferenciará los tópicos propuestos, analizando en profundidad las posturas reguladoras de medios de comunicación	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se formula la pregunta: ¿se deben regular los contenidos en los medios de comunicación social? ¿cree que la ética es parte del trabajo de los comunicadores sociales? - D: se presenta el tema a través de una PPT. - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema. Desarrollar la práctica. En equipo analizan y dan respuesta a los casos propuestos. - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un esquema. - Metacognición: ¿qué aprendieron? y ¿cómo lo aprendieron?	- PPT - Video YouTube - Mentimeter	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)  Aprendizaje gamificado	- Revisión de las PPT de la semana - Golpe Mortal (control lectura)
	<b>2P</b>	- Libertad, regulación y ética en los medios.		- I: se indica a los estudiantes el formato de prueba de control de lectura semestral D: se toma la prueba C: se realiza la retroalimentación de la prueba. Se hacen las indicaciones para la prueba se fin de ciclo.	- PPT - Material referencial de apoyo	Prueba escrita / control	
<b>16</b>	<b>4P</b>	<b>EVALUACIÓN FINAL</b>	- Al finalizar la sesión, los estudiantes presentan sus proyectos de comunicación, según los lineamientos señalados en clase.	- I: Se explica el proceso de exposición de los equipos y el tiempo - D: Cada equipo desarrolla por 20 minutos su proyecto, a través de PPT, video, lectura y carpeta de trabajo. - C: Se explica a cada equipo sus fortalezas, posibles debilidades y mejoras de trabajo. Se coloca la nota final - <b>Rúbrica de evaluación.</b>	- PPT - Ecran - Pizarra - Plumones - Puntero - PC	Clase expositiva / lección magistral (CE-LM)	Los estudiantes habrán colocado su carpeta final en el sistema hasta un día antes.