Universidad Continental

SÍLABO

Procesos y Sistemas de Distribución

Código	ASUC00683		**Carácter**	Obligatorio
Prerrequisito	Sistemas de Información			
Créditos	5			
Horas	**Teóricas**	4	**Prácticas**	2
Año académico	2024			

I. Introducción

Procesos y Sistemas de Distribución es una asignatura obligatoria de especialidad ubicada en el quinto periodo académico de la carrera profesional de Ingeniería Empresarial, y que tiene como prerrequisito la asignatura Sistemas de Información. Es prerrequisito de la asignatura Procesos y Sistemas de Producción. Desarrolla a nivel intermedio la competencia transversal El Ingeniero y la Sociedad, además de la competencia específica Diseño y Desarrollo de Soluciones. En virtud de lo anterior, su relevancia reside en desarrollar en el estudiante la capacidad de describir los procesos de distribución e interpretar la función de la distribución comercial, permitiendo al estudiante ubicarse en el contexto del sistema empresarial para la solución de problemas determinados.

Los contenidos generales que la asignatura desarrolla son los siguientes: naturaleza de la distribución, distribución comercial, canales de distribución, la distribución comercial y el consumidor.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de diseñar un plan de acciones de mejora de los sistemas de distribución, empleando las diferentes técnicas de gestión empresarial que le permitan tomar decisiones para alcanzar los objetivos organizacionales.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1 **Introducción a los procesos y sistemas de distribución**		Duración en horas	**24**
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de explicar los procesos y sistemas de distribución de diferentes unidades de negocio de una empresa local e internacional.		
Ejes temáticos:	1. Descripción de los procesos y sistemas de distribución 2. Funciones de los procesos y sistemas de distribución 3. Identifica la distribución dentro de las operaciones de la cadena de suministro de una empresa		

Unidad 2 **Gestión de canales de canales , segmentación de clientes, análisis del sistema de transporte**		Duración en horas	**24**
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar la segmentación de clientes, gestionar los canales de distribución y de identificar los diferentes sistemas de transporte.		
Ejes temáticos:	1. Segmentación de clientes: variables y tipos 2. Las necesidades de los clientes 3. Formulación de nuevos conceptos de canales: pasos 4. Identificación de los diferentes sistemas de transporte		

Unidad 3 **Costos de distribución internacional**		Duración en horas	**24**
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de costear la logística de distribución internacional: importación y exportación.		
Ejes temáticos:	1. Los INCOTERMS 2015, conceptos y definiciones 2. Cálculo de tasas, aranceles e impuestos para el proceso de importación de mercancías 3. Cálculo de flete internacional, el embalaje y su importancia dentro del sistema de distribución		

Unidad 4 **La tecnología y los indicadores del sistema de distribución**		Duración en horas	**24**
Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar el reconocimiento de la tecnología e implementación de los indicadores de gestión para gestión de la distribución.		
Ejes temáticos:	1. El Transport Management System (TMS): ventajas y aplicaciones 2. Los KPI´s de distribución: el nivel de servicio, pasos para su implementación		

IV. Metodología

La asignatura se desarrollará incidiendo en la metodología experiencial y colaborativa.

a. Modalidad Presencial

Las actividades se desarrollarán siguiendo una metodología activa centrada en las habilidades de los estudiantes.

Se utilizarán los siguientes métodos para el desarrollo del curso:

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Método de casos
- Debates
- Exposiciones de diferentes empresas para explicar los procesos de distribución

Los estudiantes trabajarán en equipos con la supervisión técnica del docente para investigar e intercambiar experiencias de aprendizaje y trabajo. Se desarrollarán actividades programadas en el aula virtual.

Se realizará la capacitación y entrenamiento en el Simulador Logístico de negocios MARKLOG.

b. Modalidad A Distancia

Las actividades se desarrollarán siguiendo una metodología activa centrada en desarrollar el análisis de los estudiantes.

Se utilizarán los siguientes métodos para el desarrollo del curso:

- Método de casos de diferentes empresas
- Discusión de lecturas
- Debates
- Resolución de ejercicios y problemas para explicar los procesos de distribución
- Se desarrollarán actividades programadas en el aula virtual

c. Modalidad Semipresencial – Blended

Las actividades se desarrollarán siguiendo una metodología activa centrada en las habilidades de los estudiantes.

Se utilizarán los siguientes métodos para el desarrollo del curso:

- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje experiencial
- Método de casos de diferentes empresas
- Discusión de lecturas
- Debates
- Resolución de ejercicios y problemas para explicar los procesos de distribución

Los estudiantes trabajarán en equipos con la supervisión técnica del docente para investigar e intercambiar experiencias de aprendizaje y trabajo. Se desarrollarán actividades programadas en el aula virtual.

V. Evaluación

Modalidad Presencial

Rubros	Unidad a evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso Parcial	Peso Total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / **Evaluación objetiva**	**0%**	
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 4	Evaluación individual teórico-práctica / **Prueba de desarrollo**	50 %	**20 %**
	2	Semana 7	Evaluación grupal de análisis de casos / **Rúbrica de evaluación**	50 %	
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 8	Evaluación individual teórico-práctica / **Prueba de desarrollo**	**20 %**	
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 12	Evaluación individual teórico-práctica / **Prueba de desarrollo**	50 %	**20 %**
	4	Semana 15	Evaluación grupal de análisis de casos-MARKLOG. **Rúbrica de evaluación**	50 %	
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 16	Evaluación individual teórico-práctica / **Prueba de desarrollo**	**40 %**	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad A Distancia

Rubros	Unidad a evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / **Evaluación objetiva**	0%
Consolidado 1 **C1**	1	Semana 2	Evaluación individual de análisis de casos **/ Rúbrica de evaluación**	20 %
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 4	Evaluación individual de análisis de casos **/ Rúbrica de evaluación**	20 %
Consolidado 2 **C2**	3	Semana 6	Evaluación individual de análisis de casos **/ Rúbrica de evaluación**	20 %
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 8	Evaluación individual teórico-práctica / **Prueba de desarrollo**	40 %
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica	

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Modalidad Semipresencial - Blended

Rubros	Unidad a evaluar	Fecha	Entregable/Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	Evaluación individual teórica / **Evaluación objetiva**	0 %	
Consolidado 1 **C1**	1 y 2	Semana 1-3	Evaluación individual teórico-práctica / **Prueba de desarrollo**	15 %	20 %
			Evaluación grupal de análisis de casos **/ Rúbrica de evaluación**	85 %	
Evaluación parcial **EP**	1 y 2	Semana 4	Evaluación individual teórico-práctica / **Prueba de desarrollo**	20 %	
Consolidado 2 **C2**	3 y 4	Semana 5-7	Evaluación individual teórico-práctica / **Prueba de desarrollo**	15 %	20 %
			Evaluación grupal de análisis de casos **/ Rúbrica de evaluación**	85 %	
Evaluación final **EF**	Todas las unidades	Semana 8	Evaluación individual teórico-práctica / **Prueba de desarrollo**	40 %	
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	Aplica		

* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

Fórmula para obtener el promedio:

PF = C1 (20 %) + EP (20 %) + C2 (20 %) + EF (40 %)

VI. Bibliografía

Básica

Ilglesias, A. (2017). La gestión de la cadena de suministro. ESIC editorial. https://bit.ly/40AllhL

Complementaria:

Chopra S. y Meindl P. (2009). *Supply Chain Management*. Boston EE.UU. 4° ed. Prentice Hall,

Cruz, I. (2010). *Canales de distribución.* Madrid: Editorial Pirámide.

Vallespin, M. (2014). *Gestión de sistemas de distribución global*. Madrid: IC Editorial.

VII. Recursos digitales

Global Air & Ocean. (2015). *Tablas de nuevos Incoterms para el comercio internacional*. [Consulta 15 de mayo de 2019] Recuperado de: http://www.airocean.global/wpcontent/uploads/2017/05/GAO_Incoterms.pdf

La Revista Logística (2019*). Portal de Artículos relacionados a la Logística.* [Consulta del 10 de mayo del 2019]. Recuperado de: https://revistadelogistica.com/

UNIVERSIDAD CONTINENTAL - HUANCAYO -

Ma. Felipe Néstor Gutarra Meza
Decano
Universidad Continental

Firmado por

FELIPE NESTOR GUTARRA MEZA

O = UNIVERSIDAD CONTINENTAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
T = DECANO